

## 지속가능경영 선언

스튜디오드래곤은 '무궁무진한 이야기로 전세계를 매료시키는 프리미엄 스토리텔링 그룹'의 경영 비전에 따라 한국 드라마 산업화를 리딩하고, 글로벌 K-드라마 영향력 확대 및 메인 스트림으로 성장하는데 주도적인 역할을 수행하였습니다. 2023년 1분기 당사 드라마의 글로벌 시청 점유율 13%라는 압도적인 성과를 만들었으며, <우리들의 블루스>, <환혼>, <소년심판>, <더 글로리>와 같은 드라마를 통해 사회, 환경, 거버넌스 이슈에 대한 인식을 높이고 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다. 더 나아가 스튜디오드래곤은 재무와 비재무적 영향을 고려하는 기업의 지속가능성(Sustainability)의 중요성에 공감하여, 지속가능성이 통합된 비즈니스 모델을 적용하는 업계 리더로서의 모범사례를 구축하고자 '프리미엄 스토리텔링으로 더 가치 있는 세상을 만든다'는 ESG 미션 하에 2022년부터 지속가능경영 구축 과제를 설정해 이를 적극적으로 실행하기 시작하였습니다.

드라마 기획 및 제작환경과 관련된 모든 이해관계자의 인권이 존중되고, 일하기 좋은 근무환경을 만들기 위한 개선활동에 참여하고 드라마 콘텐츠 산업 전반의 노동환경 개선에 긍정적 영향을 확산시키겠습니다. 특히, 제작사, 소품업체, 조명업체 등 모든 협력사의 현장 안전관리 참여를 적극적으로 유도할 수 있는 안전관리 프로세스 준수, 『기본 안전수칙 캠페인』 실행 등을 통해 모두가 철저한 안전체계 하에서 사고 없이 일할 수 있도록 노력하겠습니다.

나아가 엔터테인먼트 업계에서 요구되는 윤리경영, 공정거래 수준 강화에 따라, 투자자 등 이해관계자들의 윤리경영 및 공정거래에 대한 니즈를 충족하여 리스크를 경감시키고, 엔터테인먼트 산업의 부정적 사회 인식개선에 기여하겠습니다.

특히, 기후변화 및 환경오염 문제에 대응하기 위해 드라마 기획, 제작 과정에서 발생하는 폐기물을 포함한 자원의 재활용 및 온실가스 인벤토리를 구축함과 동시에 ISO 14001

인증 취득을 통해 환경경영체계를 구축하겠습니다.

스튜디오드래곤은 이사회, 경영진, 그리고 전체 임직원 모두가 한 마음으로 '지속 가능한 스튜디오드래곤'을 실천하기 위한 노력에 최선을 다할 것을 약속드립니다.

마지막으로 어려운 환경 속에서도 스튜디오드래곤에 믿음을 가지고 경영 활동에 함께 해주시는 모든 분께 진심으로 감사드리며, 멈추지 않는 도전과 변화를 바탕으로 콘텐츠를 통한 지속가능성 가치를 확산시키고, 사회의 변화를 선도하는 스튜디오드래곤에 많은 관심을 가지고 동참해주시면 감사하겠습니다.

2023년 6월 30일  
스튜디오드래곤 대표이사



김영규

김제현