

DREAM WITH DRAGON

1st Sustainability Report from Studio Dragon Corporation

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

본 보고서는 스튜디오드래곤 주식회사(이하 ‘스튜디오드래곤’)가 발간하는 최초 지속가능성보고서입니다.

스튜디오드래곤은 본 보고서를 통해 지속가능경영의 비전과 성과, 그리고 앞으로의 계획을 이해관계자와 소통하고자 합니다.

보고 범위

본 보고서의 기업 현황은 2022년 연례 사업보고서와 동일하게 스튜디오드래곤 및 종속회사를 포함한 연결기준으로 작성되었습니다. 다만 경제, 환경, 사회 성과는 스튜디오드래곤 주식회사 단일(별도)기준으로 작성되었습니다. 지역적 범위는 대한민국입니다.

보고 기간 및 기준일

본 보고서 보고 기간은 2022년 1월부터 12월까지 입니다. 단, 일부 정성적 성과 및 주요한 변동사항에 관해서는 2023년 상반기 내용을 포함하고 있습니다. 정량적 통계 자료는 2020년부터 2022년까지 3개년 자료를 보고하였으며, 자료의 기준일은 매년 12월 31일 입니다. 기준일이 다른 경우 본문에 별도 표시하였습니다. 보고서는 매년 발간 예정입니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 Global Reporting Initiative의 GRI Standards 2021에 따라 작성되었습니다.

제3자 검증

본 보고서의 작성기준 준수 여부 및 프로세스 검증은 국제 검증규격 AA1000에 따라 독립된 검증기관인 (주)에코나인으로부터 검증을 받았습니다.

보고서 담당

담당 부서 스튜디오드래곤 ESG 파트

이메일 studio.dragon@cj.net



COVER STORY

스튜디오드래곤이 발간하는 최초 지속가능성 보고서로서 숫자 ‘1’ 안에 스튜디오드래곤의 히스토리 이미지를 넣어서 비전과 성과, 그리고 앞으로의 계획을 이해관계자와 소통하고자 합니다.

CONTENTS

Studio Dragon’s Purpose & Values	03
지속가능경영 철학	04
CEO MESSAGE	05

OVERVIEW

스튜디오드래곤 기업 현황

기업 개요	07
비즈니스 모델 및 영역	10
사업 성과 & 매출 구분	11
2022년 콘텐츠 주요 성과	13
이사회 구성 및 운영 현황	17

지속가능경영체계

지속가능경영 전략	19
지속가능경영 의사결정 및 실행체계	20
이해관계자 커뮤니케이션 및 참여	22

INTERACTIVE 사용자 가이드

본 보고서는 독자의 이해를 돕기 위해 관련 페이지로의 이동과 연관 웹페이지 바로가기 기능이 포함된 Interactive PDF로 제작되었습니다.

🏠 표지 페이지로 이동

⬅️ 이전 페이지로 이동

🖨️ 출력

☰ 목차 페이지로 이동

➡️ 다음 페이지로 이동

🔗 관련 웹페이지로 이동

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

지속가능성 중대성 이슈 선정

지속가능성 중대성 이슈 선정	24
이해관계자 자문협의체 회의	26
지속가능성 중대성 이슈 영향 분석	27

지속가능성 중대성 이슈

1. 콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여	30
2. 인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성	36
3. 안전 및 보건 관리	45
4. 준법·윤리경영 및 공정거래 강화	56
5. 폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대	60
6. 온실가스 배출 감축 및 에너지 관리 & 환경경영체계 구축	67

ESG DATA

ESG Data Sheet	71
CJ 그룹 ESG 공통 지표	82
GRI Standards Report & Index	89

APPENDIX

이니셔티브 활동	97
ISO 14001 인증서	99
온실가스 배출량 제3자 검증 의견서	99
보고서 제3자 검증 의견서	100

STUDIO DRAGON'S PURPOSE & VALUES



지속가능경영 철학



CEO MESSAGE

스튜디오드래곤은 ‘무궁무진한 이야기로 전 세계를 매료시키는 프리미엄 스토리텔링 그룹’의 경영 비전에 따라 한국 드라마 산업화를 선도하고, 글로벌 K-드라마 영향력 확대 및 메인 스트림으로 성장하는데 주도적인 역할을 수행하였습니다. 2023년 1분기 당사 드라마의 글로벌 시청시간 점유율 13%라는 압도적인 성과를 만들었으며, <우리들의 블루스>, <환혼>, <소년심판>, <더 글로리>와 같은 드라마를 통해 사회, 환경, 거버넌스 이슈에 대한 인식을 높이고 사회적 가치 창출에 앞장서고 있습니다. 더 나아가 스튜디오드래곤은 재무와 비재무적 영향을 고려하는 기업의 지속가능성(Sustainability)의 중요성에 공감하여, 지속가능성이 통합된 비즈니스 모델을 적용하는 업계 리더로서의 모범사례를 구축하고자 ‘프리미엄 스토리텔링’으로 더 가치 있는 세상을 만든다’는 ESG 미션 하에 2022년부터 지속가능경영 구축 과제를 설정해 이를 적극적으로 실행하기 시작하였습니다.

드라마 기획 및 제작환경과 관련된 모든 이해관계자의 인권이 존중되고, 일하기 좋은 근무환경을 만들기 위한 개선 활동에 참여하고 드라마 콘텐츠 산업 전반의 노동환경 개선에 긍정적 영향을 확산시키겠습니다. 특히, 제작사, 소품업체, 조명업체 등 모든 협력사의 현장 안전관리 참여를 적극적으로 유도할 수 있는 안전관리 프로세스 준수, 『기본 안전수칙 캠페인』 실행 등을 통해 모두가 철저한 안전 체계 하에서 사고 없이 일할 수 있도록 노력하겠습니다.

나아가 미디어 산업에서 요구되는 윤리경영, 공정거래 수준 강화에 따라, 투자자 등 이해관계자들의 윤리경영 및 공정거래에 대한 니즈를 충족하여 리스크를 경감시키고, 미디어 산업의 부정적 사회 인식개선에 기여하겠습니다.

특히, 기후변화 및 환경오염 문제에 대응하기 위해 드라마 기획, 제작 과정에서 발생하는 세트 폐기물 등의 자원을 재활용, 재사용하고, 온실가스 배출량을 모니터링하고 최소화 할 수 있는 온실가스 인벤토리를 구축함과 동시에 ISO 14001 인증 취득을 통해 환경경영체계를 실행하겠습니다.

스튜디오드래곤은 이사회, 경영진, 그리고 전체 임직원 모두가 한 마음으로 ‘지속 가능한 스튜디오드래곤’을 실천하기 위한 노력에 최선을 다할 것을 약속드립니다.

마지막으로 어려운 환경 속에서도 스튜디오드래곤에 믿음을 가지고 경영 활동에 함께 해주시는 모든 분께 진심으로 감사드리며, 멈추지 않는 도전과 변화를 바탕으로 콘텐츠를 통한 지속가능성 가치를 확산시키고, 사회의 변화를 선도하는 스튜디오드래곤에 많은 관심을 가지고 동참해주시면 감사드리겠습니다.



2023년 6월 30일

스튜디오드래곤 대표이사 김 제 현



OVERVIEW

스튜디오드래곤 기업 현황

기업 개요	07
비즈니스 모델 및 영역	10
사업 성과 & 매출 구분	11
2022년 콘텐츠 주요 성과	13
이사회 구성 및 운영 현황	17

지속가능경영체계

지속가능경영 전략	19
지속가능경영 의사결정 및 실행체계	20
이해관계자 커뮤니케이션 및 참여	22

기업 개요

비전과 미션

**STUDIO
Dragon**

비전

Premium Storyteller Group

무궁무진한 이야기로 전세계를 매료시키는
프리미엄 스토리텔러 그룹

국내 압도적 1위를 넘어
글로벌 메이저 스튜디오 성장

미션

Well-Made 드라마를 제작하여
국내 플랫폼 성장에 기여하고,
글로벌 플랫폼 공급으로 확장하여
글로벌 대작 성과를 만든다.

스튜디오드래곤은 국내 최초 드라마 제작 스튜디오 모델을 구축하며 대한민국 드라마의 산업의 선진화를 주도하고 있으며 “무궁무진한 이야기로 전 세계를 매료시키는 프리미엄 스토리텔러 그룹”으로 나아가고 있습니다. 우리가 만드는 콘텐츠가 세계와 시대와 교감하며, 삶을 흥미롭고 아름답게, 그리고 지속가능한 지구환경과 사회 공동체를 만들어가는 기업으로 성장하겠습니다.

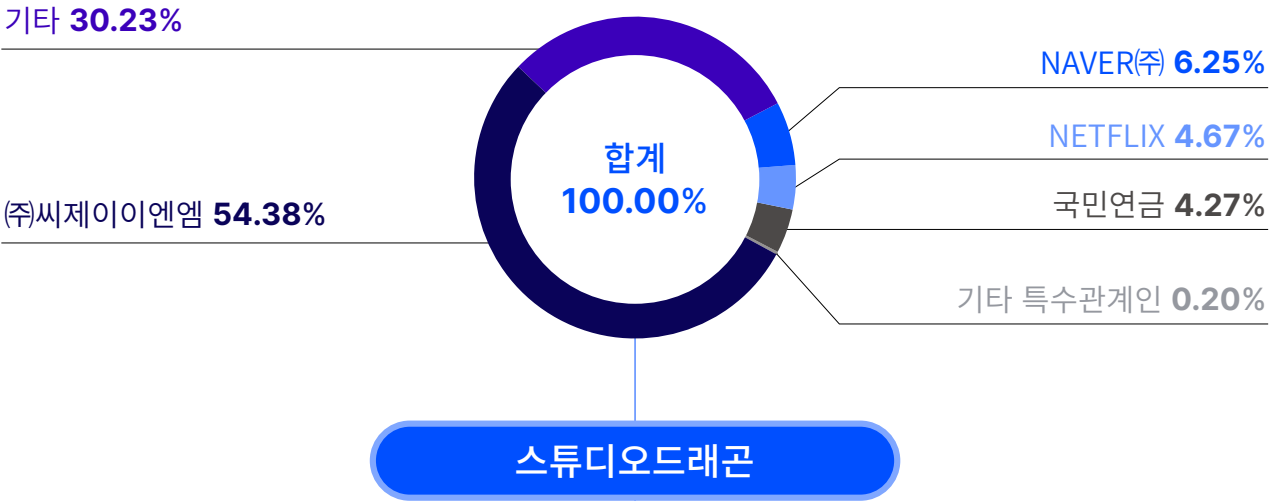
기업 개요

기업 현황

기업명	스튜디오드래곤 주식회사 Studio Dragon Corporation
본사 소재지	서울특별시 마포구 매봉산로 75
대표이사	김제현
설립일	2016년 5월 3일
임직원수	181명
총 자산	1조 907억원
매출액	6,979억원
영업이익	652억원
신용등급	A0 (나이스신용평가 2022년 6월)
ESG 평가	17.1, Low Risk (2023년 Morningstar’s Sustainalytics) 종합 C (환경 C, 사회 B, 거버넌스 C, 2022년 한국ESG기준원)

* 2022.12.31 연결 기준
* 대표이사는 2023년 6월 30일 기준

소유 구조



국내		국외	
(주)화앤담픽처스	100%	Studio Dragon Investments, LLC	100%
(주)문화창고	100%	Studio Dragon Production, LLC	100%
(주)지티스트	100%	Studio Dragon International, Inc.	100%
(주)케이피제이	100%		
(주)길픽처스	100%		

* 2022.12.31 연결 기준

기업 개요

주요 연혁

- 5월 회사 창립
- 6월 (주)문화창고, (주)화앤담픽쳐스 인수
- 9월 (주)케이피제이 인수
- 12월 <도깨비> 시청률 20% 달성



2016

2017



- 6월 <비밀의 숲> 넷플릭스 통한 동시 방영
- 11월 한국거래소 코스닥 시장 상장
- 12월 <비밀의 숲> 뉴욕 타임즈 '국제 TV드라마 Top 10'

2018



- 5월 <마더> 백상예술대상 TV부문 작품상 수상
- 12월 <미스터 션샤인> 올해의 드라마 선정

2019

- 4월 (주)지티스트 인수
- 9월 (주)무비락 지분 일부 인수
- 11월 '넷플릭스' 콘텐츠 장기 공급 계약 체결
- 12월 (주)메리카우 지분 일부 인수

2020



- 1월 스튜디오드래곤 미국 법인 설립
- 2월 할리우드 제작사 'Skydance Media' 파트너십 체결
- 2월 <사랑의 불시착>, tvN 역대 시청률 22%로 1위 달성

2021

- 3월 '와이랩' 사업 협력 체결
- 12월 무역의 날 1억불 수출의 탑, K서비스 특별탑 수상
- 12월 2021년 대한민국 콘텐츠 대상 대통령 표창

2022



- 3월 '넥스트썸' 지분 일부 인수
- 5월 '스튜디오드래곤 재팬' 설립
- 9월 (주)길픽쳐스 인수
- 10월 '아마존 프라임 비디오' 콘텐츠 공급계약 체결
- 12월 첫 할리우드 드라마 <The Big Door Prize> Apple TV+ 공급

비즈니스 모델 및 영역

스튜디오드래곤은 크리에이터, 네트워크, IP기반 드라마 콘텐츠를 제작하고 있으며, 이를 통해 차별화된 사업 영역 확장 및 기업가치를 높이고 있습니다.

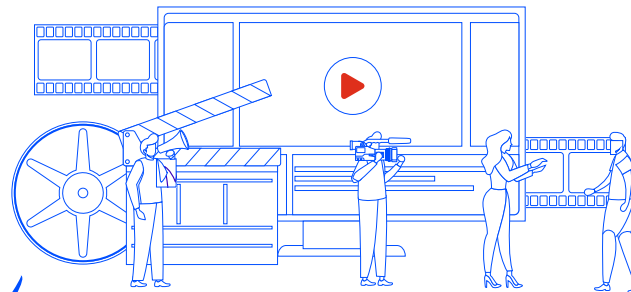


1. IP DEVELOPING

기획 단계에서 PD, 스태프, 경영진 등 다양한 구성원이 참여하는 위원회를 통해 시나리오(트렌드, 장르, DEI 등)와 제작환경(안전, 건강 등) 등을 심사하여 최고의 드라마를 기획합니다.

2. PROGRAMMING

드라마 장르, 스토리에 따라 제작비를 결정하며 캐스팅, 촬영 세트, 의상 등 다양한 협력사들과 협업을 기획하고, 최적의 조건에서 공급될 수 있도록 공급 플랫폼을 협의합니다.



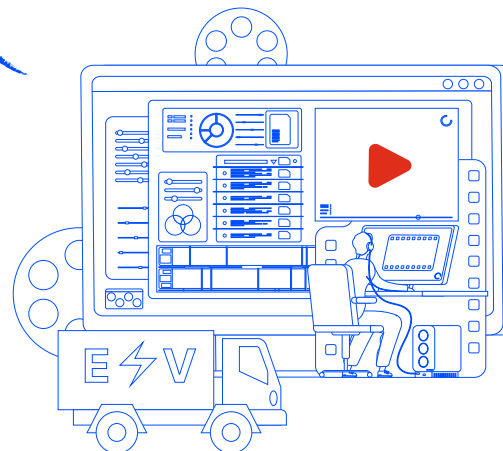
3. PRODUCING

환경, 에너지, 안전을 고려한 촬영과 VFX 등 후반 작업을 통해 완성도를 높입니다. 또한 많은 시청자들이 당사의 드라마를 즐길 수 있도록 플랫폼과 고도화된 마케팅 전략을 수립합니다.

BUSINESS MODEL & VALUE CREATION

4. RELEASE & DISTRIBUTION

tvN 등 전통 미디어와 티빙, 넷플릭스, 디즈니+ 등 뉴 미디어를 통해 전세계 250여개국에 방영되어, 시청자들에게 다양한 경험과 공감을 제공하고, 사회적 영향 확대를 주도합니다.



INPUT

Financial Capital

총 자산: 1조 907억원

Human Capital

임직원: 181명

Partner Capital

제작비: 5,115억원

Contents Capital

크리에이터 수: 304명

Social Investment

지역사회투자, 사회공헌

OUTPUT

Financial Value

매출: 6,979억원
영업이익: 652억원

Human Value

임직원 급여: 367억원
신규 채용: 35명

Partner Value

제작 협력사: 130여개사
(외주제작, 세트 한정)

Contents Value

드라마 방영 편수: 33편

Social Value

<환혼> 문경 세트장
기부채납: 50억원
자원봉사 참여시간:
20시간, 인원 5명

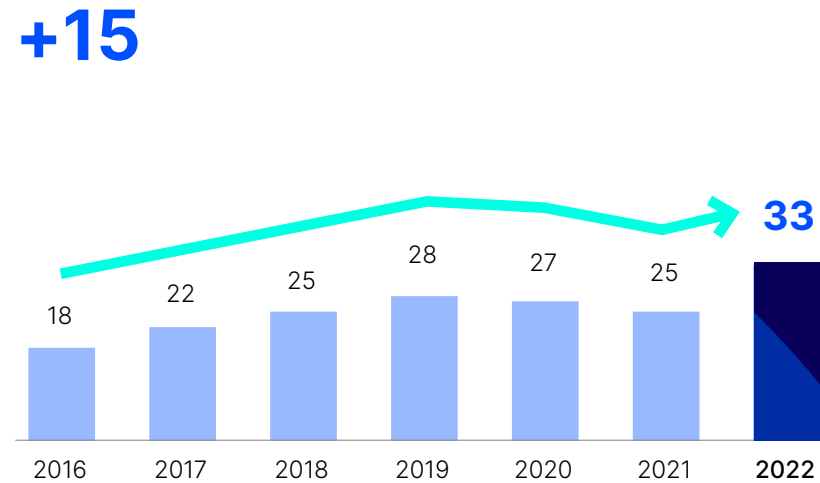
사업 성과 & 매출 구분

사업 성과

스튜디오드래곤은 미디어 산업을 선도하고, 글로벌 시장 확대를 주도하고 있으며 설립 이후 매출 CAGR +24%, 영업이익 CAGR +21%의 견조한 성장세를 지속하고 있습니다.

드라마 라인업

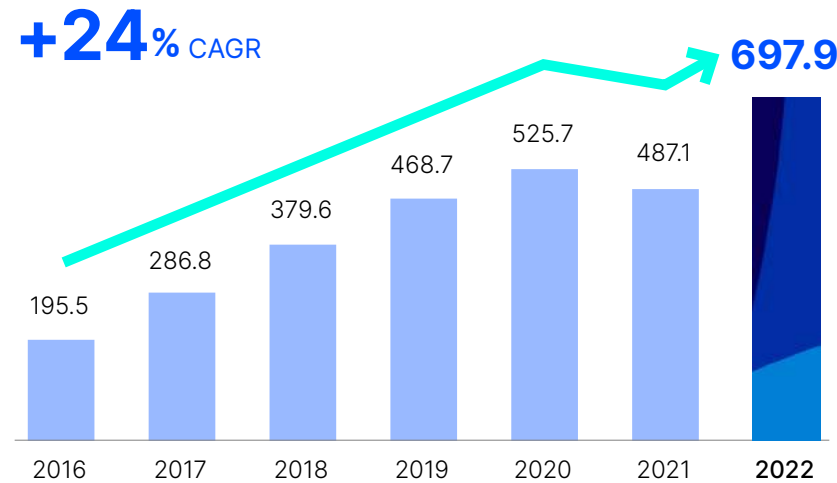
단위: 편



2014년부터 2022년까지 226편의 드라마를 제작하고, 198개의 IP를 직접 보유하고 있으며, IP기반 다양한 비즈니스 모델을 확대하고 있습니다. 다양한 이해관계자들과 협업을 통해 건강한 드라마 산업 생태계를 구축합니다.

매출

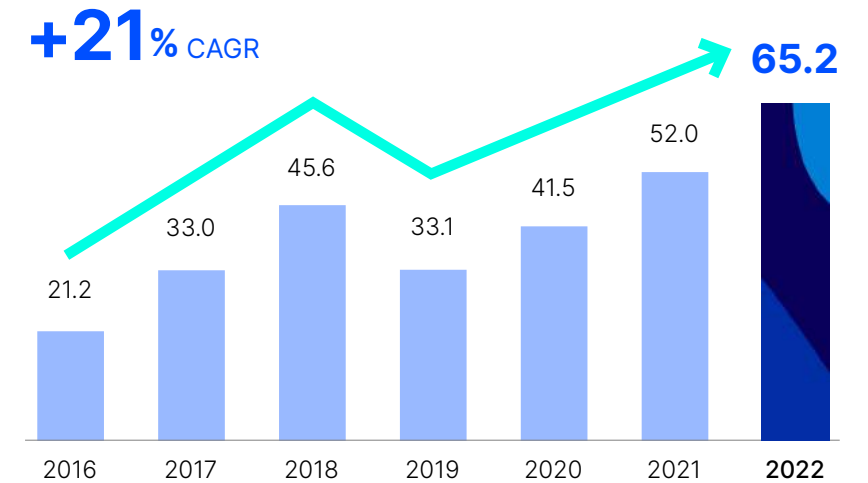
단위: 십억원



설립 이후 7년간 매출은 CAGR +24% 고성장을 지속하고 있습니다. 특히 해외 매출 비중 50%까지 높이며, 사업 영역을 국내에서 글로벌로 확대하고 있습니다. 매출 확대를 통해 크리에이터, 제작사, 배우 등에게 국내외 레퍼런스를 높이는 기회를 제공하고, 글로벌 시청자에게는 우리의 드라마를 경험하는 기회를 제공합니다.

영업이익

단위: 십억원



설립 이후 7년간 영업이익은 CAGR +21% 안정적인 성장을 지속하고 있으며, 이익은 콘텐츠 투자로 이어지며 산업 내 다양한 이해관계자에게 동반 성장의 기회를 제공합니다. 또한 전 제작 과정에서 발생하는 안전, 근무, 에너지, 자원 등 경영환경 개선에 투자합니다.

사업 성과 & 매출 구분

매출 구분

드라마 공급 형태에 따라 매출을 판매, 편성, 기타로 구분하고 있습니다. ‘판매’ 분류 기준은 OTT방영권, 오리지널, VOD, 해외 방영권 판매, ‘편성’ 분류 기준은 TV 방영권 판매, ‘기타’ 분류 기준은 IP 기반 부가사업 및 광고 매출로 분류하고 있습니다.

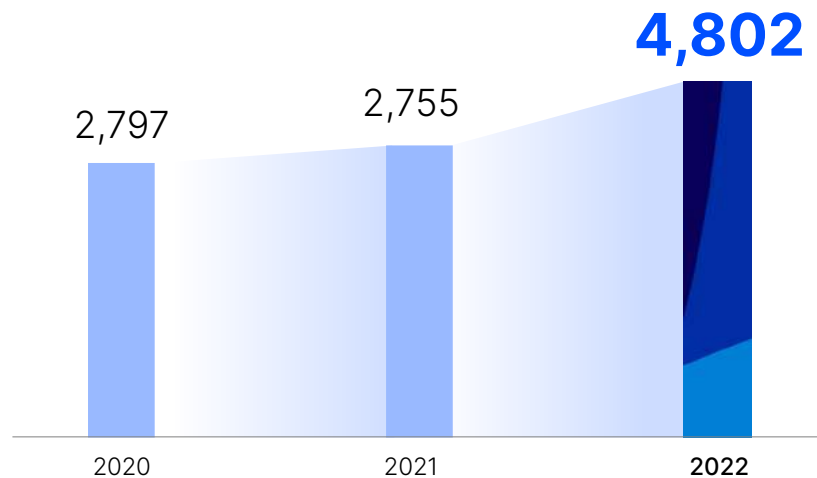
판매 매출



글로벌 라이선싱 & OTT 오리지널

- Domestic : 국내 OTT, VOD 등
- Overseas : 글로벌 OTT, 지역별 플랫폼

2022년 **74.3% ↑** (YoY)



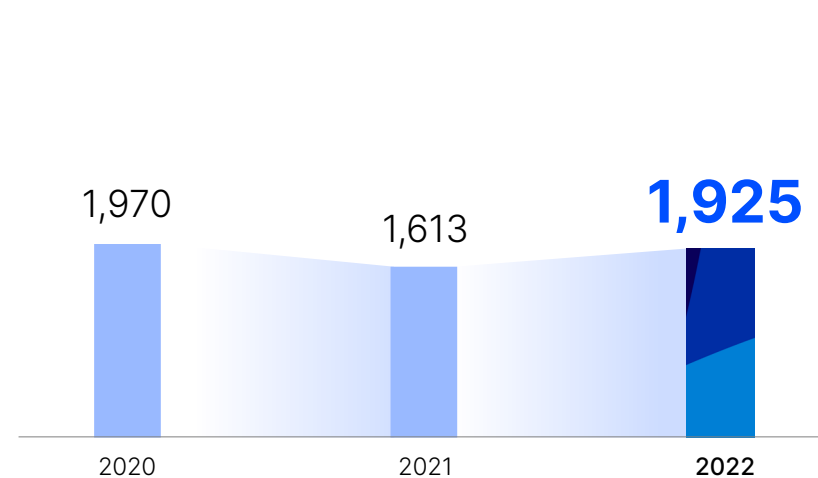
편성 매출



TV 방영권

- Captive : tvN, OCN
- Non-captive : 지상파

2022년 **19% ↑** (YoY)



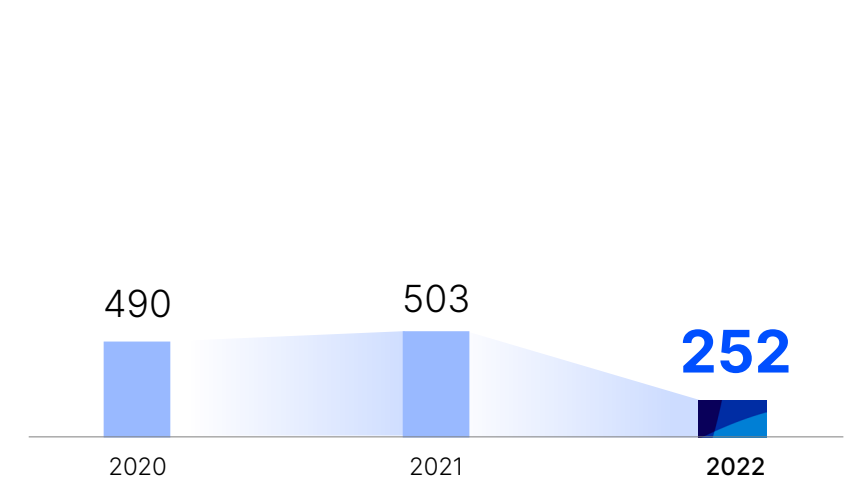
기타 매출



협찬 및 IP사업

- 협찬, 게임, NFT, 메타버스, 전시 등

2022년 **49.9% ↓** (YoY)



14편

시청률
1위

9편

넷플릭스 글로벌
탑 10

1위

<더 글로리> 넷플릭스
글로벌 순위

2022년 콘텐츠 주요 성과

스튜디오드래곤은 2022년 33편 드라마 (TV항 20편, OTT항 13편)를 공급했습니다. 이 중 14편이 동시간대 TV시청률 1위를 기록했고, 9편이 Netflix Global Top 10에 진입했습니다. 특히, <더 글로리>는 넷플릭스 “글로벌 순위 1위”를 기록하는 등 다양한 플랫폼에서 압도적인 콘텐츠 성과를 달성했습니다.

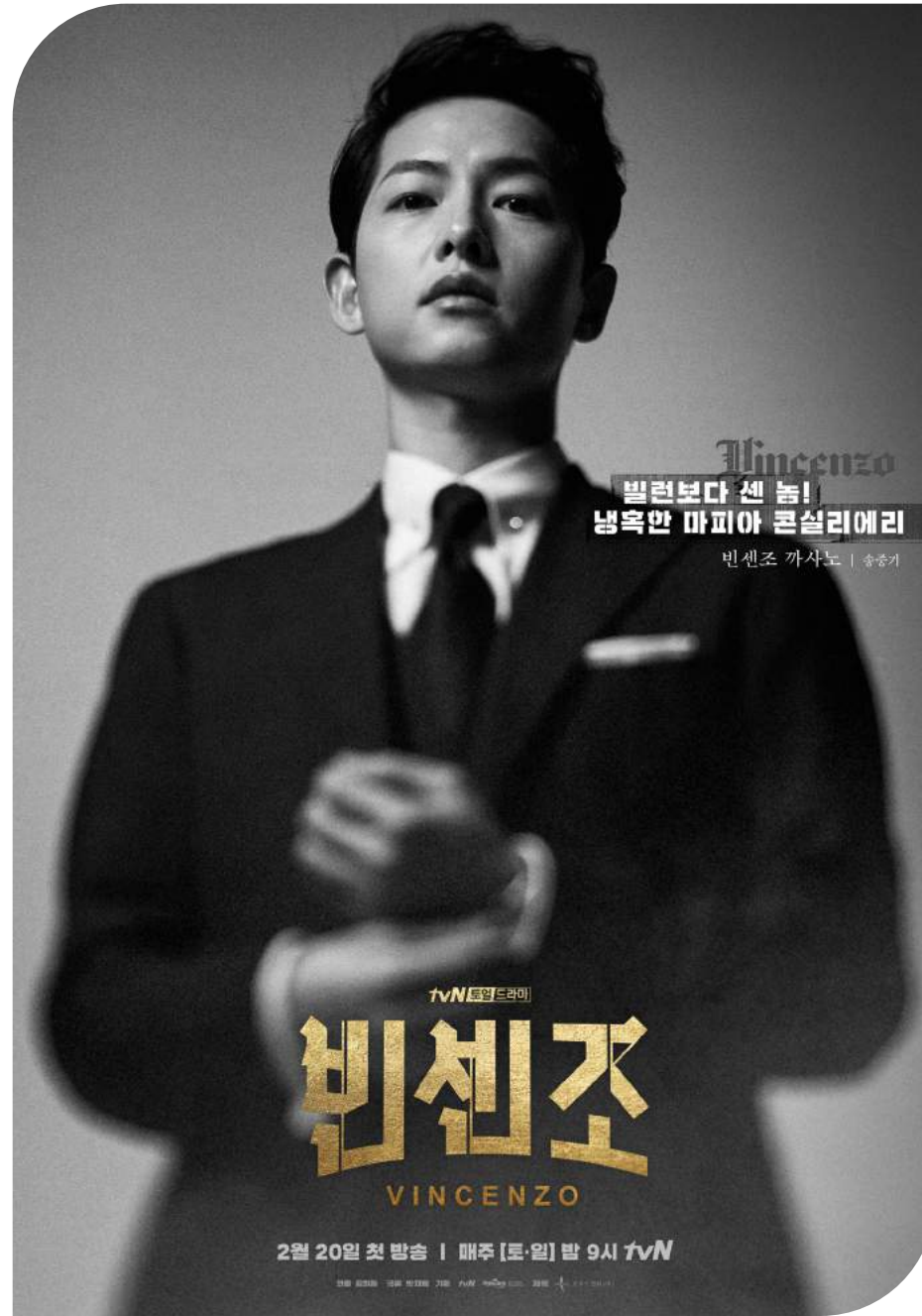
2020년 27편

사랑의 불시착 · 하이바이, 마마!
사이코지만 괜찮아 · 악의 꽃
비밀의 숲 2 · 청춘기록 · 구미호뎐
스타트업 · 경이로운 소문
더 킹:영원의 군주 · 오 스위트홈 등

* 오 오리지널 드라마

* 사진 출처: 넷플릭스 제공





2021년 25편

여신강림 · 철인왕후 · 루카: 더 비기닝
빈센조 · 어느날 우리집 현관으로
멀망이 들어왔다 · 악마판사
갯마을 차차차 · 하이클래스 · 지리산
어사와 조이 · **오** 좋아하면 울리는 2 등

* **오** 오리지널 드라마





2022년 33편

불가살 · 고스트 닥터
스물다섯 스물하나 · 군검사 도베르만
우리들의 블루스 · 환혼 Part 1, 2
아다마스 · 조선 정신과 의사 유세풍
작은 아씨들 · 슈룹
② 유미의 세포들 2 · ② 더 글로리 Part 1 등

* ② 오리지널 드라마

* 사진 출처: 넷플릭스 제공



이사회 구성 및 운영 현황

* 2023.05.31 기준

이사회 구성

스튜디오드래곤 이사회는 회계 및 재무, 경영, 콘텐츠 산업 등 각계 전문가로 구성되어 있으며, 의사결정의 효율성을 위해 사내이사가 의장직을 맡고 있습니다. 또한 이사회 내 지속가능경영위원회, 내부거래위원회와 사외이사후보추천위원회를 설치 및 운영하며, 내부거래의 이해상충을 예방하고 완화하는 프로세스를 실행하고 있습니다. 이사회 내 여성 이사 비율은 25%입니다. 경영진은 반부패를 포함한 교육을 주기적으로 이수하고 있으며 사외이사를 대상으로 지속가능경영을 포함한 다양한 교육을 정기적으로 진행하고 있습니다.

이사회 정관  사업보고서 

직위	성명	성별	최초 선임일	임기 만료일	담당/전문분야	이력사항
사내 (의장)	김제현	여	2022-03-29	2025-03-29	경영	現 스튜디오드래곤(주) 공동대표이사 前 CJ ENM(주) IP운영본부장 前 CJ ENM(주) 콘텐츠운영국장
사내	김영규	남	2020-09-18	2023-09-20	제작	現 스튜디오드래곤(주) 공동대표이사 前 스튜디오드래곤(주) 제작국장 前 CJ ENM(주) 드라마본부 1CP, 4CP장
사외	김성철	남	2023-03-28	2026-03-28	산업	現 고려대학교 미디어학부 교수 現 한국방송통신전파진흥원 선임 비상임이사 現 과학기술정보통신부 미디어자문위원
기타	황득수	남	2023-03-28	2026-03-28	재무	現 CJ ENM(주) 엔터부문 경영지원실장 前 CJ제일제당(주) 사업관리실 前 CJ제일제당(주) M&A

* 사내이사 김영규는 2023년 6월 26일 사임

2022-23년 이사회 주요 의결사항

연도-회차	개최일	주요 의결사항
22-1	02-10	전 직원 주식기반 보상 프로그램 도입 승인 / 21년 내부회계관리제도 운영실태 보고 / 제6기 제무제표 및 영업보고서 승인
22-2	03-10	임원 연봉조정을 승인 / 2021년 내부회계관리제도 운영실태 평가보고 / 준법지원인의 준법통제기준 점검 결과 보고 / 차입금 증자 결정 승인 / 제6기 정기주주총회 의안 확정 및 소집
22-3	03-29	공동 대표이사 선임
22-4	05-11	ESG위원회 신설 및 규정 제정 / 이사회 내 위원회 위원 선임 / 사외이사추천위원회 위원 변경 / 2022년 1분기 실적 보고
22-5	07-06	단기차입금 증가 결정 승인
22-6	07-07	단기차입금 증가 결정 승인
22-7	08-04	임원 규칙 변경 승인 / 2022년 2분기 실적 보고
22-8	11-08	준법지원인 선임 승인 / 내부거래위원회 설치 승인 및 규정 제정 / 제3자 유상증자의 건 / 2022년 3분기 실적보고
22-9	12-26	이사 등 이해관계자와의 거래 승인(23년 거래총액) / 이사 등 이해관계자와의 거래 승인(23년 1분기)
23-1	02-09	2022년 내부회계관리제도 운영실태 보고 / 제7기 제무제표 및 영업보고서 승인의 건
23-2	03-08	이사 등 이해관계자와의 거래 승인(23년 2분기) / 내부회계관리제도 운영실태 평가보고 / 준법지원인의 준법통제기준 점검 결과 보고 / 제7기 정기주주총회 의안 확정 및 소집
23-3	03-28	사외이사후보추천위원회 위원장 변경 / ESG위원회 위원장 변경 / 내부거래위원회 위원장 변경
23-4	04-20	임원 연봉조정을 승인
23-5	05-04	지속가능경영체계 설립 승인 / 지속가능경영 전략 우선 과제 선정 승인 / 2023년 1분기 실적 보고 / 지속가능성보고서 발간 보고 / 내부회계관리제도 진행사항 보고

이사회 구성 및 운영 현황

* 2023.05.31 기준

이사회 운영 원칙 및 구조

기업지배구조헌장에 따라 이사회 중심 책임경영을 통해 투명하고 선진적인 지배구조를 달성하고 주주의 의견을 경영에 충실히 반영하고자 최고 의결기구인 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 전문 지식과 풍부하고 다양한 경험을 바탕으로 회사의 중요 사항을 객관적이고 전문적인 관점에서 내실 있는 심의를 진행하고, 경영진 업무 집행을 모니터링합니다. 전문성 있는 이사회를 통해 윤리경영과 컴플라이언스를 충실히 실천하며, 지속가능한 가치를 창출하는 기업으로 거듭나고자 합니다.

이사의 보수

사내이사를 포함한 등기이사의 보수한도는 주주총회에서 결의하며 그 한도 내에서 집행되고, 임원 규칙에 의거하여 3년 주기로 운영되는 장기 인센티브를 운영하고, 중장기적 성과를 기반으로 보수를 지급합니다. 상여의 경우 이사회 승인을 받은 임원규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등), 비계량지표(회사 기여도, 역할과 책임 등)뿐 아니라 컴플라이언스 활동 목표와 같은 비재무적 성과가 포함된 KPI를 종합적으로 고려합니다.



위원회 명	위원장	위원	주요 역할/책임
사외이사 후보추천 위원회	김성철	김제현 김성철	- 주주총회에서 사외이사 후보에 대한 추천권에 대한 사항 - 사외이사 후보로 추천할 자를 결정함에 있어 상법 제542조의 6 제2항의 권리를 행사할 수 있는 주주가 추천한 후보를 포함한 사항
지속가능경영 위원회	김성철	김성철 김제현 김영규	- 회사의 지속가능경영과 관련된 사항 - 주요 지속가능경영 전략 및 정책 - 환경, 사회, 거버넌스 체계 관련 주요 활동 보고 - 지속가능경영 중대성 이슈 선정 - 주주가치 제고와 관련된 사항
내부거래 위원회	김성철	김성철 김제현 김영규	- 내부거래 심사 - 계열사 내부거래 현황 관련 주요 사항 심사 - 내부거래 조사 - 내부거래 현황자료 조사 및 분석 - 내부거래 시정 건의 - 법령 위반 내부거래에 대한 시정사항 건의

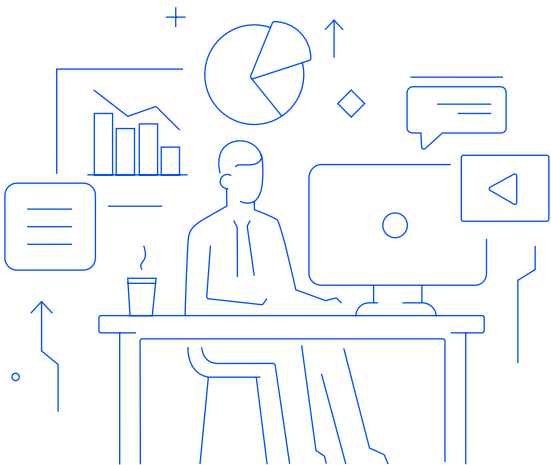
지속가능경영 전략

지속가능경영 미션

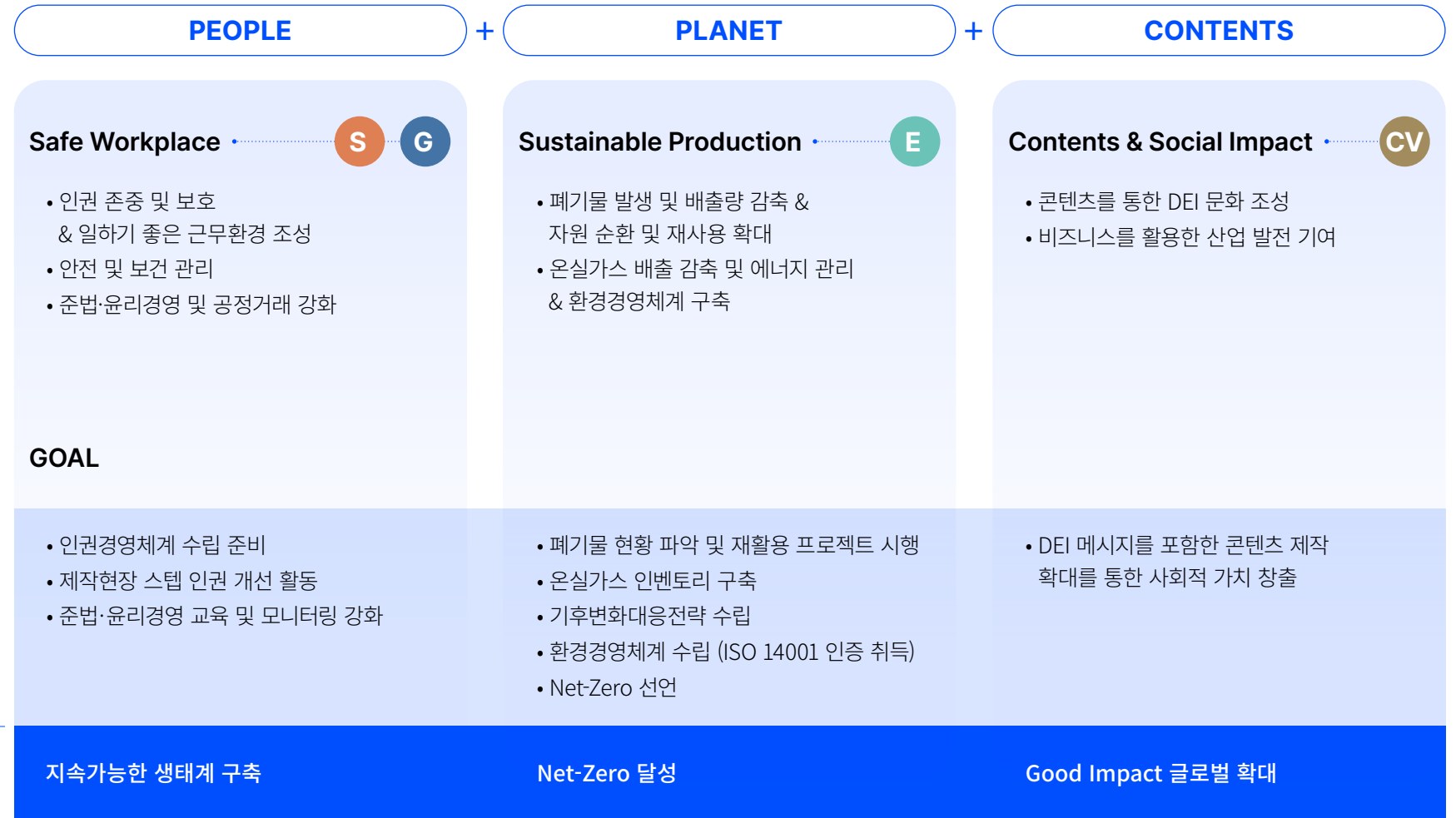
프리미엄 스토리텔링으로
더 가치 있는 세상을 만듭니다.

스튜디오드래곤의 미션은 전세계인들이 공감하는 콘텐츠를 통해 사회가 변화될 수 있다고 믿고, 사회적 가치 창출을 극대화할 수 있는 콘텐츠를 만드는 것입니다.

미션 달성을 위한 지속가능경영 핵심 영역을 선정하였으며, 앞으로 체계화된 실행을 통해 차별화된 성과를 창출하고 이를 이해관계자들과 적극 소통하겠습니다.



핵심 영역



지속가능경영 의사결정 및 실행체계

* 2023.05.31 기준



지속가능경영 거버넌스

스튜디오드래곤은 지속가능경영의 목표 달성과 성과 관리 및 지속적, 통합적, 선제적인 지속가능경영 리스크 관리를 위해 2022년 지속가능경영 거버넌스 체계를 구축했습니다. 최고 의사결정 기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회를 신설하였으며, 지속가능경영위원회는 스튜디오드래곤의 지속가능경영의 최고 의사결정 기구로서 지속가능경영 전략체계 및 정책을 심의하고 의결하는 역할과 책임이 있습니다. 지속가능경영 전담 조직과 실무협의체는 지속가능경영 전략을 이행하며, 사업과 연계된 지속가능경영 활동을 추진합니다. 또한 CJ 그룹의 지속가능경영 방향에 맞추어 스튜디오드래곤에 적합한 지속가능경영 전략을 수립하여 실행하고 있습니다.

지속가능경영 의사결정 및 실행체계

지속가능경영위원회

구성

경영진 및 사외이사 총 3인

운영주기

연 2회 이상

역할

지속가능경영 전략체계 및
정책 심의와 의결 등

연도/회차	개최일자	안건
22/1차	2022-05-11	•ESG위원회 위원장 선임
22/2차	2022-07-06	•ESG위원회 및 협의체 운영안 보고
22/3차	2022-08-04	•ESG 외부평가 대응현황 보고 •ESG 경영활동 프로젝트 실행현황 보고
22/4차	2022-11-08	•ESG 경영 구축과제 실행현황 보고 •ESG 외부평가 대응 현황 보고
23/1차	2023-04-03	•ESG위원회 위원장 선임
23/2차	2023-05-04	•지속가능경영체계 수립(안) 보고 •지속가능경영 전략 우선과제 보고 •지속가능성보고서 발간 프로젝트 경과 보고

실무협의체

구성

인사, 재무, 전략, 글로벌 등 10개 부서

운영주기

수시

역할

지속가능경영 전략 이행, 과제 발굴 및 개선,
이슈 공유 등

연도/회차	개최일자	안건
23/1차	2023-02-27	•지속가능성 중대성 이슈에 대한 적합성 및 우선순위 협의

자문협의체

구성

고객, 협력사, 투자관계사 등 이해관계자

운영주기

연 1회 이상

역할

지속가능성 중대성 이슈 선정 등

연도/회차	개최일자	안건
23/1차	2023-02-14	•지속가능성 중대성 이슈에 대한 이해관계자 의견 취합

이해관계자 커뮤니케이션 및 참여

스튜디오드래곤은 경영활동 전반의 지속가능한 성장을 이루기 위해서 대내외 이해관계자의 꾸준한 양방향 소통이 필수임을 인식하고 있습니다.

스튜디오드래곤은 고객, 임직원, 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회를 주요 이해관계자로 인식하고 이해관계자별 특성에 따라 다양한 소통 채널을 운영하여 지속가능경영의 내용과 성과를 공개하고 이해관계자 요구사항과 의견을 청취하고 있습니다.

	고객 	임직원 	주주/투자자 	협력사 	정부/언론사 	지역사회 
주요 소통채널	• 스튜디오드래곤 홈페이지 • 스튜디오드래곤 SNS • 각 플랫폼 고객센터 • 보도자료	• 인트라넷-CEO Message, 게시판, 토론방, 제안방 등 • 노사협의체 • 사이버감사실 • 그룹 사내방송(채널CJ) 및 사보(NI:M) • 분기협의회 • CEO참석 전사 공유회	• 주주총회 • 정기 및 수시 공시 • 실적발표 컨퍼런스콜 • NDR, Conference • 기업 탐방 • 스튜디오드래곤 홈페이지	• Contact Us • 공시 자료 • 사이버 감사실 • 공정거래 계약	• 보도자료 • 간담회/협의회 • 스튜디오드래곤 홈페이지 • CJ뉴스룸/SNS • 그룹 사내방송(채널CJ) 및 사보(NI:M)	• 스튜디오드래곤 홈페이지 • CJ나눔재단, 문화재단 홈페이지 • CJ도너스캠프 • 봉사활동
주요 관심이슈	• 콘텐츠 영향력 • 콘텐츠 퀄리티 • 시청자 소통 및 의견 수렴 • 시청자 권익보호와 침해 구제	• 수평적 사내문화 • 인권 존중 및 안전한 근로환경 • 일과 삶의 균형 • 임직원 성장 및 자기개발 • 균등한 기회 및 성과평가	• 사업 성과 및 향후 성장 전략 • 주주 가치 제고 위한 정책 • 투자 계획 및 재무 안전성 • ESG 전략	• 동반 성장 • 파트너사와 협업 및 소통 • 인권보호, 윤리경영 및 공정거래 • 거래 관리 시스템	• 주요 정책 참여 • 법규 및 규제 준수 • 반부패 및 규제 준수 • 투명하고 신속한 커뮤니케이션	• 사회공헌 • 지역사회 경제 활성화 • 기업 사회적 책임 • 환경보호 • 공유가치 창출

SUSTAINABILITY FOUNDATIONS

지속가능성 중대성 이슈 선정

지속가능성 중대성 이슈 선정	24
이해관계자 자문협의체 회의	26
지속가능성 중대성 이슈 영향 분석	27

지속가능성 중대성 이슈

1. 콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여	30
2. 인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성	36
3. 안전 및 보건 관리	45
4. 준법·윤리경영 및 공정거래 강화	56
5. 폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대	60
6. 온실가스 배출 감축 및 에너지 관리 & 환경경영체계 구축	67

지속가능성 중대성 이슈 선정

스튜디오드래곤은 지속가능경영 비전과 목적 달성을 위해 가장 우선적으로 집중해야 할 지속가능성 중대성 이슈를 선정하였습니다. 지속가능성 중대성 이슈는 GRI Standards 2021이 제시하고 있는 중대성 정의(기업이 경제, 환경, 사회에 미치는 가장 큰 영향)와 이슈 도출 절차에 따라 총 <6단계> 과정을 거쳤습니다. <1단계>는 지속가능경영과 관련된 글로벌 가이드라인 및 UN, OECD, EU 등 국제기구가 최근 제시하고 있는 지속가능성 관련 중요 이슈, 지속가능성을 전문적으로 다루는 글로벌 보고서 및 언론 보도, 미디어·엔터테인먼트 등 동종업계 글로벌 선두기업의 지속가능성보고서, CJ 그룹의 지속가능경영 비전과 방향 등을 참조하여 총 18개 이슈를 도출하였습니다. <2단계>는 스튜디오드래곤의 이해관계자들을 대상으로 지속가능성 이슈에 대한

관심도를 알아보기 위해 <설문조사>를 진행했습니다. <3단계>는 주요 이해관계자들이 참여하는 자문협의체 회의를 개최하여 설문조사 결과에 대한 의견을 청취하였습니다. <4단계>는 설문조사 결과와 이해관계자 자문협의체 회의에서 나온 의견을 참조하여 이슈별 관련 실무자들이 스튜디오드래곤의 비즈니스와 이슈가 주고 받는 영향(In ↔ Out/재무, 비재무의 위기, 기회) 분석을 진행하였습니다. <5단계>는 경영진 회의에서 이해관계자 설문조사 결과와 실무부서의 분석자료를 종합하여 중대성 이슈의 적합성과 우선순위를 협의하였습니다. <6단계>는 이사회에서 다시 한번 검토하여 중대성 이슈와 우선순위를 최종 결정하였습니다.

STEP 1 : 이슈 풀(Pool) 구성			
영역		이슈	
글로벌 가이드라인	글로벌 보고서	환경 (6)	• 자원 순환 및 재사용 확대 • 폐기물 발생 및 배출량 감축 • 친환경 조직문화 조성
			• 환경경영체계 구축 • 자연 생태계 보호 • 온실가스 배출 감축 및 에너지 관리
UN, OECD, EU 지속가능성 관련 이슈	지속가능성보고서	사회 (6)	• 인권 존중 및 보호 • 일하기 좋은 근무환경 조성 • 안전 및 보건 관리
			• 일자리 창출 • 협력적인 노사관계 유지 • 미래세대 성장 지원
CJ 그룹 지속가능경영 비전 및 방향		거버넌스 (4)	• 준법·윤리경영 및 공정거래 강화 • 리스크 관리
			• ESG 경영 내재화 • 주주권리 보호
		고객가치 (2)	• 콘텐츠를 통한 DEI(다양성, 형평성, 포용성) 문화 조성 • 비즈니스를 활용한 산업 발전 기여

지속가능성 중대성 이슈 선정



STEP 6 : 이사회 검토 및 승인

검토
이해관계자 설문조사 결과, 이해관계자 자문협의체 회의 의견,
실무부서 이슈 영향도 분석 결과, 경영진 협의 내용

승인
중대성 이슈 및 우선순위

스튜디오드래곤 지속가능성 중대성 이슈 도출 결과

순위	영역	이슈
1	CV	콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여
2	S	인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성
3	S	안전 및 보건 관리
4	G	준법·윤리경영 및 공정거래 강화
5	E	폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대
6	E	온실가스 배출 감축 및 에너지 관리 & 환경경영체계 구축

이해관계자 자문협의체 회의

스튜디오드래곤은 지속가능성 중대성 이슈를 도출하는 과정에서 <이해관계자 자문협의체 회의>를 진행하였습니다. <이해관계자 자문협의체 회의>는 고객, 투자 관계사, CJ ENM(모기업), 협력사, 스튜디오드래곤 실무 책임자 등 스튜디오드래곤의 주요 이해관계자가 한자리에 모여 이해관계자 설문조사 결과를 공유하고 각 이슈들에 대한 입장을 제시하는 방식으로 진행되었습니다.

구분	참여자	주요 의견	공통 의견
고객	이주영 부장 (한국 YWCA 바른미디어센터)	- 설문조사 항목 중 ‘고객가치’ 영역이 좀 더 많이 개발되었으면 함 <우영우>와 같이 사회문제를 제기하고 바른 시각(대안)을 제안할 수 있는 콘텐츠 더 많이 개발	
주식시장 참여자사	지인해 애널리스트 (신한금융투자) 류연정 펀드매니저 (이스트자산운용)	- 콘텐츠 산업은 미래 일자리 산업으로 중요성 높음 - 투자사 입장에서 ‘거버넌스의 지속가능경영 리더십’과 ‘좋은 콘텐츠 생산’이 중요 포인트임 - 투자사 관점에서 ‘ESG 개선에 따라 투자 이익이 증가’하는 것을 기대 - 환경은 ESG가 아니더라도 중요한 투자 고려 부분, ‘부정적 환경영향을 줄이는데 실질적인 행동’ 필요	- 스튜디오드래곤이 이해관계자의 의견을 듣기 위한 노력을 하고 있다는 점 인상 깊음 - 지속가능경영은 단기간에 해결할 수 있는 문제가 아니기 때문에 장기적 시각과 꾸준한 노력이 필요함
CJ	전승혜 ESG팀장 (CJ ENM)	- 제작 과정에서 ESG 실현과 콘텐츠를 통해 고객에게 ESG 영향력을 전파하는 것이 핵심 - 드라마 제작은 매우 많은 이해관계자들이 참여하고 있기 때문에 이들에게 ESG 내재화 하는 것 필요 - 환경 영역에서 세트 폐기물에 대한 관심이 많은 반면, 온실가스에 관심이 적은 설문조사 결과는 의외	스튜디오드래곤이 혼자 할 수 있는 부분은 많지 않음, 지속가능경영을 위한 이해관계자 협력 및 산업계 협력이 필수적이라 생각됨
협력사	박민근 대표 (아트인) 정찬희 대표 (피플스토리) 윤준희 본부장 (위지웍스튜디오)	(환경) 세트 폐기물 가장 큰 문제, 재활용 가능한 부분 분리 및 별도 보관 및 이송시 추가 비용 발생. 100% 디지털화가 불가능하기 때문에 실물 촬영세트 폐기물 처리에 대한 체계적인 시스템 필요 (안전) 비용이 싼 소규모 업체 이용시 안전사고 위험성 커짐, 비용보다 안전을 우선시 해야 함 (노동환경) 출연자 및 스텝 개인의 노동환경에 대한 요구 수준 점점 더 높아지고 있음, 변화 상황에 대한 임시 대응이 아니라 체계적, 구조적, 장기적 대응 방안 필요 (협력관계) 스튜디오드래곤과 출연자/스텝 사이에 끼어 있는 협력사들의 노동환경/인권도 어려움이 많음	- 이해관계자들과 지속적인 소통을 통해 스튜디오드래곤이 지속가능경영에 진심인 것을 계속 알려주었으면 함 - 이런 의견교환의 자리가 지속적으로 마련되었으면 함 - 설문조사 결과 순위에 대한 동의
스튜디오 드래곤	장성호, 윤성욱 이진형, 김성현	- 알고 있기는 했지만 중요성을 체감하지 못했던 부분을 협력사 대표님들을 통해 직접 듣게 되어 개선의 필요성을 더욱 실감하게 되었음 - ESG가 단순히 홍보용 캠페인이 아니라 실제 드라마 제작과 회사 운영에도 적용해야 할 부분이 많다는 것을 알게 되었고, 구체적인 실행 목표와 계획을 세워야 되겠다는 생각을 하게 되었음	- 이해관계자분들의 의견을 생생하게 접할 수 있어서 좋았음 - ESG, 지속가능경영을 실현하기 위한 노력을 실제적으로 진행하겠음

지속가능성 중대성 이슈 영향 분석

스튜디오드래곤은 지속가능성 중대성 이슈를 도출하는 과정에서 <이슈 영향도 분석>을 진행하였습니다. <이슈 영향도 분석>은 이슈별로 스튜디오드래곤의 비즈니스와 경제, 환경, 사회가 어떤 영향을 주고 받는지에 대한 <IN ↔ OUT> 분석과 재무/비재무 측면에서 어떤 기회와 위기 요인이 될 수 있는지에 대한 <재무/비재무 ↔ 기회/위기> 분석을 진행하였습니다. 분석 과정에는 스튜디오드래곤 실무부와 ESG팀, 그리고 외부 경영전략분석가가 참여했습니다.

순위	영역	중대성 이슈	실무부서	경제, 환경, 사회적 IN ↔ OUT 영향	기회/위기 분석 : 비재무/재무 영향	GRI Standards 연계	보고 위치 (page)
1	고객 가치	콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여	사업 전략팀	Out → In • 글로벌 OTT 시장 성장 및 K콘텐츠 진출 지역 확대로 인한 영향력↑ • DEI(다양성, 형평성, 포용성) 등 환경과 사회 이슈에 보다 적극적인 메시지를 제시하는 콘텐츠 제작 확대를 통한 긍정 반응 유도 → 환경, 사회 메시지 콘텐츠 제작 기회 증가 → 환경, 사회 인식에 뒤떨어진 콘텐츠의 부정적 영향 증가	기회 비재무 콘텐츠 퀄리티 향상, 시장 장악력 강화, 문화 산업 성장 기여, 기업 및 브랜드 가치 제고 등 재무 외부 투자 증가, 매출 및 영업이익 증가, 주주가치 증대 등	Non-GRI	30-35
				In → Out • 「더 글로리」, 「우리들의 블루스」, 「소년심판」 등 사회문제를 직접 다룬 콘텐츠가 사회적 반향을 일으키고 있음 → 사회적 인식 또는 제도 등의 긍정적 변화 유도	위기 비재무 콘텐츠 퀄리티 저하, 경쟁력 약화, 시장 장악력 약화, 브랜드 가치 하락 등 재무 매출 및 영업이익 감소, 주주가치 훼손 등		
2	사회	인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성	인사 담당	Out → In • ESG 글로벌 가이드라인/규제 인권경영 중요성 강조 • 인권 관련 부정적 이슈로 인한 인권 존중 및 일하기 좋은 직장에 대한 사회적 요구 상승 • MZ세대 조직내 세대간 갈등 및 외부 인재 확보에서의 경쟁 심화 → 인권경영, 일하기 좋은 근무 문화 확산 → 드라마 제작 현장 인권 존중, 제작환경 개선 요구 증가	기회 비재무 기업 평판/브랜드 이미지 제고, 고객/임직원 만족도 및 충성도 상승, MZ세대 조직 적응 및 인재 확충 용이, 제작 현장 만족도 및 생산성 향상 등 재무 관련 리스크 대응 비용 감소, 이익 증가 등	401-1-3 402-1 404-1-3 405-1-2	36-44 76-77, 79 84-86
				In → Out • CJ 그룹 차원 인권경영, 일하기 좋은 일터 만들기 위한 노력 • 스튜디오드래곤의 드라마 제작 현장 환경개선 노력 지속 → 드라마 콘텐츠 산업 전반 노동환경 개선 긍정적 영향 → 내부 인재 유출 방지	위기 비재무 임직원 만족도 저하, 성과 하락, 드라마 산업 전반 비판 증가, 브랜드 가치 하락 등 재무 제작비용 상승 (촬영 지연·중지, 벌금·과태료 납부 등) 등	406-1	

지속가능성 중대성 이슈 영향 분석

순위	영역	중대성 이슈	실무부서	경제, 환경, 사회적 IN ↔ OUT 영향	기회/위기 분석 : 비재무/재무 영향	GRI Standards 연계	보고 위치 (page)
3	사회	안전 및 보건 관리	안전 관리팀	Out → In • 중대재해처벌법 등 관련 법/규제 강화 • 드라마, 영화, 공연장 등 안전사고 발생에 대한 관심 증가 ➡ 사업장 및 제작 현장 안전관리 수준 상향조정 요구 상승 ➡ 세트 규모, 퀄리티 상승, 제한된 제작일정에 따른 안전사고 가능성↑	기회 비재무 생명 및 건강 유지, 안전관련 리스크 감소, 평판/브랜드 이미지 향상, 출연자 및 스텝, 협력업체의 신뢰도 향상, 현장 생산성 증가 등 재무 안전사고 발생 시 수습비용 감소 등	403-1-10	45-55
				In → Out • 제작현장 안전사고 예방을 위한 체계 구축 및 관리 지속 ➡ 업계 안전 및 보건관리 강화 문화 조성에 기여 ➡ 드라마 제작 현장에 대한 부정적 사회인식 개선 가능	위기 비재무 생명 및 건강문제 발생, 평판/브랜드 이미지 하락, 출연자 및 스텝, 협력업체 신뢰도 하락, 현장 생산성 하락 등 재무 문제 발생시 손해배상, 벌금, 일정 지연으로 인한 추가 비용 발생 등		78 86
4	거버넌스	준법·윤리 경영 및 공정 거래 강화	법무팀	Out → In • 윤리경영, 공정거래 글로벌 가이드라인, 법/제도 상향조정 • 근래 엔터테인먼트 산업 내 경영자 및 임직원, 연예인의 윤리 관련 부정적 이슈 다수 발생, 사회적 관심 증가 ➡ 엔터테인먼트 업계 윤리경영, 공정거래 요구사항 강화 ➡ 윤리경영, 공정거래 부정적 이슈가 기업에 미치는 영향 증가 추세	기회 비재무 브랜드 평판 및 이미지 향상 등 재무 매출 및 기업 가치 증가, ESG 투자 유치 가능성 상승 등	205-1-3 206-1	56-59
				In → Out • 윤리경영, 공정거래 수준 향상 및 예방활동 강화 ➡ 엔터테인먼트 산업의 윤리경영, 준법경영 문화 조성에 기여 ➡ 투자자 등 이해관계자의 투명경영 니즈 충족 및 재무 리스크 경감 ➡ 엔터테인먼트 산업의 부정적 사회인식 개선 효과	위기 비재무 브랜드 평판 및 이미지 하락, 고객 충성도 하락 등 재무 매출 및 기업가치 감소, 비용 상승(법률비용, 과징금, 벌금), 외부 투자 감소 등		72-73 88

지속가능성 중대성 이슈 영향 분석

순위	영역	중대성 이슈	실무부서	경제, 환경, 사회적 IN ↔ OUT 영향	기회/위기 분석 : 비재무/재무 영향	GRI Standards 연계	보고 위치 (page)
5	환경	폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대	콘텐츠 인프라팀	Out → In • 환경 및 순환경제 관련 글로벌 가이드라인, 법/규제 강화 • 환경경영 및 폐기물 이슈에 대한 사회적 관심 상승 • 유럽, 미국 중심 친환경 영화, 드라마 제작 증가 추세 ➔ 친환경 드라마 제작에 대한 사회적 요구 및 관심 상승	기회 비재무 평판/브랜드 이미지 상승, 시청자 충성도 상승 등 재무 비용 감소(제작비 효율적 사용 가능), ESG 관련 외부투자 유치 가능성 상승 등	301-1-3	60-66
				In → Out • 드라마 제작 증가/세트 퀄리티 향상 → 세트 폐기물 증가 • 환경오염, 폐기물 부정적 영향 증가 • VFX를 활용 가상세트 활용 증가, 세트 설치물 재활용, 재사용 증가 ➔ 드라마 기획, 제작 과정 산업의 환경경영 실천에 기여	위기 비재무 평판/브랜드 이미지, 시청자 충성도 하락 등 재무 비용 상승(폐기물 처리 비용 증가, 세트 제작비 상승) 등	306-1-5	74 83
6	환경	온실가스 배출 감축 및 에너지 관리 & 환경경영 체계 구축	ESG팀	Out → In • 글로벌 가이드라인, 법/규제 온실가스 감축 요구 강화 • 지구 온난화 심각성에 따른 사회적 인식 확대 및 촬영환경 악화 • 환경경영에 대한 당국 규제 강화, 지역사회 요구 증가 ➔ 온실가스 감축 및 친환경 경영에 대한 대외 압박과 요구수준 상승	기회 비재무 평판/브랜드 이미지, 시청자 충성도 상승 등 재무 에너지 효율화에 따른 에너지 비용 감소, ESG 관련 외부투자 유치 가능성 상승 등	302-1-	67-69
				In → Out • 산업 특성상 환경영향의 규모는 작으나, 문화에 미치는 영향 고려, 배출 저감 방안 마련 및 실천 필요 • 환경경영 방침 부재 (목표, 절차, 관리체계, 실행 등) ➔ 드라마 기획, 제작 과정의 친환경 문화 확산	위기 비재무 브랜드 이미지 악화, 시청자 충성도 하락, 온실가스 대응 미흡 등 재무 ESG 관련 외부투자 유치 가능성 하락 등	305-1-7	74 82

1. 콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여

이야기에는 사람을 감동시키고, 설득하는 힘이 있습니다. 스튜디오 드래곤은 프리미엄 스토리로 세상을 움직이고자 합니다. 스튜디오 드래곤은 사회적 가치를 준수와 창출 두 가지 단계로 구분합니다. 사회적 가치 준수는 국내외 시청자들 사이에 형성되어 있는 통념과 가치관에 어긋나지 않도록 콘텐츠의 퀄리티를 관리하는 것을 의미합니다. 사회적 가치 창출은 다양성, 형평성, 포용성 (Diversity, Equity, and Inclusion)을 담은 드라마를 제작하고, 콘텐츠를 글로벌 시장에 공급하여 더 많은 사람에게 전파하도록 노력하는 것을 의미합니다.



13개

2020~2022년
D.E.I. 콘텐츠

콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여

영향력 있는 콘텐츠의 중요성

글로벌 OTT 및 IT 기업의 콘텐츠 제작 투자가 크게 확대되면서 한국 드라마 콘텐츠에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 글로벌 플랫폼 사업자들은 한국 드라마 콘텐츠를 독점 공급 받기 위해 노력하고 있으며, 한국 드라마 제작사들은 글로벌 제작사들과 공동제작을 하거나, 파트너십을 확대하는 등 한국 드라마 제작사의 영향력이 글로벌 시장에서 점점 커지고 있습니다.

스튜디오드래곤은 글로벌 OTT인 Netflix, Disney+와 볼륨 딜(volume deal) 계약을 체결하며 영향력을 입증하고 있습니다. 또한, 2023년 3월 할리우드 제작사와 공동 제작한 드라마까지 성공적으로 공개했습니다. 스튜디오드래곤은 아시아를 넘어서 글로벌 드라마 제작 스튜디오로 거듭나고 있으며, 한국 콘텐츠 산업의 발전과 세계화를 주도하고 있습니다.

스튜디오드래곤의 목표는 사회적 가치를 담은 이야기를 만들고 전 세계인이 그 가치를 느끼며 감동을 공유하는 것입니다. 이야기에 내재되어 있는 가치는 보다 많은 사람에게 전파될 때 더 큰 힘을 발휘합니다. 스튜디오드래곤이 방영한 드라마 중 사회적 가치(다양성, 형평성, 포용성)를 기준으로 드라마의 주제, 소재, 에피소드 및 등장인물이 개별 가치를 포함하는지를 검토하였습니다. 그 결과 2020년부터 3년간 스튜디오드래곤이 방영한 드라마 85편 중 13편이 사회적 가치를 포함하고 있습니다. 또한 화제성 측면에서도 2022년 스튜디오드래곤이 방영한 드라마 중 지상파 포함 동시간대 시청률 1위와 글로벌 OTT 1위를 기록한 오리지널 드라마는 총 11편이며 이중 사회적 가치를 포함한 드라마는 6편으로, 화제성에 있어도 사회적 가치를 담은 드라마의 성과가 상대적으로 높았음을 보여주고 있습니다.

스튜디오드래곤은 개별 콘텐츠의 완성도와 화제성을 높이는 동시에 사회적 가치를 다룬 이야기가 더욱 많아지도록 노력하겠습니다.



* 사진 출처: 넷플릭스 제공



* 사진 출처: 넷플릭스 제공



콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여

DEI(다양성, 형평성, 포용성)가치

2020년부터 3년간 스튜디오드래곤이 방영한 드라마 중 13편이 DEI 가치를 포함하고 있습니다.

2020-2022년 사회적 가치 드라마 라인업

방영연도	작품명	채널	사회적 시사점
2022	군검사 도베르만	tvN	다양성, 형평성
2022	우리들의 블루스	tvN	사회적 약자, 다양성, 포용성
2022	작은 아씨들	tvN	사회 정의(양극화), 형평성
2022	슈룹	tvN	젠더, 가족애
2022	소년심판	Netflix	사회 정의(촉법 소년)
2022	더 글로리	Netflix	사회 정의(학교 폭력)
2021	나빌레라	tvN	사회적 약자, 세대 통합
2021	마인	tvN	젠더(성소수자, 여성 연대)
2021	악마판사	tvN	사회 정의
2020	블랙독	tvN	사회 정의
2020	하이바이, 마마!	tvN	가족애
2020	(아는 건 별로 없지만) 가족입니다	tvN	다양성, 가족애
2020	사이코지만 괜찮아	tvN	다양성에 대한 존중, 사회적 약자

DEI 가치를 포함한 드라마의 화제성

2022년부터 스튜디오드래곤이 방영한 드라마 중 11편이 화제성 1위(시청률 1위 + OTT 1위)를 기록했으며, 이 중 6편이 DEI 가치를 포함하고 있습니다.

2022년 화제성 드라마 중 사회적 가치 포함 여부

방영연도	작품명	채널	DEI 여부
2022	고스트 닥터	tvN	
2022	스물다섯, 스물하나	tvN	
2022	군검사 도베르만	tvN	●
2022	우리들의 블루스	tvN	●
2022	환혼	tvN	
2022	작은 아씨들	tvN	●
2022	슈룹	tvN	●
2022	소년심판	Netflix	●
2022	더 글로리	Netflix	●
2022	형사록	Disney+	
2022	커넥트	Disney+	

* TV 드라마 : 지상파 포함 동시간대 시청률 1위
* 오리지널 드라마 : 글로벌 OTT 대한민국 랭킹 1위



우리들의 블루스

사회적 약자 시각에서 그리는 따뜻한 이야기

<우리들의 블루스>는 ‘살아있는 우리 모두를 응원한다.’는 주제를 강한 울림이 있는 이야기로 충실하게 담아냈습니다. 미성년자의 혼전 임신, 우울증 환자의 양육권 논쟁, 장애인에 대한 사회적 차별 등 우리가 외면해 온 다양한 사회 현실을 따뜻한 시선을 담아 현실적으로 녹여내고, 제주도 토착민을 주인공으로 제주에 남아있는 고유의 문화들을 새롭게 조명하여 대중들의 큰 관심을 불러일으켰습니다. <우리들의 블루스>는 ‘다양성’ 가치가 이야기와 인물에 자연스럽게 녹아든 드라마입니다.

* 사진 출처: 넷플릭스 제공

소년심판

소년범, 사법제도의 모순과 한계

Netflix 시리즈 <소년심판>은 소년범을 혐오하는 판사 심은석이 지방법원 소년부에 부임하면서 마주하게 되는 소년범죄와 그들을 둘러싼 이야기입니다. ‘촉법소년 연령’과 ‘소년법’의 당위성에 대해 다시 한 번 생각하게 하고, 논의하게 하는 등 사회에 묵직한 메시지를 던지며 대중들에게 호평을 받았고, 형사처벌이 가능한 소년의 연령을 낮추는 등 소년범죄 종합 대책의 변화를 이끌었습니다. 드라마 <소년심판>은 소년범을 단순히 드라마의 소재로 사용한 것이 아니라, 사회적 재고가 필요한 이슈를 공론화했다는 점에서 의미 있는 작품이라고 할 수 있습니다.



마인

여성들의 연대 메시지

세상의 편견에서 벗어나 진짜 나의 것을 찾아가는 강인한 여성들의 이야기를 그린 드라마 <마인>은 세상의 편견을 마주한 여성들을 주인공으로 등장시켜 흥미로운 이야기를 만들었습니다. 그동안 국내 방송과 드라마에서 자주 등장하지 않았던 여성 성소수자가 주인공으로 등장해 성 정체성에 관한 우리 사회의 편견을 깨뜨리는 메시지를 전달했습니다.

* 사진 출처: 넷플릭스 제공

더 글로리

약자가 세상에 외치는 사회적 정의

Netflix 시리즈 <더 글로리> 공개 이후, 사회적 약자에 대한 폭력과 폭력에 대항한 약자들의 연대, 그리고 복수극이 한국을 비롯해 전 세계 시청자들에게 큰 울림을 주었습니다. 공개 28일만에 전 세계 누적 시청시간 4억 시간 이상의 큰 흥행을 거둔 <더 글로리>는 ‘학교 폭력’을 주제로 하였습니다. 가해자들의 악의와 폭력, 피해자들의 황폐한 삶, 그리고 약자들의 연대는 전 세계 시청자들에게 큰 감동을 주었으며 사회적 변화를 만들기도 했습니다. <더 글로리> 공개 이후 태국에서는 학교 폭력 미투 운동이 확산되었고, 한국에서는 학교 폭력 피해자를 지원하는 국가 기관이 설립되었으며, 학교 폭력 근절 종합대책이 새롭게 마련되는 계기가 되었습니다.



콘텐츠를 통한 DEI 문화 조성 및 산업 발전 기여

콘텐츠 사전 관리

방송통신심의위원회는 「방송심의에 관한 규정」을 통해 방송이 공정성, 객관성, 건전성, 윤리성 등을 해치지 않아야 함을 명시하고 있습니다. 스튜디오드래곤은 드라마 사전 심의 시스템을 운영하여 콘텐츠가 사회적 가치에 어긋나지 않도록 관리하고 있습니다. 스튜디오드래곤은 심의 전문 인력을 전담으로 두고 있으며, 임직원들로 드라마 대본 리뷰 패널을 구성하여 대본 준비 단계에서부터 모니터링을 진행하고 있습니다.

대본리뷰패널

제작, 비제작 전 직군 참여하여 IP를 다각도에서 평가

G.L.C. (Green Light Committee)

2주에 한 번 개최되는 대표이사를 포함한 편성 회의로 제작 여부 결정

플랫폼 협의

G.L.C. 결과 및 내부 판단 기준에 따라 플랫폼 송부 후 편성 협의

제작

제작 시작되며 본격적인 대본 작성 및 촬영 시작
대본 및 영상이 준비되는 대로 심의 절차 진행

저작권

2022년 기준 198개의 드라마 IP를 보유하고 있는 스튜디오드래곤은 드라마 제작 과정에서 원작자의 저작권을 보호하고 존중하는 일에 앞장서고 있습니다. 저작권의 범위는 드라마에 사용되는 이미지, 음악, 영상자료 등입니다.

폭력성

드라마는 TV, OTT 등 대중매체를 통해 다양한 연령대가 시청합니다. 스튜디오드래곤은 드라마가 사회에 미치는 부정적인 영향을 최소화하기 위해 영상에서 폭력적인 소재를 표현하는 방식과 성별·인종·장애 등 소수 집단에 대한 발언, 기타 국민 정서 및 외교 관계 등을 면밀하게 검토하고 있습니다.

선정성

다양한 미디어 플랫폼과 디지털 디바이스의 발전은 미성년자가 유해한 콘텐츠에 노출될 위험을 높이고 있습니다. 스튜디오드래곤은 미성년 시청자를 보호하기 위해 「영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률」을 준수하고 있으며, 콘텐츠의 선정성이 아동·청소년에게 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다.

INTERVIEW

스튜디오드래곤은 드라마 제작 업계 선두 주자로서 드라마 제작 전후 심의 과정에 힘을 쏟고 있습니다.

심의 담당자(콘텐츠사업담당 김하이)와의 인터뷰를 통해 스튜디오드래곤의 드라마 심의 과정을 알아봤습니다.

Q1. 드라마 심의 과정에 대해 설명 부탁드립니다.

드라마 심의는 (1)대본 심의 - (2)가편집본 심의 - (3)최종본 심의 - (4)방송 중 및 사후 심의 등 총 4단계로 진행하고 있습니다. 드라마 제작부터 방송까지 일정이 매우 빠르게 진행되기 때문에 최종 영상이 나오기까지 대본과 영상을 신속하게 받아서 진행하고 있습니다. 또한 드라마가 사회적 반향을 일으킬 가능성이 높은 경우, 본 방송을 시청하며 시청자들의 실시간 반응을 살피고 사후 피드백을 거쳐 경영진에 보고하고 있습니다.

Q2. 심의 과정 중 가장 중요한 부분은 무엇인가요?

심의 수준을 가장 보수적인 시각에서 판단하는 것입니다. 모든 방송 콘텐츠는 방송통신심의위원회의 규제를 받고 있지만, 콘텐츠 내용 및 제작 지원 PPL 광고 심의 기준이 명확하지 않은 경우가 종종 있습니다. 이 때문에 과거 심의위원회의 심의사례를 많이 파악하고 있어야 합니다. 또한 현재 스튜디오드래곤을 포함하여 CJ ENM이 미디어 산업 내 가장 많은 콘텐츠를 생산하고 있기 때문에 스튜디오드래곤의 사례가 다른 드라마 제작사들의 판단 기준이 되는 경우가 많습니다. 이런 이유로 심의 수준을 가장 보수적으로 유지하고 있습니다.

Q3. 심의 중 가장 어려운 점은 무엇인가요?

코로나19를 겪으며 미디어 환경이 변화하고 있습니다. 방송 광고 시장과 시청자 트렌드도 함께 빠르게 변화하고 있습니다. 이 때문에 방송 광고 심의 또한 과거 사례만으로는 판단하고 해석하기 까다로워진 점이 어려운 부분이라고 할 수 있습니다. 이와 같은 변화를 고려해, 드라마 제작을 둘러싼 다양한 이해관계자와 협의하고 조정하는 과정이 항상 어렵습니다.



2. 인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

행복한 근무환경이 좋은 드라마를 만듭니다. 대한민국 드라마 산업 선두주자로서 스튜디오드래곤은 행복한 근무환경을 만드는 일에 앞장서고 있습니다. 창의적인 근무환경을 조성하여 임직원의 업무 효율을 높이고 있으며, 나아가 스튜디오드래곤 임직원뿐만 아니라 제작 현장에서 함께하는 협력업체 임직원들의 인권 보장과 근무환경도 개선하고 있습니다.

1건
2020~2022년
고충처리 건수



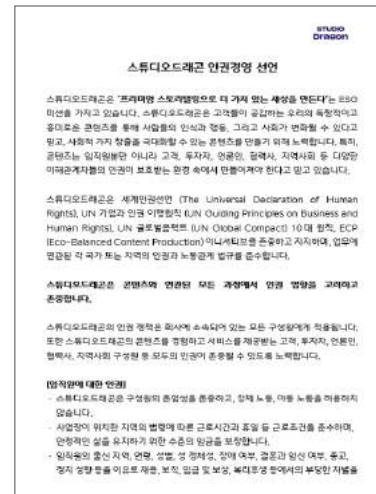
인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

이슈의 개요 및 중요성

스튜디오드래곤은 자사 임직원을 포함하여 협력업체 임직원의 노동 환경을 책임지고 있습니다. 드라마 현장에는 100~200명 단위의 대규모 인력이 투입되며, 1일 9시간 이상 장시간 촬영하는 경우가 많습니다. 스튜디오드래곤이 지난 3년간 85개 작품을 방영한 것을 고려할 때 적어도 수백, 수천 명의 노동환경에 직, 간접적으로 영향을 미쳤다고 할 수 있습니다. 드라마 산업은 다른 산업보다 사람에 대한 의존도가 매우 높은 산업입니다. 따라서 제작하는 사람들이 인권을 존중 받고 일하기 좋은 환경에서 행복하게 일해야 시청자들에게도 행복한 드라마를 선사할 수 있습니다. 스튜디오드래곤은 “행복한” 콘텐츠를 만들기 위해 스튜디오드래곤과 협력사 임직원들이 모두 행복하게 일할 수 있는 환경을 만들어 가고 있습니다.

인권경영 원칙

스튜디오드래곤은 임직원, 협력사, 고객에 대한 인권 존중을 기업경영의 기본철학으로 삼고 대표이사 명의의 인권경영선언을 통해 인권경영을 실천하고 있습니다.

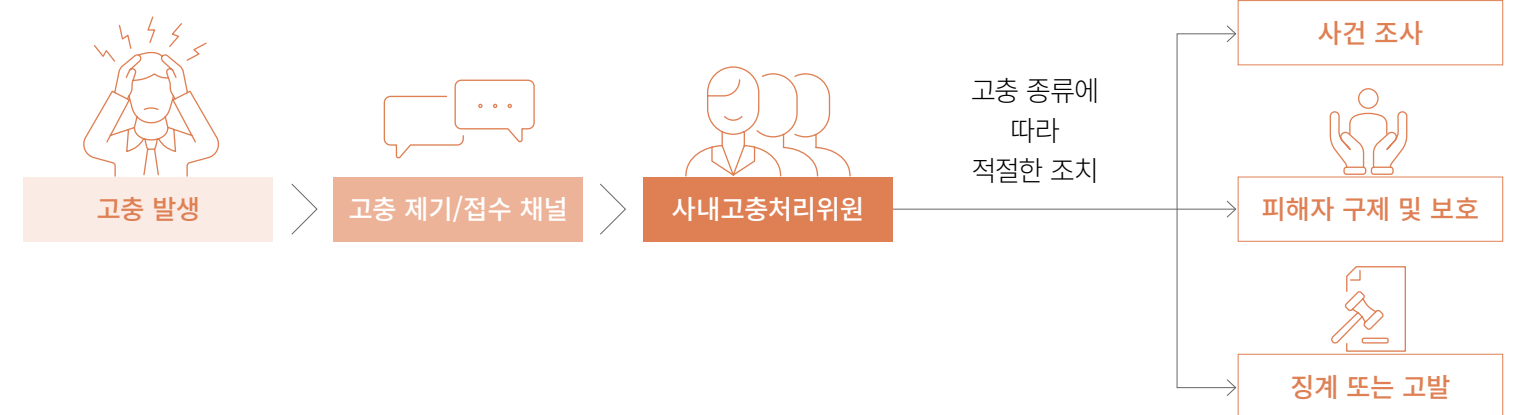
인권경영선언 

인권경영 의사결정 및 실행체계

스튜디오드래곤은 ‘열린협의회(노사협의회 역할)’를 운영하여 주기적으로 임직원들과 소통하고, 애로사항을 논의하여, 해소할 수 있는 방안을 마련하고 있습니다.

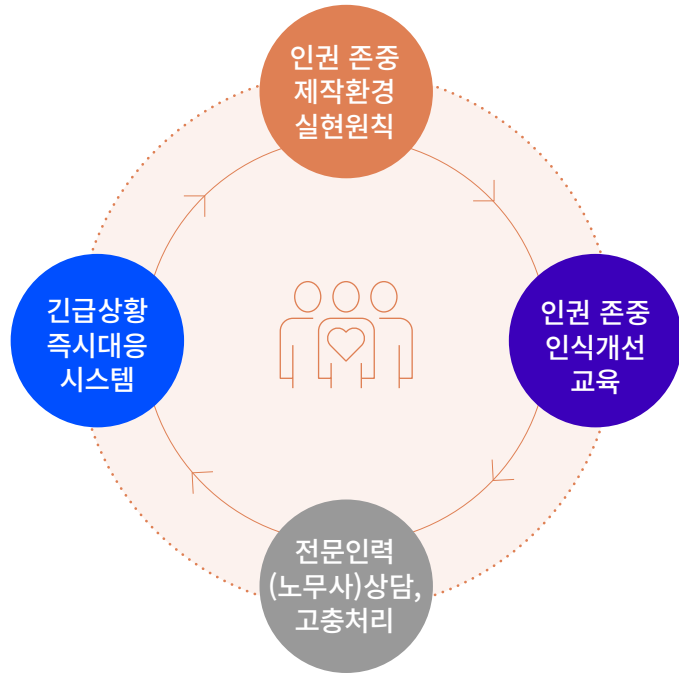
사무실 내 인권경영 관리 업무는 열린협의회와 열린협의회에서 전사 투표로 선정된 사내 고충처리위원이 주관하고 있습니다. 사내 고충처리는 상시 의견 취합과 수시 고충 접수로 분류하고 있습니다. 특히, 제작 현장 관련 이슈는 전화와 이메일을 통한 핫라인 신고 및 제보/상담 시스템을 운영하며, 성희롱, 괴롭힘, 불법 촬영, 아동·청소년 출연자 권익 침해 등 협력업체 인권 침해 사례 발생 시 고충 상담을 할 수 있도록 지원하고 있습니다. 핫라인을 통해 제보받은 내용은 인사담당의 합의를 거쳐 대표이사까지 보고되며, 내부 프로세스에 따라 신속하고 공정하게 조사를 진행한 후 필요한 인사 조치를 취하고 있습니다. 스튜디오드래곤은 지난 2022년 1건의 직장 내 괴롭힘 신고를 받은 바 있으며, 내부 프로세스에 따라 신속하고 공정하게 조사한 후 즉각적인 인사 조치에 나섰습니다.

고충처리 및 구제 절차



인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

인권경영 실행전략



전문인력의 상담, 고충처리

스튜디오드래곤은 사내 노무사가 직장 내 성희롱 예방, 괴롭힘 방지 등 교육과 관련 상담을 전담하고 있습니다. 2025년까지 드라마 제작현장 스태프 협의체를 구성하여 제작 현장에서 발생하는 고충사항을 해결하기 위한 정기적인 논의 체계를 갖출 계획입니다.

인권/노동권을 존중하는 제작환경 실현

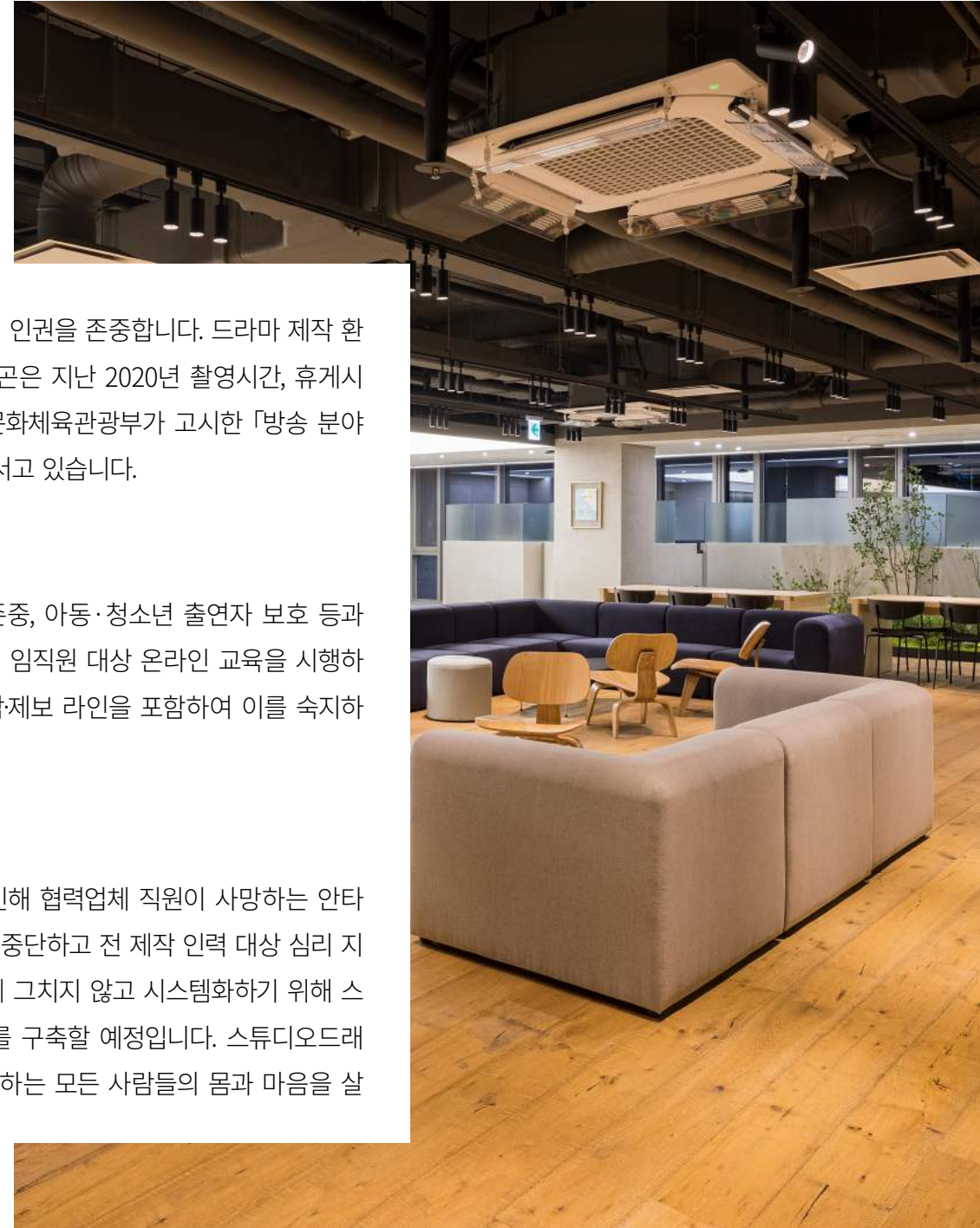
스튜디오드래곤은 회사 소속 직원과 제작 현장 인력 모두의 인권을 존중합니다. 드라마 제작 환경은 다른 산업 대비 특수한 성격을 띠니다. 스튜디오드래곤은 지난 2020년 촬영시간, 휴게시간 등 기준을 수립하여 제작 현장까지 적용하고 있으며, 문화체육관광부가 고시한 「방송 분야 표준계약서」를 준수하는 등 드라마 제작 환경 개선에 앞장서고 있습니다.

인권 존중 인식개선과 교육

스튜디오드래곤은 전체 임직원을 대상으로 성평등, 상호존중, 아동·청소년 출연자 보호 등과 관련된 교육을 주기적으로 시행하고 있습니다. 분기 1회 전 임직원 대상 온라인 교육을 시행하며, 제작 현장인력의 경우 드라마 대본에 교육 내용과 상담·제보 라인을 포함하여 이를 숙지하도록 하고 있습니다.

긴급상황 발생 즉시 대응 시스템 운영

2022년 <조선 정신과 의사 유세풍> 촬영 중 교통사고로 인해 협력업체 직원이 사망하는 안타까운 사고가 일어났습니다. 스튜디오드래곤은 즉시 촬영을 중단하고 전 제작 인력 대상 심리 지원 프로그램을 운영했습니다. 이러한 사례가 단발적 대응에 그치지 않고 시스템화하기 위해 스튜디오드래곤은 2030년까지 근로자 지원 프로그램(EAP)을 구축할 예정입니다. 스튜디오드래곤 소속 직원과 협력업체 소속 직원까지, 제작 현장에서 일하는 모든 사람들의 몸과 마음을 살피겠습니다.



인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

촬영현장 인권 존중 실천 가이드

스튜디오드래곤 인사담당은 「촬영현장 실천 가이드」를 매년 작성하여 드라마 대본 등에 포함하도록 독려하고 있습니다. 해당 가이드는 성희롱 금지, 상호존중, 안전수칙 준수, 불법 촬영 금지, 아동·청소년 출연자 보호 등을 포함하고 있으며, 상담·제보 채널로 노무·법무·안전관리 담당자의 연락망이 기재되어 있습니다.



* 사진 출처: 드라마 <환혼>

즐거은 촬영 현장을 위한 실천 GUIDE

1. 성희롱 금지

성적 의도가 없는 행동이었다고 해도 상대방이 '성적 굴욕감이나 혐오감'을 느꼈다면 성희롱으로 인정될 수 있으므로 성희롱인지 아닌지는 행위자가 판단할 부분이 아니며, 성희롱 문제는 그러한 행위가 묵인되고 재생산되는 조직문화로 인해 발생하는 것이라는 것을 명심해야 합니다.

- 무의식적인 또는 친밀감을 표시하기 위한 신체 접촉이 상대방의 '성적 수치심'을 유발할 수 있습니다. (손이나 등 쓰다듬기, 어깨동무, 팔짱 끼기 등)
- 외모에 대한 평가, 사적인 질문, 가벼운 성적 농담도 '성희롱'이 될 수 있으며, 성적 농담과 음담패설을 허용하지 않는 문화 조성을 위해 노력합니다.
- 음란한 사진·영상을 게시하거나 보여주는 행위는 명백한 '성희롱'이며 상대방의 특정 신체 부위를 응시하거나 본인 신체 일부를 과도하게 노출하는 것도 문제가 될 수 있습니다. (공용 공간에서 상반신 탈의/속옷 차림 등)
- 여성과 단 둘이 있는 상황이나 음주 자리에서는 각별한 주의가 필요합니다. (회식 시 옆자리 착석 강요, 술을 따르게 하는 행동, 원치 않는 귀갓길 동반 등)
- 원하지 않는 만남, 이성교제를 강요하거나 회유하는 행위도 상대방에게 '성적 굴욕감과 불쾌감'을 줄 수 있습니다.
- 성희롱으로 인한 불쾌한 감정은 즉시 분명하게 표현하고 거부 의사를 명확히 해야 하며, 상대방이 거부 의사를 표현하면 행위를 즉각 중단하고 잘못을 인정하며 진심으로 사과합니다.
- 성희롱 사고 발생 시에는 숨기거나 회피하지 않고, 즉시 제보합니다.
- 주위에 피해자가 있을 경우 적극적으로 도와주고 사건이 왜곡되거나 확대되지 않도록 주의를 기울이며, 피해자의 문제 제기가 중요한 행동임을 인식하고, 불이익을 주는 행위는 절대 금합니다.

! 성희롱/괴롭힘 관련 상담 및 제보

! 안전 관련 제보

STUDIO
Dragon

창작자가 즐거운 환경

즐거운 환경 속에서 창의력이 발휘됩니다.

스튜디오드래곤은 일하기 즐거운 환경을 만들기 위해 노력하고 있으며, 모든 직원의 창의적인 활동을 응원합니다.

문화 활동 지원

영화, 드라마, 책 또는 공연, 이 모든 것이 영감이 될 수 있습니다. 스튜디오드래곤은 모든 직원의 문화 활동을 지원합니다. 그뿐만 아니라 모회사인 CJ ENM에서 제작한 영화는 무료 티켓을 지원하며, 계열회사인 CJ CGV 영화 티켓도 연간 6장을 제공하고 있습니다.

또한 문화 활동은 사무실 안보다는 밖에서 더 영감을 얻기 쉽습니다. 그 일환으로 제주도 거점 오피스를 활용하여 신청하는 임직원에 한하여, 약 2주간 제주 생활을 즐길 수 있도록 지원하고 있습니다.

즐거운 사무환경 조성

스튜디오드래곤은 즐거운 근무환경을 조성하고 있습니다. 사무 공간 한 편에 라운지를 만들고 전 직원이 소통과 휴식의 공간으로 활용할 수 있도록 꾸몄습니다. 계절과 트렌드에 맞는 간식을 제공하고, 안마의자와 리클라이너, 게임기와 영상기기 등을 설치하여 임직원이 자유롭게 휴식을 취할 수 있도록 지원하고 있습니다.



제주도 워크케이션

스튜디오드래곤은 제주도 거점 오피스를 운영하고 있습니다. 스튜디오드래곤의 임직원은 2주간 제주 오피스에서 머무르며 일할 수 있습니다. 제주도 거점 오피스는 스튜디오드래곤의 임직원들이 제주府的 아름다운 자연환경 속에서 창의적이고 여유로운 시간을 가질 수 있도록 하기 위해 마련되었습니다.

* 사진 출처: CJ ENM



INTERVIEW

스튜디오드래곤은 모회사인 CJ ENM과 “ENM 제주점”을 운영하고 있습니다. 제주점은 제주도 월정리 해수욕장 인근에 위치한 사옥으로, 작은 공간이지만 임직원에게 제주도에서의 리프레시 경험을 제공하고 있습니다. 2023년 4월 제주점을 방문한 직원(사업관리팀 임재이)과 인터뷰 내용입니다.

Q1. 제주점에 대해 간단히 설명해주세요.

희망 직원에 한해 한 명씩 2주간 제주점에서 근무할 수 있어요. 그동안 업무나 휴게 시간은 동일하게 적용되고, 숙박비와 교통비 등으로 총 100만 원이 지원됩니다.

Q2. 제주점에서 지낸 2주 간 어떤 일상을 보냈나요?

출근해서 사무실에서 일하는 건 같지만, 장소가 ‘제주’라는 점만으로도 일상이 특별해졌어요. 평일에는 업무를 마친 후 제주도 바닷가나 맛집 탐방을 주로 했고, 주말에는 가족, 지인과 제주 여행을 했어요. 또 다른 참가자분은 배우자, 그리고 자녀와 함께 머물면서 가족과 특별한 시간을 보내기도 했습니다.



Q3. 다른 직원에게도 추천할 건가요? 어떤 점이 좋았나요?

네, 자신있게 추천해요. 직장 생활을 하면서 2주라는 긴 시간 동안 휴가를 내기가 쉽지 않은데, 휴가를 내지 않더라도 긴 시간 사무실을 떠나 리프레시 할 수 있는 좋은 기회라고 생각했어요. 또 다른 장점은 네트워킹입니다. 2주 간 약 10~15명이 한 기수로 묶여 같은 공간에서 근무하는데, 각기 다른 팀, 그리고 다른 연차로 구성되어 있어요. 아무래도 평소 업무가 겹치지 않는 직원들과 교류할 수 있는 기회가 적은 만큼, 보다 폭넓은 네트워킹의 기회가 되었고, 또 업무 경험도 다채로워질 수 있었어요.

Q4. 혹시 제주점에 더 바라는 점이 있을까요?

소수가 아닌 스튜디오드래곤 구성원 대다수가 경험할 수 있으면 좋겠습니다. 이를 위해서는 제도가 보다 더 정교해지면 좋을 것 같아요. 지원자 선별 과정이나, 지원 가능한 인원, 그리고 제주점에 가기 까지 그 과정 등... 하나의 시스템으로 정착되어 제주점이 오랫동안 지속 가능했으면 합니다.

인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

임직원 역량강화

스튜디오드래곤은 임직원 개개인의 역량강화에 초점을 맞춘 교육 체계를 운영하며, 공통 교육, 어학 교육, 역할/직무별 특화 교육 등을 제공하여 자기 주도적 학습 문화를 조성하고 있습니다. 특히, CJ 그룹의 온라인 교육 플랫폼인 CJ Campus의 약 7,114개 강의를 임직원에게 제공하고 있습니다. 강의는 법정 필수 교육과 CJ 경영철학, 외국어, 리더십, 트렌드, 인문, 교양 등 다양하게 구성되어 있습니다. 스튜디오드래곤은 모든 임직원에게 자기 주도적 성장 기회를 제공하며, 지속적인 경력 개발 프로그램을 통해 누구나 인재로 성장할 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

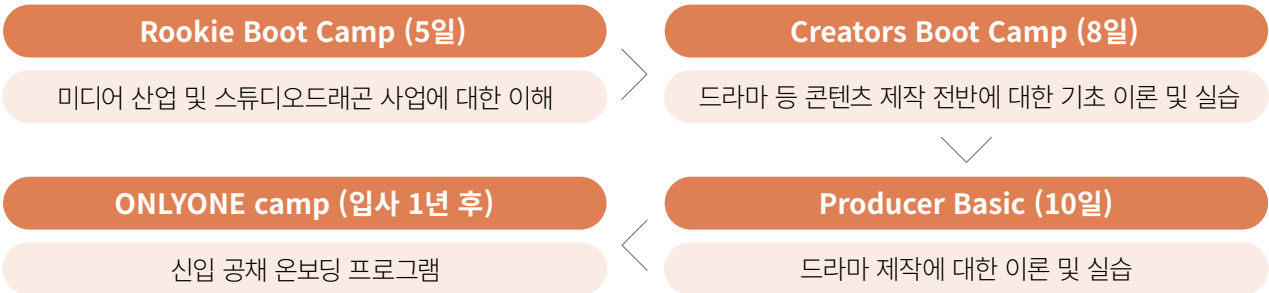
인재 채용 및 육성

스튜디오드래곤은 CJ 그룹의 경영 철학인 ‘인재 제일’ 이념에 따라 모든 임직원과 함께 성장하는 기업이 되고자 합니다. 특히 미래 성장동력은 인재에 있음을 믿고, 기업에 필요한 인재를 채용하고 육성하기 위해 신입, 경력직 수시 및 공개 채용을 실시하고 있습니다. 그리고 장애인/보훈보상대상자에 대한 채용 가점을 부여하고 있습니다. 또한 투명하고 공정한 채용 과정을 위해 면접위원 자격 인증제, CJ 그룹 디지털 채용 플랫폼 도입 등을 진행하였습니다.

콘텐츠 특화 인재 양성

스튜디오드래곤은 콘텐츠 특화 인재 양성을 지원하고 있으며, 콘텐츠 기획 및 제작에 대한 이해와 전문성을 강화할 수 있는 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다. 또한, CJ 그룹의 Job Posting 제도를 통해 콘텐츠 연관 사업 및 직무에 도전할 수 있는 기회를 제공하고 있습니다.

스튜디오드래곤 신규 입사자 온보딩 프로그램



교육 프로그램 체계

구분	내용	대상
공통/ 어학 교육	CJ 그룹 Youniverse (집합 교육/Web) 교육 (그룹 공통역량 교육 등)	전직원
	CJ 그룹 Campus 상시 교육 (법정 의무교육 등)	
	어학 튜터링 (영어, 중국어 등 지원)	
특화 교육	OT (조직소개 및 복리후생, 사업 전략 및 현황, 브랜딩 전략 & 드라마 마케팅 프로세스, VFX, IP사업, 법무, 홍보, 리스크 매니지먼트, 드라마 기획 및 제작, 글로벌 사업전략 등)	신규 입사자
	스튜디오드래곤 Producer Basic(신입 PD 직무교육) (사업/비전 이해, 부서 및 역할, PD가 갖춰야 할 기초 소양 및 이론, 드라마 제작 V/C 이해 등)	신입 PD
	보직자 특화 교육 (평가 및 피드백 역량, 리더십 함양 등)	보직자
	Mini MBA	핵심 인재
	Producer Academy	PD
	산업안전보건교육	전직원
	환경경영 교육	전직원

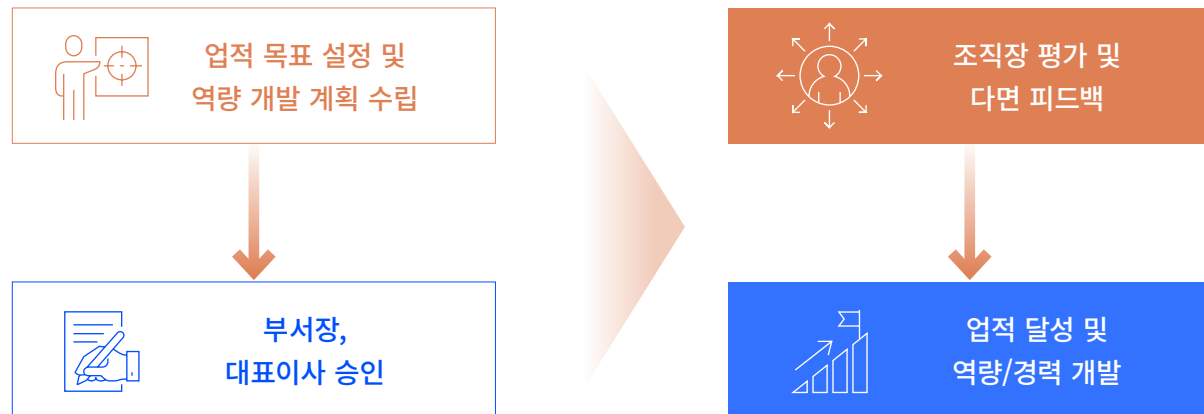
인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

차별 없는 공정한 인재육성

스튜디오드래곤은 능력에 기반한 공정한 경쟁을 장려합니다. 특히 차별 없이 다양성을 존중하는 인재 육성 전략에 따라, 스튜디오드래곤은 능력 있는 인재가 체계적으로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 그리고 자기 주도적 경력개발을 지원하기 위하여 그룹 내 채용제도를 통해 다양한 사업 및 직무에 도전할 수 있는 기회를 부여하고 있습니다.

목표관리 및 역량/경력 개발

스튜디오드래곤은 임직원 모두가 본인의 목표를 스스로 수립하고 업적과 역량/경력 개발계획을 달성할 수 있도록 시스템을 운영하고 있습니다. 수립한 목표는 부서장과 상의하여 상시 관리되도록 멘토링을 제공하고 있으며, 다면 피드백과 최종 평가 등을 지원하고 있습니다.



Creative 지원

스튜디오드래곤은 매월 둘째, 넷째 주 금요일을 트렌드 캐칭 및 인사이트 획득 목적으로 활용하는, “B.I+” 제도를 운영하고 있습니다. 임직원은 “B.I+” 금요일에 사무실 출근을 자유롭게 결정할 수 있으며, 문화생활, 네트워킹 등 사무실 밖에서의 다양한 활동이 가능합니다.

또한 장기 근속자를 대상으로 “Creative Week” 제도를 운영하여 리프레시 기회와 근속에 대한 포상 모두를 제공하고 있습니다. “Creative Week” 대상자는 3년, 5년, 7년, 10년, 15년, 20년, 25년, 30년 근속자를 대상으로 2주간의 연차와 300만원 이상의 지원금을 부여 받습니다.

라운지 “미르” 간식

라운지 “미르”에서는 매일 아침 ‘핫한’ 간식이 제공됩니다. 스튜디오드래곤은 매일 아침마다 라운지에서 임직원들의 입맛에 맞는 트렌디한 간식을 제공합니다. 운동과 건강에 관심이 많은 임직원들을 위한 프로틴 우유와 프로틴칩, SNS에서 유행하는 젤리, 개점 시간마다 줄을 서야만 구할 수 있는 과자 등 종류도 다양합니다. 또 계절마다 군고구마, 호빵, 아이스크림 등 ‘계절 간식’도 제공됩니다.



인권 존중 및 보호 & 일하기 좋은 근무환경 조성

임직원 복리후생 및 유연근무제

스튜디오드래곤은 임직원의 건강하고 균형 잡힌 삶을 위해 생활, 여가, 건강, 가족 등을 위한 복지 제도를 운영하며, 다양한 삶의 형태 속에서 영감을 얻어 창의적인 업무 성과를 창출할 수 있도록 지원합니다. 또한 주 40시간을 초과하지 않는 범위에서 출/퇴근 시간을 업무 또는 개인 상황에 맞게 조정할 수 있는 유연근무제를 시행합니다.

구분	지원	명칭	대상자	지원 내용
휴가	임신/출산	출산휴가	임신 중인 여직원 및 출산을 앞둔 배우자를 둔 남직원	여성 90일 / 남성 14일
휴가	임신/출산	난임휴가	법적 혼인 상태의 자녀가 없는 난임부부로서 인공수정 또는 체외수정 시술을 진행한 임직원	여성 총 42일 / 남성 연간 3일
휴가	양육	자녀입양휴가	자녀를 입양하는 임직원	14일
휴가	양육	자녀입학돌봄휴가	초등학교 입학 자녀를 둔 임직원을 대상으로 초등학교 입학일 전후로 휴가 부여	총 4주
휴가	양육	가족돌봄휴가	질병, 사고, 노령 또는 자녀 양육 등의 사유로 인한 임직원의 가족 돌봄을 지원	최장 10일
휴가	결혼	결혼휴가	결혼 예정 임직원	7일
휴직	양육	2년차 육아휴직	휴직 시작일 기준 만 8세 또는 초등학교 2학년 이하 자녀를 가진 구성원	최대 1년
휴직	양육	배우자 동반휴직	배우자의 해외근무/파견/유학이 예정된 구성원	최대 2년
휴직	임신/출산	난임휴직	난임시술을 받고 있는 여성	최대 6개월
단축근무	임신/출산	태아검진휴가	임신 위험기 여성 임직원	1일 2시간 단축근무
근무시간	유연근무제	시차출퇴근제	1일 8시간 근무를 유지하면서 출/퇴근 시간을 업무 또는 개인 상황에 맞게 조정	상시
근무시간	유연근무제	탄력근무제	단위 기간을 평균하여 소정근무시간을 주 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근무시간을 조정	상시
근무시간	유연근무제	선택근무제	선택근무제는 업무 효율/몰입 증대 및 Work & Life Balance의 개선을 목적으로 도입된 유연근무제도로써, 1개월의 정산 기간을 평균하여 소정근무시간 주 40시간을 초과하지 않는 범위 내에서 근무시간을 자유롭게 선택	상시

3. 안전 및 보건관리

스튜디오드래곤은 함께 일하는 모든 사람들이 안전하고 건강한 환경에서 근무할 수 있도록 최선을 다하고 있습니다. 드라마 기획, 제작, 관리 과정 중 안전과 보건을 의사결정 상 최우선 순위로 두고자 2022년 전담 조직이 국내 제작사 최초로 구성되었습니다. 해당 조직은 제작 안전관리시스템을 드라마 제작 형태별로 구축하여 운영하고 있습니다. 스튜디오드래곤은 임직원, 협력사를 포함한 모든 이해관계자들이 안전한 일터에서 지속가능하고 안정적인 성과를 창출할 수 있도록 노력하고 있습니다.



0건

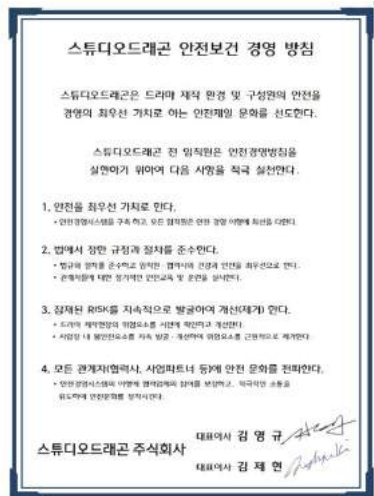
2022년 임직원
산업재해발생건수

안전 및 보건관리

안전 및 보건관리 개요 및 중요성

2022년 1월 27일 시행된 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」(이하 “중대재해처벌법”) 시행에 따라 안전 및 보건관리에 대한 이해관계자의 관심이 높아졌습니다. 중대재해처벌법에 대응할 뿐만 아니라 드라마 제작 현장의 무사고 운영을 위해 스튜디오드래곤의 안전보건관리책임자와 협력사의 안전관리담당자 모두 보다 더 구체적이고 세밀한 안전조치의 필요성을 인지하고 있습니다. 또한, 현장 안전관리 수준 및 의식을 높이기 위한 활동을 지속적으로 실행하고 있습니다.

안전 및 보건관리 원칙



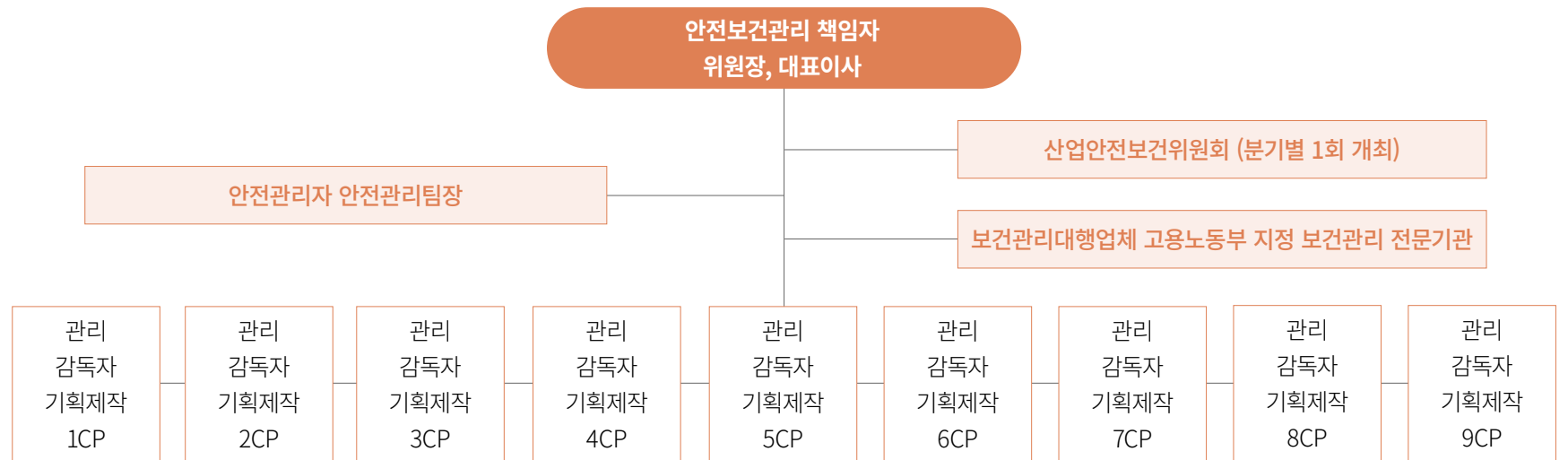
스튜디오드래곤은 「안전보건 경영 방침」을 수립했습니다. 또한 현장에서 구체적인 안전 보건 관리를 위한 「안전보건관리 규정», 「안전경영시스템매뉴얼」을 수립하여 실행하고 있습니다.

안전보건 경영방침 

안전 및 보건관리 의사결정 및 실행체계

스튜디오드래곤의 산업안전보건위원회는 안전보건관리책임자(대표이사)를 위원장으로 둔 안전 및 보건관리의 최고 의사결정기구로, 안전보건 경영방침, 안전보건관리규정 등을 수립·실행·관리하며 안전 및 보건과 관련된 사항을 감독합니다. 분기 1회 개최하는 산업안전보건위원회는 같은 수로 구성된 근로자와 사용자 대표가 참석하며, 안전사고 및 산업재해 예방을 위해 필요한 사항을 협의하고 결정합니다. 위원회에서 결정된 사항은 임직원 및 각 현장 근로자들에게 공유되고 있습니다. 특히, 「중대재해 처벌 등에 관한 법률 시행령」에 따라 안전·보건 관계 법령에 따른 의무를 이행했는지를 반기 1회 이상 점검하고 있습니다. 또한 주요한 위험요인을 발견하거나 사고가 발생할 시 신속한 보고와 승인 절차를 진행하여 문제를 해결하고 있습니다. 드라마 제작 현장에서는 협력업체와 프로젝트별 최소 3회 이상 안전보건협의체를 개최하고 수시로 현장 안전회의를 통해 안전 및 보건과 관련된 모든 사안에 대한 빠른 의사결정 및 개선 활동을 실행하고 있습니다.

스튜디오드래곤 안전보건 조직도



안전 및 보건관리

안전조직 주요 업무

책임	업무 내용	의사결정
관리 책임자	• 산업재해 예방, 발생 시 조사 및 재발 방지 대책, 기록 및 유지 • 안전보건 관리규정 작성 및 변경에 관한 사항 • 안전보건 교육에 관한 사항 • 작업환경의 점검 및 개선에 관한 사항 • 근로자의 건강진단 등 건강 관리에 관한 사항 • 위험성 평가 실시에 관한 사항 • 재해 발생 시 작업의 중지에 관한 사항, 도급 시 예방 조치 • 종사자 의견 청취 • 산업안전보건관리비의 사용에 관한 협의, 조정 및 집행 감독	대표이사, 총괄PD
관리 감독자	• 기계 기구 또는 설비의 안전보건 점검 및 이상 유무 확인 • 관리감독자에게 소속된 종사자의 보호구 및 방호장치의 점검과 그 착용 사용에 관한 교육, 지도 • 해당 작업에서 발생한 산업재해에 관한 보고 및 이에 대한 응급조치 • 작업장 정리, 정돈 및 통로 확보에 대한 확인, 감독 • 안전관리자, 보건관리자, 안전보건 관리담당자, 산업보건과의 지도 조언에 대한 협조 • 위험성 평가를 위한 유해 위험 요인 파악에 대한 참여, 개선조치 시행에 대한 참여	제작 부서장, 현장 F/U 제작 PD
안전 담당자	• 제작 현장 안전 점검 및 개선 활동 • 세트 설치 상태와 녹화에서 철수까지 안전관리 • 제작 시설 사용 지침 수행 • 화기/위험물 사전 허가 및 사용 시 안전관리 • 안전회의/협의체 운영 • 출연자 통제와 작업자 출입 관리	현장 F/U 제작 PD

산업안전보건위원회

위원장	안전보건관리책임자
구성원	사용자 위원 9명 (안전보건관리책임자, 안전관리자, 보건관리자, 산업안전보건의, 위원장이 지명한 부서장) 근로자 위원 9명 (제작 부서의 장) 주관 및 간사역할 안전관리팀
• 산업재해 예방계획의 수립 • 안전관리규정의 작성 및 변경 • 직원의 안전 및 보건교육 • 작업환경측정 등 작업환경의 점검 및 개선 • 직원의 건강진단 등 건강관리 • 산업재해에 관한 통계의 기록 및 유지 • 중대재해의 원인 조사 및 재발방지대책의 수립 • 유해하거나 위험한 기계, 기구, 설비를 도입한 경우 안전조치 • 콘텐츠 제작환경의 안전 • 그 밖의 안전 및 보건 관련 주요 위험요인, 사건 해결방안 등	



안전 및 보건관리

안전보건협의체(협력사)

위원장

안전보건관리책임자

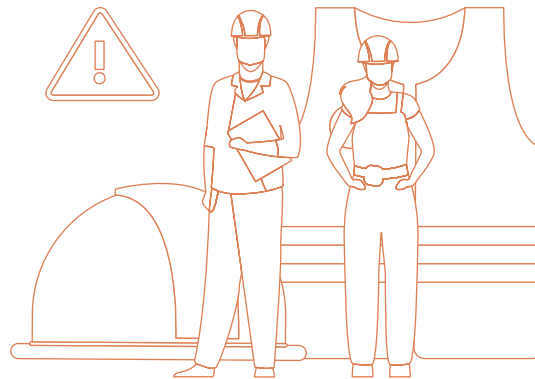
구성원

안전보건관리자 및 협력업체 대표자
주관 및 간사역할 안전관리팀

- 임직원 및 협력업체 근로자의 안전사고 예방을 위한 협의
- 작업 시작 시간, 작업장 간 연락방법, 재해 발생 시의 대피방법 논의
- 작업장의 순회 점검 및 합동안전보건점검 (도급인 안전 전담부서, 수급인 안전관계자) 실시
- 도급사업 단계별 안전보건활동 등

현장 안전회의

- 제작기간 전반의 인적, 물적 사고 유발 위험요인 파악
- 세트 등 구조물의 설계상의 위험요인
- 촬영시 질서유지 및 보안
- 중장비, 차량 사용시 사고예방
- 낙하, 충돌, 베임 등의 사고 위험활동, 위험지역 촬영 안전관리 방안
- 사고 발생 시 대응계획 및 비상연락에 관한 사항 등



“기본과 원칙, 법규와 기준을 준수하는 사전 예방 중심의 안전 활동”으로 선행적 안전 보건 체계를 구축하는 것이 스튜디오드래곤의 목표입니다. 현장에 서 아무리 지나치게 강조해도 부족함이 없는 안전 보건의 사전 예방 활동을 통해 더욱 더 강조될 수 있다고 생각하기 때문입니다. 현장에서 진정성 있는 소통으로 드라마 제작 현장의 안전관리 상향 평준화를 꿈꾸며 무재해 현장을 이룩할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.”

- 안전관리팀 박광희

월간 ‘안전보건’ 인터뷰

안전으로 높이는 경쟁력, 업계를 변화시키는 힘으로

스튜디오드래곤 안전관리팀은 안전 분야 전문 매거진인 ‘안전보건’ 인터뷰에 참여하여, 안전한 드라마 제작환경 조성에 대한 노하우, 교육과 캠페인을 통한 혁신 추진, 관리범위 확장, 안전의식 함양 등에 대한 전문 지식과 경험을 공유했습니다.

안전관리팀 이진형 팀장은 이번 인터뷰를 통해 드라마 업계를 변화할 수 있는 힘은 철저한 안전과 보건관리에서 시작되기에 앞으로도 최선을 다할 것임을 약속했습니다.

2023년 5월호 안전리뷰(moazine.com) 

스튜디오드래곤 안전관리팀
이진형 팀장

* 사진 출처: 2023년 5월호 안전리뷰

안전 및 보건관리

기본 안전수칙 캠페인

스튜디오드래곤 드라마 프로젝트에 참여하는 제작사와 세트, 소품, 조명 등을 담당하는 협력사 모두를 대상으로 기본 안전 수칙 캠페인을 진행하고 있습니다. 현장 안전 관리를 적극적으로 참여한 프로젝트에 대해서는 상생 안전 문화 조성을 위해 분기별 1회 포상금을 지급하고 있으며, 현장점검을 통해 안전 규칙을 위반한 사실이 발견될 때는 작업을 중지하고 부적합 사항에 대한 원인을 해결 후 작업을 재개하고 있습니다. 또한 안전 수칙 위반 항목을 지정하고 안전 수칙을 위반한 경우 제재를 가하는 <안전 삼진 아웃> 제도를 실행하며 산업재해를 예방하고 있습니다.

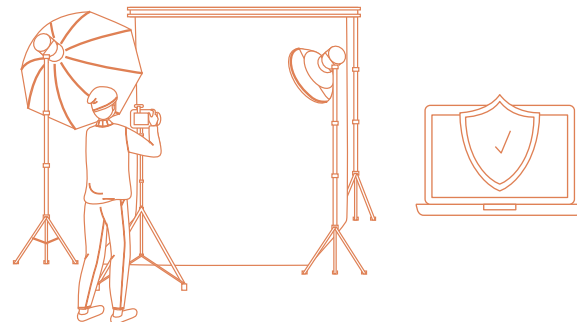
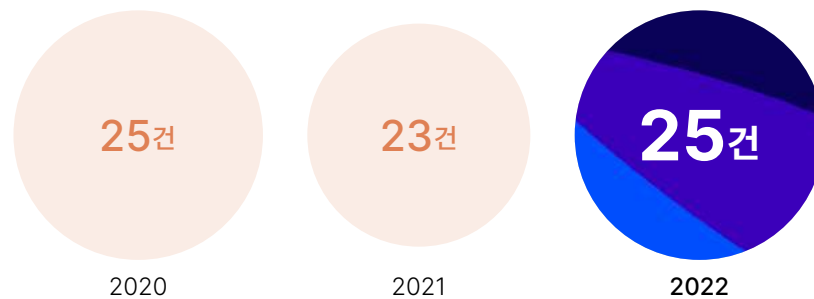


드라마 제작현장 안전관리

스튜디오드래곤은 2022년 ‘안전관리팀’을 신설하여 드라마 기획 단계에서부터 제작 단계까지 전 과정에 걸친 안전관리 프로세스를 구축하여 진행하고 있습니다. 안전관리팀은 대표이사 직속부서로 드라마 제작 전 과정의 체계적인 안전관리 시스템 하에 제작 협력업체가 적극적인 현장 안전 관리를 할 수 있도록 지원 및 관리 감독하고 있습니다.

드라마 제작현장 안전점검 현황

안전관리 대상 프로젝트



임직원 안전 및 보건 교육 현황

교육명	실시횟수(시간)	참여인원
안전보건관리책임자 직무교육	1회(6시간)	1인(2022년)
정기안전보건교육	분기별 1회(2시간)	130명(2020년) 152명(2021년) 178명(2022년)
관리감독자 교육	연 1회(16시간)	9인(관리감독자 대상)
특별안전보건교육 (MSDS 안전보건교육)	반입 화학물질 MSDS 자료 및 경고표지 부착 / 근로자 MSDS 안전보건교육 실시	

안전 및 보건관리

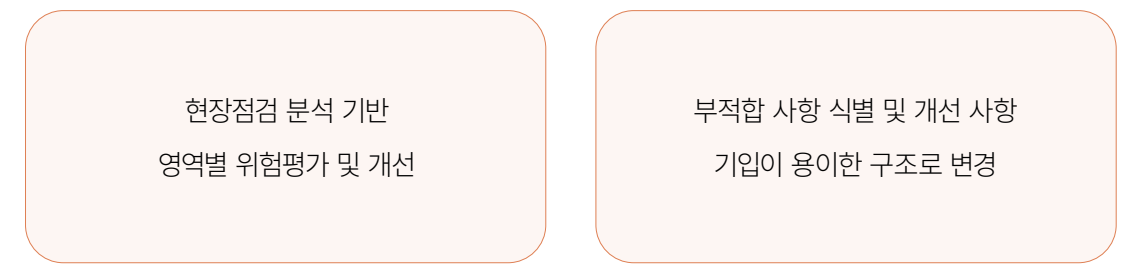
안전 리스크 관리 프로세스

관리 체계화

순환과정 구축

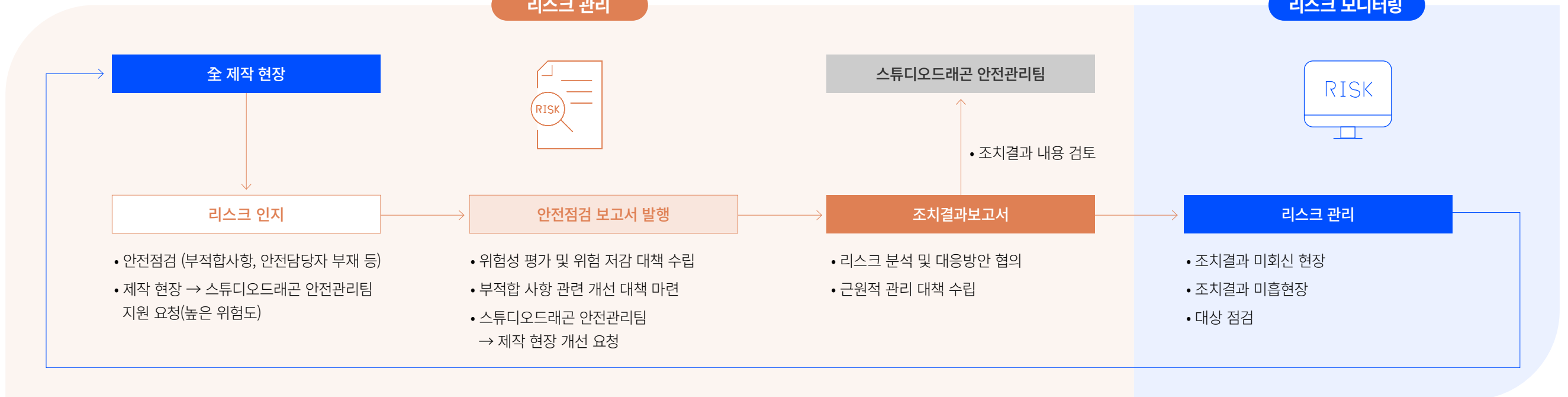


리포트 개선



리스크 관리

리스크 모니터링



안전 및 보건관리

드라마 안전관리 프로세스

드라마 제작 전 제작 구성원 모두를 대상으로 한 ‘제작 안전회의 및 교육’을 진행합니다.

- 1 해당 회의를 통해 다음과 같은 드라마 제작 정보를 확인합니다.
 - 안전관리비 예산 수립 확인, 담당 PD 및 스텝 구성, 편성, 계약주체 확인(자체, 외주), 드라마 제작 관련 리스크 요인 파악 등
- 2 드라마 제작 스텝을 대상으로 미술, 세트, 조명, 소품, 제작사 등과 관련한 제작 안전기준 교육을 실시합니다.

드라마 제작 과정 중에 진행되는 안전관리 프로세스는 크게 ‘야외 촬영’과 ‘세트 촬영’으로 구분하여 진행합니다.

야외 촬영

- 1 촬영 전 아래와 같은 항목을 준비합니다.
 - 스텝 및 출연자 상해보험 누락여부 확인, 도로 점용 시 관할 지자체 허가 신청, 위험장면 사전 안전회의 실시(폭발/화기 사용/액션/차량 추격/수중 촬영)
- 2 촬영 당일, 안전 체크리스트 자체 점검을 실시하며, 지속적으로 대응하며 촬영일자별 점검 기록지를 보유하고 있습니다.

세트 촬영

- 1 세트 제작 중 공정률 50%에 도달하는 시점(1차)에 안전점검을 진행하며, 아래와 같은 내용을 확인합니다.
 - 세트 설치 중 추락, 낙하, 감전, 화재위험 점검, 위험작업(고소작업, 화기작업) 안전조치 및 교육 준수 여부, 스튜디오 기반설비 점검 (소방, 전기)
- 2 세트 제작 완료시점(2차)에 ‘세트 준공 안전점검’을 실시하여 수시 위험성 평가와 정기 위험성 평가를 실시합니다.
 - 중간 점검 시 부적합 사항 개선여부 확인, 세트 구조 안전 확인, 조명 및 전열기구 접지 및 배선 설치 상태, 비상대피로 확보, 현장 정리정돈
- 3 세트 촬영 시 안전담당자는 촬영 전 안전 회의 및 체크리스트를 활용한 사전 점검으로 위험 요소에 대한 위험저감 대책을 마련하게 됩니다. 전체 촬영팀에 전파되며 위험요소에 대해서 인지 후 촬영이 진행되고 있습니다.

협력업체 안전관리

안전적격 협력업체 심사 및 선정

스튜디오드래곤은 프로젝트별 안전관리계획서를 작성하고 평가하여 안전관리 수준을 향상하고 있습니다. 안전관리 수준에 적합한 협력업체를 선정하기 위해 프로젝트 담당 CP, 담당 PD, 안전관리팀으로 평가팀을 구성하여 5대 주요 항목을 기준으로 평가한 후 ‘적정 이상’인 업체를 선정하고 있습니다.

- 1 프로젝트 리스크 요인 및 관리대책
- 2 안전교육 계획 (안전관계자, 세트 작업자, 전체 스텝)
- 3 비상 연락망 유지 운영 및 화재 발생 대응 조직
- 4 안전인력 대응 역량, 업무태도
- 5 안전보건관리비 집행 계획의 적정성

안전관리계획서 수립 및 제출

스튜디오드래곤은 드라마 제작현장을 운영하는 협력업체에 제작 전 단계(프리 프로덕션)에서 제작 안전 회의와 교육을 통해 안전관리계획을 수립하고 있습니다. 안전관리계획서 수립 내용은 총 5가지로 아래 내용을 바탕으로 작성됩니다.

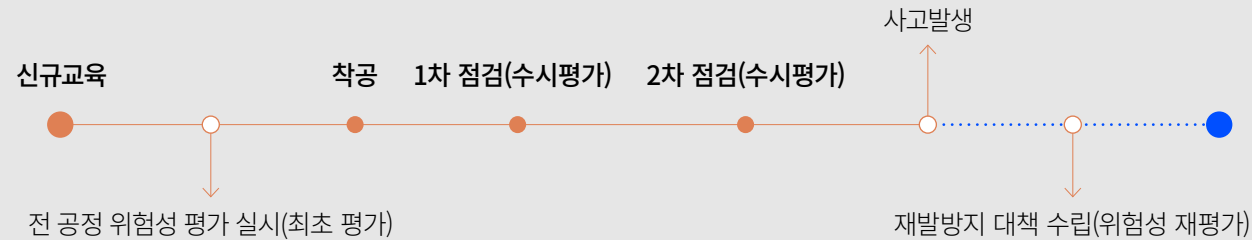
- 1 현장 및 작업 계획 확인
- 2 사전위험성 평가를 바탕으로 저감대책 반영
- 3 교육 일정/비상 연락망 등을 포함한 안전관리 자료 수집 및 분석
- 4 안전보건관리책임자 및 관리감독자의 선임 및 팀별 서약서 작성
- 5 안전관리비 집행계획서(인력/장비/자재)

안전 및 보건관리

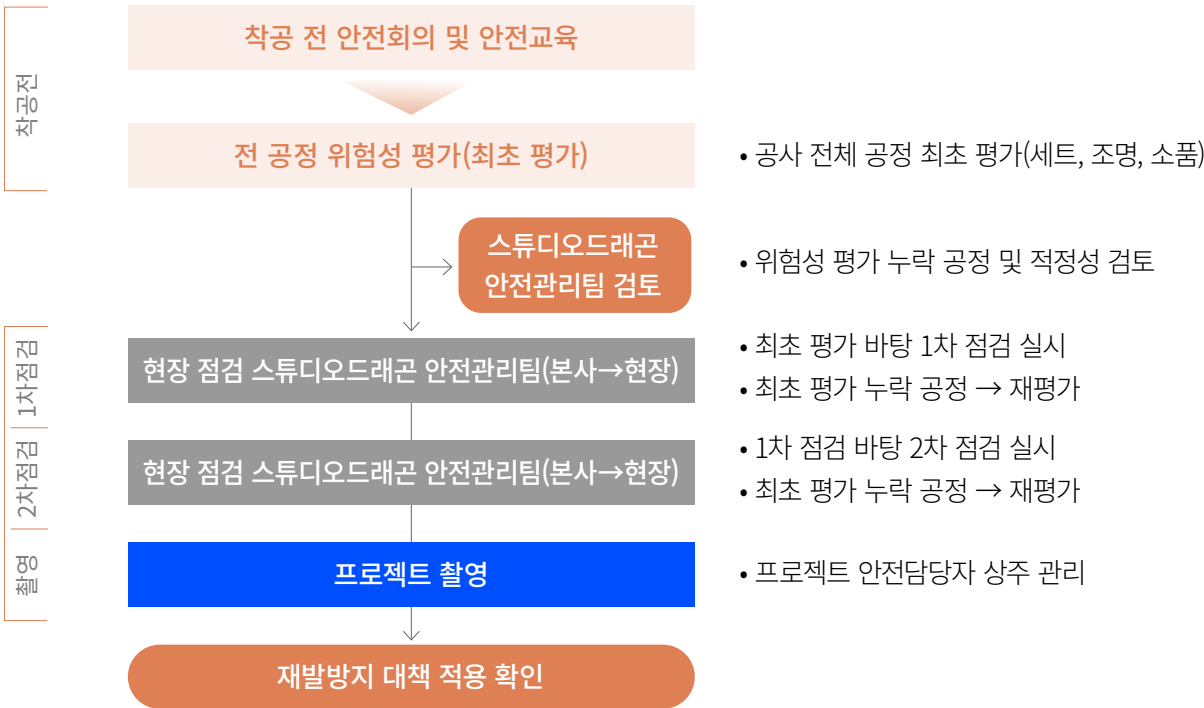
위험성 평가

위험성 평가

목적	사업장의 유해 위험요인을 파악하고 발생 가능성(빈도)과 중대성(강도)을 추정 결정하고 감소대책을 수립하는 과정
책임영역	안전관리책임자 : 총괄 관리 책임 관리감독자 : 유해 위험요인 파악 및 개선 조치 실행 스튜디오드래곤 안전관리팀 : 사업주 또는 관리책임자 보좌 및 관리감독자 지도·조언 대상 공정의 작업자 : 유해 위험 요인을 파악하거나 감소대책 수립 참여
관계법령	- 산업안전보건법 제36조(위험성 평가의 실시) - 산업안전보건법 시행령 제15조(관리감독자의 업무 등) - 중대재해처벌법 시행령 제4조(안전보건관리체계의 구축 및 이행 조치) → 위험성 평가 실시 여부로 위법성을 판단
Process	최초평가(착공 전) → 수시평가(1차, 2차 점검) → 정기평가(최초평가 1년 內)



단계별 운영절차



단계	안전관리팀	제작사
신규교육	위험성 평가샘플 제공	착공 전 전 공정 위험성 평가 실시
1차 점검	지도/조언	안전 담당자 및 세트팀 주도 위험성 평가
완공 점검	지도/조언	안전 담당자/세트팀/조명/소품
사고발생	개선방안 제안	위험성 재평가 실시(해당 부서)

안전 및 보건관리

위험성 평가 작성방법

위험성 추정

위험성 평가 위험 도표 (3x3)	중대성 (강도) 가능성 (빈도)	대(3점)	중(2점)	소(1점)
	상(3점)	A등급(9점)	A등급(6점)	B등급(3점)
	중(2점)	A등급(6점)	B등급(4점)	C등급(2점)
	하(1점)	B등급(3점)	C등급(2점)	C등급(1점)

등급 및 관리범위

위험성 평가 개선사항 구분	위험도	A등급(6점~9점)	B등급(3점~4점)	C등급(1점~2점)
	개선정도	즉시 개선	개선	현행 유지

발생 빈도

위험도	평가점수	내용
1일 1회 (빈번)	3점	재해 발생 가능성 높음
1주일 1회 (가끔)	2점	부주의시 재해 발생 가능성
거의 없음	1점	재해 발생 가능성 낮음

발생 강도

위험도	평가점수	내용
치명적	3점	사망 또는 중상
중대/중등	2점	다수 피해자 1개월 미만 치료
경상	1점	병원 치료 X



(6점~9점)

즉시 개선/
개선 대책 수립



(3점~4점)

해당 공정 작업 전 개선 후 작업 실시/
개선 대책 수립



(1점~2점)

현 안전관리 유지

안전 및 보건관리

임직원 보건 및 건강관리

스튜디오드래곤은 임직원의 보건 및 건강관리를 위해 분기별 건강상담과 본인과 가족을 대상으로 건강검진(당 일 휴가)과 체력단련비를 지원하고 있습니다. 체력단련비는 자녀보육비로도 사용할 수 있습니다. 또한 임직원의 장애인 자녀 양육비, 심장병 진료비, 난임부부 시술비 등을 포함한 의료비 일부를 지원하며, 서울대학교병원과 진료 협약을 맺어 건강 문제로 인한 임직원의 부담을 줄이고 근무에 집중할 수 있도록 하고 있습니다. 이외에 임직원 건강상담, 안마 의자 및 피트니스 센터 지원, 간식 및 무상 저녁식사도 지원됩니다. 또한 고용노동부 지정 보건관리 전문기관과의 협업을 통해 연간 보건관리업무계획서를 수립한 후 보건 관리 중점사항을 선정하여 실행하고 있습니다.

임직원 보건 및 건강관리 중점 추진사항

01 중대재해처벌법 예방을 위한 관리	02 산업재해 예방활동 및 재해 발생보고 예방을 위한 관리	03 근로자 건강관리를 위한 사후관리
04 근골격계 질환 예방관리	05 위험성 평가 관리	06 고객응대근로자 건강장해 예방관리
07 직무 스트레스 평가 및 관리	08 건강증진활동을 통한 건강관리	09 응급의료체계 구축

임직원 보건 및 건강관리 지원사항

지원항목	지원대상	지원내용
의료비 	스튜디오드래곤 직원	(요양) 급여의 본인 부담금 전액 ※ 단, 비급여의 검사료, MRI, CT, 초음파진료는 처방 or 처치가 있는 경우 지원 가능
건강 검진 	스튜디오드래곤 직원 및 배우자, 양가 부모님, 본인 형제·자매 종합검진비 (의료비 제외)	본인 및 배우자의 경우, 회사에서 검진 지원 회사 지원 검진 외 추가 검진비용 신청 가능
체력 단련 	스튜디오드래곤 직원	피트니스 센터 이용료, 운동 레슨비
장애인 자녀 양육비 	‘장애의 정도가 심한 장애인’ 직계 자녀를 둔 정규직 임직원 및 자녀	장애인 자녀의 교육, 치료 등에 필요한 비용 일부 지원 ※ 단, 자녀가 성년이 되는 시점까지 지원(만 19세)
심장병 진료비 	심장병 수술을 받아야 하는 스튜디오드래곤 정규직 직원 및 자녀	선천성 심장병 수술을 받기 위해 입원에서 퇴원까지 소요 되는 비용 중, 의료보험조합에서 부담하는 조합 부담금과 병실료와 식대 초과분을 제외한 전액 지원 ※ 단, 외래 진료 및 완치를 위한 통원 치료 등은 제외
난임부부 시술비 	법적 혼인상태의 자녀가 없는 난임부부로 인공수정 또는 체외수정 시술이 필요하다고 진단을 받은 스튜디오드래곤 직원 및 배우자	인공수정은 본인 부담금 지원, 체외수정은 공단 부담금 초과금액 지원 ※ 자녀가 있는 경우에는 추가적으로 난임 진단을 받더라도 지원 대상에서 제외

4. 준법·윤리경영 및 공정거래 강화

스튜디오드래곤은 공정하고 윤리적인 경영 시스템을 구축하고,
전 임직원이 협력사와 함께 공정거래를 실천해 나가겠습니다.

100%

총 제보 처리율

준법·윤리경영 및 공정거래 강화

준법·윤리경영 및 공정거래 강화 개요 및 중요성

스튜디오드래곤은 국내 최대 드라마 제작사로서 연간 30여 편의 작품을 기획, 개발, 제작하여 편성하고 있습니다. 한국 미디어 시장의 폭발적인 성장에도 불구하고 여전히 드라마를 편성 가능한 주요 채널은 소수이며, 스튜디오드래곤은 모회사 CJ ENM의 tvN, OCN 등과 주요 협력사인 Netflix, Disney+ 등에 매년 꾸준히 작품을 공급할 수 있는 유일한 제작사입니다. 따라서 드라마의 제작과 편성에 주요한 영향을 미칠 수 있다는 점에서 스튜디오드래곤과 공동제작사 간 거래 구조에 윤리적 취약점이 발생할 수 있다고 판단하였습니다.

이러한 고민의 결과로 스튜디오드래곤은 투명하고 공정한 드라마 제작 생태계를 구축하기 위해 윤리 경영과 공정 거래를 중심으로 위험 관리 시스템을 구축하였습니다. 준법경영위원회를 운영하여 윤리적인 의사 결정 체제와 준법 문화를 조성하였으며, 경영 진단 시스템을 구축하여 임직원의 비윤리적 행위를 상시 모니터링하고 있습니다.

스튜디오드래곤은 업계 선두 주자로서 공정하고 신뢰받는 드라마 콘텐츠 개발을 목적으로 산업 내 윤리적인 문화를 만들어 나갈 것입니다.

준법·윤리경영 및 공정거래 원칙



공정거래 모범 가이드라인

CJ글로벌 공정경쟁 정책

청탁금지법 컴플라이언스 가이드

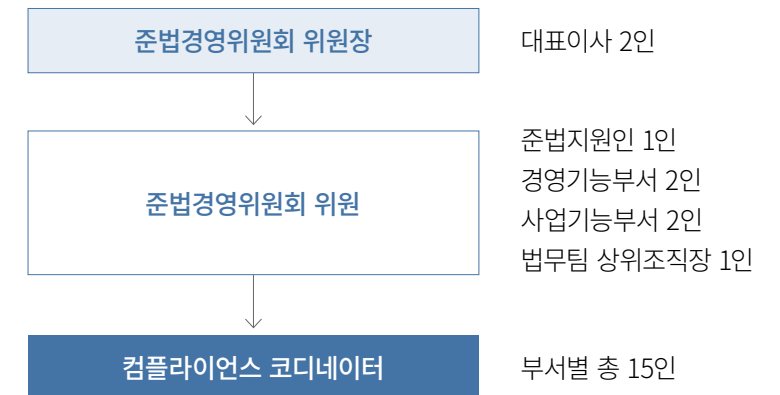
CJ글로벌 부패 방지 정책

스튜디오드래곤은 CJ 그룹의 준법, 윤리경영, 공정거래 원칙을 준용하여 자체 내규를 제정하였으며 임직원 및 협력사와 함께 법을 준수하고, 우리 사회의 윤리를 벗어나지 않는 범위 내에서 협력사와 상생하는 공정거래를 실천하고 있습니다.

준법·윤리경영 및 공정거래 의사결정 및 실행체계

스튜디오드래곤은 사내자문기구인 준법경영위원회를 설립하여 준법 경영 이슈를 보다 다각적이고 심층적으로 논의하고 있습니다. 준법경영위원회는 위원장인 공동 대표 2인, 준법지원인 1인, 각 부서 내 부서장급 준법경영위원 5인으로 구성되어 운영되고 있습니다.

그리고 컴플라이언스 코디네이터 제도를 시행하여 각 실무 부서에 준법 경영과 관련하여 공감대를 형성하고 사내 모든 구성원들이 적극적으로 회사의 준법경영 활동에 참여할 수 있도록 독려하고 있습니다. 컴플라이언스 코디네이터는 각 부서별로 지정되어 운영되며, 담당 부서 내에서 상시 준법통제 모니터링을 통한 리스크 식별 및 준법통제 업무를 담당합니다.



준법·윤리경영 및 공정거래 강화

준법 문화 조성

스튜디오드래곤은 구성원 개개인에게 준법 의식을 전파하고 문화를 만들어가기 위해 전사 컴플라이언스 필수 교육을 연 1회 실시 및 컴플라이언스 리스크 예방을 위한 이슈별 맞춤 교육을 비정기적으로 실시하고 있습니다. 또한 임직원들이 드라마 제작과 직접적으로 관련되어 있는 준법 사례를 이해하기 쉽도록 격월로 준법 뉴스레터를 발행하고 있습니다. 이외에도, 임직원 전체가 참여하는 커뮤니케이션 데이 및 워크숍에서 준법 경영 메시지를 공유하고 있습니다.

연간 필수 준법·윤리교육

분야	주최	교육 횟수	지원내용
정직	CJ 주식회사	연 1회	모두가 실천해야 할 정직 과정
성평등	CJ 주식회사	연 1회	손수호 변호사의 사건 속으로 - 성희롱 예방교육
다양성	CJ 주식회사	연 1회	김일중, 최희와 함께하는 직장 내 인식개선 교육
정보보호	CJ 주식회사	연 2회	CJ 그룹 정보보호 교육
직장 내 괴롭힘	CJ 주식회사	연 2회	강재준, 이은형과 함께 하는 직장 내 괴롭힘 예방 교육
컴플라이언스	스튜디오드래곤	연 1회	컴플라이언스 필수 교육
성평등	CJ 주식회사	연 1회	특어바웃 성희롱 예방, 불편함을 마주하지 않도록

부패방지/공정거래

스튜디오드래곤은 CJ 그룹의 계열회사로 CJ의 경영철학을 이해하고, 실천하고 있으며, 구성원을 대상으로 매년 교육을 시행하고 있습니다. 또한 홈페이지에 행동 강령과 CJ인의 약속이 명시되어 있으며, 동시에 공정 거래 가이드를 포함한 윤리경영 정책을 게재하였습니다.

스튜디오드래곤은 드라마 산업계 1위라는 위치와 tvN, OCN 등을 비롯한 채널 편성에 주요한 역할을 하고 있기 때문에 드라마 제작 협력업체와의 관계에서 부정 사고 발생 가능성이 있으며 이를 예방하는 것이 매우 중요합니다. 이를 위해 인사담당과 경영진단팀은 신규 입사자와 구성원을 대상으로 매년 ‘모두가 실천해야 할 정직 과정’과 ‘건강한 CJ 만들기’ 교육을 시행하고 있습니다. 본 교육은 CJ 경영철학 중 ‘정직’과 관련된 내용으로, 특히 부정 청탁 방지 등을 포함한 부패 방지 관련 내용을 담고 있습니다. 또한 회사의 업종을 고려하여 ‘신입 프로듀서 정직 교육’을 별도로 기획하여 2021년부터 진행한 바 있습니다. 이외에도 2021년부터 명절 간 임직원 행동 지침을 포함한 가이드 배포 활동을 전개하고 있습니다. 임직원 대상 교육 외에도 스튜디오드래곤은 이해관계자들이 손쉽게 채널을 이용할 수 있도록, 제보 시스템 QR 홍보물을 제작하고 사내에 부착하여 접근성을 강화하는 등 홍보 및 마케팅 활동을 전개하였습니다.



스튜디오드래곤 홈페이지 - 윤리강령 🔗



CJ 온라인 제보시스템 🔗



CJ인의 약속 🔗

준법·윤리경영 및 공정거래 강화

준법 경영 진단

스튜디오드래곤 경영진단팀은 대표이사 직속 기관으로 독립성을 유지하며, 모회사인 CJ ENM의 'CJ ENM 엔터테인먼트 부문 감사 규정'에 의거하여 임직원 및 자회사를 대상으로 정기적·비정기적 감사를 시행하고 있습니다. 또한 드라마 제작 중 발생할 수 있는 리스크를 관리 및 예방하고 제보 시스템을 운영하여 부정행위를 감시하고 있습니다.

정기, 비정기 감사

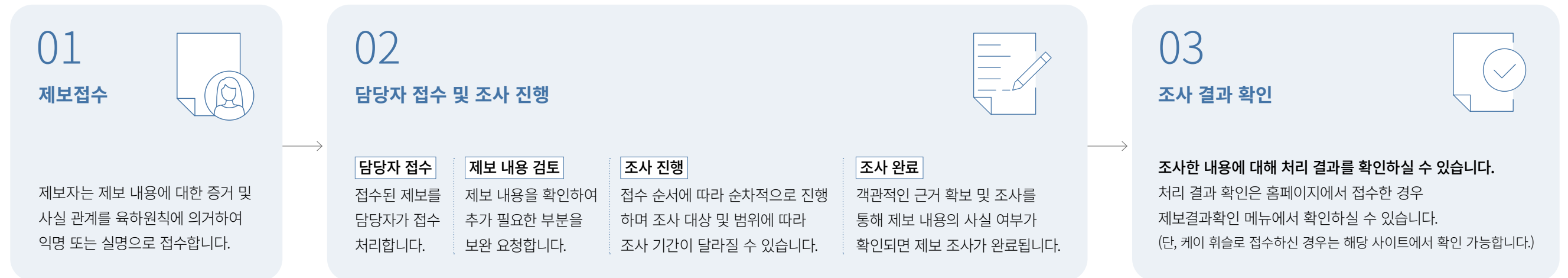
정기 감사는 연간 감사 계획에 따라 진행되며, 비정기적 감사는 임직원 및 모든 이해관계자로부터의 제보 유입 등에 따라 수시로 진행하고 있습니다.

제보 시스템

스튜디오드래곤 경영진단팀은 CJ 주식회사에서 운영하는 'CJ 그룹 통합 제보시스템'과 한국기업윤리경영 연구원에서 운영하는 외부 제보 채널인 '케이 휘슬'을 활용하여 부정과 비리, 협력사 고충, 불공정 거래 행위 등에 대해 제보를 접수 받고 있습니다. 그룹 제보 시스템 운영 정책에 따라 모든 제보자의 신분은 익명으로 처리되며 제보된 모든 내용은 철저한 보안을 유지하고 있습니다.

CJ 온라인 제보시스템 

제보 처리 절차



5. 폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대

스튜디오드래곤이 드라마를 제작하는 과정에서 폐기물이 발생합니다. 드라마 세트의 대부분은 목재와 고철로 구성되어 있으며 촬영 후 재활용 혹은 재사용되지 않고 폐기되는 경우가 대다수입니다. 스튜디오드래곤은 세트 재사용과 재활용을 확대하고 버추얼 프로덕션을 최대한 활용하여 폐기물 발생과 배출량을 지속적으로 줄여 나가겠습니다.

50억

2022년 드라마 세트
재사용을 통한 환경자원화
: 세트 기부 환산액

폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대

이슈의 개요 및 중요성

스튜디오드래곤은 비즈니스 가치사슬 전반에서 폐기물 발생을 예방하고 감축하기 위해 자원 순환 및 재사용을 확대하고 있습니다. 폐기물은 스튜디오드래곤의 비즈니스 가치사슬에서 드라마 제작에 필요한 세트를 만들고 폐기하는 과정에서 발생합니다. 생활 폐기물(폐가전, 폐가구, 의류), 건축 폐기물(공사 폐기물), 사업장 폐기물(폐목재, 폐고철), 특수 폐기물(석면 및 액상 폐기물) 등이 발생합니다. 드라마 제작 특성상 다시 사용하기 어려운 폐기물이 대다수이며, 제작 규모가 확대되면서 폐기물 규모도 함께 증가하여 문제가 되고 있습니다.

폐기물 처리 및 관리 원칙

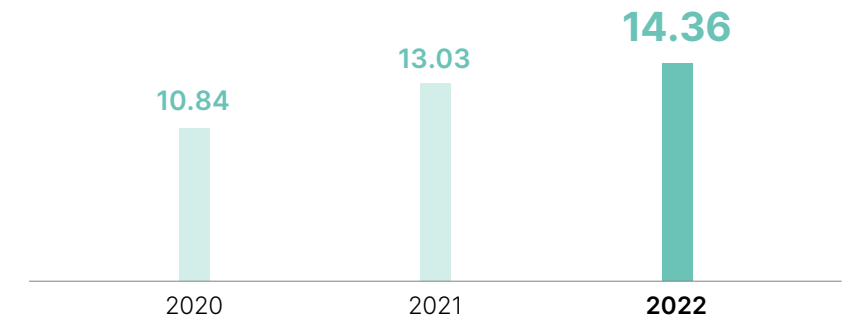
스튜디오드래곤은 「폐기물관리법」 13조(폐기물의 처리 기준 등)에 따라 입주한 건물의 폐기물 관리 정책을 준수하고 있습니다. 환경경영시스템 구축 및 인증(ISO 14001)의 기반이 된 환경 운영관리와 환경 준수 평가 프로세스에 따라 위탁업체를 통해 폐기물을 처리하고 있습니다.

폐기물 발생 및 처리현황

스튜디오드래곤 본사의 폐기물 배출량은 2022년 기준 약 14톤으로 타 산업 대비 비교적 적은 양이지만 폐기물 발생량을 줄이기 위해 분리배출, 개인 텀블러 사용 등의 활동을 진행하고 있습니다. 드라마 촬영 현장의 경우 촬영이 끝난 후 발생한 폐기물을 검증된 폐기물 처리 전문 업체에 위탁하여 재활용, 재사용 등으로 분류하여 관리하고 있습니다. 또한 폐기물 발생을 최소화하기 위한 자원 순환 및 재사용 프로젝트를 기획하고 있습니다.

본사 사무실 일반 폐기물 총량

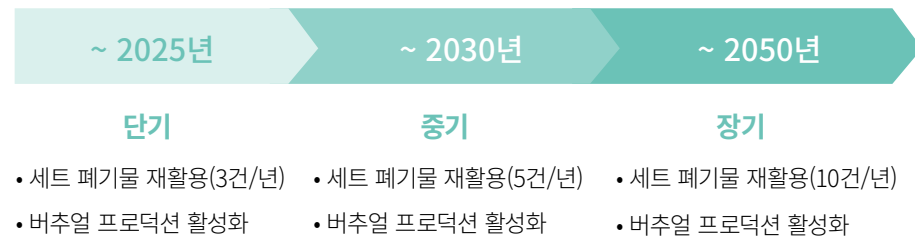
(단위: ton)



폐기물 감축 목표 및 실행방법

2025년(단기)과 2030년(중·장기)까지 폐기물 감축 목표 및 실행 전략은 아래와 같습니다.

목표



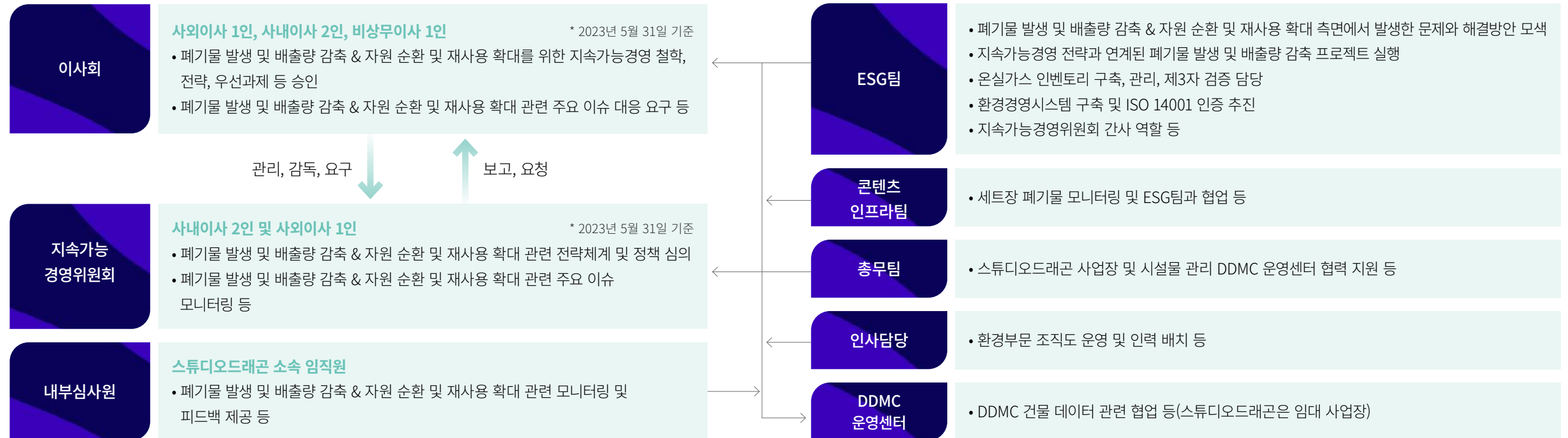
실행 방법



폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대

의사결정 및 실행체계

스튜디오드래곤의 폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대 관련 의사결정 및 실행체계는 아래와 같습니다. 이사회는 최고 의사결정기구로 폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대를 위한 지속가능경영 철학, 전략, 우선과제 등을 승인합니다. 경영진 및 사외이사 총 3인으로 구성된 지속가능경영위원회는 해당 이슈의 전략체계 및 정책을 심의합니다. ESG팀은 발생할 수 있는 문제와 해결방안을 고민하고, 지속가능경영 전략과 연계하여 폐기물 발생 및 배출량 감축 프로젝트를 실행합니다. 또한 환경경영시스템 구축 및 ISO 14001 인증을 추진하는 등 지속가능경영위원회의 간사 역할을 수행합니다.



폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대

드라마 세트 재활용/폐기 처리 프로세스

연간 약 30편의 드라마를 제작하면서 제작 퀄리티 및 스케일이 점차 커짐에 따라 세트 폐기물 또한 증가하고 있으며, 이는 환경 오염과 폐기물 발생에 부정적인 영향을 줄 수 있습니다. 스튜디오드래곤은 드라마 제작 과정에서 발생한 폐기물을 최대한 재사용하고 물리적 세트의 설치와 철거를 최소화하여 폐기물 발생량을 줄이는 노력을 기울이고 있습니다.

VFX 기술 이용 및 물리적 세트 제작 최소화

VFX(Visual Effects)는 드라마에서 실제 존재하지 않는 시각 효과를 내는 기술을 의미합니다. VFX 스튜디오는 물리적 세트 제작을 최소화하여 LED 미디어월로 촬영 현장을 구현하기 때문에 제작 과정 중 발생할 수 있는 폐기물을 줄일 수 있습니다.



관광지 전환

드라마 세트 활용 후
관광지 전환 실행

부분 재활용

소품, 목재, 고철, 공사 폐기물 등
부분적 재활용 실행

방출/폐기

폐기물 처리업체와의 협업을
통한 선별 방출/폐기

로케이션 촬영

로케이션 촬영을 통한
세트장 설립 최소화



100%
재활용

드라마 세트장 재활용

- 드라마 <환혼>
(2021년 ~ 현재)
- 드라마 <도적>
(2021년 ~ 현재)



부분
재활용

세트장 구조물 재활용

- 소품
- 목재, 고철
- 공사 폐기물 등



방출/폐기

폐기물 처리업체

- 생활 폐기물
- 건축 폐기물
- 사업장 폐기물



로케이션
촬영

VFX 및 로케이션 촬영

- VFX 기술 활용 및 로케이션
촬영을 통한 물리적 세트
제작 최소화

폐기물 발생 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대



* 사진 출처: 문경시

드라마 <환혼> 세트 문경시 관광명소 탈바꿈

드라마 <환혼>의 촬영지는 폐기물 허용 보관량인 4,000톤을 초과한 52,750톤이 산처럼 쌓인 무단 적치장이었습니다. 스튜디오드래곤은 2021년 8월 문경시와 업무협약을 맺고 신라 서라벌을 모티브로 삼은 드라마 오픈 세트(2,294m²의 규모)를 설치하였습니다. 문경시는 이 협업을 통해 <환혼> 방영시 매회 ‘문경시’ 자막 노출, 80여건 이상 언론 보도, 드라마 IP를 활용한 라이브 커머스 방송을 통한 지역 특산품 홍보 등의 효과를 거두어 ‘2022 대한민국 지방재정대상 행정안전부장관상’을 수상하였습니다.



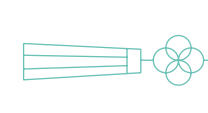
<환혼> 촬영 세트 관광명소 운영계획



전통 플리마켓
운영



문경 특산품
판매



환혼 드라마 속 소품 만들기
등의 환혼 체험존 운영



환혼 촬영지 내
카페거리 운영

로케이션 촬영 → 폐기물 발생 최소화 및 촬영지 관광 자원화



스물다섯 스물하나

드라마 <스물다섯 스물하나>의 많은 장면은 전주에서 촬영되었습니다. 전주 한옥마을, 서학동 예술마을, 국립무형유산원 근처 등 촬영지가 주요 관광명소로 소개되어 여행객이 늘어나고 언론에 보도되는 등 지역사회 홍보에 기여하였습니다.



호텔 델루나

드라마 <호텔 델루나>의 촬영 장소 중 하나인 서울책보고는 서울 송파구에 위치하고 있습니다. 서울시가 개관한 전국 최초의 초대형 공공 헌책방인 서울책보고는 독립 출판물과 기증 도서 컬렉션까지 총 13만여권의 책을 볼 수 있는 문화공간입니다. 드라마가 방영된 이후, 5개월 만에 누적 방문자가 17만 3천명(2019년 기준)에 달하는 등 지역경제 활성화에 기여하였습니다.



미스터 션샤인

한국관광공사는 드라마 <미스터 션샤인>이 촬영된 논산 '션샤인랜드'를 관광 랜드마크로 지정하고, 주변 관광지와 연계한 관광상품을 개발했습니다. 드라마가 촬영된 약 1만평 면적인 션샤인랜드는 대한민국을 대표하는 관광지로 활용되어 외국인 관광객들이 많이 방문하였습니다.



갯마을 차차차

포항을 배경으로 촬영한 드라마 <갯마을 차차차>의 인기에 힘입어 포항을 찾는 관광객이 급증하였습니다. 드라마 주요 촬영지와 주변 명소를 연계한 관광코스인 '갯차코스'가 기획되어 지역 상권을 살리고 침체된 관광산업 재도약에 기여하였습니다.

* 원문 출처: 한국관광공사

* 원문 출처: 한국관광공사

* 원문 출처: 연합뉴스

* 원문 출처: 경북신문

드라마 <별들에게 물어봐> 세트 재사용 예정

방송 예정인 <별들에게 물어봐>는 우주를 배경으로 한 SF 장르로 제작 과정 중 미국, 러시아 등의 실제 우주정거장을 본뜬 우주선과 우주 기지 세트를 제작하여 활용하였습니다. 해당 세트는 제작과 폐기 과정에서 모두 비용이 발생하며, 특히 약 12톤의 폐기물(폐고철, 폐목재 등)이 발생될 것으로 예상됩니다. 스튜디오드래곤은 환경 보호와 비용 절감을 위해 본 세트장을 재활용하여 향후 드라마, 예능 등의 촬영지로 사용하거나 관광 목적으로 활용할 계획입니다.



* 사진 출처: 드라마 <별들에게 물어봐>



“

드라마 <별들에게 물어봐>를 촬영하는 과정에서 사용된 드라마 소품과 세트를 재활용하기 위한 고민을 하게 되었습니다. 콘텐츠 제작 과정에서 발생한 폐기물 저감을 위한 노력이 지속 가능한 콘텐츠 산업 조성에 기여할 수 있으면 좋겠습니다.

기획제작 8CP 오슬기

”

“

<별들에게 물어봐> 드라마 제작진과 논의하여 본 드라마 세트가 지속 가능한 자원이 되어 폐기물 저감에 기여할 수 있도록 했습니다. 향후에도 드라마 세트가 자원 활용에 사용될 수 있는 차별화된 전략을 찾아 실행하고자 합니다.

콘텐츠인프라팀 김성현

”



6. 온실가스 배출 감축 및 에너지 관리 & 환경경영체계 구축

스튜디오드래곤은 온실가스 배출 증가로 인한 기후변화가 인류 사회의 지속가능성 뿐만 아니라 스튜디오드래곤의 기업 운영과 비즈니스에도 매우 중대한 악영향을 끼친다는 사실을 인식하고 있습니다. 이에 따라 온실가스 배출을 줄이기 위한 첫 번째 단계로 온실가스 인벤토리를 구축·검증하고 환경경영의 수준을 높이고 체계적으로 실행하기 위해 ISO 14001 환경경영인증을 취득했습니다.

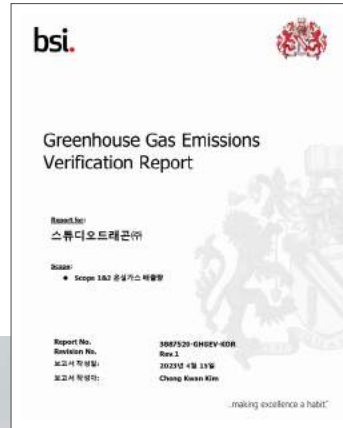


온실가스 배출 감축 및 에너지 관리 & 환경경영체계 구축

이슈의 개요 및 중요성

온실가스 배출량 증가로 인한 지구 온난화는 스튜디오드래곤 뿐만 아니라 지구 전체에 큰 영향을 미치고 있습니다. 특히 환경 문제로 인한 불확실성은 기업의 지속가능경영 추진에도 큰 영향을 미칩니다. 따라서 에너지 효율을 증진하여 온실가스 배출량을 줄이고, 환경경영체계를 실행하는 등의 노력이 필요합니다. 스튜디오드래곤은 2050년까지 ‘Net-Zero 달성’을 목표로 ‘에너지 사용 효율화’, ‘신재생에너지 발전 직/간접 투자’ 등을 실행하고, 온실가스 배출을 지속적으로 감축하고자 합니다.

온실가스 인벤토리 구축 및 검증



스튜디오드래곤은 2020~2022년 본사 Scope 1, 2 온실가스 배출량에 대한 인벤토리를 구축하고, 문서 검토, 현장 심사, 발견사항 조치, 검증보고서 발행 등의 절차를 거쳐 제3자 검증을 완료하였습니다.

“온실가스 배출량 증가 등으로 인한 환경 문제는 스튜디오드래곤의 기업 운영에 막대한 영향을 미칠 수 있음을 인지하고 있습니다. 온실가스 인벤토리 구축 등을 통한 배출량 관리 이외에도, 기후변화 및 탄소중립과 연계된 위험 및 기회 요인을 도출하고 사업 운영에 미치는 재무적 영향과 대응전략도 구축하여 공개할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.”

재무담당(CFO) 장성호

온실가스 감축 목표와 전략

온실가스 감축	목표	내용
단기 (~'25)	Scope 1, 2 온실가스 배출량 감축	- 온실가스 인벤토리 구축 - ISO 14001 인증 획득 - 온실가스 배출량 저감 목표 수립 - 온실가스 등 환경지표 가이드 제정 - 친환경 제작환경 활용, 에너지 절약 캠페인 (Everyone Saves Green Dragon 후속 시즌)
중기 (~'30)	Scope 1, 2, 3 온실가스 배출량 감축 및 탄소중립 추진, 친환경 세트장 구축	- 녹색프리미엄/REC 구매를 통한 RE100 달성 - 업무용 차량 전기차량으로 교체 - ISO 50001(에너지경영시스템) 인증 - 재생에너지 활용량 증대 - 탄소중립 추진 - 친환경 세트장 건립 및 운영
장기 (~'50)	Net-Zero 추진	- Net-Zero 달성 - 신재생 에너지 발전 직/간접 투자

임직원 에너지 절약 캠페인

스튜디오드래곤은 임직원들이 참여하는 에너지 절약 캠페인을 진행하고 있습니다. ① 분리 배출, ② 텀블러 사용, ③ 종이 사용 줄이기, ④ 물 사용 줄이기, ⑤ 점심시간 PC절약모드, ⑥ 전기 플러그 뽑기 등의 활동을 통해 업무 추진시 에너지 절약을 실천하고 있습니다.

ESGD(EVERYONE SAVES GREEN DRAGON) 시즌 1 “함께 아끼는 에너지만큼 스튜디오드래곤이 더 커집니다.”

에너지 절약, 이것만은 꼭!



분리
배출하기



개인 텀블러
사용하기



종이 사용
줄이기



물 사용
줄이기



점심시간
PC절약모드



미사용 전자기기
플러그 뽑기

전력 소비 감축을 위해 17층은 평일 밤 11시부터 오전 5시,
주말 내내 소등할 계획입니다.

(출입문 옆 스위치를 통해 필요시 상시 점등 가능)

ESG 관련 캠페인 아이디어 언제든지 환영합니다!
궁금한 사항은 ESG팀에 문의하세요.

ISO 14001 인증

ISO 14001(환경경영시스템 인증)은 모든 산업 분야 및 활동에 적용할 수 있는 환경경영시스템에 관한 국제 규격입니다.

스튜디오드래곤은 국제 규격에 부합한 환경경영시스템 구축을 통해 회사의 ESG 경영 이미지를 제고하고, 국내외 환경법규 준수 및 위반 시 수반되는 잠재적 환경 리스크를 최소화하기 위해 2023년 6월 인증을 취득하였습니다. 앞으로도 환경 보호와 오염 예방을 위해 사회·경제적인 요구와의 균형 있는 전략을 수립하고, 이를 PDCA(Plan, Do, Check, Action) 관리 주기에 맞추어 전개하고자 합니다. 또한 그 과정에 전 직원이 참여할 수 있도록 유도하여, 기업의 환경 문제를 효과적으로 관리할 것입니다.



에너지 효율성이 높은 친환경 스튜디오 사용 확대

‘CJ ENM 스튜디오센터’는 LED 조명과 고효율 변압기, 원격 검침 및 조명 자동제어시스템 등을 도입해 에너지 효율에 최적화된 촬영 환경을 갖추었습니다. 스튜디오드래곤은 ‘CJ ENM 스튜디오센터’의 촬영을 독점하고 있고, 향후에도 이와 같은 친환경 스튜디오에서의 촬영량을 증가시켜, 콘텐츠 제작 과정에서의 에너지 사용량을 절감하겠습니다.



* 사진 출처: CJ ENM

ESG DATA

ESG Data Sheet	71
CJ 그룹 ESG 공통 지표	82
GRI Standards Report & Index	89

ESG DATA SHEET

Economic

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고
연간 총 보상 비율							
2-21	연간 총 보상 비율	최고 급여를 받는 개인의 연간 총 보상 값과 전체 직원(최고 급여를 받는 개인 제외)의 연간 총 보상 중간값 비율	%	924.90	875.87	902.74	제7기 사업보고서 - VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 - 2. 임원의 보수 등 참고
		최고 급여를 받는 개인의 연간 급여 인상율 대비 전체 직원의 연간 총 급여 인상율의 중간값 비율	%	450	1370	785	
경제 성과							
201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	생성된 직접 경제 가치 (별도 기준)	매출액	억원	4,986	4,555	6,199
			영업이익	억원	433	529	558
			당기 순이익	억원	282	372	427
		분배된 경제 가치 (별도 기준)	판매비와 관리비	억원	147	182	236
			이자비용	억원	4	6	48
			종업원 급여	억원	176	221	260
			법인세	억원	97	131	58
			기부금	억원	6.53	3.20	0.80
		보유한 경제 가치 (별도 기준)	자산총계	억원	7,269	8,482	10,580
			부채총계	억원	1,282	1,782	4,223
			자본총계	억원	5,986	6,700	6,357
201-4	정부의 재정적 지원	세금 감면 및 세금 공제		억원	83	86	175
		보조금		억원	0	0	0
		투자 보조금, 연구개발 보조금 및 기타 관련 보조금 유형		억원	0	0	0
		상(awards)		억원	0	0	0
		로열티 유예기간		억원	0	0	0
		수출 신용 대행사(ECA)의 금융 지원		억원	0	0	0
		금전적 인센티브		억원	0	0	0
		운영에 대해 정부로부터 받거나 받을 수 있는 기타 재정적 이익		억원	0	0	0

ESG DATA SHEET

Economic

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고	
시장 지배력								
202-1	중요 사업장의 성별 최저 임금 비율	남성	%	162	176	157	해당 연도 말 기준 최저 연봉 ÷ 12 ÷ 해당 연도 법정 최저 임금	
		여성	%	140	137	139		
202-2	지역 공동체에서 고용한 중요 사업장 지역의 고위 관리자 비율	-	%	75	75	75	* (국적이 대한민국인 고위 관리자 수 ÷ 대한민국에서 고용한 고위 관리자 수) x 100 * 고위 관리자 범위: 2020, 2021: 등기임원 (공동 대표이사 2인), 미등기임원 (상무 1인), 등기임원 (기타비상무이사 1인) 2022: 등기임원 (공동 대표이사 2인), 미등기임원 (자문 1인), 등기임원 (기타비상무이사 1인)	
조달 관행								
204-1	중요 사업장이 있는 지역의 공급업체에 쓰이는 조달예산 비율	-	%	100	100	100	당사의 주요 사업장과 공급망은 국내에 위치함	
반부패								
205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장 총 개수 및 비율	-	개	1	1	1	스튜디오드래곤 본사 정기감사 실시 완료	
			%	100	100	100		
205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련	조직의 반부패 정책 및 절차를 전달받은 대상의 인원수 및 비율	의사결정기구	명	0	3	3	의사결정기구 범위: 상근 임원 - 2020, 2021: 등기임원 (공동 대표이사 2인), 미등기임원 (상무 1인) - 2022: 등기임원 (공동 대표이사 2인), 미등기임원 (자문 1인)
				%	0	100	100	
			직원	명	0	167	181	
				%	0	100	100	
		반부패에 대한 교육을 받은 대상의 총 인원수 및 비율	의사결정기구	명	2	2	1	
				%	66.67	66.67	33.33	
			직원	명	119	122	143	
				%	85.61	73.05	79.01	
205-3	확인된 부패 건 및 관련 조치	확인된 부패 건 총합		건	0	1	5	
		확인된 부패 건 중 이로 인해 직원이 해고되거나 처벌받은 건 총합		건	0	0	0	
		부패와 관련된 위반사항으로 인해 협력업체와의 계약이 종료되거나 갱신되지 않은 건의 총합		건	0	0	0	
		조직 또는 직원에 대해 제기된 부패 관련 공공 법률사건 및 그 결과		건	0	0	0	

ESG DATA SHEET

Economic

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고	
반경쟁 행동								
206-1	조직이 관여한 것으로 식별되는 반경쟁 행동, 반독점 및 독점 위반 행동에 대해 완료되었거나 판결을 기다리는 법률 조치 개수	-	건	0	0	0		
세금								
207-4	국가별 보고 (세금)	제3자 판매에 의한 수입	억원	2	0	0	제7기 사업보고서 - III. 재무에 관한 사항 - 4. 재무제표 참고	
		다른 조세 관할 구역과의 그룹 내 거래에서 발생한 수익	억원	27	22	32		
		세전 수익/손실	억원	380	503	486		
		현금 및 현금 등가물을 제외한 유형 자산	취득원가	억원	63	66		72
			감가누계	억원	17	14		25
			장부가	억원	47	52		47
		법인소득세 현금납부	억원	0	0	26		
		손익에 대한 법인소득세 부과	억원	83	87	200		
법인소득세와 법인세전손익에 법정세율을 적용하는 경우 납부해야 하는 법인소득세의 차액 사유		영상 콘텐츠 세액 공제 및 외 납세액 공제 등						

ESG DATA SHEET

Environment

GRI No. 지표		세부 지표		단위	2020	2021	2022	비고
에너지 소비량								
302-1	내부 에너지 소비량	에너지원	비재생 에너지 사용량	TJ	7.85	8.70	9.55	
			재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0	
		에너지 소비량	전기	TJ	6.31	6.85	7.84	
			이동연소	TJ	0.26	0.41	0.31	
			열/스팀	TJ	1.29	1.44	1.39	
			에너지 소비 총량	TJ	7.85	8.70	9.55	
302-2	외부 에너지 소비량	-	TJ	0	0	0		
302-3	에너지 집약도	-	TJ/억원	0.0016	0.0019	0.0015	총 에너지 사용량/연간 매출액(별도 기준액 반영)	
물								
303-3	취수	취수량	총합	Ton	3,225.88	3,197.76	3,389.21	공공용수(상수도)
303-5	소비	소비량	총합	Ton	3,225.88	3,197.76	3,389.21	
온실가스 배출량								
305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	직접 온실가스 배출량 총량		tCO ₂ eq	17.52	27.34	20.78	
305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	위치 기반 간접 온실가스 배출량 총량		tCO ₂ eq	380.25	415.66	460.32	
305-4	온실가스 배출 집약도	-		tCO ₂ eq/억원	0.080	0.097	0.078	
폐기물								
306-3	생성된 폐기물	폐기물 총량		Ton	10.84	13.03	14.36	일반 폐기물
공급망								
308-2	공급사슬 내 부정적 환경 영향 및 조치	환경 영향 평가를 받은 공급업체 수		개	0	0	1	BSHS(환경미화업체)

ESG DATA SHEET

Social

GRI No. 지표		세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고
고용							
2-7	직원	전체 임직원 수	총 인원수	명	139	167	181
			성별	남성	명	64	72
				여성	명	75	109
			연령별	30세 미만	명	26	43
				30세 이상 50세 이하	명	109	118
				50세 초과	명	4	6
			국적별	한국	명	138	166
				스페인	명	1	1
		기간제 정함이 없는 근로자 수 (정규직, 무기 계약직)	성별	남성	명	60	68
				여성	명	73	108
			국적별	한국	명	133	159
		기간제 근로자 수 (임원, 단기 계약직)	성별	남성	명	4	4
				여성	명	2	4
			국적별	한국	명	5	7
				스페인	명	1	1
		전일제(Full time) 근로자 수	성별	남성	명	64	72
				여성	명	75	109
			국적별	한국	명	138	166
				스페인	명	1	1
2-8	직원이 아닌 노동자	조직의 직원이 아니며 조직에 의해 작업이 통제되는 노동자 총 인원수	총 인원수	명	6	14	30
			구분	파견업체	명	3	10
				임원 수행기사	명	1	2
				미화 용역	명	2	2

ESG DATA SHEET

Social

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고
401-1	신규 채용자 수 및 비율	성별	남성	명	6	14	11
				%	35	36	31
		여성		명	11	25	24
				%	65	64	69
		연령별	30세 미만	명	5	23	10
				%	29	59	29
			30세 이상 50세 이하	명	12	16	25
				%	71	41	71
			50세 초과	명	0	0	0
				%	0	0	0
		국적별	한국	명	17	39	35
				%	100	100	100
	이직자 수 및 비율	성별	남성	명	4	6	11
				%	3	4	6
		여성		명	9	6	10
				%	7	4	6
		연령별	30세 미만	명	4	1	4
				%	3	1	2
			30세 이상 50세 이하	명	7	10	16
				%	5	6	9
			50세 초과	명	2	1	1
				%	1	1	1
		국적별	한국	명	13	12	21
				%	9	7	12

ESG DATA SHEET

Social

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고
401-3	육아휴직	육아휴직 대상 직원 수	남성	명	21	24	24
			여성	명	14	14	15
		육아휴직 사용 직원 수	남성	명	0	0	0
			여성	명	3	1	1
		육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	명	0	0	0
			여성	명	3	2	1
		직전 연도 육아휴직 후 복귀한 임직원 수	남성	명	0	0	0
			여성	명	2	3	2
		직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 임직원 수	남성	명	0	0	0
			여성	명	2	2	2
		육아휴직 사용 직원의 복귀 비율	남성	%	0	0	0
			여성	%	100	100	100
		육아휴직 사용 직원의 잔류 비율	남성	%	0	0	0
			여성	%	100	66.67	100
2-30	단체 교섭 계약	노사협의회 가입 비율	%	90.58	92.77	94.44	단체 교섭 협약을 적용받는 임직원은 정규직, 비정규직 모두 동일하게 적용받음

ESG DATA SHEET

Social

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고
산업보건 및 안전							
403-8	산업안전 보건 및 안전관리 시스템 적용 대상	산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 및 비율	명	-	-	181	403-8, 403-9, 403-10 항목은 2022년부터 데이터 관리를 하고 있음
		내부 감사를 받은 산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상자 인원수 및 비율	%	-	-	100	
		외부 감사 혹은 인증을 받은 산업 안전 보건 및 안전 관리 시스템 적용 대상과 인원수 및 비율	명	-	-	0	
			%	-	-	0	
		사망 건수 및 비율	건	-	-	0	
			%	-	-	0	
403-9	업무 관련 부상 (직원)	중상 건수 및 비율	건	-	-	0	
			%	-	-	0	
		기록할 만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건	-	-	0	
			%	-	-	0	
		업무수행 시간	시간	287,812.8	346,209.6	375,408	
	업무 관련 부상 (비직원 노동자)	사망 건수 및 비율	건	-	-	1	
			%	-	-	3	
		중상 건수 및 비율	건	-	-	4	
			%	-	-	59	
		기록할 만한 업무 관련 부상 건수 및 비율	건	-	-	30	
403-10	업무 관련 건강문제 (직원)		%	-	-	100	
		업무 관련 부상의 주 유형	-	-	- 추락, 충돌, 감전, 교통사고		
		업무수행 시간	시간	-	-	-	
	업무 관련 건강문제 (비직원 노동자)	사망 건수	건	-	-	0	
		기록할 만한 업무 관련 건강문제 건수	건	-	-	0	
		사망 건수	건	-	-	0	
		기록할 만한 업무 관련 건강문제 건수	건	-	-	0	

ESG DATA SHEET

Social

GRI No. 지표		세부 지표		단위	2020	2021	2022	비고	
훈련 및 교육									
404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	총 교육 수료 시간		시간	1,409	2,768	2,411		
		성별	남성	시간	402	1,113	937		
			여성	시간	1,007	1,655	1,474		
		1인당 연간 교육 평균 시간		시간	10.14	16.57	13.32		
404-3	정기적으로 성과 및 경력개발 검토를 받는 직원 비율	총 인원수 및 비율		명	125	154	169		
				%	89.93	92.22	93.37		
		성별	남성	명	52	60	61		
			여성	명	73	94	108		
다양성 및 기회균등									
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	의사결정기구	성별	남성	명	4	4	3	
			성별	여성	명	0	0	1	
				30세 미만	명	0	0	0	
			연령별	30~50세 이하	명	4	2	3	
				50세 초과	명	0	2	1	
		직원	다양성 범주에 해당하는 총 인원수		명	76	97	111	
			성별 및 연령별	여성, 30세 미만	명	22	36	39	
				여성, 30~50세	명	52	59	70	
				여성, 50세 초과	명	1	0	0	
			기타	장애	명	0	1	1	
				국적	명	1	1	1	
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	남성 대비 여성의 평균 임금 수준		%	61.02	55.28	56.14		
차별금지									
406-1	차별 건수	-		건	0	0	0		

ESG DATA SHEET

Social

GRI No.	지표	세부 지표	단위	2020	2021	2022	비고
원주민 권리							
411-1	원주민 권리 침해 건수	-	건	0	0	0	
지역사회							
413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 동반 사업장 비율	-	%	0	0	0	
공급업체 사회 영향 평가							
414-1	사회에 미치는 영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체 비율	신규 공급업체 선정 시 안전적격심사 시행 비율	%	-	-	0	* 드라마 제작 부문 신규업체 선정 후 제작사의 안전적격심사 (안전관리계획서 평가)
		신규 공급업체 선정 시 안전적격심사 시행 공급업체 수	개	-	-	0	* 업체 선정 전 업체의 작업계획에 대한 평가는 실시하지 않음
		중대한 실질적/잠재적 부정적 영향을 가진 것으로 식별된 공급업체 수	개	-	-	0	
414-2	공급사슬 내 부정적 사회 영향 및 조치	중대한 실질적/잠재적 부정적 사회 영향을 미치는 것으로 식별된 공급업체 중 평가의 결과로 개선의 필요성이 합의된 공급업체 비율	%	-	-	0	
		실질적/잠재적 부정적 사회 영향을 미치는 것으로 식별된 공급업체 중 평가의 결과로 계약이 종료된 공급업체 비율	%	-	-	0	

ESG DATA SHEET

Social

GRI No. 지표		세부 지표		단위	2020	2021	2022	비고	
마케팅 및 라벨링									
417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반사항	비준수건	비준수건 총합	건	0	0	0	현재까지 마케팅 및 라벨링 관련 법규 위반 건수 無	
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건					
			경고를 결과로 하는 건	건					
			내부 원칙 비준수건	건					
417-3	마케팅 소통 관련 위반사항	비준수건	비준수건 총합	건	0	0	0		
			벌금 혹은 불이익을 결과로 하는 건	건					
			경고를 결과로 하는 건	건					
			내부 원칙 비준수건	건					
법률 및 규제 준수									
2-27	법률 및 규제 준수	보고 기간 중 법 및 규제에 대한 심각한 불응 건 총합	총합	건	0	0	0		
			벌금이 초래된 건	건	0	0	0		
			비화폐성 제재가 발생한 건	건	0	0	0		
		보고 기간 중 법 및 규제에 대한 불응 건으로 인해 벌금을 지불한 건수 및 지불한 벌금 총합	벌금을 지불한 건 총합	건	0	0	0		
			벌금 지불액 총합	원	0	0	0		
			현 보고 기간에 발생한 법 및 규제 불응 건수 및 이에 대한 벌금액	건, 원	0	0	0		
			지난 보고 기간에 발생한 법 및 규제 불응 건수 및 이에 대한 벌금액	건, 원	0	0	0		

CJ 그룹 ESG 공통 지표(환경)

온실가스

구분	단위	2020	2021	2022
온실가스 직·간접 배출량 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq	397.77	443.00	481.10
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO ₂ eq	17.52	27.34	20.78
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO ₂ eq	380.25	415.66	460.32
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	tCO ₂ eq/억원	0.080	0.097	0.078
온실가스 기타 배출량 (Scope 3)	tCO ₂ eq	추후 관리 예정	추후 관리 예정	추후 관리 예정

에너지

구분	단위	2020	2021	2022
에너지 사용량	TJ	7.85	8.70	9.55
비재생 에너지 사용량	TJ	7.85	8.70	9.55
비재생 연료 기반	TJ	0.26	0.41	0.31
구매한 비재생 에너지	TJ	7.59	8.29	9.24
재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도	TJ/억원	0.0016	0.0019	0.0015
전력 사용량	TJ	6.31	6.85	7.84

수자원

구분	단위	2020	2021	2022
용수 취수량	Ton(m ³)	3,225.88	3,197.76	3,389.21
용수 재활용량	Ton(m ³)	954.85	742.32	738.68

CJ 그룹 ESG 공통 지표(환경 및 사회)

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 배출량	Ton	10.84	13.03	14.36
일반 폐기물	Ton	10.84	13.03	14.36
지정 폐기물	Ton	0	0	0
폐기물 배출량 집약도	Ton/억원	0.0022	0.0029	0.0023

환경 관리

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 구매액	백만원	2021년부터 관리	2.63	5.75
환경 법규 위반 건수	건	0	0	0
친환경 인프라 투자 비용	백만원	0	0	0
환경경영 교육*	명	0	0	159

* 환경경영 교육 : 전직원 대상 기후위기와 기업의 지속가능성 교육 (2022. 8. 29. ~ 9. 16.)

인력 현황

구분	단위	2020	2021	2022
총 임직원 수	명	139	167	181
기간의 정함이 없는 근로자 수	명	133	159	177
기간제 근로자 수	명	2	4	0
임원 수 (등기 + 미등기)	명	4(남성)	4(남성)	4(남성 3, 여성 1)
임직원 구성 (성별)	남성	명	64	72
	여성	명	75	109
임직원 구성 (연령별)	30세 미만	명	26	43
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	109	118
	50세 초과	명	4	6

CJ 그룹 ESG 공통 지표(사회)

인재확보 및 육성

구분		단위	2020	2021	2022
총 신규 채용자 수		명	17	39	35
신규 채용자 구성 (성별)	남성	명	6	14	11
	여성	명	11	25	24
신규 채용자 구성 (연령별)	30세 미만	명	5	23	10
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	12	16	25
	50세 초과	명	0	0	0
이직률	자발적*	%	100	100	100
	비자발적	%	0	0	0
임직원 몰입도*		점	79.37	N/A	80
임직원 교육	인당 교육 시간	시간	10.14	16.57	13.32
	총 교육 비용	만원	18,088	19,008	21,474

· 자발적 이직: 조직의 의사와 관계없이 개인의 판단하에 조직을 떠나는 것을 의미
예) 정년퇴직, 해고 등이 아닌 이직, 창업 등 개인적 사정으로 인한 퇴사

· 자발적 이직률 산정: (자발적 이직자 수 / 총 이직자 수) * 100

· 임직원 업무 만족과 몰입도를 매년 설문을 통해 점검하고 있으며, 2021년에는 제도 개편으로 미 실시

CJ 그룹 ESG 공통 지표(사회)

다양성, 공정성, 포용성(DE&I) 증진

구분		단위	2020	2021	2022
양성 평등	여성 임원* 비율	%	0	0	25
	여성 관리자* 비율	%	33.33	31.82	46.88
	남성 대비 여성 임금 수준*	%	61.02	55.28	56.14
사회적 소수자 포용	장애인 임직원 수	명	0	1	1
일/가정 양립	육아휴직 대상 직원 수	남성	21	24	24
		여성	14	14	15
	육아휴직 사용 직원 수	남성	0	0	0
		여성	3	1	1
	육아휴직 이후 복귀 직원 수	남성	0	0	0
		여성	3	2	1
	직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 남성 임직원 수	남성	0	0	0
	직전 연도 육아휴직 후 복귀한 총 여성 임직원 수	여성	2	3	2
	직전 연도 육아휴직 복귀 후 당해 연도 기준 12개월 이상 근무한 당해 연도 임직원 수	남성	0	0	0
		여성	2	2	2
	육아휴직 사용 직원의 복귀 및 잔류 비율	남성	0, 0	0, 0	0, 0
		여성	100, 100	100, 66.67	100, 100
공정한 평가		%	89.93	92.22	93.37

* 임원: 2020: 등기임원(공동 대표이사 2인), 미등기임원(상무 1인), 등기임원(기타비상무이사 1인) / 2021: 등기임원(공동 대표이사 2인), 미등기임원(상무 1인), 등기임원(기타비상무이사 1인) / 2022: 등기임원(공동 대표이사 2인), 미등기임원(자문 1인), 등기임원(기타비상무이사 1인)

* 관리자의 정의: “팀장” 이상의 직책을 보유한 자(PMDS+(내부 성과관리시스템) 1, 2차 평가 권한자)

* 성별 임금 격차 = 100 - {(남성 직원의 평균 임금 - 여성 직원의 평균 임금) / 남성 직원의 평균 임금 * 100}

* 사업보고서 공시 기준

CJ 그룹 ESG 공통 지표(사회)

인권

구분		단위	2020	2021	2022
단체 교섭 협약 적용 직원 비율 (노사협의회 기준)		%	100	100	100
인권 관련 제보	총 제보 건수	건	0	0	2
	유효 제보 건수	건	0	0	2

안전 및 보건

구분		단위	2020	2021	2022
임직원 산업재해율		%	0	0	0
임직원 사망 건수		건	0	0	0
임직원 근로손실재해율 (LTIFR)		건/백만 시간	0	0	0
임직원 중대재해 발생 건수		건	0	0	0

공급망 관리

구분		단위	2020	2021	2022
상생펀드 조성액		억원	해당 없음	해당 없음	해당 없음
협력사 행동규범 적용계약 비율*		%	0	0	0

* 협력사 행동규범을 보유하고 있지 않아 현재 계약상 적용이 되지 않으나, 향후 행동강령 준수 계획서 등을 통해 규범을 준수할 계획

사회공헌

구분		단위	2020	2021	2022
사회공헌 비용: 기부금		억원	6.53	3.20	0.80
자원봉사	시간	시간	31	22	20
	인원수	명	6	4	5

CJ 그룹 ESG 공통 지표(거버넌스)

이사회 및 감사기구

구성

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 구성 현황	이사회	명	4	4	4
	사외이사	명	1	1	1
	여성이사	명	0	0	1
사외이사 구성 비율	이사회	%	25	25	25

운영

구분		단위	2020	2021	2022
개최 횟수	이사회	회	9	7	9
안건수	이사회 상정	건	24	18	24
	사외이사 반대/수정	건	0	0	0
참석률	이사회_사내이사	%	100	100	100
	이사회_사외이사	%	100	100	100
	사외이사후보추천위원회_사외이사	%	0	0	0
	지속가능경영위원회_사외이사	%	2022년 5월 설립	2022년 5월 설립	100

보수

구분		단위	2020	2021	2022
이사회*	사내이사	백만원	2,726.03	1,546.60	2,224.74
	사외이사	백만원	24	24	24
외부 감사인*	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	0	0	0

* CJ 그룹 및 당사 보상 정책, 보수 한도에 따라 지급
* 임원 1인당 평균 보수액 : 사업보고서의 “VIII. 임원 및 직원 등에 관한 사항 - 2. 임원의 보수 등” 참고 (<https://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20230320000722>)
* 외부 감사인 보수 비율 : 사업보고서의 “V. 회계감사인의 감사의견 등” 참고 (<https://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20230320000722>)

CJ 그룹 ESG 공통 지표(거버넌스)

주주

구분		단위	2020	2021	2022
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	56.89	54.95	54.58
	최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원	%	0	0	0
현금 배당 성향		%	0	0	0

윤리/준법경영

구분		단위	2020	2021	2022
윤리경영 교육	시간	시간	166	176	256
	인원수	명	119	122	143
법규 위반 건수	공정경쟁 관련 법규	건	0	0	0
	반부패 관련 법규	건	0	0	0
	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	0
윤리경영 관련 제보	총 제보 건수	건	0	1	4
	유효 제보 건수	건	0	1	3

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치(GRI)	보고 위치(CJ 그룹)
2-1	조직 세부사항		8p	
2-2	지속가능성보고서에 포함된 조직		2p, 8p	
2-3	보고 기간, 빈도 및 책임자	연간 보고	2p	
2-4	정보 재진술	해당 없음 (최초 보고서)		
2-5	외부 검증		2p, 100-101p	

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치(GRI)	보고 위치 (CJ 그룹)	생략 사항		
					생략 항목	생략 사유	추가 설명
2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	지난 보고기간과 비교하여 중요한 변화 없음 (본 보고서가 최초 발간 보고서임)	7-16p, 제7기 사업보고서 - II. 사업의 내용				
2-7	직원	유의미한 인원 변동 없음	75p	83p			
2-8	직원이 아닌 노동자	유의미한 인원 변동 없음	75p				
2-9	의사결정 구조 및 구성		17-18p, 20-21p	87p			
2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정		17-18p				
2-11	최고의사결정기구 의장		17-18p				
2-12	최고의사결정기구 지속가능경영 영향 관리 감독		17-18p, 20-21p, 25p				
2-13	영향 관리 책임 위임		17-18p, 20-21p, 37p, 46p, 57p, 62p				
2-14	최고의사결정기구의 지속가능성 보고 역할		17-18p, 20-21p, 37p, 46p, 57p, 62p				
2-15	이해상충		17-18p, 제7기 사업보고서 - VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 , 스튜디오드래곤 홈페이지 - IR - Corporate Governance (이사회 내 위원회)				
2-16	중요사안 소통		17-18p, 스튜디오드래곤 홈페이지 - IR - Corporate Governance (이사회 및 위원회 개최현황)				
2-17	최고의사결정기구의 공동지식		17-18p, 제7기 사업보고서 - VI. 이사회 등 회사의 기관에 관한 사항 - 1. 이사회에 관한 사항				
2-18	최고의사결정기구 성과 평가		17-18p				

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치(GRI)	보고 위치 (CJ 그룹)	생략 사항		
					생략 항목	생략 사유	추가 설명
2-19	보수 정책	*최고의사결정기구 구성원 및 고위 간부 보상 정책 (①고정급 및 변동급, ②퇴직급여/연금): ① 당사 이사의 보수는 근로소득, 퇴직소득, 기타소득으로 구분하고 있으며, 근로소득은 크게 급여, 상여, 주식매수선택권행사이익 등을 포함하고 있습니다. 상여는, CJ 그룹 및 당사의 보상 정책 및 보수 한도에 따라 계량지표(매출, 영업이익, 콘텐츠 성과 등)과 비계량지표를 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다. - 2022년 사외이사, 감사위원을 제외한 등기이사 총 3인에 대한 보수총액은 총 2,224,742천원 - 1인당 평균보수액은 741,581천원입니다. ② 당사는 임원에 대해 퇴직연금(DB형)을 운영하고 있으며, 보수월액에 근무기간과 직위별 지급율을 곱하여 산출합니다.	18p	87p			
2-20	보수 산정 과정	- CJ 그룹 및 당사 보상 정책, 보수 한도에 따라 지급	18p				
2-21	연간 총 보상 비율		71p				
2-22	지속가능 발전 전략에 대한 성명		5p, 37p, 46p, 57p				
2-23	정책 서약	UNGC 기업지배구조헌장 CJ인의 약속 CJ글로벌 부패방지정책 CJ글로벌 공정거래 정책 CJ글로벌 개인정보보호 정책 공정거래 가이드 청탁금지법 Compliance 가이드 CJ 인권경영선언 *정책 서약 승인자, 적용 범위, 게재위치: 대표이사 승인, 스튜디오드래곤 본사 및 전 임직원, 스튜디오드래곤 홈페이지 게재 등	5p, 19p, 37p, 46p, 57p				
2-24	정책 서약 내재화	스튜디오드래곤 홈페이지 게재	19-21p, 37p, 46-47p, 57-58p, 61-62p				
2-25	부정적 영향 완화 절차		37-38p, 57-59p				
2-26	조언 구하기 및 우려사안 제기		37-38p, 57-59p				
2-27	법률 및 규제 준수		81p	88p			
2-28	가입 협회		97-98p				
2-29	이해관계자 참여 방식		22p				
2-30	단체 교섭계약		77p	86p			

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치(GRI)	보고 위치(CJ 그룹)
3-1	중대성 주제 결정 절차		24-29p	
3-2	중대성 주제 목록		25p, 27-29p	
3-3	중대성 주제 관리		27-29p	

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치(GRI)	보고 위치(CJ 그룹)	생략 사항		
					생략 항목	생략 사유	추가 설명
201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치		71p				
201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크와 기회		29p				
201-3	확정급여연금제도 의무 및 기타 은퇴지원 제도	<2022년> 총액: 4,939,561,132원 / 해당 인원: 170명 / 전원 DB형 / 퇴직연금에 대한 교육내용(퇴직연금제도 및 특징, 부담금 납입상황 및 적립금 운용현황, 퇴직 시 급여 지급절차, 개인형 퇴직연금 등) 사내 게시판에 게재 - 55세 이상자가 은퇴를 준비하기 위한 경우 근로시간 단축을 허용					
201-4	정부 재정 지원		71p				
202-1	지역최소임금 대비 성별 표준신입임금 비율		72p				
202-2	지역공동체에서 고용한 고위 관리자 비율		72p				
204-1	지역 공급업체에 사용하는 예산 비율		72p				
205-1	부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장		72p				
205-2	반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련		72p	88p			
205-3	확인된 부패 건 및 관련 조치		72p	88p			
206-1	반경쟁 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 법률적 조치		73p	88p			

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치(GRI)	보고 위치 (CJ 그룹)	생략 사항		
					생략 항목	생략 사유	추가 설명
207-1	세금에 대한 접근법	세금에 대한 접근법: 스튜디오드래곤은 CJ 그룹 행동원칙 중 하나인 ‘정직’에 기반하여 세법 및 관련 법규를 준수하며, 성실히 세금을 신고 및 납부하여 세무 당국과 투명한 관계를 유지합니다. OECD의 BEPS(Base Erosion and Profit Shifting, 소득이전을 통한 세원잠식) 이행 계획에 따라 본사와 자회사 사이의 특수관계자간 국제 거래는 정상가격으로 체결하며, 각 국가의 세법 및 국가간 조세조약을 준수합니다. 또한 이를 기반으로 해외계열사와의 거래금액이 법에서 정한 일정 기준을 초과하는 경우 국제거래정보통합보고서를 세무당국에 제출하고 있습니다. 조세 회피 목적의 조세 피난처 사용 및 실효 세율이 낮은 국가로의 거래 이전을 금지하며, 내부 회계 통제 시스템으로 모든 거래 행위를 모니터링하여 조세의 투명성을 확보하고 있습니다.	57-59p, 92p				
207-2	세금 관리, 통제, 리스크 관리	세금 관리 및 통제 프레임워크: 스튜디오드래곤은 회계기준(K-IFRS), 세법, 공정거래법 등 법규와 제도를 검토·준수하며, 세무 리스크를 사전에 파악하기 위해 세무 담당 조직인 재무팀을 별도로 운영하고 있습니다. 또한, 외부 세무 전문가로부터 상시 자문을 받으며 중요한 인수 합병, 구조 변경과 같이 중요성이 높은 세무 이슈에 대해서는 과세 당국에 사전 질의를 통해 유권 해석을 받아 업무를 진행합니다. 이외에도 내부회계관리제도 내에 조세와 관련된 통제 항목을 포함하고 있으며, 통제 절차 및 보고체계를 주기적으로 점검하고 있습니다. 위험관리는 이사회에서 승인한 정책에 따라 이루어지고 있습니다. 이사회는 전반적인 위험관리에 대한 문서화된 정책, 외환위험, 이자율 위험, 신용 위험, 파생금융상품과 비파생금융상품의 이용 및 유동성을 초과하는 투자와 같은 특정 분야에 관한 문서화된 정책을 검토하고 승인합니다.	92p				
207-4	국가별 보고	총 직원 보수, 원천징수 및 납부한 세금, 세무 당국을 대신하여 고객으로부터 징수한 세금, 산업 관련 및 기타 세금 또는 정부에 대한 지급액 포함	73p				

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치	보고 위치	생략 사항		
			(GRI)	(CJ 그룹)	생략 항목	생략 사유	추가 설명
301-1	사용된 원재료의 중량 혹은 부피					해당 없음	IP부가사업 (굿즈 등) 아웃소싱 (본사 내 생산시설 없음)
301-2	재생재료 사용량					해당 없음	IP부가사업 (굿즈 등) 아웃소싱 (본사 내 생산시설 없음)
301-3	회수된 제품 및 포장재					해당 없음	IP부가사업 (굿즈 등) 아웃소싱 (본사 내 생산시설 없음)
302-1	조직 내 에너지 소비	※ 활동자료(연료 사용량) 출처 1) 계측기 사용량 증빙, 구매 고지서(영수증) 내 연료 사용량 증빙 2) 에너지 구매 비용 및 단가 기반 사용량 추정 3) 대체 산정인자 기반 추정(건물 전체 사용량 대비 자사 면적 등) * ‘환경부 지침’ 내 배출계수 및 발열량 적용	74p	82p			
302-2	조직 외부의 에너지 소비		74p				
302-3	에너지 집약도		74p				
303-3	취수		74p	82p			
303-5	물 소비		74p				
305-1	직접 온실가스배출량 (Scope1)	사용된 표준, 방법론, 가정 및/혹은 계산 도구: 1) 온실가스 인벤토리 등 배출량 산정자료 내 ‘온실가스 직접 배출량(Scope1)’ 확인 2) 연료 사용량 기반 온실가스 배출량 산정 * 배출량 = 활동자료(연료 사용량) * 배출계수 * 발열량	74p	82p			
305-2	간접 온실가스배출량 (Scope2)	사용된 표준, 방법론, 가정 및/혹은 계산 도구: 온실가스 간접 배출량(Scope 2) =Σ(구매전력, 구매열(온수,스팀)등) * 기본산식 = 활동자료(에너지사용량) * 배출계수	74p	82p			
305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)					정보 없음	기타 간접 온실가스 배출량 데이터 집계하지 않음
305-4	온실가스 배출 집약도		74p				
305-5	온실가스 배출량 감축					정보 없음	온실가스 배출 감축량 데이터 집계하지 않음
305-6	오존층 파괴 물질 (ODS) 배출량					정보 없음	오존층 파괴 물질 배출량 집계하지 않음
305-7	질소산화물(NOX), 황산화물(SOX) 등 배출량					정보 없음	해당 물질의 대기 배출량 집계하지 않음
306-1	폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요 영향		60-66p				
306-2	중요 폐기물 영향 관리		60-66p				
306-3	생성된 폐기물		74p	83p			
306-4	처리에서 전용된 폐기물					정보 없음	폐기물 재활용량 데이터 집계하지 않음

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치	보고 위치	생략 사항		
			(GRI)	(CJ 그룹)	생략 항목	생략 사유	추가 설명
306-5	폐기처리되는 폐기물					정보 없음	폐기물 매립량 데이터 집계하지 않음
308-2	공급사슬 내 부정적 환경 영향 및 조치		74p				
401-1	신규채용 및 이직		76p	84p			
401-2	정규직 직원에게 제공되지만 임시직 혹은 비정규직 직원에게는 제공되지 않는 복리후생	2022년도에 신설된 RSU (Restricted Stock Unit, 양도제한 조건부 주식) 3년 재직의 조건이 있기 때문에 정규직 직원만 지급	44p				
401-3	육아휴직		77p	85p			
402-1	운영상 변경내용 최소 통지 기간	근로기준법에 따른 절차 요건 준수 (중대한 경영상의 변화를 실행하기 전에 직원 및 그 대리인에게 알리기 위한 최소한의 공지기간, 단체 교섭 협약을 맺고 있는 조직의 경우 협상 관련 고지기간과 조항 등 포함)	94p				
403-1	산업 보건 및 안전 관리 시스템		45-55p				
403-2	위험물 식별, 리스크 진단 및 사고 조사		50-54p				
403-3	산업 보건 서비스		55p				
403-4	산업 보건 및 안전에 대한 노동자 참여, 협상 및 대화		46-48p				
403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육		49p				
403-6	노동자 보건 증진		55p				
403-7	기업의 사업과 직접적으로 연계된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화		55p				
403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자		78p				
403-9	업무 관련 부상		78p	86p			
403-10	업무 관련 건강문제		78p	86p			
404-1	직원별 연간 교육 평균 시간		79p	84p			
404-2	직원 역량강화 프로그램		42p				
404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율(%)		79p	85p			

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

GRI No.	보고 주제	보고 내용	보고 위치	보고 위치	생략 사항		
			(GRI)	(CJ 그룹)	생략 항목	생략 사유	추가 설명
405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성		79p	85p, 87p			
405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율		79p	85p			
406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	차별 사례 없음	79p				
407-1	집회결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장 및 공급업체					정보 불충분	노조 없음
408-1	아동 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체					법적 금지	
409-1	강제 노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체					법적 금지	
410-1	인권 정책 및 절차에 관한 교육을 받은 보안 담당자					정보 불충분	보안 담당자 없음
411-1	원주민 권리 침해 사례					정보 불충분	
414-1	사회에 미치는 영향을 기준으로 심사를 거친 신규 공급업체		80p				
414-2	공급 사슬 내 부정적 사회 영향 및 이에 대한 조치		80p				
417-1	상품 및 서비스 정보와 표기에 대한 필수 요건					해당 없음	2020~2022 중요한 제품, 서비스 범주 및 이러한 절차의 평가되는 중요 제품 및 서비스 범주의 비율 없음
417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반 건수		81p				
417-3	마케팅 소통 관련 위반 건수		81p				

APPENDIX

이니셔티브 활동	97
ISO 14001 인증서	99
온실가스 배출량 제3자 검증 의견서	99
제3자 검증 의견서	100

이니셔티브 활동

UNGC

UNGC(UN Global Compact Initiative, 유엔글로벌콤팩트 이니셔티브)

UNGC는 기업이 UNGC의 핵심 가치인 인권, 노동, 환경, 반부패 분야의 10대 원칙을 기업의 운영과 경영전략에 내재화시켜 지속가능성과 기업시민의식 향상에 동참할 수 있도록 권장하고, 이를 위한 실질적 방안을 제시하는 세계 최대의 자발적 기업시민 이니셔티브입니다.

스튜디오드래곤은 2022년 9월 UNGC 회원사로 공식가입하였으며 UNGC 10대 원칙을 기업 경영 전반에 적용하고, 고객과 주주, 지역사회 등 다양한 이해관계자를 위한 지속가능경영을 실행할 수 있도록 노력하겠습니다.



“Since 2022 Studio Dragon has been committed to the UN Global Compact corporate responsibility initiative and its principles in the areas of human rights, labor, the environment and anti-corruption.”

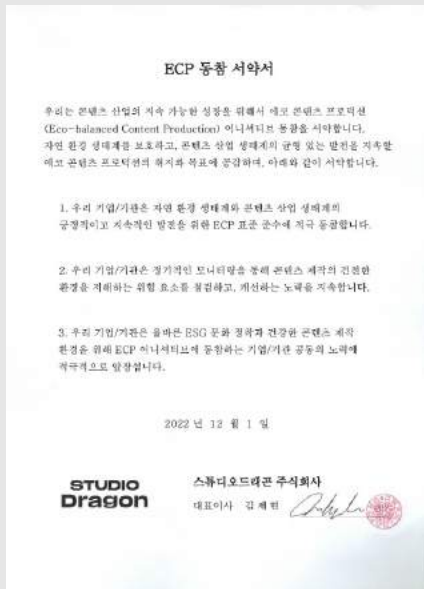
“스튜디오드래곤은 2022년부터 인권, 노동, 환경 및 반부패 분야에서 UN 글로벌 콤팩트 기업 책임 이니셔티브와 그 원칙 준수에 전념해 왔습니다.”

UNGC 연계 활동

구분	UNGC 10대 원칙	주요 활동
 인권	기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고, 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	• 인권경영선언 공시 • CJ 그룹 통합 제보시스템 및 케이휘슬 운영 등
 노동	기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고, 모든 형태의 강제노동을 배제하며, 아동노동을 효율적으로 철폐하고, 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	• 노사협의회 운영 • 노동원칙 및 법령 준수 • 공정한 성과관리제도 운영 • 개인별 경력관리 지원
 환경	환경 문제에 대한 예방적 접근을 지지하고, 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며, 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	• ISO 14001 인증 취득 • 환경경영시스템 구축 및 실행 • 폐기물 실행 및 배출량 감축 & 자원 순환 및 재사용 확대 • 온실가스 인벤토리 관리 • 에너지 절약 캠페인 실시
 반부패	기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	• 윤리경영 전담조직 운영 및 제보/상담체계 구축 • 윤리경영 및 반부패 교육 실행 • 정기 감사 및 수시 감사 실시 • 임직원 대상 윤리활동

이니셔티브 활동

ECP



ECP(Eco-Balanced Content Production, 에코 콘텐츠 프로덕션 이니셔티브)

ECP 이니셔티브는 지속가능한 콘텐츠 산업 조성을 위한 ESG 이니셔티브로, 자연 환경 생태계를 보호하고 산업 생태계의 균형 있는 발전을 위해 출범되었습니다.

스튜디오드래곤은 한국콘텐츠진흥원, CJ ENM, 한국드라마제작협회, 한국방송영상제작협회 등이 발족한 ESG 협의체인 ‘ECP 이니셔티브’에 2022년 12월 가입하여, 23개 기업과 함께 참여하고 있습니다.

ECP 12개 표준

자연 환경 생태계		콘텐츠 산업 생태계	
에너지 효율 (Energy Efficiency)	에너지 효율이 높은 설비와 장치를 사용합니다.	창작자 권리 (Creator Rights)	모든 콘텐츠의 창작자 권리를 존중하고 보호합니다.
	친환경 및 신재생 에너지 사용 비중을 높입니다.		콘텐츠 기획 및 창작을 장려하는 노력을 지속합니다.
	동일한 제작 결과물 기준에서 에너지 사용량을 저감합니다.		콘텐츠 제작의 건강한 생태계 조성을 위해 노력합니다.
탄소 발자국 (Carbon Footprint)	콘텐츠 제작 과정의 탄소 배출량을 측정합니다.	콘텐츠 저작권 (IP & Copyright)	모든 콘텐츠 저작권을 존중하고 보호합니다.
	콘텐츠 제작 과정에서 탄소배출을 저감합니다.		콘텐츠의 저작권 및 활용 기준을 명확히 합니다.
	단계적으로 친환경 이동 수단 사용 비중을 높입니다.		제작 과정에서 얻게 되는 정보의 보안을 유지합니다.
자원 순환 (Recycle & Upcycle)	재사용·새사용·재활용 가능한 소품과 세트 비중을 높입니다.	근로환경 (Work Atmosphere)	콘텐츠 제작 환경 개선과 인권 보호의 책임을 다합니다.
	폐기물 저감을 위해 노력합니다.		모두 함께 건강하고 쾌적한 근로 환경을 조성합니다.
	쓰레기는 올바른 방법으로 분리배출 합니다.		촬영 현장에서 고충상담 및 구제절차에 대해 안내합니다.
수자원 보호 (Water Security)	하천과 해양 생태계를 보전합니다.	다양성 (Diversity)	서로 다름을 포용하고 다양성을 존중합니다.
	동일한 제작 결과물 기준에서 용수를 절약합니다.		차별과 폭력을 근절하고, 서로 동등하게 대우합니다.
	발생된 폐수는 올바른 방법으로 처리합니다.		자막, 화면 해설 및 수어 방송 등 콘텐츠 배리어프리에 노력합니다.
삼림 보호 (Forest Protection)	토양과 숲 생태계를 보전하고, 서식지를 훼손하지 않습니다.	현장 안전 (Workplace Safety)	모두의 안전과 건강을 최우선으로 고려합니다.
	자연 보전지역에서 관련 단체와 전문가의 조언을 구합니다.		콘텐츠 제작 과정에서 안전관리 규정을 철저히 준수합니다.
	발생된 삼림훼손은 올바른 방법으로 복원합니다.		모든 구성원은 안전사고 대응 프로세스를 숙지합니다.
동물 복지 (Animal Welfare)	동물 다양성 보전을 위해 노력합니다.	공정거래 (Fair Trading)	투명하고 공정한 거래를 통해 콘텐츠를 제작합니다.
	콘텐츠 제작 과정에서 동물은 생명체로서 존중합니다.		상생협력으로 건강한 산업 생태계를 만듭니다.
	동물 출연 시 동물 안전과 복지를 위해 노력합니다.		모든 구성원에게 통합 제보 시스템에 대해 안내합니다.

ISO 14001 인증서



Certificate of Registration

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that:

Studio dragon
17F
75 Maebongsan-ro,
Mapo-gu,
Seoul
03926
Republic of Korea



Holds Certificate No: **EMS 785032**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

The provision of producing and service for multimedia contents.

For and on behalf of BSI:


Michael Lam, Managing Director Assurance - APAC

Original Registration Date: 2023-06-17
Latest Revision Date: 2023-06-17

Effective Date: 2023-06-17
Expiry Date: 2026-06-16



Page: 1 of 1

...making excellence a habit.™

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract.
An electronic certificate can be authenticated [online](#).
Printed copies can be validated at [www.bsigroup.com/ClientDirectory](#) or telephone +82 2 777 4123.

Information and Contact: BSI, Kitemark Court, Davy Avenue, Knowlhill, Milton Keynes MK5 8PE. Tel: +44 345 080 9000
BSI Assurance UK Limited, registered in England under number 7805321 at 389 Chiswick High Road, London W4 4AL, UK.
A Member of the BSI Group of Companies.

온실가스 배출량 제3자 검증 의견서



Greenhouse Gas Emissions Verification Report

Report for:

스튜디오드래곤(주)

Scope:

- Scope 1&2 온실가스 배출량

Report No.
Revision No.
보고서 작성일:
보고서 작성자:

3887520-GHGEV-KOR
Rev.1
2023년 4월 15일
Chong Kwan Kim

...making excellence a habit.™

제3자 검증의견서

(주)에코나인은 스튜디오드래곤 주식회사가 제작한 지속가능성보고서 내용 중 검증인의 검증 범위와 기준에 따라 독립적인 검증 의견을 제시하였습니다. 검증은 스튜디오드래곤 주식회사에서 제공한 정보가 완전하다는 가정을 기반으로 추진되었으며, 지속가능성보고서에 포함된 모든 내용에 대한 책임은 스튜디오드래곤 주식회사에 있습니다.

검증 기준

(주)에코나인은 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP) 2018과 GRI Standards 2021 원칙에 따라 검증을 수행하였으며 다음의 기준에 따라 검증을 수행하였습니다.

- Accountability 원칙 및 Type 1, 정보의 신뢰도는 일반 수준(moderate level)
- GRI Universal Standards와 Topic Standards의 Accordance에 따른 준수 여부 및 보고 원칙

검증 범위 및 방법

(주)에코나인은 2022년 1월 1일에서 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과에 대해 샘플링을 기반으로 보고 내용의 신뢰성을 확인하였습니다.

- 사업보고서 및 기타 공시현황과의 일치 여부
- 중대성 평가 절차 및 중요 이슈와 연계된 GRI Standards 성과
- 이전 보고내용 일관성 및 주요 변화확인
- 정보의 오류, 부적절한 표현, 애매모호한 표현
- 보고서 작성에 참여한 내부 이해관계자 인터뷰

독립성 및 적격성

(주)에코나인은 지속가능경영 분야 전문가적 적격성을 갖춘 인력이 (주)에코나인 행동강령을 기반으로 검증 업무를 수행하였습니다. (주)에코나인은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 스튜디오드래곤 주식회사가 검증의 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계를 가지고 있지 않습니다.

한계사항

스튜디오드래곤 주식회사의 지속가능성보고서에 제시된 정보의 완전성과 대응성은 정보를 선별, 측정, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 비재무 성과의 경우 내부에서 취합된 형태의 근거자료에 대해 스튜디오드래곤 주식회사에서 제공하는 정보 및 근거 자료로 검증하였으며 원본 데이터의 신뢰성은 담보하지 않습니다.

제3자 검증의견서

결론

스튜디오드래곤 주식회사의 지속가능성보고서 검증 결과 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP)의 Type 1 보증 수준의 근거를 확보하였다고 판단됩니다. 또한 GRI Universal Standards와 Topic Standards의 Accordance에 따른 요건을 준수하며 중대한 보고 원칙을 벗어나지 않는다고 판단됩니다.

포괄성 — Inclusiveness

사람들은 자신에게 영향을 미치는 결정에 대해 발언권을 가져야합니다.

스튜디오드래곤 주식회사는 고객, 임직원, 주주/투자자, 협력사, 정부/언론사, 지역사회로 이해관계자를 식별하고 있으며, 내·외부 이해관계자들의 주요 관심 이슈와 성과에 대해 소통할 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 — Materiality

의사 결정자는 중요한 지속 가능성 주제를 식별하고 명확히 해야 합니다

스튜디오드래곤 주식회사는 글로벌 가이드라인, 글로벌 지속가능성 이슈(EU, OECD, EU), 평가 기관의 글로벌 보고서, 선두 기업의 지속가능성보고서, CJ 그룹 지속가능경영 비전 및 방향을 고려하여 18가지 지속가능성 이슈를 구성하였습니다. 이해관계자 설문조사와 이슈와 연관된 실무부서, ESG팀 및 외부 ESG 전문가를 대상으로 중요 이슈별 영향 분석을 추진하여 지속가능성 핵심이슈를 도출, 그 결과를 경영진과 협의하고 이사회 검토 및 승인 과정을 거쳐 6개의 핵심이슈를 식별하였습니다.

대응성 — Responsiveness

조직은 중요한 지속 가능성 주제와 관련 영향에 대해 투명하게 행동해야 합니다

스튜디오드래곤 주식회사는 ‘지속가능성 중대성 이슈 영향 분석’을 추진하여 지속가능성 핵심 이슈가 미치는 경제, 사회, 환경 측면의 (In → Out) 및 (Out → In) 영향과 기회와 위기 측면의 재무/비재무 영향을 분석하여 공개하고 있음을 확인하였습니다.

영향성 — Impact

조직은 자신의 행동이 더 넓은 생태계에 미치는 영향을 모니터링, 측정 및 책임 져야합니다.

스튜디오드래곤 주식회사는 지속가능성 중대성 핵심 이슈 6가지별로 정책과 활동 성과를 측정 가능한 정량 및 정성 성과로 공개하고 있습니다. CJ 그룹의 계열사로서 CJ 그룹 내 ESG 영향력을 ESG 공통 지표를 활용하여 공개하고 있으며, 다른 조직과 비교할 수 있도록 GRI Standards를 기준으로 공개하고 있음을 확인하였습니다.

권장사항

스튜디오드래곤 주식회사는 첫 번째 지속가능성보고서를 발간하며 ESG 성과 공시 기반 체계를 구축하고 있습니다. 점진적으로 ESG경영의 성과관리 범위를 국내외 연결 대상 종속기업을 포함하여 글로벌 메이저 스튜디오로서 ESG경영 추진 과정과 환경 및 사회적 영향력을 이해관계자들과 소통할 수 있기를 기대합니다.

2023. 6. 27

(주)에코나인 대표 서 욱



**STUDIO
Dragon**