

Shinhan Corporate Day (2025.03) FAQs

Q1. 2025년 라인업

- A1. - 2025년 수목 슬롯 재개 등 TV 방영 편수 및 OTT 오리지널 공급 확대로 라인업 25편+ 회복 전망
- 특히, 김은숙 작가 등 S/A급 크리에이터·배우 중심 기대작 다수 편성 예정

Q2. 타겟 영업이익률 및 실현 전략

- A2. - 최근 국내 미디어 산업 부진 및 개별 콘텐츠 시청 성과 약화 등으로 영업이익률 하락 경험
- 그럼에도 <눈물의 여왕>, <내 남편과 결혼해줘> 등 화제성 높았던 작품을 중심으로 고 수익률 확인
- 작품 전반 Hit-ratio 강화 및 해외 판매 다각화를 통해 수익성 확보 목표 → 중단기 10% 타겟
- 신규 비즈니스 모델을 안착시켜 장기적으로 20% 이익률 목표로 할 것

Q3. 한국 콘텐츠 성장 속 스튜디오드래곤의 경쟁력

- A3. - SD 설립 이후 글로벌 미디어 환경이 급변했으나, “스튜디오 모델”로서의 본질 유지 중
- 당사는 PD가 중심이 되어 S/A급 크리에이터를 확보하고, 포트폴리오를 주체적·전략적으로 운영
- 특히 SD만 제공 가능한 기회가 큰 강점으로 작용; 네트워크 기반 글로벌 레퍼런스, 해외 현지 드라마 제작 참여 등

Q4. 제작비 효율화 전략 진척 상황

- A4. - ‘24년 8개 작품 → ‘25년 대부분의 작품으로 확대 목표
- 제작비 DB 활용한 가이드라인 및 입찰 프로세스, 실비 정산 등 제작 환경에 적용 중

Q5. 신인 배우 발굴 프로젝트

- A5. - TV 시청률 저하로 기성 배우 선호 현상 발생 → 주연 배우 출연료 급등 초래
- 2H25 tvN 수목라인업을 중심으로 신인 배우를 기용하고, CJ ENM과 함께 스타로 육성 목표
- 신인 배우를 선제적으로 발굴하고, 그들과 협업하여 드라마 커머스 등 신규 매출원 확대할 것

Q6. 숏폼 드라마 대응 전략

- A6. - SD만의 프리미엄 스토리텔러로서의 정체성을 해치지 않는 방향에서 숏폼 드라마 진출 고민 중
- 다만, 국내 숏폼 드라마는 아직 수익성이 보장되지 않은 상황으로, 티빙 및 CJ ENM과 협업 예정

Q7. 글로벌 프로젝트 현황

- A7. - 日, <내 남편과 결혼해줘> 리메이크 등 2편 연내 공개 예정, 현지 인프라 형성 및 제작 확대 집중
- 美, 자회사 및 현지 파트너사와 함께 미국 프로젝트 공동 기획개발 중

Q8. Netflix와의 재계약 방향성

- A8. - 양사가 Win-win 할 수 있는 구도로 세부적인 사항 조율 중
- 다만, Netflix 외 글로벌 OTT 및 로컬 채널 側 수요 또한 높아 플랫폼 간 공급 균형 필요
- 콘텐츠 및 플랫폼 특성 고려하여 해외 판매 포트폴리오 다각화할 것

Q9. 중국 시장 분위기

- A9. - 구체적인 사항은 결정된 바 없으나, 과거比 현지 플랫폼과 적극적으로 소통 진행 中
- 한한령 해제 시, 既 판매 미방영 구작의 잔여 매출 인식, 신작의 동시방영 등 추가 수익성 확보 可

Q10. CJ ENM Studios와의 Cannibalization

- A10. - 양사의 tvN 슬롯 점유율은 현 수준에서 크게 벗어나지 않는 수준일 것으로 예상
- SD는 국내뿐 아니라, 일본, 미국 등 글로벌 현지 시장 확대를 통해 절대적인 Q를 지속 확대할 것

Q11. 주주환원정책

- A11. - FCF, 영업이익률, CAPEX의 타겟 달성 시 주주환원 정책 시행 고려 중
- 현재 CAPEX 및 FCF는 안정화되었으나, 미디어 업황 부진으로 OPM 타겟 미달
- '25년 펀더멘탈 재구축 및 신사업 동력 확보로 주주환원의 발판 마련할 것