2026년 1분기 경영 실적

스튜디오드래곤
2026. 5. 7.

STUDIO Dragon

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2026년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.
회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

STUDIO Dragon

CONTENTS

/ 01. 2026년 1분기 하이라이트

/ 02. 2026년 1분기 경영 성과

- Summary
- Revenue Breakdown
- Cost Breakdown

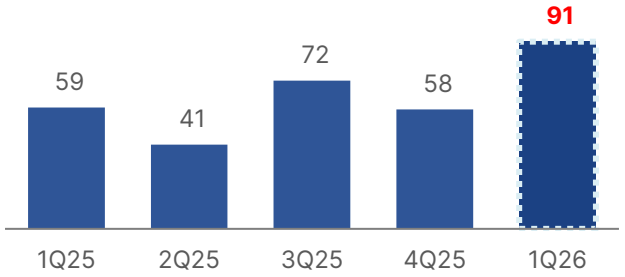
/ 03. 성장 전략

/ 04. Appendix

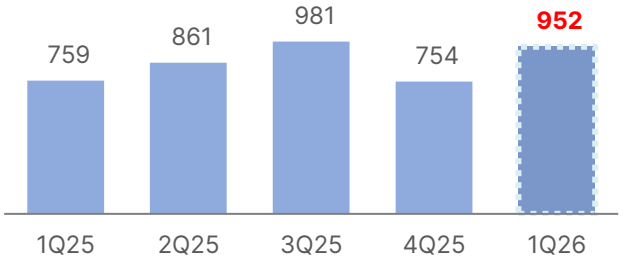
STUDIO Dragon

Growth Continues, Margins in Transition

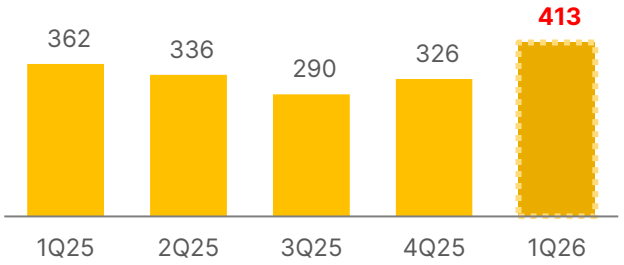
총 에피소드 **91**회차



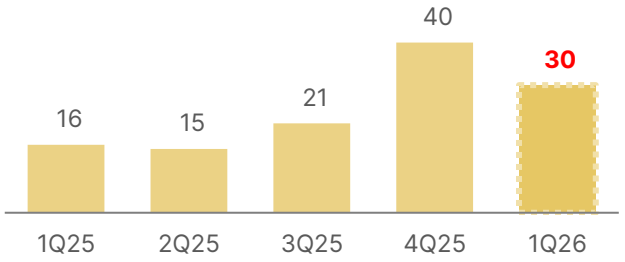
해외 매출 **952**억원



무형자산상각비 **413**억원



동시방영 **30**회차



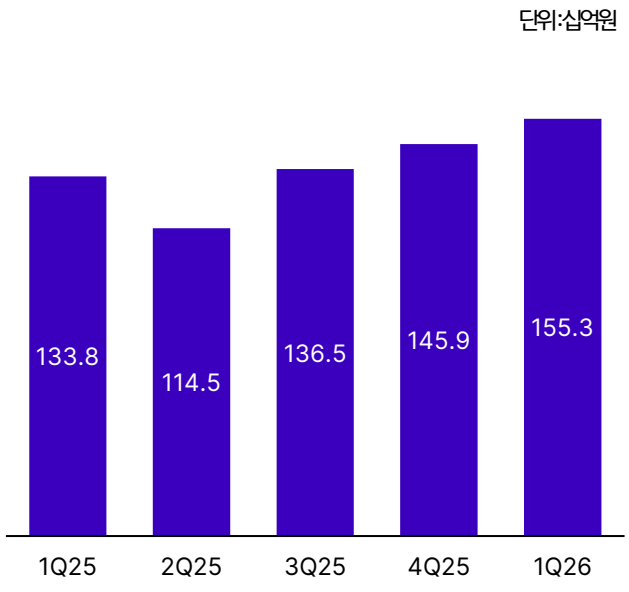
/ SUMMARY

1Q26 매출 1,553억원(YoY +16.0%), **영업이익 64억원**(YoY +50.1%)

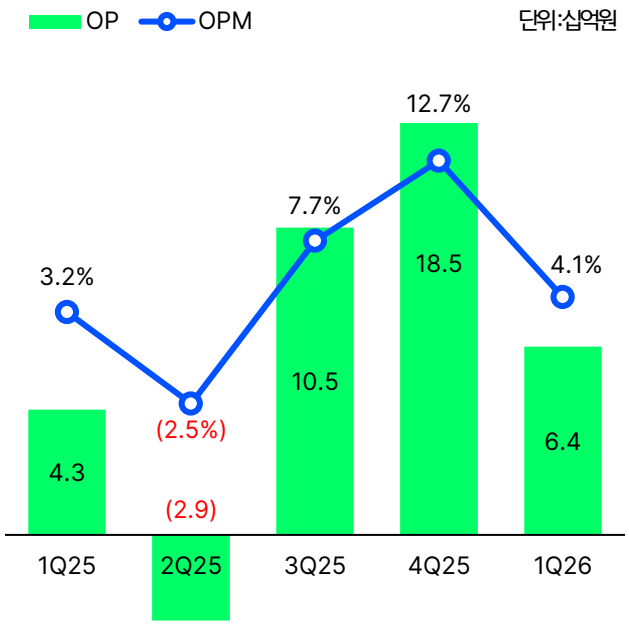
Non-Captive 확장 등 라인업 고성장(총 91회차, YoY +32회)으로 매출 및 영업이익 동반 성장

2Q26 : 플랫폼 다각화(지상파·OTT) 및 스토리·장르 다양화 통한 영향력 강화 지속, IP 사업 가시화로 체질 변화 시도

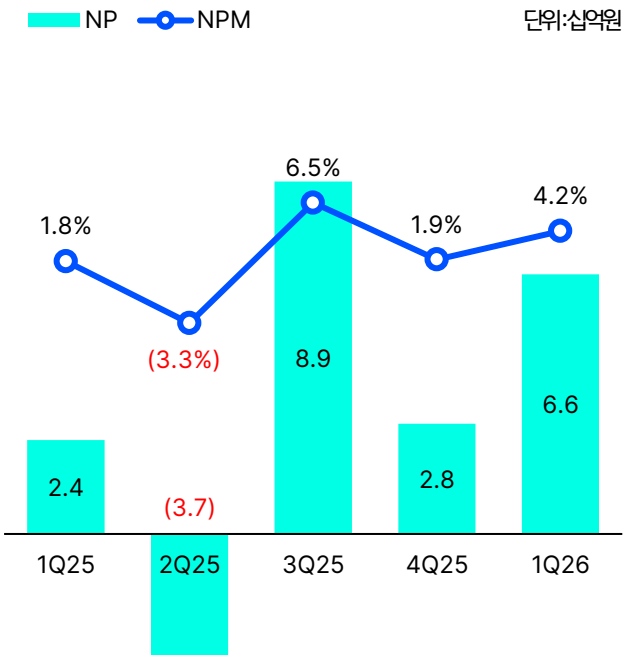
매출액



영업이익



당기순이익



STUDIO Dragon

/ REVENUE BREAKDOWN

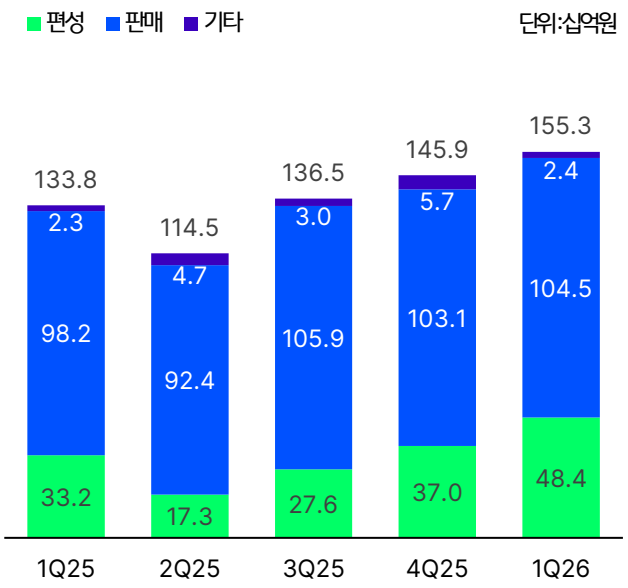
채널별, 지상파 포함 TV 라인업 확대(40회차 → 64회차)로 편성 매출 증가(YoY +45.5%)

지역별, <골드랜드> 등 글로벌 OTT 중심 오리지널 확장(19회차 → 27회차)에 따른 해외 매출 성장(YoY +25.5%)

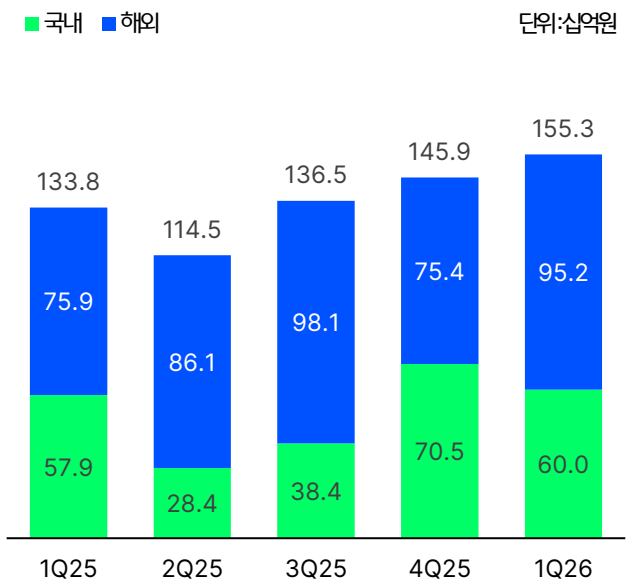
Window별, TV·오리지널 증가 기반 1st Window 매출 확대(YoY +21.3%) 및 비중(YoY +2.4%p) 증가

(*) 글로벌 선판매: <언더커버 미쓰홍> Netflix 16회차, <프로보노> Netflix 4회차, <세이렌> Amazon Prime Video 10회차

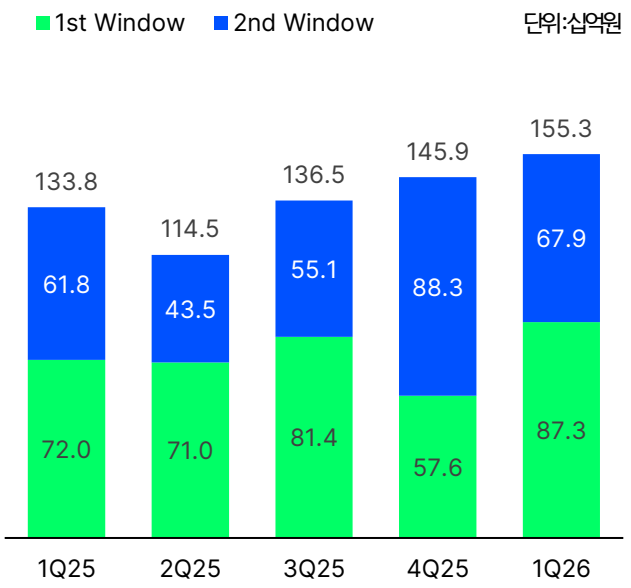
채널별



지역별



Window별(*)



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, 라이센싱, 기타 부대사업 등

STUDIO Dragon

/ COST BREAKDOWN

OPEX, 오리지널 확대 따른 제작원가 상승 및 '25년 하반기 선판매 작품 잔여 상각비 반영 등으로 매출원가율 상승(QoQ +8.8%p)

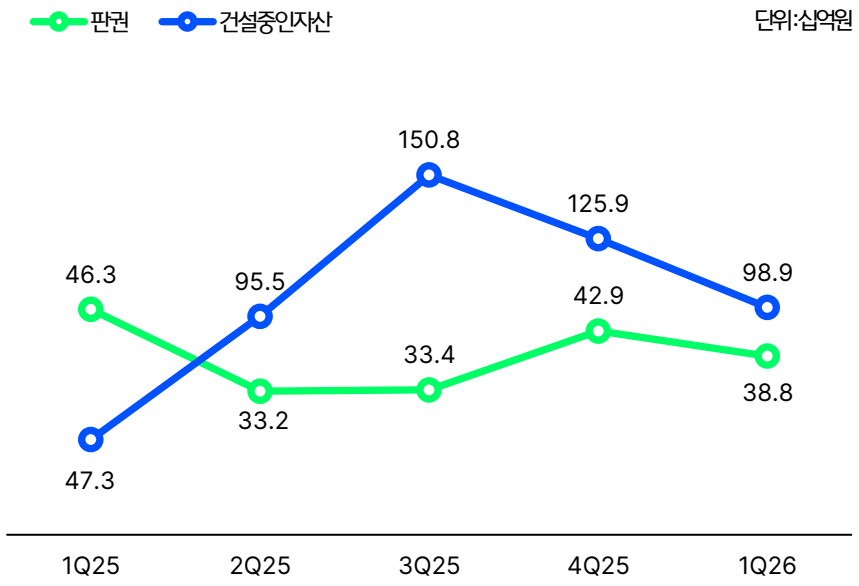
무형자산, 2분기 TV 방영작 축소로 인해 건설중인자산 일시적으로 감소(QoQ -21.4%)

성격별 비용(P/L)

단위:십억원

	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26
제작원가	69.5	58.4	74.5	61.8	85.2
인건비	7.5	6.6	5.7	7.1	7.6
유형자산상각비	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
무형자산상각비	36.2	33.6	29.0	32.6	41.3
지급수수료	13.5	16.0	13.9	22.8	12.3
기타	2.0	1.9	2.1	2.3	1.7
총 비용	129.5	117.4	126.0	127.4	148.9

무형자산(B/S)



2Q26 Strategy: The Inflection Point

Diversification

채널·콘텐츠 다양화로 시청성과 주도

채널 다각화

tvN SBS MBC
TVING NETFLIX Disney+

장르·포맷 다변화

[군대 코미디] [시즌제 로코] [오피스 로맨스] [학원 액션물] [빙의 로코] [밀수 스릴러]

•••

IP Value-Up

유튜브 채널·브랜딩 등 IP Value-Up 전개

YouTube
공식 채널 개설

- 브이로그
- 구작 상영관
- 비하인드

•••

DRAMA as

Product to Platform

로열티·수익배분 구조 구축

STUDIO Dragon

/ FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q25	4Q25	1Q26	QoQ (%)	YoY (%)
자산 총계	**929.8**	**1,034.5**	**963.1**	**(6.9)**	**3.6**
유동자산	406.1	282.8	262.2	(7.3)	(35.4)
현금 및 현금성자산	207.7	63.0	46.4	(26.3)	(77.7)
기타의 유동자산	198.4	219.8	215.8	(1.8)	8.7
비유동자산	523.7	751.7	700.9	(6.8)	33.9
유형자산	11.3	10.5	10.3	(2.2)	(8.8)
무형자산	157.6	229.0	197.3	(13.8)	25.2
기타의 비유동자산	354.7	512.2	493.3	(3.7)	39.1
부채 총계	**191.2**	**234.2**	**208.8**	**(10.9)**	**9.2**
유동부채	135.1	209.7	195.1	(6.9)	44.5
비유동부채	56.1	24.5	13.7	(44.3)	(75.7)
자본 총계	**738.6**	**800.3**	**754.3**	**(5.7)**	**2.1**
자본금	15.0	15.0	15.0	0.0	0.0
주식발행초과금	473.4	473.4	473.4	0.0	(0.0)
이익잉여금	277.1	284.7	291.3	2.3	5.1
기타자본항목	(26.9)	27.1	(25.4)	TR	CR
주요 재무비율					
유동비율(%)	300.7	134.8	134.3	(0.5)%p	(166.3)%p
순차입금비율(%)	(27.7)	(5.0)	(3.1)	1.9%p	24.6%p
현금비율(%)	153.8	30.0	23.8	(6.3)%p	(130.0)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준
(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채
(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

STUDIO Dragon

/ INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	QoQ (%)	YoY (%)	2024	2025	YoY (%)
방영회차	**59**	**41**	**72**	**58**	**91**	**56.9**	**54.2**	**218**	**230**	**5.5**
TV	40	27	39	46	64	39.1	60.0	152	152	0.0
OTT	19	14	33	12	27	125.0	42.1	66	78	18.2
매출액	**133.8**	**114.5**	**136.5**	**145.9**	**155.3**	**6.4**	**16.0**	**550.1**	**530.7**	**(3.5)**
편성	33.2	17.3	27.6	37.0	48.4	30.6	45.5	127.2	115.2	(9.4)
판매	98.2	92.4	105.9	103.1	104.5	1.3	6.4	406.5	399.7	(1.7)
기타	2.3	4.7	3.0	5.7	2.4	(58.3)	2.7	16.4	15.7	(3.8)
비용 총계	129.5	117.4	126.0	127.4	148.9	16.9	14.9	513.7	500.3	(2.6)
매출원가	122.4	110.7	119.4	121.2	142.7	17.7	16.5	482.1	473.7	(1.7)
판매비와 관리비	7.1	6.7	6.7	6.2	6.2	(0.1)	(13.1)	31.6	26.6	(15.6)
영업이익	**4.3**	**(2.9)**	**10.5**	**18.5**	**6.4**	**(65.4)**	**50.1**	**36.4**	**30.4**	**(16.6)**
영업이익률(%)	3.2	(2.5)	7.7	12.7	4.1	(8.6)%p	0.9%p	6.6	5.7	(0.9)%p
영업외손익	1.8	(3.5)	1.3	(18.4)	2.1	TB	16.9	(8.2)	(18.8)	CR
영업외수익	2.6	1.6	1.2	1.8	4.1	125.0	56.5	20.4	7.3	(64.1)
영업외비용	0.8	5.1	(0.0)	20.2	2.0	(90.0)	142.8	28.6	26.1	(8.8)
법인세차감전순이익	6.1	(6.4)	11.8	0.2	8.5	5,391.5	40.2	28.2	11.6	(59.0)
법인세비용	3.7	(2.7)	2.9	(2.6)	2.0	TB	(46.8)	(5.3)	1.3	TB
당기순이익	**2.4**	**(3.7)**	**8.9**	**2.8**	**6.6**	**135.7**	**177.0**	**33.5**	**10.3**	**(69.2)**
순이익률(%)	1.8	(3.3)	6.5	1.9	4.2	2.3%p	2.5%p	6.1	1.9	(4.1)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준
(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

STUDIO Dragon

은밀한 감사

tvN
12부작
4/25~5/31

멋진 신세계

SBS
14부작
5/8~6/20

오십프로

MBC
12부작
5/22~6/27

유미의 세포들 3

TVING
8부작
2Q 납품

취사병 전설이 되다

TVING
12부작
2Q 납품

골드랜드

Disney+
10부작
1Q·2Q 납품

Premium Storyteller Group

감사합니다.

STUDIO Dragon

Studio Dragon Investor Relations | ir.sd@cj.net | www.studiodragon.net