

# 2023년 1분기 경영 실적

스튜디오드래곤  
2023. 5. 4.

**STUDIO**  
**Dragon**

## Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2023년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

# CONTENTS

---

## **/ 01. 하이라이트**

- Projects

- Financial Performance

## **/ 02. 2023년 1분기 경영 성과**

- Summary

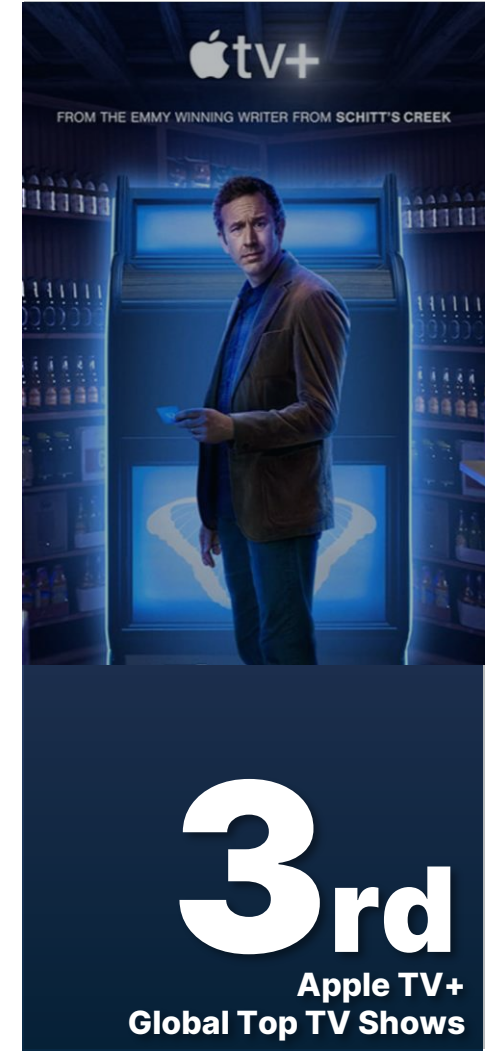
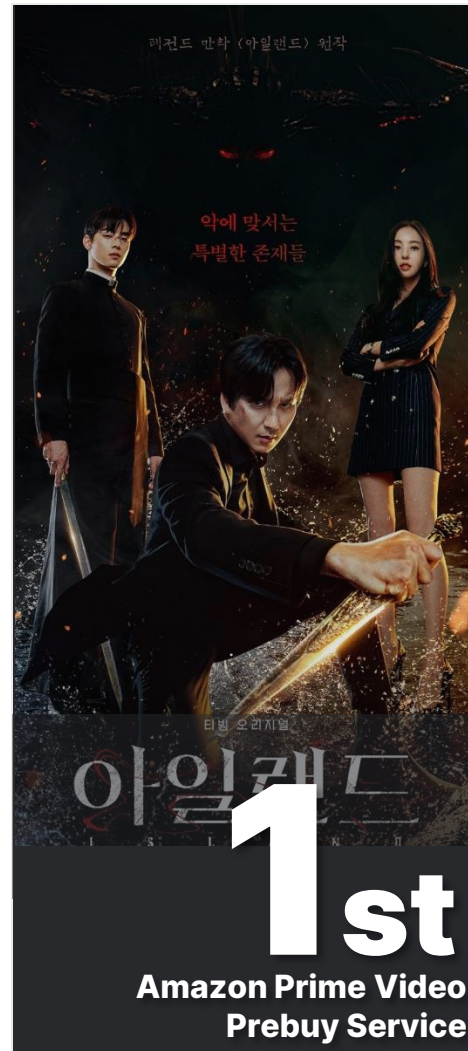
- Revenue Breakdown

- Cost Breakdown

## **/ 03. 성장 전략**

## **/ 04. Appendix**

## / 1Q23 HIGHLIGHTS – Projects



## **/ 1Q23 HIGHLIGHTS - Financial**

### **1Q23, New Era of Studio Dragon**

**+9** eps

Prebuy  
Lineups

**+18** eps

OTT  
Original Series

**13%**

Proportion of  
SD series  
on Netflix

**+49%**

ASP of  
New Titles

**+86%**

Revenue from  
Overseas

## / SUMMARY

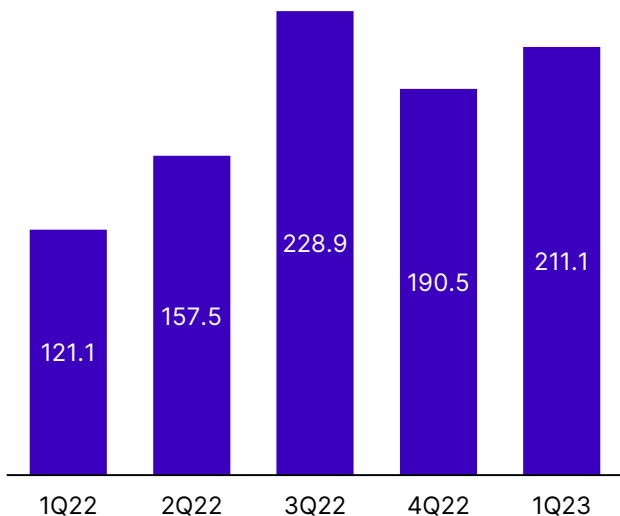
**1Q23 매출 2,111억원** (YoY +74.4%): 플랫폼 다각화 및 협상력 강화 전략 가시화 → 콘텐츠의 양적·질적 성장 달성

**1Q23 영업이익 216억원** (YoY +19.3%): 글로벌 OTT 및 지역별 판매 효율 강화 → 이익 퀄리티 상승

**2Q23**: 방영 플랫폼과 마케팅 플랜 고도화하여 IP별 고성과 창출 목표 → 성장 체력 강화

### 매출액

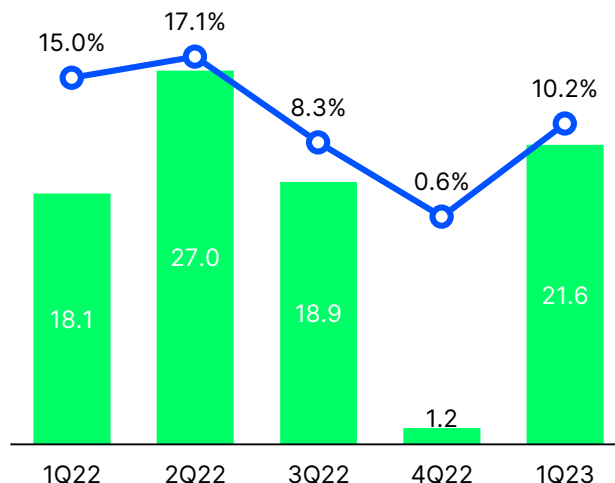
단위:십억원



### 영업이익

OP OPM

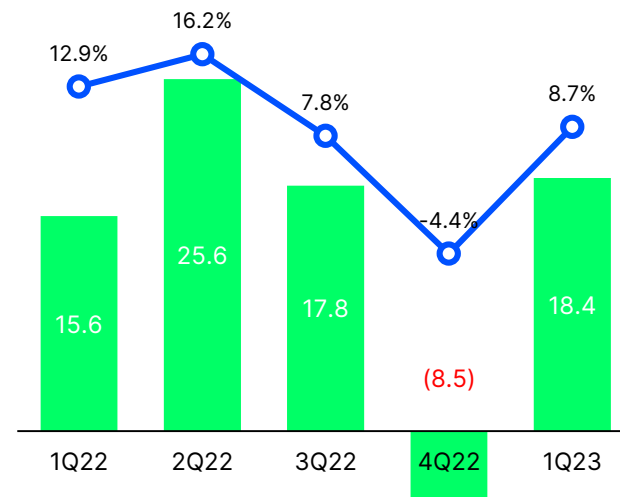
단위:십억원



### 당기순이익

NP NPM

단위:십억원



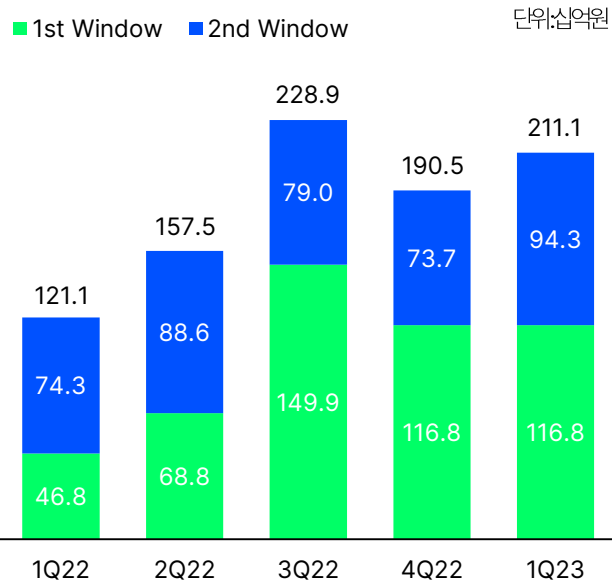
# / REVENUE BREAKDOWN

**Window별**, <아일랜드>, <방과 후 전쟁활동>, <더 글로리> 등 OTT 오리지널 확대로 1st Window 고성장

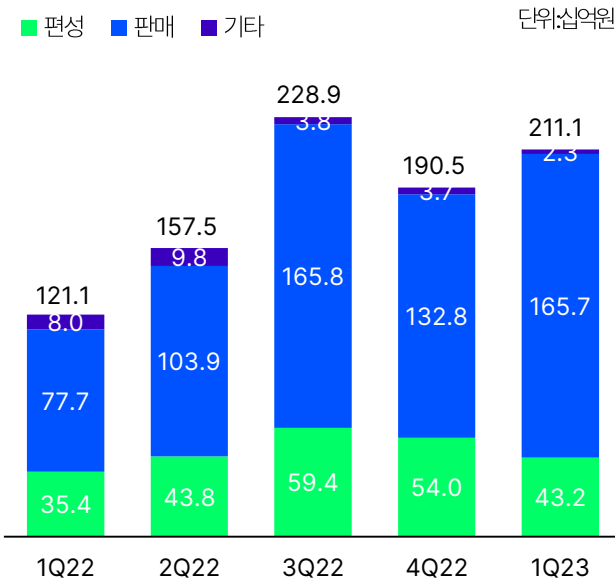
**채널별**, 신작 동시방영 회차 확대(YoY +9회) 및 글로벌 플랫폼 리쿠플 상향 → 판매 매출 고성장

**지역별**, 티빙, Coupang Play 등 국내 OTT向 오리지널 공급으로 국내 매출 상승에도 견조한 해외 매출 비중 유지

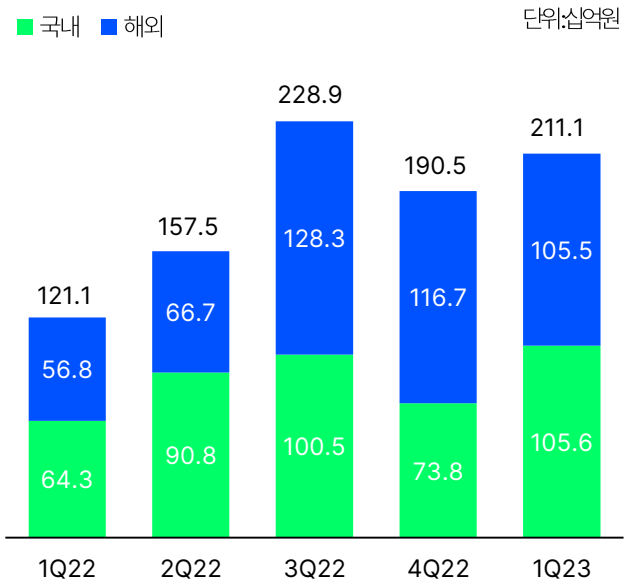
## Window별(\*)



## 채널별



## 지역별



(\*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

## / COST BREAKDOWN

OPEX, OTT 오리지널 확대 및 TV 라인업 전반 규모 상승 영향 제작비 증가

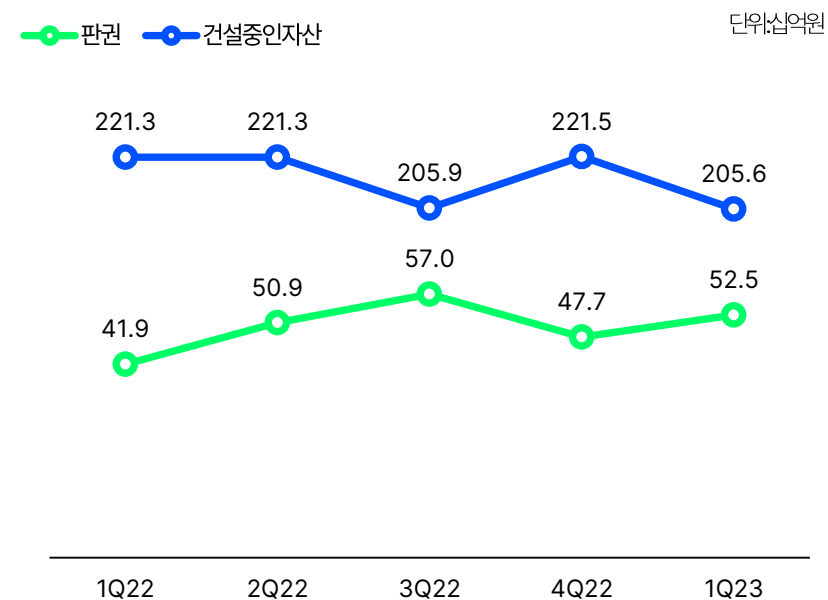
무형자산, 안정적인 작품 Pipeline 유지하며 건설중인자산 변동폭 축소 및 1Q23 신작 증가 영향 판권 소폭 상승

### 성격별 비용

단위:십억원

	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23
제작원가	45.0	72.2	140.5	103.9	108.1
인건비	7.7	8.1	8.6	12.4	9.3
유형자산상각비	1.0	1.0	0.7	0.7	0.7
무형자산상각비	25.1	29.8	43.5	51.5	46.5
지급수수료	17.7	12.6	15.0	19.1	23.1
기타	6.5	6.9	1.7	1.8	1.8
총 비용	103.0	130.5	209.9	189.3	189.5

### 무형자산





# / 2023 KEY STRATEGIES

## Strategic synergy with platforms

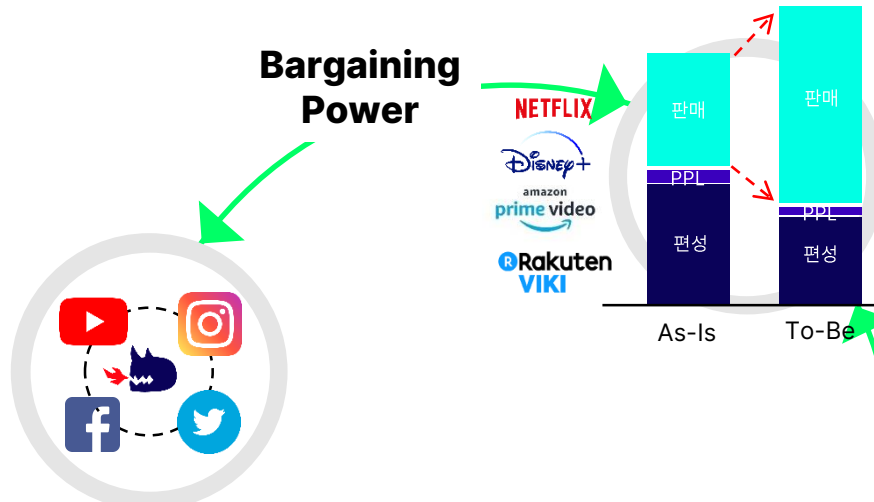
### Global Marketing

- 신작 동시방영 시 플랫폼과 글로벌 마케팅 전개
- 지역별 타게팅 전략 바탕으로 IP Hit-Ratio ↑  
→ 콘텐츠 판매 효율 극대화



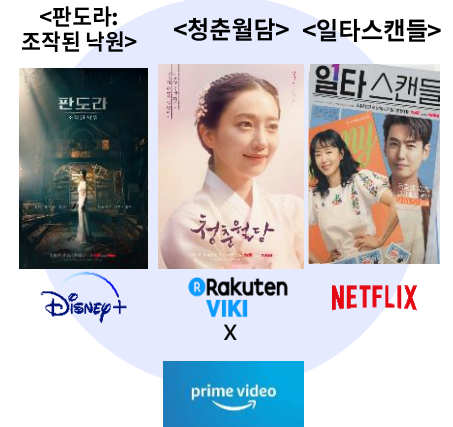
- Amazon Prime Video 동시방영
- SEA 지역 타게팅 마케팅 전개

### Bargaining Power



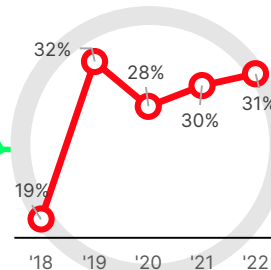
### Global Licensing

- Netflix, Disney+ 볼륨딜 기반 리쿠퍼 개선
- 동시방영 신규 플랫폼 확대  
→ 판매 매출 비중 & 작품별 수익성 강화



### Platform Expansion

### Reference



### Global Library Sales

- 총 Licensing 매출 대비 안정적인 구작 매출 비중 유지
- Reference 기반 콘텐츠 판매 단가 상승  
→ IP Leverage 확대

# / FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q22	4Q22	1Q23	% QoQ	% YoY
<b>자산 총계</b>	<b>979.7</b>	<b>1,090.7</b>	<b>1,132.8</b>	<b>3.9</b>	<b>15.6</b>
유동자산	274.6	400.1	401.9	0.5	46.4
현금 및 현금성자산	40.1	123.7	93.1	(24.7)	132.1
기타의 유동자산	234.5	276.4	308.9	11.7	31.7
비유동자산	705.1	690.5	730.8	5.8	3.6
유형자산	7.5	10.9	10.6	(2.7)	42.8
무형자산	352.6	377.8	364.0	(3.7)	3.2
기타의 비유동자산	345.1	301.8	356.2	18.0	3.2
<b>부채 총계</b>	<b>294.6</b>	<b>429.9</b>	<b>441.9</b>	<b>2.8</b>	<b>50.0</b>
유동부채	269.2	416.3	426.2	2.4	58.3
비유동부채	25.5	13.7	15.7	15.2	(38.2)
<b>자본 총계</b>	<b>685.1</b>	<b>660.7</b>	<b>690.9</b>	<b>4.6</b>	<b>0.8</b>
자본금	15.0	15.0	15.0	0.0	0.1
주식발행초과금	470.4	473.4	473.4	0.0	0.6
이익잉여금	177.4	212.6	231.0	8.7	30.2
기타자본항목	22.4	(40.2)	(28.5)	CR	TR
<b>주요 재무비율</b>					
유동비율(%)	102.0	96.1	94.3	(1.8)	(7.7)
순차입금비율(%)	8.7	7.0	11.1	4.1	2.4
현금비율(%)	14.9	29.7	21.8	(7.9)	6.9

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

# / INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	1Q23	% QoQ	% YoY	2021	2022	% YoY
방영회차	74	107	160	101	112	10.9	51.4	352	442	25.6
TV	53	87	99	76	73	(3.9)	37.7	269	315	17.1
OTT	21	20	61	25	39	56.0	85.7	83	127	53.0
매출액	121.1	157.5	228.9	190.5	211.1	10.8	74.4	487.1	697.9	43.3
편성	35.4	43.8	59.4	54.0	43.2	(20.0)	21.9	161.3	192.5	19.4
판매	77.7	103.9	165.8	132.8	165.7	24.7	113.1	275.5	480.2	74.3
기타	8.0	9.8	3.8	3.7	2.3	(37.2)	(71.0)	50.3	25.2	(49.9)
비용 총계	103.0	130.5	209.9	189.3	189.5	0.1	84.0	434.5	632.7	45.6
매출원가	95.6	122.1	201.5	178.8	180.3	0.9	88.7	407.3	597.9	46.8
판매비와 관리비	7.4	8.4	8.4	10.5	9.2	(12.3)	24.3	27.2	34.8	27.9
영업이익	18.1	27.0	18.9	1.2	21.6	1,732.1	19.3	52.6	65.2	24.0
영업이익률(%)	15.0	17.1	8.3	0.6	10.2	9.6	(4.7)	10.8	9.3	(1.4)%p
영업외손익	2.0	3.0	6.5	(18.1)	0.5	TB	(75.6)	(0.6)	(6.6)	CR
영업외수익	3.6	8.5	15.3	(5.7)	6.5	TB	81.9	14.5	21.7	49.1
영업외비용	1.6	5.5	8.8	12.4	6.0	(51.2)	276.2	15.1	28.3	87.1
법인세차감전순이익	20.1	30.0	25.5	(17.0)	22.1	TB	10.0	52.0	58.6	12.7
법인세비용	4.5	4.5	7.6	(8.5)	3.7	TB	(17.2)	13.0	8.1	(37.8)
당기순이익	15.6	25.6	17.8	(8.5)	18.4	TB	17.8	39.0	50.6	29.5
순이익률(%)	12.9	16.2	7.8	(4.4)	8.7	13.2	(4.2)	8.0	7.2	(0.8)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)



## 구미호던 1938

tvN, Amazon 동시방영  
12부작  
5/6~6/11

## 방과 후 전쟁활동

티빙 오리지널  
10부작  
4/21 part 2 공개



## 이번 생도 잘 부탁해

tvN, Netflix 동시 방영  
12부작  
6/17~7/23



## 스틸러: 일곱 개의 조선 통보

tvN  
12부작  
4/12~5/18



## 패밀리

tvN, Disney+ 동시 방영  
12부작  
4/17~5/23



## 이로운 사기

tvN  
16부작  
5/29~7/18

감사합니다.

**STUDIO  
Dragon**