

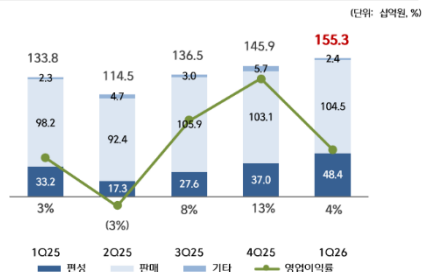
[스튜디오드래곤] 1Q26 실적발표 스크립트

3. 스튜디오드래곤

STUDIO
Dragon

“TV 및 OTT 오리지널 라인업 고성장 → 공급 우려 해소 및 성장세 지속”

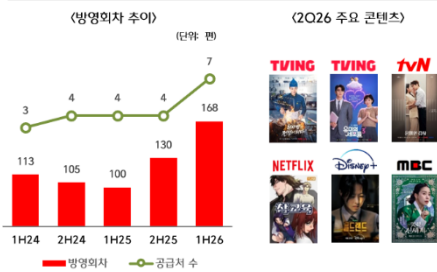
매출액 및 영업이익률



[1Q26] 매출 1,553억원(YoY +16.0%, OP 64억원(YoY +50.1%))

- 1) 지상파 포함 TV 라인업 증가(YoY +24회, QoQ +18회),
- 2) 글로벌 OTT 오리지널 확대(YoY +8회, QoQ +15회)로 매출 성장
- 상각비 등 비용 부담에도 매출 성장 기반 수익성 유지(YoY +0.9%p)

2Q26 성장 전략



[2Q26] 채널 및 콘텐츠 다양화로 영향력 강화 지속

- 지상파·국내외 OTT 등 채널 다각화 및 장르·포맷 확장
→ 콘텐츠 경쟁력 및 글로벌 확장성 강화
- 유튜브 채널·브랜드 등 IP Value-Up 전략 단계적 전개
→ IP 사업 확장을 통한 수익구조 다변화 및 체질 개선 추진

안녕하십니까. 스튜디오드래곤 CFO 이해미입니다.

2026년 1분기 경영성과에 대해 말씀드리겠습니다.

1분기는 TV와 OTT 전반에서 라인업 확대를 통해 콘텐츠 공급 우려를 해소하고, 편성 및 판매 성장세를 지속하였습니다.

총 방영회차는 91회차로, 전년 동기 및 전분기 대비 각각 +32회차, +33회차 증가하며 3개 분기 연속 매출 성장세를 이어갔으나,

일시 비용화 작품 증가 및 전분기 선판매 확대에 따른 잔여 상각비 인식 등으로 수익성이 일시적으로 둔화되었고, 이에 따라 매출은 1,553억 원, 영업이익은 64억 원을 기록하였습니다.

대외적으로는 경기 불확실성 등 어려운 업황이 지속되고 있으나,

2분기부터는 tvN와 TVING을 비롯한 지상파 및 글로벌 OTT 오리지널 공급 확대와 함께, 비용 부담 완화 및 <유미의 세포들 3> 등 주요 기대작 성과 반영으로 실적의 점진적 회복을 도모할 계획입니다.

또한, 당사는 편성 전략 고도화와 포트폴리오 다변화로

국내외 콘텐츠 경쟁력과 글로벌 확장성을 강화하는 한편,

공식 유튜브 채널 개설과 커머스 연계 사업을 본격화하여

드라마를 단일 프로젝트에서 IP 기반 플랫폼 사업으로 확장해 나가겠습니다.

감사합니다.