

스튜디오드래곤 (253450.KQ)

수익성 개선의 시작

1분기 영업이익 컨센서스 부합. 동사 콘텐츠 인지도 상승 기반의 해외 판매 호조 및 판권 선상각 관련 비용 안정화 영향. 향후 '더 킹'을 포함한 기대작 판매도 담보되어 이익 레버리지 극대화될 것. 커버리지 Top-pick 유지

1Q Review: 해외 판매 호조와 비용 안정화의 시작

동사 연결기준 1분기 매출 1,203억원(+8% y-y), 영업이익 116억원(+5% y-y)으로 시장 컨센서스에 부합

매출 측면에서는 판매매출의 고성장(669억원, +19% y-y)이 두드러짐. 제작비용의 100% 및 MG(최소수익, 10~20%)을 방영분기 판매매출로 인식하고, 제작비용의 100%를 방영분기 제작비로 반영하는 넷플릭스 오리지널 '나 홀로 그대 S1' 관련 매출을 제외하면 5~8% 성장했을 것으로 추정. 동사 콘텐츠 인지도 증가로 판매 단가가 상승한 것으로 판단

비용 측면에서는 무형자산상각비(256억원, -4.2% y-y)의 안정세에 주목. 1분기 TV 방영 작품 수는 총 7개였는데, 그 중 선상각이 필요한 넷플릭스 동시방영 작품은 2개로 판매 믹스가 유사했기 때문. 넷플릭스와의 바인딩 계약으로 분기당 1~2개의 작품이 넷플릭스 동시방영될 것으로 보이는 가운데, 무형자산상각비도 250억~270억원대의 범위를 유지할 것

이익 레버리지의 본격화와 협상력 증대만 남아있다

2분기 텐트폴 '더 킹: 영원의 군주'의 경우 넷플릭스향 리쿱률이 최소 '미스터 션샤인' 수준(80%)으로 파악됨. 또한 지상파 편성을 통해, 편성 리쿱률 역시 높은 수준 유지. 2분기 판매매출의 고성장 지속되는 가운데, 무형자산상각비도 안정되며 이익 레버리지가 본격화되는 구간으로 진입할 것

또한 하반기 '사이코지만 팬클럽(김수현 복귀작)'과 '비밀의 숲 S2', 높은 수준의 MG가 예상되는 고예산 넷플릭스 오리지널 '스위트홈(2H)' 등 기대작들이 예정되어 있는 만큼, 2분기 이후 이익 레버리지를 지속될 전망

코로나19로 인한 글로벌 콘텐츠 공급 불안으로 하반기 글로벌 OTT들의 콘텐츠 수급 불안정이 예상되는 만큼, 안정적 콘텐츠 공급이 가능한 동사의 협상력 제고 가능성도 높아 보임. 커버리지 Top-pick 관점 유지함

스튜디오드래곤 1분기 실적 Review(K-IFRS 연결)

(단위: 십억원, %)

	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20P					2Q20E
					발표치	y-y	q-q	당사추정	컨센서스	
매출액	111.8	128.2	131.2	97.4	120.3	7.6	23.5	133.2	117.9	138.2
영업이익	11.0	10.8	10.9	-4.0	11.6	4.8	흑전	11.5	11.0	17.7
영업이익률	9.9	8.4	8.3	-4.1	9.6			8.7	9.3	12.8
세전이익	13.2	11.8	13.1	-5.2	12.3	-6.9	흑전	13.7	12.2	18.6
(지배)순이익	9.2	7.3	11.5	-1.6	12.3	33.8	흑전	10.7	9.4	18.6

주: IFRS 연결기준. 자료: WISEfn, NH투자증권 리서치본부 전망

Company Comment | 2020. 5. 8

※ESG Index/Event는 2페이지 참조

Buy (유지)

목표주가 110,000원 (유지)

현재가 (20/05/07) 78,000원

업종 미디어/엔터테인먼트

KOSPI / KOSDAQ 1,928.61 / 668.17

시가총액(보통주) 2,191.5십억원

발행주식수(보통주) 28.1백만주

52주 최고가('19/05/07) 90,800원

최저가('19/08/06) 54,000원

평균거래대금(60일) 26.6십억원

배당수익률(2020E) 0.00%

외국인지분율 8.4%

주요주주

CJ ENM 외 5 인 61.3%

주가상승률	3개월	6개월	12개월
절대수익률 (%)	-6.6	-0.4	-14.1
상대수익률 (%)p	-6.0	-0.7	-3.1

	2019	2020E	2021F	2022F
매출액	468.7	555.8	621.2	669.9
증감률	23.5	18.6	11.8	7.8
영업이익	28.7	74.4	119.4	125.2
증감률	-28.1	159.2	60.5	4.9
영업이익률	6.1	13.4	19.2	18.7
(지배)순이익	26.4	59.3	97.1	101.8
EPS	941	2,110	3,457	3,622
증감률	-26.4	124.2	63.8	4.8
PER	85.9	37.0	22.6	21.5
PBR	5.3	4.5	3.7	3.2
EV/EBITDA	14.9	11.5	8.9	8.2
ROE	6.4	12.9	18.1	16.0
부채비율	35.8	32.8	28.6	25.5
순차입금	-100.7	-116.3	-202.5	-303.9

단위: 십억원, %, 원, 배

주: EPS, PER, PBR, ROE는 지배지분 기준

자료: NH투자증권 리서치본부 전망



Analyst 이화정

02)768-7535, hzl.lee@nhqvc.com

Summary

스튜디오드래곤은 2016년 5월 CJ ENM의 드라마 사업부가 물적 분할되어 설립된 드라마 제작사. 기획·제작 역량이 내재화된 스튜디오 모델로 IP를 직접 보유함. 넷플릭스와 2020년부터 3년간 21편의 콘텐츠 제작 및 방영권 판매 계약을 보유하고 있으며, 물리적 제작 역량은 연간 40편 수준. 2019년 매출 비중은 편성 44.6%, 판매 46.8%, 기타 8.7%. 글로벌 사업자와의 풍부한 레퍼런스 및 양질의 인재풀로 차별화. 목표주가 110,000원, 투자의견 Buy, 커버리지 Top-pick

Share price drivers/Earnings Momentum

- 넷플릭스 외 글로벌OTT와의 수출 계약 개시
- 글로벌OTT 오리지널 시리즈 제작비 및 마진 상승
- 중국 한한령 해제를 통한 중국 시장 수출 재개
- CJ ENM 보유 지분 매각을 통한 SI 확보 가속화

Downside Risk

- 주요 작가 및 연출의 경쟁사 이직
- 글로벌OTT 오리지널 시리즈 제작 수요 감소
- 중국 한한령 지속으로 인한 수출 재개 지연
- CJ ENM 보유 지분의 FI로의 매각

Cross valuations

(Units: x, %)

Company	P/E		P/B		ROE	
	2020E	2021F	2020E	2021F	2020E	2021F
Netflix	67.3	50.0	17.8	12.9	26.4	25.9
Disney	47.1	26.0	2.1	2.0	4.4	7.7
CJ ENM	22.0	17.2	1.0	1.0	4.8	5.9
제이콘텐트리	34.7	16.1	1.7	1.5	4.9	10.0
에이스토리	16.3	12.9	4.1	3.1	28.9	27.4

자료: Factset, NH투자증권 리서치본부

Historical valuations

(Units: x, %)

Valuations	2018	2019	2020E	2021F	2022F
PER	72.3	85.9	37.0	22.6	21.5
PBR	6.5	5.3	4.5	3.7	3.2
PSR	6.8	4.8	3.9	3.5	3.3
ROE	9.3	6.4	12.9	18.1	9.1
ROIC	11.5	6.1	17.1	26.0	14.3

자료: NH투자증권 리서치본부

ESG Index

본 ESG 분석부분은 유료 리서치 서비스 계약을 통해 제공될 예정으로 전체 내용이 공개되지 않음을 알려드립니다.
당사 고객은 홈페이지(www.nhqv.com)에서 본 조사분석자료의 전체 내용을 열람하실 수 있습니다.

ESG Event

본 ESG 분석부분은 유료 리서치 서비스 계약을 통해 제공될 예정으로 전체 내용이 공개되지 않음을 알려드립니다.
당사 고객은 홈페이지(www.nhqv.com)에서 본 조사분석자료의 전체 내용을 열람하실 수 있습니다.

표1. 스튜디오드래곤 실적 전망 (IFRS 연결)

(단위: 십억원, 원, 배, %)

		2019	2020E	2021F	2022F
매출액	- 수정 후	468.7	555.8	621.2	669.9
	- 수정 전	-	586.5	643.3	724.1
	- 변동률		-5.2	-3.4	-7.5
영업이익	- 수정 후	28.7	74.4	119.4	125.2
	- 수정 전	-	68.4	99.2	123.2
	- 변동률		8.8	20.4	1.6
영업이익률(수정 후)		6.1	13.4	19.2	18.7
EBITDA		145.5	179.9	224.5	230.2
(지배지분)순이익		26.4	59.3	97.1	101.8
EPS	- 수정 후	941	2,110	3,457	3,622
	- 수정 전	-	2,019	2,916	3,601
	- 변동률	-	4.5	18.6	0.6
PER		85.9	37.0	22.6	21.5
PBR		5.3	4.5	3.7	3.2
EV/EBITDA		14.9	11.5	8.9	8.2
ROE		6.4	12.9	18.1	16.0

주: EPS, PER, PBR, ROE는 지배지분 기준

자료: NH투자증권 리서치본부 전망

표2. 스튜디오드래곤 부문별 실적 전망

(단위: 편, 십억원, %)

	1Q18	2Q18	3Q18	4Q18	1Q19	2Q19	3Q19	4Q19	1Q20P	2Q20E	3Q20F	4Q20F	2018	2019	2020E	2021F
전체 작품수	6	6	6	8	7	8	7	5	8	8	8	8	25	27	32	33
국내방영	6	6	6	8	7	8	6	5	7	8	7	7	25	26	29	30
OTT	-	-	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	-	1	3	3
매출액	79.9	74.3	123.7	101.7	111.8	128.2	131.2	97.4	120.3	138.2	160.1	137.1	379.6	468.7	555.8	621.2
편성	40.7	34.1	48.9	54.4	44.1	58.1	60.8	45.7	45.2	58.2	55.7	50.6	178.1	208.7	209.7	196.6
판매	32.1	28.8	63.4	37.8	56.2	60.3	60.0	42.8	66.9	70.0	94.7	77.4	162.1	219.3	309.1	387.0
기타	7.1	11.4	11.4	9.5	11.5	9.8	10.4	8.9	8.2	10.0	9.7	9.0	39.4	40.6	37.0	37.6
%y-y(매출액)	6.0	19.6	59.7	41.5	40.0	72.6	6.0	-4.3	7.6	7.8	22.1	40.7	32.4	23.5	18.6	11.8
매출원가	66.2	63.7	98.9	95.2	96.8	112.8	115.9	95.2	103.6	112.4	128.1	108.5	324.0	420.8	452.6	471.3
제작비	44.6	33.3	47.7	60.0	48.8	64.5	70.8	48.6	61.9	66.1	82.2	64.0	185.6	232.7	274.1	284.2
무형자산상각비	12.6	13.1	23.3	25.9	26.7	32.5	28.4	27.4	25.6	27.5	27.0	24.5	74.9	115.0	104.6	104.0
지급수수료 外	9.1	17.2	27.9	9.3	21.3	15.8	16.6	19.3	16.1	18.8	18.9	20.0	63.5	73.1	73.9	83.0
매출총이익	13.6	10.6	24.8	6.5	15.0	15.4	15.3	2.1	16.7	25.8	32.0	28.7	55.6	47.9	103.1	150.0
GPM%	17.1	14.3	20.1	6.4	13.4	12.0	11.7	2.2	13.8	18.7	20.0	20.9	14.6	10.2	18.6	24.1
영업이익	10.7	7.3	21.5	0.4	11.0	10.8	10.9	-4.1	11.6	17.7	26.0	19.1	39.8	28.7	74.4	119.4
OPM%	13.3	9.9	17.4	0.4	9.9	8.4	8.3	-4.2	9.6	12.8	16.3	13.9	10.5	6.1	13.4	19.2
%y-y(영업이익)	-23.7	-17.6	218.5	-88.9	3.5	47.3	-49.2	-1,165	4.8	64.0	138.6	-575.7	20.5	-28.0	159.2	60.6
당기순이익	7.9	8.9	17.3	1.7	9.2	7.3	11.5	-1.6	8.5	14.6	22.0	14.1	35.8	26.4	59.3	97.7
NPM(%)	9.8	12.0	14.0	1.7	8.2	5.7	8.8	-1.7	7.1	10.6	13.8	10.3	9.4	5.6	10.7	15.7

주: 작품수는 해당 분기 방영 기준 (2개 분기 연속 방영 시 0.5개씩 반영)

자료: NH투자증권 리서치본부 전망

표3. 스튜디오드래곤 2020년 드라마 라인업

제목	방영(예정)일	반영분기	채널	구분	최고시청률	비고
사랑의 불시착	19.12.14~20.02.02	4Q, 1Q	tvN	16 부작	17.7%	[텐트폴]
블랙독	19.12.16~20.02.04	4Q, 1Q	tvN	16 부작	5.4%	
머니게임	20.01.15~20.03.05	1Q	tvN	16 부작	3.4%	
본대로 말하라	20.02.01~02.03.08	1Q	OCN	16 부작	4.3%	
방법	20.02.10~20.03.17	1Q	tvN	12 부작	6.6%	
하이바이, 마마!	20.02.22~20.04.11	1Q, 2Q	tvN	16 부작	6.4%	
메모리스트	20.03.11~20.04.30	1Q, 2Q	tvN	16 부작	3.4%	
반의 반	20.03.23~20.04.28	2Q	tvN	12 부작	2.4%	
루갈	20.03.28~20.06.07	2Q	OCN	16 부작	3.8%	
한 번 다녀왔습니다	20.03.28~20.09.13	2Q	KBS2	50 부작	29.7%	
더 킹: 영원의 군주	20.04.04~20.05.24	2Q	SBS	16 부작	10.0%	[텐트폴]
화양연화	20.04.18~20.05.24	2Q	tvN	16 부작	5.3%	
오 마이 베이비	20.05.06~20.06.25	2Q, 3Q	tvN	16 부작		
사이코지만 괜찮아	20.06.13~20.08.02	2Q, 3Q	tvN	16 부작		[텐트폴]

자료: 스튜디오드래곤, 언론자료, NH투자증권 리서치본부 전망

그림1. 2~3분기 기대작 '사이코지만 괜찮아'

[단독]서예지, 김수현과 '사이코지만 괜찮아' 주인공  본문듣기 · 설정
기사입력 2019.12.09 오전 10:11

 46  10

[일간스포츠 김진석]



자료: 언론 보도, NH투자증권 리서치본부

그림2. 하반기 기대작 '스위트홈'

[공식]송강X이진욱X이시영, 넷플릭스 '스위트홈' 제작 확정

스포츠포스트=고재환 기자

입력 2019.12.18 10:07



스포츠포스트06

자료: 언론 보도, NH투자증권 리서치본부

Appendix

미디어 용어	설명
IP(Intellectual Property)	드라마, 예능 등의 창작 저작물에 대한 배타적, 독점적 권리
OTT(Over-the-top)	인터넷을 통해 영화, 드라마 등 다양한 콘텐츠를 제공하는 서비스 (ex. 넷플릭스, POOQ, Oksusu)
MCN(Multi Channel Network)	다중 채널 네트워크. 1인 동영상 콘텐츠 크리에이터에 대한 관리하는 기획사 개념
텐트폴	유명 작가와 연출, 배우를 동원하여 흥행 가능성이 높은 고예산 드라마
시즌제	시리즈로 제작되어 여러 분기에 걸쳐 방영되는 드라마
미니시리즈	짧은 시리즈로 엮어진 드라마로 주로 10~20부 사이로 방영되는 드라마
지상파	지상에 있는 방송 송출로 전파를 송출하는 방송으로 KBS, MBC, SBS, EBS 등이 속함
비지상파	유료방송(케이블TV, 종편) 및 위성방송, 인터넷방송 등을 모두 포함. 본 자료에서는 주로 유료방송을 뜻함
편성매출	드라마, 예능 등을 제작하고 방송사에 편성하여 발생하는 매출
판매매출	드라마, 예능 등의 국내외 유통 관련 판매 매출
판권	드라마, 예능 등의 창작 저작물에 대한 배타적, 독점적 권리
방영권	드라마, 예능, 스포츠 등을 방영할 수 있는 권리
VFX(Visual Effect)	특수영상이나 시각효과 등 현장 촬영이 어려운 경우 사용하는 기법
VOD(Video on demand)	사용자가 필요로 하는 영상을 원하는 시간에 제공해주는 맞춤형영상정보 서비스
PPL(Product Placement)	특정 기업의 협찬을 대가로 드라마, 영화 등에서 해당 기업의 상품이나 브랜드를 끼워넣는 광고 기법
리쿱(Recoupment)	제작비 회수. 일반적으로는 편성매출 및 PPL 등으로 방영 분기 이내 회수 후 판매매출로 회수
빈지와칭(Binge Watching)	콘텐츠 몰아보기. 드라마 전편을 몰아 시청하는 새로운 시청 행태를 뜻함
슬리퍼히트	모두의 예상을 깨고 흥행에 성공한 콘텐츠(주로 영화)
업프론트(Upfront)	방송광고를 6개월에서 1년 전 장기 계약해 판매하는 방식으로 방송사 연간 광고 물량 중 30% 가량 차지.
프리롤(Pre-roll)	동영상을 재생하기 이전에 광고를 삽입하는 방식 (유튜브, 네이버 동영상 재생 전 광고)
PIP(Platform in Platform)	본 영상 속에 부가적으로 작게 들어가는 영상
MIM(Mobile Instant Messenger)	텍스트, 멀티미디어 등의 데이터를 모바일로 송수신 할 수 있는 메신저. (카카오톡, 라인, 텔레그램, 스냅챗)
DMP(Data Management Platform)	대량의 데이터들을 수집하여 분류·분석·선별하여 관리하는 플랫폼
TMS(Total Marketing Solution)	마케팅 전반에 대한 통합 솔루션의 제공
서브레이블	메인 레이블(자체 IP 브랜드)가 아닌, 자회사 등으로 관리되는 기타 레이블
A&R(Artist&Repertory)	신인 아티스트의 발굴, 레코드 기획·제작, 제작 관리, 곡목 관리 등을 하는 스태프
인큐베이팅	아티스트 트레이닝부터 마케팅까지 종합적인 지원을 제공하는 시스템

STATEMENT OF COMPREHENSIVE INCOME				
(십억원)	2019/12A	2020/12E	2021/12F	2022/12F
매출액	468.7	555.8	621.2	669.9
증감률 (%)	23.5	18.6	11.8	7.8
매출원가	420.8	452.6	471.3	504.6
매출총이익	47.9	103.1	150.0	165.3
Gross 마진 (%)	10.2	18.5	24.1	24.7
판매비와 일반관리비	19.2	28.8	30.5	40.1
영업이익	28.7	74.4	119.4	125.2
증감률 (%)	-28.1	159.2	60.5	4.9
OP 마진 (%)	6.1	13.4	19.2	18.7
EBITDA	145.5	179.9	224.5	230.2
영업외손익	4.4	2.7	2.7	2.7
금융수익(비용)	4.3	2.7	2.7	2.7
기타영업외손익	0.1	0.0	0.0	0.0
종속, 관계기업관련손익	0.0	0.0	0.0	0.0
세전계속사업이익	33.1	77.1	122.1	127.9
법인세비용	6.6	17.8	25.0	26.1
계속사업이익	26.4	59.3	97.1	101.8
당기순이익	26.4	59.3	97.1	101.8
증감률 (%)	-26.3	124.6	63.7	4.8
Net 마진 (%)	5.6	10.7	15.6	15.2
지배주주지분 순이익	26.4	59.3	97.1	101.8
비지배주주지분 순이익	0.0	0.0	0.0	0.0
기타포괄이익	-0.7	0.0	0.0	0.0
총포괄이익	25.7	59.3	97.1	101.8

Valuation / Profitability / Stability				
	2019/12A	2020/12E	2021/12F	2022/12F
PER(X)	85.9	37.0	22.6	21.5
PBR(X)	5.3	4.5	3.7	3.2
PCR(X)	15.1	12.2	9.8	9.7
PSR(X)	4.8	3.9	3.5	3.3
EV/EBITDA(X)	14.9	11.5	8.9	8.2
EV/EBIT(X)	75.7	27.9	16.7	15.1
EPS(W)	941	2,110	3,457	3,622
BPS(W)	15,242	17,352	20,809	24,431
SPS(W)	16,698	19,781	22,111	23,844
자기자본이익률(ROE, %)	6.4	12.9	18.1	16.0
총자산이익률(ROA, %)	4.8	9.6	13.9	12.6
투자자본이익률 (ROIC, %)	6.1	17.1	26.0	26.9
배당수익률(%)	0.0	0.0	0.0	0.0
배당성장(%)	0.0	0.0	0.0	0.0
총현금배당금(십억원)	0.0	0.0	0.0	0.0
보통주 주당배당금(W)	0	0	0	0
순부채(현금)/자기자본(%)	-23.5	-23.9	-34.6	-44.3
총부채/ 자기자본(%)	35.8	32.8	28.6	25.5
이자발생부채	0.0	0.0	0.0	0.0
유동비율(%)	168.4	182.5	235.8	288.6
총발행주식수(mn)	28	28	28	28
액면가(W)	500	500	500	500
주가(W)	80,900	78,000	78,000	78,000
시가총액(십억원)	2,273	2,192	2,192	2,192

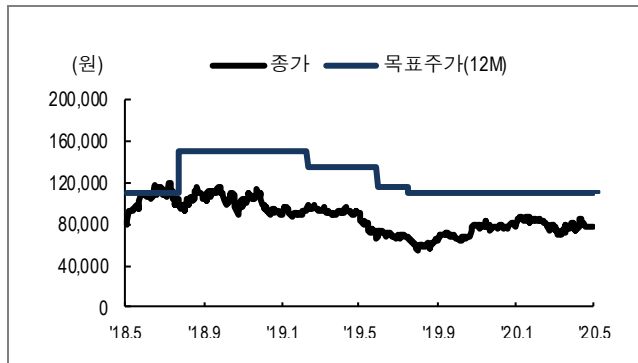
STATEMENT OF FINANCIAL POSITION				
(십억원)	2019/12A	2020/12E	2021/12F	2022/12F
현금및현금성자산	59.8	73.4	157.4	256.5
매출채권	83.6	98.6	108.5	111.7
유동자산	244.5	276.9	374.8	481.4
유형자산	1.2	1.2	1.2	1.2
투자자산	13.4	7.4	7.8	8.1
비유동자산	337.1	370.6	377.0	380.1
자산총계	581.6	647.5	751.8	861.4
단기성부채	2.0	2.4	2.6	2.8
매입채무	18.4	18.4	18.8	19.5
유동부채	145.1	151.8	159.0	166.8
장기성부채	7.9	7.9	7.9	7.9
장기충당부채	0.2	0.3	0.3	0.3
비유동부채	8.2	8.2	8.2	8.3
부채총계	153.3	160.0	167.2	175.0
자본금	14.0	14.0	14.0	14.0
자본잉여금	321.7	321.7	321.7	321.7
이익잉여금	93.5	152.8	250.0	351.7
비지배주주지분	0.0	0.0	0.0	0.0
자본총계	428.3	487.5	584.7	686.4

CASH FLOW STATEMENT				
(십억원)	2019/12A	2020/12E	2021/12F	2022/12F
영업활동 현금흐름	-12.2	151.3	193.1	202.4
당기순이익	26.4	59.3	97.1	101.8
+ 유/무형자산상각비	116.8	105.6	105.0	105.0
+ 종속, 관계기업관련손익	0.0	0.0	0.0	0.0
+ 외화환산손실(이익)	0.6	0.0	0.0	0.0
Gross Cash Flow	150.0	179.7	222.8	226.1
- 운전자본의증가(감소)	-142.9	-10.6	-4.8	2.5
투자활동 현금흐름	-81.0	-138.2	-109.3	-103.5
+ 유형자산 감소	0.2	1.0	1.0	1.0
- 유형자산 증가(CAPEX)	-0.6	-2.0	-2.0	-2.0
+ 투자자산의매각(취득)	-9.7	6.0	-0.4	-0.4
Free Cash Flow	-12.8	149.3	191.1	200.4
Net Cash Flow	-93.1	13.2	83.7	98.9
재무활동현금흐름	0.0	0.4	0.3	0.2
자기자본 증가	1.7	0.0	0.0	0.0
부채증감	-1.7	0.4	0.3	0.2
현금의증가	-93.2	13.5	84.0	99.1
기말현금 및 현금성자산	59.8	73.4	157.4	256.5
기말 순부채(순현금)	-100.7	-116.3	-202.5	-303.9

투자이전 및 목표주가 변경내역

제시일자	투자이전	목표가	과달율 (%)	
			평균	최저/최고
2019.07.23	Buy	110,000원(12개월)	-	-
2019.06.04	Buy	115,000원(12개월)	-39.5%	-35.8%
2019.02.15	Buy	135,000원(12개월)	-34.2%	-27.2%
2018.07.30	Buy	150,000원(12개월)	-32.9%	-22.5%
2018.03.30	Buy	110,000원(12개월)	-8.5%	8.9%

스튜디오드래곤(253450.KQ)



종목 투자등급(Stock Ratings) 및 투자등급 분포 고지

1. 투자등급(Ratings): 목표주가 제시일 현재가 기준으로 향후 12개월간 종목의 목표수익률에 따라

- Buy: 15% 초과
- Hold: -15% ~ 15%
- Sell: -15% 미만

2. 당사의 한국 내 상장기업에 대한 투자이전 분포는 다음과 같습니다. 2020년 5월 1일기준)

- 투자이전 분포

Buy	Hold	Sell
76.2%	23.3%	0.5%

- 당사의 개별 기업에 대한 투자이전은 변경되는 주기가 정해져 있지 않습니다. 당사는 투자이전 비율을 주간 단위로 집계하여 기재하고 있으니 참조하시기 바랍니다.

Compliance Notice

- 당사는 자료 작성일 현재 '스튜디오드래곤'의 발행주식 등을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다.
- 당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다.
- 동 자료의 금융투자분석사와 배우자는 자료 작성일 현재 동 자료상에 언급된 기업들의 금융투자상품 및 권리를 보유하고 있지 않습니다.
- 동 자료에 게시된 내용들은 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다.

고지 사항

본 조사분석자료에 수록된 내용은 당사 리서치본부의 금융투자분석사가 신뢰할 만한 자료 및 정보를 바탕으로 최선을 다해 분석한 결과이나 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 투자자의 투자판단을 위해 작성된 것이며 어떠한 경우에도 주식 등 금융투자상품 투자의 결과에 대한 법적 책임소재를 판단하기 위한 증빙자료로 사용될 수 없습니다. 본 조사분석자료는 당사의 저작물로서 모든 지적 재산권은 당사에 귀속되며 당사의 동의 없이 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다.