

2020년 1분기 경영 실적

스튜디오 드래곤

2020. 5. 7



DISCLAIMER

본 자료의 재무정보는 한국채택회계기준(K-IFRS)에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2020년 1분기”는 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부 감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위하여 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사 과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있으며, 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. 회사의 실제 미래 실적은 불확실성으로 인해 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

2020년 1분기 경영 실적

TABLE OF CONTENTS

① 2020년 1분기 하이라이트

② 2020년 1분기 경영 성과

- 편성
- 판매
- 비용

③ 성장 전략

APPENDIX

1 2020년 1분기 하이라이트



〈사랑의 불시착〉



〈블랙독〉



〈방법〉



〈하이바이, 마마!〉



〈메모리스트〉



〈본 대로 말하라〉



〈나 홀로 그대〉

매출액

1,203억원
(YoY +7.6%)

판매 비중

55.6%
(YoY +5.4%p)

해외 매출

528억원
(YoY +23.9%)

크리에이터

211명
(YoY +50명)

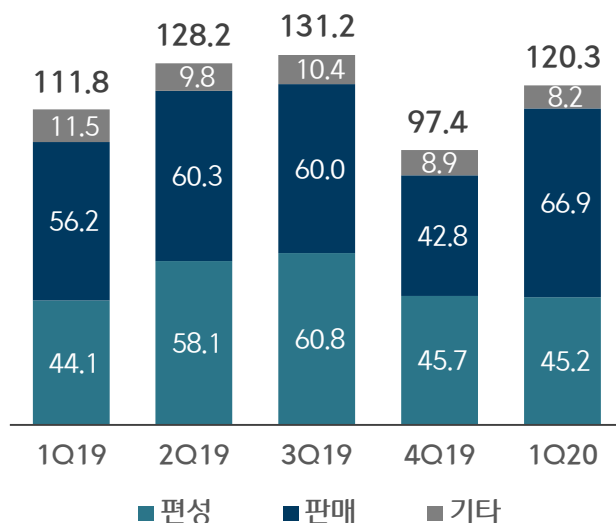
2 2020년 1분기 경영 성과

실적 요약

- ✓ 1Q20 매출 1,203억원 (YoY +7.6%) : 편성 452억원 (YoY +2.5%), 판매 669억원 (YoY +19.1%) 등 → 외형 성장
영업이익 116억원 (YoY +5.5%) : 해외 판매 비중 확대, OTT형 판매 가격 인상, 비용 안정화 → 이익 성장
- ✓ 2Q20 <더 킹: 영원의 군주>, <한 번 다녀왔습니다> 등 포트폴리오 다각화, 글로벌 판매 확대, 사업 효율화 집중

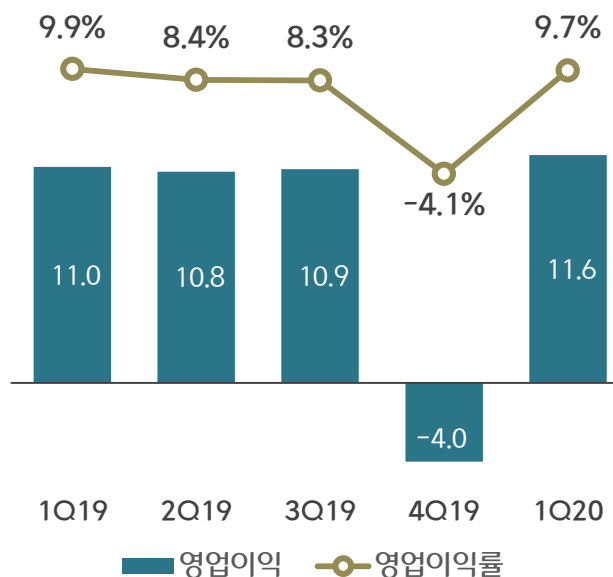
매출액

단위 : 십억원



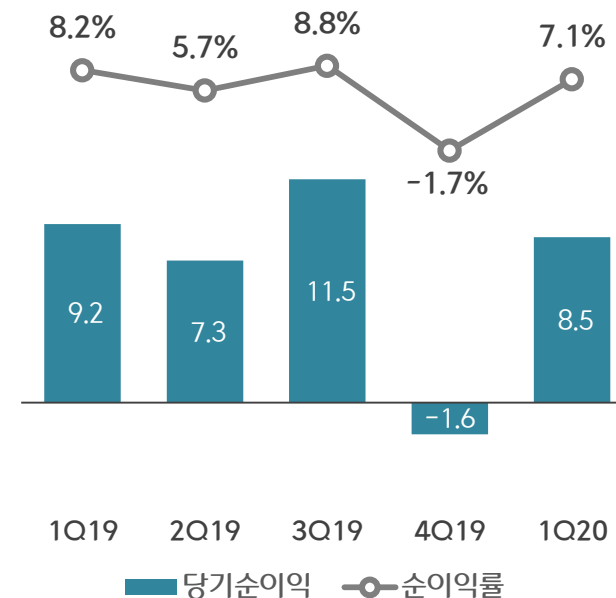
영업이익

단위 : 십억원



당기순이익

단위 : 십억원

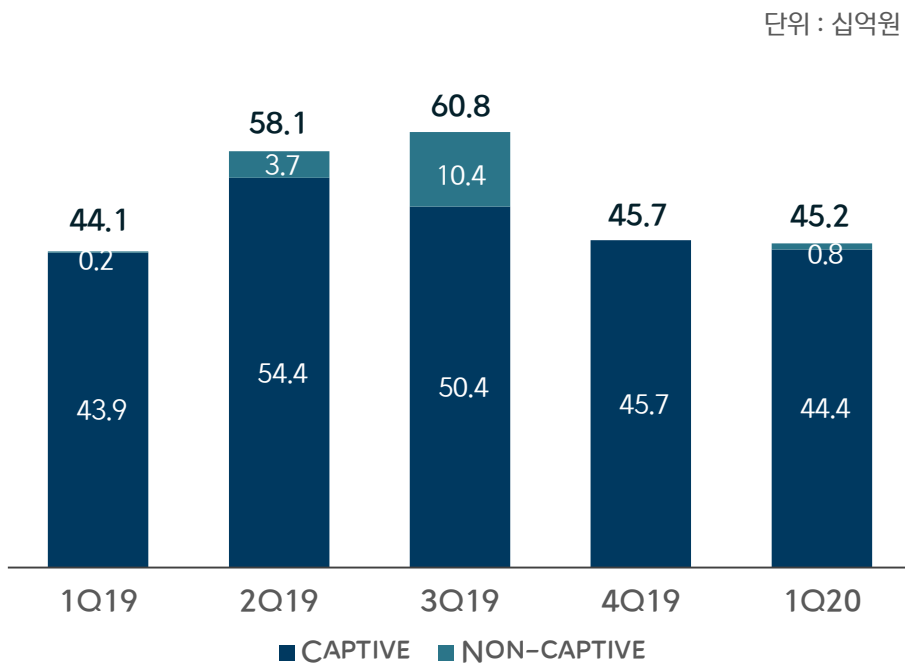


2 2020년 1분기 경영 성과

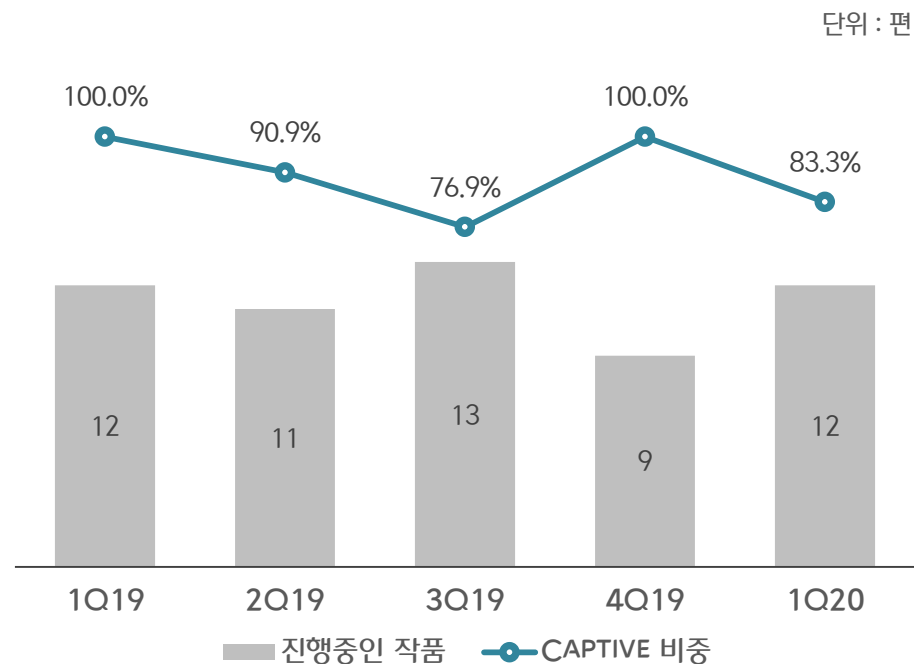
편성

- ✓ 1Q20 드라마 완성도 강화 및 지상파 편성 증가 → 편성 매출 상승 (YoY +2.5%)
- ✓ 2Q20 <더 킹: 영원의 군주>, <사이코지만 괜찮아>, <한 번 다녀왔습니다> 등 대형 IP 및 플랫폼 다각화 → 영향력 확대

편성 매출



제작 현황 (1)



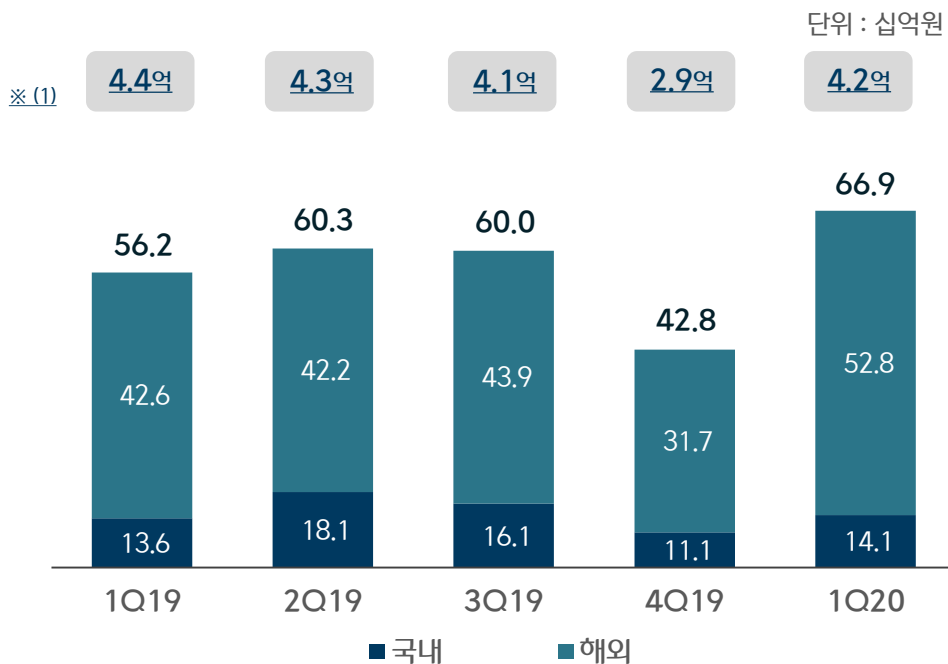
주 (1) 분기별 진행중인 모든 작품의 수

2 2020년 1분기 경영 성과

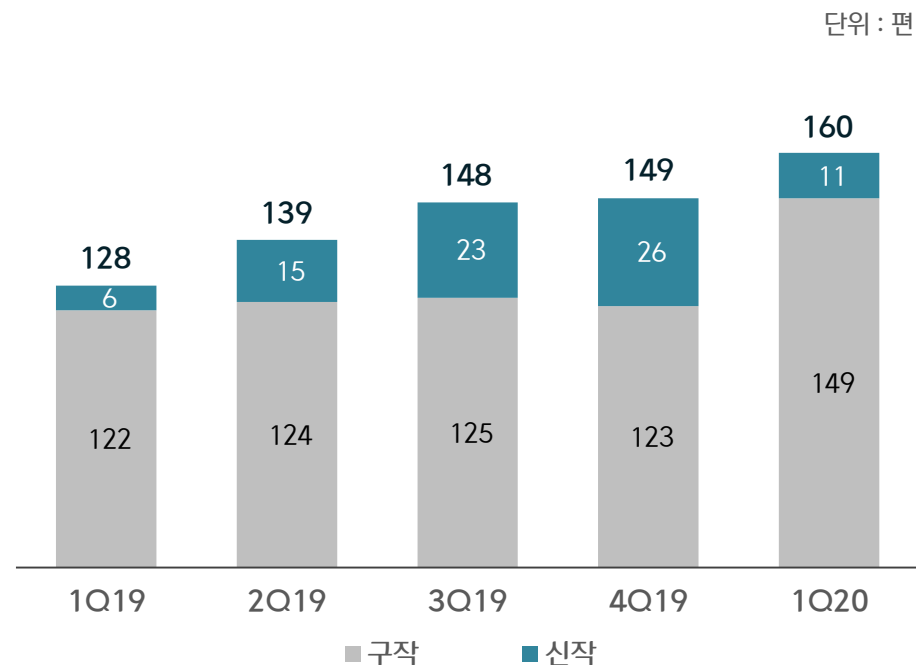
판매

- ✓ 1Q20 <나 홀로 그대> OTT 공급, OTT형 판매 가격 인상 등 판매 증가 → 분기 최대 성과 달성 (YoY +19.1%)
- ✓ 2Q20 해외 판매 가격 인상, 지역 다각화 및 국내 VOD 확대 등 사업 효율화 집중 → 견조한 판매 성장 지속

판매 매출



라이브러리 판매



주 (1) 작품당 평균 판매 매출(판매 매출 / 라이브러리 판매 작품 수)

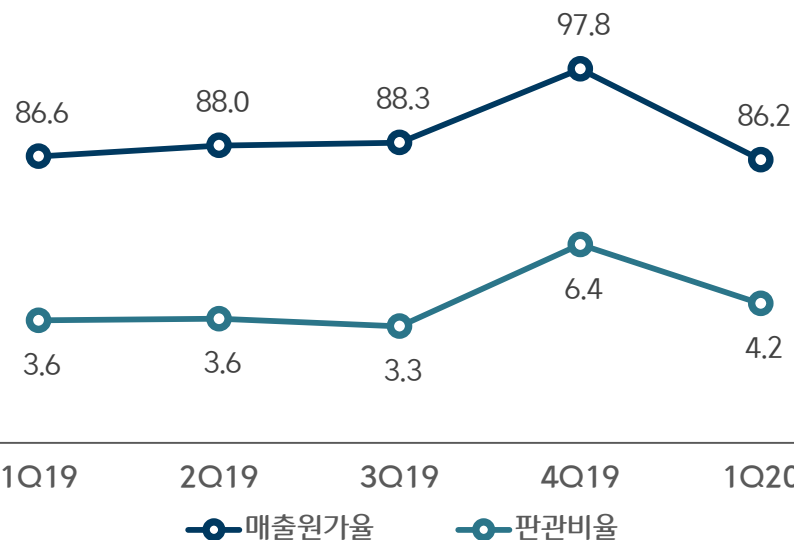
2 2020년 1분기 경영 성과

비용

- ✓ 1Q20 총 비용 1,087억원 (YoY +7.8%) : 매출원가율 86.2% (YoY -0.4%p), 판관비율 4.2% (YoY +0.6%p)
- ✓ 2Q20 대작 확대 등 제작 비용 증가 전망되나, 판매 효율 확대 및 비용 안정화로 수익성 확보 추진

매출원가율 및 판관비율

단위 : %



성격별 비용 (1)








단위 : 십억원

	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20
제작원가	48.8	64.5	70.8	48.6	61.9
인건비	4.9	4.8	5.5	6.4	5.4
유형자산상각비	0.3	0.4	0.5	0.5	0.6
무형자산상각비	26.7	32.2	28.4	27.7	25.6
지급수수료	15.8	11.2	11.1	12.6	11.3
기타	4.3	4.3	4.0	5.6	3.9
총 비용	100.8	117.4	120.3	101.4	108.7

주 (1) 매출원가 + 판관비

3 성장 전략 - 2Q 및 2H20 OUTLOOK

COVID-19 장기화 시 편성 일부 차질,大作 및 글로벌 판매 확대로 성장 목표 추진

시장	<div>제작</div>  <p>✓ 미국, 중국 등 전세계 제작 중단</p>	<div>편성</div>  <p>✓ 광고 부진 심화, 지상파·종편 등 드라마 라인업 축소</p>	<div>판매</div>  <p>✓ UNTACT, 미디어 산업 변화 및 OTT 경쟁심화</p>
	 <ul style="list-style-type: none"> • 제작 영향 제한적 : 해외 로케이션 등 일부 영향 • 크리에이터 확보 강화 : 1Q20 총 211명 (YoY +31% ↑) 	 <ul style="list-style-type: none"> • 상반기, 편성 영향 제한적 : 현재, 상반기까지 편성 라인업 순항 중 • 플랫폼 다각화, 분기별大作 편성 : 지상파 등 확대,大作 분기별 편성 최적 	 <ul style="list-style-type: none"> • 해외 판매 가격 상승 : 판매 단가인상 및 해외 비중 확대 (1Q20 44%) • 오리지널, IP 리메이크 등 판매 다각화 : 〈스위트홈〉제작, 리메이크 및 현지 IP 개발
현재			
전망	<p>✓ 신규 드라마 가치 확대, 미국 등 현지 크리에이터 확보</p>	<p>✓ COVID-19 장기화 시 편성 차질 가능성</p>	<p>✓ 해외 매출 성장 및 비중 확대 지속 : 해외 성장률 Double-digit 예상</p>

2020년 1분기 경영 실적

APPENDIX

1 요약 재무제표

- 재무상태표
- 손익계산서

2 2020 2Q LINEUP

1 요약 재무제표 - 재무상태표

(단위 : 십억원)	1Q19	4Q19	1Q20	% QoQ	% YoY
자산 총계	514.1	581.6	604.9	4.0	17.7
유동자산	229.9	244.5	241.3	(1.3)	5.0
현금 및 현금성자산	131.8	99.8	67.3	(32.6)	(48.9)
기타의 유동자산	98.1	144.7	174.0	20.3	77.3
비유동자산	284.2	337.1	363.6	7.9	28.0
유형자산	1.3	1.2	1.4	13.8	5.9
무형자산	200.1	233.1	245.1	5.1	22.5
기타의 비유동자산	82.8	102.8	117.1	14.0	41.6
부채 총계	103.6	153.3	167.5	9.3	61.8
유동부채	99.2	145.1	159.3	9.8	60.7
비유동부채	4.4	8.2	8.2	0.3	88.2
자본 총계	410.5	428.3	437.4	2.1	6.5
납입자본	334.1	335.7	335.7	0.0	0.5
이익잉여금	76.9	93.5	102.1	9.1	32.8
기타자본항목	(0.5)	(0.9)	(0.4)	CR	CR
주요 재무비율					
유동비율(%)	231.7	168.4	151.4	(17.0)%p	(80.3)%p
순차입금(순현금)비율(%)	(32.1)	(23.3)	(15.4)	7.9%p	16.7%p
현금비율(%)	132.8	68.8	42.2	(26.6)%p	(90.6)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) 유동비율 = 유동자산 / 유동부채, 순차입금비율 = 순차입금(순현금) / 자본총계, 현금비율 = 총현금 / 유동부채

(3) TTR(적자전환), TTB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

1 요약 재무제표 - 손익계산서

(단위 : 십억원)	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20	% QoQ	% YoY	2018	2019	% YoY
매출액	111.8	128.2	131.2	97.4	120.3	23.5	7.6	379.6	468.7	23.5
편성	44.1	58.1	60.8	45.7	45.2	(1.0)	2.5	178.1	208.7	17.2
판매	56.2	60.3	60.0	42.8	66.9	56.4	19.1	162.1	219.2	35.3
기타	11.5	9.8	10.4	8.9	8.2	(9.0)	(29.2)	39.4	40.8	3.2
비용 총계	100.8	117.4	120.3	101.4	108.7	7.1	7.8	339.7	440.0	29.5
매출원가	96.8	112.8	115.9	95.2	103.6	8.8	7.0	324.0	420.8	29.9
판매비와 관리비	4.0	4.6	4.4	6.2	5.1	(19.0)	26.5	15.7	19.2	22.4
영업이익	11.0	10.8	10.9	(4.0)	11.6	TTB	5.5	39.9	28.7	(28.1)
영업이익률(%)	9.9	8.4	8.3	(4.1)	9.7	13.8%p	(0.2)%p	10.5	6.1	(4.4)%p
영업외손익	2.2	1.1	2.2	(1.1)	0.4	TTB	(82.9)	5.7	4.4	(1.4)%p
영업외수익	3.4	3.6	4.8	(0.9)	7.3	TTB	117.4	7.0	10.7	52.7
영업외비용	1.2	2.5	2.6	0.2	6.9	3,755.5	496.7	1.3	6.3	396.4
법인세차감전순이익	13.2	11.9	13.1	(5.1)	12.0	TTB	(9.2)	45.6	33.1	(27.6)
법인세비용	4.0	4.6	1.6	(3.5)	3.5	expense	(13.7)	9.8	6.7	(32.4)
당기순이익	9.2	7.3	11.5	(1.6)	8.5	TTB	(7.3)	35.8	26.4	(26.3)
순이익률(%)	8.2	5.7	8.8	(1.7)	7.1	8.8%p	(1.1)%p	9.4	5.6	(3.8)%p

주 (1) K-IFRS 연결 기준

(2) TTR(적자전환), TTB(흑자전환), CR(적자지속), n/a(not available)

2 2020 2Q LINEUP



〈하이바이, 마마!〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 2/22~4/19(16부)
- 극본 : 권혜주, 연출 : 유제원
- 주연 : 김태희, 이규형



〈메모리스트〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 3/11~4/30(16부)
- 극본 : 안도하, 황하나, 연출 : 김휘
- 주연 : 유승호, 이세영



〈화양연화〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 4/25~6/14(16부)
- 극본 : 전희영, 연출 : 손정현
- 주연 : 유지태, 이보영



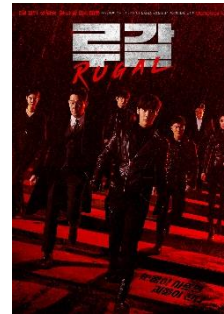
〈오 마이 베이비〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 5/13~7/2(16부)
- 극본 : 노선재, 연출 : 남기훈
- 주연 : 장나라, 고준, 정건주



〈아는 건 별로 없지만 가족입니다〉

- 편성 : tvN
- 방영 : 6/1~7/21(16부)
- 극본 : 김은정, 연출 : 권영일
- 주연 : 한예리, 김지석, 신동욱



〈루갈〉

- 편성 : OCN
- 방영 : 3/28~5/17(16부)
- 극본 : 도현, 연출 : 강철우
- 주연 : 최진혁, 박성웅



〈한 번 다녀왔습니다〉

- 편성 : KBS
- 방영 : 3/28~9/13(50부)
- 극본 : 양희승, 연출 : 이재상
- 주연 : 이민정, 이상엽, 이정은



〈더 킹: 영원의 군주〉

- 편성 : SBS
- 방영 : 4/17~6/6(16부)
- 극본 : 김은숙, 연출 : 백상훈
- 주연 : 이민호, 김고은

감사합니다.

