

2022년 4분기 경영 실적

스튜디오드래곤
2023. 2. 9.

STUDIO
Dragon

Disclaimer

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 4분기 실적” 및 “2022년 연간 실적 ”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

CONTENTS

/ 01. 하이라이트

- Projects

- Financial Performance

/ 02. 2022년 4분기 경영 성과

- Summary

- Revenue Breakdown

- Cost Breakdown

/ 03. 성장 전략

/ 04. Appendix

/ 2022 HIGHLIGHTS – Projects



스물다섯, 스물하나

Netflix Global Top TV 비영어권 2위
Global 누적 1억 7천만 시간 시청
TV 최고 시청률 12.6% 기록

우리들의 블루스

<괜찮아, 사랑이야> 노희경 작가 복귀작
Netflix Global Top TV 비영어권 2위
Global 누적 1억 5백만 시간 시청



작은 아씨들

<헤어질 결심>, <아가씨>의 정서경 작가
Netflix Global Top TV 비영어권 순위 3위
Global 누적 1억 7,610만 시간 이상 시청

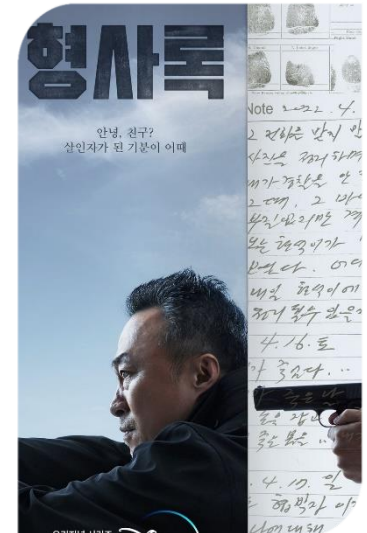


더 글로리

김은숙 작가와 안길호 감독의 복귀작
글로벌 60여개 국가 Netflix Top 10 등극
Global Top TV 비영어권 순위 1위

형사록

첫 Disney+ 오리지널 작품
96일간 Disney+ 한국 Top 10 차트인
글로벌 성과 기반 시즌2 확정



**STUDIO
Dragon**

/ 2022 HIGHLIGHTS - Financial

2022, Year of the Remarkable Growth

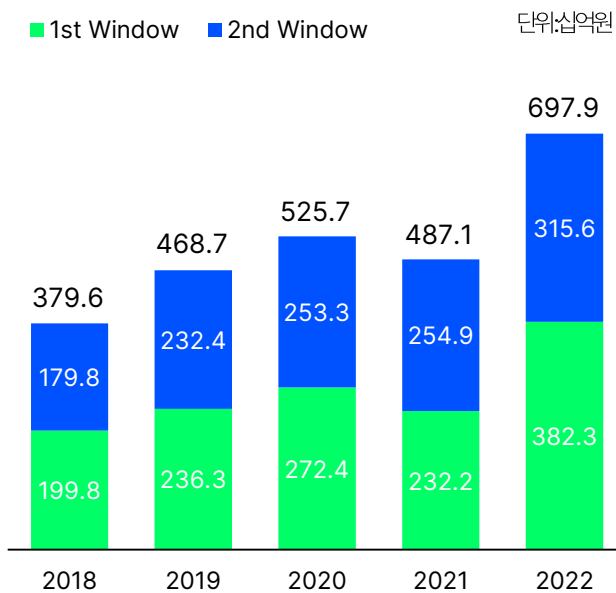
+8 Titles Lineups	+4 Channels New OTT Platforms Added	+74% Distribution Revenue	53% Proportion of Revenue from Overseas	+61% Total Production Budget
-----------------------------	---	--	---	--

/ SUMMARY

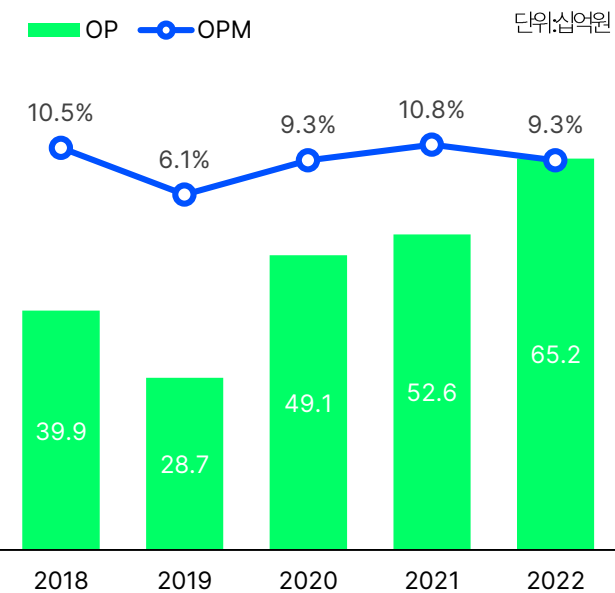
2022 매출 6,979억원 (YoY +43.3%): OTT 플랫폼 다각화 기반 양적·질적 도약 → Topline 고성장 달성

2022 영업이익 652억원 (YoY +24.0%): 최다 Premium IP 및 글로벌 레퍼런스로 작품별 성과 개선 → 역대 최대 이익

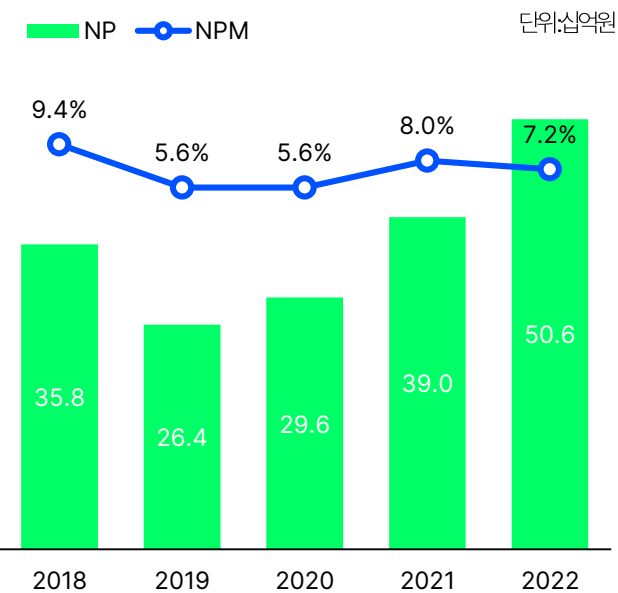
매출액



영업이익



당기순이익



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

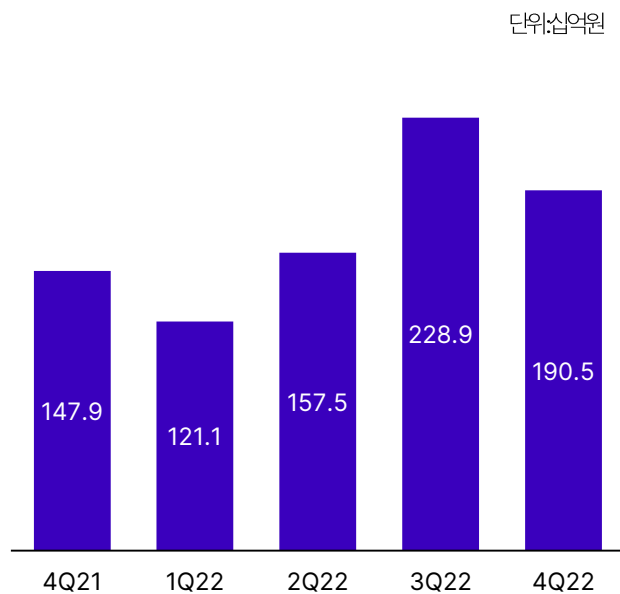
/ SUMMARY

4Q22 매출 1,905억원 (YoY +28.8%): 글로벌 OTT 오리지널 중심 IP Value-up → 동일 방영 편수에도 매출 성장 기록

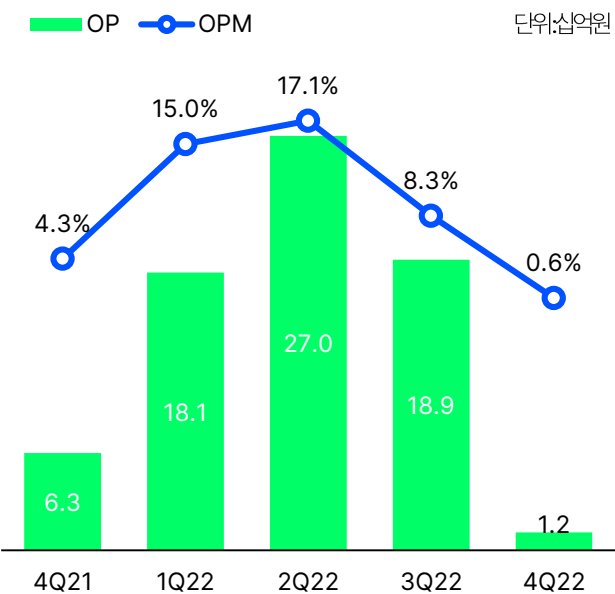
4Q22 영업이익 12억원 (YoY -81.4%): 판권 상승 및 인수 제작사 PPA로 인한 상각비, 인센티브 등 일회성 비용 발생

1Q23 : <더 글로리> , <방과 후 전쟁활동>, <The Big Door Prize> 등 방영으로 Glocalization 전략 완성

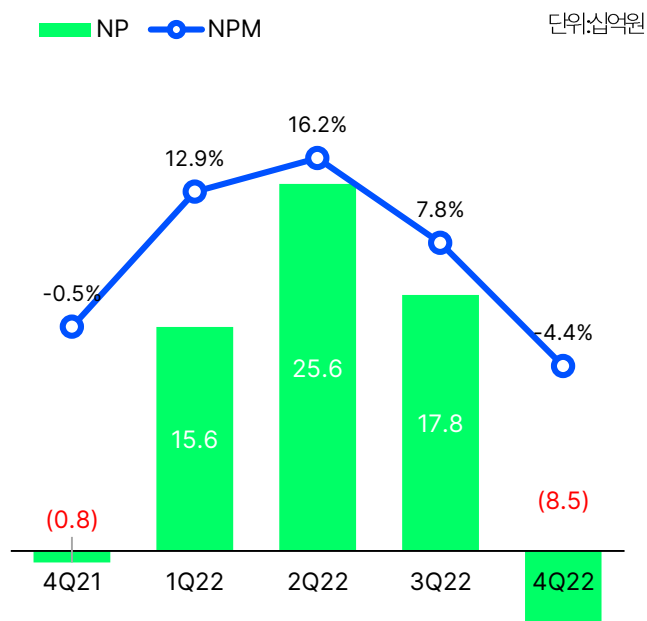
매출액



영업이익



당기순이익



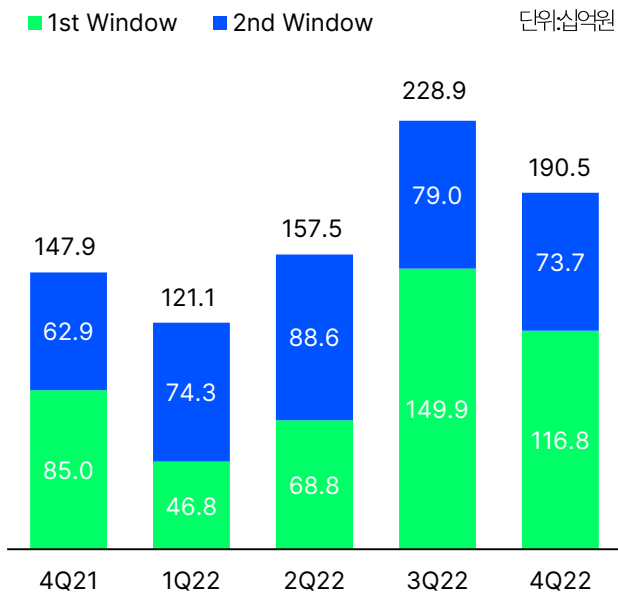
/ REVENUE BREAKDOWN

Window별, 오리지널 중심 1st Window YoY +37% 증가하며 매출 성장 주도 및 2nd Window +17% 동반 상승

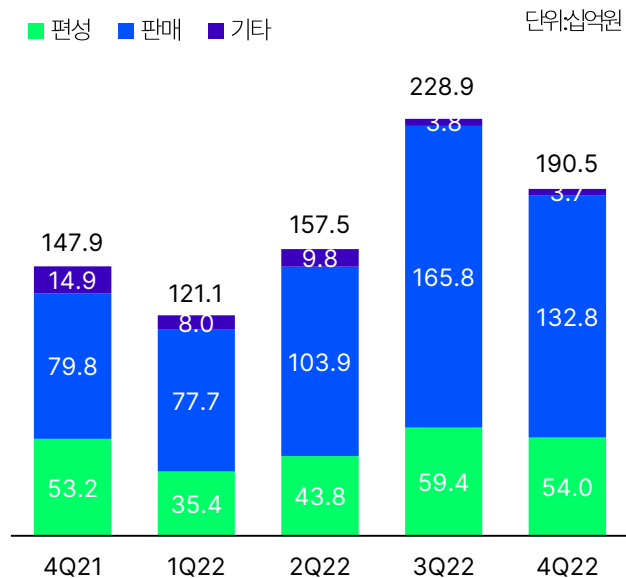
채널별, <더글로리>, <셀러브리티>, <The Big Door Prize> 등 성과 기반 판매 매출 고성장

지역별, Netflix, Apple TV+, Amazon Prime Video 등 글로벌 OTT 확장하며 역대 최대 해외 매출 비중 달성 (61.2%)

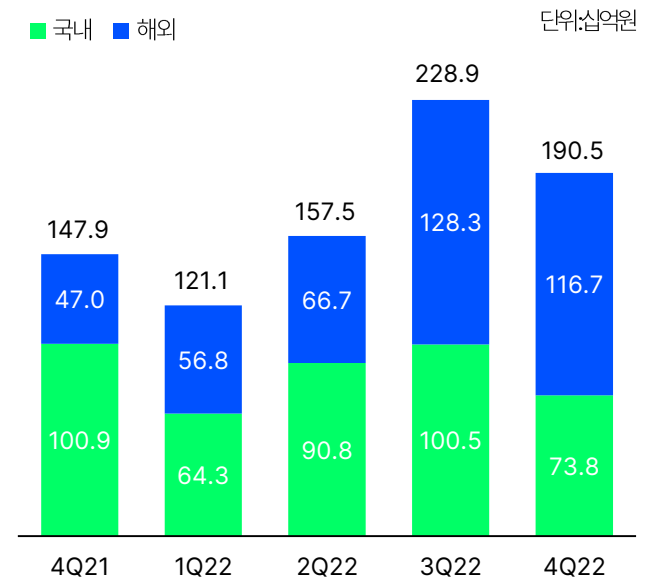
Window별(*)



채널별



지역별



(*) 1st Window: TV 편성 매출, OTT 오리지널, 협찬 등 / 2nd Window: VOD, Licensing, 기타 부대사업 등

/ COST BREAKDOWN

OPEX, 전분기 판권 잔액 상승, 길픽쳐스 PPA 일시 상각 등 무형자산상각비 증가 및 인센티브 지급 영향 인건비 상승

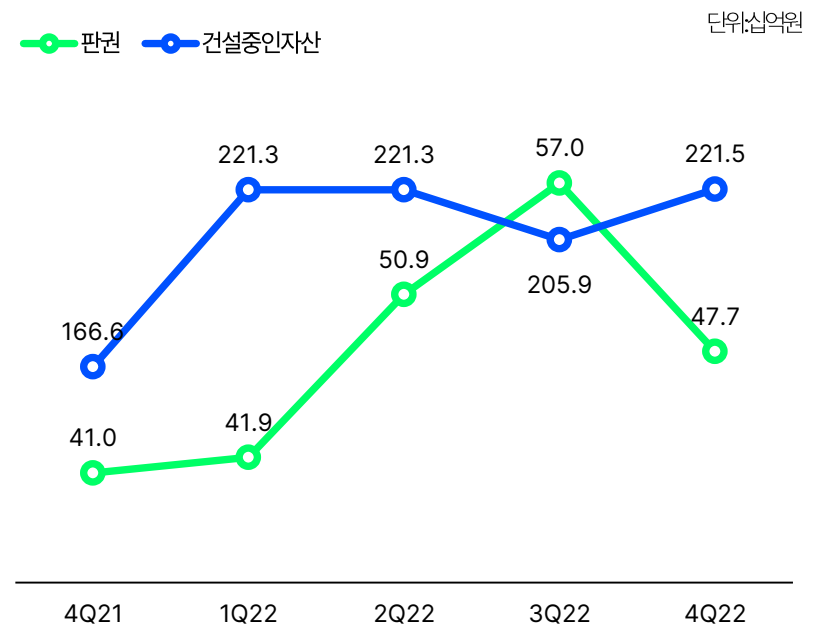
무형자산, <별들에게 물어봐>, <아스달연대기2> 등 대작 중심 건조한 제작 CAPA 유지 및 상각비 확대 영향 판권 감소

성격별 비용

단위:십억원

	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	2021	2022
제작원가	84.2	45.0	72.2	140.5	103.9	226.8	361.5
인건비	9.2	7.7	8.1	8.6	12.4	28.7	36.7
유형자산상각비	1.1	1.0	1.0	0.7	0.7	3.8	3.3
무형자산상각비	21.3	25.1	29.8	43.5	51.5	95.3	150.0
지급수수료	14.2	17.7	12.6	15.0	19.1	46.7	64.3
기타	11.6	6.5	6.9	1.7	1.8	33.3	16.9
총 비용	141.6	103.0	130.5	209.9	189.3	434.5	632.7

무형자산

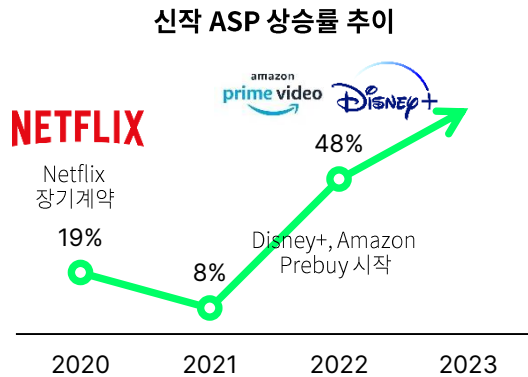


/ 2023 KEY STRATEGIES

Dramatic Strategies for 2023

1

협상력 기반 경영 환경 개선



[Netflix 재계약]

- 2020 Netflix 장기 계약 시작, ASP 대폭 상승
- 2023 협상력 증명, 또 한 단계 상승 기대

[신규 OTT 계약]

- 2022 신규 플랫폼 서비스 시작, ASP 상승 기여
- 신, 구작의 안정적 공급, 수익성에 긍정적 효과

2

Globalization

Premium IP



<도적: 칼의 소리>

<경성크리처>

<이두나>

시즌제 작품



<스위트홈>

<경이로운 소문>

<구미호뎐>

3

Localization

2022



<The Big Door Prize>

글로벌 프로젝트 가시화 시작
Skydance Media와의 협업
첫 Apple TV+ 오리지널

2023

- 美 프로젝트 제작 · Series Order 안정화
- 日 프로젝트 성과 가시화



/ 2023 KEY STRATEGIES

Dramatic Performance of 2023

방영편수

35 편

동시방영

10 편

시즌제

9 편

편당 제작비 증가율

30 %+



19 편



16 편

NETFLIX

amazon
prime video

Disney+



5 편



4 편

장르 다각화

판타지



9 편+

사극



4 편+

Top Creator

김은숙

박지은

김순옥

/ FINANCIAL STATEMENT

(단위 : 십억원)	4Q21	3Q22	4Q22	% QoQ	% YoY
자산 총계	884.0	1,127.1	1,090.7	(3.2)	23.4
유동자산	232.5	420.8	400.1	(4.9)	72.1
현금 및 현금성자산	64.6	83.2	123.7	48.7	91.4
기타의 유동자산	167.9	337.6	276.4	(18.1)	64.7
비유동자산	651.5	706.3	690.5	(2.2)	6.0
유형자산	7.7	10.5	10.9	4.2	41.3
무형자산	298.0	380.9	377.8	(0.8)	26.8
기타의 비유동자산	345.8	314.9	301.8	(4.2)	(12.7)
부채 총계	200.2	447.3	429.9	(3.9)	114.8
유동부채	183.6	434.6	416.3	(4.2)	126.7
비유동부채	16.5	12.7	13.7	7.4	(17.3)
자본 총계	683.9	679.8	660.7	(2.8)	(3.4)
자본금	15.0	15.0	15.0	0.1	0.1
주식발행초과금	470.4	470.4	473.4	0.6	0.6
이익잉여금	161.7	220.8	212.6	(3.7)	31.4
기타자본항목	36.7	(26.4)	(40.2)	CR	TR
주요 재무비율					
유동비율(%)	126.6	96.8	96.1	(0.7)%p	(30.5)%p
순차입금비율(%)	Net Cash	12.8	7.0	(5.8)%p	TB
현금비율(%)	35.2	19.1	29.7	10.6%p	(5.5)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

/ INCOME STATEMENT

(단위 : 십억원)	4Q21	1Q22	2Q22	3Q22	4Q22	% QoQ	% YoY	2021	2022	% YoY
방영회차	101	74	107	160	101	(36.9)	-	352	442	25.6
TV	74	53	87	99	76	(23.2)	2.7	269	315	17.1
OTT	27	21	20	61	25	(59.0)	(7.4)	83	127	53.0
매출액	147.9	121.1	157.5	228.9	190.5	(16.8)	28.8	487.1	697.9	43.3
편성	53.2	35.4	43.8	59.4	54.0	(9.1)	1.5	161.3	192.5	19.4
판매	79.8	77.7	103.9	165.8	132.8	(19.9)	66.4	275.5	480.2	74.3
기타	14.9	8.0	9.8	3.8	3.7	(2.4)	(75.3)	50.3	25.2	(49.9)
비용 총계	141.6	103.0	130.5	209.9	189.3	(9.8)	33.7	434.5	632.7	45.6
매출원가	133.1	95.6	122.1	201.5	178.8	(11.3)	34.3	407.3	597.9	46.8
판매비와 관리비	8.4	7.4	8.4	8.4	10.5	24.7	25.1	27.2	34.8	27.9
영업이익	6.3	18.1	27.0	18.9	1.2	(93.8)	(81.4)	52.6	65.2	24.0
영업이익률(%)	4.3	15.0	17.1	8.3	0.6	(7.7)%p	(3.7)%p	10.8	9.3	(1.4)%p
영업외손익	(7.9)	2.0	3.0	6.5	(18.1)	TR	CR	(0.6)	(6.6)	CR
영업외수익	2.8	3.6	8.5	15.3	(5.7)	TR	TR	14.5	21.7	49.1
영업외비용	10.7	1.6	5.5	8.8	12.4	40.4	16.2	15.1	28.3	87.1
법인세차감전순이익	(1.6)	20.1	30.0	25.5	(17.0)	TR	CR	52.0	58.6	12.7
법인세비용	(0.8)	4.5	4.5	7.6	(8.5)	TR	CR	13.0	8.1	(37.8)
당기순이익	(0.8)	15.6	25.6	17.8	(8.5)	TR	CR	39.0	50.6	29.5
순이익률(%)	(0.5)	12.9	16.2	7.8	(4.4)	(12.2)%p	(3.9)%p	8.0	7.2	(0.8)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TR(적자전환), TB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)



더 글로리 S2
8부

방과후 전쟁활동
10부

일타 스캔들
8부

아일랜드 Part 2
6부

미끼 Part 1
6부

판도라: 조작된 낙원
16부

Netflix	Tving	tvN Netflix	Tving Amazon	Coupang Play	tvN
<p><도깨비> <미스터션샤인> 김은숙 작가</p>	<p>이남규 작가 윤소영 작가</p>	<p><한번 다녀왔습니다> <오나의귀신님> 양희승 작가</p>	<p>오보현 작가</p>	<p><미스트리스> 김진욱 작가</p>	<p><펜트하우스> 김순옥 크리에이터 현지민 작가</p>
<p><청춘기록> <해피니스> 안길호 감독</p>	<p><미스터기간제> 성용일 감독</p>	<p><오나의귀신님> <갯마을차차> 유제원 감독</p>	<p><웰컴투동막골> 박배종 감독</p>	<p><보이스> <손: The Guest> 김홍선 감독</p>	<p><원더우먼> 최영훈 감독</p>
<p>출연진 송혜교 이도현</p>	<p>출연진 신현수, 임세미 최문희</p>	<p>출연진 전도연 정경호</p>	<p>출연진 김남길, 이다희 차은우</p>	<p>출연진 장근석, 허성태 이엘리아</p>	<p>출연진 이지아 이상윤</p>

감사합니다.

**STUDIO
Dragon**