

신한 프리미어 Corporate Day (2026.03) FAQs

Q1. 2025년 연간 실적 리뷰

- A1.- 상반기 일부 작품 저조한 시청 성과 등으로 실적 둔화. 단, 하반기 라인업 정상화, 신작 선판매 확대, TVING 브랜드관 구축 판매, 개별 작품 Hit Ratio 강화 기반 2H25 V자 반등 시현
- 자회사 영업권 손상차손 인식으로 영업외손실 확대됐으나, 2026년 업황 개선에 따른 추가 대규모 손상차손 가능성은 제한적일 것

Q2. 2026년 라인업 가이드선스 및 주요 전략

- A2.- 지상파·글로벌 등 Non-Captive 포함 25편 이상(YoY +6편↑) 라인업 확보로 외형 성장 목표
- TVING 해외 브랜드관 신작·구작 추가 판매 등 지역별 판매 효율 제고, IP 신규 사업 본격화 통한 성장 기반 강화
 - 대작·중소형 포트폴리오 밸런싱 전략을 통한 시청 성과 극대화 및 수익성 개선 추진

Q3. 생성형 AI 활용 범위

- A3.- VFX 보완 중심에서 제작 전 과정(기획~후반제작)에 걸친 생성형 AI 활용 확대로 작품 퀄리티 제고
- 제작 기간 단축, 비용 효율화, 독립 AI 콘텐츠 제작 확대 등 기반 수익성 개선 기대
 - 제작 역량과 그룹 내 AI 인프라 결합을 통한 미디어 제작 혁신 주도권 확보

Q4. 신규 IP 사업 방향성 및 구체화 시점

- A4.- 작품 기획 단계부터 커머스·디지털·캐릭터·휴먼IP 등 4대 축 중심 IP별 확장 전략 체계화로 IP Value-Up 및 레버리지 확대 추진
- IP 라이선싱 및 커머스 연계 기반 수익화 구조 다변화, 디지털 콘텐츠·캐릭터 세계관 등 IP 활용 범위 확대 및 IP 생태계 구축 집중
 - 분기별 Run-Rate 지표 등 사업 진행 상황에 따른 단계적 성과 공개 계획

Q5. 제작비 효율화 진행 현황

- A5.- 중소형 작품 중심 제작비 효율화 진행 추진, 채널·플랫폼 비용 부담 완화를 통한 지속 가능한 협업 구조 및 수익성 개선 집중
- 실비 정산 체계, 제작비 가이드 정비 등 제작비 관리 프로세스 고도화 진행 중
 - AI 기술 활용 확대로 콘텐츠 퀄리티 및 제작 효율성 동시 강화 목표

Q6. 글로벌 OTT 동향

- A6.- Netflix의 K-콘텐츠 장기 투자 기조 유지 및 제작사 친화적 IP 정책 유연화 시사 기반 업황 점진적 개선 흐름 전망
- 2H25 Netflix Engagement Report 기준 SD 작품 수는 전반기 대비 +9편 증가했으나, 글로벌 시청시간은 +11.4%p 기록하며 글로벌 경쟁력 재확인

Q7. 글로벌 프로젝트 현황

- A7.- 미국: Skydance, Fifth Season 등 파트너와 20편+ 기획개발 중, 3편 Series Order 가시성 확보
- 일본: 올해 Netflix <소울메이트> 납품 및 방영 예정, 현지 파트너십 확대 기반 공동 제작 추진

Q8. 중국 사업 재개 기대감

- A8.- 불확실성 지속 상황에서도, 한한령 완화 시 즉각 대응 가능한 사업 준비 체계 구축
- 재개 시 과거 판매 작품의 중국 본토 방영에 따른 잔금 인식 가능하며, ① 구작 추가 판매, ② 신작 동시방영, ③ 현지 공동제작 등 다양한 구조 기반 추가 수익 창출 가능할 전망

Q9. 주주환원 계획

- A9.- 글로벌 프로젝트 및 신사업 확장 기반 외형 성장과 수익성 개선에 우선 집중
- 주요 재무 지표(FCF, 영업이익률, CAPEX 등) 목표 달성 시 배당 등 적극적 주주환원 검토 예정