

스튜디오 드래곤 (253450)

김화재
hojae.kim@daishin.com

이지은
jeeun.lee@daishin.com

투자 의견 **BUY**
매수, 유지

6개월 목표주가 **130,000**
유지

현재주가 **90,500**
(22.04.20)

미디어업종

드래곤의 몸 값은 상승

투자의견 매수(Buy), 목표주가 130,000원 유지

- 목표주가 130,000원은 잔여이익평가모형(RIM)을 이용하여 산출

전일 넷플릭스 영향으로 인한 주가 하락

- 전일 드래곤 장 중 -6%까지 하락 후 -2% 하락으로 마감
- 넷플릭스가 1Q22 가입자 -20만명 qoq의 실적을 발표하면서 장종료 후 시간 외 거래에서 -25% 하락한 영향
- 넷플릭스 가입자 증가가 둔화되면 넷플릭스의 투자가 감소할 것이라는 우려가 드래곤 주가 하락에 반영. 드래곤은 상장 이후 대체로 넷플릭스 주가와 커플링
- 당사는 지금이 드래곤에 투자하기 매우 적절한 시점이라고 판단

드래곤의 몸 값은 오히려 상승. 수요 증가에 따라 역대 최대 규모 제작

- 1) 넷플릭스 가입자는 감소했지만, 매출, 이익, ARPU는 오히려 상승. 넷플릭스가 지속적으로 매출/이익이 감소한다면 콘텐츠 투자를 줄일 수도 있지만, 계정공유 방지 및 이용료 상승 등으로 가입자 방어 및 순증 전환과 매출 상승을 지속적으로 보여줄 수 있기때문에, 콘텐츠 투자 위축을 우려할 필요는 없다고 판단
- 2) 글로벌 가입자는 -20만명 qoq의 순감이지만, 아시아 가입자는 +110만명 qoq 순증 달성. 아시아 뿐만 아니라 글로벌 시장에서 인기를 끌고 있는 한국 콘텐츠 업체들의 몸 값은 오히려 더 높아질 수 밖에 없는 상황
- 3) 넷플릭스는 드래곤에게 여전히 중요한 플랫폼이지만, 디즈니+, 애플TV+, 기타 글로벌 OTT 및 한국 OTT들에 대한 콘텐츠 공급이 빠르게 증가. 넷플릭스의 글로벌 가입자 감소만으로 드래곤의 미래를 부정적으로 볼 이유는 없다고 판단
- 4) 22년 역대 최대 규모의 드라마 제작 예정. 32~34개(+7~9개 yoy)
 - tN/OCN향 19개. 6~7개 정도는 넷플릭스 또는 기타 OTT와 동시방영
 - OTT향 오리지널 13~14개. 쿠팡플레이 1, 넷플릭스 2~3, 디즈니+ 2, tving 6, 애플TV+ 1, 기타 글로벌 OTT 1
 - 21년 대비 증가하는 7~9개의 작품이 대부분 마진이 보장되는 OTT향 오리지널이고, tN/OCN향 작품들도 21년 대비 텐트폴 규모가 확대되기 때문에, 작품 수 증가 대비 매출과 이익 증가 규모가 더 클 것으로 전망

영업실적 및 주요 투자지표

(단위: 십억원, 원 %)

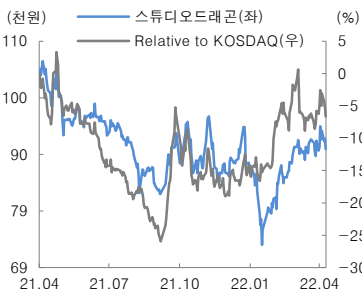
	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
매출액	526	487	591	637	679
영업이익	49	53	91	112	131
세전순이익	42	52	98	120	138
총당기순이익	30	39	73	89	102
지배지분순이익	30	39	73	89	102
EPS	1,044	1,301	2,416	2,953	3,414
PER	88.7	69.9	37.9	31.0	26.8
BPS	21,480	22,790	25,200	28,153	31,567
PBR	4.3	4.0	3.6	3.2	2.9
ROE	5.7	6.0	10.1	11.1	11.4

주: EPS와 BPS, ROE는 지배지분 기준으로 산출 / 자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

ESG평가 등급 S A+ A B+ B C D

KOSDAQ	928.93
시가총액	2,716십억원
시가총액비중	0.68%
자본금(보통주)	15십억원
52주 최고/최저	105,000원 / 73,100원
120일 평균거래대금	119억원
외국인지분율	11.21%
주요주주	CJ ENM 외 3 인 54.87% 네이버 6.25%

주가수익률(%)	1M	3M	6M	12M
절대수익률	-0.1	5.2	-4.7	-13.8
상대수익률	-0.8	8.6	2.7	-4.3



넷플릭스 실적 요약

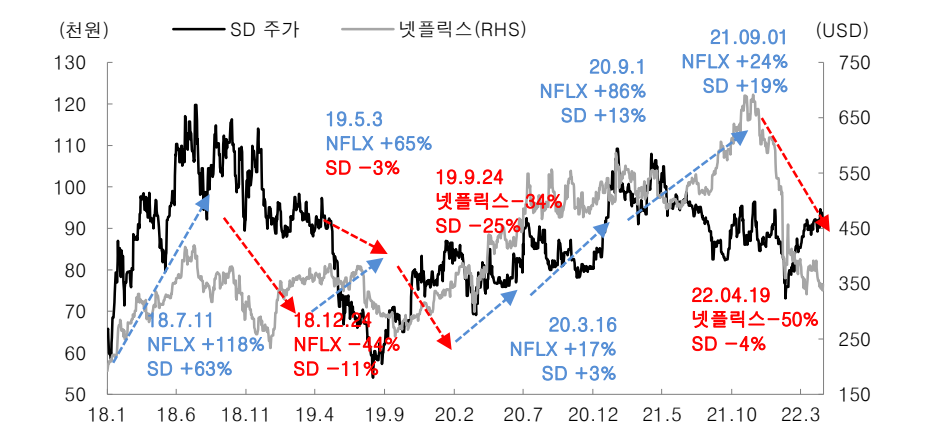
1Q22 가입자 -20만명 순감한 2.216억명 달성. 러시아 서비스를 중단하며 러시아 가입자 70만명 감소한 영향. 이를 제외하면 50만명 순증. 그래도 회사가 직전에 제시한 가이드스 250만명 순증에는 크게 미달

2Q22 가입자도 -200만명 순감할 것으로 가이드스 제시

계정을 공유하는 Freeloading이 전세계에 약 1억명 정도 있어서 가입자 전망이 부정적이지만, 계정공유 방지를 통해 수익성을 개선시키겠다고 발표

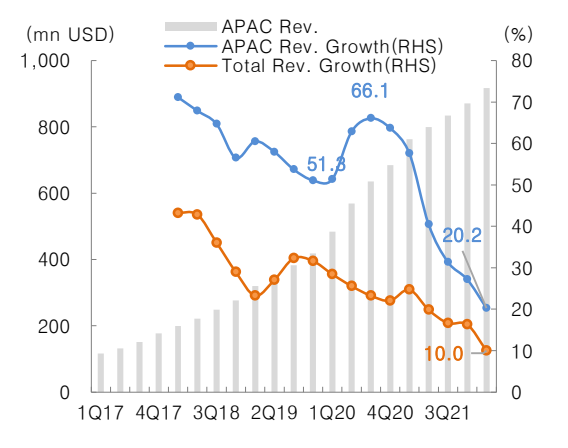
재무성과는 기대 이상. 가입자 감소에도 불구하고, 1Q22 매출 7.87bn USD(+10% yoy), OP 1.97bn USD(+1% yoy), ARPU +11.8 USD(+2% yoy). 2Q22 매출 가이드스 역시 가입자 감소 전망에도 불구하고 8.05bn USD(+10% yoy) 제시

그림 1. 넷플릭스와 드래곤 주가의 커플링



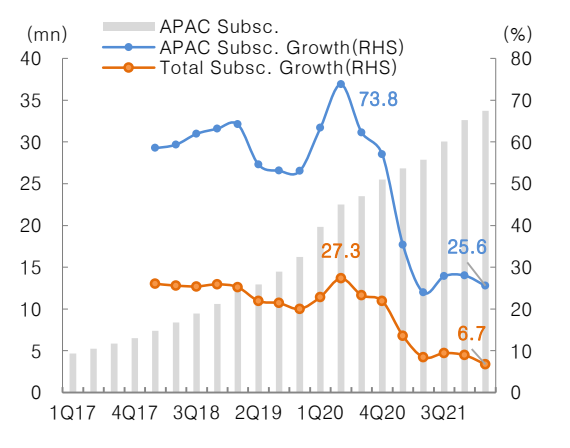
자료: FnGuide, 대신증권 Research Center

그림 2. 넷플릭스 매출



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

그림 3. 넷플릭스 가입자



자료: 넷플릭스, 대신증권 Research Center

제작 규모 확대에 따른 매출과 이익의 큰 폭 성장

1) ENM이 자본금 700억원 규모의 CJ ENM 스튜디오스 신설. 물적분할 방식을 철회하고 법인 신설, 향후 M&A 등을 통해 규모를 확대해나갈 것으로 전망. 스튜디오스는 Non-Captive OTT향 콘텐츠에 집중하고, 드래곤은 tvN, OCN, tving 등 ENM의 Captive 채널과 그 동안 협업 관계를 구축한 넷플릭스, 디즈니+ 등 기존 비즈니스를 그대로 유지하는 방향으로 역할이 분담될 것으로 전망

21년부터 ENM이 제2스튜디오 출범을 준비하는 과정에서, 드래곤과 제2스튜디오의 역할이 겹칠 수 있다는 우려가 제기되어왔으나, ENM 스튜디오스는 OTT 플랫폼 중심의 스크립트 및 논스크립트 콘텐츠 제작과 웹툰/웹소설 포함 원천 IP 개발 및 콘텐츠 컨버전스 등 드래곤과 사업 영역이 겹치지 않는 모델로 출범했기 때문에, 제2스튜디오에 대한 오해는 해소되었다고 판단

2) ENM의 tving 확대 전략은 드래곤에게도 중요

21년 tving 오리지널 드라마 5편 중 3편을 드래곤이 제작했고, 22년 예상되는 10여편의 드라마 중 6편 이상을 드래곤이 제작할 것으로 전망. Tving은 (구)tving과 JTBC가 통합해서 20년말 75만명으로 새롭게 출범한 후 21년말 당사 추정 230만명 달성(목표 200만명), 23년말 800만명 목표를 향해 순항 중

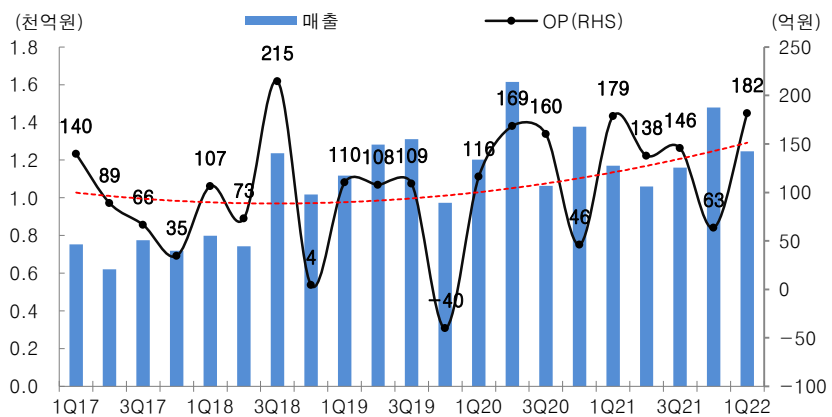
국내외 다양한 플랫폼에서 콘텐츠 확보 경쟁을 벌이고 있기 때문에, tving이 목표를 달성하기 위해서는 출범시 제시했던 23년까지 4천억원 투자를 상회하는 6천억원 수준의 투자가 예상되지만, 그 만큼 제작능력이 뛰어난 드래곤에게는 좋은 기회

3/21 ENM이 KT스튜디오지니에 1천억원 출자. ENM/드래곤 입장에서는 유료방송 가입자 1.3천만명을 보유한 국내 1위 사업자 KT라는 캡티브 채널이 하나 더 생기는 효과

- KT스튜디오지니가 제작한 콘텐츠를 우선적으로 활용하여 CJ ENM과 KT 양사의 채널 및 OTT 경쟁력 강화 등 콘텐츠 사업 협력을 확대한다

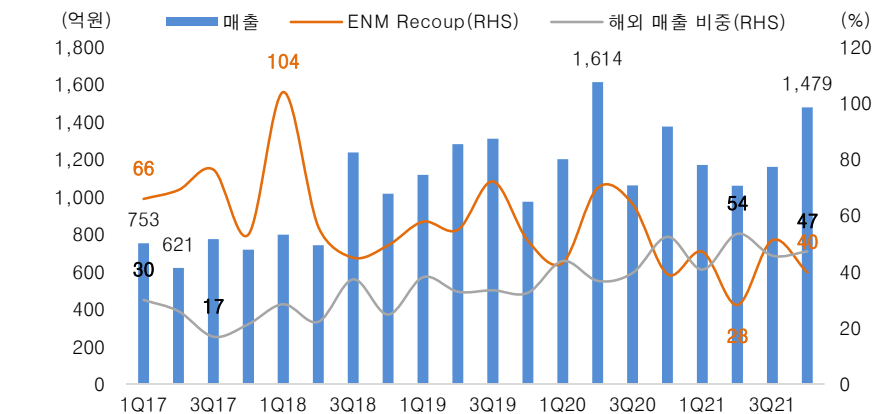
- CJ ENM과 KT스튜디오지니는 콘텐츠 공동 기획 및 제작 등에 협력한다

그림 4. 매출 및 영업이익 개선 추세



자료: 스튜디오드래곤, 추정은 대신증권 Research Center

그림 5. ENM Recoup은 해외 매출 비중 증가에 따른 상대적인 감소일 뿐



자료: 스튜디오드래곤 추정은 대신증권 Research Center

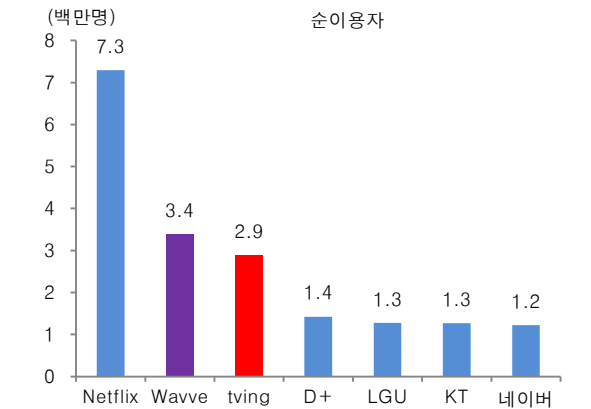
표 1. tving 오리지널 드라마

2021 드라마	드래곤 제작	2022E 드라마	드래곤 제작 예정 6편
당신의 운명을 쓰고 있습니다	0	내과 박원장	
매녀식당으로 오세요	0	아직 최선을 다하지 않았을 뿐	
유미의 세포들	0	돼지의 왕	0
술꾼도시여자들		장미맨션	
어른 연습생		괴이	0
		온더	
		뉴노멀진	
		유미의 세포들 시즌2	0
		술꾼도시여자들 시즌2	
		방과 후 전쟁활동	0
		몸값	
		개미가 타고 있어요	0

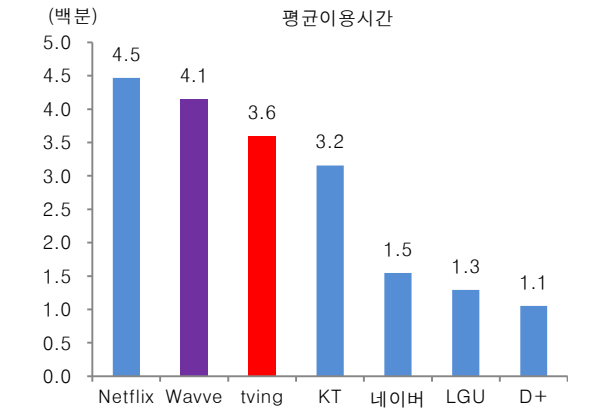
자료: 언론보도 인용 대신증권 Research Center

그림 6. 순이용자 현황(22.3)

그림 7. 월평균이용시간(22.3)

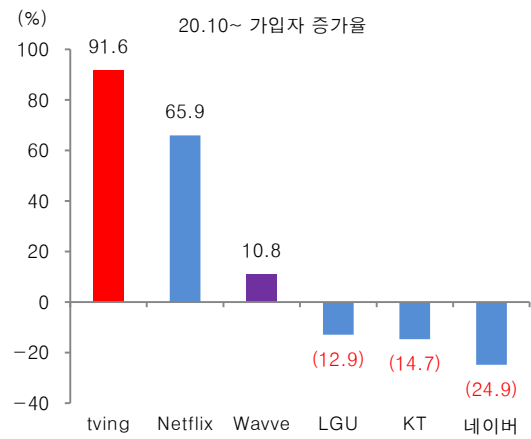


자료: 코리안콜릭 대신증권 Research Center



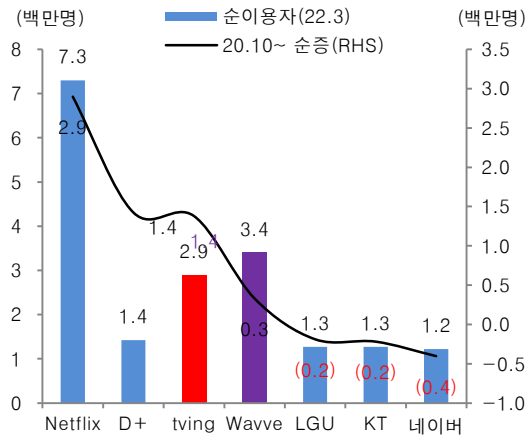
자료: 코리안콜릭 대신증권 Research Center

그림 8. 20.10~ 가입자 증가율



자료: 코리아인플릭 대산증권 Research Center

그림 9. 20.10~ 순증



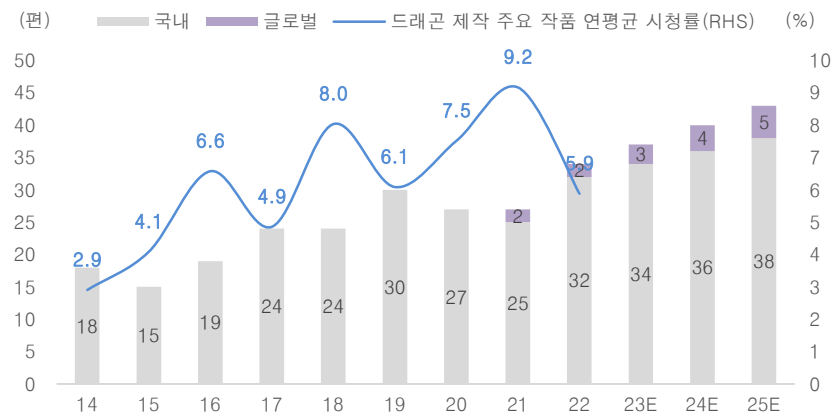
자료: 코리아인플릭 대산증권 Research Center

표 2. tving 가입자 및 손익 전망

구분	2020	2021	2022E	2023E
누적 가입자 (천명)	750	2,300	5,000	8,000
ARPU (원)	6,885	6,677	6,292	6,586
매출 (억원)	155	1,315	3,006	5,433
콘텐츠 비용(억원)	162	1,282	2,600	2,200
영업이익 (억원)	(61)	(403)	(488)	1,650
Life Time Value (월)		104	78	78
가입자당 가치 (천원)		695	489	512
적정 기업가치 (억원)		15,869	24,464	40,971

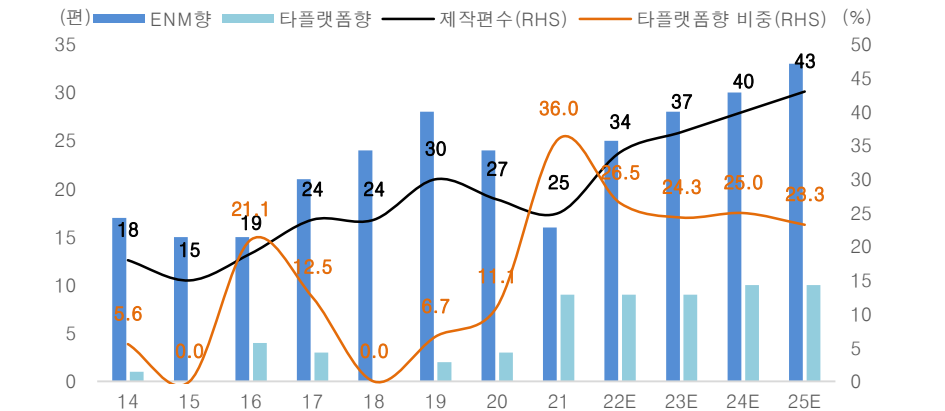
자료: 대산증권 Research Center 추정

그림 10. 제작편수와 시청률은 꾸준히 우상향



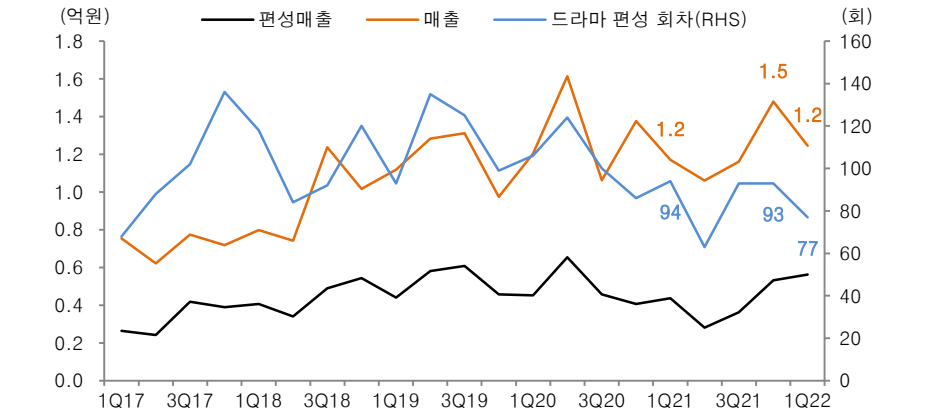
자료: AGB Nielson, 스튜디오드래곤, 추정은 대산증권 Research Center

그림 11.ENM 향 및 타플랫폼향 모두 증가



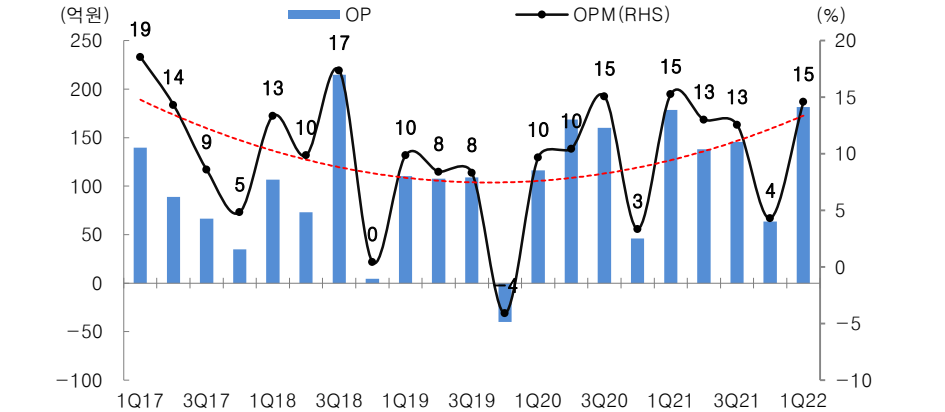
자료: 스튜디오드래곤 추정은 대신증권 Research Center

그림 12.드라마 편성 회차 vs. 편성매출 vs. 매출



자료: 스튜디오드래곤 추정은 대신증권 Research Center

그림 13.영업이익 및 영업이익률 개선 추세



자료: 스튜디오드래곤 추정은 대신증권 Research Center

그림 14.해외 판매가 꾸준히 증가/유지되면서 마진 개선

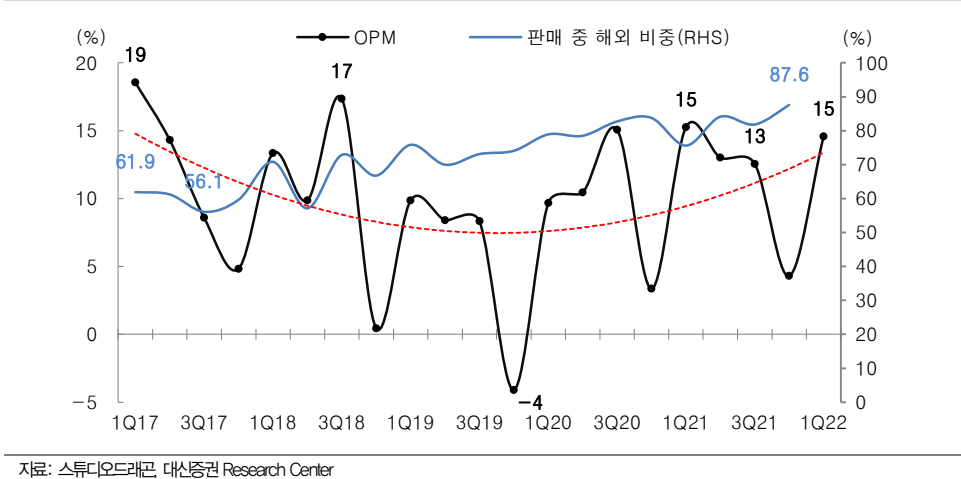


그림 15.꾸준한 제작 편수 증가

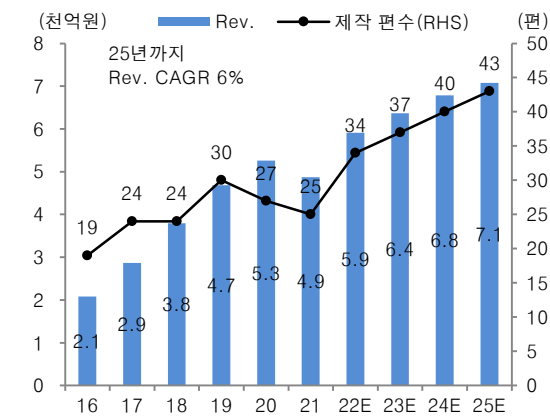


그림 16.매출 및 이익 전망 밝음

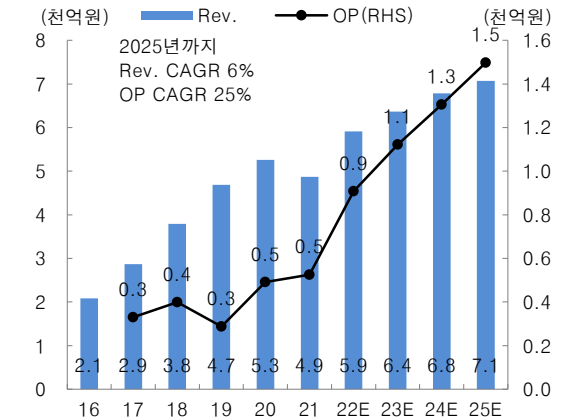


그림 17.12M FWD PER Band

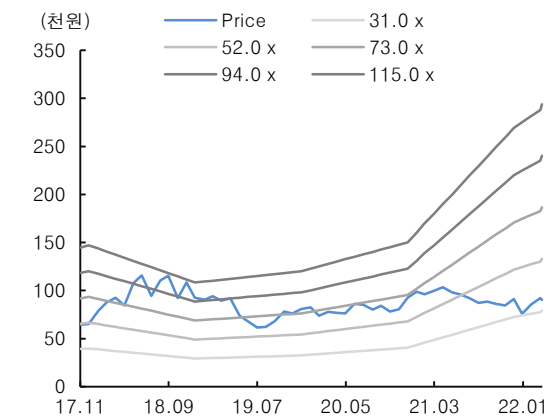
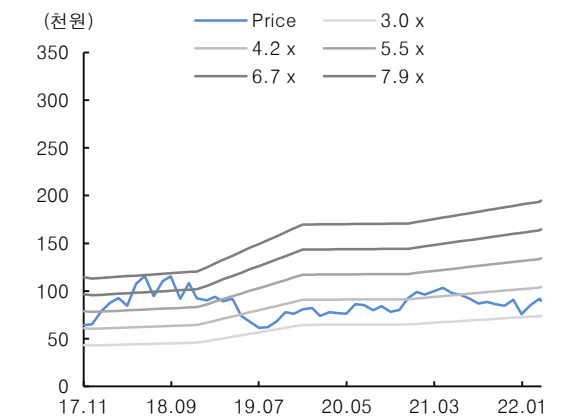


그림 18.12M FWD PBR Band



주당 내재가치

RIM(잔여이익모델)

(단위: 십억원 원 %)

	2022F	2023F	2024F	2025F	2026F	2027F	2028F	2029F	2030F	2031F
I 순이익(지배지분) ^(주2)	73	89	103	117	134	147	162	178	196	215
II 자기자본(지배지분) ^(주2)	756	845	948	1,034	1,133	1,241	1,359	1,488	1,621	1,768
추정ROE	10.1	11.1	11.4	11.3	11.8	11.9	11.9	11.9	12.1	12.2
III 필요수익률 ^(주3)	4.3									
무위험이자율 ^(주4)	1.9									
시장위험프리미엄 ^(주5)	2.4									
베타	0.6									
IV Spread(추정ROE-필요수익률)	5.8	6.8	7.1	7.0	7.5	7.5	7.6	7.6	7.8	7.9
V 필요수익	29	33	36	41	45	49	53	58	64	70
VI 잔여이익(I - V)	43	56	66	76	89	98	108	119	132	145
현가계수	0.97	0.93	0.89	0.86	0.82	0.79	0.75	0.72	0.69	0.67
잔여이익의 현가	42	52	59	65	73	77	82	86	91	97
VII 잔여이익의 합계	725									
VIII 추정기간이후 잔여이익의 현가	2,249									
영구성장률(g) ^(주6)	0.0%									
IX 기초자기자본	684									
X 주주지분가치(VII+VIII+IX)	3,678									
총주식수(천주)	30,014									
XI 적정주당가치(원)	121,867									
현재가치(원)	90,500									
Potential (%)	35.4%									

주1: RIM(Residual Income Model)은 현시점에서 자기자본 금액에 추정기간(10년)의 예상실적을 반영한 초과이익과 추정기간 이후의 잔여이익(RI)을 합산하여 주주지분가치를 산출하는 Valuation 방식 이론적으로 DDM, DCF, EVA 등의 방식과 같은 주주지분가치를 도출하게 되지만, 타 방식 대비 추정의 주관성을 최소화하면서 기업의 본질가치를 산출할 수 있는 방식으로 평가

주2: 연결대상 자회사가 존재하는 경우는 보유하고 있는 지분만큼의 가치를 반영하기 위해 지배지분 가치를 차감하여 반영

주3: 필요수익률은 자기자본비용(Cost Of Equity)으로 리스크를 부담하는 주주 입장에서 기대수익률. CAPM(Capital Asset Pricing Model)을 통하여 산출하며, 산출방식은 자기자본비용 = 무위험이자율 + 베타 * 시장위험프리미엄

주4: 무위험이자율은 미래 장기 현금흐름에 대한 가치평가를 위해 5년만기 국고채수익률에 준하여 반영

주5: 시장위험프리미엄은 시장포트폴리오 기대수익률과 무위험이자율과의 차이. 일반적으로 6~8% 수준에서 반영되어 왔으나, 최근 저성장 국면에서의 낮은 기대치를 반영하여 3~5% 수준에서 반영

주6: 영구성장률(g)은 추정기간(10년) 이후 잔여이익의 영구적인 성장률을 의미하며, 성장은 없다는 가정 하에 0%를 반영

1. 기업개요

기업 및 주요 주주 현황

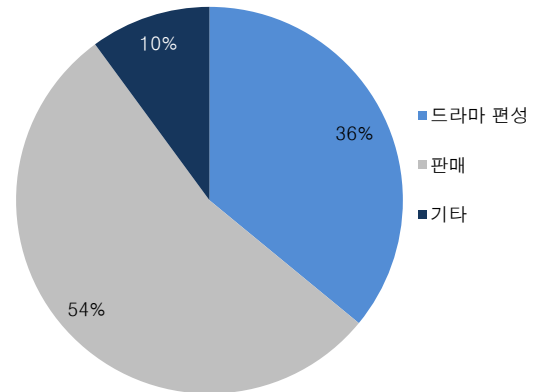
- 스튜디오드래곤은 16,533 CJ ENM 의 드라마 사업부문을 물적분할 하여 설립 17,11,24 KOSDAQ 상장
- 2021년 매출 4,871억원 영업이익 526억원 당기순이익 390억원
- 4Q21 기준 사업부문별 매출 비중, 드라마 편성 36%, 판매 54%, 기타 10%
- 4Q21 기준 주요 주주는 CJ ENM(외 3인) 55.94%, 네이버 6.26%

주가 코멘트

- CJ ENM 의 채널인 tvN 과 OCN 의 드라마 편성이 증가하고 있고, Netflix 에도 동시방영 및 오리지널 콘텐츠 공급 계약을 체결함으로써 성장 이후 실적은 지속적으로 상승 중
- 주가는 단기적으로 주요 드라마의 시청률에 연동되어 움직이지만, 시청률과 무관하게 판권판매를 통한 안정적인 실적을 달성하고 있어서, 주가의 변동폭은 크게 감소하고 있는 중

자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

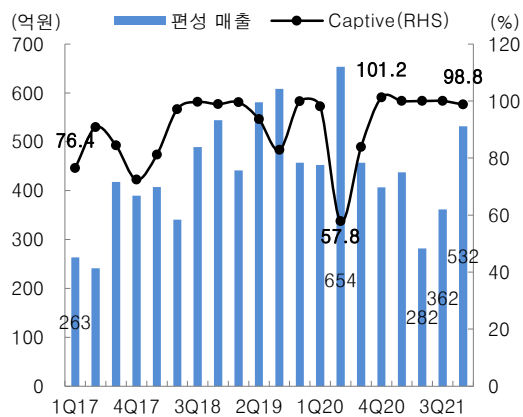
사업부문별 매출 비중(4Q21)



자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

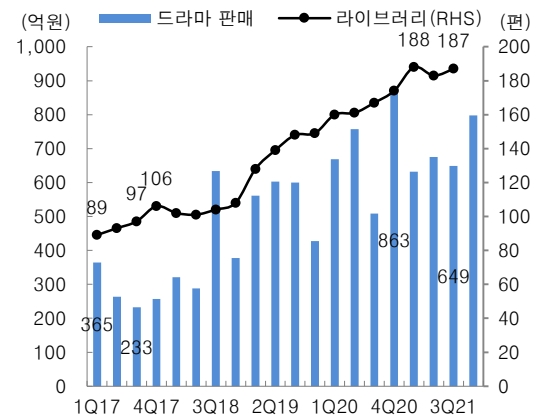
2. Earnings Driver

그림 1. 드라마 편성 매출, Captive 비중(4Q21)



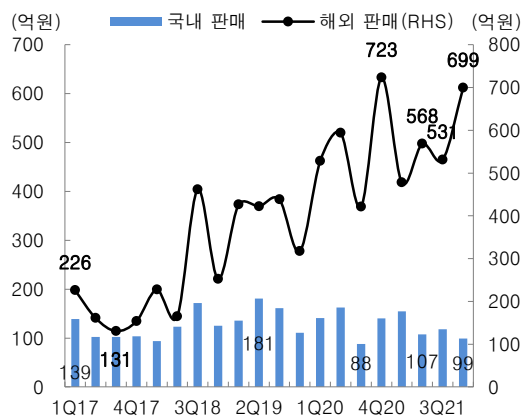
자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

그림 2. 드라마 판매 매출 구성(4Q21)



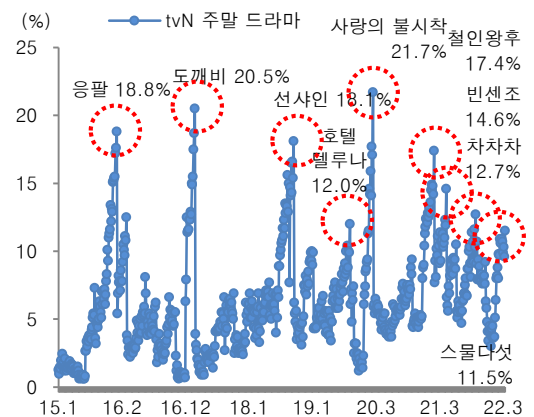
자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

그림 3. 드라마 국내외 판매 비중(4Q21)



자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

그림 4. tvN 금토드라마 시청률



자료: AGB Nielson, 대신증권 Research Center

재무제표

포괄손익계산서	(단위: 십억원)				
	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
매출액	526	487	591	637	679
매출원가	451	407	471	493	515
매출총이익	75	80	120	143	164
판매비와관리비	26	27	29	31	33
영업이익	49	53	91	112	131
영업외수익	9.3	10.8	15.4	17.6	19.2
EBITDA	165	152	274	329	378
영업외손익	-8	-1	7	8	8
관계기업손익	0	0	0	0	0
금융수익	10	14	15	15	16
외환관련이익	0	0	0	0	0
금융비용	-14	-10	-9	-9	-9
외환관련손실	10	5	0	0	0
기타	-4	-5	1	1	1
법인세비용차감전순이익	42	52	98	120	138
법인세비용	-12	-13	-25	-31	-36
계속사업순이익	30	39	73	89	102
중단사업순이익	0	0	0	0	0
당기순이익	30	39	73	89	102
당기순이익률	5.6	8.0	12.3	13.9	15.1
비자비자분순이익	0	0	0	0	0
자비자분순이익	30	39	73	89	102
매모기능금융자산평가	0	0	0	0	0
기타포괄이익	3	35	35	35	35
포괄순이익	32	74	108	124	138
비자비자분포괄이익	0	0	0	0	0
자비자분포괄이익	32	74	108	124	138

Valuation 지표	(단위: 원 배 %)				
	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
EPS	1,044	1,301	2,416	2,953	3,414
PER	88.7	69.9	37.9	31.0	26.8
BPS	21,480	22,790	25,200	28,153	31,567
PBR	4.3	4.0	3.6	3.2	2.9
EBITDAPS	5,828	5,054	9,136	10,966	12,607
EV/EBITDA	16.3	17.6	9.8	8.0	6.7
SPS	18,532	16,233	19,691	21,217	22,613
PSR	5.0	5.6	4.6	4.3	4.0
CFPS	5,803	5,254	9,136	10,973	12,613
DPS	0	0	0	0	1,000

재무비율	(단위: 원 배 %)				
	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
성장성					
매출액 증/감률	122	-7.3	21.3	7.7	6.6
영업이익 증/감률	71.1	7.0	72.9	23.4	16.4
순이익 증/감률	12.1	31.8	85.7	22.2	15.6
수익성					
ROIC	12.7	12.4	17.0	17.8	19.6
ROA	7.3	6.4	9.9	11.2	11.8
ROE	5.7	6.0	10.1	11.1	11.4
안정성					
부채비율	24.3	29.3	26.9	24.3	21.8
순차입금비율	-148	-8.6	-5.1	-9.6	-18.3
이자보상비율	84.8	67.6	0.0	0.0	0.0

자료: 스튜디오드래곤, 대신증권 Research Center

재무상태표	(단위: 십억원)				
	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
유동자산	228	233	239	293	395
현금및현금성자산	49	65	44	87	179
매출채권 및 기타채권	107	124	150	162	172
재고자산	0	0	0	0	0
기타유동자산	73	44	44	44	44
비유동자산	529	652	722	758	759
유형자산	8	8	7	6	6
관계기업투자지급	0	0	0	0	0
기타비유동자산	521	644	715	751	753
자산총계	757	884	960	1,050	1,154
유동부채	132	184	187	189	190
매입채무 및 기타채무	57	78	81	83	84
차입금	0	0	0	0	0
유동상채무	0	0	0	0	0
기타유동부채	75	106	106	106	106
비유동부채	16	17	17	17	17
차입금	0	0	0	0	0
전환증권	0	0	0	0	0
기타비유동부채	16	17	17	17	17
부채총계	148	200	204	205	207
자비자분	609	684	756	845	947
자본금	15	15	15	15	15
자본잉여금	470	470	470	470	470
이익잉여금	123	162	234	323	425
기타자비자분	1	37	37	37	37
비자비자분	0	0	0	0	0
자본총계	609	684	756	845	947
순차입금	-90	-59	-39	-81	-173

현금흐름표	(단위: 십억원)				
	2020A	2021A	2022F	2023F	2024F
영업활동 현금흐름	5	-8	65	128	173
당기순이익	30	39	73	89	102
비현금성항목의가감	135	119	202	241	276
감가상각비	116	99	183	217	248
외환손익	3	-1	0	0	0
지분법평가손익	0	0	0	0	0
기타	15	21	18	24	28
자산부채의증감	-144	-155	-199	-186	-185
기타현금흐름	-15	-11	-10	-16	-20
투자활동 현금흐름	-16	27	-252	-252	-248
투자자산	-9	28	0	0	0
유형자산	-7	-2	-2	-2	-2
기타	0	0	-250	-250	-246
재무활동 현금흐름	0	-3	-3	-3	-3
단기차입금	0	0	0	0	0
사채	0	0	0	0	0
장기차입금	0	0	0	0	0
유상증자	149	0	0	0	0
현금배당	0	0	0	0	0
기타	-149	-3	-3	-3	-3
현금의증감	-11	16	-20	43	92
기초 현금	60	49	65	44	87
기말 현금	49	65	44	87	179
NOPLAT	35	39	67	83	97
FCF	143	135	-3	46	95

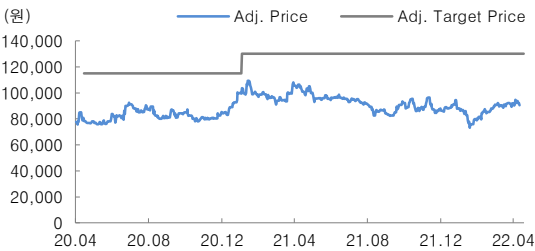
[Compliance Notice]

금융투자업규정 4-20조 1항5호사목에 따라 작성일 현재 사전고지와 관련한 사항이 없으며, 당사의 금융투자분석사는 자료작성일 현재 본 자료에 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다. 당사는 동 자료에 언급된 종목과 계열회사의 관계가 없으며 당사의 금융투자분석사는 본 자료의 작성과 관련하여 외부 부당한 압력이나 간섭을 받지 않고 본인의 의견을 정확하게 반영하였습니다.

(담당자:김희재)
본 자료는 투자자들의 투자판단에 참고가 되는 정보제공을 목적으로 배포되는 자료입니다. 본 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터의 추정치로서 오차가 발생할 수 있으며 정확성이나 완벽성은 보장하지 않습니다. 본 자료를 이용하시는 분은 동 자료와 관련한 투자의 최종 결정은 자신의 판단으로 하시기 바랍니다.

[투자의견 및 목표주가 변경 내용]

스튜디오드래곤(253450) 투자의견 및 목표주가 변경 내용



제시일자	22.04.21	22.01.12	21.07.12	21.01.12	20.10.24	20.04.24
투자의견	Buy	6개월 경과	6개월 경과	Buy	6개월 경과	Buy
목표주가	130,000	130,000	130,000	130,000	115,000	115,000
과다율(평균%)		(33.27)	(31.37)	(24.22)	(26.33)	(27.96)
과다율(최대/최소%)		(27.23)	(25.85)	(16.00)	(9.83)	(19.57)
제시일자						
투자의견						
목표주가						
과다율(평균%)						
과다율(최대/최소%)						
제시일자						
투자의견						
목표주가						
과다율(평균%)						
과다율(최대/최소%)						

투자의견 비율공시 및 투자등급관련사항(기준일자:20220418)

구분	Buy(매수)	Marketperform(중립)	Underperform(매도)
비율	92.9%	7.1%	0.0%

산업 투자의견
- Overweigh(비중확대)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 초과 상승 예상
- Neutral(중립)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률과 유사한 수준 예상
- Underweigh(비중축소)
: 향후 6개월간 업종지수상승률이 시장수익률 대비 하회 예상

기업 투자의견
- Buy(매수)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 상승 예상
- Marketperform(시장수익률)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 -10%p~10%p 추가 변동 예상
- Underperform(시장수익률 하회)
: 향후 6개월간 시장수익률 대비 10%p 이상 추가 하락 예상

[ESG 평가 등급체계]

* 한국 ESG 연구소에서 ESG 등급을 평가하여 작성한 내용입니다

등급	구분	등급별 의미
Excellent (S)	양호	환경 및 사회, 지배구조의 리스크를 관리할 뿐만 아니라 이를 기회로 포착하고 수익을 창출할 수 있음
Very Good (A+)		환경, 사회, 지배구조 중 리스크 관리가 적절하지 않은 부문이 발생할 가능성이 있음. 그러나 전반적으로 ESG 이슈에 대한 관심을 가지고 지속적 개선 노력을 하고 있음
Good (A)		환경, 사회, 지배구조에 대한 일정 부문의 리스크를 지니고 있음. 그러나 ESG에 대한 사업기회를 가지고 있을 가능성 있음
Fair (B+,B)	보통	환경, 사회, 지배구조에 대한 일정 부문의 리스크를 지니고 있음
Laggard (C)	미흡	환경, 사회, 지배구조에 대한 리스크를 지니고 있으며, ESG 이슈가 기업의 수익성에 영향을 미칠 가능성이 존재함
Poor (D)		이해관계자 관리가 미흡하며 정보공개가 부족한 경우 환경, 사회, 지배구조에 대한 리스크 관리가 평균 이하로, ESG 이슈로 인하여 기업의 중장기 수익성에 중대한 영향을 미칠 가능성이 있음

스튜디오드래곤 통합 ESG 등급

B+

- 스튜디오드래곤은/는 한국 ESG 연구소의 ESG 평가 결과 등급은 B+, 20년 상반기 대비 등급이 동일합니다
- ESG 전체 영역 중 E 영역에서 점수가 상승하였습니다.
- ESG 전체 영역 중 S 영역에서 점수가 상승하였습니다
- ESG 전체 영역 중 G 영역에서 점수가 상승하였습니다

최근 2평가 기간

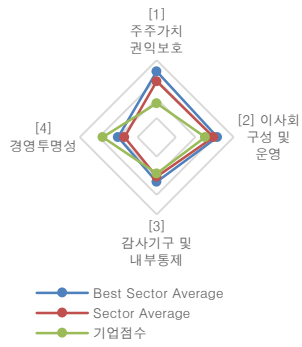
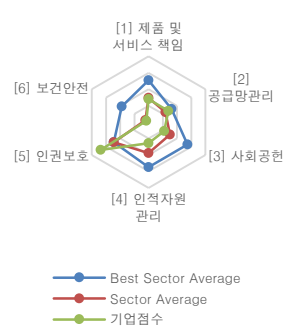
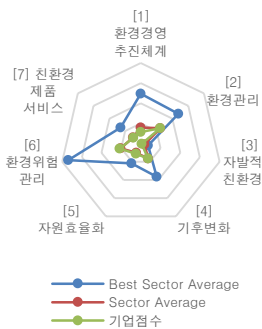
기준일: 2020.12.31

(최근 2평가 기간)

2020.상 2020.하

영역별 대분류 평가 결과

환경 (Environmental)		사회 (Social)		지배구조 (Governance)	
환경 대분류	평가기업 수준	사회 대분류	평가기업 수준	지배구조 대분류	평가기업 수준
환경경영 추진체계	■	제품 및 서비스 책임	■■■	주주가치 권익보호	■■■
환경관리	■	공급망관리	■■■	이사회 구성 및 운영	■■■
자발적인 친환경 활동	■	사회공헌	■■■	감사기구 및 내부통제	■■■
기후변화	■	인적자원 관리	■■■	경영투명성	■■■■■
자원효율화	■■■	인권보호	■■■■■		
환경위험 관리	■■■	보건안전	■		
친환경 제품 서비스	■				



* 영역별 대분류 평가기업 수준은 한국 ESG 연구소 평가 커버리지 내 상대적인 수준을 평가한 것으로 절대적인 수치가 아님

해당 ESG 등급 및 평가는 한국ESG연구소 고유의 평가모델에 기반한 것으로서 객관적으로 정확하고 신뢰할 수 있다고 판단한 기업 제시자료 및 공시자료 등에 근거하고 있습니다. 본 ESG 정보는 무엇보다 기업 및 주주 가치 분석 등 투자 목적으로 작성되지 않았으며 그 정확성, 완전성, 적시성, 상업성에 적합한지 여부 등을 보장하지 않습니다. 따라서 정보의 오류, 사기 및 허위, 미제공 등과 관련한 어떠한 형태의 책임도 부담하지 않으므로 본 자료를 이용하시는 경우 이와 관련한 투자의 최종 결정은 이용자의 판단으로 하며 그 활용으로 인한 모든 위험도 자신이 부담한다는 점을 명확히 합니다. 또한, 한국ESG연구소에서 작성한 발간물에 수록된 모든 정보의 지적재산권은 한국ESG연구소의 소유입니다. 따라서 한국ESG연구소의 사전 서면 동의 없이 복제, 배포, 전송, 데이터 등 자료의 인용, 변형 또는 그러한 목적으로 사용 또는 보유하는 것 등을 엄격하게 금지합니다.