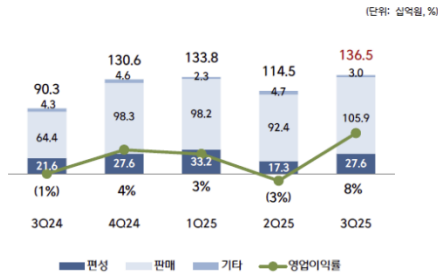


# [스튜디오드래곤] 3Q25 실적발표 스크립트

“라인업 회복 및 신작 성과 기반 매출 및 영업이익 성장 전환”

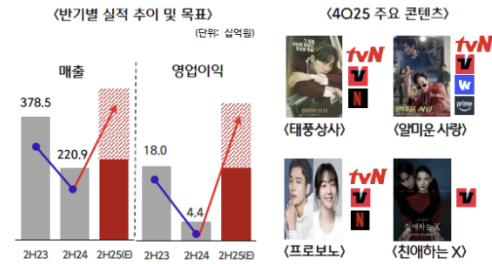
## 매출액 및 영업이익률



### [3Q25] 매출 1,365억원 (YoY +51.1%), OP 105억원 (YoY 흑자전환)

- 라인업 확대 (YoY +13%p 기반, 1) 신작 성과 개선, 2) 글로벌 오리지널 증가, 3) 선판매 (YoY +56.6%) 및 지역별 판매 (YoY +127.4%) 동반 확대로 성장 전환
- 작품별 성과 호조, 비용 부담 완화 등 영업이익률 개선 (YoY +8.7%p)
- (\*) <폭군의 셰프> tvN 최고 시청률 17.1% 등 <폭군의 셰프>, <다 이루어질지니> Netflix 글로벌 비영어 시리즈 1위 기록

## 2025년 하반기 목표



### [4Q25] 선판매 확대 등 견조한 개선세 지속

- 4Q25 기대작 편성 속 선판매 · 구작 판매 확대로 고성장 기초 유지  
→ <태풍상사>, <알미운 사랑> 등 기대작 중심 선판매 확대 지속
- 커머스, 유튜브 등 IP 레버리지 확대로 신사업 확장 추진  
→ 중장기 부가사업 확대 전략 수립 통한 비즈니스 모델 다변화 가속화

안녕하십니까. 스튜디오드래곤 CFO 오광석입니다.  
2025년 3분기 경영 성과에 대하여 말씀드리겠습니다.

3분기 총 방영회차는 72회차로 전년 동기 대비 13회차 증가했습니다.

오리지널 공급 확대와 라이선싱 판매 호조에 힘입어  
매출 1,365억 원, 영업이익 105억 원을 기록하였고,  
전년 및 전분기 대비 모두 성장하였습니다.

더 나아가, 콘텐츠 경쟁력 측면에서도 견조한 성과를 거두었습니다.

<폭군의 셰프>는 tvN 최고 시청률 17.1%를 기록하며 올해 tvN 최고 시청률을 달성했고,  
<폭군의 셰프>와 <다 이루어질지니>는 Netflix 글로벌 비영어 시리즈 1위를 차지하며  
시청 성과와 화제성 모두 글로벌 경쟁력을 입증했습니다.

4분기에는 <태풍상사>와 <신사장 프로젝트>가 순항 중이며,  
<알미운 사랑>, <친애하는 X> 등 기대작 런칭을 통해 콘텐츠 경쟁력을 확고히 하겠습니다.

아울러, 당사의 IP를 레버리지 할 수 있는 부가사업 확대, 팬덤 구축, 커머스 사업 등  
새로운 시도를 통해 비즈니스 모델 다각화를 가속화하겠습니다.

감사합니다.