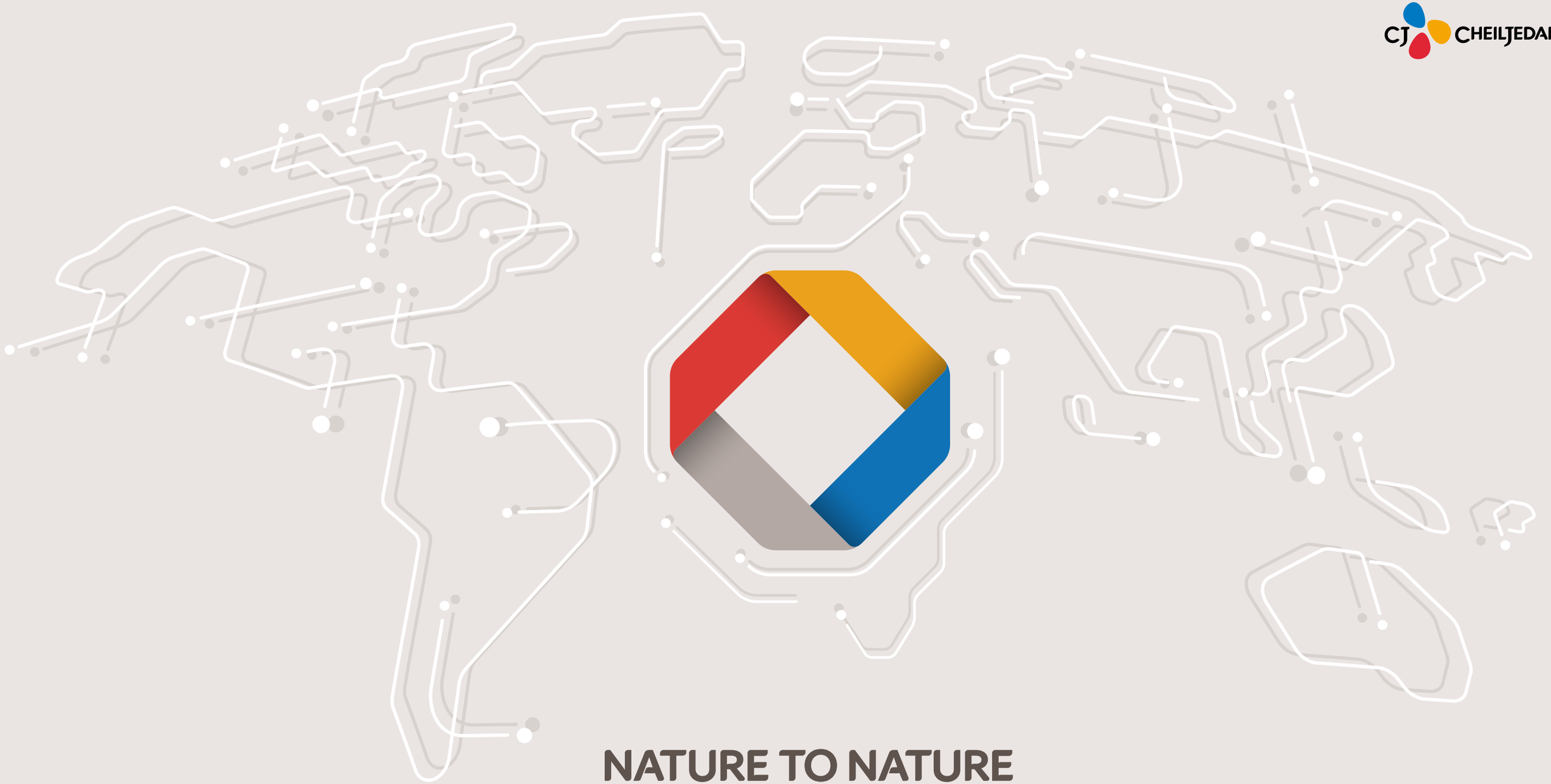


NATURE TO NATURE

CJ CHEILJEDANG SUSTAINABILITY REPORT 2022

ABOUT THIS REPORT

보고서 개요

CJ제일제당은 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 전략과 성과 그리고 향후 목표에 대해 투명하게 공개하며, 이해관계자와의 소통채널로 활용하고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속가능경영보고서를 통해 지속가능경영 추진 과정과 성과를 이해관계자 여러분과 공유하도록 하겠습니다.

보고서 작성 기준

본 보고서는 지속가능성 국제 보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021에 따라 작성되었으며, 지속가능성 회계기준 위원회(SASB, Sustainability Accounting Standards Board) 정보공개 표준 및 유엔 지속가능발전목표(UN SDGs, Sustainable Development Goals) 달성을 위한 당사의 활동을 포함하고 있습니다. 또한 기후 관련 재무정보공개 태스크포스(TCFD, Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고 내용을 반영하여 작성하였습니다.

보고 기간 및 보고 범위

본 보고서의 보고 기간은 2022년 1월 1일에서 2022년 12월 31일까지입니다. 이해관계자의 이해를 돕기 위해 일부 정보의 경우에는 2023년 상반기까지의 정보를 포함하고 있습니다. 보고 범위는 물류사업을 제외한 CJ제일제당 국내외 사업장의 경제, 사회, 환경적 성과가 포함됩니다. 2021년부터 일부 해외 사업장까지 범위를 넓혀 보고하였으며, 2022년부터 보고에 포함된 해외 사업장의 경우 각주 또는 추가 설명을 통해 데이터 범위를 명시하였습니다.

보고 검증

본 보고서는 정보의 정확성과 신뢰성을 확보하기 위해 독립적인 검증기관인 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(DNV)으로부터 검증받았습니다. 검증에 관한 세부 사항과 검증 성명서는 p.112-113에서 확인할 수 있습니다. 보고된 온실가스 배출량(Scope 1, 2, 3)의 제3자 검증 성명서는 당사 홈페이지에서 확인하실 수 있습니다.

온실가스 제3자 검증 성명서

보고서 문의처

보고서에 대한 추가적인 문의나 정보가 필요한 경우에는 아래의 연락처로 문의주시기 바랍니다.

CJ제일제당

주소 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)
전화 02-6740-1114
이메일 sustainability@cj.net
발행일 2023년 07월

COVER STORY



CJ제일제당은 '건강과 안전', '지속가능한 환경'이란 핵심가치를 창출하기 위해 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환 체계를 실현하고 있습니다. 금년 보고서에서는 선순환 체계의 가치를 더욱 확장하기 위해 글로벌 영토를 넓히고 있는 CJ제일제당의 의지와 도전정신을 디자인으로 표현했습니다.

CONTENTS

PDF

본 보고서는 보고서 내 관련 페이지로의 이동과 연관
웹페이지 바로가기, 동영상 시청하기 등의 기능이 포함된
인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

OVERVIEW

005 Message from CEO
006 70 Years of History
008 Company Overview
010 Our Business
014 Sustainable Business

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

016 지속가능경영 추진 체계
018 파트너십 & 대외인정
019 이해관계자 소통
020 중대성 평가

PERFORMANCE

SUSTAINABLE ENVIRONMENT

024 기후변화 대응
033 지속가능 패키징
037 친환경 소재 솔루션
039 지속가능한 원재료 조달

WELLNESS AND SAFETY

044 건강과 영양 증진
047 식품 및 제품 안전
050 제품 및 서비스 책임강화

PEOPLE AND COMMUNITY

054 인권리스크 제로화
058 DE&I 존중문화
065 안전보건
068 지속가능한 공급망

FUNDAMENTALS

073 지배구조
079 컴플라이언스 경영
081 정보보호
082 이노베이션
086 사회공헌

ESG FACT SHEET

089 환경성과
091 사회성과
095 경제&거버넌스

APPENDIX

097 재무정보
100 지역별 법인 현황
103 GRI Content Index
107 SASB Index
109 TCFD Index
111 UNGC & UN SDGs Index
112 제3자 검증 의견서
114 수상실적

OVERVIEW



005 Message from CEO
006 70 Years of History
008 Company Overview
010 Our Business
014 Sustainable Business

MESSAGE FROM CEO

안녕하십니까, CJ제일제당 대표이사 최은석입니다.
지난 한 해 동안 CJ제일제당에 보내주신
변함없는 성원과 격려에 감사드립니다.

어려운 대내외 경영환경에서도 CJ제일제당은 지난해 사상 최대 매출과 영업이익을 만들어내고 내실과 경쟁력을 강화한 의미 있는 해를 보냈습니다. 식품사업부문은 K-푸드 영토확장을 가속화하고 BIO사업부문은 사업영역을 확장했으며 FNT사업부문도 새롭게 출범하는 등 미래 혁신성장의 기반을 다졌습니다. 특히 새로운 사업영역 진출과 글로벌 사업확대를 통해 지속 가능한 성장을 모색하는 동시에, 환경과 사회에 대한 책임을 다하고자 'Nature to Nature' 선순환 체계 달성을 위해 노력하고 있습니다.

탈(脫)탄소 에너지 전환과 친환경 제품·솔루션 혁신을 통해
기후변화 위기를 극복하고 지속가능한 환경을 만들어 나가고자 합니다.

CJ제일제당은 탄소배출 저감을 위해 전방위적으로 기후변화 대응 전략을 추진하고 있습니다. 재생 에너지 도입과 태양광 패널 설치를 확대하고, 제품 생산 전 과정의 환경영향을 분석하는 제품영향평가(LCA)의 기반을 구축했습니다. 또한, 무분별하고 부적절한 포장재를 줄여 '재활용, 재사용, 퇴비화'가 가능한 포장재로 전환하는 데도 힘을 쏟고 있습니다. 이를 위해 포장재로 인한 환경 유해성을 줄이고자 'Negative List'를 선정하고 단계적으로 사용중단을 추진하고 있습니다. 더 나아가, 포장재로 인해 환경에 잔류하는 미세 플라스틱 문제를 해결하기 위해 퇴비화가 가능한 지속가능한 소재 솔루션 제공에도 집중합니다. 생분해 소재 PHA의 브랜드 'PHACT'를 론칭하고, 다양한 제품들에 널리 활용될 수 있도록 자체 기술 플랫폼을 활용한 연구개발을 지속하고 있습니다.

더 건강한 인류, 더 건강한 사회를 위해 제품의 영양학적 가치를 높이고,
최고 수준의 품질안전 통합시스템으로 보다 건강하고 안전한 식품을
제공하고자 합니다.

건강하고 균형 있는 식생활이 강조되는 글로벌 트렌드에 맞춰 영양품질을 높인 제품 개발을 확대하고자 합니다. '중장기 영양정책 실행 전략'을 수립해, 건강증진에 도움이 되는 영양소는 늘리고 그렇지 않은 영양소는 줄이는 한편, 국가별 영양전략을 구체화하고 실행해 나갈 계획입니다.

식품 제조기업으로서 식품안전을 철저히 관리하는 것은 개인과 사회의 건강 보호에 필수적입니다. 전 가치사슬에서 발생할 수 있는 품질 문제를 사전에 예방하기 위한 모니터링 시스템을 구축했으며, 보다 높은 품질로 관리될 수 있도록 식품 제조사업장의 국제인증취득(GFSI)도 확대했습니다.

CJ제일제당의 전 구성원, 사업장 및 외부 공급망, 지역사회와 손잡고
지속가능한 기업을 만듭니다. 창의적이고 유연한 DE&I 존중문화 구축,
근로자의 안전보장, 인권 리스크 제로화, 그리고 글로벌 공급망과의
파트너십을 기반으로 모두가 함께 성장하기 위해 노력합니다.

누구나 최고인재로 성장할 수 있도록 DE&I(Diversity · Equity · Inclusion; 다양성 · 공정성 · 포용성)을 강화한 존중문화를 내재화하고 있습니다. 글로벌 인재 육성제도 'CJ&me' 등을 통해 자기주도적 성장을 지원하고 있으며, DE&I의 마인드를 바탕으로 일하는 방식을 변화시켜 나가고 있습니다. 지속가능한 공급망 관리는 이제 ESG 리스크 관리를 넘어 기업의 비즈니스 경쟁력으로 인식되고 있습니다. CJ제일제당은 협력사 리스크 식별 시스템을 구축하고, 핵심 협력사의 ESG 리스크 진단과 변화관리 지원 등 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 공급망을 포함한 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하기 위해, 국내는 물론 해외 사업장까지 리스크 사전 점검과 개선을 추진하고, 구성원 인권의식 강화 교육도 지속하고 있습니다.

올해는 CJ제일제당이 창립 70주년을 맞는 뜻 깊은 해입니다.
지속가능한 미래의 실현은 기업의 성장과 그 여정을 함께 합니다. 오랜 기간 쌓아 온 CJ제일제당의 저력에 전 구성원의 'Full Potential'을 보태, 대내외 어려운 경영환경을 극복하고 다 함께 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

CJ제일제당의 도전과 노력에 아낌없는 애정과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

ES choi

CJ제일제당 대표이사 **최 은 석**



OVERVIEW
- Message from CEO
- 70 Years of History
- Company Overview
- Our Business
- Sustainable Business

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

FUNDAMENTALS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

70 YEARS OF HISTORY

CJ제일제당은 1962년 국내 첫 설탕 수출의 길을 열며 다양한 제품 출시와 사업영역 확장으로 글로벌 라이프스타일 기업으로서의 위치를 공고히 하고 있습니다. 이와 더불어 우리를 둘러싼 환경과 사회에 대한 책임을 강화하고자 지속가능경영 체계를 구축하고 지속가능한 성장을 위해 나아가고 있습니다.

1953~1979

식문화의 확산과 BIO 산업의 기반을 쌓다.

1980~1999

INNOVATION과 해외시장 개척을 통해 국내 식품, BIO의 ONLYONE이 되다.

2000~2009

식품, BIO 사업에서 질적, 양적으로 나아가다.



1953 제일제당공업주식회사, 최초의 국산 설탕 생산
- 제당사업 시작
- 부산 1공장 준공

1958
- 밀가루 생산
- 제분공장 준공

1962 오키나와에 첫 설탕 수출

1965 최초 브랜드 '백설'의 탄생

1970
- 매출 100억 원 달성
- 설탕 연산 생산량 10만 톤 돌파

1977 세계 2번째 '핵산' 발효 성공

1978
- 식품연구소 설립

1980
- 백설햄 생산
- 육가공사업 진출

1988 인도네시아 'PT-CSA[1]' 출범

1991 식품업계 최초 매출 1조 원 달성



1996 식문화 대표 브랜드 '햇반' 출시

1997 BIO 사업부문 신설



1999
- 좀방 핵산 공장 준공

2001 사료 사업 글로벌 진출 확대
- 2001년 베트남 진출
- 2003년 중국 진출

2005 ANNIE CHUN'S INC. 인수로 미국 가공식품 시장 공략
- 중국 요성 라이신 공장 준공

2006
- 진천 두부공장 준공
- 양산공장 준공
- 하선정 종합식품 인수

2007
- 브라질 삐라시까바 공장 준공
- 중국 요성 핵산 공장 준공

- CJ문화재단 설립
- CJ나눔재단 설립 및 CJ도너스캠프 출범
- 국내 기업 최초 사회공헌 전담부서 신설

BUSINESS ▶
ESG ▶

1) 現 PT CHEILJEDANG INDONESIA 전신

OVERVIEW
- Message from CEO
- ▶ 70 Years of History
- Company Overview
- Our Business
- Sustainable Business

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

OVERVIEW
Message from CEO
▶ 70 Years of History
Company Overview
Our Business
Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

2010~2019

글로벌 사업 확장과 지속가능경영 체계 확립을 통해
식품, BIO 글로벌 NO.1 기업으로 대도약하다.

2012

- 중국 심양공장 준공
- 중국 요성 사료공장 준공
- 미국 식품법인 TMI 인수

2013

'비비고' 브랜드 론칭 및
'비비고 만두' 출시

세계 최초 친환경 발효공법
'L-메치오닌' 공개

- 미국 포트닷지 공장 준공

CSV 경영선포
지속가능경영보고서 첫 발간

2014

UNGC 가입

2015

셰프의 요리,
'고메' 브랜드
런칭

DJSI 아태지수 편입

2016

- 베트남 붕따우 공장 준공
- 미국 R&D센터 개관
- 베트남 냉동식품 업체 Cau Tre 인수
- 미국 Metabolix 자산 인수
- 중국 Haide 인수

2017

브라질 농축대두단백
1위 업체 셀렉타 인수

친환경 BIO 발효공법 기반
'시스테인' 출시

- 베트남 통합 생산기지 건설
- 통합연구소 CJ블로썸 파크 개관
- 진천 CJ Blossom Campus 착공

- 환경안전 정책 수립
- 인권선언서 제정
- 조세정책 수립

2018

- 미국 Kahiki 인수
- 독일 Mainfrost 인수

대한민국
나눔국민대상
대통령 표창

- 지속가능한 패키징 정책 수립

2019

대형 냉동식품업체
SCHWAN'S
COMPANY
인수

지속가능경영
지향점 수립

- 지속가능한 원재료 조달 정책 수립
- 협력사 행동규범 제정
- UN WEPs(여성역량강화원칙 Women's Empowerment Principles) 가입

2020~2022

지속가능경영 추진가속화를 위한 제도적 기반을 만들고
웰니스(WELLNESS) 분야 선두주자로 식품, 생명공학 산업을 주도하다.



한식세계화를 위한
GSP(GLOBAL STRATEGIC PRODUCT)
선정 및 대형화

PlanTable
지속가능한 식생활을 위한
식물성 식품 PLANTABLE 개발

지속가능한 식물성 식품 브랜드 'PlanTable'을 론칭하고 '비비고 플랜테이블 만두'를 출시했습니다. 출시 두 달 만에 10여 개국에 판매하고 국내 식물성 만두 매출 1위를 달성했습니다.

식물성 발효 소재
TASTENRICH 출시

글로벌 매출 비중
60% 달성

- 중국 효소 생산법인 Youtell 인수

2020

CJ셀렉타
삼림파괴 중단 선언

- 윤리행동강령 'CJ인의 약속' 제정
- 기업지배구조 헌장 제정
- UNGC TGE(Target Gender Equality) 프로그램 참여

2021

RED BIO 전문기업
'CJ 바이오사이언스' 출범

12월, 마이크로바이옴 신약 'CJRB-101'에 대한 美 FDA 임상시험계획승인신청 제출 (2023년 1월 1/2상 승인)





- 국내 마이크로바이옴기업 천랩 인수
- 네덜란드 CGT CDMO Batavia 인수

2050 탄소중립 및
제로웨이스트 선언

기후변화 대응 보고서 발간

지속가능경영위원회 신설

고용노동부 노사문화 우수기업 선정

- UN아동노동 근절 서약 동참
- 지속가능한 팜오일 정책 수립
- 생물다양성 정책 수립

2022

헬스케어 전문기업
CJ WELLCARE(웰케어) 출범

2월, 개인맞춤형 건강기능식품 업무협약 체결
3월, 구강 유산균 개발 기업과 업무협약 체결

FNT
(FOOD & NUTRITION TECH)
사업부문 신설

CJ제일제당은 2022년 11월 하이테크(Hightech) 기반 FNT사업부문을 신설했습니다. 바이오의 차별화된 기술 경쟁력과 식품의 마케팅, 품질관리 역량 등을 결합하여 혁신성장을 가속화하고자 합니다.

지속가능경영 정부포상
대통령 표창

UNGC 한국협회
2023 LEAD그룹 선정

- 안전보건 정책 개정
- 다양성 · 공정성 · 포용성 정책 수립

CJ제일제당 소개

CJ제일제당 소개

CJ제일제당은 1953년 대한민국 최초의 설탕 제조업으로부터 출발해 소비자의 눈높이에 맞춘 다양한 제품을 개발하고 다양한 사업영역으로 확장하면서 명실상부한 글로벌 라이프스타일 기업으로 도약하고 있습니다. 정직, 열정, 창의와 존중의 행동원칙에 기반하여 OnlyOne, 인재, 상생의 핵심가치를 추구함으로써 일상에 새로운 가치를 더욱 넓은 세상, 더 많은 사람에게 알리기 위해 앞장서고 있습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 건강하고 즐겁고 편리한 라이프스타일을 전 세계에 나누며, 지속가능한 삶과 건강한 지구를 위한 노력함과 동시에, CJ만의 OnlyOne 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하고자 합니다.

CJ경영철학

미션

ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

비전

건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업

핵심가치



PRINCIPLE



비효율과 부정을 용납하지 않는다 | 최고 · 완벽을 추구한다 | 끊임없이 변화하고 혁신한다 | 서로 이해하고 배려한다

매출액

단위: 조 원



영업이익

단위: 조 원



연결 재무제표 기준(물류사업 제외)

사업 영역

FOOD

더 좋은 음식을 공유하고
NEW WELLNESS를 만들어갑니다



BIO

초격차 바이오 기술을 토대로
더 나은 세상을 만들어갑니다



FNT

혁신 기술을 통한 맞춤형 솔루션으로
더욱 건강하고 지속가능한 비즈니스를 지원합니다



FEED&CARE

ANIMAL NUTRITION & HEALTHCARE 기업으로서
인류와 동물, 환경이 상생하는 ONE HEALTH를 만들어갑니다



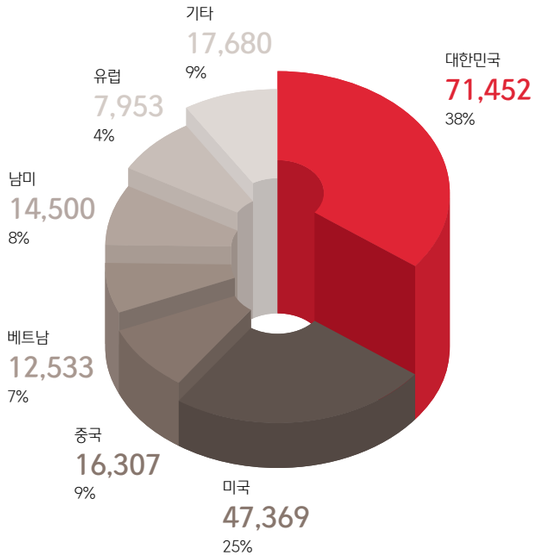
OVERVIEW
Message from CEO
70 Years of History
▶ Company Overview
Our Business
Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

사업 현황

CJ제일제당은 국내 1위를 넘어 글로벌 라이프스타일 기업으로 나아가고 있습니다. 국내뿐 아니라 해외 시장에서 제품을 직접 생산하고 판매하며, 중국, 베트남 등 아시아 시장을 비롯하여 미국, 독일, 호주, 브라질 등 세계 각국에 위치한 사업소에서 약 4만 8천 명의 임직원이 더 나은 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 식품, BIO, FNT, Feed&Care 전 사업 부문의 글로벌 확대로 2022년 해외 매출은 11조 원을 달성하였으며, 해외 매출 비중은 62%에 달합니다.

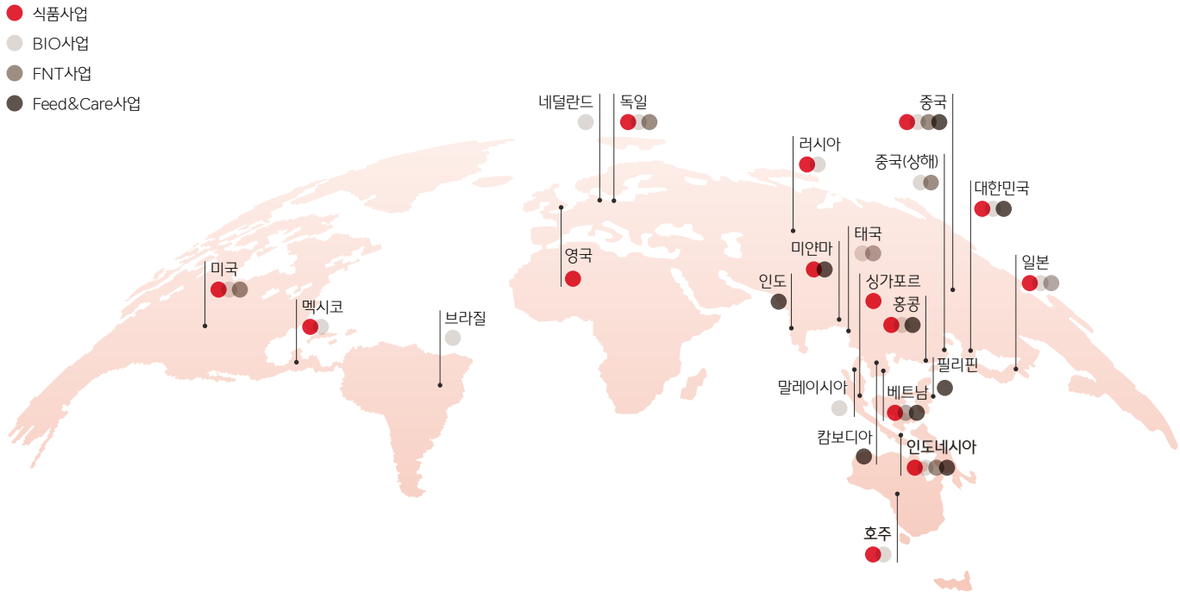
2022 글로벌 지역별 매출

단위: 억 원



연결 재무제표 기준(물류사업 제외)

글로벌 거점



생산&연구개발 사업장 현황

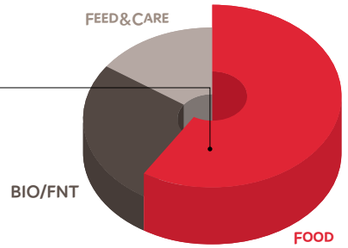
기준: 2022년 12월

국가	대한민국	미국	중국	인도네시아	일본	베트남	말레이시아	필리핀	캄보디아	미얀마	브라질	독일	러시아	호주	네덜란드	합계
식품	23	19	5	1	4	5				1		1	1	1		61
BIO	1	1	4	1		1	1				2				1	12
FNT			1	1												2
Feed&Care	2		11	8		1		1	1	1						25
연구개발	1	2	1		1	1						1				7

OUR BUSINESS

FOOD 사업부문

더 좋은 음식을 공유하고
NEW WELLNESS를 만들어갑니다



2022 매출
11조 1,042억 원

2022 영업이익
6,238억 원

지속가능성 제품 매출액
1,560억 원
대상 품목: Plant based, 비건 인증 제품, 푸드 업사이클링 제품

식품사업부문은 국내 식품 1위 기업에 안주하지 않고 더 건강하고 편리한 제품을 선보이고 있습니다. '햇반', '고메', '백설' 등 프리미엄 브랜드 파워를 바탕으로 지속 성장하고 있으며, '비비고(bibigo)'를 코어 글로벌 브랜드로 육성하여 한국의 食문화와 K-푸드를 알리는 데 앞장서고 있습니다. 국내에서는 소비 트렌드를 반영한 신제품을 확대하고 B2B, CVS를 포함한 주력 채널에서 성장을 지속하고 있습니다. 또한 미국, 중국, 일본, 유럽 등 해외 주요 지역에서는 만두, 치킨, Processed Rice 등 7대 글로벌 전략제품(Global Strategic Product, GSP)을 중심으로 비비고 플랫폼을 활용하여 K-푸드의 영토 확장을 통해 괄목할 만한 성과를 이루어 내고 있습니다.

주요 브랜드 및 제품 소개

비비고
비비고는 글로벌 소비자의 삶을 더욱 풍요롭게 만들어주는 한식 대표 브랜드입니다. 한식의 맛과 멋을 담은 제품을 통해 미국 B2C 만두 시장 1등 등 한식 세계화에 앞장서고 있습니다. 주요 제품으로는 비비고 만두, 김치가 있습니다.

햇반
언제나 가장 맛있는 집밥, 햇반은 상품밥 시장을 개척한 OnlyOne 정신의 대표 브랜드입니다. 햇반은 언제 어디서나 최고의 밥맛으로 우리의 하루를 든든하게 채웁니다. 대표 제품으로 백미밥과 잡곡밥, 컵반, 솥반, 쿡반, 소프트밀이 있습니다.

RED BARON
슈완스의 대표 피자 브랜드인 Red Baron®은 미국 냉동피자 시장을 리딩하고 있습니다. 주요 제품으로는 Classic Crust, Fully Loaded™, Brick Oven, Stuffed Crust, Thin & Crispy, Deep Dish, French Bread and Pizza Melts 피자가 있습니다.

고메 GOURMET
고메는 일상의 식사를 새롭게 하고자 식탁 위 작은 변화를 즐기는 소비자를 위해 탄생한 브랜드입니다. 대표 제품으로는 고메 치킨, 중식, 피자가 있습니다.

백설
'오늘의 요리' 브랜드 백설은 70여 년간 대한민국의 식문화를 이끌어왔습니다. 누구나 자신 있게 요리할 수 있도록 꼭 필요한 요리 솔루션을 제시하는 브랜드입니다. 대표 제품으로는 설탕, 밀가루, 식용유, 소스, 시즈닝 등이 있습니다.

PAGODA
Pagoda®는 아시아 스낵 카테고리를 선도하고 있는 브랜드입니다. 미국 전역에 아시안 푸드를 제공하고, 주요 제품으로는 에그롤, 완탕이 있습니다.

OTHER BRANDS
다시다 · 해찬들 · SPAM · 행복한콩 · Kahiki · Annie Chun's · Cauldre

지속가능성 브랜드&제품

식물성 식품(PLANT BASED) 브랜드 '플랜테이블'





판매 물량
300만 개

2021년 12월 ~ 2022년 10월

식물성 고단백 기반 대체우유 '얼티브'



2022 서울 카페쇼 지속가능성 부문
최우수 수상

푸드 업사이클링 원재료로 만든 고단백 스낵 '익사이클 바삭칩'



업사이클 물량
40톤

누적 매출
3.8억 원

2022년 5월 ~ 2023년 4월

지속가능성 노력

글로벌 비건 인증 'V-LABEL' 획득

- 플랜테이블
- 얼티브
- 비건 다시다
- 해찬들 고추장(장류 브랜드 최초 비건인증 획득)





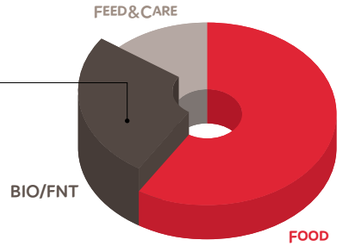
OVERVIEW
Message from CEO
70 Years of History
Company Overview
▶ Our Business
Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

OUR BUSINESS

BIO 사업부문

초격차 바이오 기술을 토대로
더 나은 세상을 만들어갑니다

BIO사업부문은 세계 최고 수준의 발효와 정제 기술 기반의 사료첨가제(Animal Nutrition & Health) 사업을 선도해 나가고 있습니다. Green BIO를 시작으로 석유화학 대체재를 생산하는 White BIO사업과 마이크로바이옴 등 Red BIO시장으로 사업영역을 확대하고 있습니다. 지속적인 R&D기술 개발, 원가 경쟁력 확보, 기술마케팅 역량을 기반으로 2022년에는 역대 최대 손익을 시현하고 독보적 시장지위를 구축하였습니다. 또한 CP(Crude Protein, 조단백) 저감 트렌드 기반 수요 발굴로 스페셜티 제품의 지속 성장 및 비중이 확대되었습니다.



2022 매출
4조 8,540억 원

2022 영업이익
6,366억 원

지속가능성 제품 매출액

1,500억 원

대상 품목: 지속가능한 원재료 인증 제품, 생분해 인증 제품, 온실가스 저감 제품(CML Climate Change Data 등)

사업소개

GREEN BIO

ANIMAL NUTRITION&HEALTH(사료용 아미노산)

최종 산물의 생산성 개선, 면역력 강화 등 기능성 증진 목적의 보조물질로 미량 사용으로 특정 영양소 공급



- **제품:** BestAmino

PROTEIN SOLUTION(식물성 고단백 제품)

대두박을 활용한 단백질 고함량, 가축 영양 증진의 가치 향상 제품으로 미생물 발효, 알코올 추출 등을 통한 고급 단백 원료의 대체 단백원으로 사용



- **제품:** 소이타이드, X-SOY

WHITE BIO

PHA

- 식물 기반 원료와 미생물 발효를 통해 만들어지는 생분해 소재로서, 다양한 제품 포트폴리오 구현 통한 석유계 플라스틱 시장 대체



RED BIO

CJ BIOSCIENCE

마이크로바이옴

- 항암, 염증/면역, CNS(중추신경계) 등 질환군별 마이크로바이옴 기반 신약개발(맞춤형 건강기능식품 등과 시너지 창출 가능)

CGT CDMO

- 네덜란드 바이오텍 기업 Batavia 인수 통해 CGT(세포 유전자치료제) 산업 진출

지속가능성 브랜드&제품

퇴비화 가능한 생분해 소재 'PHA'브랜드 'PHACT'

- 바이오 기반 해양 생분해 소재
- 다양한 물성 구현 가능한 친환경 소재

식물성 기반 대두 단백질 농축액 'X-SOY'

- 양어, 양돈, 축우, 양계 등 광범위적으로 사용 가능한 고품질의 기능성 단백질원료
- RTRS[1], Proterra[2] 인증

1) Round Table On Responsible Soy (지속가능한 대두 협의체)
2) 법준수, 인권존중, 생물다양성 보존, 환경 · 폐기물 정책, GMO 미사용 등 10가지 원칙 준수 기반의 지속가능하고 추적성을 요구하는 글로벌 스탠다드 인증서

탄소 배출량 저감 효과의 사료용 아미노산 'L-MET ECO'

- 가축의 높은 생체이용률을 통해 비용 절감 효과와 동시에 최적화된 발효, 정제 공정을 통해 탄소 배출량 저감



지속가능성 노력

아미노산 솔루션, E-BALANCED DIET 캠페인

- 2022년부터 아미노산의 사용을 통해 사료 산업과 미래에 Eco-friendly, Economical, Efficient 솔루션을 제공하는 저단백 캠페인 전개

X-SOY 품질 및 지속가능성 인증

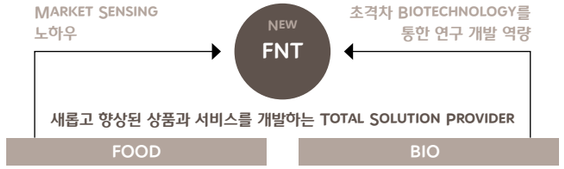
PHACT 생분해·퇴비화 인증 4종 획득 TUV AUSTRIA

OVERVIEW
Message from CEO
70 Years of History
Company Overview
▶ Our Business
Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

OUR BUSINESS

FNT 사업부문

혁신 기술을 통한 맞춤형 솔루션으로
더욱 건강하고 지속가능한 비즈니스를 지원합니다



FOOD	BIO
• Trend Catching	• 균주 플랫폼/기술
• 고객이해	• 생산 Infra/공정 기술
• 마케팅/커뮤니케이션	• 환경, 안전, ESG
• 품질관리	• 글로벌 Infra
• Application 기술	• 분석 역량

지속가능성 제품 매출액

670억 원

대상 품목: 클린 라벨 제품, 비건 인증 제품

CJ제일제당은 2022년 11월 FNT(Food & Nutrition Tech) 사업부문을 신설했습니다. 기존 조직 체계의 비효율을 제거하고, 빠르게 변하는 시장 트렌드에 민첩하게 대응하기 위해 기존 식품사업부문과 BIO사업부문의 Tech 조직을 통합하였습니다. 식품사업부문의 마케팅, 품질 역량 등과 BIO사업부문의 생산, 공정 기술 등을 접목해 FNT사업부문 안에서 기획 운영과 신사업 개발, 마케팅, 연구개발 조직 기능을 모두 넣어 하나의 사업체로 움직일 수 있도록 했습니다. FNT사업부문은 Mega Trend에 따른 신규 성장의 가속화가 전망되는 영역으로 CJ제일제당의 신성장동력 확보뿐 아니라 글로벌 시장에서 통하는 핵심 역량을 조기에 구축하고자 합니다.

사업소개

TASTE & BEYOND

식품조미소재 글로벌 1등 제품인 핵산과, TasteNrich®를 선두로 한 천연 프리미엄 조미소재 솔루션 제공





- **제품:** CJ TIDE™
  MIPOONG™
  TasteNrich®
  FlavorNrich™

NUTRITION

영양 · 건강에 대한 다양한 수요를 충족하는 맞춤형 Nutrition 솔루션 제공



- **제품:** ActiveNrich™
  WellNrich™
  MINATURE®

대체단백

식물성 소재 'TVP(Textured Vegetable Protein)' 기술 및 미생물 발효 기술 기반 단백질 원료 개발

배양단백

대체단백 기술 기반 고부가 배지 원료 확보

- 동물 사육과정에서 발생하는 생태계 파괴, 식량자원 낭비 등을 방지하는 혁신적인 배양육 배지 개발 및 사업화 추진

지속가능성 브랜드&제품

tastenrich®

'맛' 소재, TASTENRICH®

- 인공 첨가물이 없는 자연 유래 원료 발효 공법으로 생산되는 성분을 사용한 천연 프리미엄 조미 소재
- 국물 요리, 소스, 시즈닝, 스낵, 육가공, 대체육 제품 등 다양한 식품에 활용 가능

flavornrich™

'향' 소재, FLAVORNRICH™

- 세계 최초의 비건용 시스테인으로, US FDA 규정 및 USDA Organic에 준하여 천연향료로 인정 받은 유일한 제품
- 순수 비건 제품에서 고기 풍미를 제공하는 데 사용

Vegan®

EUROPEAN VEGETARIAN UNION V-LABEL.EU VEGAN

지속가능성 노력

2023 NUTRAINGREDIENTS EUROPE AWARDS SUSTAINABILITY INITIATIVE OF THE YEAR 부문 최종후보(FINALIST) 선정

Agenda: GHG reduction initiative led by CJ FNT ensures from nature to nature

FINALIST NUTRA INGREDIENTS AWARDS 2023



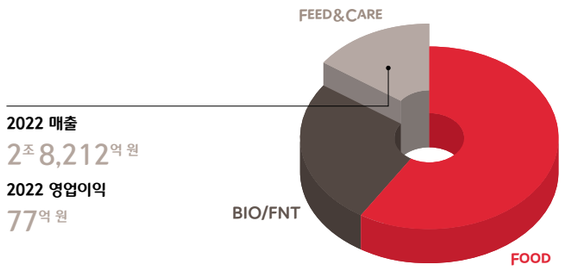
OVERVIEW
Message from CEO
70 Years of History
Company Overview
▶ Our Business
Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

OUR BUSINESS

FEED&CARE 사업

ANIMAL NUTRITION & HEALTHCARE 기업으로서 인류와 동물, 환경이 상생하는 ONE HEALTH를 만들어갑니다

CJ Feed&Care는 산업 Trend에 부합하는 혁신기술 개발을 통해 AgTech 기업으로 진화하고 있습니다. 또한 차별화된 기술을 통해 농장에는 고품질 사료 및 농장 운영에 필요한 솔루션을 제공하고, 나아가 소비자에게는 더욱 안전하고 고품질의 축산물을 제공하고 있습니다. 2021년에는 친환경 사료 '돈돈명작 에코'를 출시하여 가축의 배설물 내 발생하는 토양오염 원인물질인 아연을 효과적으로 저감하고 성장 기간을 단축시켰으며, 2022년에는 메탄 배출을 저감하는 사료 '비프메탄 솔루션'과 가축 분뇨를 활용한 친환경 비료를 출시하여 자원순환 활성화에 지속적으로 기여하고 있습니다.



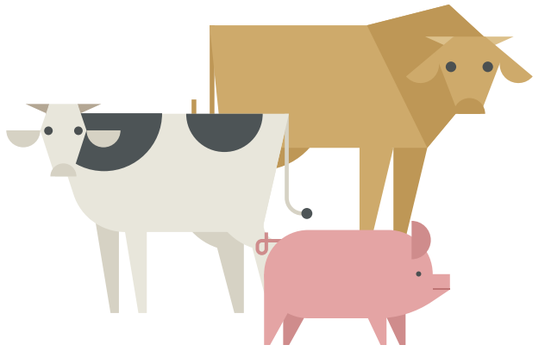
사업소개

사료



- 양돈, 축우, 양계, 양어 등의 고품질 사료 개발을 통해 축산업 발전 선도

축산



- 우수한 종축의 보급과 사육 관리, 유통에 이르는 계열화를 통해 고품질의 제품 생산으로 안전한 축산물 제공

지속가능성 브랜드&제품

유기질 비료 'ECO POWER1'

- 돈분(돼지의 배설물)을 이용한 유기질 비료



메탄 저감 낙농 사료 '메탄솔루션', '비프메탄 솔루션'

- 소가 배출하는 메탄을 줄이는 낙농(젖소)사료 '메탄솔루션'과 비육(육우)사료 '비프메탄솔루션'



지속가능성 노력

저메탄 사료를 통한 제주 한우 브랜드 육성

- 2022년 7월, 제주시 한우협회 · 제주대학교와 MOU 체결을 통해 친환경 메탄 저감 사료를 공급하고 제주 환경을 위한 협업 확대
- 제주 축산농가 등 대상으로 사료 기술 및 목장 경영 전반에 대한 컨설팅 제공



OVERVIEW
Message from CEO
70 Years of History
Company Overview
▶ Our Business
Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

SUSTAINABLE BUSINESS

CJ제일제당은 가치사슬(Value Chain) 전 영역에서 환경, 사회에 미치는 긍정적 영향을 확대하고, 부정적 영향을 줄이기 위해 노력하고 있으며, 창출된 가치를 이해관계자에게 배분하여 지속가능한 기업을 만들어 나가고자 합니다.

INPUT

투입 자본 및 자원

ECONOMIC&FINANCIAL CAPITAL

자본총계	8.8조 원
유형자산	13.8조 원
부채총계	12.9조 원
생산시설	100개

HUMAN&INTELLECTUAL CAPITAL

임직원 수	48,657명
교육 비용	199억 원
R&D 인력	1,187명
R&D 비용	2,191억 원

RELATIONAL CAPITAL

지역사회 기부금	164억 원
임직원 봉사활동 참여	18,620시간
협력사 구매비용	5.8조 원

NATURAL&ENVIRONMENTAL CAPITAL

총 에너지 사용량	68,207TJ
총 취수량	50,970천 톤
환경 인프라 투자	179억 원

소싱

원재료 공급망

(농산, 축산, 수산 등)

- 브라질 '종자 프로젝트'
- 산림파괴 중단 선언
- 동물 복지 원재료 조달
- 지속가능한 원재료 조달 확대

연구&개발

식품 연구소

BIO 기술연구소

FNT 기술연구소



CJ 블로썸 파크

- 건강과 영양 증진 제품 개발
- 지속가능한 식품 & 소재 개발
- 저탄소 고효율 사료 첨가제 개발
- 친환경 축산을 위한 아미노산 개발
- 마이크로바이옴 신약 개발
- CJ바이오파운드리
- 해양생분해 플라스틱(PHA) 개발
- 포장재 환경 영향 저감 (Redesign, Recover, Recycle)

생산&운영

글로벌 생산시설

협력사

- 제품 품질 안전 관리(CJ QMS)
- 사업장 안전보건 관리
- DE&I 존중 프로그램 운영
- 협력사 ESG 평가/실사, 상생 지원
- 사업장 인권영향평가
- 사업장 환경영향 저감

물류센터

판매

온라인 유통채널

CJ 더마켓

오프라인 유통채널

- 환경성 표시 · 광고 가이드라인(ESG 엠블럼 적용)
- 친환경 물류 패키징 도입

소비&폐기

개인 고객

기업 고객

- 햇반 안심사이클 용기 회수 및 업사이클링
- 지역사회 공헌
- 소비자중심경영 인증
- VOC 채널 운영

OUTPUT

가치창출

ECONOMIC&FINANCIAL CAPITAL

매출액	18.8조 원
영업이익	1.3조 원
주주 배당	882억 원
법인세 비용	3,770억 원

HUMAN&INTELLECTUAL CAPITAL

임직원 몰입도(국내)	84.1점
여성 임직원 비율	24%
임금 및 복지 총액	1.7조 원
특허 보유 건수(국내)	5,699건

RELATIONAL CAPITAL

고객 만족도(국내)	93.9점
사회공헌 수혜자 수	141,121명
상생펀드 조성액(국내)	560억 원

NATURAL&ENVIRONMENTAL CAPITAL

온실가스 감축량	179천tCO$_2$eq
에너지 절감량	1,798TJ
용수 재활용률	16.6%

Natural & Environmental Capital과 사회공헌, R&D 인력 데이터, 여성 임직원비율, 협력사 구매비용은 ESG Fact Sheet의 보고 범위와 동일함

OVERVIEW
Message from CEO
70 Years of History
Company Overview
Our Business
▶ Sustainable Business
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY



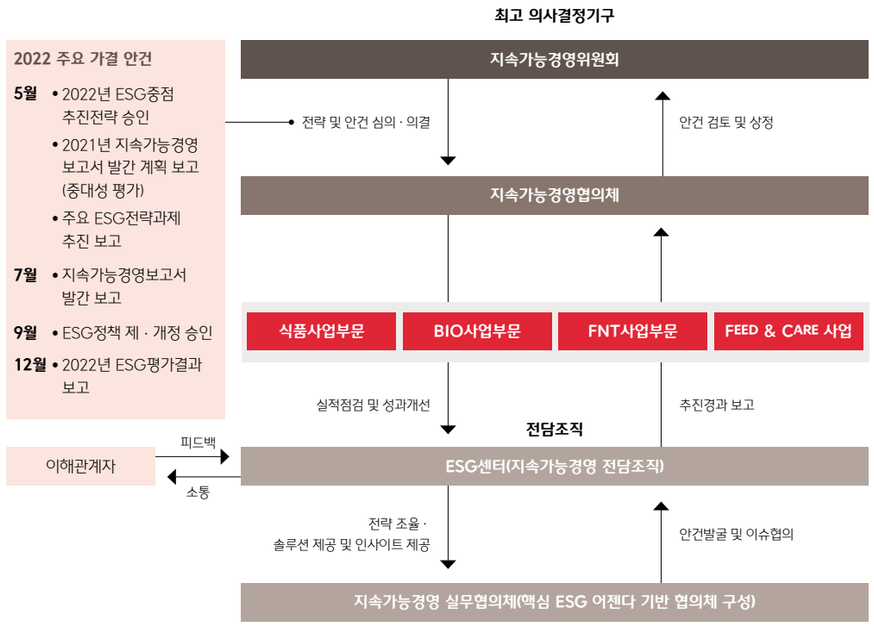
016 지속가능경영 추진 체계
018 파트너십 & 대외인정
019 이해관계자 소통
020 중대성 평가

지속가능경영 추진 체계

지속가능경영 거버넌스

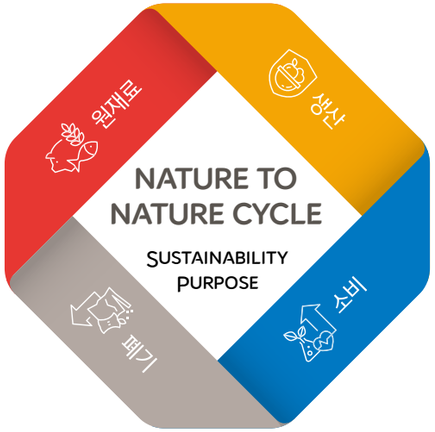
CJ제일제당은 적시 의사결정을 통해 선제적으로 ESG 리스크를 관리하고 지속적 · 통합적으로 실행하기 위해 지속가능경영 거버넌스를 운영하고 있습니다. 이사회 산하 지속가능경영위원회는 최고 의사결정기구로서 환경, 사회, 경제/거버넌스 영역과 관련된 다양한 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 지속가능경영 전략 및 방향성을 점검하고 이와 관련된 성과 및 개선방안을 지속적으로 검토하고 승인합니다.

지속가능경영 거버넌스

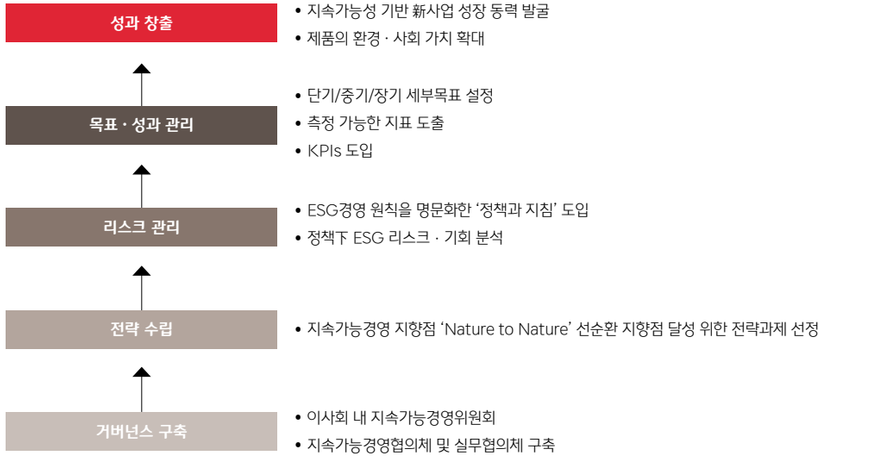


지속가능경영 지향점

CJ제일제당은 미래 생존, 글로벌 일류기업으로 도약하기 위해 원재료 구매, 생산, 소비, 폐기에 이르기까지 '건강과 안전', '지속가능한 환경'의 핵심가치를 창출함으로써 자연에서 소비자 식탁으로, 다시 자연으로 되돌리는 'Nature to Nature' 선순환 체계 달성을 목표로 합니다.



추진 방향성



지속가능경영 전략

CJ제일제당은 지속가능경영 핵심가치와 전략과제를 기반으로 가치사슬 공동의 지속가능한 발전과 성장을 위한 중장기 목표 달성을 추진하며 UN SDGs(Sustainable Development Goals)와 UN Global Compact 10대 원칙을 지지합니다.

UNGC & UN SDGs Index

핵심가치	전략과제	과제 내용	2022 주요 성과	목표	UN SDGs	관련 핵심 주제	보고 페이지
지속가능한 환경	기후변화 대응	2050년 탄소중립 달성 및 기후변화 리스크 대응	• 제품 LCA 측정 가이드라인 수립 • 폐기물 매립제로 인증 국내 5개 사업장 취득	• 2030년 온실가스 배출[1] 25% 감축(2020년 대비) • 2030년 재생에너지 100% 전환(미주)	7.2 13.1 13.2	• 기후변화 대응	24-32
	지속가능 패키징	재활용 · 재사용 · 퇴비화 가능한 패키징 소재 개발 및 폐기물 저감	• 재활용 용이성 보통 이상 비율 95% 달성 • Packaging Sustainability 측정 프로세스 구축	• 환경에 유해한 문제적 재질(Negative List)에 대해 단계적 사용 금지	11.6 12.3 12.5	• 친환경 패키징	33-36
	친환경 소재 솔루션 개발	PHA 기술 기반 친환경 소재 솔루션 개발 및 상업화	• PHA 양산 및 PHACT 브랜드 런칭 • PHA-based Packaging Solution 상업화 개시	• PHA 제품 및 용도 개발 확대	14.1	• 지속가능한 제품 및 서비스	37-38
	지속가능한 원재료 조달	추적가능성, 투명성을 강화한 원재료 소싱 확대	• RSPO[2] 인증 국내 팜오일 100% 사용	• 지속가능한 원재료 조달 비중 단계적 확대	12.2 15.4	• 지속가능한 원재료 조달	39-42
건강과 안전	인권리스크 제로화	이해관계자 대상 인권 리스크의 선제적 관리	• 해외 사업장 인권실사 진행 • 천일염 공급망 인권리스크 개선	• 인권실사 글로벌 확대	16.b 8.7	• 인권리스크 제로화	54-57
	DE&I 존중문화	다양성, 공정성 및 포용성을 갖춘 존중문화 구축	• 양성평등 우수기업 선정 • CJ제일제당 여성 임원 비율 25.1%	• DE&I 글로벌 확산	5.1 8.5	• DE&I(다양성, 공정성, 포용성) 존중문화	58-64
	건강과 영양 증진	CJ영양정책 구축 및 건강지향 제품 포트폴리오 확장	• 건강지향 제품 포트폴리오 확장 • 건강 위해 가능 영양소 저감	• 2025 Nutrition Commitment 기반 나트륨, 포화지방, 당류 저감	2.2 3.d	• 건강과 영양 증진 • 식품 및 제품 안전	44-46 47-49
	지속가능한 공급망	공급망 내 발생 가능한 환경 사회적 리스크 사전 관리 및 제거	• 협력사 행동규범 준수 협력사 비율 84% • 동반성장지수 7년 연속 최우수 등급	• 2025년 공급망 ESG 리스크 관리체계 고도화 • 2030년 지속가능한 공급망 체계 완성	9.3 10.2	• 지속가능한 공급망	68-71

1) Scope 1&2

2) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일 협의체)

파트너십 & 대외인정

GLOBAL 이니셔티브 참여

UN GLOBAL COMPACT

세계에서 가장 큰 자발적 기업-시민 협력체로서 UNGC 10대 원칙 준수와 UN SDGs(지속가능개발목표) 달성을 목표로 함

- 2014년 UNGC 가입
- 2019년 UNGC WEPs(Women's Empowerment Principles) 지지선언
- 2020년 UNGC TGE(Target Gender Equality Accelerator) 참여
- 2022년 UNGC CAA(Climate Ambition Accelerator) 참여

기후변화 재무정보 공개 태스크포스

- 2022년 7월 TCFD Supporters 참여
  기후관련 재무 정보 공개 프레임워크 지지
- 2022년 7월 TCFD Alliance 참여
  이해관계자 의견 수렴 및 기업의 기후경쟁력 강화 목적

CLIMATE NEUTRAL NOW

- 2022년 7월 UN Climate Neutral Now 가입
  기업, 지방정부, 조직의 탄소중립 촉진 목적

기업과 생물다양성 플랫폼

- 2022년 9월 BNBP(Biz N Biodiversity Platform) 가입
  제10차 및 제11차 생물다양성협약 당사국총회 결정과 생물다양성 손실을 포함한 심각한 환경문제에서 산업체의 중요한 역할 인식

주요 지속가능경영 대외인정

다우존스 지속가능경영지수(DJSI) 평가 8년 연속
ASIA-PACIFIC 지수 편입

동반성장지수 평가 7년 연속
최우수 등급 획득

MSCI ESG 평가
AA 등급

한국ESG기준원 ESG 평가 통합부문
A 등급

산업통상자원부
2022 지속가능경영 정부포상
대통령 표창 수상

고용노동부
대한민국 일자리 창출 으뜸기업 인증

UNGC 한국협회
2023 LEAD 그룹 선정

공정거래위원회
2022 올해의 대리점 동행기업 선정

한국환경포장진흥원
제 12회 그린패키징 공모전
스팸 라벨 프리 선물세트 환경부장관상 수상

WORLD PACKAGING ORGANIZATION(WPO)
주최 WORLD STAR PACKAGING AWARDS 2022
RECYCLABLE PACKAGING 부문 수상



OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
지속가능경영 추진 체계
▶ 파트너십 & 대외인정
이해관계자 소통
중대성 평가
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

이해관계자 소통

이해관계자 참여 체계

CJ제일제당은 지속가능경영을 추진함에 있어 가치사슬 내 모든 이해관계자와의 소통 및 참여 활동을 중요하게 여기며, ESG 전반에 걸친 중요한 주제임을 인식하고 있습니다. 당사 가치사슬 내에서 상호 영향을 주고받는 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망, 지역사회 등 이해관계자별 주요 관심 이슈를 관리하여 부정적 영향을 감소시키고, 긍정적 영향을 확대할 뿐 아니라 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 요구사항과 의견 청취 및 당사의 지속가능경영 성과를 투명하게 공개하고 있습니다.

이해관계자	주요 관심 사항	소통 및 참여		주요 대응 활동
고객	• 고객의 니즈를 반영한 제품 개발 • 제품과 서비스 품질 • 고객정보 보호 • 정확한 제품 정보 제공 • 투명하고 원활한 소통	• CJ제일제당 홈페이지 • CJ제일제당 SNS • 고객행복센터 • 고객만족도 조사	• T.O.P(Trend Opinion Panel) • 네이버 오픈사전, 지식iN	• 높아지는 건강과 영양에 대한 니즈에 기반하여 건강지향 신제품 출시, 세분화된 고객 대상으로 건강 제품 출시 확대, 고객의 소리 채널을 통해 접수된 의견을 기반으로 개선활동을 실시하여 소비자 의견을 반영한 제품과 서비스를 개발하고 있습니다. • 네이버 지식인(지식파트너) 소통을 시작하여 당사가 가장 잘 알고 있는 식품 분야의 소비자 질문에 답변을 시작하였습니다. • 제품의 환경적 속성에 대해 올바르게 표시 및 광고할 수 있는 'CJ제일제당 환경성 표시 · 광고 가이드라인'을 제정하였으며, 차별화된 ESG경영활동을 소비자 접점에서 알리기 위해 ESG 엠블럼 'EAT FOR EARTH'를 개발하였습니다.
주주 및 투자자	• 주가 등 경제성과 • 지배구조 안정성 및 투명성 • 투명한 정보 공시	• 주주총회 • 공시	• 분기별, 연간 IR 활동 • 지속가능경영보고서 • 지배구조보고서	• 통합적 사업 추진 및 미래 신성장동력 확보를 위한 조직 체계를 정비하였으며, 혁신 및 연구개발을 가속화하였습니다. • 주주환원 강화를 위해 3개년 배당정책을 수립하고 2022년부터 분기 배당을 실시하고 있습니다. • 2022년 3월 14일 제15기 정기주주총회를 개최하였습니다. • CFO주관 분기, 반기 연간 총 4회 실적 발표회를 개최하였습니다. • 국내외 기관투자자 대상 NDR(Non-Deal Roadshow)을 실시하였습니다.
임직원	• 인재확보 및 육성 • 공정한 성과 평가 • 일과 삶의 균형 • 다양성과 포용성 • 노사관계 관리 • 안전보건 관리	• 채용설명회 • 열린협의회(분기 1회) • 채널 CJ, 채널 Blossom • NI:M(그룹사보) • 임직원 몰입도 조사 • CJ Work ON, Blossom Office • 인트라넷 익명 토론방	• 온라인 제보 • Café La Mer(EAP, 근로자 지원 프로그램) • CEO Letter • 간담회(상시) • CEO 타운홀미팅 • 시상제도	• 일과 가정의 양립을 위해 자녀의 생애주기별 다양한 지원 제도와 가족친화 프로그램을 운영 및 확대하였습니다. • '다양성, 공정성, 포용성 존중 정책'을 수립하여 존중 문화 확산을 위해 노력하고 있으며, 수평적이고 혁신적인 조직문화 구축을 위해 2023년 상반기부터 INNO it! 캠페인을 시작하였습니다. • 일하는 방식의 변화를 지원하고자 거점 업무공간인 'Blossom Office'를 오픈하고 자율적인 근무 공간 선택 지원을 위해 수도권의 주요 계열사 사옥을 거점화한 'CJ Work ON'을 도입하였습니다.
공급망	• 공정한 협력사 선정과 거래 • 동반성장 • 산업생태계 지원 • 소통강화 • 농가지원	• 동반성장포털 • CJ파트너스 클럽 • 식품안전상생재단	• 협력사 간담회 • 상생 VOC	• 다양한 동반성장 프로그램을 통해 교육훈련, 자금 및 기술지원, 품질위생지원, 고용지원을 하고 있습니다. • 지속가능한 공급망 관리를 위해 협력사 행동규범 준수 계약 및 공급망 ESG 평가를 통해 주요 개선과제를 도출 · 지원하였습니다. • 경쟁력 있는 협력사를 발굴하고 필요 자금, 역량, 판로 등을 지원해 지속가능한 성장기회를 제공하는 사업인 '즐거운동행'을 꾸준히 시행하고 있습니다.
학계 및 전문가	• 산학협력(공동연구 등) • 기술개발(기술자문 등)	• 멤버쉽 활동 • 컨소시엄	• 학회 참여 • 협업 연구	• 건강과 영양 가치를 담은 식품, 친환경 솔루션, 패키징 등에 대한 깊은 연구를 위해 국내외 학회 및 컨소시엄의 전문가들과 협력합니다.
지역 사회	• 사회공헌 • 지역경제 활성화 • 지역사회 환경보호	• CJ도너스캠프 • CJ나눔재단 • CJ문화재단 • 사회복지공동모금회 • 한국사회복지협의회(푸드뱅크사업단)	• 전국재해구호협회 • UN-WFP 한국협회 • 국제노동기구 • 밀알복지재단(굿윌스토어) • 서울청년센터 오랑	• 건강과 안전, 지속가능한 환경의 핵심가치를 창출하기 위한 업 연계형 사회공헌활동을 중점적으로 추진합니다. • 청년을 위한 'CJ제일제당 나눔냉장고', 지역아동센터와 함께하는 식품나눔 활동과 더불어 글로벌 사업장의 지역사회 개발 지원 및 사회공헌 활동을 실시하고 있습니다.
미디어	• 투명하고 신속한 정보 공개	• 보도자료 • CJ제일제당 홈페이지 • CJ제일제당 SNS(제당슈만)		• 투명하고 신속한 정보 제공을 위해 당사 홈페이지 및 SNS 채널을 적극 활용하고 있으며, 기획 홍보 보도자료 배포, 취재 지원 등의 활동을 지속하고 있습니다.

중대성 평가

이중 중대성 평가란?

'이중 중대성(Double Materiality)'은 지속가능성 관점에서 기업의 재무적 가치 창출에 영향을 미칠 수 있는 Financial Materiality와 기업이 경제, 환경과 사회에 미칠 수 있는 Impact Materiality와 관련된 위험과 기회를 모두 평가해야 한다는 개념으로 GRI(Global Reporting Initiative)와 EU CSRD(Corporate Sustainability Reporting Directive)의 지속가능성 관련 보고 지침에서 요구되고 있습니다. 이는 조직 비즈니스의 지속가능성을 위해 재무적 측면과 환경, 사회적 측면의 균형을 맞추어 전체론적인 접근 방법을 취하도록 합니다.

중대성 평가 프로세스

CJ제일제당은 매년 중대성 평가를 실시하여 당사에 가장 중요한 지속가능경영 이슈가 무엇인지 파악하고, 이를 ESG 전략에 반영하여 해당 이슈가 관리될 수 있도록 하고 있습니다. 2023년에는 '이중 중대성 평가' 개념을 고도화하여 다음 활동을 특별하게 수행했습니다. 첫째, 비즈니스 전반에서 기업이 외부에 미치는 영향을 식별했습니다. 이를 위해 글로벌 이해관계자 의견을 수렴하고, 미디어 리서치 분석을 글로벌 자회사까지 확대하여 진행했습니다. 또한 2022년 인권 실사 결과 주요 개선사항과 인권 가이드라인 내 당사 유관 산업(제조업, 농업)에서 발생가능한 주요 인권 위험을 고려했습니다. 둘째, 영향의 중요성을 평가하기 위해 전문가 영향 평가 방법을 개발 및 적용하였습니다. 영향 평가는 지속가능성에 영향을 미치는 주제를 식별하고 관리하는 것에 초점을 두어 당사 지속가능경영에 이해도를 가진 내 · 외부 전문가가 참여하도록 했으며, 1차적으로 식별된 이슈에 대해 재무적, 사회 · 환경적 영향의 중요성 평가를 진행했습니다.

전사 리스크 관리 연계

CJ제일제당은 중대성 평가 프로세스를 통해 당사 비즈니스와 연관된 리스크 및 기회를 검토하고, 도출된 주요 이슈에 따른 리스크를 예방하기 위해 지속가능경영 전담조직과 실무협의체에서 다양한 활동을 수행합니다. 그 뿐만 아니라 당사는 전사 리스크 관리 측면에서 사전적 리스크를 예측하고 효과적으로 대응하고자 환경안전(기후변화 포함), 산업안전, 노동인권, 공정거래 등 ESG 관련 이슈들을 포함하여 이사회 중심의 리스크 관리체계를 운영하고 있습니다.



STEP 1 이슈POOL 구성

산업 표준 & 평가 지표
- SASB, DJSI, MSCI

국제표준, 인권 가이드라인
- GRI, ESRS, ISO26000, UN SDGs, 2021 인권 가이드라인

내부 ESG 이슈
- ESG 전략, 사업보고서, 유관 법률, 인권 실사 결과

벤치마킹 분석
- 국내외 식품 및 BIO 기업 9개 사

미디어 분석
- 2022.01.01~2022.12.31 기간 CJ제일제당 및 종속회사 연관 유효기사 3,069건 추출 및 분석

STEP 2 이해관계자 참여

1. 이해관계자 설문 조사

CJ제일제당이 중요하게 관리해야 할 이슈 선정
- 내부 이해관계자: 글로벌 임직원 1,997명 참여
- 외부 이해관계자: 글로벌 협력사, 고객, NGO, 정부 등

2. 전문가 영향 평가

CJ제일제당이 중요하게 관리해야 할 이슈 선정 및 이슈의 재무적 영향(리스크/기회) 및 사회, 환경적 영향(발생가능성/심각성) 평가

내부 전문가
- 전략과제 담당자, ESG 추진 협의체 등

외부 전문가
- 고객, 주주 및 투자자, 학계, 정부, 컨설턴트 등

STEP 3 이중 중대성 기반 우선순위화

이슈별 재무적 영향도와 사회 · 환경적 영향도 기준 우선순위화를 통해 최종 10개 핵심 주제 선정

FINANCIAL MATERIALTY
CJ제일제당에 미치는 재무적 영향

IMPACT MATERIALITY
외부 사회, 환경에 미치는 영향

STEP 4 타당성 확보

이사회 산하 지속가능경영위원회의 검토 및 승인을 통한 이슈의 타당성 확보

제3자 기관을 통해 중대성 평가에 대한 외부 검증을 수행

STEP 5 전략 방향 반영 및 공시

CJ제일제당의 지속가능경영 전략 방향성에 반영 및 핵심 주제별 재무적, 사회 · 환경적 영향도 보고

이중 중대성 평가 결과





●●● 상 ●● 중 ● 하

우선 순위	핵심 주제	FINANCIAL MATERIALITY CJ제일제당에 미치는 재무적 영향의 크기	IMPACT MATERIALITY 외부 환경, 사회에 미치는 영향의 크기	GRI 연계	보고 페이지	2021년 핵심 주제 대비
1	기후변화 대응	●●●	●●●	201-2	24-32	Existing
2	식품 및 제품 안전	●●●	●●●	416-1	47-49	Existing
3	지속가능한 공급망	●●●	●●●	414	68-71	Existing
4	친환경 패키징	●●	●●●	301	33-36	Existing
5	사업장 안전 및 보건[1]	●●	●●	403	65-67	New
6	인권리스크 제로화	●●	●●	406	54-57	Existing
7	DE&I(다양성, 공정성, 포용성) 존중문화	●●	●●	405	58-64	Existing
8	건강과 영양 증진	●●●	●	417	44-46	Existing
9	지속가능한 원재료 조달	●	●●	301-1	39-42	Existing
10	지속가능한 제품 및 서비스	●	●●	-	37-38, 10-13	New

1) 사업장 안전 및 보건 이슈는 SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Chemicals 등 글로벌 지속가능성 지표에서 산업 관련 중요 보고 사항으로 요구되고 있어 2023년 중대성 평가를 통해 당사 중대 이슈로 새롭게 추가되었습니다.

PERFORMANCE



SUSTAINABLE ENVIRONMENT

024 기후변화 대응
033 지속가능 패키징
037 친환경 소재 솔루션
039 지속가능한 원재료 조달

WELLNESS AND SAFETY

044 건강과 영양 증진
047 식품 및 제품 안전
050 제품 및 서비스 책임강화

PEOPLE AND COMMUNITY

054 인권리스크 제로화
058 DE&I 존중문화
065 안전보건
068 지속가능한 공급망

SUSTAINABLE ENVIRONMENT

탈 탄소 에너지 전환과 친환경 제품 · 솔루션 혁신을 통해
기후 위기를 극복하고 지속가능한 환경을 만들어 나갑니다.
CJ제일제당은 2050 “CARBON NEUTRAL&ZERO WASTE”
기반의 비즈니스를 구현하여 지속가능한 성장을 추구합니다.

기후변화 대응 | 지속가능 패키징 | 친환경 소재 솔루션 | 지속가능한 원재료 조달



OVERVIEW

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

▶ SUSTAINABLE ENVIRONMENT

기후변화 대응

지속가능 패키징

친환경 소재 솔루션

지속가능한 원재료 조달

WELLNESS AND SAFETY

건강과 영양 증진

식품 및 제품 안전

제품 및 서비스 책임강화

PEOPLE AND COMMUNITY

인권리스크 제로화

DE&I 존중문화

안전보건

지속가능한 공급망

FUNDAMENTALS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

기후변화 대응

UN SDGS CONTRIBUTIONS



WHY IT MATTERS

2021년 2월 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)가 발표한 제6차 평가 보고서 '기후변화 2022, 영향과 적응 그리고 취약성[1)]'에 따르면 온실가스가 지속해서 배출될 경우 현재의 농업, 어업, 축산업 지역이 2050년까지 10%, 2100년까지 30% 이상 감소할 것을 전망했습니다. 농업, 축수산업과 밀접하게 연관되어 있는 산업의 경우 기후변화가 심화되면 수급 불균형, 가격 변동성 심화 등 부정적 영향을 받을 수 있습니다. 국제사회는 기후변화 완화를 위한 다양한 규제를 도입 및 강화하고 있으며, 국내에서도 온실가스 배출권 할당 대상 업체를 지정하였습니다. 당사도 대상 업체 중 하나로 기후변화로 인한 심각한 문제를 인식하고 이를 극복하기 위한 대응이 필수적으로 요구됩니다.

1) Climate Change 2022: Impacts, Adaptation and Vulnerability

OUR APPROACH

2021년 CJ제일제당은 '2050 탄소중립 및 Zero Waste 기반 비즈니스 실현' 목표를 세우고 사업을 영위하는 전 영역에 걸쳐 환경에 부정적 영향을 최소화하기 위한 2030년 세부 목표를 수립했습니다. 세부 목표는 사업장 운영 영역에서 온실가스 감축, 물 사용 효율성 증대, 매립 폐기물을 제로화하고 제품 · 솔루션 영역에서 고객 온실가스 감축 기여, 그리고 원재료 조달부터 제품의 판매와 폐기에 이르는 전 가치사슬 영역에서 탄소 배출 최소화를 위한 운영혁신을 추진하는 것입니다. 본 전략의 단계적 이행을 통해 기후변화 완화에 기여하고자 2022년에는 사업장에 목재자원을 연료로 한 스팀 가스화 시설 가동을 위한 업무협약을 체결하였고, 태양광 설비를 확대 적용하였습니다. 또한 가치사슬 전반의 온실가스 감축을 위해서 공급망 부문에서는 온실가스 측정과 감축을 지원하고 유통 부문에서는 협력하는 형태로 나아가고 있으며, 제품 및 솔루션을 통한 온실가스 감축의 데이터 기반 근거를 제시하기 위해 제품영향평가(LCA, Life Cycle Assessment) 측정 기반을 구축하였습니다.



GOAL & STRATEGY

목표	2050 CARBON NEUTRAL & ZERO WASTE 기반 비즈니스 구현		
추진 영역	사업장 TRANSFORM INTO DE-CARBON & GREEN	제품 솔루션 INNOVATE ECO-PRODUCT	가치사슬 및 지역사회 COLLABORATE & PARTNERSHIP
30년 목표	2030년 온실가스 배출 25% 감축(2020년 대비)	2030년 제품 · 솔루션 기반 고객 온실가스 감축 기여 (2020년 사업장 배출량의 25% 이상)	핵심 공급/판매망 온실가스 배출 감축 (2023년 내 목표 설정)
	2030년 재생에너지 전력 100% 전환(미주)		2030년 식품 손실 · 폐기량 50% 감축 (2020년 대비)
	2030년 용수 원단위 10~20% 감축(2020년 대비)		
	2030년 매립 폐기물 제로화		

2022 KEY FACT & FIGURE

온실가스 SCOPE 3 배출량

최초 산정 및 공개

온실가스 감축량[1)]

179 천 TCO_2EQ

재생에너지 사용 비율[1)]

14 %

폐기물 매립제로 인증[2)]

5 개 사업장 취득

1) 식품, BIO, FNT 국내외 사업장 Scope 1, Scope 2 기준
2) 2023년 5월 기준, 식품 국내 사업장

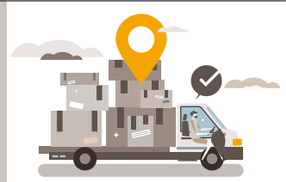
제품 단위의 탄소 저감 모색을 위해 전 생산과정에서 발생하는 환경영향 분석 기반을 구축하다.

제품 LCA 측정 가이드라인 마련

CJ제일제당은 원료의 채취부터 제품 생산, 유통, 폐기에 이르는 전 과정에서 발생하는 제품의 환경영향을 정량적으로 분석하는 제품영향평가(LCA, Life Cycle Assessment) 측정 기반을 구축하였습니다. 물질수지(Mass Balance)를 고려한 투입/산출물 데이터에 근거하여 잠재적인 환경영향을 파악하기 위한 것으로 사업부문 중점 전략 제품 중 대표성을 가지고, 측정 가능성, 확장 가능성을 고려한 타깃 제품을 선정하여 파일럿 측정 및 가이드라인을 마련하였습니다. LCA 측정 가이드라인은 ISO 14044 (Life Cycle Assessment), ISO 14067(Carbon Footprint of Products)에 따라 수립하였습니다. 향후 제품 환경영향평가 가이드라인 이해도 제고 및 업무에 적용을 위한 전파 교육을 통해 기후변화 대응 실행력을 가속화하고자 합니다.



제품 LCA 측정 가이드라인

구분	단계	분석범위	측정방법
UPSTREAM	 원료채취/원부자재 제조	• 투입 원부자재 중량 기준 80% 이상	• 투입 원부자재별 중량에 LCI DB[1] 배출계수를 적용하여 산정
	 구매 물류	• 원부자재와 동일 * 원산지 현지 육상 물류 제외 (data availability 고려)	• 구매 원부자재 중량 · 거리 (톤 · km)에 운송수단별 배출계수 적용
	 제품 생산	• 제품 생산공정에 직접 사용되는 연료, 전력, 용수 사용량, 사업장 폐기물 처리	• 연료, 전력, 용수 사용량에 해당 배출계수 적용하여 산정
DOWNSTREAM	 판매 제품 수송	• 사업장부터 권역별 판매 물량 대상	• 판매 제품 중량 · 거리 (톤 · km)에 운송수단별 배출계수 적용
	 제품 · 포장재 폐기	• 포장재 폐기 또는 재활용에 따른 배출량 * 제품 사용/폐기단계 배출량은 없다고 간주(식품 등 비 내구재 LCA 수행 기준 적용)	• 포장재 폐기물 처리방식별 처리량과 처리방식별 배출계수 적용

1) Life Cycle Inventory Database

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
▶ 기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

지속가능한 환경경영 추진

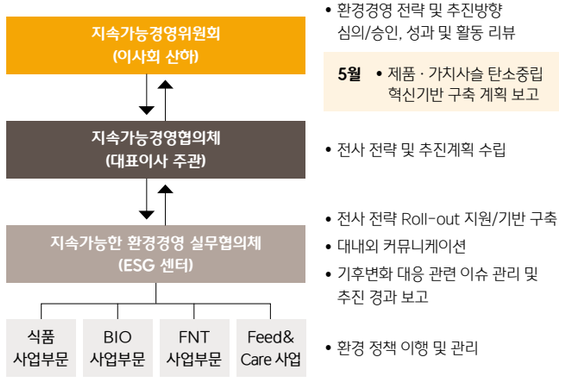
CJ제일제당은 제품 및 서비스를 생산, 유통, 판매하는 과정에서 발생하는 환경영향을 최소화하고 기후변화에 대응하기 위해 지속가능한 환경경영을 추진하고 있습니다. 2022년 기존 '환경안전정책'으로 통합되었던 내용을 환경에 대한 내용만을 별도로 분리하여 '환경정책'을 새롭게 제정하였습니다.

환경정책

환경경영 추진 체계

CJ제일제당은 지속가능한 환경 전략 수립과 이행을 속도감 있게 추진하기 위해 지속가능경영 거버넌스를 운영하고 있습니다. 최고 의사결정기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회에서는 기후변화 대응을 포함한 환경경영 이슈에 대해 심의 및 의결하고 있습니다. 지속가능경영위원회에 상정되는 안건은 대표이사와 각 사업부문 최고 경영진, ESG 담당 조직의 책임자로 구성된 지속가능경영협의체에서 사전 논의됩니다. 전사 기후변화 대응 및 지속가능한 환경경영 전담조직인 ESG센터는 환경경영 관련 주요 법, 규제를 주기적으로 파악하여 리스크 식별 및 분석을 포함한 전사 환경경영 전략을 수립 및 실행하고 각 사업부문 ESG 부서 및 기능 조직과 효과적인 협업, 대내외 커뮤니케이션을 하고 있습니다. 2022년에는 CJ제일제당 ESG 경영 목표 중 하나로 환경 과제 책임 조직에 기후변화 대응과 관련된 KPI(Key Performance Indicator)를 부여하여 과제 이행을 촉진하였습니다.

환경경영 조직 체계



환경경영 관리

CJ제일제당은 환경 리스크 인식부터 개선, 예방, 대응 및 진단에 이르기까지 단계별 환경 전략을 수립하여 환경 영향을 선제적으로 대응하고 있습니다. 국내외 사업장의 체계적인 환경경영 관리를 위해 환경경영시스템 인증을 확대하고 있으며, 2022년 기준 환경경영시스템(ISO 14001) 인증비율은 보고대상 사업장의 18%입니다. 2022년 글로벌 환경경영 확산을 위해 BIO사업부문은 전 사업장 대상으로 Global ESG 점검지표 Guideline을 배포하고, 해외 사업장 온실가스 배출량 모니터링을 강화하였습니다. 식품사업부문은 환경 리스크를 분석하기 위해 인천, 부산지역 사업장에서는 풍수해 리스크 진단을 통해 사업장에 미치는 기후변화 영향을 분석하였습니다.

기후변화 리스크 관리

CJ제일제당이 속한 산업은 날씨와 자연 의존도가 높은 농업과 밀접하게 연관되어 있으며, 자연재해와 기상이변에 따른 농업의 취약성이 산업으로 전이되곤 합니다. 당사는 국내외 정책 및 지구 환경 변화에 따른 리스크로부터 자유롭지 않음을 깊이 인식하고 있습니다. 이에 당사는 기후변화에 따른 위험과 기회를 식별하고 이로 인한 재무적 영향을 분석하고 있습니다. 향후 지속가능한 환경과 회복력 있는 미래를 보장하기 위해 기후변화와 관련된 위험을 지속적으로 모니터링하여 리스크를 줄이고 기회를 확대하기 위해 노력하겠습니다.

기후리스크 및 기회 분석

유형		요인	리스크	기회	재무적 영향
전환 리스크[1]	단기	국내외 탄소규제 강화 및 배출권 가격 상승	저탄소 에너지원 전환 가속화 및 배출권 비용 증가	감축수단 선제적 실행을 통해 재무부담 완화 가능	배출권 구매비용 증가로 인한 영업이익 감소
		플라스틱 규제 강화	매출증가에 따른 플라스틱 사용량 증가	친환경 소재 플라스틱 개발 및 재활용 프로세스 구축 시 대응 가능	친환경 소재 개발 투자비용 증가, 플라스틱 재활용 비용 증가
		저탄소, 친환경 설비 및 인프라, 신기술 개발 투자	저탄소기술 발굴에 소요되는 인력, 시간, 비용 증가	신규사업기회 창출 및 친환경 제품 생산 기반 마련	기술도입에 따른 투자비용 증가, 탄소배출에 따른 배출권 비용 감소
	중장기	원재료 가격 또는 에너지 비용 상승	원가 상승 및 에너지 수급 불안정 문제 발생	대체 에너지 발굴을 통한 에너지 비용 상승효과 방어 가능	원재료 구매 또는 에너지 비용 증가, 영업이익 감소
		친환경 소비 증가	경쟁사의 친환경 제품 출시 및 친환경 마케팅 강화	친환경 제품개발, 친환경 활동 차별화를 통한 경쟁력 확보	친환경 기업 인식 시 매출 증가
물리적 리스크[2]	급성	태풍, 폭염, 산불, 홍수 등 기후재난 발생	원재료 수확량 감소, 품질저하, 복구 처리	기후재해 방지시스템 등 신규 비즈니스 기회	생산량 차질, 설비 등 복구비용 증가
	만성	지구 온도 상승	보관, 물류, 제품 안전에 위험 증가	사업포트폴리오 다각화 기회	물류 및 보관 비용 증가
		강우량 변화 등 이상기후 발생	용수 확보 경쟁 심화 및 원재료 수확량 감소	사업장별 리스크 관리체계 구축함으로써 발생시 대처가능	생산량 차질, 원재료 구매비용 증가

1) 전환 리스크: 저탄소 경제로 전환하는 과정에서 발생하는 리스크
2) 물리적 리스크: 기후 변화의 물리적 영향과 관련된 리스크(직간접적인 물적 피해)

온실가스 감축 노력

CJ제일제당은 인도네시아, 중국, 베트남, 미국 등 6개국 글로벌 사업장의 온실가스 인벤토리를 구축하고, 2022년 제3자 검증을 완료하여 글로벌 사업장 온실가스 배출량의 신뢰성을 확보하였습니다. 글로벌 사업장은 온실가스 관리 및 감축 이행을 위해 자발적으로 온실가스 배출량을 산정하였으며, 점차 글로벌 지역의 범위를 확대 포함할 예정입니다. 당사는 주요 기후변화 관리지표로 운영경계별(Scope 1, 2, 3), 국가별 온실가스 배출량을 관리하고 있으며, 제품 생산량 대비 온실가스 배출 집약도를 관리하여 제품 생산 단위당 온실가스 배출을 줄이는 노력을 하고 있습니다. 2022년 온실가스 배출량은 재생에너지 도입 확대, 재생에너지 공급인증서(Renewable Energy Certificate, REC) 구매, 태양광 에너지 도입 등으로 2021년 대비 약 6% 감축하였습니다.

온실가스 배출량

구분	단위	2020	2021	2022
Scope 1	천tCO_2eq	2,670	2,851	2,786
Scope 2		1,467	1,486	1,301
합계		4,137	4,337	4,087

내부 탄소가격제도 도입

CJ제일제당 BIO사업부문은 탄소규제 강화에 따른 경영 리스크를 완화하고 실질적인 탄소저감 이행방안을 마련하기 위해 내부 탄소가격제도를 도입했습니다. 내부 탄소가격제도는 기업이 자체적으로 설정한 탄소가격을 통해 저탄소 기술 투자, 기존 설비 감축 투자 등을 유도하기 위한 수단으로 활성화되고 있습니다. 당사는 내부 탄소가격제도를 통해 태양광 설비 도입, 그린뉴딜 프로젝트(에너지, 온실가스 감축사업 투자)건 등 기존 설비 투자 타당성 검토 시 온실가스 감축에 대한 운영효과를 산출 및 반영하였습니다. 내부 탄소가격제도 도입은 금액 회수 기간이나 기회비용 등의 계산을 통해 경제성을 고려한 감축 활동을 비교할 수 있다는 장점이 있습니다.

재생에너지 도입 확대

CJ제일제당은 국내외 사업장 운영에 있어 재생에너지 도입을 확대하였습니다. 진천BC는 2022년 4월 그린뉴딜 에너지 공급사업 업무협약식을 통해 목재자원 연료 친환경 에너지 공급시설을 착공할 예정이며 2026년 가동을 목표로 하고 있습니다. 브라질 사업장에서는 스팀 생산연료로 바이오매스인 목재칩을 사용하고 있습니다. 인도네시아 사업장에서는 공장 보일러의 바이오매스 혼소를 위해 우드펠릿 등 연료의 안정적 수급 방안을 마련하고, 설비 측면에서의 기술검토 및 공사를 추진하고 있습니다.

재생에너지 도입사업장 수

13개

재생에너지 공급인증서(REC) 구매 계약 체결

인도네시아에 위치한 좀방, 파수루안 사업장 내 온실가스 배출량 감축을 위해 인도네시아 전력 공급 회사인 PLN과 REC(Renewable Energy Certificate) 계약을 체결하였습니다. REC는 지열, 수력 발전으로 생산한 전력에 대해 관련 국제 공인업체로부터 탄소 미배출 인증을 받고 기존 전기세에 일정 비용을 추가하는 방식으로 탄소배출권을 판매하는 프로그램입니다. REC 구매 계약을 통해 2022년에는 147천tCO_2eq의 온실가스 배출저감 효과를 제3자 검증 받았으며 2023년에는 356천tCO_2eq의 저감 효과가 예상됩니다.

태양광에너지 도입

CJ제일제당은 태양광 설비 설치를 확대하여 에너지 소비 구조를 혁신하고 있습니다. 2022년 국내에서는 인천2공장에 발전설비 구축을 완료하고 본격 가동을 시작했으며, 해외에서는 베트남 붕따우, 말레이시아 컬티 사업장에 태양광 설비를 도입 및 가동하고 있습니다. 2023년에는 진천공장, 인천1공장, 진천BC, 인도네시아 좀방 사업장에 태양광 에너지 시설을 확대 도입하는 것을 계획하고 있습니다.



태양광 에너지 도입 현황

국가	사업장명	준공 현황
대한민국	CJ 블로썸파크	2015년 08월
	진천BC	2018년 07월
	원지)아산1, 진천	2022년 08월
	인천2	2022년 11월
	씨푸드)이천	2023년 01월
	논산	2023년 04월
베트남	붕따우	2022년 04월
말레이시아	컬티	2022년 05월

재생에너지 사용량

단위: TJ



OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
▶ 기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

물 사용 효율성 증대

CJ제일제당은 세척 및 멸균 공정 시 용수를 사용하는 업의 특성상 수자원 보존과 지속가능한 물 사용을 위해 노력하고 있습니다. 폐수는 원천수 관리 규정 등 관련 법규와 규정을 준수할 뿐만 아니라 더 엄격한 기준으로 관리합니다. 공장의 신 · 증설 지역의 상류가 수자원 보호구역인 경우 비용 상승과 물류 상의 어려움을 감수하더라도 수자원의 오염 가능성으로부터 안전한 지역으로 재선정합니다. 또한 폐수 재이용 및 재사용 시스템 투자를 확대하여 상수도 비용 상승 및 정부 정책에 따른 급수 제한 등 수자원 리스크에 대비하고 있습니다. 또한 사업장별 수처리 운영기술 향상 과제를 도출하여 사업장에서 방류하는 수자원의 수질 개선을 통해 운영을 최적화하고 있습니다.

지역별 취수 방류 현황

사업장 지역	취수	방류
대한민국	상수도	하수처리장 또는 폐수처리장[1], 하천으로 방류[2]
인도네시아	지표수	강으로 방류
중국	지하수, 상수도	하수처리장
브라질	지표수, 지하수	강으로 방류(삐라시까바), 무방류(셀렉타)
미국	상수도	하수처리장
베트남	상수도	하수처리장
말레이시아	상수도	강으로 방류

1) 법적기준 농도 대비 40% 미만으로 배출된 후 지역하수처리장 또는 폐수처리장에서 추가 처리(인천1, 인천2, 인천3, 영등포, 부산, 식품냉동, 진천BC)
2) 법적기준 농도 대비 50% 이내 수준에서 하천으로 방류하여 주변 환경에 영향을 미치지 않음(논산, 공주, 남원)

물 소비량

단위: 천 톤



수자원 리스크 분석

CJ제일제당은 생산사업장의 물 위험을 분석하기 위해 세계자원연구소의 'Aqueduct Water Risk Atlas'를 이용하여 정기적으로 물 스트레스 지역 내 사업장을 평가 및 관리하고 있습니다. 현재 평가 사업장은 총 36개로, 그중 10개 사업장이 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에 위치하고 있는 것을 확인하였습니다. 당사는 사업장이 위치한 지역의 물 문제 해결에 기여하고 자원 효율성을 개선하기 위해 제품 생산량 대비 물 사용량(용수 집약도)을 2030년까지 최대 20% 절감할 것입니다. 특히, 수자원 리스크가 심각한 지역부터 우선적으로 용수 재활용 등 물 효율성 개선을 위한 인프라 구축 투자를 강화할 예정입니다.

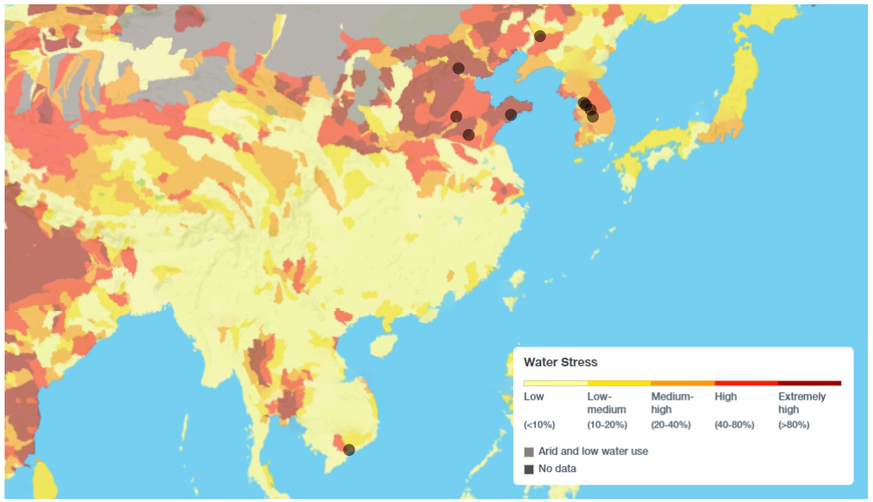
수자원 리스크 사업장 현황

구분	내용
리스크 분석 Tool	WRI Aqueduct Water Risk Atlas
분석 시나리오	• 시간적 범위(Time Frame) : 베이스라인(Baseline) • 물리적 범위 : 국내외 36개 사업장 • 지표 : Water Stress

평가 사업장
36개

물 스트레스 사업장
10개
대한민국 4개, 중국 5개, 베트남 1개

물 스트레스 사업장 물 소비량 비율
18.7%



사업장 매립 폐기물 제로화

CJ제일제당은 2030년까지 매립 폐기물 제로 목표를 달성하기 위해 사업장에서 발생하는 폐기물의 재사용, 재활용, 에너지원화를 지속적으로 강화하고 있습니다. 국내 식품 사업장의 경우, 폐기물을 산업용 원료로 재활용하거나, 농업용 사료 및 퇴비화를 통해 매립제로 수준에 이미 도달하였으며, 매립제로 인증 사업장을 확대 추진 중에 있습니다. 국내 사업장의 우수사례를 폐기물 발생량과 폐기 비율이 높은 중국, 미국, 베트남 사업장에 우선적으로 적용하고, 향후 글로벌 사업장 전체로 확대하고자 합니다.

폐기물 매립제로 인증 현황

사업장명	인증 유효기간
진천	2022.04.15 ~ 2023.04.15
공주	2022.09.06 ~ 2023.09.06
원지)아산1	2022.11.08 ~ 2023.11.08
인천1	2023.04.24 ~ 2024.04.24
식품냉동	2023.05.04 ~ 2024.05.04

국내 사업장 폐기물 매립량

단위: 톤



폐기물 순환자원 인정

CJ제일제당은 순환자원 인정을 통해 폐기물 발생량을 감축하고, 순환경제 체계에 기여하고 있습니다. 폐기물 순환자원이란 폐기물을 순환이용하여 생산되거나 사용되는 물질로 환경성, 경제성, 기술성을 갖추어 환경부장관이 인정하는 물질 또는 물건입니다. 당사는 사업장에서 발생하는 미강, 쌀싸라기, 비지, PP스크랩 등이 순환자원으로 인정받았습니다.

안산공장 자원순환문화 구축

CJ제일제당 안산공장은 2022년 폐기물 감량 및 순환이용, 재활용 활성화로 2018년 대비 폐기물 발생량을 59.4% 감량하였습니다. 그 결과 지속가능한 순환 경제사회 전환에 기여한 바를 인정받아 '자원순환 선도기업 우수 사업장' 환경부장관상을 수상하였습니다. 이뿐만 아니라 폐기물 자원순환 문화 구축을 위해 폐기물 재이용 활동을 확산 전개하여 2020년 대비 소각 폐기물(식물성 잔재물, 폐 합성수지)의 재활용 전환율이 4.1%에서 62.9%로 크게 증가하였습니다.

유해물질 관리

CJ제일제당은 국내 사업장 대상으로 악취, 수질, 대기질을 확인하는 통합 환경 모니터링 시스템을 구축하고 EHS(Environment Health Safety) 시스템을 통해 관리하고 있습니다. 수질오염은 TOC(총유기탄소량), COD(화학적산소요구량)을 확인하며, 대기오염은 질소산화물 농도를 확인합니다. 또한 사업장 인근에 피해를 줄 수 있는 악취 발생 정도를 24시간 실시간으로 모니터링하여 사고 및 이상 발생 시 신속한 대응으로 사업장 주변에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 2022년에는 악취 농도 기준 초과 시 알림 서비스를 도입하여 대응을 강화하고, 3D 모니터링 화면을 도입하여 검토 가시성을 확보하였습니다.

대기 오염 발생 저감 노력

대기오염물질(먼지 기준) 배출농도를 법적 기준 대비 30% 미만으로 관리하고 있습니다. 국내 사업장 중 2개 사업장(인천1, 인천2)은 수도권 대기 환경청과 대기오염물질 총량관리 자발적 협약을 체결하여 에너지 절감 개선 활동, 보일러 연소 최적 유지관리 등의 노력을 하고 있으며, 4개 사업장(인천1, 인천2, 진천BC, 영등포)은 각 지자체와 미세먼지 자발적 협약을 체결하여 미세먼지 저감 조치 발령 시 차량 5부제, 구내도로 진공차량 청소, 생산 일부라인 계획 휴동 등을 조치하고 있습니다.

PHA폐수 전처리를 위한 황산 탱크 재질 변경 및 위치 이동

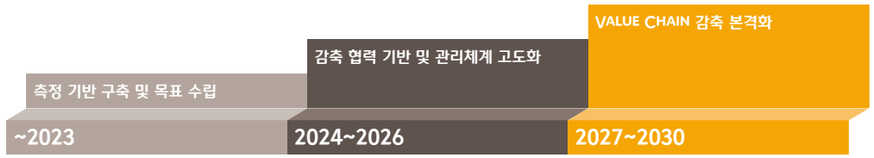
인도네시아 파수루안 사업장에서 발생하는 PHA폐수는 pH조절을 위해 황산처리됩니다. 기존 황산 탱크는 혐기성 처리조 건물 옥상에 위치해 있고 파이프라인이 카본소재로 되어있어 누수 시 구조물 부식 및 파손의 위험이 높았습니다. 이를 개선하기 위해 황산 탱크 위치를 지상으로 조정하고, 황산 이송 파이프를 카본에서 스테인레스강(SUS316)으로 소재를 변경하였으며, 황산 탱크 앞 지하 콘크리트 구조물을 설치하여 황산 유출 시 인근 토양으로 넘치는 것을 방지하였습니다.



가치사슬 측정기반 구축

CJ제일제당은 사업장 내 감축 외에도 가치사슬(Scope 3)을 아우르는 온실가스 관리 및 감축기반을 구축하기 위해 Scope 3 카테고리별 배출량 비중 및 중요도를 고려한 우선순위를 도출하여 구매 제품 · 서비스, 업스트림 및 다운스트림 수송, 물류, 판매제품 사용 후 폐기 처리, 사업장 폐기물 처리, 기타 에너지 관련 배출활동에 대해 전사 전 가치사슬에 걸쳐 Scope 3 배출량을 산정하였습니다. 전사 구매, SCM, 환경, ESG 등 유관부서가 참여하여 총 10회 이상 온오프라인 워크숍과 회의를 통해 산정 범위 설정 및 활동 데이터를 수집하였으며, 배출량 산정 가이드라인 및 엑셀기반 tool을 개발하였습니다. 또한 이를 기반으로 제품 탄소중립을 위한 추진 전략 'R-C-O Framework'을 수립했습니다. 향후 카테고리별 커버리지를 확대하고, 세부 목표와 전략을 수립하여 공개할 예정입니다.

단계적 추진 로드맵



- ~2023: 전사 가치사슬 온실가스 배출량 (Scope 3) 측정 및 공개
- 2024~2026: 온실가스 감축 프로그램 런칭
- 2027~2030: 감축 대상 영역별 본격적인 온실가스 감축 성과 창출

제품 탄소중립을 위한 추진 전략

가치사슬 전반에 걸쳐 직접 배출을 줄이고, 공급업체와 협력하여 탄소발자국을 감축하고, 당사 배출 영역 외에서 제품 기반 탄소 중립을 추구하고자 합니다.

R-C-O FRAMEWORK



- REDUCE: 가치사슬에서 프로세스 개선, 효율화 등을 통한 직접적인 감축 실행
- COLLABORATE: 기존 공급사 · 파트너사와의 협력 및 신규 파트너십 구축을 통한 탄소발자국 감축
- OFFSET: 당사 배출 영역 밖에서 온실가스 감축 · 흡수 실적 크레딧 확보 또는 구매

식품 손실 및 폐기 감축

전 세계적인 식품 불균형 문제로 인해 먹을 수 있는 식품이 버려지는 한편 굶주리고 있는 인구도 발생하고 있습니다. CJ제일제당은 식품 손실 및 폐기 과정이 에너지, 물, 인적자원 등의 자원 낭비와 온실가스 배출량을 증가시키는 원인이 되는 것을 인식하고 생산부터 제조, 가공, 유통, 소비, 폐기에 이르는 가치사슬 전반의 프로세스를 살피고 개선하고자 노력하고 있습니다. 사업장 폐기물을 순환이용하고 매립을 최소화할 뿐 아니라 유통, 소비단계에서도 식품 손실 및 폐기를 줄이기 위해 다양한 재고관리 및 소비자 인식 제고를 위한 활동을 펼치고 있습니다.

수요 예측 강화	• 제품 판매계획을 예상하고 수요에 따른 적정 공급량을 산출하여 생산량 조절 (Smart SCM 활용) • 재활용/재판매 가능한 제품군 발굴 등 활용 프로세스를 다변화하여 손실 폐기 감축 • 단종/리뉴얼 등 변경사항 발생 시 잔여 포장재 수량, 소진기일 예상을 통한 폐기 최소화
적정 재고 관리	• 생산 후 전체 SKU(Stock Keeping Unit)의 체류 장소별 재고 경과관리(Aging) • 잔여 유통기한 기준의 단계별 모니터링 및 판매촉진 독려 • 유통사 협업 통한 SHD(Stock Holding Data) 관점의 재고관리 추진
소비자 행동 유도	• 유통기한, 소비기한 정보와 식품 손실 폐기 저감을 위한 실생활 활용 팁 제공 • 착한 먹거리 식품[1] 활용 방법을 소개하는 온라인 쿠킹쇼 진행
기부채널 확대	• 식품 유통의 다양성 확보를 위해 기부채널 확대 · 취약계층 지원 푸드뱅크 · 장애인 자립 지원 굿윌스토어 · 고립청년 지원 나눔냉장고
푸드 업사이클링 식품	• 푸드 업사이클링 식품 개발 · 식품제조 과정에서 발생하는 부산물을 활용 · 사내 1기 벤처팀 아이디어, 2022년 출시

1) 착한 먹거리: 중량 미달, 납품압박 제품 또는 흠집이 나거나 모양이 독특해 상품가치는 낮지만 맛과 영양에 문제가 없는 식재료

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
▶ 기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

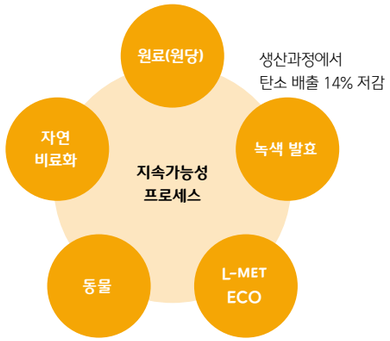
지속가능성 구현 제품 확대

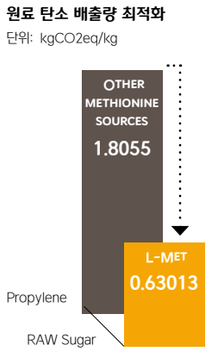
CJ제일제당은 지속가능성 기반의 제품과 솔루션 혁신으로 고객과 다운스트림 영역에서 온실가스 감축에 기여하고자 식물성 원료 제품, 지속가능한 아미노산 제품, 생분해성 소재 등을 확대하고 있습니다.

지속가능한 아미노산

탄소배출 저감 효과의 L-MET ECO 출시

L-Met eco는 아미노산의 새로운 기준을 제시하는 에코 라인의 첫번째 제품으로 더 높은 생체이용률과 비용 절감 효과를 담았습니다. 최적화된 발효, 정제 공정을 통해 탄소 배출량을 저감하고 가축의 도축 체중 도달일을 단축시켜 사료 사용량을 절감할 수 있었습니다.







출처: CML climate change data

아미노산 솔루션, E-BALANCED DIET 캠페인

E-balanced diet 캠페인은 당사 아미노산의 사용을 통해 Eco-friendly(질소 및 탄소 저감), Economical (곡물 단백질 원료 대체 효과), Efficient(아미노산 사용 시 가축 및 육류의 질적 양적 개선) 솔루션을 제공하는 캠페인입니다. 당사는 미생물 발효 역량과 첨단 기술이 집약된 바이오 공법으로 8대 사료용 아미노산을 생산하고 있습니다. 고객 맞춤형 솔루션을 통해 가축의 소화율 향상을 통한 사료 효율을 개선하고, 배설물에 포함된 질소화합물을 감소시켜 지속가능한 환경을 만드는데 기여하고 있습니다.

8대 사료용 아미노산

라이신 | L- 메치오닌 | 쓰레오닌 | 트립토판 | 발린 | 알지닌 | 히스티딘 | 이소류신

지속가능한 사료 및 비료

메탄 배출을 저감하는 사료 '비프메탄 솔루션'

비프메탄 솔루션은 소가 트림이나 방귀로 배출하는 메탄을 줄일 수 있는 사료로 2022년 6월 국내에서 첫 출시했습니다. 메탄은 이산화탄소와 함께 온실가스의 주범으로 꼽히며, IPCC에 따르면 소 한 마리의 메탄 배출량은 육우가 연 50kg 이상, 젖소는 120kg 이상입니다. 소가 사료 섭취 후 네 개 중 첫번째 위에서 되새김질하는 과정에서 미생물 작용으로 생성된 메탄이 배출됩니다. CJ Feed&Care는 소 위 속 메탄 발생균을 억제하는 사료첨가제 특허 기술을 확보하여 사료에 적용하였습니다. 그 결과 젖소의 우유 생산량을 기존대로 유지하면서 소의 트림, 방귀 속 메탄을 크게 줄이는 효과를 확인하였습니다.

가축 분뇨를 활용한 유기질 비료 'ECO POWER1'

ECO POWER1은 돈분(돼지의 배설물)을 이용한 유기질 비료로 2022년 11월 베트남에서 출시했습니다. 가축 분뇨는 미생물 반응을 통해 분해 및 안정화하는 부숙과정을 거쳐야 분뇨의 암모니아 가스 배출을 막고 사멸되지 않은 병원성 미생물을 재분열해 작물과 환경에 미칠 수 있는 악영향을 방지합니다. 베트남 시장은 환경오염에 대한 소비자 인식과 정부의 축산환경법 강화에 따라 친환경 유기질 비료 수요가 급증하고 있습니다. 환경에 악영향을 미치는 폐자원을 친환경적으로 바꾼 해당 비료를 통해 베트남 축산 시장의 분뇨 자원화율을 높이고, 친환경 비료 수요에 맞춰 공급을 확대할 예정입니다.







OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
▶ 기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

푸드 업사이클링 식품

푸드 업사이클링 원재료로 만든 고단백 '익사이클 바삭칩'

익사이클(Excycle) 바삭칩은 식품 제조 과정에서 발생하는 부산물인 햇반의 못난이쌀과 행복한 콩 두부의 비지를 업사이클링해 탄생한 제품입니다. 포장재도 GRS(Global Recycled Standard) 인증을 받은 업사이클링 PET(PCR-PET, Post Consumer Recycle-PET)를 적용하여 환경적 가치를 더했습니다. 또한 밀가루 대신 쌀과 비지를 활용하여 단백질 7g과 식이섬유 4g을 함유하였고, 튀기지 않은 퍼핑 공정으로 소비자의 건강과 영양 가치를 높였습니다. 식품손실 및 폐기를 줄이고 자원순환에 기여하는 제품으로 향후 부산물을 활용한 제품 개발을 확대해 나갈 예정입니다.



대체육 · 배양육 식품

100% 식물성 재료로 만든 브랜드

PlanTable '플랜테이블' 브랜드 제품은 육재료 대신 대두 등 식물성 원료를 활용하여 축산업으로 인한 온실가스 배출과 환경오염을 저감하는 효과가 있는 지속가능한 식품입니다. 2021년 12월, 대두 등으로 만든 Textured Vegetable Protein 원료와 식물성 오일 등 100% 식물성 재료로 만든 '플랜테이블' 브랜드 제품 왕교자 2종을 출시했습니다. 2022년에는 플랜테이블 브랜드 포트폴리오를 확대하여 떡갈비, 주먹밥, 함박스테이크, 그레인보울 등의 다양한 소비자를 위한 제품을 출시했습니다. 플랜테이블은 출시 10개월 만에 누적 판매량 300만 개를 달성했으며, 2025년까지 매출 2,000억 원 규모로 성장시키고자 합니다.

인류의 미래 먹거리 해결을 위한 배양육 시장 선점 공략

CJ제일제당은 식품용 아미노산 포트폴리오와 미생물 기반의 대량 발효 기술 플랫폼을 구축하고 이를 토대로 혁신적인 배양육 배지 개발 및 사업화를 추진하고 있습니다. 배양육은 동물 사육과정에서 발생하는 생태계 파괴, 탄소배출 및 식량자원 낭비를 줄일 수 있는 대안이나, 배양육 생산에 고가의 동물 혈청이 사용되어 대량생산 및 원가 경쟁력 확보를 위해 친환경적 대체 배지 개발이 필수적입니다. 이에 당사 배양육 사업에 있어 경쟁력 있는 배지 확보를 위해 2022년 2월 국내 최대 · 아태지역 2위 규모의 세포 배양배지 생산 능력을 보유한 '케이셀 바이오사이언스'와 업무협약(MOU)을 체결하였습니다.

식물성 고단백 기반 대체우유 '얼티브'

ALTIVE 식물성 고단백 기반 대체우유 '얼티브(ALTIVE)'는 2022년 6월 시제품을 출시하고 12월 본제품을 출시했습니다. '얼티브'는 '유제품의 완벽한 대안을 제시하겠다'는 의미를 담아 'Alternative'에서 따온 용어로, '사람과 지구를 위한 더 나은 선택을 제공하겠다'는 비전이 담겨 있습니다. 현미와 완두콩 단백질을 당사만의 배합기술로 블렌딩해 우유 단백질과 유사한 필수 아미노산 8종을 함유하고 있으며, 식물성 단백질 성분은 일반 우유의 1.5배(200ml 기준 9g 함유), 칼슘 성분은 1.7배(200ml 기준 374mg 함유) 높아 환경적 가치뿐 아니라 영양적 가치도 중요하게 고려했습니다. 향후 추가 제품 개발을 통해 유제품 전반의 카테고리를 식물성으로 대체하고자 합니다.



OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
▶ 기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

지속가능 패키징

UN SDGs CONTRIBUTIONS



2022 KEY FACT & FIGURE

재활용 용이성 보통 이상 비율

95%

COMPASS 기반 LCA 관점

패키징 지속가능성 측정 프로세스 구축

국내 R&D 프로젝트 기반 플라스틱 저감량

812톤

지속가능한 패키징 정책

WHY IT MATTERS

모든 산업에 있어 패키징은 제품을 편리하게 사용하고 쉽게 유통할 수 있도록 하는 필수적인 요소입니다. 특히 재료의 원산지, 영양 성분 등 중요한 정보를 제공할 뿐만 아니라 제품 보호, 품질안전 보장, 신선한 상태를 더 오래 유지하는 데 효과적입니다. 그렇지만 패키징 폐기물의 부정적 영향도 존재합니다. 산업 발달과 생활패턴의 변화로 인해 전 세계적으로 패키징 폐기물이 지속적으로 증가하고 있으며, 이는 미세 플라스틱, 환경호르몬과 같은 유해물질 유발과 기후변화 가속화에 영향을 미치게 됩니다. 그러므로 패키징 사용으로 인한 긍·부정적 영향을 고려하고 지속가능한 패키징 사용을 위한 대응이 필요합니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 패키징이 야기하는 부정적인 영향을 인식하고 이를 저감하고자 재활용, 재사용, 퇴비화 가능한 패키징으로 전환을 위해 전념하고 있습니다. 패키징 사용량 감축 노력과 더불어 필수적으로 사용해야 하는 패키징에 대해서는 재활용을 확대하고 환경에 유해한 플라스틱을 우선적으로 제거하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 달성하기 위해 환경에 유해하고 부정적 영향을 미치는 플라스틱을 Negative List[1]로 선정하여 지속적으로 저감하고 있습니다. 제품의 품질과 안전을 보장하는 선에서 패키징 양을 최대로 줄이고 환경오염을 최소화하도록 노력할 것입니다.

1) Wellness, Sustainability에 부정적인 영향을 주는 소재로 필요 시 업데이트 될 수 있음

NEGATIVE LIST

대체 완료한 MATERIAL	향후 대체 예정 MATERIAL
2019 • 산화분해성 첨가물 [모든 플라스틱 포장재]	• PET-G(글리콜변경PET수지) [용기, 트레이]
2020 • 유색 페트[1] [플라스틱 병]	• 유색 유리병[2] [유리병]
• 톨루엔, 벤젠 [잉크 용제]	• PVDC(폴리염화비닐리덴) [케이싱 필름, 플라스틱 또는 종이 코팅]
2021 • PVC(폴리염화비닐) [수축 라벨]	• PFAS(과불화옥테인술폰산) [종이 코팅]
	• EPS[3](발포폴리스타이렌) [신선식품 포장박스, 쿠킷박스]
	• PS(폴리스타이렌)

1) 2022년 기준 음료 부분만 해당, 향후 전 카테고리 확대
2) 갈색, 녹색 제외
3) EPS 소재의 재활용 인프라가 없는 지역 우선 대체

WHAT'S NEXT

지속가능한 패키징의 목표 달성을 위해서는 기존 규제 및 기술의 한계를 해결하기 위한 투자와 혁신이 필요합니다. 일례로 포장 폐기물의 경우 재활용을 위한 수집, 분류 및 재사용·재활용 인프라는 국가뿐만 아니라 지방자치단체별로 상이합니다. 심지어 포장 폐기물 회수 및 재활용 계획이 순환 경제를 위해 효과적으로 기여되는 것은 오직 일부 국가에만 해당합니다. 이러한 어려움에도 불구하고 CJ제일제당은 포장재로 인한 환경오염을 최소화하기 위해 연구기술 개발과 투자를 확대하고 이를 통해 재활용, 재사용, 퇴비화 가능한 포장재 사용을 확대하며 필수적으로 사용해야 하는 포장에 대해 재활용 원료 적용을 추진할 것입니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
▶ 지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

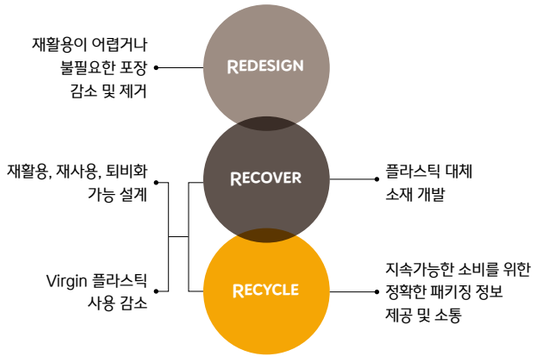
지속가능한 패키징 전략

CJ제일제당은 자연과 사회를 생각하는 지속가능한 패키징을 확대하기 위해 연구조직 및 실행조직과의 협업을 통해 제품의 기획, 연구 및 개발, 생산, 소비 및 폐기, 회수의 전 단계에 걸쳐 실행 과제를 추진하고 있습니다. 2022년 패키징 담당 연구비 중 지속가능한 패키징 관련 연구비는 47% 수준이며, 패키징 담당 전체 연구원 중 지속가능한 패키징 관련 업무를 수행하는 연구원은 37%에 해당합니다. 지속가능한 패키징 전략의 키워드인 Technology, Communication, Collaboration을 기반으로 Virgin 플라스틱 감축, 폐기물 감소를 위해 노력하고 있습니다.

TECHNOLOGY

플라스틱 원재료를 감축하고, CO_2발생을 줄이기 위해 3R정책을 실천하고 있습니다. 친환경 설계(Redesign)를 통해 불필요한 플라스틱 제거, 포장재 사이즈와 두께를 최적화하고, 친환경 원료 사용(Recover)으로 생분해 소재 적용, 재활용(Recycle) 측면에서 재활용 플라스틱 사용을 통해 용기 내 새 플라스틱을 감축하였습니다.

패키징 3R 정책



햇반 다층스크랩 재사용 기술 상용화

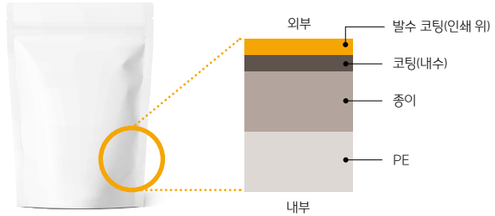
햇반 용기는 열성형 공법으로 만드는 대표적인 제품입니다. 그 과정에서 발생하는 자투리를 햇반 용기 생산 시 투입이 가능하도록 기술을 개발하고 양산화에도 성공하였습니다. 또한 이는 글로벌 규정에 따른 재활용 원료 사용의 안전성 검증을 완료하였습니다. 2022년 햇반 용기에 스크랩 최대 투입치인 30%를 재사용하고, 투입함량을 확대하여 Virgin 플라스틱 사용량 및 CO_2발생량을 최소화하고 햇반 용기의 지속가능성을 확보하였습니다.

햇반 다층스크랩 재사용 프로세스



종이 기반 재활용 가능한 포장재 개발

플라스틱 사용량 감축을 위해 종이 기반 재활용 가능한 포장재를 개발하였습니다. 종이에 양면 코팅을 하여 발수성 개선이 최적화 된 종이 배합비(종이 함량 60%)를 찾았고 펄프 비율을 기존보다 높였습니다. 이는 내부 COMPASS Tool 기준으로 자사 냉동밥 대비 플라스틱 사용량을 50% 저감하고 이에 따라 탄소배출량도 55% 저감하는 효과를 기대하고 있습니다.



원지 ISCC PLUS 인증 획득

CJ제일제당 자회사 원지는 2022년 7월 식품용 포장재 국내 제조업체 최초로 ISCC PLUS 인증을 획득했습니다. ISCC PLUS 인증은 국제 지속가능 및 탄소인증으로 글로벌 공급망에서 모든 종류의 바이오 및 리사이클 기반 제품에 대해 환경, 사회 그리고 경제적으로 지속가능한 생산과 사용에 기여하기 위한 자발적 인증제도로 유럽 이외의 국가에서 친환경 원료 사용 및 제품 홍보 시 요구되고 있습니다. 원지는 아산공장(용기생산, 연포장생산)과 진천공장(용기생산)에 FSSC22000(품질시스템) 기반의 원료 추적성을 강화하는 매뉴얼을 신설하고 관리 시스템을 강화하였습니다. 이를 기반으로 Management System(관리체계), Traceability(추적성), Chain of Custody(관리의 연속성) 항목의 심사를 통해 ISCC PLUS 인증을 획득하였으며, 해당 인증을 통해 바이오 기반 ESG 활동의 대외 공신력을 강화했습니다.



ISCC PLUS 인증서 | 아산공장



ISCC PLUS 인증서 | 진천공장

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
▶ 지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

COMMUNICATION

제품 사용 후 폐기단계에서의 재활용을 위해서는 소비자와의 소통이 필수적이므로 CJ제일제당은 소비자 재활용의 용이성을 개선하기 위해 노력하고 있습니다.

재활용 용이성 등급 개선

CJ제일제당은 '포장재 재활용 용이성 등급평가 기준'에 따라 포장재 재활용 용이성을 높이기 위해 약 4천 개 제품의 포장재 재활용 등급을 관리하고 있습니다. 2022년 평가 결과 2021년 대비 '재활용 어려움' 품목 252개 중 42개를 개선하였으며, 재활용 등급 보통 이상 항목을 92.9%에서 95%로 개선하였습니다.

재활용 용이성 보통 이상 비율 단위: %



백설 참기름, 제거하기 쉬운 플라스틱 캡

소비자의 분리배출 확대를 위해 참기름을 사용한 후 캡의 제거방법을 개선하였습니다. 캡 외부에 사선 절개선을 마련하여 도구를 사용하지 않고 작은 힘으로도 분리가 가능하도록 했습니다. 그 결과 재활용 용이성 등급 '우수'를 확보했으며, WPO(World Packaging Organization)에서 주관하는 World Star Packaging Awards 2022 - Recyclable Packaging 부문에서 수상하였습니다.



COLLABORATION

CJ제일제당은 지속가능한 패키징 네트워크 구축을 위해 기업, 정부기관 및 소비자 단체와 상호 협력하고 있습니다.

친환경 패키징 네트워크 구축

EU, 4-EVERGREEN 연합 참여

4evergreen perfecting circularity together

CJ제일제당은 패키징의 순환성과 지속가능성을 통해 탄소중립 사회에 기여하고자 EU의 4-evergreen 연합에 참여했습니다. 4-evergreen 제휴 회원은 패키징의 다양한 측면에 대한 도구 및 지침을 개발하는 4단계 프로세스를 통해 협력하며 결과에 대해 관련 이해관계자와 공유하고 있습니다.

WS-1	WS-2	WS-3	WS-4
재활용 가능성 평가 프로토콜 recyclability evaluation protocol	'디자인에 의한 순환성' 지침 'circularity by design' guidelines	수집 및 분류 지침 guidelines for collection and sorting	혁신 innovation

미국, 지속가능한 패키징 연합(SUSTAINABLE PACKAGING COALITION, SPC) 참여

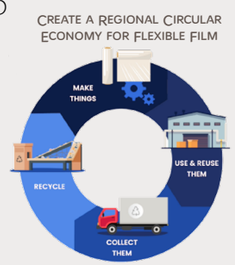
SUSTAINABLE PACKAGING COALITION®

CJ제일제당은 패키징의 지속가능성을 높이려면 전체 공급망의 참여가 필요함을 인식하고 지속가능한 패키징 연합의 SPC Engage 2022 및 SPC Advance 2022 참여를 통해 미국 내 친환경 패키징 네트워크를 구축했습니다. 지속가능한 패키징 연합은 전체 포장 수명 주기를 포괄하는 회원으로 구성되어 있으며, 패키징의 지속가능성에 대한 선도적인 목소리를 내고 있습니다. 주요 멤버는 글로벌 브랜드, 패키징 원료 생산자, 원료 변환업체, 패키징 디자이너, 물류, 소매업체, 고형 폐기물 처리업체, 학계 및 정부기관으로 구성됩니다.

SCHWAN'S MBOLD COLLABORATION

MBOLD MINNESOTA: LEADING THE WAY TO THE FUTURE OF FOOD

미국 냉동식품기업 Schwan's는 포장재 연구개발 및 시설 투자를 통한 온실가스 배출량과 폐기물 감축노력의 일환으로 미네소타 주에 기반을 둔 MBOLD 파트너십을 체결했습니다. MBOLD 파트너십은 필름 포장재의 순환경제를 구현하기 위해 세계적인 식품 및 농업 기업, 연구기관 등이 모인 연합입니다. 슈완스는 MBOLD 회원사와 함께 필름 재활용업체 Myplas USA의 지분 투자를 통해 필름 재활용 인프라를 구축하고 새로운 제품에 사용될 재활용 플라스틱 공급을 확대하여 온실가스 배출과 폐기물을 저감하고자 합니다. Myplas USA는 미국 미네소타에 1,580㎡ 규모의 필름 포장재 재활용 공장을 설립하고 2023년 상반기에 운영을 시작해 연간 약 4만 톤의 저밀도 및 고밀도 폴리에틸렌 포장재를 재활용할 것으로 예상됩니다.



PACKAGING SUSTAINABILITY 측정 프로세스 구축

미국 지속가능한 패키징 연합(SPC)에 의해 개발된 패키징 관련 소프트웨어 플랫폼인 'COMPASS' 도입을 통해 신제품 출시 과정에서 LCA(Life Cycle Assessment) 관점의 패키징 지속가능성 측정 프로세스를 구축했습니다. 기존에는 아이디어 도출 및 검증 단계에서 혁신적인 신제품에 대해서만 '친환경 패키징 평가'를 진행하였지만, 포장규격 검토가 이루어지는 시점에서 '친환경 패키징 평가'를 추가하여 'COMPASS' 계산 Tool 취지를 반영해 출시 준비 중인 전 제품에 적용할 수 있도록 하였습니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
▶ 지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

햇반 안심사이클,
자원순환 플랫폼을 확대하다



CJ제일제당은 햇반 용기 재활용 확대를 위해 업사이클링 프로세스를 구축하였습니다. 자사몰 CJ더마켓을 통해 햇반을 구매한 고객은 햇반 용기를 세척하여 수거 박스에 모아 무료 수거 서비스를 신청하면 CJ제일제당과 업무 협약된 지역자활센터에서 세척하고 이를 다양한 용도로 재활용합니다. 2022년 6월에는 이마트의 플라스틱 감축 캠페인 '가플지우(가져와요 플라스틱 지켜가요 우리바다)'에 참여함으로써 오프라인 수거 거점을 확대하였으며 지역 소비자 참여 확대를 위해 지속 노력하고 있습니다. 그러나 현재 우리나라의 플라스틱 재활용 체계는 주로 단일 원료인 PET 재질 재활용에 집중되어 있어 햇반 용기만 별도 수거하여 PP 재질의 백색 고품질 원료를 얻기 위해서는 장기간의 인프라와 정책 개선이 요구됩니다. 또한 소비자가 섭취한 햇반 용기를 깨끗이 세척하여 직접 별도 배출해야 하므로 소비자 참여가 중요한 역할을 합니다. 당사는 2022년 약 30만 개의 햇반 용기를 수거하였으나 이것으로 만족하지 않고 수거된 햇반 용기가 폐기물 대신 가치있는 제품으로 재탄생되는 세상을 만들고자 합니다. 이를 위해 임직원의 적극적인 참여를 유도하고 패키징 순환경제에서 중요한 역할을 하는 더 많은 소비자에게 햇반 안심사이클을 소개하여 자원순환 플랫폼을 확대해 나가고자 합니다.

2022년 햇반 용기 회수 캠페인

수거 개수

30만 개

참여 임직원 수

2,518명

햇반 용기 업사이클링 프로세스

햇반구입	분리배출	회수·세척	가공
	• CJ더마켓 • 대형마트	• 지역자활센터 · 고용창출 · 납품 수익	• 업사이클링 · 마마 응원봉 · 천연 가습기 · 리사이클링 오브젝트

햇반 용기의 변신!

2022 마마 어워즈 응원봉

CJ제일제당은 수거된 햇반 용기를 플라스틱 원료로 재가공해 응원봉 손잡이로 만들어 일본 교세라 돔 오사카에서 진행되는 '2022 마마 어워즈' 현장에서 판매하였습니다. 판매 수익금 전액은 나무 심는 자연보전 활동에 사용하였습니다.
응원봉 제작에는 3천 개의 햇반 용기가 사용되었으며, 손잡이만 따로 떼어내 플라스틱 수거함에 분리배출 할 수 있도록 하여 자원순환 용이성을 높였습니다.



천연 가습기 키트

CJ제일제당은 수거된 햇반 용기를 전자파 없이 건강하고 안전한 실내환경을 제공하는 천연 가습기로 만들어 취약계층을 대상으로 기부하였습니다. 임직원들이 봉사활동에 쉽게 동참할 수 있도록 수거된 햇반 용기를 분리 · 세척한 후 재가공한 플라스틱 원료로 만든 본체와 부직포로 손쉽게 만들 수 있는 천연 가습기 제작 키트를 만들어 제공하였습니다. 지역자활센터는 수거된 햇반의 분리와 세척을, 아이투엠은 임직원 봉사활동 키트를 제작하고, 체인지메이커는 취약계층 대상의 기부처를 모색하였습니다.



리사이클링 오브젝트

CJ제일제당은 CJ ENM의 연말 특별기획 팝업스토어 'tvN 즐건제일'과의 협업을 통해 햇반 용기 리사이클링 오브젝트를 전시했습니다. tvN즐건제일은 CJ ENM의 방송채널인 tvN의 콘텐트를 색다르게 즐길 수 있는 팝업스토어 형태의 캠페인입니다. 당사는 수거된 햇반 용기를 활용해 행사장 내 대형트리 오너먼트와 공사장의 오브제를 모티브로 한 소파, 테이블, 라바콘 등 가구류를 제작했습니다. 향후 협업을 통한 고객의 자원 순환 실천 참여를 유도하고 친환경 가치를 확대하고자 합니다.



친환경 소재 솔루션

UN SDGS CONTRIBUTIONS

2022 KEY FACT & FIGURE

1분기

PHACT 양산 개시

생분해 · 퇴비화 인증 4종 획득

TUV AUSTRIA

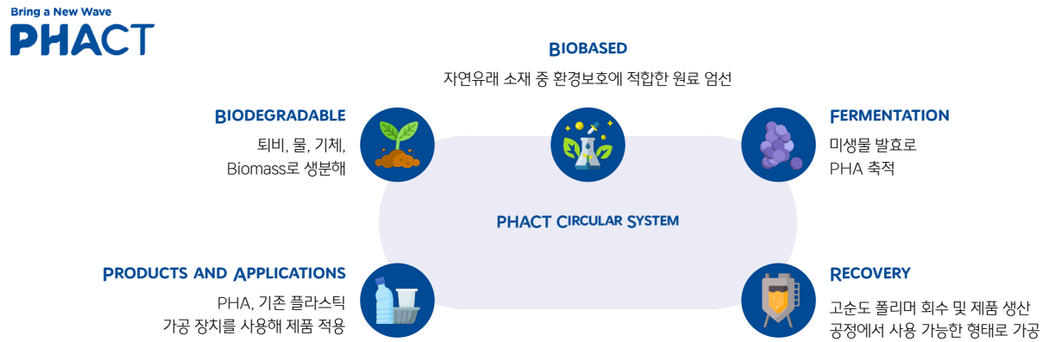
WHY IT MATTERS

플라스틱 패키징은 제품보호와 품질안전 보장을 위해 필요하지만 패키징 폐기물은 미세 플라스틱으로 잔류하여 토양 · 해양오염을 야기합니다. 자연적으로 사라지는데 수백 년이 걸리는 미세 플라스틱은 전 세계적인 이슈이며 환경에 악영향을 끼칠 뿐만 아니라 오염된 토양 · 해양 환경에서 자란 채소와 수산물을 섭취하는 태아를 포함한 모든 사람에게까지 영향을 미칠 수 있습니다. 따라서 환경에 장기간 잔류하는 미세 플라스틱으로 인한 이슈를 해결하기 위한 대안으로 새로운 소재 솔루션 개발에 대한 필요성이 높아지고 있습니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 포장재가 버려지더라도 환경이 오염되지 않도록 생분해 되는 소재인 PHA(Polyhydroxyalkanoate)를 통해 환경에 잔류하는 미세 플라스틱 이슈 해결에 기여하고자 합니다. PHA는 가정 퇴비화뿐만 아니라 토양, 해양 생분해까지 가능한 혁신적인 소재입니다. 당사는 PHA 기술 포트폴리오를 대표하는 생분해 소재 전문 브랜드 'PHACT'를 통해 지속가능한 소재 솔루션을 제시하고자 합니다. 2022년 런칭한 PHACT는 식물성 원료를 이용한 미생물 발효에 의해 생산되며, 특히 고무와 비슷한 부드러운 물성을 지닌 비결정형 aPHA(amorphous PHA)는 전 세계에서 오직 CJ제일제당만 대량생산중인 소재입니다. PHA를 활용하여 패키징, 식품서비스, 생활용품 등 다양한 영역에서 사용 가능한 제품을 개발함으로써 석유계 플라스틱의 사용량 감축과 플라스틱 오염 해결을 통해 글로벌 지속가능목표 달성에 기여하고자 합니다.

PHACT 프로세스



WHAT'S NEXT

CJ제일제당은 생분해 소재와 관련한 순환경제 기술을 연구하는 '화이트바이오 순환경제 기술연구 조합'에 참여하고 있습니다. 인천대학교 등 20여 개 기관과 협력하여 생분해성 소재 폐기물의 재활용 방안, 유기성 폐자원(음식물 쓰레기 등)과 생분해 소재의 통합 처리시 발생하는 바이오가스의 생산성 확대 기술 등을 연구합니다. 향후 당사는 연구 조합 참여를 통해 생분해 소재와 같은 지속가능성 기술이 발전해 나갈 수 있도록 기여하고자합니다. 또한 토양, 해양 등 미생물이 존재하는 모든 자연 환경에서 생분해되는 '지속가능한 혁신적 소재' PHA의 특성이 잘 알려져 활용될 수 있도록 글로벌 정부, 협회, 유관 기관들과 소통 체계를 구축하여 국내외 긍정적인 정책환경을 조성해 나가겠습니다. 앞으로도 생분해되는 PHA 소재를 다양한 분야에 적용할 수 있도록 R&D 기술 개발과 투자를 지속하고, 궁극적으로는 환경에 장기간 잔류하는 플라스틱을 PHA로 대체하기 위해 노력하겠습니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
▶ 친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

PHACT, 플라스틱 화장품 용기에 적용되다

화장품 용기는 주로 플라스틱이나 유리 등으로 만들어지는데 깨끗하게 세척하여 분리 배출하는 경우가 적어 상대적으로 재활용이 어렵습니다. 이러한 점에 착안해 CJ제일제당은 생분해 소재인 PHA를 적용한 화장품 용기를 개발했습니다. PLA는 가장 널리 쓰이는 생분해 소재이지만 충격에 약하고 다양한 형태로 가공이 어려워 PHA와 PLA를 혼합해 화장품 용기에 맞는 소재를 개발하고 용기 적합성 평가를 거쳐 실제 제품에 적용하였습니다.

웨이크메이크 워터벨벳 비건 쿠션

2022년 12월 출시된 웨이크메이크 워터벨벳 비건 쿠션에 화장품을 직접 담는 내부 용기와 거울을 제외한 외부 용기 전체에 생분해 소재가 적용되어 국내 최초로 PHA를 활용한 화장품이 되었습니다.



바닐라코 클린 잇 제로 클렌징 밤

2023년 1월 출시된 바닐라코 클렌징 밤은 PHA 소재의 용기와 함께 제공되는 스패출러에도 생분해 소재를 적용하였고, 제품 패키징 또한 FSC (Forest Stewardship Council)인증 종이를 사용하였습니다.



CJ HDC 비오솔, 생분해 소재 컴파운딩 공장 준공

CJ제일제당의 미생물 발효 · 정제 기술과 HDC 현대 EP의 고분자 컴파운딩 기술이 결합하여 설립한 합작법인인 CJ HDC 비오솔은 친환경 생분해 소재 컴파운딩 사업에 박차를 가하고자 2023년 1월 충북 진천 광혜원 지방 산업단지에서 생분해 소재 컴파운딩 공장 준공식을 갖고 본격적인 생산을 시작했습니다. 240억 원의 사업비가 투자된 진천공장은 연면적 12,060m^2 규모로 전 세계에서 당사가 유일하게 상업 생산 중인 aPHA를 비롯해 PLA, PBAT, 셀룰로오스 등 다양한 품목을 활용해 연간 1만 1,000톤에 달하는 생분해 소재 컴파운드를 생산할 수 있습니다. 향후 CJ HDC 비오솔은 진천공장을 거점으로 친환경 소재 컴파운딩 시장을 선점하고 확대할 계획입니다.

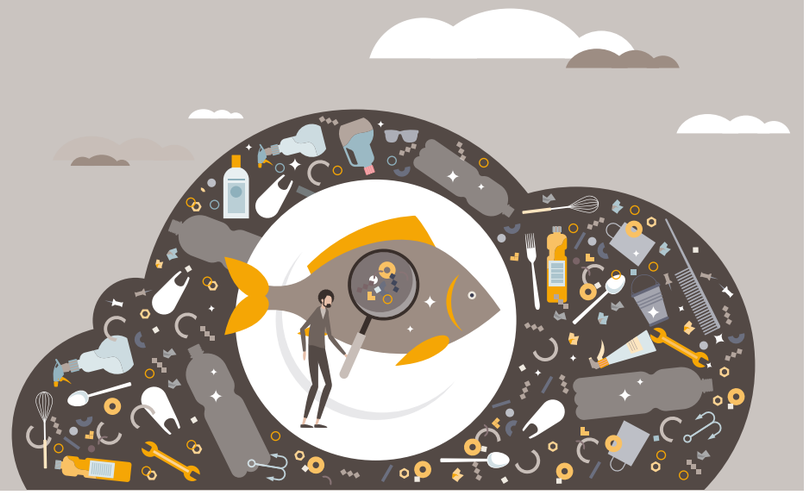


내부 이해관계자 인터뷰

COMMERCIAL, WB, BIO
SENECHAL, MAX

Q '친환경 소재 솔루션' 과제와 밀접한 이해관계자는 누구이며, 이들과 어떻게 협력하고 있습니까?

플라스틱 오염은 전 세계적인 위기이며, 일회용 포장재 사용이 문제의 주요 원인이라고 생각합니다. 너무 늦기 전에 사회가 해결책을 찾는 것이 필수적인데, CJ제일제당은 기술 및 솔루션을 제공하는 기업임과 동시에 식품사업 전반에 지속가능한 패키징을 빠르게 적용하여 모두를 이끌 이상적인 위치에 있습니다. 2021년 행복한콩 두부 묶음 포장재 적용을 시작으로 이를 가속화하고자 내 · 외부 다양한 이해관계자들과 긴밀히 협력하고 있습니다. 대외적으로 가장 중요한 이해관계자는 대형 브랜드 소유자로 이들 또한 기업의 ESG 수준을 개선하기 위해 노력하고 있으며, 당사의 PHA기반 제품은 패키징 시스템의 ESG 수준을 개선하는데 핵심적인 기여를 할 수 있습니다. 또한 패키징에 활용할 수 있도록 PHA를 상용화하는 공급망(소재 제조업체, 컴파운드 제조업체, 컨버터)과도 긴밀히 협력하고 있습니다. 내부 이해관계자로는 Schwan's 및 CJ 프레시웨이와 협력하여 자체 제품에 대한 지속가능한 패키징 솔루션을 개발하고 있습니다. 2022년 가장 중요한 목표는 전략적 파트너(NatureWorks 등)와 함께 지속가능한 패키징 솔루션 개발을 하는 것이었습니다. 그 결과 유연하고 견고한 패키징 옵션을 성공적으로 개발했으며, 2023년 상반기 기준 일부 브랜드에서 테스트 및 상용화되고 있습니다.



지속가능한 원재료 조달

UN SDGs CONTRIBUTIONS



WHY IT MATTERS

CJ제일제당은 다양한 제품 생산 및 보급을 위해 전 세계에서 원재료를 조달하고 있습니다. 이러한 원재료는 주로 산림 및 농업 자원으로부터 산출되며 특히 산림은 기후변화 완화, 토양 침식 예방, 다양한 야생동물의 서식지이자 사람들의 생계를 유지하는데 중요한 역할을 합니다. 그러나 무분별한 산림파괴는 농업, 동물, 사람에게 치명적인 영향을 야기하며 자연 자본의 손실과 기후변화를 촉진합니다. 이에 다양한 원재료의 투명성을 관리하여 산림파괴를 방지하는 것은 공급망 및 생산 관련 리스크를 감소시키고 지속가능한 성장에 필수 요소임을 인식하고 있습니다. 이에 원재료 조달 시 산림과 농업에 발생하는 긍·부정적인 영향을 인식하고 지속가능한 식품 생산 시스템에 미칠 수 있는 원재료에 대한 관리를 전략적으로 추진하는 것이 필요합니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 환경영향을 저감하고 추적가능성, 투명성을 제고한 지속가능한 원재료 조달에 기여하기 위해 2019년 '지속가능한 원재료 조달 정책'을 제정하였습니다. 산림과 농업분야에서 긍·부정적인 영향을 미칠 수 있는 잠재력을 기반으로 핵심 원재료를 선정하고 접근방식을 담았습니다. 이후 2021년에는 팜오일로 인한 산림보존의 중요성을 인식하여 '지속가능한 팜오일 정책'을 추가로 제정하였고, 현재 국내 사용 팜오일은 100% RSPO인증을 받았습니다. 또한 CJ제일제당의 브라질 농축대두단백 생산기업인 CJ셀렉타는 2021년 '산림파괴 중단'을 선언하며 세운 '2025년까지 아마존산 대두 구매량 제로화' 목표를 2년 앞당긴 2023년에 달성하였습니다. 여기에 그치지 않고 농가가 RTRS[1] 인증을 받을 수 있도록 지원하여 2023년 RTRS인증 대두는 지난해 대비 30%가량 늘었습니다. 환경을 위한 CJ셀렉타의 노력은 글로벌 고객사들의 동참으로 이어져 유니레버, 네슬레 등은 CJ셀렉타가 판매하는 산림파괴 중단 대두유의 지속가능성을 인정하고 친환경 활동에 대한 지원을 약속했습니다.

1) Round Table On Responsible Soy(지속가능한 대두 협의체)



ROADMAP

~2019	~2021	2022	2023	2024~
• 지속가능한 원재료 조달 정책 수립	• 지속가능한 팜오일 정책 수립 • CJ셀렉타 산림파괴 중단 선언	• 주요 원재료 지속가능 전략 수립 • 지속가능 원재료 발굴	• 주요 원재료 Traceability 확보 추진 · 원재료 주요 공급사 식별 실시 • 지속가능 원재료 단계적 확대 사용	• 원재료 Traceability 고도화 • 지속가능 원재료 구매 확대 · 인증 확보 및 Low carbon 원재료 추가 발굴

2022 KEY FACT & FIGURE

RSPO[1] 인증 팜오일 국내 사용 비율

100% 달성

CJ셀렉타의 NON AMAZON 대두 구매비중[2]

90%

1) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속가능한 팜오일 협의체)
2) 2025년 40만톤 구매 목표 달성 비율

지속가능한 원재료 조달 정책
지속가능한 팜오일 정책

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
▶ 지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

산림파괴를 방지하기 위해 원재료 추적가능성과 투명성을 확보하다.

DEFORESTATION-FREE 인공위성 모니터링 시스템 도입

CJ셀렉타는 산림벌채나 화전 경작으로 발생하는 생태계 파괴를 차단하기 위해 브라질 대두 구매 시 Deforestation-free[1]를 우선적으로 실행하고 있습니다. 대두 재배 농장에서 산림파괴가 발생하지 않도록 하기 위해 2022년 인공위성을 활용한 브라질 주요 지역 내 Deforestation 모니터링 시스템을 도입했습니다. 2023년 3월 당사 SAP 시스템과 연동하여 추적가능성을 높이고, 실시간으로 모니터링 할 수 있도록 하였습니다.

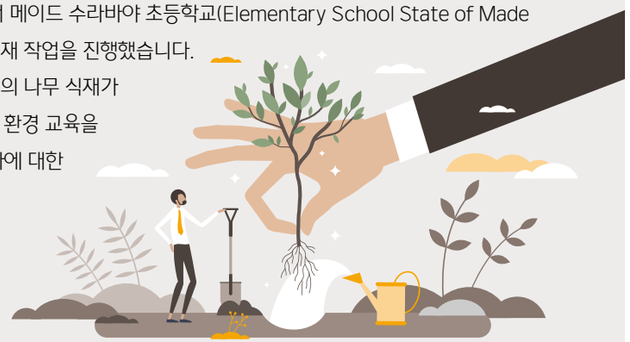
1) Deforestation-free: 산림파괴 농장에서 재배된 대두를 구매하지 않는 것

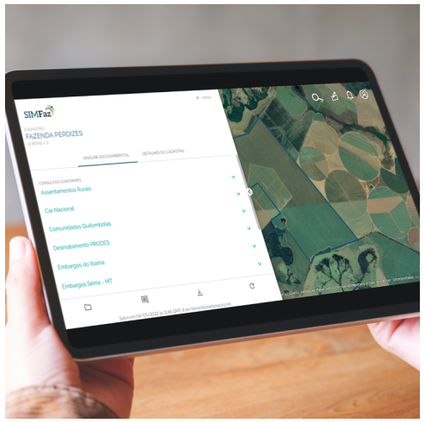
원재료 투명성을 담은 'SOY TRACE' 애플리케이션 개발

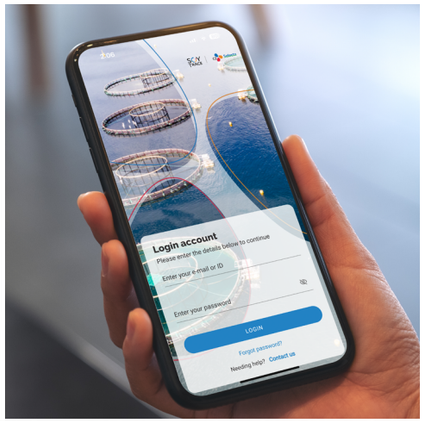
CJ셀렉타는 Non-GMO(Genetically Modified Organism) 대두에 대한 정보를 확인할 수 있도록 대두에 대한 포괄적 정보를 제공하는 Soy Trace 애플리케이션을 개발하였습니다. 재배지, 가공 방법, 탄소 배출량 등을 파악할뿐 아니라 유전자 변형 분석에 관한 문서, 품질 준수 인증서를 포함하여 대두 조달의 투명성을 높였습니다. 이를 통해 CJ셀렉타는 소비자의 원재료 투명성 확보 니즈를 충족시키고 농산물이 산림벌채와 무관함을 요구하는 EU 산림벌채 없는 상품 규정(EU Regulation on Deforestation-free Products) 제정에 대응하고자 하며, 향후 정보공개 대상을 점차 확대할 예정입니다.

산림파괴 방지를 위한 인도네시아 나무 심기 캠페인

CJ제일제당은 글로벌 사회 전반에 저탄소 친환경 가치를 전파하고 산림벌채와 환경에 부정적인 영향을 방지하기 위해 인도네시아에서 나무 심기 캠페인을 진행했습니다. 2022년 7월 인도네시아 사업장이 위치한 좀방 지역의 쿠두 지구에서 메이드 수라바야 초등학교(Elementary School State of Made Surabaya) 학생들이 참여하여 식재 작업을 진행했습니다. 이번 캠페인을 통해 총 5,000그루의 나무 식재가 완료되었으며, 학생들을 대상으로 환경 교육을 전개하여 미래 인재들의 기후 변화에 대한 관심을 높였습니다.







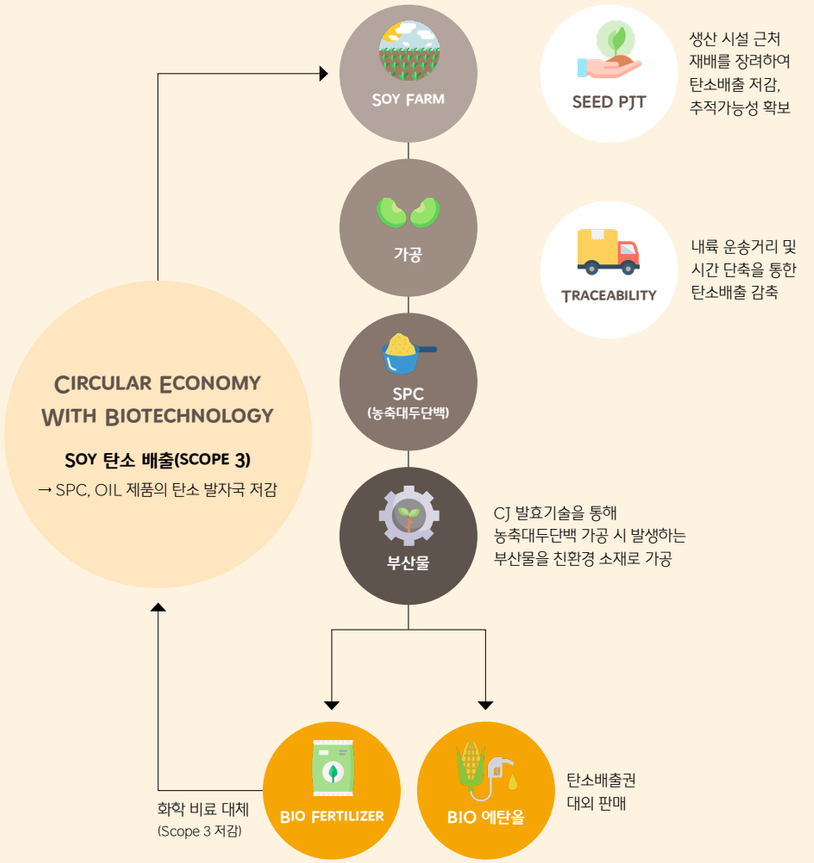


① 인공위성 De-forestation 모니터링 시스템
② CJ셀렉타 Soy Trace 애플리케이션
③ 인도네시아 나무 심기 캠페인

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
▶ 지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

CJ SELECTA,
순환경제 체계 구축

CJ셀렉타는 '종자 프로젝트'를 통해 구매한 대두를 가공한 뒤에도 재활용할 수 있는 '선순환 시스템'을 구축하고 있습니다. 농축대두단백을 가공하면서 발생하는 부산물을 CJ의 발효기술을 활용해 특수비료나 BIO에탄올과 같은 친환경 소재로 재가공하는 방식입니다. 친환경 특수비료는 기존 화학비료를, BIO에탄올은 자동차 연료인 휘발유를 각각 대체합니다. 이뿐만 아니라 근거리 대두 소싱을 통해 농축대두단백의 전 생산과정에서 발생된 탄소 배출량을 지속적으로 줄여 나가고 있습니다.



지속가능한 대두를 위한 '종자 프로젝트(SEED PROJECT)'

CJ셀렉타는 아마존 대두를 대체하기 위해 '종자 프로젝트'를 진행하고 있습니다. '종자 프로젝트'는 브라질 지역 농민에게 종자 보급, 자금 등을 지원, 수확한 대두를 전량 구매하는 활동입니다. 2022년 8월 현지 농민조합 및 대규모 농가에 총 6백만 불 상당의 현물(종자/비료) 및 자금 대출 지원을 실시하였습니다. 또한 Non-GM 종자/농약/비료/유통 및 개발 업체를 대상으로 종자개발, 품질개선을 위해 약 14백만 불을 지원하였습니다. 2023년에는 해당 농가로부터 약 25만 톤의 대두를 재매입 할 예정입니다.

CJ셀렉타의 NON AMAZON 대두 구매비중[1)]

단위: %



1) 2023년 4월 기준 달성하여 기존 목표(2025년) 대비 약 2년 앞서 달성

2022 SEED PROJECT 자금 대출 지원

20백만 불

외부 이해관계자 인터뷰

종자 프로젝트(SEED PROJECT) 참여 농민

BRAZIL LUÍZ FAVA JÚNIOR

Q CJ셀렉타와 협력을 통해 얻은 이점은 무엇이며, 환경, 사회적으로 긍정적 영향을 확대하기 위해 추가 협력이 필요한 부분은 무엇입니까?

CJ셀렉타와 약 20년 동안 대두 및 대두 종자(Seed) 판매 파트너십을 맺고, 지속가능한 농업 환경을 위해 온실가스 감축과 토양 침식, 비료, 화재 방지, 재조림, 포장재의 올바른 폐기 등을 통한 토양 관리 활동을 진행하고 있습니다. 협력을 통해 환경 영향 감소뿐만 아니라 건강한 식품 제공에 기여했다고 생각합니다. 또한 생산 비용감소를 통한 수익성도 향상되었습니다. 향후 생산 현장의 기술혁신(종자개량, 농업 기술 등을 통한 생산량 증대) 지원을 통해 동일 면적내에서 일관성 있는 생산량 실현과 자원을 합리적으로 관리할 수 있도록 지속적으로 협력하고 긍정적인 영향이 확대되기를 바랍니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
▶ 지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

기업의 새로운 역할, 생물다양성 보호

생물다양성 정책



생물다양성 보호는 지구상의 모든 생명의 생존과 번영을 책임지는 '안전망'을 제공하며 자연생태계 균형을 이룸으로써 환경 정화, 토양 보존, 기후조절, 질병 억제 등의 긍정적 효과가 발생합니다. CJ제일제당은 인류의 생존과 안녕을 위한 생물다양성의 가치와 지속가능한 이용에 대해 깊이 공감하고 있습니다. 특히 자연 서식지 손실 감소, 유전적 다양성 보존, 지속가능한 방식의 농업, 양식업 지역 및 산림관리, 지속가능한 수산자원 관리 등 사업 추진에 있어 발생할 수 있는 다양한 환경에 잠재적인 영향을 파악하고 이를 최소화하기 위한 조치를 취하고자 노력하고 있습니다. 이에 따른 일환으로 2021년 6월에 '생물다양성 정책'을 제정하였습니다. 한편, 생물다양성과 관련된 주요 글로벌 트렌드에 대하여 적극적으로 모니터링 하고 있습니다. 최근 개최된 UN 생물다양성 협약 당사국 총회(COP[1] 15)에서 채택된 전 지구적 생물다양성 전략계획 및 2023년 9월에 예정된 자연 관련 재무정보 공개 협의체(TNFD[2]) 최종안 발표를 바탕으로 보다 구체적인 전략 수립과 활동을 전개해 나가고자 합니다.

1) Conference of the Parties
2) Taskforce on Nature-Related Financial Disclosure

'생물다양성 정책' 내 주요 원칙

- 사업, 정책, 프로젝트 추진 시 환경에 미칠 영향을 종합적으로 예측 · 분석 · 평가를 시행하여 생물다양성을 점검하고 지속적으로 그 영향을 모니터링합니다.
- 지속가능한 방식의 산림과 농수산업을 관리하고 원재료 투명성 및 추적가능성을 확보하여 환경영향을 저감하기 위해 '지속가능한 원재료 조달 정책'을 수립하고 이를 준수하기 위해 노력하고 있습니다.
- 유전자원의 다양성 증진과 토종자원 보호를 위해 품종 연구개발을 추진하며 2010년 제정된 UN 생물다양성 협약에 따라 유전자원을 통한 경제적 이익을 증대하고 공정하고 공평한 분배가 이뤄질 수 있도록 노력하겠습니다.
- 생물다양성을 지키고 자원을 지속가능하게 이용하기 위해 사업장이 위치한 지역, 국가, 세계의 생물다양성 보호 이니셔티브를 지지 · 지원하겠습니다. 또한 관련 문제에 대한 이해도 증진을 위해 임직원과 이해관계자에게 정보 제공과 교육 등을 통해 공감대를 형성하겠습니다.
- 생물다양성과 관련하여 중요 서식지가 있는 모든 사업장에서 사업운영으로 인한 생물다양성 손실이 없도록 방지하고(No Net Loss, NNL), 긍정적인 영향(Net Positive Impact, NPI)을 미칠 수 있도록 노력하겠습니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
▶ 지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

WELLNESS AND SAFETY

건강과 영양 증진 | 식품 및 제품 안전 | 제품 및 서비스 책임강화

더 건강한 인류, 더 건강한 사회를 위해
제품의 영양학적 가치를 향상시키고,
최고 수준의 품질안전 시스템으로
고객에게 보다 건강하고 안전한 제품을 제공하고자 합니다.



OVERVIEW

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

SUSTAINABLE ENVIRONMENT
- 기후변화 대응
- 지속가능 패키징
- 친환경 소재 솔루션
- 지속가능한 원재료 조달

▶ WELLNESS AND SAFETY
- 건강과 영양 증진
- 식품 및 제품 안전
- 제품 및 서비스 책임강화

PEOPLE AND COMMUNITY
- 인권리스크 제로화
- DE&I 존중문화
- 안전보건
- 지속가능한 공급망

FUNDAMENTALS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

건강과 영양 증진

UN SDGs CONTRIBUTIONS

2 ZERO HUNGER
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

WHY IT MATTERS

현대인의 바쁜 일상과 코로나19 등의 환경에서 가공식품은 훌륭한 식품 대안으로 많은 소비자들에게 선택받고 있습니다. 또한 Health & Wellness 트렌드에 따라 건강한 가공식품에 대한 니즈도 꾸준히 증가하고 있습니다. 특히 세계보건기구(WHO)는 2023년 '세계 나트륨 섭취 저감 보고서'를 발표하고 2025년까지 나트륨 섭취량을 30% 저감하는 목표를 달성한다면 전 세계적으로 약 700만 명의 생명을 구할 수 있다고 밝혔습니다. 이에 따라 영양학적 가치를 높인 가공식품은 전 세계 인구의 영양가 높은 식품에 대한 접근성을 높일 수 있고 소비자의 건강과 영양 증진에 기여할 수 있기에, 식품 기업으로서 소비자 건강과 영양에 대한 사회적 책임 실현이 그 어느 때보다 중요합니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 제품의 영양학적 가치를 향상시켜 지속가능성을 높이고자 합니다. 나트륨, 포화지방, 당류 등 건강 위해가능 영양성분 저감을 통해 전 세계 이슈인 비만 문제 등을 해결하고 칼슘, 철분, 단백질 등의 함량을 확대한 제품 개발을 통한 영양개선에 기여하고자 합니다. 이에 당사는 '중장기 영양정책 실행 전략'을 수립하여 추진 중에 있으며, 중장기 목표인 'Nutrition Commitment 2025'를 구체화하여 제품의 영양 품질을 단계적으로 향상하고자 노력하고 있습니다. 특히 한국사업 외에도 글로벌 각 권역으로 영양정책을 확장하여 실행하고자 하며, 이를 통해 전 세계 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 활동 또한 더욱 확대하여 추진해 나갈 예정입니다. 그뿐만 아니라, 제품의 영양설계를 위해 소비자 타깃별 영양소 섭취량, 식사 패턴 분석 등과 같이 건강과 영양 관련 소비자 식이행태 특성 연구도 진행하고 있습니다. 이처럼 지역사회 및 국가별 영양문제를 선제적으로 파악하고 이를 고려한 국가별 영양 전략을 구체화하기 위해 지속적으로 노력하고자 합니다.



MISSION & STRATEGY

제품 영양가치 향상 통한 소비자 신뢰 강화 및 지속가능한 사업 운영

중점 추진 전략	제품 영양가치 향상	기업 가치 향상	사회적 영향력 향상
	• Health & wellness 포트폴리오 확장 • 건강 위해 가능 영양소 단계적 저감 • 섭취 권장 영양소/원재료 사용 증가	• 제품 영양성분 표시정보 강화 • 책임 있는 마케팅 활동 수행 • 기업 영양전략 공개 및 투명성 강화	• 글로벌 소비자 영양문제 개선 기여 • 건강/영양 증진 위한 커뮤니케이션 강화 • 소비자 건강 기여 선제적 연구개발 추진

2022 KEY FACT & FIGURE

나트륨 누적 저감량[1)]

46 톤

포화지방 누적 저감량[1)]

399 톤

맥스봉

어린이 기호식품 인증 획득

1) 국내 기준 2021~2022년 누적 저감 성과

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
▶ 건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

CJ영양정책, 글로벌 확장 계획을 수립하다.

전 세계적으로 만성질환이 지속적으로 증가됨에 따라 이를 예방하기 위한 각 국가별 식생활 및 식품 섭취에 대한 정책과 법규가 강화되고 있습니다. 구체적으로 소비자가 건강한 제품을 선택할 수 있도록 제품의 영양학적 품질을 패키징 전면에 표시하거나, 제품의 영양학적 품질에 따른 판매 규제를 시행하는 국가가 증가하고 있습니다. CJ제일제당은 이러한 글로벌 영양정책 동향에 기반하여, 당사 제품의 영양학적 품질을 선제적으로 파악하고 위험 · 기회요인을 도출하였습니다. 또한 각 권역 · 국가별 영양 전략을 구체화하고 실행시켜 나가고자 계획하고 있으며, 이를 통하여 영양학적 가치가 향상된 제품을 전 세계 소비자에게 전달하고자 합니다. 이처럼 CJ제일제당은 글로벌 식품기업으로서 책임감을 가지고 소비자의 건강과 영양 증진에 기여할 수 있도록 지속적으로 노력하고, 제품의 영양학적 가치에 대한 투명성도 강화하고자 합니다.



NUTRITION COMMITTEE 운영

CJ제일제당은 현재 추진 중인 영양정책의 지속적인 실행 및 실행력 강화를 위하여 노력하고 있습니다. 대표이사가 참여하는 'Nutrition Committee'를 분기별로 운영하고 있으며, 마케팅, R&D, 커뮤니케이션 등 모든 가치사슬이 함께하고 있습니다. 이를 통해 당사 제품의 영양학적 품질을 점검하고 영양가치를 향상하기 위한 방향성 논의 및 의사결정을 진행하고 있습니다. 또한 한국사업 외에도 글로벌 각 권역이 함께 참여하며 영양정책의 확장 방향성을 구체화하고 있습니다. CJ제일제당은 앞으로도 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 활동을 지속적으로 향상시켜 나가고자 합니다.

제품 영양가치 향상 로드맵 실행

CJ제일제당은 당사 중장기 영양정책과 연계하여 소비자의 건강과 영양 증진을 위한 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 우선적으로 건강 위해가능 영양성분인 나트륨, 포화지방, 당류의 기여도가 높은 카테고리와 제품을 선정하여 '중기 영양품질 향상 로드맵'을 수립하였고, 단계적인 개선을 실행하고 있습니다. 특히 2021년~2022년 누계 기준 나트륨 46톤, 포화지방 399톤을 저감하였습니다. 또한 신제품의 영양학적 가치를 높이고자, 소비자 인지도가 높은 전략 브랜드 대상으로 제품개발 프로세스 내 '영양품질 검증' 단계를 구축하여 운영하고 있습니다. 이처럼 CJ제일제당은 사회적 책임감을 가지고 소비자에게 건강한 먹거리를 제공하고자 끊임없이 노력하고자 합니다.

글로벌 제품 영양표시 투명성 강화

CJ제일제당은 글로벌 식품기업으로서 전 세계 소비자에게 건강가치를 제공하고 이를 투명하게 전달하고자 노력하고 있습니다. 우선적으로 영국의 HFSS[1](High in fat, salt or sugar), 싱가포르의 Nutri-Grade[2] 등과 같이 각 국가에서 시행하고 있는 영양규제와 연계하여 당사제품의 위험요인을 선제적으로 검토하고 대응하고자 노력하고 있습니다. 또한 Health Star Rating, Nutri-score 등 제품의 영양학적 품질을 표시할 수 있는 자발적 영양품질 표시제도에 선제적으로 대응하고자 하며, 이를 투명하게 공개할 수 있는 체계를 구축하고자 합니다.

1) 포화지방, 나트륨, 총 당류 함량이 높은 식품의 광고 및 홍보를 제한하는 정책
2) 음료류 중 포화지방 및 총 당류 함량에 따라 영양품질 등급을 부여하는 정책

건강과 영양을 고려한 제품개발

CJ제일제당은 건강과 영양 관련 소비자 트렌드 및 니즈에 기반하여 영양학적 가치를 제공할 수 있는 차별화된 제품개발에 앞장서고 있습니다. 특히 'Nutrition Commitment 2025'와 연계하여 나트륨, 포화지방, 당류 섭취 기여도가 높은 카테고리와 제품을 선정하여, 단계적으로 나트륨, 포화지방, 당류를 저감하고 있으며, 주 타깃이 어린이 선호 제품의 경우 칼슘, 철분 등 섭취 권장 영양소 함량을 강화하였습니다. 또한 식물성 원재료를 활용한 신제품 포트폴리오를 확장하였습니다. 이처럼 CJ제일제당은 건강지향 포트폴리오를 지속적으로 확대함으로써 건강지향 제품에 대한 선택의 폭을 넓히고 소비자의 건강한 라이프스타일에 기여하고자 합니다.

건강지향 신제품 출시

칼로리 25% 저감한 '비비고 왕교자 라이트' 출시

영양성분에 대한 소비자 관심도와 다양한 니즈를 반영하여 기존 제품 대비 칼로리를 25% 낮춘 '비비고 왕교자 라이트' 3종을 출시했습니다. 만두소에 돼지고기 살코기나 닭가슴살을 넣고 당면 대신 실곤약을 사용하고, 특히 만두피에도 곤약 가루를 넣어 칼로리를 저감하였습니다. 향후 소비자 트렌드를 반영해 식물성 만두와 함께 건강과 영양을 소구하는 냉동만두 제품을 확대할 예정입니다.



식이섬유로 포만감을 높인 '잡곡 곤약밥' 출시

건강한 식습관을 유지하고자 하는 소비자를 위해 현미, 귀리, 흑미 등 잡곡을 최적의 배합비율로 섞은 '햇반 현미귀리곤약밥'과 '햇반 귀리흑미곤약밥'을 출시했습니다. '잡곡 곤약밥'은 식이섬유를 5g 이상 함유하여 포만감을 높였고, 연구개발을 통해 곤약쌀의 겉과 속이 골고루 잘 익혀질 수 있도록 기존 '햇반'과는 다른 밥 짓는 방법을 적용하여 밥의 적당한 수분감과 찰기는 살리고 구수한 향을 극대화하였습니다.



세분화된 고객 대상 건강 제품 개발

식물성 식품 브랜드 '플랜테이블' 포트폴리오 확대

CJ제일제당의 Plant Based 전문 브랜드 '플랜테이블(PlanTable)'은 2021년 왕교자, 김치에 이어, 2022년에는 떡갈비, 함박스테이크, 주먹밥 2종, 그레인보울을 출시했습니다. 100% 식물성 원료만으로 맛있는 제품을 제공하기 위해 고기와 유사한 식감을 구현한 TVP(Textured Vegetable Protein)을 자체 개발하고 당사 식물성 조미소재 '테이스트앤리치'를 사용했습니다. 맛있고 다양한 메뉴로 건강한 식탁을 꾸밀 수 있을 것으로 기대합니다.





맥스봉, 어린이 기호식품 인증 획득

CJ제일제당의 맥스봉 오리지널 제품에 기존 제품 대비 칼슘, 철분을 강화하여 식품의약안전처의 어린이 기호식품 인증을 획득했습니다. 어린이 기호식품이란 과자, 초콜릿, 탄산음료 등과 같이 어린이가 선호하거나 자주 먹는 음식물로 국가에서 지정 관리되고 있습니다. 당사 맥스봉의 경우 칼슘&철분 1일 권장 기준치의 15% 이상임을 인증 받았습니다. 품질인증 내용은 '소비자 24' 포털 상품 · 안전 정보에서 확인하실 수 있습니다.



선천성 대사질환자를 위한 '저단백밥' 및 혈당 관리를 위한 '식후 혈당 조절에 도움을 줄 수 있는 밥'

CJ제일제당은 2009년부터 페닐케톤뇨증(PKU) 등 선천성 대사질환을 앓는 이들을 위해 단백질 함유량을 일반 햇반의 10% 수준으로 낮춘 저단백밥을 개발하여 판매하고 있습니다. CJ제일제당은 이 질환을 앓는 자녀를 둔 직원 건의로 연구개발이 시작되었고 독자적 기술과 제조시설을 구축하였습니다. 저단백밥은 특수 공정 추가 등 생산 효율이 떨어져 수익성과는 거리가 멀지만 올해로 12년째 꾸준히 생산해오고 있습니다. 이뿐만 아니라 혈당 관리가 필요한 소비자들에게 불편한 식이요법 대신 맛있는 일상식을 즐길 수 있도록 한 식후 혈당 조절에 도움을 줄 수 있는 밥을 2013년 식약처 건강기능 식품 인증을 받은 후 꾸준히 판매해오고 있습니다.





식품 및 제품 안전

UN SDGs CONTRIBUTIONS

WHY IT MATTERS

식품 제조기업으로서 식품안전을 관리하는 것은 개인과 사회의 건강을 보호하는데 필수불가결한 역할을 합니다. 세계보건기구(WHO)에 따르면 매년 전 세계적으로 약 6억 명이 오염된 음식을 섭취한 후 질병에 걸리고, 그 결과 연간 약 42만 명이 사망합니다.[1] 식품안전 이슈 발생은 공중 보건과 건강을 위협하여 전 세계적인 경제 활동 손실로 연결될 수 있습니다. 또한 기업 측면에서 제품 리콜, 소비자의 외면 등으로 인한 브랜드 평판과 기업 수익에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. 이에 건강하고 안전한 품질의 제품을 전달하기 위해 식품안전 관리를 철저히 수행하며 위험요소 사전 점검, 평가, 개선, 관리 등의 체계와 프로세스를 수립하여 안전한 식품 공급을 보장하고자 합니다.

1) 출처: GRI 13 Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022

OUR APPROACH

CJ제일제당은 전 가치사슬에서 발생 가능한 품질 이슈를 사전에 예방하기 위해 CJ품질이념을 정하고 글로벌 품질안전 통합 시스템을 운영하고 있습니다. 고객에게 보다 안전한 식품을 제공하고자 식품 및 식품원료 제조 사업장을 대상으로 GFSI 인증 취득을 확대하고 있으며, 품질안전 아카데미를 통해 임직원의 품질 역량을 강화하고 품질안전을 내재화하고 있습니다. 또한 국내외 식품 관련 법규 동향과, 품질안전 이슈 등을 모니터링하는 'CJ EWS(Early Warning System)'를 통해 위험요소를 사전에 확인하고 유관 부서 간 협력하여 선제적으로 대응하고 있습니다.



이념 및 원칙

품질이념

고객과 임직원 安全을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 安全第一문화를 창조

품질5大원칙

고객만족 · 원칙준수 · 진화 · 혁신 · 예방관리 · 상생가치실천

2022 KEY FACT & FIGURE

사업장 GFSI 인증 비율

90%

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
▶ 식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

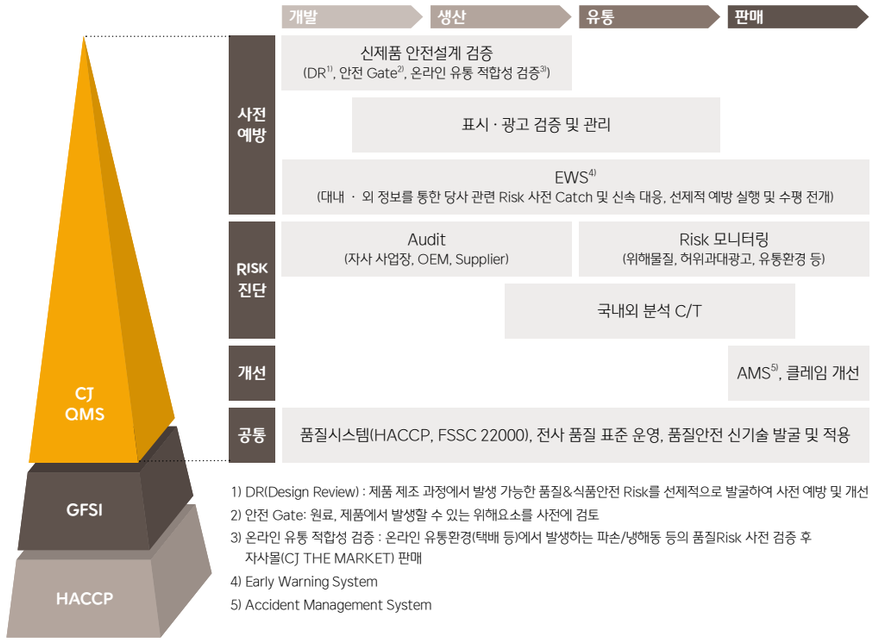
품질안전 경영시스템

CJ제일제당은 당사 품질이념과 품질 5대 원칙을 기반으로 안전한 식품 및 제품을 제공하기 위해 노력합니다. 고객의 안전을 최우선 가치로 삼고 품질안전 경영시스템(CJ Quality Management System, CJ QMS) 운영을 통해 안심할 수 있는 먹거리를 제공합니다. 이를 위해 식품사업부문은 품질 및 식품안전 권역 전체 총괄 조직인 HQ 생산지원실을 중심으로, 4개 글로벌 권역, 국가 및 산하 사업장에 품질 및 식품안전을 전담하는 조직을 두고, CTO에게 보고하는 체계를 갖추고 있습니다.

CJ GLOBAL QMS 고도화

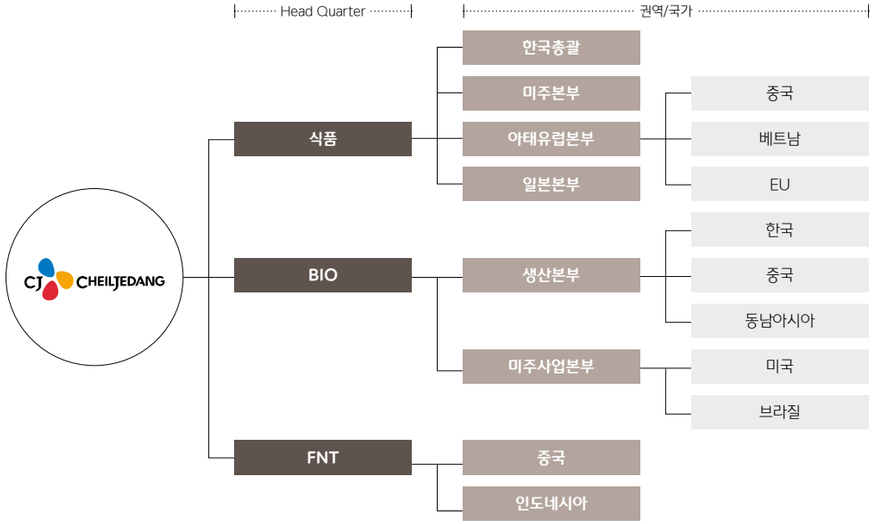
CJ제일제당은 연구개발부터 생산, 판매에 이르기까지 전 가치사슬에서 발생할 수 있는 품질 문제를 사전에 예방하여 안전하게 관리하고 있습니다. 특히 HACCP 및 GFSI 기준보다 강화된 당사만의 차별화된 글로벌 품질안전 프로세스를 구축하고 한국을 포함한 글로벌 권역에 체계적으로 전파하고 있습니다. 2022년부터는 글로벌 권역/국가의 확대에 발 맞추어 기본과 원칙에 기반한 프로세스 고도화와 로컬라이제이션을 통해 세계 최고의 식품안전 실현을 위해 노력하고 있습니다.

CJ GLOBAL QMS FRAMEWORK



1) DR(Design Review) : 제품 제조 과정에서 발생 가능한 품질&식품안전 Risk를 선제적으로 발굴하여 사전 예방 및 개선
2) 안전 Gate: 원료, 제품에서 발생할 수 있는 위해요소를 사전에 검토
3) 온라인 유통 적합성 검증 : 온라인 유통환경(택배 등)에서 발생하는 파손/냉해동 등의 품질Risk 사전 검증 후 자사물(CJ THE MARKET) 판매
4) Early Warning System
5) Accident Management System

CJ GLOBAL QMS 적용 체계



글로벌 GFSI(GLOBAL FOOD SAFETY INITIATIVE) 인증

CJ제일제당은 보다 안전한 식품을 제공하기 위해 글로벌 사업장의 GFSI 식품안전시스템 인증을 지속적으로 확대하고 있습니다. 2022년 CJ제일제당 식품사업부문은 한국(관계사 포함), 미국, 중국 사업장 등을 포함한 전 세계 46개 사업장에 대한 인증을 취득하고 있습니다. 이뿐만 아니라 일부 사업장은 글로벌 다양성을 고려하여 권역별로 특화된 GFSI 인증 기준으로 전환하였습니다. BIO/FNT사업부문은 식품원료를 제조하는 일부 사업장에 한해 100% GFSI 인증을 받고 있습니다. 당사는 2022년 대비 정보공개 범위를 확대하여 식품/BIO/FNT사업부문의 글로벌 자사 사업장 및 관계사를 포함한 GFSI 인증 현황을 공개하고 있으며, 앞으로도 신규 자사 사업장 확대 시 GFSI 인증을 지속 확대할 계획입니다.

GFSI 인증 현황

90%[1]

1) 식품을 생산 중인 식품/BIO/FNT사업부문 58개 사업장 중 52개 사업장 인증 보유

권역별 GFSI 인증 기준

미국	• SQF(Safe Quality Food)
유럽	• BRCGS Global Food Safety Standard • IFS(International Featured Standards)
아시아	• FSSC22000(Food Safety System Certification 22000)

품질안전 리스크 관리

품질안전 아카데미

CJ제일제당은 품질안전 전문가를 육성하고 고품질의 제품 · 서비스를 제공하기 위해 임직원을 대상으로 정기적인 품질안전 교육을 실시합니다. 품질안전 아카데미에서는 전문역량 8개 분야 및 자체 역량 등급체계를 선정했으며, 각 분야별로 체계적인 교육 커리큘럼과 Excellence 등급의 최고 전문가를 통해 코칭을 진행하고 있습니다.

품질안전 전문역량

FOOL PROOF | 법규 표시 | HACCP/ 글로벌 인증 | GMP AUDIT | DESIGN REVIEW | 이화학 | 미생물 | 열처리

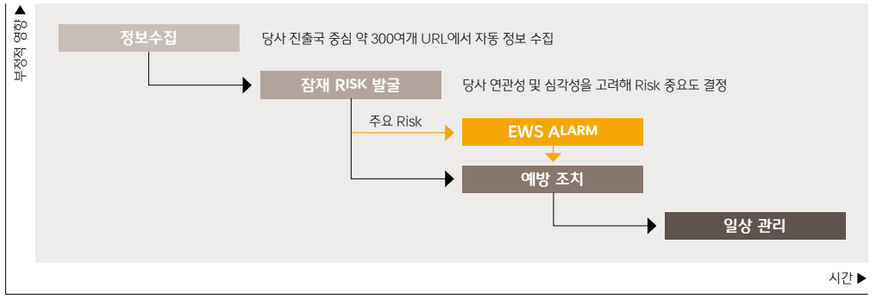
품질안전 전문가 등급 체계

EXCELLENCE	• **최고 전문가,** 담당 분야 대내외 코칭 및 구성원 육성
ADVANCED	• **숙련자,** 상황에 따른 적절한 업무 운영 주도
BASIC	• **실무자,** 기본적인 업무 수행

리스크 사전예방 관리 시스템, 'CJ EWS(EARLY WARNING SYSTEM)'

CJ제일제당은 국내외 식품 관련 법규 제 · 개정 사항, 품질안전 이슈, 위해물질에 관한 정보 등을 지속적으로 모니터링하여 위험요소를 사전에 발굴하고 신속하고 정확하게 대응하는 상시 예방 관리 체계를 운영하고 있습니다. 특히 EWS Alarm 문서를 발행하여 유관 부서들의 선제적인 공동 대응을 실시함으로써 리스크를 예방하고, 이후 표준화 및 실행력 점검 등을 통해 리스크 재발 방지를 위해 노력합니다.

CJ EWS 정보 대응 PROCESS



유전자 변형 제품 관리

CJ제일제당은 GMO(Genetically Modified Organism)의 사용이 인체 · 환경에 미치는 영향의 민감성을 인식하고 있습니다. 각 국가에 식품안전센터를 두어 현지의 규정을 철저히 준수하고 GMO 분석관리, 품질안전표준에 「 유전자변형식품 표시대상 관리 가이드 」 등을 통해 당사에서 생산 및 판매되는 모든 식품 및 건강기능식품을 관리하고 있습니다. 당사는 GMO가 승인된 농산물에 대한 모든 GMO event 분석이 가능하며 원료 및 완제품에 대한 정기적인 모니터링을 통해 분석 관리를 강화하고 있습니다. 국내 제조 및 수입 등 당사가 사용하는 모든 원료의 유전자 변형 여부를 관리하기 위해 식품의약품안전처의 GMO 안전성 심사 기반 콩, 옥수수 등 수입 농작물의 구분 유통 증명서, 정부 증명서, 제조자 증명서, 검사성적서 등을 확인할 뿐만 아니라 더 나아가 잠재적인 안전 리스크 관리를 위해 국내에 알려지지 않은 미승인 대두, 옥수수, 밀 등의 분석법을 지정하여 관리하고 있습니다.

2022 미국의 The National Bioengineered Food Disclosure Standard 시행에 맞추어 제품에 사용되는 전체 원료를 파악하고, 철저한 사전검증을 거쳐 기준에 적합한 제품을 출시

2023 일본의 새로운 유전자 변형(GMO) 식품 표시제 시행 예정으로 관련 정보를 지속 모니터링하고 자사 영향도 평가 및 기준에 적합한 제품 출시를 위한 대응체계를 유지

CJ EWS CASE

타사발생 '냉동피자 위생 불량'의 RISK 사전 진단 및 예방

2022년 3월 프랑스에서 영유아나 고령의 환자에게 급성 신부전을 일으키는 질병인 '용혈성 요독 증후군(HUS)'이 집단 발병되었습니다. 발병원인은 위생수준 불량 제조공장에서 생산된 오염된 냉동피자 섭취로 확인되었습니다. 해당 제품은 리콜되었고, 제조공장은 폐쇄되었습니다. CJ제일제당은 해당 사건을 감지하고 잠재 Risk임을 판단하여 피자 생산 사업장인 미국 슈완스사, 진천BC, OEM업체를 대상으로 예방점검을 시행했습니다. 생산 사업장별 특이사항은 없었으며, 이에 그치지 않고 추가적인 제조설비의 위생상태 점검, 방충방서 관리 모니터링 및 침입 예방관리 등을 진행하였습니다.

다소비 축수산물의 동물용 의약품 잔류량 모니터링을 통한 RISK 예방

CJ제일제당은 국내 농축수산물 안전관리 규제가 강화되어 알가공품류의 동물용 의약품 부적합 사례가 빈번히 발생하는 대외 동향을 감지하였습니다. 당사는 자사 원료의 잠재 Risk를 인지하고 신속하게 분석 모니터링을 수행하여 부적합 원료의 자사유입을 사전에 차단하였습니다. 또한 보다 근본적인 예방을 위해 관련 원료의 선별 및 검사 주기를 강화하여 밀착 관리 중입니다. 당사는 동일한 사례가 발생하지 않도록 지속적으로 위해물질 검증범위를 확대하고 원료별 사전 검사를 강화하여 운영중입니다.

제품 및 서비스 책임강화

환경성 표시·광고 가이드라인 제정

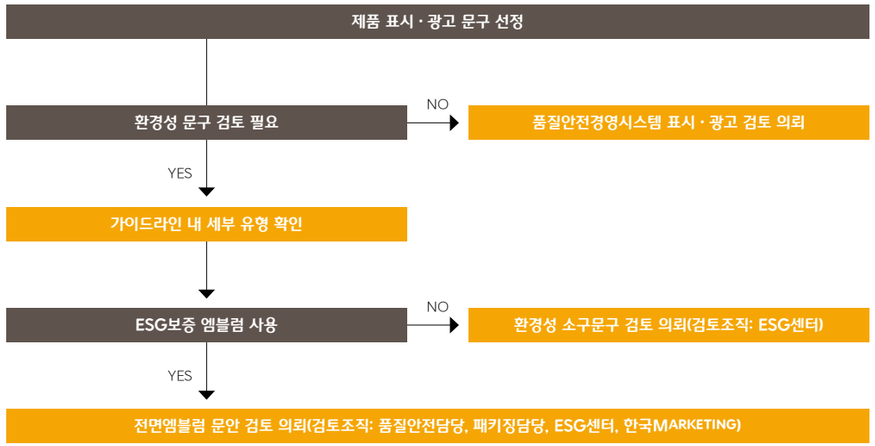
CJ제일제당은 그린워싱과 법적 리스크를 차단하고 소비자에게 직관적이고 투명한 정보를 제공하여 제품의 환경적 속성에 대해 올바르게 표시 및 광고 할 수 있도록 'CJ제일제당 환경성 표시 · 광고 가이드라인'을 제정하였습니다. 본 가이드라인은 제품 및 상품의 표시 · 광고상에 환경적 특성에 기인한 정보를 소비자에게 제공하는 모든 경우 8대 기본원칙을 준수하도록 하고 있습니다. 검토 프로세스 결과에 따라 환경성 소구문구 또는 전면 엠블럼 문안이 적용됩니다. 당사에서 표시 · 광고상 법규 위반 여부의 판단이 어려울 경우, 환경부 산하기관인 한국환경산업기술원에 사전 검토를 신청하여 보다 면밀히 검토하고 있습니다.

환경성 표시 · 광고 8대 기본원칙



1) 환경성 주장이 실제로 개선된 정도보다 과장되지 않아야 하며, 환경성 개선의 정도에 대하여 통계적으로 유의미한 구체적 근거 제시가 가능해야 함
2) 제품의 재질, 속성, 용도와 직접적인 관련이 있어야 하며, 발생 가능성 없는 환경부 하의 개선에 관해 소비자 오인성이 없어야 함
3) 표시 · 광고를 정확하고 재현 가능한 최신의 객관적 · 과학적 근거로 실증할 수 있어야 함

식품사업부문 검토 프로세스



지구를 위한 먹거리 'EAT FOR EARTH', ESG 엠블럼 개발

CJ제일제당은 당사 ESG 경영활동에 대해 소비자 접점에서 소통하고, 소비자의 지속가능성 인지도를 제고하기 위해 ESG 엠블럼을 개발하였습니다. ESG 엠블럼은 지속가능성 요소를 소구하는 슬로건 'eat for earth'와 식물, 지구, 성장을 가리키는 상징물로 구성되었습니다. 엠블럼 적용 대상 제품은 지속가능성 가치를 더 할 수 있는 지속가능한 패키징, 업사이클링, 지속가능 먹거리, 건강 영양 카테고리의 세부 11개 항목으로 분류됩니다. 2023년 7월까지 총 12종의 제품에 ESG 엠블럼이 적용될 예정이며, 향후 식품연구소 협업 하에 증빙서류를 확보한 후 문안 검토 프로세스를 통해 확대 적용할 예정입니다.

ESG 엠블럼 및 슬로건

eat for earth

지구를 위한 먹거리
'EAT FOR EARTH'
맛있게 먹고 건강한 지구로 다시 태어납니다

ESG 엠블럼 적용 항목

구분	적용 항목
지속가능한 패키징	① 재사용 원료를 적용한 패키징
	② 100% 재활용이 가능한 패키징
	③ 바이오 소재를 적용한 패키징
	④ 지속가능한 방식으로 생산된 소재 사용하여 공인 인증을 획득한 패키징
	⑤ 기존 제품 대비 플라스틱 사용량을 저감한 패키징
	⑥ 문안 인쇄 방식을 개선한 패키징
업사이클링	⑦ 기존 패키징 혹은 재료 부산물을 활용하여 새로운 가치 창출
지속가능 먹거리	⑧ 비건 공인 인증을 받은 원재료
	⑨ 지속가능한 방법으로 생산되어 공인 인증을 받은 원재료
건강 영양	⑩ Positive/Negative Nutrient 강조
	⑪ Positive/Negative Nutrient 비교강조(자사 · 타사 기존 제품 대비 우위 확보한 CASE)

소비자 의견을 반영한 제품과 서비스

CJ제일제당은 소비자중심경영을 바탕으로 고객문의 대응 및 불만 해결에 그치지 않고 불만족 원인을 찾아내어 제품 및 서비스를 개선하고 있습니다. 2022년에는 고객의 소리(VOC)기반 개선과제를 발굴하고 유관부서와의 협업을 통해 개선활동을 진행했습니다. 그 결과 제품 설계 및 공정, 표시사항 및 정확한 정보 제공 서비스 등의 개선이 이루어졌으며, 개선 실천사항의 사후점검을 통해 철저히 관리되고 있습니다.

포장

매장 진열 환경을 고려하여 '비비고 소고기장조림' 패키징 설계 공정에서 파우치 상단 타공을 적용하여 진열 시 걸게를 활용할 수 있도록 개선하였습니다.



정보제공(온라인)

온라인몰 '햇반' 상세 페이지 내 전자레인지 출력량별 조리법 표기를 변경하여 소비자 혼란을 방지하였습니다.



전자레인지 조리

리드지를 점선 부분까지 벗기신 후 전자레인지에 넣어 조리해주세요.

	1개 기준	2개 기준
700W	2분	3분
1000W	1분 30초	2분 30초

정보제공(패키징)

'고메 베이커리 크로와상'의 발효 조리 시 외관이 충분히 부풀고 중심부까지 잘 익어서 만족스러운 식감을 구현하고자 해동 및 발효 조리법을 추가 적용하였습니다.





TIP. 조리 전 해동시키지 않은 냉동상태의 제품을 충분한 간격을 두고 꼭 밀폐된 용기에 담아, 실온에서 2~3시간 해동 및 발효하면, 결이 더 살아나고 부풀어서 더 맛있어요!

다양한 소비자의 조리환경을 고려하여, '고메 탕수육' 패키지에 주요 조리법 외 추천 조리법을 추가 표시하였습니다.

(조리가 불가한 도구 표기 추가)





소비자중심경영 인증 유지



소비자중심경영 기업 인증서

위 기업은 소비자중심의 경영체계를 구축하고 운영함으로써 소비자 지향적 경영문화 확산과 소비자 후생 증대에 기여하였기에 소비자중심경영 기업으로 인증합니다.

2021년 6월 29일

공정거래위원회 위원장 조 성 욱

CJ제일제당은 2015년 소비자중심경영 신규인증을 최초 획득하였으며, 2021년 3차 재인증을 획득하여 8년간 공정거래위원회가 인증하는 소비자중심경영 인증을 유지하고 있습니다. CCM(Consumer Centered Management) 인증제도는 기업이 수행하는 모든 활동을 소비자 관점에서 소비자 중심으로 구성하고 관련 경영활동을 지속적으로 개선하고 있는지를 평가하여 인증하는 제도입니다.

고객 만족도 조사

제품 및 서비스에 대한 고객의 의견을 청취하고, 개선 사항을 도출하여 서비스 품질 향상 및 제품 개발에 반영하고자 매년 고객만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2022년 고객만족도 조사결과는 93.9점으로 2021년 90.9점에서 향상 및 높은 수준을 유지하고 있습니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
▶ 제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

소비자중심경영

CJ제일제당은 소비자중심경영 마인드를 바탕으로 서비스 책임을 강화하고자 노력하고 있습니다. 이에 소비자중심경영 체계를 갖췄으며 당사와 제품에 대한 고객의 의견을 수렴하고 소통의 편의를 높이고자 고객행복센터를 운영하고 있습니다. 당사는 다양한 채널을 통해 고객과 소통할 뿐 아니라 고객 의견을 반영한 제품을 출시하는 등 고객만족 향상을 위해 노력하고 있습니다.

고객의 소리(VOC)

CJ제일제당은 다양한 채널을 통해 고객의 소리를 청취하고 있습니다. 매일 유입되는 고객 문의 대응 및 불만 해결에 그치지 않고 VOC를 다각도 분석, 유관부서에 공유하여 신제품 출시, 제품 개선 등에 활용하고 있습니다.

VOC 운영 프로세스

VOC 채널에 의견 접수	VOC 분석/공유	VOC 활용
• CALL	• 조기경보	• 신제품 출시
• 문자	• VOC Daily News	• 제품 개선
• 홈페이지 게시판	• 디지털 사업 VOC(자사/외부몰)	• 프로세스 개선
• SNS	• 온라인 VOC	• 서비스 구축 및 개선
• 수화상담	• 신제품 VOC	
• 영업현장		
• 온라인 수집(新-TIMS[1])		
• 온라인몰 후기		

1) Trend & Insight Monitoring System

글로벌 고객만족체계 구축 지원

국내의 고객만족 체계를 글로벌로 확대하여 글로벌 소비자 만족도 향상을 위해 글로벌 국가의 VOC 체계 구축을 지원하고 있습니다. 2022년 새롭게 구축된 VOC시스템을 통해 중국, 일본, 베트남 지역의 고객 VOC를 잘 운용하고 고객만족 관리 수준을 고도화 하여 글로벌 고객서비스 만족도를 높여 나가겠습니다.

고객 접점 조직의 신제품 교육

매년 출시되는 제품에 대해 소비자와 정확한 상담을 위해 제품을 기획한 PM(Product Manager)이 직접 출연하여 제품의 출시 배경, 주요 특징, 레시피 등을 영상으로 제작하거나 OPL(One Page Lesson)자료를 만들어 상담원 누구나 쉽게 이해할 수 있도록 하여, 소비자와 최신의 정보로 소통하고 있습니다. 2022년 총 88건의 신제품에 대한 교육 자료 제작 및 교육을 실시하였습니다.

고객 의사소통 채널 다각화

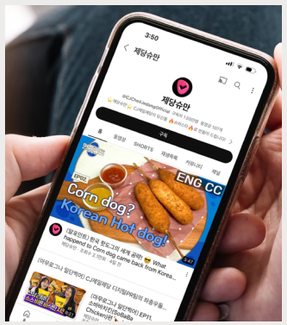
CJ제일제당은 고객과의 원활한 소통을 위해 의사소통 채널을 다각화하고 있습니다. 전화, 홈페이지 게시판 등에 한정하지 않고, 문자상담, 소통 약자를 위한 수화상담채널 등을 업계 최초로 도입하고 트렌드에 발맞춰 포털 사이트, 유튜브 등 SNS도 적극 활용하고 있습니다. 고객 응대 및 처리와 관련한 실적은 홈페이지를 통해 공시하고 있으며, 2022년 문의 74,662건, 불만 36,618건, 제안 411건, 칭찬 47건이 접수되었으며 이 중 문의와 불만은 모두 회신 및 처리되었습니다.

네이버 지식인, 오픈사전

전통적인 소통채널에서 벗어나 온라인에서 직접 문제를 해결하고자 하는 고객 니즈에 발맞춰 2022년 네이버 지식인(지식파트너) 소통을 시작하였습니다. 지식파트너란 네이버 지식인에 등록된 질문에 대해 해당 분야의 대표적인 기업, 기관, 단체가 전문적인 답변을 직접 공식적으로 제공해 주는 서비스로 CJ제일제당이 가장 잘 알고 있는 식품분야의 소비자 질문에 답변을 하고 있습니다. 2022년 총 150개의 답변을 하였고, CJ제일제당의 이러한 활동에 대해 네이버 지식인 20주년을 맞아 2022년 10월 감사패를 수여 받았습니다.



유튜브 '제당슈만' 알포인트 코너



유튜브 '제당슈만'

소비자의 정보 수집채널 변화에 발맞춰 당사는 유튜버 채널 '제당슈만(CJ제일제당이 당신을 슈퍼스타로 만들어 드립니다.)'을 운영하고 있습니다. 제당슈만의 '알포인트' 코너에서 우리 음식에 담긴 재미있는 포인트와 고객의 VOC를 기반으로 소비자가 CJ제일제당 제품에서 알고 싶거나 회사가 알려주고 싶은 포인트를 공유하며 소통하고 있습니다. 2022년 알포인트 코너를 통해 제공된 컨텐츠는 모두 12개이며, 제품에 대한 소비자의 오해를 해결해주는 짧은 영상으로 제공되었습니다. 제당슈만의 팔로워는 2023년 5월 기준 1.61만 명이며 누적 319.8만 뷰를 기록하고 있습니다.

PEOPLE AND COMMUNITY

인권리스크 제로화 | DE&I 존중문화 | 안전보건 | 지속가능한 공급망

CJ제일제당을 둘러싼 전 구성원, 사업장, 공급망, 지역사회와 함께 협력하여
지속가능한 기업을 만듭니다. 창의적이고 유연한 DE&I 존중문화 구축,
근로자의 안전보장, 인권리스크 제로화, 그리고 글로벌 공급망과의
파트너십을 기반으로 모두가 함께 성장하기 위해 노력합니다.



OVERVIEW

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

SUSTAINABLE ENVIRONMENT

기후변화 대응

지속가능 패키징

친환경 소재 솔루션

지속가능한 원재료 조달

WELLNESS AND SAFETY

건강과 영양 증진

식품 및 제품 안전

제품 및 서비스 책임강화

▶ PEOPLE AND COMMUNITY

인권리스크 제로화

DE&I 존중문화

안전보건

지속가능한 공급망

FUNDAMENTALS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

인권리스크 제로화

UN SDGs CONTRIBUTIONS

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

WHY IT MATTERS

기업은 인권경영을 통해 인권침해와 관련된 리스크를 사전에 예방할 수 있을 뿐 아니라 우수한 인재 유치 및 유지에 기여하고, 기업 및 브랜드의 평판을 높이는 동시에 투자기회를 확보할 수 있습니다. 최근 우수한 인권경영 추진 기업은 직원들의 참여와 동기부여, 윤리적 관행, 이해관계자 신뢰 등을 통해 생산성 향상 및 수익성 개선에 기여한다는 연구결과가 이를 뒷받침하고 있습니다. 인권경영 추진에 대한 사회적 관심이 증대됨에 따라 이에 대응한 규제 · 제도 수준도 점차 강화되는 추세입니다. CJ제일제당은 다양한 제품을 제조하기 위해 전 세계 수많은 임직원을 고용하고 공급망 근로자와 협력하고 있습니다. 생산과정에 관련된 모든 노동자의 인권과 안전, 지역사회 환경 등 문제 발생 가능성과 관리 필요성을 인식하고 인권침해 가능성을 사전에 점검하며 지역사회에 미치는 영향도를 관리하고자 합니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 CJ경영철학인 '존중'의 행동원칙을 실천하기 위해 모든 임직원은 물론 공급망을 포함한 모든 이해관계자의 인권 존중 및 증진을 위해 노력합니다. 이의 일환으로 국제적인 인권 규범의 존중과 더불어 모든 경영활동에서 발생할 수 있는 다양한 이해관계자 및 지역사회의 인권침해를 사전에 예방하기 위해 포괄적이고 체계적인 접근 방식을 취하고 있습니다. '인권리스크 제로화'를 목표로 2017년 인권선언서를 최초 공개하고 2021년 인권경영 추진체계를 마련하여, 전 가치사슬 전반에서 인권영향을 고려한 경영활동을 추진합니다. 체계적인 인권경영 추진을 위해 최고 의결기구에서 인권경영 이행성과를 감독하고 전략 및 방향성을 심의 및 의결합니다. 또한 실무부서를 운영하여 정기적인 인권 리스크를 진단하고 개선과제를 발굴 및 실행합니다. 임직원 및 이해관계자 대상 인권침해 구제 절차를 운영하며, 더 나아가 조직 전체의 인권존중 문화 정착을 위해 인권경영 공감대를 형성하고 당사의 인권경영 진행과정과 노력을 투명하게 공개하고자 합니다.



ROADMAP

인권 리스크 ZERO

~2017	~2020	2021	2022	2023	2024
• 인권선언서 최초 공개	• 인권선언서 개정 • 인권경영 도입을 위한 TF추진 • 이해관계자 대상 인권영향평가 추진	• 인권경영 거버넌스 구축 • 인권경영 선언문 개정 • 인권경영 추진 계획 수립 • UN아동노동 근절 서약 동참 • 국내 사업장 인권실사 시범 진행 • 직장 내 괴롭힘 금지 및 예방 제도 개정	• 인권경영 소통활동 확대 • 신규입사자 및 신임리더 교육 • 글로벌 사업장 인권실사 진행 • 천일염 공급망 인권리스크 개선	• 인권경영정책 고도화 및 전파 • 글로벌 사업장 인권실사 확대 계획 수립 • 인권실사 등 표준모델 구축	• 인권경영 관리 체계 고도화

2022 KEY FACT & FIGURE

인권실사 범위

글로벌 사업장 확대

OVERVIEW

OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY

PERFORMANCE

SUSTAINABLE ENVIRONMENT

기후변화 대응

지속가능 패키징

친환경 소재 솔루션

지속가능한 원재료 조달

WELLNESS AND SAFETY

건강과 영양 증진

식품 및 제품 안전

제품 및 서비스 책임강화

PEOPLE AND COMMUNITY

▶ 인권리스크 제로화

DE&I 존중문화

안전보건

지속가능한 공급망

FUNDAMENTALS

ESG FACT SHEET

APPENDIX

글로벌 사업장의 ESG 진단을 추진하여 발생가능한 피해를 파악하고 개선하다.

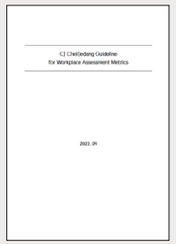
CJ제일제당은 지속가능경영 및 인권경영체계 기반 마련을 위해 2021년 국내 사업장 인권실사 시범적 진행에 이어, 2022년에는 글로벌 주요 사업장의 ESG 관리 수준을 향상하고, 관련 리스크 점검 및 개선 과제 발굴을 위해 베트남과 인도네시아 사업장을 선정하여 인권실사 기반의 ESG 진단을 진행했습니다.

식품 글로벌 사업장: 베트남(키즈나, 붕따우)

2022년 10월, 베트남 키즈나, 붕따우 사업장을 대상으로 인권경영 관련 교육과 인권 현장실사를 진행했습니다. 사전 자료조사, 서류점검, HR담당자 및 구성원 인터뷰를 통해 인권 관련 세부 영역(정책보유, 강제/아동노동, 근로시간 및 휴식, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별, 고충처리, 안전보건) 및 환경경영 추진현황과 정보공시 대응 현황 등을 확인하여 사전적인 ESG 리스크를 점검하였습니다. 실사 결과 CJ Global HR 정책 및 베트남 노동법 환경에 부합하는 HR제도 운영을 통해 내부 구성원에 대한 노동/인권 분야의 주요 리스크는 제도적으로 관리되고 있으며, 구성원 인식 또한 베트남 내의 타사 대비 우수한 근무환경에 대한 만족도를 느끼고 있어 내외적으로 파급력 있는 인권 리스크는 확인되지 않았으나, 인권경영 정책 체계화를 비롯하여 근로시간 및 휴식, 임산부 배려, 고충처리 등 확인된 개선사항을 검토하고 개선 조치를 취했습니다. 2023년에는 글로벌 전 사업장 대상, 순차적 실사 계획을 수립하여 확대해 나갈 예정입니다.

BIO 글로벌 사업장: 인도네시아(파수루안, 좀방)

2022년 4월, 인도네시아 파수루안, 좀방 사업장을 대상으로 ESG 현황 진단 및 실사를 진행했습니다. 각 사업장별 문서 점검 및 인터뷰, 현장실사를 통해 노동/인권, 안전/보건, 환경 분야의 총 59개 항목(182개 세부 지표)에 대해 점검하였습니다. 평가 항목은 각 분야별 정책 및 인증, 거버넌스, 활동과 장기적 관점의 ESG 성과와 목표 관리까지 포괄하고 있으며, 법률과 평가 지표를 반영하여 지역별 이슈를 확인하고 정책 연계가 가능하도록 구성되었습니다. 점검 결과 확인된 리스크에 대해서는 중장기 개선방안을 수립하였고, 금번 진단을 기점으로 글로벌 사업장의 ESG 기반 구축을 위한 중장기 로드맵 수립, 향후 전 글로벌 사업장으로 확대 적용하기 위한 기틀을 마련하였습니다.



Guideline for ESG Assessment Metrics



ESG 인권경영 및 교육

주요 ESG 현황 점검 지표

구분	내용
노동/인권	일반, 강제노동 및 자발적 근로, 아동노동, 근로시간, 임금 및 복리후생, 인도적 대우, 차별금지, 결사의 자유
안전/보건	산업안전, 비상상황 대응, 산업재해, 산업위생, 육체노동, 기계설비의 안전 유지, 식품/위생 및 주거
환경	일반, 환경 허가 및 보고, 오염물질 절감, 유해물질 관리, 폐기물 처리, 대기오염물질, 수자원 관리, 에너지 및 온실가스 배출



OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
▶ 인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

인권영향평가

CJ제일제당은 임직원뿐만 아니라 공급망을 포함한 모든 이해관계자의 인권 침해를 예방하기 위해 인권 영향평가를 진행하고 있습니다. 2021년 15개 국내 생산사업장의 인권실사에 이어 2022년에는 인권실사 범위를 글로벌 사업장으로 확대하였고 이를 기반으로 실사방법에 대한 표준모델을 구축하고 순차적인 실사 계획을 수립할 예정입니다. 이뿐만 아니라 공급망 인권 실사 시 잠재 인권 이슈를 도출하여 대응하고 있습니다. 미국 국무부 인권 보고서, 세계은행 자료 등 각종 학술자료 및 뉴스 DB를 확인하여 인권에 영향을 미치는 고위험 원재료를 식별하였고 그 결과 팜 오일, 천일염 등을 인권 고위험 원재료로 선정하고 그 관리체계를 구축하였습니다. 팜오일의 경우, 국내 구매분 전량은 RSPO 인증 팜오일을 구매해 잠재적 인권 위험을 해소하고 있으며, 천일염의 경우, 공급 지역의 뉴스 모니터링 및 현장 방문 등을 통해 실질적 위험을 식별하고, 필요한 경우 완화 조치를 이행하고 있습니다. 국내 천일염 공급망 인권실사를 기점으로 천일염 이외의 국내외 농수산물 공급망에서도 인권이슈를 관리하기 위해 유관부서와 협의하고 관련 이슈에 대해 모니터링 및 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 체계 구축을 계획하고 있습니다.

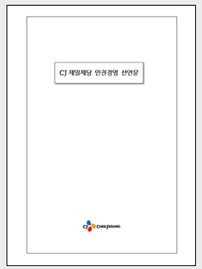
인권영향평가(실사) 프로세스



인권 영향 평가 항목

- 고용상 차별
- 괴롭힘/성희롱
- 강제노동
- 아동노동
- 인도적 대우
- 결사의 자유
- 지역주민보호

인권경영 선언문



인권경영 선언문

인권경영 선언문은 기업의 인권 존중 의지 및 인권 리스크에 대한 실사, 구제 조치의 도입 의사를 공개적으로 천명하는 문서로, 2022년 CJ제일제당이 지지하는 주요 인권 원칙, 인권경영의 핵심 내용, 인권실사 및 구제방안을 포함하여 개정하였습니다. 특히 임직원, 협력사, 고객, 지역사회로 나누어 이해관계자별 인권 리스크 관리방안을 구체적으로 제시하였습니다. CJ제일제당은 가치사슬 전반에서 여성, 아동, 원주민, 이주노동자, 제3자 계약 노동자 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하며 합병, 인수 등 신규 사업 확장 시에도 인권경영 체계를 점검하고 관리하고자 합니다. 이를 위해 2023년 인권경영정책의 구체적 추진을 위한 인권경영지침 제정을 계획하고 있습니다.

주요 개선 검토사항

구분	인도네시아(파루수안, 좀빙)	베트남(키즈나, 붕따우)	한국(신의도천일염)
인권	• 법적 기준에 따른 근로계약 및 초과근무 관리	• 인권경영 관련 정책 공유 및 체계화 • 초과근무 절차 관리 • 임신부 선제적 배려 • 구성원 고충관리 체계화	• 염전 근로자 고용상황 모니터링 • 인권이슈 예방을 위한 인식 제고 • 인권 리스크 경감을 위한 자동화 지원 검토
안전 및 보건	• 산업안전보건위원회 근로자 대표 참여 및 산재통계 관리 • 비상상황 발생 시 대피 준비 체계 구축	• 현장 유해 위험요인 체계적 관리	
환경	• 유해화학물질 및 폐기물 관리 강화 • 일관적이고 종합적인 환경 데이터 관리	• 태양광 에너지 도입을 통한 에너지 효율화 • 매립 제로화 및 자연순환 인프라 구축	



고충처리 신고 시스템

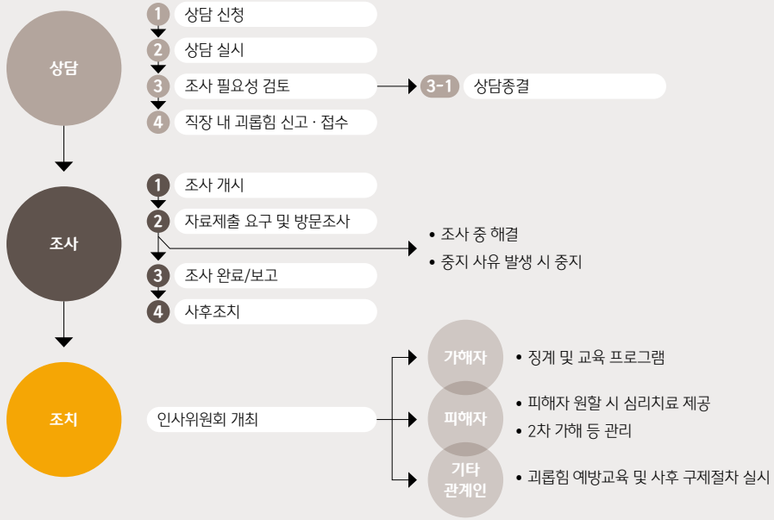
CJ제일제당은 존중문화에 입각하여 구성원 사이에 인격권을 침해할 수 있는 행위를 엄격히 금지하고 있으며, 사안 발생 시 상담 및 신고 채널로 온라인 제보 시스템을 운영하고 있습니다. 제보는 실명 또는 익명 신고 모두 가능하며, 부정/비리 사안 외에도 성희롱이나 괴롭힘 같은 인격권 침해 등의 조직문화 저해 사안도 제보 대상에 포함하고 있습니다. 회사의 임직원 및 모든 외부 이해관계자들은 내부 시스템을 통한 제보뿐만 아니라 외부 제보 채널인 케이휘슬[1]을 통해 제보할 수도 있으며, 기존 웹 기반 제보 외에도 QR 코드를 통한 모바일 경로를 추가하여 제보 접근성을 강화했습니다. 제보자의 신분과 비밀을 보호하고 불이익 조치를 금지하는 제보자 보호정책을 운영하며, 접수 건에 대해서는 담당자를 통해 사실관계 조사 후 처리결과를 안내하고 있습니다.

1) 케이휘슬: 제보처리 전문 제3기관(한국기업윤리경영연구원)에서 운영하는 DB암호화 기술 기반 익명 제보시스템

제보 및 질의유형

COMPLIANCE	안전경영	조직문화	INTEGRITY
• 법령 위반 또는 의심사례 (담합 등) • 협력사, 공급사 고충	• 사고위험 요인 (안전/화재/환경 등) • 사업장 안전	• 부당한 업무지시 (비업무적 사항 강요/강압 등) • 조직문화 저해 (타인비방/폄오조장/성희롱/폭언/갑질 등)	• 부정(금품수수/횡령/강압 등) • 비효율(업무몰입도 저하 등) • 정보보안 위반(사내정보 유출)

직장 내 괴롭힘 · 성희롱 조치가이드



임직원 인권 의식 강화

CJ제일제당은 임직원의 인권 의식을 강화하여 발생할 수 있는 인권 위험을 예방하고자 법정 필수 교육 외에도 다양한 소통 및 교육 활동을 하고 있습니다.

인권경영 소통, ESG 뉴스레터

매월 전 구성원에게 발송되는 ESG 뉴스레터에서 2022년 6월에는 인권경영 트렌드와 CJ제일제당의 인권경영 활동을 담아 전 구성원들에게 공유하였습니다.



임직원 인권 교육

CJ제일제당은 전 직원을 대상으로 하는 성희롱 예방교육, 장애인 인식 개선교육, 직장 내 괴롭힘 예방교육 외에도 신규 입사자와 신임리더를 대상으로 인권 교육을 실시하여 인권의식과 가치를 조직에 전파하고 있습니다.

신규 입사자 (경력입사)
- **교육:** Human Rights & Culture
- **내용:** 존중문화와 인권보호의 중요성 등
- **수료자:** 300명

신임리더
- **교육:** 조직노무관리 기초
- **내용:** 인권보호를 위한 관리자의 역할 등
- **수료자:** 159명

DE&I 존중문화

UN SDGs CONTRIBUTIONS

WHY IT MATTERS

다양성(Diversity), 공정성(Equity), 포용성(Inclusion)을 존중하는 문화를 가진 기업은 다양한 배경과 경험, 관점의 아이디어를 자유롭고 진취적으로 제안하고 협의하는 일하는 방식을 통해 혁신적인 결과를 얻을 수 있습니다. 비즈니스 관점에서도 다양한 고객과 이해관계자가 만들어가는 시장과 문화를 이해하고 대응력을 갖춘 기업은 글로벌 시장에서의 경쟁력을 향상시킬 수 있습니다. 이에 조직의 성과를 극대화하고 사회에 긍정적인 영향력을 행사하기 위해 DE&I 기반 조직문화를 구축하고 이를 기반으로 일하는 방식의 변화가 요구되고 있습니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 급변하는 경영환경 속에서 복잡하고 다양해지는 고객의 요구에 대응하고, 임직원 개인의 다양한 경험과 배경을 포용하고 상호존중하는 DE&I 존중문화 구축을 위해 노력합니다. 그 일환으로 2022년 9월 DE&I 정책을 수립하여 구성원들에게 다양한 기회를 제공하고 공정한 평가를 통해 '준비된 하고잡이'들이 성장할 수 있는 다양성, 공정성, 포용성 존중의 문화 구축 내용을 담았습니다. 2023년 5월에는 DE&I 마인드 셋 내재화 기반 일하는 방식의 변화 추진과 단계적 확산의 로드맵을 수립했습니다. 지속가능한 기업이 되기 위해 최고인재, 초격차 역량을 확보하는 것을 시작으로 고객, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자들의 삶에 CJ제일제당의 존중문화를 확산시키겠습니다.
이를 이행하고 DE&I를 내재화하기 위해 2023년에는 주요 DE&I 추진 과제를 수행하고, 중장기 로드맵을 수립할 예정입니다.



GOAL & STRATEGY

목표	DE&I 마인드 셋 내재화를 기반으로 FULL POTENTIAL을 발휘하여 일하는 방식의 변화 추진을 통해 존경받는 글로벌 기업으로 도약				
추진 전략	수평적이고 혁신적인 조직문화 조성	다양성 및 포용적 글로벌 리더십 향상	글로벌 일하는 방식 선진화	공정한 경쟁환경 구축	자기주도적 몰입 환경 확산
세부 내용	리더와 구성원, 역할과 직급, 입사일자와 관계없이 자유롭게 의견을 제안 및 협업하고 서로의 역할과 책임을 존중하는 문화	성별, 연령, 학력, 국적, 인종 등 다양성을 포용하고 존중하기 위하여 역량과 도전의식이 있는 임직원 누구나 글로벌 리더로 성장할 수 있는 제도와 교육지원	공동의 목표달성을 위해 다양한 배경의 국내외 동료와 Matrix 구조로 협업하는 방식 활성화	사내문서(승진/커리어 마켓 지원서, 프로필 등) 내 선입견을 줄 수 있는 차별적 항목 표시금지 등을 통해 성과와 역량중심의 공정한 성장기회 제공	구성원 개개인의 업무 및 라이프스타일을 존중하는 Smart Working 환경 (유연근무제, 원격근무) 확산

2022 KEY FACT & FIGURE

2022 WIN 어워드
양성평등 우수기업 선정

제27회 BPW
골드 어워드 수상

CJ제일제당 여성 임원 비율
25.1%

다양성 · 공정성 · 포용성 정책

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
▶ DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

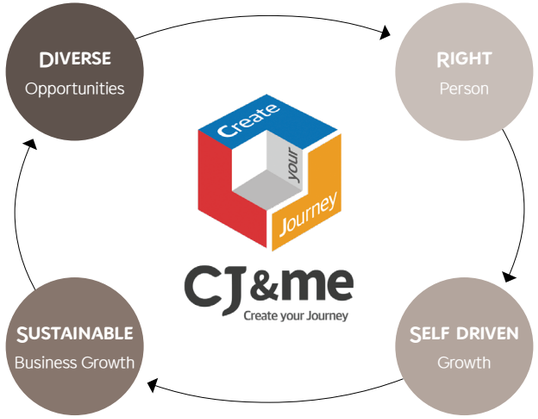
글로벌 가속화를 위해 인재 범위와 성장 경로를 확장하여 내부 인재를 확보하고 육성하다.

GLOBAL MOBILITY 혁신전략

CJ제일제당은 글로벌 매출 비중이 국내 매출 비중을 뛰어넘어 글로벌 기업으로서 점차 자리를 공고히 하고 있습니다. 글로벌 시장 확대에 따라 인재 육성 체계의 패러다임을 변화하여 한 국가 또는 권역에 한정된 커리어 개발이 아닌 글로벌 시장 전체를 기반으로 개인의 커리어 개발이 가능하도록 혁신 전략 방향인 'Global Mobility'를 수립했습니다. 'Global Mobility' 전략의 핵심은 'Growth from within'이라는 인재 육성철학 안에서 내부 전문가들이 글로벌 사업 무대에서 자기주도적으로 역량을 강화함으로써 회사의 사업 경쟁력도 함께 성장할 수 있는 선순환 구조의 마련입니다.
국내 임직원에 한정되지 않고 전 세계에 약 4만 8천 명의 직원으로 인재 범위를 확대하여 전 글로벌 임직원이 다양한 기회 속에서 진정한 일의 가치와 목적을 찾을 수 있도록 하고자 합니다. 또한 구성원의 자기주도적 성장 의지에 따라 경력 개발 계획을 세우고 해외 경험을 확대하는 등 다양하고 입체적인 성장 경로를 제공합니다. 이를 위해 다양한 글로벌 육성 프로그램의 마련과 유연한 보상 및 직제 등의 운영 기준을 수립하여 Global leading company로 도약하고자 합니다.

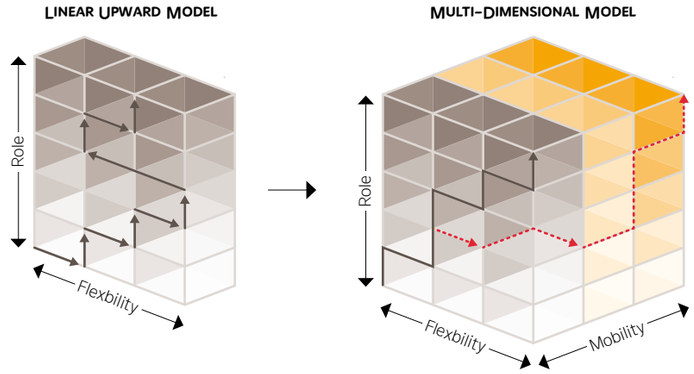
CJ&ME : CREATE YOUR JOURNEY 글로벌 인재 육성제도
: 개인의 성장이 조직의 지속가능한 성장으로 이어지는 선순환 구조 마련

최고인재들과 함께 성장하는 일터를 만들기 위해 회사는 구성원들에게 다양한 성장 기회를 제공하고, 구성원들은 다양한 기회 속에서 자기주도적으로 성장하여 회사의 지속가능성에 기여함으로써, 다시 회사가 구성원들에게 더 많은 기회를 제공할 수 있게 하는 선순환 구조를 마련하고자 합니다.



CAREER DEVELOPMENT MODEL
: 입체적 성장 경로(MULTI-DIMENSIONAL MODEL)로의 전환

한 국가, 한 권역 내 승진과 역할 확대에 초점을 둔 기존의 수직적 · 수평적 성장 경로(Linear Upward Model)만으로는 구성원들이 회사 내에서 성장할 수 있는 기회가 제한적일 수 있습니다. 앞으로는 국가 간 이동과 협업을 보다 활발히 하고 다양한 국가, 권역에서 커리어 비전을 설계할 수 있는 입체적인 성장 경로(Multi-Dimensional Model)를 제시하고자 합니다.



ROLE
· 상위 역할 수행 가능성 고려한 수직적 이동

FLEXIBILITY
· 다양한 직무/기능 경험 및 전문성을 나타내는 수평적 이동
"Cross-functional experience"

MOBILITY
· Global Leader로 성장하기 위한 본국 외 해외법인 경험
"Multi-geographical experience"

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
▶ DE&I 존중문화
안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

수평적이고 혁신적인 조직문화 조성

CEO와 함께하는 소통, 은스테이

CJ제일제당은 CEO와 구성원 간 온 · 오프라인 소규모 간담회인 '은스테이'를 운영하여 상호 공감대를 형성하고 진정성 있는 소통 활동을 강화하고 있습니다. 은스테이는 직무, 직급별 참석 희망자 신청 방식으로 운영되며, 참석자는 신청자 중 회차별 다양한 조직 구성원으로 선정됩니다. CEO는 CEO가 아닌 선배로서의 조언과 함께 경영자로서 성장할 수 있는 역량 등을 제시하고, 참석자는 업무적 또는 개인적으로 가지고 있던 고민에 대해 털어놓으며 편안한 분위기에서 소규모로 심도 있는 대화가 진행되어 쌍방향 수평적 커뮤니케이션이 이뤄졌습니다. 2023년에는 직급별 눈높이에 맞는 지속적인 소통을 강화하고 전 임직원 대상 일관적인 CEO 메시지를 전달할 수 있도록 할 예정입니다.

2022년 은스테이 진행

20회 141명

조직문화 구축 여부 점검

CJ제일제당은 비전에 대한 전 구성원의 인식수준과 실천기반을 강화하기 위해 조직문화 구축 여부를 점검하고 있습니다. 기존 그룹 문화 진단을 'CJ Voice ON'으로 변경 도입하면서 진단 항목에 중기비전 공감/실천수준, 경영철학 실천 등을 반영하고 질문 방식을 구체적으로 변경하였습니다. 2022년부터 연 2회 주기적으로 진행되고 있으며, 점검 결과에 대해 구성원 대상 피드백을 진행하여 지속적으로 조직문화를 개선하기 위해 노력합니다.

2022년 임직원 몰입도

84.1점

MZ 세대 사내 협의체 운영

CJ제일제당은 마케팅, 연구개발(R&D) 등 다양한 분야의 2030세대 젊은 직원 24명으로 이뤄진 사내 협의체를 2021년부터 가동하였습니다. 협의체 구성원은 젊은 세대가 선호하는 '새롭고 나만을 위한 제품' 기획에 몰입했고 각 직무별 노하우와 MZ세대 목소리를 접목한 100여 건의 아이디어를 제시했습니다. 이 가운데 50여 건의 아이디어가 채택됐고, 20여 건이 상품화되었습니다. 제품의 기획부터 의사결정, 그리고 출시까지 4개월 만에 진행되어 최신 트렌드를 반영한 것이 특징입니다.



열린협의회 운영

임직원의 고충사항 및 자유로운 건의사항을 토대로 노사가 협력하여 임직원의 복지증진 및 업무환경 개선, 회사 발전에 기여하고자, '열린협의회(노사협의회)'를 운영하고 있습니다. 열린협의회의 협약이 적용되는 구성원 비율은 100%입니다. 각 사업장의 사원급 전원이 참여하여 사원 측 위원을 선출하고 있으며, 현재 약 120명(전체)의 사원 측 협의회 위원이 소속된 사업장에서 활발히 활동하고 있습니다. 분기 단위로 경영 측 위원과 정기 회의를 통해 직원의 근무환경 개선과 복리후생 증진, 생산성 및 업무 몰입 향상, 조직 활성화 및 소통 증진 등에 대해 논의하고 있습니다.

중요 사항 통지 안내

CJ제일제당은 임직원들의 근로조건 등에 영향을 미치는 취업규칙이 변경될 경우, 사전에 열린협의회 및 일반 구성원들의 의견을 청취하고 다양한 채널을 통한 설명회를 진행한 뒤에 동의 절차를 진행하고 있습니다.

CREATE OUR **CULTURE** TOGETHER

!nno it!

INNO it! 캠페인은 자유롭게 의견을 제안하고 스마트하게 일하는 '수평적이고 혁신적인 조직문화'로의 변화를 전 구성원이 함께 만들어가는 조직문화 혁신 활동으로 2023년 상반기부터 진행되고 있습니다.

EQUAL OPPORTUNITIES FOR ALL



다양한 전문가들이 오직 '성과와 역량 중심'의 공정한 기회를 보장받을 수 있는 문화를 구축하기 위해 사내 문서(승진/커리어마켓 지원서, 프로필 등)에 선입견을 줄 수 있는 차별적 항목(연령, 성별, 학력, 국적 등)은 표시하지 않도록 하고, 성과와 역량, 업무 경험에 대한 정보만을 제공하도록 했습니다. 더불어 동료와 대화 시에도 서로에게 불필요한 질문을 하지 않도록 배려하는 문화를 구축하였습니다.

CALL MY NICKNAME



CJ제일제당은 2000년 국내 최초로 수평적 호칭 제도인 '님 문화'를 도입하고, 글로벌 기업으로서 다양한 구성원을 포용하는 조직문화를 확대하기 위해 닉네임(영어 이름 또는 한글 이니셜)을 병용하여 사용하는 Call My Nickname 활동을 진행했습니다.

ROUND TABLE & SMART EMAIL



CJ제일제당은 수평적인 조직문화를 구축하기 위해 대면회의 시 좌석배치나 상석 없이, 회의에서의 역할 및 논의 내용을 고려하여 원하는 자리에 착석하도록 하는 'Round Table' 활동을 진행하고 있으며, 이메일에 극존칭이나 불필요한 한자 등을 사용하지 않고 핵심 내용만 작성하도록 하여 업무 효율성을 높이는 'Smart Email' 활동을 진행하고 있습니다.

다양성 및 포용적 글로벌 리더십 향상

CJ제일제당은 구성원 스스로가 개발계획을 수립하고 학습할 수 있도록 하는 오픈형 인재 육성 체계를 운영하고 있습니다. 설문을 통해 커리어상 육성 니즈를 파악하고, 희망 경력 경로 및 성장 비전에 따라 맞춤형 경력 개발 프로그램을 제공합니다. 인사시스템의 글로벌 확장에 따라 글로벌 이동자를 위한 Global Mobility 육성 체계와 구성원의 글로벌 DE&I 마인드를 강화하기 위한 DE&I Workshop을 도입했습니다.

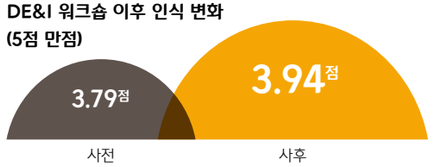
GLOBAL MOBILITY 육성 체계 도입

글로벌 직무 전환자 대상 교육을 실시하여 소프트랜딩을 지원하고 성과를 낼 수 있도록 Global Mobility 혁신 전략 기반의 Global Vision, Way of Working, CJ Leadership, Expertise 4가지 영역의 프로그램을 개발하였습니다. 교육은 대상에 따라 국내 및 해외에서 유동적으로 진행될 예정입니다.

DE&I WORKSHOP 프로그램 개발

조직 내 DE&I는 CJ경영철학의 행동원칙 실천에 필요한 조건이며, Global Mobility 시행 시 글로벌 리더의 핵심역량으로 강조되고 있습니다. 이를 반영하여 서울대학교 대학원 교육학과와 협력하여 DE&I Workshop 과정을 개발하고, 글로벌 유관부서 팀 리더 12명을 대상으로 첫 워크숍을 실시했습니다. 워크숍의 주요 내용은 DE&I 인식 검사, 개념과 필요성, 문제 상황 시 대응방안, 실천계획 등으로 구성되었습니다. 향후 피드백을 반영하여 글로벌로 확대할 예정입니다.

DE&I 워크숍 이후 인식 변화 (5점 만점)



다양한 성장 기회 제공

GLOBAL CAREER MARKET(글로벌 사내공모 제도)

다양한 기회와 공정한 경쟁을 위한 국내 제도로 운영되던 'Career Market'을 확장하여 'Global Career Market' 제도를 도입했습니다. 글로벌 사업영역 확대에 따라 구성원들의 국가 간 이동화 협업을 보다 활발히 하고 다양한 국가, 권역에서 커리어 비전을 설계할 수 있는 다경로의 입체적인 성장 경로(Multi-Dimensional Model)를 제시합니다. 기존에는 해외 파견 제도를 통해 국내 구성원들을 해외 사업장으로 배치하였다면, 이를 확장하여 우수한 인재들을 해외 법인에서 한국으로 또는 해외 법인에서 다른 국가로 적극 배치 및 육성할 수 있습니다.

GLOBAL EXPOSURE PROGRAM(글로벌 경험기회 부여)

직무와 관련된 글로벌 프로젝트 협업 기회 등을 통해 구성원들이 물리적, 문화적 제약 없이 6개월 이내의 기간 동안 글로벌 경험을 쌓을 수 있는 'Global Exposure Program'을 도입했습니다. 본 프로그램은 전략적 중요도가 높은 프로젝트를 발족, 글로벌 유관 업무 구성원들이 참여할 수 있도록 하며 직접적 이동, 배치가 어려울 경우 Virtual로 프로젝트 진행이 가능합니다.

MOBILITY 유형별 보상 및 유연한 직제 기준 수립

글로벌 이동의 활성화를 위해서는 유연한 직제 전환 기준을 통해 제약을 해소하고, 이동자에 대한 보상 기준의 수립이 뒷받침되어야 합니다. 글로벌 성장 의지가 있는 구성원들이 보다 자유롭게 이동하고 동기 부여될 수 있는 기준을 수립하여 글로벌 인재 육성 시스템을 강화할 예정입니다.

인재 육성 주요 성과

CJ제일제당은 신규 입사자 교육과 직무별 특화 교육을 수행하여 구성원의 정착과 성과 창출을 지원하고 있습니다.

신규 입사자 교육(국내 식품사업부문)

온보딩

634명 수료

- (경력)적시에, 특성에 맞는 온보딩 체계 확립
- (경력/신입)'가치사슬의 이해' 교육 과정 신설: 부서 OJT를 통해 식품제조업의 全 가치사슬 이해도 증진

식품사업부문 특화 교육 - 가치사슬의 이해

CJ제일제당은 신규 입사자의 산업 및 타부서에 대한 이해도를 높이고 협업을 증진시키기 위해 '가치사슬(Value Chain)의 이해' 교육과정을 신설했습니다. 식품 제조업의 가치사슬을 14개 기능으로 구분하여 각 현업 전문가의 강의로 구성되었습니다. 신규 입사자 외에도 식품사업부문 전 구성원을 대상으로 해당 교육을 실시했습니다.

868명 수료

직무별 교육(국내 식품사업부문)

SALES

560명 수료

- 기존 Basic 과정 개편 및 신규 Advanced 과정 기획 및 개발을 통한 직무교육 체계 고도화
- (Staff 직군) Data 분석력 함양 및 우수인재 선제적 육성 지원

MARKETING

123명 수료

- (PM) P&L 관리역량 함양 지원
  - PM/TM 관점에서 실무적인 P&L 활용에 대한 인사이트 제공

B2B

783명 수료

- B2B 경로 특화 Sales/MKT 직무교육 신설 · 운영 및 조직 내/외부 대상 B2B 경로 이해도 증진

DIGITAL

교육 평균 만족도

4.5점(5점 만점)

497명 수료

- 내부 구성원들의 니즈 기반 디지털사업본부 내 교육체계 신규 수립 및 운영
  - 〈Digital Essential〉 총 5개 과정
  - 〈Digital Basic〉 총 3개 과정 신규 기획/개발/운영

ADMIN

36명 수료

- 비즈니스 구조 및 실무에 필요한 지식/스킬 습득을 통한 업 전문성을 갖춘 실무자 육성을 위해 외부환경 변화에 따른 Trend Catching 및 직무 Insight 제공

2022년 국내 교육현황

구분		2022
성별	남성	208,740시간
	여성	127,597시간
직급별	사원	238,794시간
	간부	94,420시간
	임원	3,124시간

글로벌 일하는 방식 선진화

디지털 업무 협업 플랫폼 M365 도입

CJ제일제당은 일하는 방식의 근본적인 혁신을 추진하기 위해 글로벌 디지털 업무 협업 플랫폼(M365)을 도입했습니다. M365는 언제, 어디서나, 어떤 기기로든 간단하고 편리하게 이용할 수 있고 디지털 워크 플레이스에서 국내 및 해외 구성원간 소통(이메일, 채팅), 협업(온라인 회의, 공동편집), 공유(자료, 업무 일정 관리)를 통해 글로벌 통합 업무환경을 구축합니다. 이를 통해 상호간의 존중과 협업을 토대로 자유롭게 소통할 수 있는 수평적이고 혁신적인 조직 문화를 구축하고, 몰입할 수 있는 시간과 장소를 선택할 수 있는 자기주도적 Smart Working 환경을 조성하고자 합니다.

RPA(ROBOTIC PROCESS AUTOMATION) 기반 업무 자동화

2018년부터 비효율적이고 부가가치가 낮은 업무를 RPA(Robotic Process Automation)로 대체하며, 업무 자동화 · 효율화 향상을 위한 일하는 방식의 혁신을 시작하였습니다. 업무 자동화의 효과성이 확인되어 2021년부터 RPA를 전사 운영 중에 있으며, 2022년에는 13개 부서 33개 과제를 수행하여 월 519시간을 추가로 절감하여 매월 7,345시간을 절감했습니다. 2023년에도 RPA의 확산을 통해 다양한 수작업 업무를 자동화할 예정입니다.

월간 업무 절감시간

단위: 시간



구분	단위	2021[1]	2022
수행 과제	개수	130	163
활용 부서	개수	47	60

1) 2021년 보고된 월간 업무 절감시간(8,470)과 차이는 프로세스 자동화를 통해 진행된 업무의 총량 감소로 인해 발생함

공정한 경쟁환경 구축

공정한 경쟁

CJ제일제당은 직급, 연차, 나이 등 연공서열을 타파하기 위해 직급을 3단계로 최소화하고, 역량과 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁체계를 구축하고 있습니다. 또한 자기주도적 승진 지원제 도입 및 최고 인재의 빠른 성장을 위해 승진 체류연한을 폐지하였습니다.

자기주도적 성과관리 강화

CJ제일제당은 구성원의 혁신 성장을 지원하기 위해 성과관리 시스템인 PMDS+[1]를 운영하고 있습니다. PMDS+는 목표설정, 상시 성과관리, 다면 피드백 및 최종 평가로 구성되어 있으며, 연 3회 Quarterly Check를 통해 '상시 성과관리'를 집중 수행하고, 상시 성과관리 내 목표관리는 연간 상시 시행하고 있습니다. 상시 성과관리를 통해 구성원의 자기주도적 성장 문화를 구축하고, 상대평가를 완화하여 구성원의 실제 성과 수준을 반영함으로써 공정성을 제고하였습니다. 리더의 권한과 책임을 강화하고 나와 동료의 역량개발과 성장을 위한 강점과 개선점 중심의 다면 피드백을 도입하여 시행하고 있습니다.

1) PMDS+: Performance Management & Development System

탁월한 성과에 대한 파격적 보상

CJ제일제당은 산업별 특성을 반영한 시장가치 중심 보상정책과 조직장 연봉조정 권한 확대, 탁월한 능력과 성과에 대해 파격 보상을 강화한 정책을 운영하고 있습니다. 또한 조직과 개인의 탁월한 성과에 대한 파격 보상 프로그램 및 시상제도 운영을 통해 적극적인 도전 및 혁신문화를 구축하고자 합니다.

파격 보상 프로그램 및 시상제도 운영

INNO X BONUS	• Outstanding 성과의 핵심 성과자 중심 즉시 보상하는 파격 보상 프로그램
ONLYONE AWARDS	• 그룹 최고 권위賞, ONLYONE 성과에 대한 시상 및 BP 사례전파 · 공유
CJ제일제당 AWARDS	• 재무적 성과창출, 변화혁신에 기여한 조직/구성원에 대한 제일제당 전사 시상제도
본부/담당 주도 시상제도	• 구성원의 성과창출, 도전정신 강화, 격려 차원의 본부/담당 시상제도

임금상한선 폐지

전문성에 대한 인정을 바탕으로 구성원의 보상을 강화함과 동시에 능력 있는 인재의 빠른 성장을 지원하기 위해 기존 임금상한선이 2023년 시점부터 전격 폐지되었습니다.

차별 없는 보상

CJ제일제당은 임직원, 직원 외 근로자 모두 법정 최저임금 기준보다 높은 수준을 유지하고 있습니다. 또한 성별, 지역에 따라 보상에 차별을 두지 않으며, 신입사원 기준 기본급은 동일합니다.

자기주도적 몰입 환경 확산

CJ제일제당은 '최고인재'가 다니고 싶어하는 회사를 만들기 위해 자기주도적 몰입 환경을 확산하고 있습니다. 안정적인 업무환경을 유지할 수 있도록 자녀의 생애주기별 다양한 지원 제도와 가족돌봄제도 등을 통해 가족친화제도를 강화하고 모성과 부성에 따른 차별을 두지 않고 있습니다. 또한 구성원 개개인의 업무 및 라이프스타일을 존중하는 유연근무제 도입 및 원격근무 등 Smart Working 환경을 구축 및 확산하고 있습니다.

가족친화제도 강화

CJ제일제당은 임직원이 임신부터 출산, 양육이라는 생애주기에 따른 이탈을 방지하기 위해 모성보호는 물론 원활한 육아 및 가족돌봄을 위해 법정 기준 외 다양한 지원 제도를 운영하고 있습니다. 임신부용 사원증 발급과 임신축하 선물을 통해 임신부 배려 문화를 조성하며, 출산 후 모유 수유 중인 임직원이 편안하게 모유 수유를 할 수 있는 공간을 마련하고 있습니다. 임직원들이 자녀와 함께 출퇴근하며 걱정 없이 회사 업무에 전념할 수 있도록 직장 어린이집인 'CJ키즈빌'을 운영하여 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. 또한 2023년 4월 자녀 입양 유급휴가, 배우자 해외 출국 시 해외 동반 휴직 제도 등을 신설하였고, 열린협의회의 제안을 토대로 육아휴직 기간을 2년으로 확대 적용하였습니다. 그 결과 2022년 가족친화 재인증을 획득하였습니다.

2022년 유연근무제 사용 국내 임직원

51.5%

생애주기에 따른 임직원 지원 제도

준비	임신	출산	육아
■ 난임 휴가	■ 임신 축하선물(본인, 배우자)	■ 출산축하선물	■ 신생아 돌봄 단축근로
■ 난임 휴직[1]	■ 임신기 단축근로[2]	■ 출산 전후 휴가	■ 자녀입학휴가
■ 난임 시술비 지원	■ 태아검진 휴가(본인, 배우자)	■ 유사산 휴가	■ 자녀입학 단축근로[4]
	■ 임신 휴직 (임신 중 육아휴직 외 별도)[3]	■ 자녀입양 유급 휴가	■ 긴급자녀 돌봄 단축근로[5]
		■ 출산비용 지원	■ 육아휴직 플러스[6]
		■ 배우자 출산 휴가	■ 육아단축근로
		■ 배우자 유사산 휴가 (최대 3일)	■ 배우자 해외 동반 휴직[7]
			■ 직장 어린이집

1) 최대 6개월
2) 12주~36주 추가지원
3) 임신 中 1개월~10개월 휴직가능(1개월 단위 신청, 최대 2회 분할)
4) 1일 1시간 근로시간 단축(최대 1년)
5) 1일 2시간 근로시간 단축(최대 1개월)
6) 육아휴직 사용 후 추가 휴직(최대 1년)
7) 최대 2년

■ ONLY CJ : 법정 기준 이상 지원 제도 ■ 법정 기준 준수 제도

모성보호 남성직원 확대 적용

CJ제일제당은 모성보호는 남성도 함께하는 것이라는 사회적 인식과 구성원의 DE&I 측면을 고려하여 기존 여직원에게만 적용되던 태아검진 휴가를 남직원 배우자에게도 확대 적용하여 가정에 의미 있는 시간이 될 수 있도록 하였습니다. 또한 임신부 여성에게만 제공하던 임신 축하선물(맘제일 케어박스)을 배우자가 임신한 남직원 대상으로도 확대 지급하여 구성원의 만족도를 높였습니다.

내부 이해관계자 인터뷰

INNOVATION 3, B2B, KR, FOOD

이탐님

Q 육아휴직 사용 배경과 육아휴직 후 긍정적 변화는 무엇입니까?

출산 과정에서 발생한 아이 건강 문제로 단독으로 육아를 진행하는데 어려움이 있어 아내와 함께 육아휴직을 사용하게 되었습니다. 이 기간 동안 아이에게 물리적 시간을 투여하여 아이의 건강을 회복한 것이 가장 큰 긍정적 변화입니다. 이로 인해 현재 문제없이 잘 성장하고 있으며 11개월이라는 시간 동안 가족이 온전히 함께 시간을 보낼 수 있었다는 점이 매우 긍정적인 경험이었습니다. 또한 개인적으로도 충분한 리프레시가 되었으며, 이는 복직 후 업무를 수행함에 있어서도 긍정적인 영향을 미치고 있습니다.

Q CJ제일제당의 일과 가정의 양립을 위한 가족친화제도 운영에 대한 생각은 어떠합니까?

업무 효율화를 통한 업무시간 단축(개인 생활 시간 보장)을 위해 제도적/인프라적 개선노력과 각종 제도의 활용도 제고에도 힘쓰고 있다고 생각합니다. 또한 CJ제일제당의 경우 국내 타 기업 대비 상대적으로 가족친화제도가 매우 활성화되어있어 실제 육아휴직 사용 전후에 부정적인 인식 및 시선은 없었습니다. 다만, 남성의 제도 활용 빈도가 여성에 비해 상대적으로 낮다고 생각하는데 이는 회사의 문제라기 보다 사회적 통념에 기인한 것이라고 판단됩니다. 점차 아빠의 육아 참여에 대한 사회적 인식 변화와 함께 정부의 제도 개선도 이루어지고 있어 CJ제일제당 임직원들도 일과 가정의 양립을 위한 좋은 제도를 많이 활용하였으면 합니다.

임직원 및 가족 건강지원

CJ제일제당은 임직원 본인의 건강관리를 위해 건강검진을 지원하고 있으며, 직급, 연령, 근속연수를 기준으로 본인 및 가족의 종합검진을 지원하고 있습니다. 2022년부터는 결혼 여부 및 가족 형태의 다양성을 고려하여 가족 1인에게 종합검진을 실시하는 가족검진 개념으로 확대하고, 기존 0.5일 휴가 부여를 1일로 확대하여 검진 전후 충분한 휴식 시간을 부여하고 있습니다. 또한 난임 부부에 대한 시술비 지원, 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원, 장애인 자녀에 대한 지원금 등 다각도로 지원하고 있습니다. 이뿐만 아니라 전국의 전문 상담기관을 통해 심리정서, 가족관계, 자녀양육, 직무스트레스 등 다양한 분야의 심리상담을 받을 수 있는 근로자 지원프로그램(Employee Assistance Program, EAP)인 카페 라 메르(Café La Mer)를 운영하고 있습니다. 또한 임직원 건강 증진을 위해 사내 피트니스를 운영하고 있으며, PT 및 GX 프로그램을 진행하고 있습니다.

자기주도적 유연근무제

CJ제일제당은 구성원의 업무시간과 업무장소의 자기주도적 설계 문화 확산을 통해 구성원들의 유연한 근무를 지원하고 있습니다. 재택근무제 상시화, 거점 오피스 구축 및 선택근무제 등의 유연근무제도를 지원하여 업무 및 개인적 상황에 맞게 업무 시간과 장소를 변경할 수 있도록 하였습니다. 또한 눈치보지 않는 휴가 문화 정착을 위해 2022년에는 휴가 자가결재 및 시간단위 휴가 사용을 제도화하였습니다.

CJ제일제당 거점 오피스 1호 'BLOSSOM OFFICE' 설치



2022년 7월 집에서 가까운 곳에서 출퇴근하며 업무를 처리할 수 있는 CJ제일제당 임직원 전용 거점 업무공간인 '블로썸 오피스(Blossom Office)'를 오픈했습니다. 업무 몰입도와 자율성을 높여 편안하고 활력있는 조직문화를 조성하기 위해 서울 중구 CJ제일제당센터(본사 사옥)와 경기 수원의 블로썸파크(R&D센터) 중간 지점인 분당에 설치되어 사무직 직원 외에도 연구개발직 직원들의 이용도 활성화할 예정입니다.

CJ그룹 거점 오피스 'CJ WORK ON' 도입

'CJ Work ON'은 CJ그룹 임직원의 자율적인 근무공간 선택을 지원하기 위한 장소로 수도권 CJ주요 계열사 사옥을 거점화하여 운영하고 있습니다(동대문, 서울역, 강남, 용산역, 일산). 임직원이 집과 가까운 사무실을 선택하여 출퇴근 시간을 줄이고 개별 업무에 몰입할 수 있는 환경을 제공하고 있습니다.

일하는 방식 변화 확대

2020.03	2021.07	2022.01
재택근무제 도입	**선택근무제 도입**	**시간 · 장소SELF DESIGN**
• 코로나19 대응을 위한 방역 일환으로 도입 후, 상시 재택근무제도 기반 마련	• 업무효율과 생산성 향상을 위한 선택근무제 도입	• 거점 오피스 'CJ Work ON' 도입, 휴가 자가결재, 시간단위 휴가 도입





근무환경의 변화는 리더로부터!

자유로운 휴가문화를 만들기 위해 팀 리더 이상 보직자를 대상으로 월 1회 휴가를 사용하도록 하는 'Leader Free Day'를 운영합니다. 리더에게는 충분한 휴식시간을, 리더가 없는 날 전문가들의 자기주도적 업무와 셀프 리더십을 통해 한 단계 성장하고, 보다 책임감 있게 일할 수 있는 환경을 조성하고자 합니다. 일하는 방식의 스마트한 변화는 리더의 솔선수범으로 시작됩니다. 팀 리더 이상 보직자는 원격근무(재택근무와 거점 오피스)를 월 1회 이상 하도록 하는 'Leader Smart Working Day'를 운영하여 구성원의 자유로운 원격근무 분위기를 조성합니다.



안전보건

UN SDGs CONTRIBUTIONS

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

WHY IT MATTERS

근로자의 안전보건 확보는 기업의 경영 활동에 있어 최우선 가치로 고려되어야 하는 필수적인 사항입니다. 근로자의 안전보건이 확보되지 않으면 단기간의 손익에 미치는 영향에 더해 이해관계자의 신뢰 저하, 장기적인 브랜드 가치의 훼손, 중장기 미래 비전 달성 등에 치명적인 결과를 초래할 수 있습니다. 또한 안전은 기업의 사회적 책임이라는 관점에서도 매우 중요한 사항입니다. 이에 따라 기업은 쾌적하고 안전한 작업환경 조성을 통해 근로자의 안전보건을 유지 · 증진하고 지속가능한 안전보건 경영체계를 확립하여 기업 고유의 안전보건 문화를 구축해야 합니다. 안전보건 문화는 구성원의 적극적인 참여와 실천 및 상호 간의 신뢰를 통해 실현될 수 있습니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 '지역사회와 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 OnlyOne 안전제일문화를 만든다.'라는 안전보건 경영방침을 기반으로 지속가능한 안전보건 경영체계를 구축하여 실행하고 있으며, 매년 이사회를 통해 안전경영 추진계획과 실적을 보고하고 있습니다. 2022년에는 안전보건 경영체계 고도화를 위해 안전보건 경영방침을 개정하고 전사 안전경영 Control Tower 역할을 수행하는 '안전경영실'을 신설하여 근로자의 안전보건을 확보하기 위한 활동을 전개하고 있습니다. 대표적으로 'Stop&Care' 제도를 통해 모든 근로자는 안전사고가 발생하거나 이에 준하는 위험한 상황에서 즉시 작업 중지(Stop)를 할 수 있고, 임직원의 트라우마 극복을 위한 심리 Care도 병행하고 있습니다. 또한 안전하고 건강한 일터를 위해, 일상부터 함께 공감하고 실천하는 임직원 안전행동지침 'CJ Safety Code'를 수립하여 운영하고 있습니다. 국내뿐만 아니라 글로벌 사업장의 안전보건 경영체계를 강화하기 위해 안전경영실 산하에 Global Audit팀을 신설하여 다양한 활동을 추진하고 있습니다. 앞으로도 당사는 인간존중의 가치를 실현하고, 최초 · 최고 · 차별화된 OnlyOne 안전문화를 지속적으로 구축하겠습니다. 당사의 중장기 목표는 2024년까지 안전경영 체계를 구축하고, 2026년까지 동반성장 플랫폼 운영을 통한 안전경영을 내재화할 것이며, 2027년까지 안전경영을 기업 문화의 하나로 자리매김하여 'Global Top Tier' 수준의 안전경영을 달성할 수 있도록 하는 것입니다.

비전 및 전략

안전보건 방침	우리는 지역사회와 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일문화를 만든다.				
	인식	개선	예방	대응	진단
안전경영 시스템	• Risk를 발굴하여 정량적 위험도 평가 • 반드시 예방해야 할 안전보건 핵심 Risk 선정	• 발굴된 Risk를 지속 개선하여 안전 확보 • 필요 시 개선을 위한 투자 의사결정	• 신축 및 증축, 신규 설비 도입 시 기존 Risk의 반복 및 확산 예방을 위한 사전 설계 반영 및 검증	• 사고 발생 시 피해 최소화 • 사고 발생 이후 원인 규명 및 재발 방지 대책 수립, 개선, 수평 전개 통한 재발 방지	• 안전경영시스템의 정기적 진단 및 문제 개선
제도 /활동	• Top Risk 개선활동 • No Touch 캠페인	• RM Day[1] 제도	• SDR[2] 제도	• AMS[3] 제도(사고관리 시스템)	• 안전보건 진단 · 중대재해처벌법 이행평가 · Smart Audit

1) RM Day(Risk Management Day) : 사업장 자체적으로 사업장의 Risk Top 과제에 대해 Risk를 개선하기 위한 관리를 정기적으로 실시하는 제도
2) SDR(Safety Design Review) : 모든 투자 진행 시 환경, 안전, 보건 관련 법적 사항을 철저히 준수하고 Risk 사항을 사전에 차단할 수 있도록 운영하는 제도
3) AMS(Accident Management System) : 사업장에서 발생한 환경안전사고에 대한 명확한 원인 분석 및 개선을 통해 동일 유형의 사고가 재발하지 않도록 하는 제도

2022 KEY FACT & FIGURE

2022 TOP RISK 과제 수행율

100%

사업장 안전보건 인증 현황[1]

50%

1) 전체 사업장(38개) 중 ISO45001 인증 7개, KOSHA18001 인증 사업장 12개

안전보건 정책

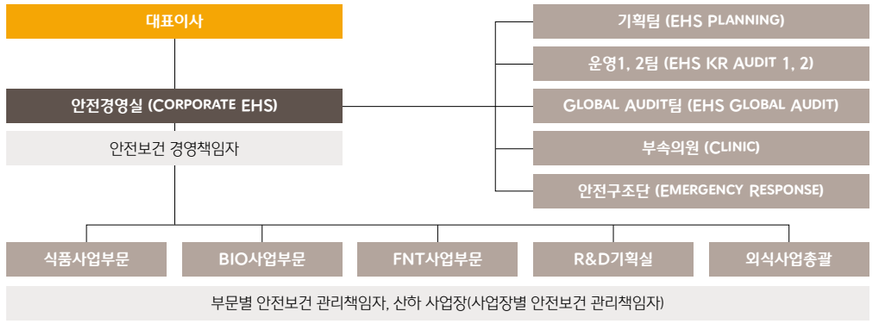
OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
▶ 안전보건
지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

안전보건 경영 추진

안전보건 체계

당사 안전보건 거버넌스는 전사 총괄 조직인 안전경영실(안전보건 경영책임자)을 중심으로 식품/BIO/FNT 사업부문, R&D기획실, 외식사업총괄에 안전보건 조직을 구성하여 운영하고 있습니다. 각 부문/실별 산하 사업장에서는 각 안전보건 관리책임자가 안전경영을 담당하고 있습니다.

안전경영 조직 체계



안전보건 소통 확대

안전보건 교육 및 훈련

전사 안전보건교육에 관한 지침을 기반으로 2022년부터 관리감독자 정기교육, 법정 정기교육, 안전 문화 활동으로 안전 Mind-Set 캠페인, 안전환경 포럼, 안전환경 권역별 협의체 등을 통해 안전의식을 강화하여 발생 가능한 잠재 리스크를 예방하고 있습니다. 또한 설문조사를 통해 니즈 및 효과성 등에 대해 확인하고 있습니다.

주요 안전보건 교육 및 비상대응 훈련

안전보건 교육

- 작업 전 안전교육
- 정기 안전교육
- 관리감독자 교육
- 신 · 전입사원 교육

비상대응 훈련

- 화재대응 훈련
- 유해위험물 누출 훈련
- 비상대피 훈련
- 고압가스 누출 대응 훈련
- 밀폐공간 구조 훈련

안전경영 포럼 활성화

CJ제일제당은 2022년부터 그룹 안전경영 포럼을 지속적으로 운영하여 안전경영에 대한 공감대를 형성하고 그룹 차원의 커뮤니티를 강화했습니다. 또한 CJ제일제당 안전환경 포럼은 안전환경팀장, 안전보건 및 환경 실무자 등이 참여하여 역할과 책임에 대한 인식강화를 위한 토론의 장을 추가 운영하여 활성화하고 있습니다.

	CJ그룹 안전경영 포럼	CJ제일제당 안전환경 포럼	부문 협의체
대상	• 각 계열사 담당자, CJ제일제당 안전경영실	• CJ제일제당 안전환경 리더 및 실무자	• 안전환경 부서 팀장, 실무자 및 안전환경 협업부서 관리자
내용	• 안전경영 공감대 형성, 계열사 간 담당자 연결 소통 강화	• 안전환경 부문 원활한 소통 및 정보 공유	• 안전인식 제고 및 역량강화, 역할과 책임 인식 강화, 이슈 및 정보 공유
주기	• 격월 및 필요 시	• 월 1회	• 부문별 수립된 일정에 따라 진행

임직원 보건관리

임직원의 보건관리 활동으로 일반검진과 물리, 화학적 유해인자가 노출되는 장소에 근무하는 근로자를 대상으로 시행하는 특수검진을 진행하고 있습니다. 특히 건강에 유해한 영향을 미치는 유해인자(물리적 · 화학적) 실태를 파악하기 위한 작업환경측정을 정기적으로 시행하고 있습니다. 사옥 내 임직원의 건강관리를 위해서 진료, 상담 및 물리치료를 운영하고 있으며, 응급환자 및 부상자 발생으로 인한 응급상황 시 신속한 응급 처치로 임직원 및 방문고객의 생명을 보호하는 응급구조 전담 조직인 안전 구조단을 24시간 운영하고 있습니다. 또한 안전하고 건강한 일터를 위해, 일상에서 실천이 소홀했던 사항을 Safety Code로 제정하여 임직원들이 공감하고 실천할 수 있도록 운영하고 있습니다.







중요 안전관리 활동

인식 및 개선 활동

TOP RISK 개선 활동

CJ제일제당은 반드시 예방해야 할 안전보건 리스크를 최소화하고자 Top Risk 과제를 선정하고 개선을 추진하고 있습니다. 2022년에는 Top Risk로 151건의 과제를 선정하였고 100% 수행하였습니다. 주요 리스크 항목은 끼임, 점화원 · 가연성 건축물, 부딪힘, 소방설비, 떨어짐, 정전, 감전, 건물 붕괴 등이었습니다.

NO TOUCH 캠페인

CJ제일제당은 사고를 근원적으로 제거하기 위한 캠페인을 운영하고 있습니다. 2022년에는 핵심 슬로건으로 'No Stop, No Touch!'로 정하고 가동 중 설비 접촉 금지 캠페인을 확산하였습니다.

예방 및 대응 활동

SDR(SAFETY DESIGN REVIEW)

SDR은 기존 공장의 안전환경 리스크가 공장 신축 및 설비 도입 시 반복 발생되지 않도록 사전에 검증하는 운영 시스템입니다. 공사, 소방, 안전보건, 전기, 환경안전 등에 대한 설계 기준 매뉴얼을 제정하고 명확한 기준을 제시하여 예방관리를 강화하였습니다. 2023년에는 절차 개정을 통해 역할과 책임을 강화하고 사고 사례 등을 반영하여 기준을 고도화하고 추후 글로벌 사업장, 영업사무소, 외식매장 등의 특성을 고려한 기준을 확대하고자 합니다.

AMS(ACCIDENT MANAGEMENT SYSTEM)

AMS란 사고 발생 시 원인 규명, 재발방지 대책의 수립 및 시행과 유효성 검증을 통해 동일한 사고가 재발하지 않도록 방지하는 시스템입니다. 2022년에 발생한 안전사고에 대하여 동종사고 재발 위험이 있는 리스크 513건을 과제화하여 504건을 수행(98%)하였으며, 미개선된 리스크 과제에 대해서는 2023년 안전환경 투자와 연계하여 개선할 예정입니다. 또한 2023년에는 AMS 대상 범위를 확대하고 효과성 검증을 강화하여 사전안전성 평가에 반영해 재발방지를 위한 제도를 정착시키고자 합니다.

환경안전 컴플라이언스 시스템 구축

BIO 중국 사업장의 EHS(Environment Health Safety)법규 컴플라이언스 체크를 통해 법규 위반 리스크를 사전 차단하기 위한 시스템을 구축했습니다. 중국 현지 EHS법규를 10가지 주제로 구분하여 해당국가 언어 및 영문 버전으로 체크리스트화하고 사업장 자가진단 계획을 수립하고, 환경안전 담당자 교육과 자가진단을 실시했습니다. 비준수 사항에 대해 개선점을 도출하고 개선결과 추적 및 추가 개선계획을 수립하였습니다. 2023년에는 법규 위반 리스크 점검 시스템을 말레이시아, 인도네시아, 베트남에 도입하고 향후 시스템의 유효성을 검증하여 순차적으로 글로벌 사업장에 확대 도입하고자 합니다.

진단 활동

중대재해처벌법 대응

2022년 중대재해처벌법이 발효되면서 연구소 포함 국내 제조 사업장 뿐만 아니라 영업사무소, 물류센터 및 외식매장을 대상으로 중대재해처벌법 이행 점검을 반기 1회 진행하였습니다. 중대재해처벌법 이행 여부 및 컴플라이언스를 진단할 수 있는 Tool을 새롭게 만들어 사업장에서 세부적이고 객관적인 점검과 현장의 위험요소를 발굴하는 활동까지 진행하였습니다. 또한 Legal · Compliance실과 협업하여 CMS 2.0 (Compliance Management System)을 통해 중대재해처벌법 의무 내용을 상세적으로 반영하여 체계적으로 관리하고 있습니다.

2023년 점검 내용 및 대상

- 중대대해처벌법 上 이행 8개 항목(안전보건 목표, 조직, 예산, 위험성평가, 근로자 의견 청취, 교육, 비상대응, 협력사 관리)
- 안전보건 관계 법령 Compliance 진단 (산업안전, 산업보건, 전기안전, 소방안전, 위험물 등)
- 안전보건 관리 책임자 의무사항 실행 평가

구분	제조사업장/연구소	영업/외식	독립법인
점검 대상	**총 17개 SITE** • 식품 15개 사업장 • BIO 1개 사업장 • CJ Blossom Park	**총 22개 SITE** • 영업사무소 7개 사업장 • 외식매장 15개 사업장	**총 12개 SITE** • 삼해상사, 씨푸드, Feed&Care 각 2개 사업장 • 엠디원, 바이오사이언스, 웰케어 각 1개 사업장 • 원지 3개 사업장

글로벌 안전관리 문화 확산

CJ제일제당은 글로벌 안전 문화 확산을 위해 글로벌 사업장과의 정기적 안전환경 협의체를 통한 소통을 강화하고 있습니다. 경진대회 및 교차점검 제도를 통해 내부 역량을 제고하고 안전관리 문화를 확산하고자 합니다. 2023년부터 부문별 정기 Global EHS 콘퍼런스를 통해 주요 추진 업무, 사고 사례 및 진단 내용을 공유하는 등 소통활동을 확대하고 있습니다.

안전보건정책 글로벌 표준 지침 마련

전사 안전보건 업무의 상향 평준화를 위해 전사 및 사업장의 안전보건 지침의 표준화 작업을 진행하였습니다. 뿐만 아니라 중국, 인니, 베트남 글로벌 사업장 대상의 안전보건 표준을 수립하였으며, 향후 대상 국가를 확대해 나갈 계획입니다.

안전보건 리스크 글로벌 평가 확대

글로벌 사업장의 안전보건 리스크 평가를 확대하기 위해 Global 안전보건법과 컴플라이언스 기반의 Audit Tool을 개발하고 Smart Audit System을 마련하였습니다. 이를 통해 온/오프라인 진단, Self-check 등이 원활하게 진행될 뿐 아니라 평가의 일원화 및 고도화 기반을 마련하였습니다.

지속가능한 공급망

UN SDGs CONTRIBUTIONS

WHY IT MATTERS

지속가능한 공급망 관리는 지속가능한 사업 운영에 중요한 역할을 합니다. 최근 코로나19, 국제정세 변화로 인한 급속한 글로벌 공급망 위기는 공급망 관리의 취약성을 나타냈고, 기업 공급망에서 발생하는 환경 및 사회 문제에 대한 사회적 관심 또한 증가하였습니다. 특히 당사가 속한 산업은 복잡하고 다양한 공급망을 거쳐 제품이 생산됩니다. 그 과정에서 발생 가능한 자원 공급의 불안정성, 환경문제, 인권침해, 안전사고 등 잠재 위험성을 파악하고 개선조치와 대응 전략을 수립함으로써 리스크를 최소화하기 위해 노력해야 합니다. 또한 글로벌 시장 진출을 위한 기업의 근본적 경쟁력을 강화하기 위해 EU공급망 실사법 등에 기반한 새로운 무역장벽 트렌드에 대응하고 협력사 등 다양한 이해관계자와의 신뢰에 기반한 협력관계 형성이 필요합니다.

OUR APPROACH

CJ제일제당은 공급망에서의 윤리, 인권, 환경 등 부정적 요인을 제거하여 지속가능한 공급망을 달성하고자 합니다. 그 일환으로 2017년 윤리, 인권, 환경, 안전보건의 최소한의 기대수준을 담은 '협력사 행동규범'을 제정하고 지속적으로 보완 및 개정하고 있습니다. 2022년에는 지속가능한 공급망 관리를 강화하고 전략과제 실행 가속화를 위해 사업부문별 구매조직의 전문가들로 구성된 실무협의체를 운영하여 '협력사 행동규범' 제 · 개정, 협력사 지원 방안 등을 논의하고 실행하였습니다. 지속가능한 공급망의 추진 계획 및 주요 방향성에 대해서는 이사회 산하 지속가능경영위원회의 승인을 받아 진행됩니다. 이외에도 공급망의 잠재 리스크를 발굴하기 위해 당사 최초로 외부 컨설턴트와 협력하여 제2자 현장실사를 진행하였습니다.
향후 글로벌 공급망 전체 대상의 평가 범위 확대를 목표로 글로벌 공급망 관리 시스템을 구축하여 정보의 신뢰도를 높이고 실행력을 제고하고자 합니다.



ROADMAP

ESG 리스크 최소화 위한 지속가능한 공급망 완성

~2023
공급망 ESG 평가 본격화
- 협력사 평가 대상 확대
- 공급망 핵심 ESG 리스크 정의 및 개선
- 고위험 협력사 절연 프로세스 확립

~2025
공급망 ESG 리스크 관리 체계 고도화
- 협력사 ESG 평가 글로벌 확산
- 관리 시스템(IT 시스템 포함) 구축

~2030
지속가능한 공급망 체계 완성
- 글로벌 법인/사업장별 자체 공급망 리스크 관리체계 정착

2022 KEY FACT & FIGURE

2022 협력사 행동규범 준수 계약[1)]

84%

동반성장지수 7년 연속

최우수 등급

1) 식품 해외 사업장 제외

협력사 행동규범

동반성장 포털

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
SUSTAINABLE ENVIRONMENT
기후변화 대응
지속가능 패키징
친환경 소재 솔루션
지속가능한 원재료 조달
WELLNESS AND SAFETY
건강과 영양 증진
식품 및 제품 안전
제품 및 서비스 책임강화
PEOPLE AND COMMUNITY
인권리스크 제로화
DE&I 존중문화
안전보건
▶ 지속가능한 공급망
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX

지속가능한 공급망 관리 체계

CJ제일제당은 전 세계에 걸쳐 원물에서부터 상품, 포장재, 설비 등에 이르는 다양한 공급망을 가지고 있습니다. 당사 공급망의 지속가능성을 제고하기 위해 당사는 협력사 행동규범과 가이드라인을 제 · 개정하고 공급망 관리 프로세스를 마련하여 공급망의 지속가능성을 관리하고 있습니다.

지속가능한 공급망 관리 프로세스

1	2	3	4	5
공급망 정책 수립	**평가체계 수립**	**공급망 RISK 파악**	**공급망 RISK 개선**	**리뷰 및 결과공개**
• 공급망 Risk 기반 협력사 행동규범 및 행동규범 가이드라인 제정	• ESG평가지표 수립 • ESG 평가대상 정의 및 선정[1]	• 협력사 자가진단 • 현장점검	• 협력사 개선과제 도출 및 개선이행 지원 • 모니터링	• 평가항목/개선과제 리뷰

공급망 정책

CJ제일제당은 공급망 ESG 리스크 평가 및 관리를 위해 협력사 행동규범을 제정하였습니다. 업체의 선정 및 평가에 있어 지속가능성 요소를 포함하기 위해 인권, 환경, 안전, 윤리경영 등의 협력사 행동규범 내용을 표준 계약서에 명시하여 준수하도록 하고 있습니다. 2022년 협력사 행동규범 준수 계약률은 84%[2]입니다.

협력사 행동규범[3] 내 ESG 평가지표

인권경영	• 임금, 근로시간, 고충처리, 차별요소 등 근로자의 노동관행 및 인권 리스크 확인
안전경영	• 기계설비 안전점검, 비상상황 대응, 산업재해, 근로자 보건 등 사업장의 안전 및 보건 리스크 확인
환경경영	• 환경경영 체계, 에너지관리, 오염물질 배출, 유해화학물질 등 환경 리스크 확인
윤리경영	• 투명경영, 위조 부품, 정보보호, 부패행위 등 윤리 리스크 확인

1) 거래액, 대체 가능성 등 기준 고려하며 EU공급망 실사법 등에 따른 대상확대 계획
2) 식품 해외 생산사업장 제외
3) RBA 행동규범 및 국제규범, 국내 주요 법률(근로기준법, 산업안전보건법, 환경정책기본법 등)을 기반으로 제정

핵심 공급업체 선정

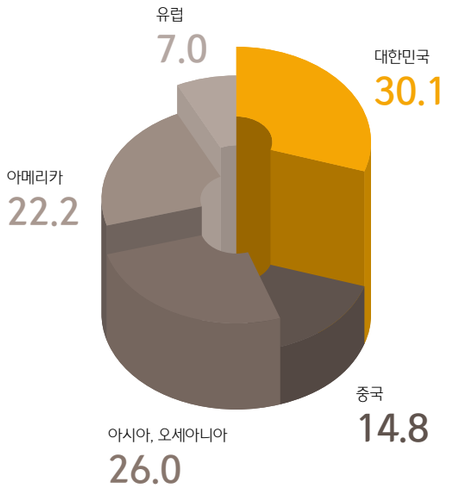
CJ제일제당은 2022년 1차 협력사 4,779개 사 중 거래규모, 전략적 중요도 및 거래관계 등을 고려하여 331개 핵심 공급업체를 선정하였습니다. 총 구매 금액 중 핵심 공급업체의 구매 금액은 4조 5,891억 원(79%)을 차지합니다. 이는 식품 해외 생산사업장을 제외한 수치입니다.

구매 현황

CJ제일제당의 2022년 구매 금액은 5조 8,284억 원[2]이며, 지역별 공급업체 구매 금액 비율은 다음과 같습니다.

2022 지역별 공급업체 구매 금액 비율

단위: %





공급망 지속가능성 평가

CJ제일제당은 공급망의 지속가능성을 제고하기 위해 협력사를 대상으로 ESG 평가를 진행하고 있습니다. 2022년에는 공급망 ESG 평가체계를 개선하고 이를 기반으로 온라인 자가진단과 현장점검을 통해 협력사 ESG 수준을 확인하였습니다. 협력사 ESG 평가는 협력사 행동규범에 기반해 인권경영, 안전경영, 환경경영, 윤리경영의 4가지 영역으로 구성되어 있습니다. 당사는 협력사 평가 결과를 바탕으로 개선과제를 도출하고, 개선을 추진하고 있습니다.

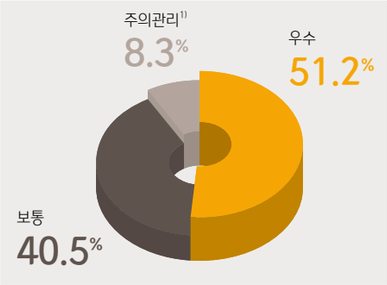
공급망 ESG 평가 결과 및 개선방향

공급망 자가진단 결과 제조업 협력사에서는 에너지 및 온실가스 배출, 지속가능한 원재료 조달 항목에서 낮은 점수를 보였으며 인권경영, 윤리경영 영역에서도 미흡한 부분이 확인되었습니다. 비제조업 협력사에서는 인권경영, 윤리경영 영역에서 미흡한 부분이 확인되었습니다. 현장점검을 진행한 7개 사 대상으로는 총 122개 개선 과제를 발굴하였으며, 환경경영 과제가 가장 많이 도출되었습니다. 평가 결과에 기반하여 개선사항에 대해 시정조치를 요구하고 향후 분기별 과제 개선에 대한 모니터링을 실시할 예정입니다.

공급망 자가진단

- 기간: 2022.11~2023.01
- 대상: 핵심 협력사 131개 사(평가 참여 기업 83개 사, 완료율 64.1%)
- 평가 결과
- 비고
  - 국,영,중문 3개국어로 진행
  - 협력사 대상 사전 ESG 교육 진행(온라인)
  - 구매 임직원 대상 ESG 교육 진행

1) 7개 사는 개선이 필요한 것으로 확인되었으며, 이 중 6개 사(86%)가 시정 조치 및 개선 계획에 동의하였으며 계약해지 협력사는 없음



구분	주요 취약 항목	리스크 수준	미충족 비율(%)
인권경영	아동노동 금지를 위한 조항 미흡		44.0
	성별, 종교, 연령 등에 따른 차별을 금지하는 문서규정 미흡		40.5
안전경영	ISO45001 등 국제 또는 국가적 안전보건 경영표준 및 인증 획득 미흡		58.2
	산업재해와 업무상 질병 관련 허가, 증명, 검사 보고에 대한 절차 규정 미흡		20.9
환경경영	온실가스 배출량(scope 3) 제공 미흡		93.9
	환경/사회적으로 책임있는 원부자재 조달 정책 보유 미흡		62.1
윤리경영	투명경영 실천계획 관련 대외인증 획득 미흡		88.1
	윤리헌장(또는 윤리규범) 대외 공개 미흡		59.5

공급망 현장점검

- 기간: 2022.12~ 2023.01
- 대상: 자가진단 완료 7개 사
- 확인사항: 경영진, 실무자 인터뷰, 근거 문서, 개선 필요사항
- 비고: 외부기관 통한 제2자 현장진단 시행

구분	주요 개선방향	개선과제 수
인권경영	• 아동 근로자 보호조치 규정 명시, 원칙적 아동노동금지 조문 변경 • 인권헌장 제정 및 인권교육 실시 • 직장 내 괴롭힘 예방 및 대응 지침, 성희롱 예방 지침 제정	29
안전경영	• 안전보건체계 구축, 안전보건경영시스템 인증 획득 • 안전 규정 수립 및 사고 프로세스별 관리 지침 시행	12
환경경영	• 온실가스 배출량, 에너지 소비량 관리 • 사회환경적 책임 준수 행동규범 제정 및 체계 강화 • 환경정책 제정, 조직 구축 및 환경경영시스템 인증	46
윤리경영	• 윤리경영 인식 제고 활동 강화 • 보안규정 점검 및 정기점검 절차 마련 • 비윤리행위 신고 채널 운영	35

외부 이해관계자 인터뷰

우양
이진양 이사

Q CJ제일제당과 협력하는 분야에서 중요한 지속가능경영 이슈는 무엇이며, 이와 관련하여 도움이 필요한 부분은 무엇입니까?

'우양'은 양념 및 소스의 원료로 사용되는 과채 가공품과 고메 브랜드 핫도그를 생산하여 CJ제일제당에 납품하는 식품 제조 기업입니다. 협력 관계에서 중요한 지속가능경영 이슈는 식품 안전, 제품 품질, 지속가능한 소싱이라고 생각합니다. 지속가능경영 이슈를 고려하여 협력관계가 지속되기 위해서는 협력사가 창출하는 비재무적 가치에 대해 인정 받을 수 있는 체계 마련이 필요하다고 생각합니다. 예를 들어 일반 플라스틱에서 생분해성 바이오 플라스틱으로 변경되는 경우 원가 상승도 고려해야 하지만 비재무적 가치를 창출하는 부분도 인정해 주셨으면 하는 바람입니다. 또한 에너지 사용 절감 등 자체적으로 진행하기 어려운 부분들은 CJ제일제당이 가진 인프라와 노하우를 통한 지원이 있다면 좋을 것 같습니다.

동반성장

CJ제일제당은 CJ그룹의 동반성장 철학을 바탕으로 공급망의 역량 강화를 위한 상생활동을 추진하고 있습니다. 특히 원활한 협력관계를 위해 'CJ파트너스클럽'을 지속적으로 운영하고 있으며, 지역 식품기업의 판로 확보를 위한 '즐거운동행' 사업도 꾸준히 시행하고 있습니다. 또한 협력 중소기업에 실질적인 도움이 되는 다양한 동반성장 프로그램을 통해 교육훈련, 자금 및 기술지원 외에도 품질위생지원, 고용 안전 지원을 하고 있습니다.

ESG 경영지원

CJ제일제당은 협력사 ESG 경영지원을 위해 ESG 관리지표를 개발하여 동반성장포털을 통해 공유함으로써 협력사가 ESG 현황을 점검할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 51개 협력사를 대상으로 ESG Global 트렌드 교육과 당사 ESG 정책을 안내하였으며, ESG 컨설팅 지원을 통해 협력사가 사회적 책임 이행을 다할 수 있도록 지원합니다.

협력사 ESG 교육지원

51개사

협력사 ESG 컨설팅 지원

24개사

기술 지원

협력사 신제품 개발 및 생산기술을 지원하여 CJ제일제당의 다양한 상품을 공동개발하고 OEM(Original Equipment Manufacturing) 및 출시를 지원하고 있습니다.

재무적 지원

협력사의 임금격차 해소와 핵심 인력의 장기 재직을 위해 '대기업 상생협력형 내일채움공제'를 운영하고 있으며, 동반성장 펀드, 무이자 대출, 명절 대금 조기지급, 인력 교육 비용, 복리후생 지원 등의 재무적 지원을 통해 임금 지불 능력을 간접적으로 지원하고 있습니다.

고충처리 채널 운영

CJ제일제당은 비즈니스 파트너의 경쟁력을 제고하고 정직을 최우선 가치로 신뢰의 파트너십을 구축하기 위해 하도급거래 분쟁 조정 협의회와 CJ동반성장포털 등을 통해 불공정거래 내용 및 애로사항을 청취하고 있으며 협력사 협의체를 통해 협력사 근로자의 안전보건 관련 심의 · 의결사항에 대해 개선하고 있습니다. 또한 매월 정기적인 하도급거래 내부심의위원회 운영을 통해 협력사의 주요 안건 및 활동을 관리하고 있습니다.

협력사 의견 접수 처리 현황

하도급거래 분쟁 조정 협의회

100%

협력사 협의체

77%

대한민국 일자리 으뜸기업 선정



CJ제일제당은 협력사와의 임금격차 해소를 위해 민간기업 최초로 '대기업 상생협력형 내일채움공제'를 도입하고 협력사 동반성장에 기여한 공을 인정받아 2022년 대한민국 일자리 창출 으뜸기업 인증패를 수여받았습니다.

CJ브리딩, 식량산업 발전을 위한 업무협약 체결

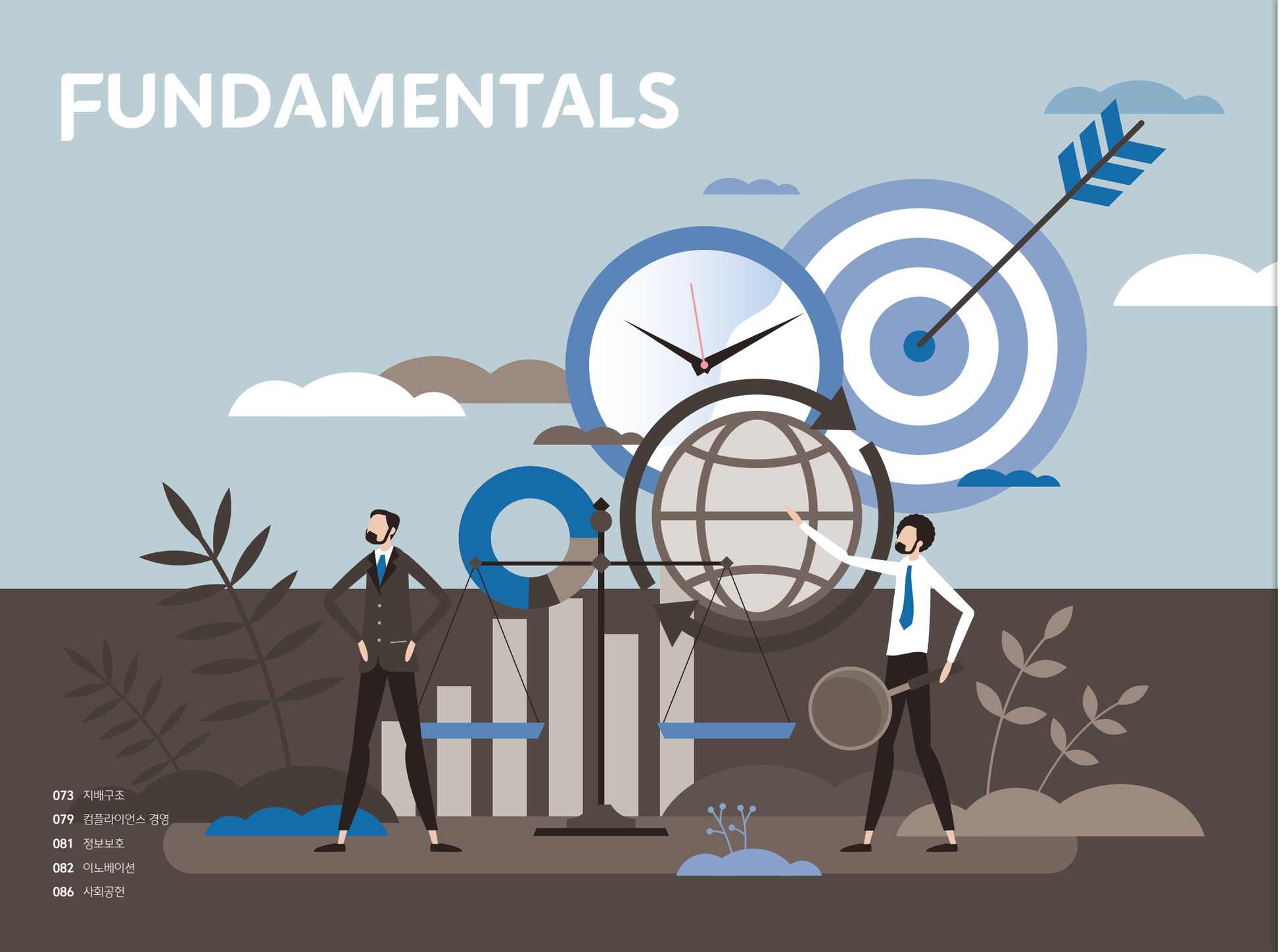
CJ브리딩은 2023년 3월 장성군 및 장성군 농협통합 미곡종합처리장(Rice Processing Complex, RPC)과 식량산업 발전을 위한 업무협약을 체결하였습니다. 이번 업무협약을 통해 CJ브리딩은 장성군 농업 발전을 위한 상생협력 사업 발굴을 지원하고, 장성군은 단지 조성 등 농정 전반에 대한 행정 지원과 산지 유통을 책임지고 운영하여 장성군 식량작물의 원활한 공급과 상생 발전을 도모하고자 합니다. 향후 CJ브리딩에서 선정한 새로운 전략 품종을 장성군에 먼저 도입하고, 계약재배 면적도 확대할 예정입니다.

상생, 협력을 통한 '올해의 대리점 동행기업' 선정

CJ제일제당은 대리점 분야 상생 문화 확산을 위해 공정거래위원회가 운영하는 '2022 올해의 대리점 동행기업'으로 선정되었습니다. 대리점 전자계약시스템 구축 등을 통해 계약의 공정성 확립에 노력하고, 대리점 업무 전 과정 전산화를 통한 투명성 확보, 실질적 도움을 위해 1년 동안 판촉지원금 64억 원을 마련한 점을 공로로 인정받았습니다. 물건을 대리점의 거래처까지 직접 배송해주고 검수와 진열 작업을 대신 해주는 인력과 장비 지원에 55억 원을 투자하고, 대리점 최초 계약 시 '계약갱신요구권 보장기간'을 5년 이상으로 설정해 장기 거래를 할 수 있는 여건도 마련하였습니다.



FUNDAMENTALS



073 지배구조
079 컴플라이언스 경영
081 정보보호
082 이노베이션
086 사회공헌

지배구조

이사회

CJ제일제당은 투명하고 합리적인 지배구조 확립을 통해 공공의 이익과 주주 등 이해관계자들의 이익을 최우선으로 하여 경영의 효율성과 시너지를 높이고자 합니다. 당사의 이사회는 주주와 이해관계자들의 이익을 대변하는 동시에 회사의 지속적인 성장을 목표로 법령과 정관에서 정한 사항 및 회사의 업무 진행에 관한 중요한 사항을 심의하고 의결하는 최고 의사결정기구입니다. 사외이사를 과반 이상으로 구성하는 등 사외이사를 중심으로 운영하여 이사 및 경영진에 대한 견제기능을 효과적으로 수행하고 있습니다. 또한 특정 이해관계에 치우치지 않고 전략적 의사결정이 가능할 수 있도록 독립성 요건을 점검하고 국적, 성별, 출신 지역, 종교, 인종, 문화적 배경 등을 한정하지 않고 선임하여 서로 다른 관점에서 이사회에 참여하고 안건을 논의하기 위해 노력하고 있습니다.

이사회 구성

당사 이사회는 2023년 4월 말 기준으로 주주총회에서 선임한 사내이사 3인과 사외이사 4인으로 구성되어 있습니다. 이사회 내 사외이사 구성목표 비율은 51%이상으로 설정하여 상법 제542조의 8(사외이사의 선임)[1]과 당사 이사회의 정관 제21조(이사의 선임)[2] 요건을 준수하고 있습니다. 이사회의 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 선임하는 것을 이사회 규정을 통해 명시하고 있으며, 이사회 결의를 통해 경영능력 및 경험을 인정받은 손경식 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 또한 이사회는 대내외 커뮤니케이션 채널을 통해 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 기업의 주요 현안을 파악하고 있으며, 이를 통해 객관적이고 균형 있는 의사결정에 기여하고 있습니다.

1) 자산 2조 원 이상 상장회사의 경우 사외이사 3명 이상, 이사 총수의 과반수로 이사회를 구성하도록 규정
2) 3인 이상 9인 이하의 이사로 구성

이사 선임

CJ제일제당의 모든 이사는 상법 제382조(이사의 선임, 회사와의 관계 및 사외이사) 에 따라 주주총회에서 의결을 통해 선임합니다. 주주총회에서 이사 후보자에 대해 개별 안건으로 상정하며 개별 표결 방식으로 선임하여 이사 선임 과정에서의 공정성과 독립성 확보에 최선을 다하고 있습니다. 사내이사는 이사회의 추천을 받은 후보 중에 선임하고, 사외이사는 사외이사 후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 당사의 사외이사 후보추천위원회는 전원 사외이사로 구성되어 독립성을 확보하였으며 공정한 절차에 따라 사외이사 후보를 추천하고 있습니다. 사외이사 후보는 사외이사 후보추천위원회에서 후보자들의 경력 및 전문분야, 이해관계 여부, 연임 횟수, 타사 겸직 현황 등을 종합적으로 고려한 후, 상법 및 상법시행령 등 관련 법령에 제시된 결격사유 해당 여부를 심사하여 최종적으로 주주총회에 추천하고 있습니다.

이사 임기

2023년 4월 기준 당사 이사회 총 7명의 평균 재임 기간은 5.14년입니다. 이사의 임기는 3년을 보장하며, 상법에 따라 사외이사의 임기는 6년을 초과할 수 없습니다. 당사는 경영진에 대한 견제 · 감독을 위해 사외이사 후보추천위원회 규정에 2회를 초과하여 연임이 불가능함을 명시하고 있습니다. 2023년 3월 말 기준 당사의 사외이사 중 당사에 6년 초과 또는 계열회사 포함 9년 초과하여 장기 재직한 사외이사는 없습니다.

이사회 역량 평가 지표, BOARD SKILLS MATRIX

2023년 4월 기준, ●: 위원장, ○: 위원

구분	성명	직책	전문분야	역량 및 경험(BOARD SKILLS & EXPERIENCE)					성별	최초 선임일	이사회 내 위원회				
				글로벌 비즈니스	리더십/ 경영	R&D	금융/재무/ 리스크 관리	행정/정책			감사위원회	사외이사후보 추천위원회	내부거래 위원회	보상위원회	지속가능경영 위원회
사내 이사	손경식	CJ제일제당㈜ 대표이사	경영	✓	✓				남	2007.09					
	최은석	CJ제일제당㈜ 대표이사 겸 BIO사업부문 대표	경영	✓	✓				남	2020.03				○	○
	김소영	CJ제일제당 BIO Animal Nutrition 사업본부장	R&D		✓	✓			여	2021.03					
사외 이사	김종창	카이스트 경영대학 겸임교수	금융, 투자, 재무 자문		✓		✓	✓	남	2019.03	●	○	○	●	○
	김태윤	한양대학교 행정학과 교수	정책 자문				✓	✓	남	2019.03	○	●	○	○	○
	윤정환	서울대학교 의과대학 교수	BIO 및 생명과학			✓			남	2020.03	○	○	○	○	●
	이시욱	KDI 국제정책대학원 교수	국제통상	✓			✓	✓	남	2019.03	○	○	●	○	○

이사회 구성원 소개

이사회 운영

이사회는 매월 1회 개최를 원칙으로 하여 정기적으로 개최하고 있으며, 임시 이사회는 필요한 경우 관련 규정에 따라 수시로 소집할 수 있습니다. CJ제일제당은 2022년 기준 총 10회의 이사회를 개최하여 총 29건의 안건에 대해 논의하였습니다. 이사회 구성원은 최소 75% 이상 참석을 요구받고 있으며, 당해 연도 이사회 구성원의 참석률은 97.1%입니다. 정관 및 이사회 규정에 따라 이사회는 의장이 소집하며 이사회 개최 최소 7일 전에 각 이사에게 회의 일시, 장소 및 안건을 통지하고 있습니다. 이사회 결의는 관련 법령에 명시된 일부 예외적인 경우를 제외하고 이사 과반수의 출석과 출석한 이사의 과반수 찬성을 통해 결의합니다. 또한 정관 제28조, 이사회 규정 제7조에 따라 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한하여 이해 상충 가능성을 제도적으로 차단하고 있습니다. 이사회는 개별이사의 출석 여부와 안건에 대한 찬반 여부, 활동 내역 등을 홈페이지 경영정보 및 기업지배구조보고서, 사업보고서를 통해 공개하고 있습니다.

2022 이사회 참석률

사내이사 참석률

96.6%

사외이사 참석률

97.5%



이사회 운영성과

구분	단위	2020	2021	2022
개최 횟수	회	8	10	10
논의 안건	건	24	34	29
총 평균 참석률	%	98.2	94.3	97.1

이사회 내 위원회 운영

기업지배구조의 독립성, 투명성 및 공정성을 확보할 수 있도록 이사회 내 위원회를 운영하고 있습니다. 감사위원회, 사외이사 후보추천위원회, 내부거래위원회는 사외이사만으로 구성된 회의체를 운영함으로써 이사회와 경영진 간 상호 견제와 균형을 갖춘 지배구조를 갖추고 있습니다. 구체적인 위원회 활동 내용은 2023년 3월 발간된 사업보고서 352페이지에서 확인하실 수 있습니다.

위원회명	구성[1]	주요 역할	2022 위원회 운영 실적		
			개최 횟수(회)	논의 안건(건)	참석률(%)
감사위원회	사외이사 4인	**회사 회계 및 업무 감사** • 회사 업무 및 재산상태 조사 • 이사가 주주총회에 제출할 의안 및 서류에 대한 조사의견 진술 • 외부감사인 선임, 변경 및 해임	8	14	96.9
사외이사후보추천위원회	사외이사 4인	**회사 사외이사 후보추천** • 법령, 정관 또는 이사회 규정에 따라 사외이사 자격요건을 충족하는 후보 선정 및 추천	2	2	100
내부거래위원회	사외이사 4인	**계열사 및 특수관계인 거래 투명성 제고** • 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래에 대한 심의	5	8	100
보상위원회	사내이사 1인 사외이사 4인	**임원 보상정책 및 장기 인센티브 지급 위한 성과지표 평가 공정성 확보** • 임원에 대한 보상제도 수립 및 변경 • 장기 인센티브 지급 위한 임원 성과지표 평가관련 사항 결의	2	3	100
지속가능경영위원회	사내이사 1인 사외이사 4인	**지속가능경영을 위한 체계 구축** • 지속가능경영 전략과 그에 따른 성과 및 추진 활동에 대한 결의 • E(환경), S(사회), G(경제/거버넌스) 영역관련 사항에 대한 결의	4	6	100

1) 2023년 4월 기준

사업보고서 기업지배구조보고서

사외이사의 독립성

CJ제일제당은 사외이사 선임 시 회사와의 독립성 여부, 상법 제382조 및 제542조의 8에서 정하는 바를 따르고 있습니다. 특히 동법 시행령 제34조 제5항에 따라 과거 계열회사에 재직하였거나 당사와 중대한 이해관계가 있어 사외이사로서의 직무를 충실하게 수행하기 곤란하다고 여겨지는 경우 사외이사 선임에서 배제하고 있습니다. 또한 당사는 객관적이고 중립적인 위치에서 직무를 수행할 수 있는 사외이사를 선임하기 위한 검증 절차로 사외이사 자격요건을 확인하고 재무, 법무, 홍보 등 각 팀에서 관련 법령상 자격제한 요건과 공직자 대상 취업제한 내용까지 중복 확인하고 있습니다. 사외이사 선임 시 회사와의 독립성 여부, 법상 자격 요건 등을 포함한 '사외이사 자격요건 적격 확인서'를 직접 수취하여 한국거래소에 제출하고 있으며, 당사와 이해관계가 없는 중립적인 인사를 사외이사로 선임하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2023년 3월 말 기준 당사의 사외이사 중 당사 및 계열회사와 중대한 이해관계가 있는 사외이사는 없습니다. 더불어 CJ제일제당의 사외이사는 상법 시행령 제34조에 따라 당사 외에 추가로 1개 회사의 이사, 감사직 등을 겸직할 수 있으며, 내부 기준으로 관련법령을 준수하도록 정하고 있습니다.

겸직현황

성명	최초 선임일	임기 만료일	겸직기관	겸직업무	겸직기관 재직기간	겸직기관 상장여부
김태윤	2019.03.29	2025년 정기주주총회 종결 시	한미약품(주)	사외이사	2023.03~	상장기업

사외이사의 전문성 및 다양성

CJ제일제당은 사외이사의 전문성 확보를 위해 선정 과정에서 다양한 분야의 전문 지식과 실무 경험을 종합적으로 고려하여 선임하고 있습니다. 이를 통해 회사 경영을 객관적 시각으로 모니터링, 견제 및 조언할 수 있도록 합니다. 사외이사는 특정 이해관계에 치우치지 않고 경영진의 합리적 의사결정을 지원할 수 있도록 금융, 정책자문, 국제통상, BIO 및 생명과학 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 당사는 사외이사의 직무수행에 필요한 정보를 지원하기 위해 사외이사 교육과 필요한 경우 전문가 자문을 지원하고 있습니다. 2022년에는 국내 지속가능성 공시 기준 도입으로 인해 발생할 수 있는 컴플라이언스 리스크 및 신정부의 ESG 정책 및 ESG 동향에 따른 규제 리스크에 대한 내 · 외부 교육을 총 2회 실시하였습니다.

사외이사 선임 배경

성명	주요경력	선임 배경
김종창	前금융감독원장(2008~2011) 前금융통화위원회 위원(2004~2006) 前중소기업은행장(2001~2004) 現 한국과학기술원(KAIST) 경영대학 겸임교수(2013~)	금융감독원장 재임 당시 글로벌 금융위기를 성공적으로 극복한 금융 · 투자 · 재무 관련 전문가로 위기대응 능력과 함께 투자 · 재무분야의 전문성을 바탕으로 불확실한 경제환경 속에서 리스크 관리 및 글로벌 투자, 재무관리 의사결정에 전문지식을 보유함
김태윤	前한국규제학회 학회장 現한양대학교 행정학과 교수	4차 산업혁명 시대 도래 등 산업환경의 급격한 변화에 대비한 국가 규제 정책확립 및 혁신성장 과제 제시 등 국가 정책 자문 경험이 풍부하며 혁신 전문지식을 보유함. 사회전반에 대한 폭넓은 이해를 기반으로 사업 현안과 관련된 규제 리스크를 조기에 파악하고 효과적인 의사결정을 할 수 있도록 기여함
윤정환	前서울대학교병원 내과 과장 現한국간연구재단 이사	풍부한 의학 분야 업무 경험과 바이오 및 생명과학 R&D 분야에 전문지식을 보유함. IT기술과 생명공학기술의 융합을 다수 추진한 의료전문가로서 당사 바이오 사업과 관련 리스크에 대해 지속적인 조언과 도움을 제공함
이시욱	前KDI 국제협력센터 소장(2015~2016) 現국제정책대학원 교수	국가간 통상협력 및 지식공유사업 등 글로벌 경제 · 정책분야에서의 전문지식을 바탕으로 글로벌 관점의 리스크 관리에 기여함. 한국의 경제발전 경험을 외국에 전파하는 지식공유사업을 수행한 경험을 바탕으로 글로벌 시각을 제공함

이사회 평가 및 보상

사외이사 활동 전반에 대한 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여 재선임 추천 시 반영하고 있습니다. 사외이사의 이사회 및 위원회 참석률과 의결 찬반 여부는 분 · 반기 보고서 및 사업보고서에 기재하여 분기별로 공시하고 있습니다. 이사의 보수는 상법 제388조(이사의 보수), 정관 제31조(임원의 보수)에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다.

사외이사 보수는 업계의 보수 수준 및 직무수행의 책임을 고려하여 4인 모두 동일한 금액으로 산정하고 있으며, 별도 수당이나 회의비 명목의 경비 지급 없이 고정급의 형태로만 지급하고 있습니다. CEO를 포함한 주요 경영진에 대한 보수는 이사회에서 승인받은 임원 규칙에 따라 기본연봉과 성과급으로 나누어 지급하고 있습니다. 기본연봉은 전년도 KPI 평가등급별 연봉 조정률과 역할 책임의 크기, 회사 기여도 등을 종합적으로 고려하여 결정하고 있으며, 성과급은 당해 연도 매출, 영업이익 목표 달성률 및 KPI 평가등급을 연계한 단기 인센티브와 3년 단위 중장기 사업 성과에 연계한 장기 인센티브로 구성되어 있습니다.

2022년 이사회 보수 지급 현황

구분	인원수(명)	보수 총액(백만 원)
사내이사	3	10,583
사외이사	4	302

주주권익 강화

주주권익 보호

CJ제일제당은 주주권익을 보호하고 주주 편의 제고를 위해 전자투표제도, 의결권 대리행사 권유 제도를 지속적으로 운영하고 있습니다. 또한 주주총회 활성화를 위해 주주총회 집중 예상일을 피하여 주주총회를 개최하고 있습니다. 더불어 주주의 권리행사에 필요한 충분한 정보를 사전에 제공하고자 공시 규정을 준수하고 IR자료 및 실적 발표 내용을 홈페이지에 적시에 게시하고 있으며, 애널리스트 간담회, 투자 설명회 등 다양한 채널을 통해 정보를 제공하고 있습니다.

주주환원 정책

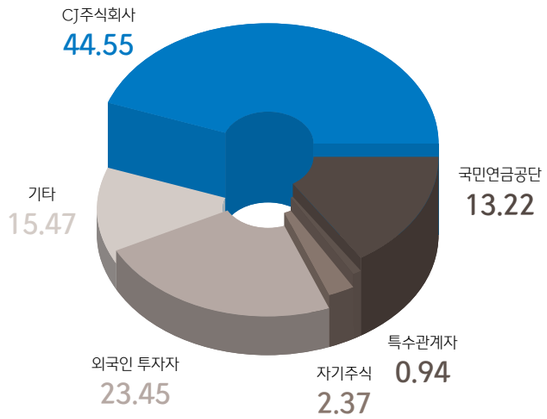
CJ제일제당은 배당에 대한 투자자의 예측 가능성과 주주가치 제고를 위해 2022년 2월, 3개년 배당정책을 수립하고 공시하였습니다. 2021년~2023년 사업연도에 대해 별도 재무제표 기준 당기순이익(일회성 비경상 손익 제외)의 20% 이상 배당한다는 정책에 따라 2022년 1분기부터 분기배당을 시행하고 있습니다. 향후에도 실적개선 및 성장을 통한 주주가치 제고에 최선을 다할 뿐 아니라, 매 분기 예측 가능하고 안정적인 배당 정책을 유지하고자 합니다.

이사회 주식 보유 현황

구분	성명	주식수
주식 보유 경영진(사내이사)	손경식(CEO, 사내이사)	5,500주

주주 현황

단위: %

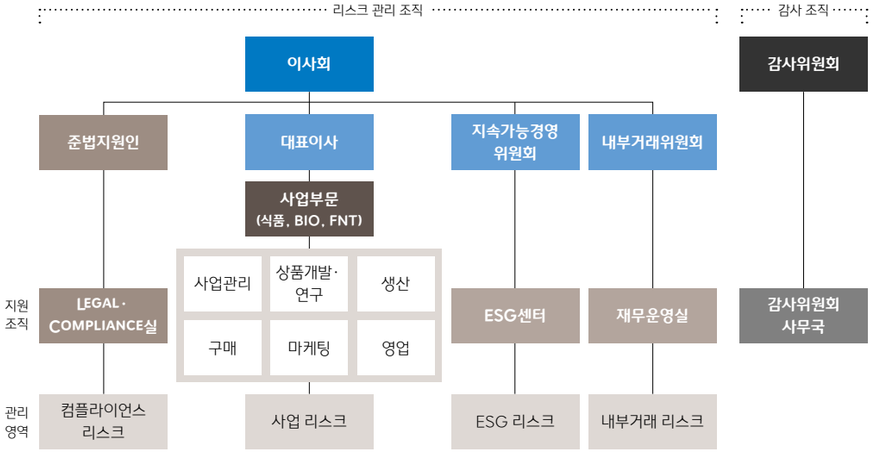


1) 황금주(주식의 수와 관계없이 주주총회 의결된 중요사항에 대해 거부권을 행사할 수 있는 주식)를 발행하지 않습니다.
2) 지분율은 2022년 12월 말 보통주(의결권 있는 주식) 발행 주식총수(15,054,186주) 대비 소유 비율 기준입니다.

리스크 관리 체계

CJ제일제당은 경영 전반에 발생 가능한 리스크를 유형화하여 이를 사전에 파악하고, 예방하는 차원에서 이사회와 이사회 내 위원회를 통해 관련 사항을 지속적으로 검토 · 관리하는 체계를 수립하고 있습니다. 이사회와 이사회 내 위원회, 대표이사 및 준법지원인은 산하에 전담 지원조직을 두고 있으며, 지원조직은 상시 전사적으로 리스크 관리 현황을 점검하여 보고하고 이사회와 이사회 내 위원회는 이를 검토하는 역할을 담당하고 있습니다.

리스크 관리 및 감사 조직



리스크 유형별 관리 조직과 역할

리스크 유형	관리 조직	주요 역할
사업 리스크	이사회	경영 실적 및 사업 운영에 영향을 미치는 주요한 사항에 대한 모니터링
		공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 승인
		안전보건 계획에 대한 보고 및 이사회 승인
컴플라이언스 리스크	이사회	공정거래, 윤리경영, 법규준수 모니터링 등 준법경영 전반에 대한 사항
		법 위반 사례 발생 시 재발방지 대책 수립 및 시행
ESG 리스크	지속가능경영위원회	회사가 ESG를 전략적이고 체계적으로 추진함으로써 회사의 지속가능한 성장을 도모
		ESG영역과 관련한 쟁점사항 발굴 및 파악, 회사의 지속가능경영 전략 및 방향성 점검, 지속적인 추진성과 검토 및 승인
내부거래 리스크	내부거래위원회	공정거래법 및 상법에서 이사회 승인사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의
		내부거래와 관련하여 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정하는 사항
재무리스크	감사위원회	회사의 회계와 업무에 대한 감사
		이와 관련 법령 또는 정관에서 정하여진 사항과 이사회가 위임한 사항

잠재 리스크 관리

CJ제일제당은 현재의 경영활동에서 발생할 수 있는 재무 및 비재무 리스크를 파악할 뿐 아니라 미래의 사업에 중요한 영향을 미칠 것으로 예상되는 잠재 리스크를 도출하고, 그 영향을 최소화하고자 관리 조직을 통해 면밀하게 분석 및 대응하고 있습니다. 특히 장기적으로 당사에 영향을 미칠 것으로 예상되는 중요한 잠재 리스크(Emerging Risk)를 인지하고 적극적으로 대응하여 사업 기회를 발굴하고자 가치사슬 전반에 걸쳐 관련 부서와 긴밀하게 협업하고 있습니다.

잠재 리스크 및 대응 현황

★ Emerging Risk

잠재 리스크	위험 요인 정의	리스크 범주	리스크 관리방안	CJ제일제당의 대응 현황
★ 원재료 가격 급변	자연재해(태풍, 가뭄, 홍수 등), 정치적 상황(전쟁, 무역 분쟁 등), 질병 (조류 인플루엔자, 아프리카돼지열병 등)으로 인해 재배면적, 어획량, 사육두수 증감에 따른 원재료 가격 리스크	Financial Operational	• 리스크 모니터링 및 감지 체계 운영 • 리스크 헷징을 위한 대응체계 구축	• 주요 원료 MI보고 및 주요 질병 발생현황 실시간 모니터링 • 원산지 최적화(글로벌 신규 산지 발굴, 국가별 비중 조정) • 리스크 예상 자재, 계절성 원료 리스크 회피 전략 추진 • 원료의 복수 배합비 구축으로 원료 시황에 따라 변경 운영
환경안전 법규 · 정책	환경안전 법규 신설 및 제 · 개정에 대한 사전 대응이 미흡할 경우에 발생하는 법적/재무적(벌금 등)/사업 운영적 리스크	Operational Regulatory	• 감시체계 구축 • 입법예고 단계부터 전사 현황 파악, 전수점검 진행하여 표준 프로세스 정립 및 수행	• 전사 법규 모니터링 체계 구축 • 지능형 감지 시스템을 적용하여 화재, 유출 등의 법규 위반 사고 실시간 예방 • 대기, 수질 통합 환경 모니터링 시스템 적용하여 환경 배출 기준 준수 • ESH시스템, 법제처 알림 시스템 통한 모니터링
사업장 안전	제조 사업장에서 발생가능한 5대 리스크를(환경, 화재, 산업(중대)재해, 건강장애, 전기요인) 정의하고 있으며, 관련 사고로 인한 안전 및 중대재해 리스크, 명성 리스크	Operational Reputational	• 사고예방 캠페인 실시 • 중대재해 예방활동	• 대형사고 중심 사업장별 Risk Top 관리체계 구축 • SDR(Safety Design Review) 강화 운영 • 안전행동원칙 설정 'No Touch' 캠페인, 'Trouble Top 5' • AMS(사고관리체계), 타사 중대재해 점검 등을 통한 예방 활동 시행
★ 인구구조의 변화	저출산, 고령화 및 1인 가구의 증가와 같은 인구구조 변화와 더불어 하루 평균 식사 횟수 감소와 1개 식단 당 메뉴 감소 추세 및 양식/스낵형 One Meal 선택 증가에 따라 자사 포트폴리오에 영향을 미침	Financial Strategic	• 1인 가구 맞춤형 제품 및 메뉴 개발 • 편의형 가정식 대체식품 및 레스토랑 간편식 신제품 확대	• 건강과 편의 추구가 반영된 가정식 대체식품 신제품 개발 및 확대 - 햇반컵반 BIG 컵반, 그레인 보울/곤약밥/햇반솥반 및 기능성 죽&냉동밥 출시 - 오일 스프레이, 다담 양념(편의형 간편요리 소재) 출시 - 셰프 컬렉션, 고품질 냉동 국물요리, 중식 신제품, 외식형 치킨, 냉동파스타 등 론칭
소비자 라이프스타일 및 선호도 변화	균형잡힌 식생활 및 건강에 대한 니즈 증대, 친환경 등 가치소비 증가, 소규모 개인 관계로 변화하며 반주 문화 등 소비자의 라이프스타일 변화에 따른 영향	Financial Strategic	• 트렌트 예측 기반 Next HMR 진화 추진 : Wellness 제품 강화, 제품 용기 친환경 포장 설계, 업사이클링 신제품 개발, 푸드 페어링 및 자사 레시피 확대	• 나트륨 저감 국물요리, 칼로리 낮춘 제품, 고단백 제품 출시 • 100% 식물성 식품(만두, 비건 다시다 등) 출시 • 친환경 패키지 출시(스팸 라벨프리, 생분해 소재 적용 포장 등), 푸드 업사이클링 제품 출시(못난이 쌀과 콩 비지 활용한 스낵) • 안주 제품 관련 브랜드 론칭(델리미트 전문 브랜드 육공육)
자연재해로 인한 사업 연속성 관리	해빙기 지반 약화, 풍수해, 동절기 안전사고 및 화재, 코로나19 등 사업 연속성 리스크	Operational Financial	• 리스크 헷징을 위한 대응 체계 구축 • 풍수해 영향 평가	• 해빙기와 동절기에 시설 사전 점검 및 안전관리 강화 • 풍수해 대비 사전 점검 및 개선, 사고 발생시 시나리오에 의한 비상 대응 훈련 • 코로나19 대응을 위해 정부 방역지침 및 자체 안전 및 보건체계 구축하여 시행
기후변화 리스크	• EU의 탄소국경세 조정제도(CBAM), 미국 탄소국경세 등의 기후변화 규제 리스크 • 식품 제조사업장에서 제품 생산후 폐기물 발생 및 처리 리스크	Financial Operational	• 사업장 및 공급망 온실가스 배출 모니터링 • 플라스틱 사용 • 폐기물 자원화 실시	• 폐기물 재활용업체를 통해 고부가가치 제품(비료/사료)로 재생산하여 '폐기물 매립 제로' 국가 인증 획득

투명한 조세 관리

조세 접근법

CJ제일제당은 국가별 조세 법규 및 제도를 준수하고 조세 리스크를 적극적으로 관리하는 것이 국가재정 기여, 고객이익 확보, 주주이익 극대화를 통해 지속가능한 기업을 만드는 데 중요한 요소임을 인지하고 있습니다. 이에 'CJ제일제당 조세정책'을 엄격히 준수하고 있으며, 전문성을 갖춘 전담조직이 철저히 관리하고, 중요 사항은 외부 전문가의 자문을 거쳐 세무 리스크를 평가하고 최종적인 의사결정을 하게 됩니다. 더불어 투명한 조세 납부 및 리스크 관리에 대한 기준과 절차를 수립하여 관련 법규와 제도를 준수하며 투명한 정책을 운영하고 있습니다.

조세정책

조세 거버넌스

CJ제일제당은 '조세정책' 하에 비즈니스가 운영되는 모든 관할권에서 적용 가능한 세법을 준수하도록 운영하고 있습니다. 당사 조세 관련 이슈는 재무운영실에서 CFO(최고재무 책임자)가 최종 관리하고 있으며, 중요한 조세 이슈는 의사결정 필요 시 이사회에 상정됩니다. 또한 당사 '조세정책'은 경영철학 핵심가치인 '정직'을 바탕으로 운영됩니다.

이해관계자 참여 및 관심사 관리

CJ제일제당은 해외법인과의 국제 간 거래에 대해 국내 세법 및 이전가격 가이드라인에 부합하는 합리적인 이전가격 정책을 수립하여 실행하고 있습니다. 또한 글로벌 전 사업장이 위치하는 국가의 세법에 따른 법인세 등의 납세의무 및 각 국가 과세당국이 요구하는 각종 자료의 제출 및 신고 의무에 대해서 성실히 이행하며, 국가별 과세당국과 투명하고 협력적인 관계를 유지하고 있습니다.



조세 리스크 관리

사업과 관련된 국내외 모든 거래에서 발생할 수 있는 세무상의 리스크를 방지하기 위해 최선의 노력을 하고 있으며, 각종 세무 리스크 관리 시 컴플라이언스 준수를 가장 중요하게 생각합니다. 조세 리스크를 사전에 예방하기 위해 사업을 수행하는 각 국가의 조세 법규 및 정보를 관리하는 자체 프로세스에 따라 국가별 세법의 차이점을 인지하고 리스크 방지를 위해 조세당국과 긴밀하게 교류하고 있으며, 내부회계관리제도 하 법인세에 대한 통제활동을 통해 조세 관련 리스크를 사전 예방하고 있습니다. 세무 관련 이슈가 발생 시 현업 전반에 걸친 실무레벨에서 모니터링 되며, 이슈가 식별된 뒤에는 전문성을 보유한 Tax팀의 추가 검토 등을 통해 CFO에게 보고됩니다. 중대한 세무 이슈에 대해서는 외부 전문가의 자문을 통해 발생 가능한 리스크에 대해 신중하게 검토하고 있으며, 의사결정 필요시 이사회에 상정하고 있습니다.

조세 리스크 관리 프로세스

리스크 발생 및 최초 인지 → **리스크 공유 및 신속 보고**

- 리스크 발굴 및 인식
- 리스크별 시나리오 수립

- 리스크 영향 분석
- 리스크 대응
- 리스크 모니터링

납부세액 및 유효세율 현황

구분		단위	2021	2022
물류사업 포함	세전이익	억 원	12,178	12,455
	법인세 비용	억 원	3,254	4,428
	유효세율	%	26.72	35.55
	납부법인세	억 원	4,696	3,688
	납부법인세율	%	38.56	29.61
물류사업 제외	세전이익	억 원	9,244	9,840
	법인세 비용	억 원	2,521	3,770
	유효세율	%	27.27	38.31
	납부법인세	억 원	3,848	2,915
	납부법인세율	%	41.62	29.62

컴플라이언스 경영

준법경영 체계

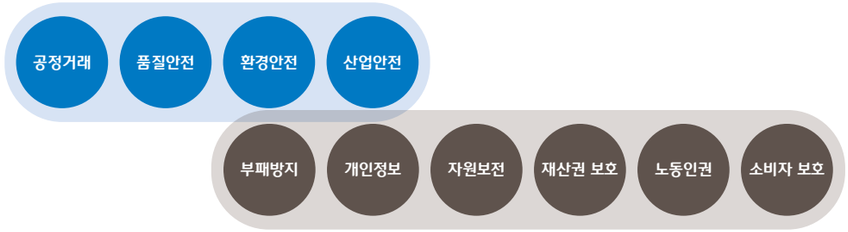
CJ제일제당은 실질적인 컴플라이언스의 정착 및 실현을 위해 노력하고 있습니다. 사업운영상 관련된 법규 준수 여부를 자체적으로 점검하여 위법 행위를 사전 예방하고, 각종 법적 위험에 체계적으로 대응하기 위한 준법통제 활동을 수행하고 있습니다.

CJ인의 약속

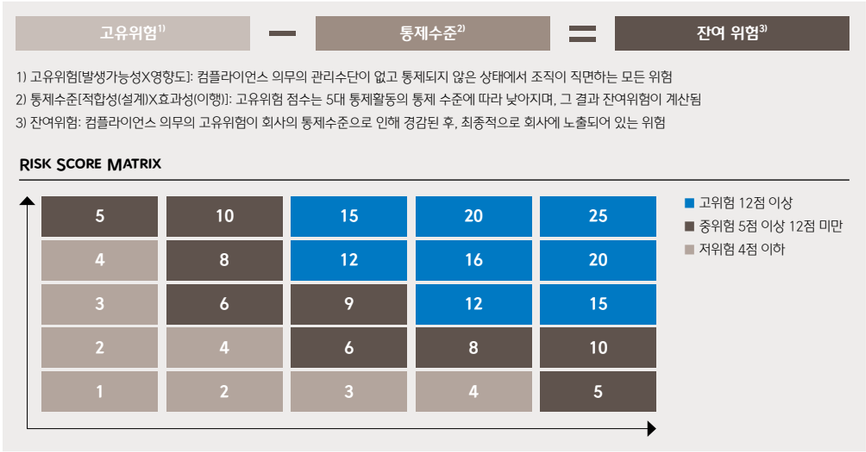
CMS(COMPLIANCE MANAGEMENT SYSTEM) 2.0 고도화 및 운영

CMS 2.0은 CJ제일제당이 직면한 컴플라이언스 의무(법령 및 CJ인의 약속을 기반으로 도출된 임직원들이 준수하여야 할 사항)를 효율적이고 체계적으로 관리하기 위한 프로세스 및 시스템으로 'CJ제일제당 컴플라이언스 경영의 집약체'입니다. 당사의 사업과 관련된 법령을 기반으로 컴플라이언스 의무를 식별하여 공정거래, 품질안전, 산업안전, 환경안전(기후변화 포함), 부패방지, 개인정보, 자원보전, 재산권보호, 노동인권, 소비자보호 등 10대 의무영역으로 유형화했습니다. 각 의무영역에서의 리스크 발생을 예방하기 위해 통제활동을 5대 유형(내재화, 모니터링, 프로세스화, 규정화, 전산시스템화)으로 분류하여 설계하고 이행여부를 점검하고 있습니다. 또한 컴플라이언스 의무마다 통제수준 반영여부를 기준으로 고유위험과 잔여위험 평가 체계를 확립하고 평가결과 고위험/중위험/저위험 3단계로 구분하여 회사가 직면한 컴플라이언스 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 CMS 2.0을 기반으로 실질적인 컴플라이언스 경영을 지속 실천하기 위해 각 사업부의 컴플라이언스 Coordinator와 정기 협의체를 구축하였고, 컴플라이언스 현황을 주요 경영진에게 개별 보고하고 피드백 사항을 수시로 받아 컴플라이언스 활동에 적극적으로 반영하고 있습니다.

10대 컴플라이언스 의무 영역



고유위험 및 잔여위험 평가 체계



준법경영위원회 운영

준법경영위원회는 컴플라이언스 이슈에 대한 최고 의사결정기구로, 위원장(대표이사), 부위원장(재무운영실장), 자율준수관리자(Legal · Compliance실장) 및 위원(각 부문장, 본부장, 경영지원실장, 인사담당, 경영진단 담당 등)으로 구성되어 있습니다. 매년 1회 이상 정기적인 개최를 통하여 컴플라이언스 활동 실적을 공유하고, 주요 현안을 논의하며 개선사항을 도출함으로써 실질적인 컴플라이언스 정착을 강화하는 역할을 하고 있습니다. 2022년 준법경영위원회에서는 '국내외 이사의 감시의무 강화 및 내부통제시스템 구축/운용의 중요성'을 판시한 사례 등 최근 컴플라이언스 동향과 CMS 2.0 운영 현황, Mind-set 강화 활동 내역 등을 공유하고 2023년 주요 업무 방향성에 대하여 논의하였습니다. 특히 컴플라이언스 관련 규정 개정에 대해 심도 깊은 논의 후, 이사회를 통한 승인 과정을 거쳐 절차적 정당성 및 실행력을 확보하였습니다.



모니터링 및 프로세스 개선활동

각종 법령 제 · 개정 등 규제환경 변화와 이슈 발생 사항에 적극적으로 대응하기 위하여 지속적으로 모니터링 및 프로세스 개선 활동을 수행하고 있습니다. 특히 2022년에는 공정거래법, 하도급법, 산업안전보건법 등의 개정과 관련한 모니터링을 집중적으로 실시하였습니다. 2022년 윤리행동강령 위반사항은 발생하지 않았습니다.

모니터링 및 프로세스 개선 활동 결과

구분	내용
공정거래법	부당공동행위 모니터링 강화, 경쟁사 접촉 및 정보수집 가이드라인 마련
하도급법	기술자료 요청행위 점검 및 프로세스 개선
산업안전보건법	건설재해예방 기술지도 등 프로세스 수립

규제동향 및 가이드라인 배포

CMS 2.0을 통해 식별된 주요 법령의 내용을 업무 내용으로 구체화한 가이드라인을 마련함으로써 임직원들이 법령의 주요 내용 및 위반 유형, 제재 수준 등을 확인할 수 있도록 안내하고 있으며, 주요 법령의 제 · 개정시에는 변경된 내용과 시사점 및 유의사항을 규제동향으로 작성하여 배포하고 있습니다. 특히 2022년에는 공정거래법 및 청탁금지법 등 2건의 가이드라인과 공정거래/산업안전 분야 등 관련 법령 21건의 규제동향을 배포하여 임직원에게 최신 법령에 기반한 명확한 지침을 제공하였습니다.

ISO 37301 인증 유지 : 2차 사후심사

CJ제일제당은 컴플라이언스 관련 국제 표준인증인 ISO 37301 인증 취득 이후 매년 사후관리심사를 통해 컴플라이언스 경영체계가 실질적으로 정착되고 효과적으로 유지되고 있음을 검증받고 있습니다. 2022년 2차 사후관리심사에서는 전년 대비 컴플라이언스 규격 항목 충족 및 임직원의 인식 수준이 개선되었으며, 각 부서/사업장별 준수 의무 사항 식별 및 리스크 평가, 통제방안 수립의 효과성 등 CMS 2.0을 통한 컴플라이언스 경영시스템이 효과적으로 운영되고 있다는 점을 높이 평가받아 인증 유지 결정되었습니다. 또한 주요 계열사의 ISO 37301 인증 획득을 지원하여 CJ그룹의 컴플라이언스 경영체계 확산에 기여하고 있습니다.

윤리경영 문화 확산

대표이사를 비롯한 주요 경영진은 컴플라이언스에 대한 경각심을 높이기 위하여 구성원을 대상으로 연 2회 이상 각 조직 맞춤형 준법경영 의지천명 메시지를 전파하고 있으며, 전 임직원들도 매년 교육 이수와 윤리경영 실천 서약을 실시함으로써 컴플라이언스 실천에 대한 의지를 다짐하고 있습니다.

컴플라이언스 교육

임직원의 준법의식 제고와 윤리경영 Mind-set강화를 위해 지속적인 윤리경영 교육을 실시하고 있습니다. 윤리행동강령인 'CJ인의 약속'에 기반한 컴플라이언스 교육 커리큘럼 체계를 마련하여 임직원 교육을 운영하고 있습니다. 2022년에는 모든 임직원에 대한 공통 교육 뿐만 아니라 특정 분야와 관련한 법령을 쉽게 이해할 수 있도록 각 조직 맞춤형 특화교육을 실시하였습니다.

COMPLIANCE 교육 현황

구분		내용
공통 교육		• 컴플라이언스 필수교육 • 이해하고 실천하는 공정거래 • 영업비밀 보호 교육
직급/직무맞춤형 특화교육	신규/경력입사자	• 컴플라이언스의 이해
	공정거래	• 정보교환행위 금지 가이드 등 부당공동행위 교육 • 납품단가 조정제도 관련 교육 • 기술자료관리 프로세스 교육 • 협력업체 관리 관련 공정거래 교육 • 대리점법 관련 교육 • 하도급법 관련 교육 • 대규모유통업법 및 사례 교육
	산업안전	• 중대재해처벌법 및 산업안전 이슈 교육
	개인정보보호	• 개인정보보호법 관련 교육
	소비자보호	• 전자상거래법 및 식품 표시광고법 교육 • 이용후기광고 관련 법적 이슈 교육
	기타	• Smart Farm 관련 법적 이슈 교육 • CPCO 대상 ISO 37301 내부심사원 교육

글로벌 준법경영 강화

글로벌 사업 확장에 따라 해외 컴플라이언스 관리와 대응을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 2022년에는 글로벌 경영진에 대한 컴플라이언스 성과 평가도 시행하였으며, 거버넌스 수립, 교육 등 윤리경영 문화 확산 컴플라이언스 인식 제고에 집중하였습니다. 2023년에는 글로벌 법무 조직을 강화하고 글로벌 컴플라이언스 경영체계를 구축하여 지속적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

글로벌 컴플라이언스 활동과 계획

2022년 활동

글로벌 경영진 준법경영 의지 천명
- 현지어/한국어 병기하여 방송 또는 이메일 등으로 게시(연내 2회 이상)

컴플라이언스 정책 사규화
- CJ인의 약속(윤리행동강령) 및 글로벌 컴플라이언스 4대 정책을 현지어로 사규화

컴플라이언스 거버넌스 수립 및 지원
- 법무/Compliance팀이 없는 경우, 본사 해외법무/Compliance팀과 협력

컴플라이언스 인식도 모니터링
- 해외 컴플라이언스 인식도 및 개선방향 분석을 위한 모니터링 실시

교육
- CJ인의 약속(윤리행동강령), 글로벌 4대 정책
  (개인정보보호, 부패방지, 공정경쟁, 경제제재 정책) 교육 진행

2023년 계획

협업채널 구축
- 법무 본부 인력, 해외 독립법인 법무 담당자와 상시 업무채널 구축

지역 전문성 확보
- 법무 본부 인력의 역량 강화
- 해외 현지 로펌 네트워크 확보

글로벌 컴플라이언스 경영체계 구축
- 컴플라이언스 사항 도출, 특화된 컴플라이언스 경영체계 및 정책 지원
- 컴플라이언스 모니터링 수행
- CJ인의 약속(윤리행동강령), 컴플라이언스 글로벌 정책 전파 및 교육

정보보호

정보보호 관리 체계

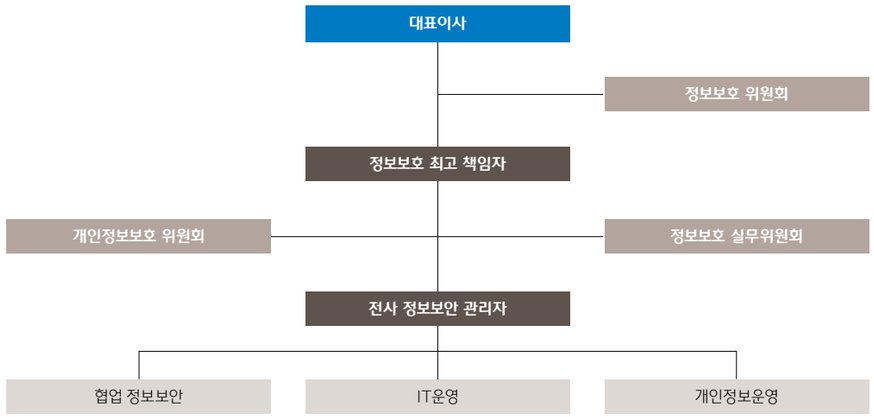
정보보호 리스크 관리

소비자의 개인정보 및 기업정보 보호의 중요성이 증가함에 따라 CJ제일제당은 정보보호 관리 체계를 구축하여 국내 및 해외 표준 제도와 규격에 부합하는 정보보호 활동을 추진하고 있습니다. 이에 개인정보 보호와 유출 및 피해 방지를 위해 관련 법령과 규정을 준수하고, 개인정보처리방침 제 · 개정을 통해 보다 강력한 정보보호 활동을 추진하며 전사 및 사업부문별로 전담 보안담당자를 지정하여 취약점을 진단하고 보안솔루션을 구축하고 있습니다. 특히 2023년 개인정보 보호법 2차 개정안의 본격 시행을 앞두고 리스크를 사전에 대응하고자 사내 정책 개정 및 실행 체계 점검을 실시하였습니다.

정보보호 관리 조직

최고정보보호책임자(Chief Information Security Officer, CISO)를 지정하고, 대표이사 직속으로 정보보호 위원회, 개인정보보호 위원회, 정보보호 실무위원회 등을 두고 관련 논의와 의사결정을 하고 있으며, 전사 정보보안 관리자와 전담조직을 운영하여 정보보호 관계체계 수립 및 관리, 운영 업무를 수행하고 있습니다.

정보보호 조직

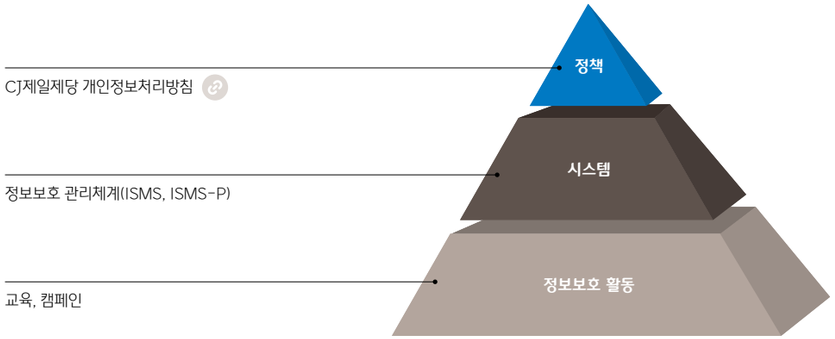


정보보호 관리 체계 인증

CJ제일제당은 정보보호 관리를 고도화하고자 2016년 국가공인 정보보호 인증인 '정보보호 관리체계(Information Security Management System, ISMS)'를 취득하고 2020년에 ISMS뿐만 아니라 개인정보 관리체계까지 범위를 확대한 ISMS-P[1] 인증을 취득하였으며 2023년 현재까지 매년 정기 심사를 통해 ISMS-P 인증을 유지하고 있습니다.

1) ISMS-P(Personal Information & Information Security Management System): 기업 및 조직이 보유하고 있는 기업 정보, 개인 정보 등의 중요한 정보와 인프라 시설 자산이 안전하고 신뢰성 있게 관리되고 있음을 국가 공인 인증 기관으로부터 심사를 받아 보증 받는 제도

정보보호 체계



정보보호 강화 활동

정보보호 인식 제고 캠페인



임직원의 보안 인식을 제고하고, 자발적 정보보호 활동을 도모하고자 정보보호 교육 및 프로그램을 추진하고 있습니다. 2022년에는 이메일 보안 및 악성코드 감염 예방법 등을 제공하여 임직원이 준수해야 할 정보보호 규정 및 활동을 인지하고, 유의사항을 한눈에 파악할 수 있도록 전파하였습니다. 임직원의 보안 인식에 대한 이해도 향상을 통해 정보보호 리스크를 사전 예방하도록 지속적인 활동을 추진할 예정입니다.

고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실

고객의 개인정보보호 위반과 관련하여 2022년 당사 및 외부 기관으로 제기된 불만사항은 없으며 고객의 데이터 유출, 도난, 분실 발생은 0건입니다.

이노베이션

미래를 위한 연구개발 투자

CJ제일제당은 최고 수준의 연구 인력과 최첨단 인프라로 기술 집약 고부가가치 제품을 개발하고 있습니다. 1978년 식품연구소를 시작으로 2017년 한국 최대의 식품, BIO, 미래기술을 연구하는 융복합 연구소 설립과 더불어 세계 각국의 연구소에서 차별화된 제품 개발을 위해 노력하고 있습니다. 특히 지속가능한 미래를 위한 건강과 영양 가치를 담은 식품, 대체육 및 배양육 제품, 친환경 솔루션, 패키징 등 외에도 BIO 신약 개발, 미생물 기반 차세대 단백질에 대한 연구개발에 투자를 확대하고 있습니다. CJ제일제당의 2022년 연구개발비는 전년 대비 약 30% 증가하였으며, 보유 특허 또한 전년 대비 451개가 증가했습니다. 앞으로도 CJ제일제당은 지속적인 연구개발뿐만 아니라 다양한 활동을 통한 미래준비와 함께 식품, 바이오 산업 발전에도 기여하고자 합니다.

R&D 투자 비용

단위: 억 원



R&D 인력 현황

단위: 명



R&D 연구소, CJ BLOSSOM PARK

CJ제일제당은 2017년 산업간 경계를 허무는 새로운 개념의 R&D 연구소인 CJ Blossom Park를 세웠습니다. CJ Blossom Park는 연구를 위한 Prime동과 파일럿 테스트 및 대량 생산 연구를 진행하는 Next동으로 구성되어 있습니다. 또한 Open Lab, 소통을 위한 공간, 창의적 발상 공간, 건강한 일상을 지원하는 공간을 통해 연구몰입환경과 함께 기술 개발의 속도를 높입니다.

식품연구소	BIO 기술연구소	WHITE BIO	FNT 기술연구소
• 초격차 기술 기반 대형 제품 및 브랜드 육성, 한식 세계화 선도, 식품가공기술 고도화로 고품질 편의식, 미래 식량자원, 차별화된 식품 소재 개발	• 세계 최고 수준의 생명공학 기술과 최첨단 인프라를 바탕으로 동식물의 영양 건강을 위한 기술 집약 고부가가치 제품 개발	• PHA를 시작으로 Biopolymer, Biochemical등 BIO 소재 생산 기술, Application 개발 및 C-Source 다양화 기반 차세대 친환경 소재 및 솔루션 개발	• 고부가가치 미래 사업인 웰니스 식품소재, Nutrition 솔루션, 대체단백, 배양 단백 영역 연구

전이성 암 치료를 위한 마이크로바이옴 기반 신약 개발

CJ바이오사이언스의 주요 사업분야는 미생물 유전체 생명정보 분석 서비스, 마이크로바이옴 기반 신약 개발 및 헬스케어 서비스로 당사는 '마이크로바이옴 기반 신약 개발'에 초점을 맞추어 연구개발을 추진합니다. 당사의 타깃 질환인 고형암, 염증성 장질환, 신경계 질환군별 마이크로바이옴 신약 연구개발을 추진중에 있으며, 고형암 적용을 위한 리드 파이프라인 'CJRB-101'에 대한 미국 식품의약국(USFDA, Food and Drug Administration) 임상시험이 2023년 1월 승인 되었습니다. 'CJRB-101'은 면역항암제와 병용투여를 통해 기존 면역항암제의 낮은 반응률 향상을 목적으로 하며, 한국과 미국에서 임상시험을 함께 진행할 예정입니다. 이를 위해 글로벌 최고 전문가와 공동연구를 통한 오픈이노베이션으로 R&D에 속도를 내고 있습니다.

FDA 2023년 1월 면역항암 파이프라인 (CJRB-101) 美FDA 임상 승인

AACR CJRB-101 항암 효능 평가 미국암연구학회 (AACR[1]) 포스터 게재 및 발표

1) 항암제 분야 세계 최고 권위의 연례 학술대회로 세계 3대 암학회 중 하나임

마이크로바이옴 신약 파이프라인 개발현황

적응증	탐색	전임상단계	임상단계	연구 파트너
고형암	CJRB-101		미국 FDA 임상시험 1/2상 IND 승인('23.1月)	연세대학교 의료원 YONSEI UNIVERSITY HEALTH SYSTEM
염증성 장질환				
신경계 질환				HARVARD MEDICAL SCHOOL SNUH

동물과 사람 모두의 건강을 위한 GREEN PROTEIN

CJ제일제당은 식물성 단백질을 기반으로 가축의 환경 오염물질을 배출을 저감하고, 사료산업 트렌드를 리딩하고 있습니다. 또한 ESG트렌드에 대응하기 위해 첨단 바이오 기술을 기반으로 고부가가치 미생물 기반 차세대 단백질을 출시할 예정입니다.

식물성(PLANT-BASED) 단백질 → **미생물 단백질**

식물성 고단백
- 대두 단백질 농축액 (알코올 추출로 항영양인자 제거)

X-SOY

식물성 발효 단백질
- BIO 발효 기술 기반 발효 대두

Soytide™

차세대 단백질
- 미생물 조류 단백질 (친환경 세포배양 기술)



R&D 파트너쉽 확대

CJ제일제당은 건강과 영양 가치를 담은 식품, 친환경 솔루션, 패키징 등에 대한 깊은 연구를 위해 국내외 학회 및 컨소시엄을 통해 전문가들과 협력하고 있습니다.

주요 멤버쉽

- Foodvalley: 단백질 전환/식품 가공 인사이트, 주요 이해관계자와 네트워킹
- StartLife: 유럽 현지의 주요 이해관계자와 네트워킹
- Bridge2food: 유럽의 Plant-based Foods Ecosystem[1] 연간 멤버쉽 가입
- MISTA: R&D MISTA Ecosystem과 corporate sponsor membership
- 4evergreen: 친환경 연구 컨소시엄(4evergreen – circular fibre forward)
- SPC: 친환경 패키징 협업 추진

주요 학회

- 한국영양학회
- 한국식품과학회
- 한국식품냉동기술협의회
- 한국미생물생명공학회
- 대한화학회 유기분과회
- 한국생물공학회
- 효소공학회
- 한국종균학회

협업

- 싱가폴 폴리텍 대학 재학생과 신제품 Ideation을 위한 협업
- WFBR&Wageningen University와 NDA 체결 및 교류

1) Plant-based food 전반에 걸친 제조 및 소재업체, 학계 등의 플랫폼

CASE

글로벌 협업 기반 NUTRITION 원료 개발 추진

CJ제일제당은 미국 헬스케어 바이오텍 에미온(Emmyon)과 '우르솔산 활용 라이선스 계약'을 체결하여 첫 글로벌 협력을 통한 뉴트리션(Nutrition · 영양) 시장 진출을 준비하고 있습니다. 에미온은 근골격계 건강과 관련된 연구를 전문으로 하는 미국 스타트업으로 천연 유래 물질인 '우르솔산(Ursolic Acid)' 등을 활용해 근력 및 근육 대사를 향상시키는 다수의 기술 특허를 보유하고 있습니다. 이번 협약을 통해 당사는 에미온의 '우르솔산' 관련 특허를 활용해 고령화 심화 및 노화로 인한 근감소증, 비만, 당뇨 등 다양한 질환별 '맞춤형 뉴트리션 솔루션'을 개발하여 글로벌 고객에게 선보이고자 합니다. CJ제일제당은 근육 건강기능식품원료를 출시하고자 연구 및 제품 개발에 매진하고 있습니다.



우르솔산 활용 라이선스 계약(2022.12)

식물성 대체 단백 CLEAN LABEL 컨소시엄 참여

CJ제일제당은 다양한 식물성 대체 단백 연구를 수행하고, 식물성 단백 제품의 품질 향상을 위해 우수한 외부 연구기관/기업체들과 협업을 추진하고 있습니다. 이의 일환으로 2021년부터 Wageningen University & Research(WUR, 네덜란드)가 주관하는 Clean label 컨소시엄에 참여하고 있습니다. Clean label 컨소시엄은 식물 단백의 물성과 기능에 대한 연구를 기반으로 지속가능한 clean label 솔루션을 도출하는 것을 목표로 하며 식물성 단백 제품개발 및 연구를 주도하고 있는 글로벌 기업들이 참여하고 있습니다. 당사는 연구 자원 제공 등의 연구 지원뿐만 아니라 정기 미팅을 통해 최신 연구 트렌드를 파악하고, 현지 연구원들과 함께 연구 활동을 수행하여 타사보다 한발 앞선 연구 결과와 clean label 솔루션을 확보하고자 합니다. 또한 이를 통해 글로벌 네트워크를 구축하고 자사 연구 역량 향상에도 기여할 수 있을 것으로 기대합니다. 본 컨소시엄 참여는 2025년까지 계속 될 예정이며, 앞으로도 연구를 통해 더 나은 제품을 개발하고, 소비자들의 건강과 환경을 지키는데 앞장서며 지속가능한 미래를 위해 노력할 것입니다.





사내벤처 육성

사내벤처 INNO100 프로젝트

CJ제일제당 식품사업부문의 사내벤처 육성 프로그램 'INNO100'은 '혁신에 몰입하는 100일'이라는 프로그램의 취지를 담아 신성장 동력 발굴 및 기업가정신 육성을 위해 2021년부터 시작되었습니다. 1~8기 까지 총 439건의 아이디어가 제출되었고, 총 8건의 사업화 승인 후 5개 사내벤처의 CIC(Company in Company)/Lab이 신설되었습니다. INNO100 6기부터는 식품계열사 구성원 대상으로 확대 운영하였고 7기부터는 해외법인 구성원이 사내벤처 프로그램에 참여하였으며, 2023년 내 미주 지역으로 순차적으로 확대하여 혁신 DNA를 글로벌로 전파하여 운영될 예정입니다.

INNO100 프로젝트 현황 (POST-INNO100)

- 1기 UPCYCLING CIC — 바삭칩 (오리지널/핫스파이시/트러플)
- 1기 PB_DAIRY LAB — 얼티브 오리지널 바리스타 및 비건 라떼
- 4기 TRYEAT LAB — TRYEAT 라이프스타일 커머스
- 6기 K-BROTH LAB — K-flavor Bone Broth
- 7기 FERMENT BIZ LAB — 콩발효식품 Tempeh기반 Snack

기존 부서 아이디어 내재화/모니터링

- 2기 GRAIN BOWL — 햇반 플렌테이블 그레인보울
- 3기 GROW: ON — 스마트 팜 Digital Farm CIC
- 7기 BEAUTY WAY LAB — 과일의 상큼함을 살린 Micho Protein Drink

사내벤처 R프로젝트

CJ제일제당 BIO사업부문의 'R프로젝트'는 'R : Revolution' 그리고 '알을 깨다'의 의미로, 기존 사고를 깨고 새로운 시장과 성장 동력을 발굴하며 구성원 스스로 참여하는 도전 문화 구축을 위해 운영 중인 사내벤처 육성 프로그램입니다. 지난 2021년 4월 1기 모집을 시작으로 127개의 아이디어가 모였고, 2기에서는 96건의 아이디어가 제출되었습니다. 1차 서류 심사를 통과한 팀은 100일 동안 1억 원의 비용을 지원받으며 인큐베이팅 과정을 거치게 됩니다. 2023년 6월 기준 인큐베이팅 후 과제 발표회를 통해 최종적으로 합격한 1기의 2개 팀이 사업화를 진행 중이고 2기의 3개팀은 사업화를 준비하고 있습니다. 1기에는 R&D, 엔지니어링, 전략팀 등 다양한 직무와 직군의 구성원들이 도전하였으며, 2기에는 연구소와 본사, 식품사업부문과 BIO사업부문 등 타 부서와 부문이 함께 참여해 '협업'이라는 의미까지 더하고 있습니다. 'R프로젝트'를 통해 회사에는 성공사례를, 구성원에게는 성공 경험을 통해 성장할 수 있는 기회를 만들고 창의적인 아이디어를 바탕으로 마음껏 도전할 수 있는 건강한 조직문화를 정착시켜 나가고 있습니다.

R프로젝트 내부 사업화

- 1기 CLEVIR — 동물 약품
- 1기 SNR — 폐수 처리 플랫폼

R프로젝트 사업화 준비

- 2기 WAVE ENGINEERING — 분석 장비 개발
- 2기 TRUSTNRICH — 분석 표준/인증 기술

사내벤처·혁신조직 육성 전용 공간 'INNO PLAY' 개관

2023년 3월 CJ제일제당의 사내벤처 및 혁신조직을 육성하기 위한 오피스인 'INNO PLAY'가 개관하였습니다. 이노베이션이 365일 플레이되는 공간이라는 의미를 담았으며 자유롭고 창의적인 근무 환경을 조성하고 국내외 스타트업과의 소통을 강화하는 '혁신 Hub'의 역할을 기대하고 있습니다. 식품 사내벤처 프로그램 'INNO100'을 거쳐 선발된 5개 팀과 운영팀인 INNO Lab을 비롯해 식품성장추진실 산하 뉴프론티어(New Frontier)담당 및 바이오 사내벤처 프로그램인 R(Revolution)프로젝트 팀이 입주했으며, 향후 선발되는 INNO100팀도 입주할 예정입니다. 당사는 미래 먹거리 발굴과 혁신적인 조직문화 구축을 위한 지원을 지속해 나갈 예정입니다.



스타트업 육성

혁신 스타트업 발굴 및 지원, 씨앗(CIAT)

CJ제일제당은 중소벤처기업부, 창업진흥원과 함께 유망 스타트업의 성장을 지원하는 씨앗(CIAT) 프로그램을 진행했습니다. 오픈 이노베이션 기반 과제 해결을 위해 CJ와 스타트업 간 사업/기술 개발 및 검증을 통한 사업화를 추진하고 스타트업의 성장 및 Scale-up을 지원했습니다. 2022년에는 2기를 모집하여 당사 사업 영역과 부합하는 4개 기업을 선발하였습니다.



씨앗(CIAT) 1기는 CJ제일제당의 혁신 니즈(푸드테크 분야)에 부합하는 스타트업 4개 기업과 협업 및 성장 지원 프로그램을 완료했습니다.

혁신 스타트업 투자, 프론티어 랩스(FRONTIER LABS)

CJ제일제당은 2021년 7월 부터 스타트업 액셀러레이터 '스파크랩', '한국농업기술진흥원'과 함께 뛰어난 기술과 아이디어를 보유한 스타트업을 선발해 투자하는 프로그램인 '프론티어 랩스'를 운영하여 식품 산업의 새로운 패러다임을 만들어가고 있습니다. 지난 2년여간 진행된 프론티어 랩스 1, 2기 선발 기업들과 가시적인 협업 성과를 거두고 있습니다. 2023년 3기를 모집하여 현재까지 총 10개 기업이 참가하였습니다. 3기부터는 초기 투자금 확대 및 프론티어 랩스 알럼나이 행사를 통하여 당사 및 포트폴리오사간의 협업 기회도 강화할 계획입니다.

CASE

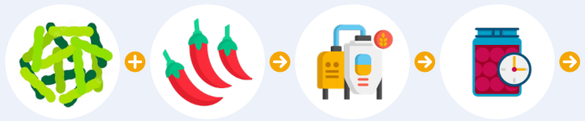
CJ제일제당X베러먼데이 건강기능성 음료 WELLNESS SHOT

CJ제일제당은 오픈 이노베이션을 통해 파트너들과 협업하여 당사 핵심 기술을 빠른 시간 안에 시장에 적용해 신규 시장 진출 및 포트폴리오를 지속적으로 확대합니다. 2021년에는 당사의 강점인 발효 기술과 유산균주를 바탕으로 기능성 음료 시장에 대한 접근을 시도하고자 건강음료 전문점인 베러먼데이 커피(프론티어랩스 1기 스타트업)와 오픈 이노베이션을 통해 장케어와 면역기능에 도움을 주는 '웰니스 샷(Wellness Shot)' 2종을 개발하였습니다. 웰니스 샷의 주 원료는 김치 발효에서 채취한 김치 유래 식물성 유산균 'CJLP243'을 활용한 100% 식물성 프로바이오틱스로 베러먼데이커피 전국 130개[1] 매장에서 2022년 6월부터 약 12주간 시험 판매가 되었습니다. 소비자 설문조사, 표적 집단 면접조사를 진행해 소비자 기호에 적합한 김치 유래 유산균의 완성도를 높였으며, 12주 동안 총 28,975 샷이 판매되어 경쟁 음료 대비 높은 판매 실적을 보이는 등 기술적 실행 가능성과 시장 및 제품의 확장성을 확인하였습니다. 오픈이노베이션 협업 프로세스를 통해 약 9개월이라는 빠른 시간 안에 제품 컨셉 개발부터 테스트 출시까지 진행할 수 있었습니다.



1) 2022년 6월 기준이며, 2023년 5월 기준 180개 매장으로 확대됨

차별화 기술



독점 유산균 | 한국 전통 성분 | 독점 발효 공정 | 건강 증진에 도움이 되는 독자적 발효 키베이스

- 발효 기능성 음료 개발
- 향후 포트폴리오 확대

오픈 이노베이션 협업 파트너

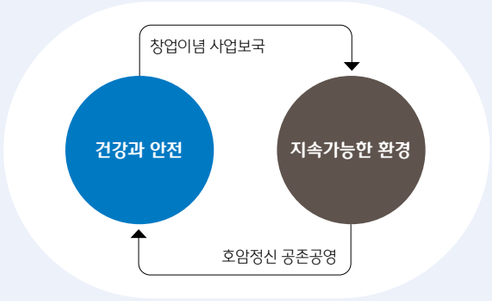
CJ CHEILJEDANG	**CJ제일제당** 발효기술, 유산균CJLP243
BETTER MONDAY COFFEE	**베러먼데이커피**[1] 타킷 소비자 접점 커뮤니티 및 커머스 사업, 건강 음료 브랜드
FlavorWiki	**FLAVORWIKI**[2] 소비자 인사이트, 시장 조사 전문성
Givaudan	**GIVAUDAN**[3] 고품질 천연 바이오 활성 성분 공급
WOORI F&B	**우리에프엔비**[4] 유제품 및 액상시유 제조 역량

1) 베러먼데이커피: 커피 및 건강음료 전문점
2) FlavorWiki: 식품 및 음료 상품에 대한 소비자 인식과 선호도를 분석해 제공하는 기업
3) Givaudan: 스위스 대표 향료 및 원료 기업
4) ㈜우리에프엔비: 유제품, 식품 제조 등 액상시유 및 기타 낙농제품 제조

사회공헌

사회공헌 전략체계

CJ제일제당은 1999년 업계 최초로 사회공헌 전담부서를 갖춘 이래 가장 잘할 수 있고 사회적 관심이 필요한 영역에서 지속적인 사회공헌활동을 펼치고 있습니다. 건강과 안전, 지속가능한 환경의 핵심가치를 창출하기 위한 업 연계형 사회공헌활동을 진행하고 있으며 푸드뱅크 기부를 비롯한 다양한 식품 나눔, 임직원 봉사 활동을 통해 지역사회 발전에 기여하고 있습니다.



건강과 안전

청년을 위한 'CJ제일제당 나눔냉장고'



CJ제일제당은 2021년부터 서울시가 선정한 1인 가구 청년들에게 식품을 지원하는 'CJ제일제당 나눔냉장고' 캠페인을 지속해오고 있습니다. CJ제일제당은 서울청년센터 은평, 동대문 오랑에 햇반을 포함한 냉장 · 냉동식품을 제공하고 있습니다. 단순 기부에 그치지 않고, 고립된 청년이 사회 참여 기회를 얻어 세상과 소통하는 것을 돕기 위해 청년정책과 지원정보를 나누는 부스를 설치하였습니다. 2022년 한 해 동안 약 3,000여 명의 청년을 대상으로 식품꾸러미 제공을 18회에 걸쳐 진행했으며 음식 레시피를 배우고 개발하며 사회적 관계망 회복을 돕는 '쿠킹클래스'와 복지 사각지대에 놓인 청년을 찾아가 요리 정보를 포함한 각종 지원정보를 연계하는 '나눔 도시락' 프로그램을 진행했습니다.

지속가능한 환경

반려 해변 정화 플로깅 활동



CJ제일제당은 해양수산부와 함께 지역사회 해변을 입양하여 '반려 해변'을 반려동물과 같이 꾸준히 돌보고 있습니다. 2022년 인천 영종도 마시안 해변에서 3회 진행하였으며, 자체수거량 기준 총 309kg의 해양 쓰레기를 수거하였습니다. 세계 환경의 날 기념, 국제연안정화의 날, 입양 1주년을 기념하여 해변 정화 활동인 플로깅(Plogging)활동을 실시했습니다. 반려해변 입양 후 세 번째로 진행한 해변 정화 활동으로 임직원 20여 명은 마시안 해변에서 전체 길이가 약 2km에 이르는 해수욕장과 주변 해안 도로에서 해양 쓰레기를 수거하였습니다.

지역사회를 위한 우리의 활동

지역아동센터와 함께하는 명절 식품나눔과 식문화 체험 지원



CJ제일제당은 CJ도너스캠프와 함께 매년 전국 지역아동센터 아동들을 위해 설과 추석 명절에 식품나눔을 진행하고 있습니다. 2022년 추석에는 한국문화를 접하기 어려운 다문화가정 아동과 경제적으로 어려운 소외계층 등의 아이들에게 추석음식을 제공하는 '식품나눔'에 더해 불고기 잡채 등 추석음식을 직접 만들어 보는 '쿠킹 클래스'를 통해 추석 명절 식문화 체험 기회를 제공했습니다. 각 지역아동센터는 기프트 카드를 이용해 CJ제일제당 식품전문몰 'CJ더마켓'에서 추석음식 만들기 체험 프로그램을 위한 식자재를 구입하고, 센터 내 소외계층 아동에게 식품키트를 선물하였습니다. 또한 다문화가정 아동들을 초대해 유튜버 '윤쭈꾸'와 CJ 엠디원 쉐프와 함께 잡채, 꼬치 등 우리나라 대표 추석음식을 만들어보는 '쿠킹 클래스'를 CJ제일제당센터 'CJ더키친'에서 진행하였고, 영상 콘텐츠로도 제작하여 지역아동센터에서는 온라인 쿠킹클래스 프로그램을 진행할 수 있도록 했습니다.

지원 아동 수
4,100명

지원 지역아동센터
205개

장애인 일자리 창출을 위한 임직원 물품 기증 캠페인

CJ제일제당과 굿윌스토어는 2022년 11월 장애인 일자리 창출과 환경 보호를 위한 '임직원 물품 기증 캠페인'을 진행했습니다. 캠페인은 이틀간 서울 중구 CJ제일제당 본사에서 진행되었으며 임직원 112명의 참여로 총 4,576점의 기증품이 모였습니다. 임직원들은 기증품과 함께 장애인 직원들에게 희망의 메시지를 작성하여 제출했으며 메시지는 굿윌스토어 장애인 직원들에게 전달되었습니다. 기증품은 굿윌스토어에서 일하는 장애인 근로자들의 손길을 거쳐 판매될 예정이며, 수익금은 장애인 일자리 창출에 사용됩니다.



글로벌 사회공헌

CJ BIO 파수루안 사업장

인도네시아에 위치한 파수루안 공장은 CJ제일제당 글로벌 1호 사업장으로 '사업보국'을 실천하기 위한 다양한 사회공헌활동을 진행하고 있습니다. 사업장 주변의 환경개발을 위해 나무 식재나 강물 정상화(river normalization)사업을 진행하고, 양질의 교육을 지원하기 위해 직업훈련도 진행하고 있습니다. 또한 지역 통합 발전과 기업 주변의 마을공동체 접근성 확대를 위한 인프라 개발을 지원합니다. 이를 위해 이슬람학교(religion school)를 설립하고 지역주민과 Mangrove 여행지의 자연환경 개선활동을 통해 회사와 지역주민간 조화를 이루기 위해 노력하고 있습니다.

지역사회 개발 지원

REJOSO MANGROVE CENTER(MRC) 시설 생태계 보호 활동

- 교육 관광지인 Mangrove 숲에 바닷물 고갈과 물고기들의 휴식처를 보호하기 위해 Mangrove 지역 주변의 주민들과 함께 배너와 쓰레기통 등 지원



양질의 건강을 위한 지원

한센병 환자 지원

- 2022년 3월 한센병 환자에게 관심을 가지고 병을 퇴치하기 위해 그라띠동 헬스케어센터와 협력 시작, 이후 2022년 4월(라마단 명절 기간)에 보건소, 헬스케어센터와 협력하여 Plososari마을의 한센병 환자에게 선물 지원

뎅기열 예방 FOGGING 프로그램

- Rejoso헬스케어센터와 협력, 뎅기열 유행 13개 지역에 방역 작업 진행



어린이 성장 촉진

- 2022년 2월, Rejoso헬스케어센터와 협력하여 신체 성장이 원활하지 않은 Manikrejo마을, Segoropuro마을의 어린이들에게 교육과 영양 개선 패키지 제공

유아 영양 개선

- 사업장 주변 지역사회의 유아들의 영양을 개선하기 위해 통합 헬스케어센터(Arjosari, Kemantrenrejo, Patuguran, Kedawung)에 기부금 전달

SCHWAN'S COMPANY

미국 슈완스 컴퍼니와 슈완스 기업 기부 재단은 지속적인 자선 활동을 통해 지역사회의 건강과 삶의 질을 개선하며, 지속가능경영의 가치를 실현하고 있습니다.

푸드뱅크 기부

슈완스 컴퍼니와 슈완스 기업 기부 재단은 2022년, 기아를 없애고 청소년 리더십을 강화하여 지역사회의 건강과 삶의 질을 개선하는 데 집중한 단체를 지원하고 있습니다. 이를 위해 110만 파운드 이상의 식료품이 미국 내 기아 퇴치를 위해 노력하는 비영리 단체 Feeding America와 그 계열 푸드뱅크에 기부되어 미국 내 19개 주에 있는 41개 푸드뱅크에 전달했습니다. 지난 10년간 약 1,230만 파운드의 식품을 Feeding America에 기부하였으며, 슈완스 기업 기부 재단은 제휴 푸드뱅크에 약 130만 달러를 지원했습니다.



교육 장학금 지원

슈완스 기업 기부 재단은 재단의 가치를 반영하고 젊은이들의 학업 성취를 장려하고자 장학금 프로그램을 운영하여 슈완스 자회사 직원 자녀 교육을 위한 장학금을 지속적으로 지원해왔습니다.

지역사회 삶의 질 향상

슈완스 기업 기부 재단은 지역사회의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 보조금을 지원합니다. 특히 미네소타 대학교에 5년간 보조금을 지원하여 식물 단백질 혁신 센터를 비롯해 식품, 농업 및 천연자원 과학 대학, WILL(리더십과 학습에 투자한 여성) 프로그램, 칼슨 경영대학원 등의 대학원 조교를 지원합니다.



ESG FACT SHEET



089 환경성과
091 사회성과
095 경제&거버넌스

환경성과

데이터 범위 A. 본사, R&D 센터 B. 15개 국내 생산사업장(식품 14, BIO 1) C. 국내 독립법인 4개사(CJ Feed&Care, CJ Seafood, CJ브리딩, 원지: 7개 생산사업장) D. 해외 독립법인 · D-1.14개 생산사업장(식품 4, BIO 8, FNT 2) · D-2. 12개 판매/유통사업장(식품 1, BIO 11)

온실가스[1]

구분			단위	2020	2021	2022	데이터 범위
온실가스 배출량	운영 경계별	온실가스 직 · 간접 배출량(Scope 1+2)	천tCO_2eq	4,137	4,337	4,087	A~D-1
		직접 배출량(Scope 1)	천tCO_2eq	2,670	2,851	2,786	
		간접 배출량(Scope 2)	천tCO_2eq	1,467	1,486	1,301	
		온실가스 배출 집약도	tCO_2eq/제품-톤	0.77	0.78	0.77	
		온실가스 기타 배출량(Scope 3)	천tCO_2eq	-	-	9,171	A, B, D-1
		구매 재화/서비스	천tCO_2eq	-	-	7,881	
		기타 에너지 관련 배출	천tCO_2eq	-	-	534	
		업스트림 물류 - 구매	천tCO_2eq	-	-	414	
		사업장 폐기물 처리	천tCO_2eq	-	-	32	
		다운스트림 물류 - 판매	천tCO_2eq	-	-	255	
		판매 제품의 사용 후 폐기	천tCO_2eq	-	-	55	
	국가별[2]	한국	천tCO_2eq	452	477	482	A~D-1
		인도네시아	천tCO_2eq	1,490	1,779	1,533	
		중국	천tCO_2eq	1,514	1,390	1,403	
		말레이시아	천tCO_2eq	501	490	479	
		미국	천tCO_2eq	128	139	137	
		베트남	천tCO_2eq	20	24	20	
		브라질	천tCO_2eq	31	37	34	
온실가스 감축량	감축량		천tCO_2eq	51	131	179	
	감축 활동		건	144	132	193	

1) 온실가스 산정 기준은 국내는 '온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침', 해외는 IPCC 2006 가이드라인임

2) Scope 1, 2

에너지[1]

구분				단위	2020	2021	2022	데이터 범위
총 에너지 사용량				TJ	63,489	68,301	68,207	A~D-1
	비재생 에너지 사용량			TJ	56,576	60,627	58,552	
		비재생 연료 기반 에너지		TJ	35,453	36,227	35,336	
		구매한 비재생 에너지	전기	TJ	20,806	22,894	21,724	
			스팀	TJ	1,317	1,456	1,492	
	재생 에너지 사용량			TJ	7,272	7,674	9,655	
		재생 연료 기반 에너지		TJ	6,237	6,534	6,490	
		구매한 재생 에너지	전기	TJ	0	0	1,961	
			스팀	TJ	1,030	1,134	1,187	
		자가생산 재생 에너지	전기	TJ	6	6	17	
			스팀	TJ	0	0	0	
		도입 사업장 수		개소(누적)	8	8	13	
		사용 비율		%	11	11	14	
에너지 사용 집약도				TJ/제품-톤	0.012	0.012	0.013	
전력 사용량				TJ	20,812	22,900	23,702	
	구매한 비재생 전력			TJ	20,806	22,894	21,724	
	구매한 재생 전력			TJ	0	0	1,962	
	자가발전 재생 전력			TJ	6	6	16	
에너지 사용 절감량				TJ	481	992	1,798	
	연료 에너지 사용 절감량			TJ	178	692	775	
	전력 에너지 사용 절감량			TJ	303	300	1,023	

1) 에너지 사용량 합계 산출 시 소수점 이하 절사하여 에너지원 사용량간 합과 다를 수 있음

수자원

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
용수 취수량		천 톤	50,013	51,222	50,970	B~D-1
	수도	천 톤	16,388	18,894	20,648	
	지하수	천 톤	7,207	6,431	9,323	
	지표수	천 톤	26,418	25,898	21,000	
	해수	천 톤	0	0	0	
용수 취수 집약도		톤/제품-톤	9.36	9.21	9.65	
용수 배출량		천 톤	38,644	38,659	40,096	
용수 배출량 집약도		톤/제품-톤	7.23	6.95	7.59	
용수 소비량[1]		천 톤	11,369	12,563	10,875	
용수 재활용량		천 톤	8,931	8,646	8,442	
용수 재활용률		%	17.9	16.9	16.6	
Water Stress 지역[2]	용수 취수 비율	%	18.4	18.3	19.4	
	용수 소비 비율	%	26.7	21.1	18.7	

1) 용수 취수량 – 용수 배출량

2) Water Stress 지역은 WRI의 Aqueduct Water Risk Atlas Map 분석툴을 기준으로 Water stress 등급이 High 또는 Extremely High인 지역을 뜻함

오염물질

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
수질오염물질 배출량	생화학적 산소요구량(BOD)	톤	500	1,289	1,395	B~D-1
	화학적 산소요구량(COD)	톤	1,275	1,879	2,095	
	총 유기탄소량(TOC)[1]	톤	-	-	340	
	부유물질(SS)	톤	395	503	651	
	총 질소(T-N)	톤	488	598	807	
	총 인(T-P)	톤	368	168	202	
대기오염물질 배출량	질소산화물(NOx)	톤	1,323	1,045	888	
	황산화물(SOx)	톤	384	1,644	705	
	먼지(PM)	톤	467	507	409	

1) 국내 물환경보전법 내 수질오염물질 중 유기물질 지표가 COD에서 TOC로 변경됨에 따라 국내는 2022년부터 TOC로 공시

폐기물[1]

구분			단위	2020	2021	2022	데이터 범위
폐기물 배출량			톤	311,908	341,567	375,589	B~D-1
	일반 폐기물		톤	264,756	271,343	303,844	
		재활용	톤	249,773	255,817	286,966	
		소각(에너지 회수)	톤	8,743	8,488	8,270	
		소각(에너지 미회수)	톤	806	1,296	1,179	
		매립	톤	1,905	1,748	2,646	
		기타	톤	3,529	3,994	4,783	
	지정 폐기물		톤	47,153	70,224	68,527	
		재활용	톤	45,226	68,650	67,351	
		소각(에너지 회수)	톤	254	529	314	
		소각(에너지 미회수)	톤	1,160	1,092	270	
		매립	톤	506	427	536	
		기타	톤	10	50	57	
총 폐기물 재활용률			%	94.6	94.8	95.2	
폐기물 배출량 집약도			톤/제품-톤	0.058	0.061	0.071	
식품손실 총 규모			톤	27,418	12,718	30,579	
	폐기 전 기부량		톤	21,990	9,770	26,486	B~C
	폐기량		톤	5,428	2,948	4,093	
	폐기 비율[2]		%	0.15	0.08	0.12	

1) 국내 생산사업장은 폐기물 관리 규정에 의거, 발생폐기물을 적법한 업체와 계약하여 전량 위탁하고, 소각 폐기물은 열회수를 하고 있음. 해외 생산사업장은 비료화 가능한 폐기물은 비료화하여 판매하고 그 외 폐기물은 위탁처리 후 재활용, 매립, 소각 등을 함

2) (폐기량/전체 가공 식품 생산량) x 100

환경경영

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
환경경영 관련 인증 현황	환경성적표지 인증 제품 수	개	4	4	2	B~D-1
	저탄소 인증 제품 수	개	2	2	0	
	녹색기업 인증 사업장 수	개	4	4	3	
	녹색경영시스템 인증 사업장 수	개	1	1	1	
	환경관리 우수기업 인증 사업장 수	개	1	1	1	
	자율점검업소 인증 사업장 수	개	4	4	4	
	환경경영시스템(ISO14001) 인증 사업장 수	개	3	6	7	
	환경경영시스템(ISO14001) 인증 사업장 비율	%	8	16	18	
친환경 구매액[1]		백만 원	48,711	54,176	427,296	
친환경 인프라 투자 비용		백만 원	8,862	10,663	17,929	
환경 법규 위반[2]	법규 위반 건수	건	1[3]	0	2[4]	
	법규 위반 금액	백만 원	19	0	52	
환경 부채	금전적 손실 예상 금액	백만 원	0	0	0	
환경경영 교육[5]		실시 횟수	-	-	3	

1) 친환경 인증 사무용품 및 원재료 구매액

2) 과태료 10천 USD 이상 건수 기준

3) 중국 심양사업장 폐수처리장 관리지표 초과

4) 중국 북경 및 요성사업장 이취 검측결과 기준치 초과

5) 국내외 환경경영 체계, 환경경영 관리 방법, ISO14001 사례 전파를 목적으로 환경경영 Mind 교육을 진행함. 2022년 6월, 9월, 11월 3차례에 걸쳐 생산기술직 98명이 수료함

패키징

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
총 포장재 재료 사용량		톤	121,343	128,923	133,877	B~C
	플라스틱	톤	40,860	43,077	42,636	
	금속캔	톤	16,418	15,445	16,172	
	유리병	톤	10,217	11,064	9,108	
	종이류	톤	53,848	59,336	65,961	
포장재 내 재생 원재료 사용량		톤	53,707	55,248	66,386	
	재생 플라스틱	톤	0	61	600	
	재생 종이류[1]	톤	53,707	59,177	65,786	
포장재 내 재생 원재료 사용비율		%	44	46	50	

1) 재생 종이류는 제품 외박스량만 반영

원재료

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
원재료 사용량		천 톤	6,934	7,298	7,179	B~D-1
	식품 사업	천 톤	3,389	3,442	3,336	
	BIO/FNT 사업	천 톤	3,545	3,856	3,843	
지속가능한 원재료 조달 실적	동물복지 계란	구	3,957,540	4,379,300	9,269,025	
	유기농 쌀	톤	130	373	431	
	유기농 설탕	톤	174	199	175	
	유기농 밀가루	톤	170	117	0	
	함수포도당,말토덱스트린(SMETA)[1]	톤	5,435	3,444	2,603	
	팜유(RSPO)[2]	톤	-	1,172	3,495	
	대두(SSAP)[3]	톤	285,061	234,189	304,535	
	대두(RTRS)[4]	톤	-	-	50,600	
	대두유(ISCC+)[5]	톤	-	6,000	17,277	
	대두(Pro Terra)[6]	톤	295,569	352,790	410,343	
	대두(Amazon Biome Free)	톤	209,516	302,336	671,463	

1) SMETA(Sedex Members Ethical Trade Audit)

2) RSPO(Roundtable on Sustainable Palm Oil)

3) SSAP(Soy Sustainability Assurance Protocol)

4) RTRS(Roundtable on Responsible Soy)

5) ISCC+(International Sustainability and Carbon Certification)

6) Pro Terra(법준수, 인권존중, 생물다양성 보존, 환경 · 폐기물 정책, GMO 미사용 등 10가지 원칙 준수 기반의 지속가능하고 추적성을 요구하는 글로벌 스탠다드 인증서)

사회성과

데이터 범위 A. 본사, R&D 센터 B. 15개 국내 생산사업장(식품 14, BIO 1) C. 국내 독립법인 4개사(CJ Feed&Care, CJ Seafood, CJ브리딩, 원지: 7개 생산사업장) D. 해외 독립법인 · D-1.14개 생산사업장(식품 4, BIO 8, FNT 2) · D-2. 12개 판매/유통사업장(식품 1, BIO 11)

인력 현황

구분		단위	2021		2022		2022 지역별 근로자 현황								데이터 범위
			남성	여성	남성	여성	대한민국	인도네시아	중국	말레이시아	베트남	미국	브라질	기타[1]	
총 임직원 수		명	11,641	3,600	12,284	3,873	9,647	1,710	2,214	470	525	328	1,107	156	A~D
	기간의 정함이 없는 근로자 수	명	11,366	3,374	11,856	3,583	9,400	1,695	1,785	456	525	324	1,104	150	
	기간제 근로자 수	명	191	201	318	257	111	15	429	14	0	0	0	6	
	임원 수(등기+미등기)	명	84	25	110	33	136	0	0	0	0	4	3	0	
	전일제 근로자 수	명	11,628	3,565	12,186	3,777	9,598	1,695	2,111	456	525	328	1,107	150	
	파트타임 근로자 수	명	13	35	98	96	49	15	103	14	0	0	0	6	

1) 기타 지역은 멕시코, 태국, 독일, 러시아, 폴란드, 인도, 방글라데시, 필리핀임

인재 채용

구분		단위	2021	2022	데이터 범위
총 신규 채용자 수		명	2,052	2,863	A~D
성별	남성	명	1,453	2,054	
	여성	명	599	809	
연령별	30세 미만	명	1,215	1,693	
	30세 이상~50세 이하	명	774	1,123	
	50세 초과	명	63	47	
지역별	한국	명	1,331	1,464	
	아시아	명	561	925	
	아메리카	명	136	454	
	유럽	명	24	20	
내부 후보자에 의해 충원된 공개 포지션 비율		%	74	65	

자발적 이직 및 퇴직

구분		단위	2021	2022	데이터 범위
총 자발적 이직자 수		명	1,171	1,370	A~D
성별	남성	명	846	959	
	여성	명	325	411	
연령별	30세 미만	명	541	641	
	30세 이상~50세 이하	명	563	628	
	50세 초과	명	67	101	
지역별	한국	명	793	902	
	아시아	명	321	374	
	아메리카	명	51	81	
	유럽	명	6	13	

이직 및 퇴직

구분		단위	2021	2022	데이터 범위
총 이직자 수		명	1,356	1,780	A~D
성별	남성	명	996	1,258	
	여성	명	360	522	
연령별	30세 미만	명	562	716	
	30세 이상~50세 이하	명	653	858	
	50세 초과	명	141	206	
지역별	한국	명	889	1,023	
	아시아	명	381	618	
	아메리카	명	74	125	
	유럽	명	12	14	

이직 유형별 비중

구분	단위	2021	2022	데이터 범위
자발적 이직 비중	%	86	77	A~D
비자발적 이직[1] 비중	%	14	23	

1) 비자발적 이직은 질병, 사망, 정년퇴직, 인수합병, 분사, 구조조정, 계약 및 규정 위반에 따른 퇴직을 포함하며, 2022년 CJ웰케어, CJ바이오사이언스 분사로 인해 비자발적 이직 비중 증가함

임직원 몰입도[1)]

구분	단위	2020	2021	2022	데이터 범위
임직원 몰입도	점	76.7	-	84.1	A~B

1) 임직원 업무 만족과 몰입도를 설문을 통해 점검하고 있으며 2021년에는 제도 개편으로 미실시 함.

임직원 교육

구분	단위	2022	데이터 범위
총 교육인원	명	162,007	A~D
총 교육시간	시간	538,470	
인당 교육시간	시간/명	33	
총 교육비용	억 원	184	
인당 교육비용	억 원/명	0.02	

임직원 교육 프로그램

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
인재 육성 프로그램 현황	Excellence Strategy	명	23	25	25	A~B
	Innovation Challenge	명	15	15	20	
	성장비전 워크샵	명	137	76	88	
	리더십 Check-up	명	432	420	425	
	매니저 리더십 Build-up	명	392	436	471	
	신입사원 입문교육	명	135	227	197	
	디지털 아카데미 교육	명	412	76	143	
성희롱 예방 교육	수료 인원	명	8,120	8,553	9,062	A~C
장애인 인식 개선 교육	수료 인원	명	8,046	8,340	8,774	
직장 내 괴롭힘 예방 교육	수료 인원	명	7,867	8,191	8,983	

국적별, 성별, 사회적 소수자 임직원 현황

구분		단위	2021	2022	데이터 범위
여성 임직원 현황[1)]	여성 임직원 비율	%	24	24	A~D
	여성 임원 비율	%	23	23	
	여성 관리직[2)] 비율	%	12	14	
	여성 간부[3)] 비율	%	23	25	
	주니어 관리직[3)] 여성 임직원 비율	%	42	45	
	STEM[4)]부서 내 여성 임직원 비율	%	20	18	
	매출발생부서[5)] 내 여성 임직원 비율	%	23	23	
남성 대비 여성 임금 수준		%	87	86	A~B
장애인 임직원 수[6)]		명	119	148	A~D
국적별 임직원 수	대한민국	명	9,237	9,594	A~D
	아시아	명	4,697	4,978	
	아메리카	명	1,193	1,469	
	유럽	명	113	115	
	오세아니아	명	1	1	

1) 2023년 목표는 여성 임직원 비율 25%, 여성 임원 비율 24%, 여성 관리직 비율 15%, 여성 간부 비율 26% 주니어 관리직 여성 임직원 비율 46%, STEM부서 내 여성 임직원 비율 20%, 매출발생부서 내 여성 임직원 비율 24%임
2) 여성 관리직은 성가 평가 권한을 가지고 있는 여성 임직원임
3) 직급은 Associate, Specialist, Professional으로 구분되어 있으며, 간부는 Professional, 주니어 관리직은 Specialist에 해당함
4) STEM(Science, Technology, Engineering) 부서는 연구개발, IT, Tech 직군임
5) 매출 발생부서는 생산, 영업, 마케팅 직군임
6) 장애인 임직원 수로 장애등급별 가중 집계되어 있지 않음

직급별 임직원 현황

구분				단위	2022	데이터 범위
직급별 임직원 수	사원	성별	남성	명	9,346	A~D
			여성	명	2,916	
		연령별	30세 미만	명	4,222	
			30세 이상~50세 이하	명	7,140	
			50세 초과	명	900	
	간부	성별	남성	명	2,824	
			여성	명	928	
		연령별	30세 미만	명	150	
			30세 이상~50세 이하	명	3,150	
			50세 초과	명	452	
	임원	성별	남성	명	110	
			여성	명	33	
		연령별	30세 미만	명	0	
			30세 이상~50세 이하	명	83	
			50세 초과	명	60	

육아휴직

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
대상 인원	남성	명	452	471	454	A~C
	여성	명	106	124	127	
사용 인원	남성	명	19	30	31	
	여성	명	104	102	126	
복귀 인원	남성	명	18	24	22	
	여성	명	79	82	102	
복귀율	남성	%	95	83	100	
	여성	%	92	86	94	
육아휴직 복귀 후 유지율[1](12개월 근속)	남성	%	93	82	92	
	여성	%	97	86	84	

1) (1년 이상 근속 인원 수/전년 육아휴직 복귀 인원 수) x 100

모성 보호 프로그램

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
임신기 근로단축 사용 인원		명	95	49	92	A~C
육아기 근로단축 사용 인원	남성	명	2	1	2	
	여성	명	10	8	17	
자녀입학 돌봄 휴가 사용 인원	남성	명	187	195	187	
	여성	명	55	67	63	
출산휴가 사용 인원	남성	명	252	261	250	
	여성	명	81	103	107	

업무효율 향상 지원 프로그램

구분	단위	2020	2021	2022	데이터 범위
유연근무제 사용 인원[1]	명	3,657	4,417	4,969	A~C
창의휴가 사용 인원	명	-	989	1,903	

1) 시차 출근제, 탄력 근무제, 선택 근무제 인원 합계

임직원 평가 및 보상

구분	단위	2020	2021	2022	데이터 범위
MBO 평가[1] 받은 임직원 비율	%	83	85	85	A~C
다면평가 받은 임직원 비율	%	76	83	80	

1) MBO 평가(Management by objective 평가)

퇴직연금 운용

구분	단위	2020	2021	2022	데이터 범위
퇴직연금 운용 금액	억 원	3,873	4,412	4,285	A~C
가입인원	명	7,844	8,067	7,479	

인권

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
노사협의회	노사협의회 참여 임직원 비율	%	71.7	69.5	69.4	A~B
	노사협의회 적용 임직원 비율	%	100	100	100	
	노사협의회 안건 수	건	-	8	28	
	노사협의회 조치 안건 수	건	-	7	23	
	노사협의회 조치 완료율	%	-	87.5	82.1	
인권 관련 제보	총 제보 건수	건	21	17	20	
	유효 제보 건수[1]	건	21	16	17	

1) 제보의 사실여부 확인이 필요한 건으로 실제 위반 건수는 아님

안전 및 보건

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
안전보건경영 인증 현황	ISO 45001 인증사업장 수	건수	2	5	7	A~D
	KOSHA18001 인증사업장 수	건수	14	12	12	
	안전보건경영 인증율	%	46	49	50	
임직원 업무상 사고재해	사고재해 건수[1](LTIFR[2])	건(%)	50(2.08)	51(2.06)	58(2.25)	
	사망 건수(비율)	건(%)	0(0)	0(0)	0(0)	
	산업재해 건수(비율)	건(%)	27(1.12)	31(1.25)	22(0.85)	
	부상 건수(비율)[3]	건(%)	23(0.96)	20(0.81)	36(1.40)	
	총 근무시간	10만 시간	240.7	247.9	258.1	
임직원 업무상 질병	질병 건수	건	8	0	1	
	사망 건수	건	0	0	0	
계약업체 업무상 사고재해	사고재해 건수[1](LTIFR[2])	건(%)	13(1.30)	16(1.51)	32(3.11)	
	사망 건수(비율)	건(%)	0(0)	1(0.09)[4]	0(0)	
	산업재해 건수(비율)	건(%)	10(1.00)	9(0.85)	16(1.56)	
	부상 건수(비율)[3]	건(%)	3(0.30)	6(0.57)	16(1.56)	
	총 근무시간	10만 시간	100.2	105.7	102.8	
계약업체 업무상 질병	질병 건수	건	0	1	1	
	사망 건수	건	0	0	0	
임직원 산업재해율[5]		%	0.25	0.20	0.14	
임직원 중대재해[6] 발생 건수		건	0	0	0	A~B
계약업체 중대재해[6] 발생 건수		건	0	0	0	
Top Risk 개선 현황	과제 건수	건	-	122	151	B
	개선 완료 과제 건수	건	-	117	151	
산업안전 교육	수료 인원	명	-	-	10,791	A~C

1) 업무상 사고재해는 휴업일수 1일 이상인 사고재해로, 사망 건수, 산업재해(3일 이상의 휴업일수가 발생한 사고) 건수, 부상 건수를 합산함
2) (각 업무상 사고재해 건수 x 1,000,000) / 총 근무시간
3) 2022년부터 부상 건수는 외부 의료 진료가 발생하는 모든 사고 등을 포함해 증가하였음
4) 2021년 계약업체 사망 건수는 데이터 범위가 확대됨에 따라 추가됨
5) (산업재해 재해자 수 / 근로자 수) x 100
6) 「산업안전보건법」 제2조1호에 따른 산업재해임

공급망

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
지역별 공급업체 수	한국	개 사	-	958	899	A~B, D-1 (4개 해외 식품 생산 사업장 제외)
	중국	개 사	-	767	735	
	아시아, 오세아니아	개 사	-	1,039	913	
	아메리카	개 사	-	2,584	2,188	
	유럽	개 사	-	39	43	
	아프리카	개 사	-	0	1	
	합계	개 사	-	5,387	4,779	
지역별 공급업체 구매 금액 비율	한국	%	-	32.2	30.1	
	중국	%	-	22.6	14.8	
	아시아, 오세아니아	%	-	20.1	26.0	
	아메리카	%	-	19.7	22.2	
	유럽	%	-	5.4	7.0	
	아프리카	%	-	0	0	
	합계	%	-	100	100	
협력사	핵심 협력사 수[1]	개 사	-	-	331	
	ESG 자가 진단 완료 협력사 수	개 사	-	-	83	
	ESG 현장 진단 완료 협력사 수	개 사	-	-	7	
	행동규범 적용계약 비율	%	78	72	84	
	신규 협력사 행동규범 적용계약 비율	%	-	-	73	
동반성장 지원 프로그램	교육 훈련	명	188	545	599	
	자금 지원	억 원	518	560	560	
	기술 지원	건	252	360	420	
	품질위생 지원	건	348	304	287	
	고용안전 지원	개 사(명)	22(61)	23(92)	21(65)	
	역량 강화 프로그램 참여 핵심 협력사	개 사(%)	-	-	75(23)	
상생펀드 조성액		억 원	518	560	560	

1) 핵심협력사는 구매 비중, 주요 원부재자/서비스 등 공급여부, 대체 불가능성, 영향력, 규모 등을 고려하여 선정

지역사회

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
기업시민활동	자선기부[1]	억 원	23	25	21	A~B
	지역사회 투자	억 원	152.2	149.4	100.3	
	상업적 투자	억 원	11.2	11.6	12	
	합계	억 원	211	191	139	
사회공헌유형	현금 기부	억 원	86.8	117.7	70.6	
	현물 기부	억 원	99.5	68.5	62.8	
	사업비	억 원	1.9	1.6	2.2	
	자원봉사 총 화폐가치[2]	억 원	3.8	5.4	6.7	
자원봉사 현황	참여 인원	명	2,629	4,480	6,069	A~D
	참여 시간	시간	12,537	15,297	18,620	
	인당 참여 시간	시간/명	4.77	3.41	3.07	
	참여율	%	25	29	38	
	수혜자 수	명	96,611	106,582	141,121	
출연금 및 기타지출	로비 · 이익집단[3]	백만 원	0	0	0	A~B
	정치 캠페인	백만 원	0	0	0	
	유관 협회	백만 원	1,567	1,515	1,802	
주요 유관 협회 지출 내역	(사)전국경제인연합회	백만 원	305	305	305	
	한국제분공업협회	백만 원	296	232	236	
	한국대두가공협회	백만 원	262	240	259	
	서울상공회의소	백만 원	103	103	103	
	(사)한국경영자총협회	백만 원	77	77	80	

1) CJ제일제당은 부적절한 사업적/사적 이익을 취하지 않고 자선을 목적으로만 기부금을 집행하는 것을 원칙으로 하며, 윤리행동강령인 CJ人의 약속을 비롯한 회사의 윤리정책을 준수하여 기부금액에 따른 승인 절차를 거침

2) 임직원 시간당 평균 임금 x 자원봉사 참여시간

3) 법인 또는 단체의 정치자금 기부를 금지하는 국내 정치자금법 제31조(기부의 제한)을 엄격히 준수하며, 직접적으로 정책 형성에 영향을 미치는 정치 자금, 선거 자금, 특정 정치 단체 및 정당의 로비성 자금을 제공하지 않음. 또한 파리협약에 반하는 유관 협회 가입/활동은 하지 않으며, 2022년 유관 협회의 기후 관련 로비 활동은 없었음

경제&거버넌스

데이터 범위 A. 본사, R&D 센터 B. 15개 국내 생산사업장(식품 14, BIO 1) C. 국내 독립법인 4개사(CJ Feed&Care, CJ Seafood, CJ브리딩, 원지: 7개 생산사업장) D. 해외 독립법인 · D-1.14개 생산사업장(식품 4, BIO 8, FNT 2) · D-2. 12개 판매/유통사업장(식품 1, BIO 11)

이사회 및 감사기구

구분				단위	2020	2021	2022	데이터 범위
구성	이사회 구성 현황	이사회 총 인원		명	7	7	7	A~B
		사내이사	남성	명	3	2	2	
			여성	명	0	1	1	
		사외이사	남성	명	4	4	4	
			여성	명	0	0	0	
	사외이사 구성 비율	이사회		%	57	57	57	
		감사위원회		%	100	100	100	
운영	개최 횟수	이사회		회	8	10	10	
		감사위원회		회	7	7	8	
	안건 수	이사회 상정		건	24	34	29	
		사외이사 반대/수정		건	0	0	0	
	참석율	이사회	사내이사	%	96	87	97	
			사외이사	%	100	100	98	
		사외이사후보추천위원회	사외이사	%	100	-	100	
		보상위원회	사외이사	%	100	100	100	
		감사위원회	사외이사	%	100	100	97	
보수	이사회	사내이사		백만 원	12,857	13,847	10,583	
		사외이사		백만 원	302	302	302	
	외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율		%	0	0	0	

주주

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	45.5	45.5	45.5	A~B
	최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원	%	0	0	0	
현금 배당 성향		%	18.8	26.4	32.3	

윤리/준법경영

구분			단위	2020	2021	2022	데이터 범위
법규 위반 건수	공정경쟁		건	0	0	0	A~C
	반부패		건	0	0	0	
	마케팅 및 라벨링		건	0	0	0	
	정보보호		건	0	0	0	
윤리경영 관련 제보 건수	총 제보 건수		건	44	67	62	A~B
	유효 제보 건수[1]		건	43	50	40	
윤리경영 교육현황	시간		시간	7,836	27,653	25,138	A~C
	수료 인원		명	8,028	8,388	9,132	
	수료 인원	윤리행동강령 교육	명	-	6,866	7,491	A~B
		지식재산 교육	명	-	-	75	
		협력사 공정거래 교육	명	-	-	30	
		하도급 교육	명	-	-	55	

1) 제보의 사실여부 확인이 필요한 건으로 실제 위반 건수는 아님

경제적 가치 창출과 배분

구분	단위	2020	2021	2022	데이터 범위
주주	억 원	642	802	882	연결 재무제표 기준 (물류사업 제외)
임직원(임금 및 복지)	억 원	12,814	14,719	17,122	
정부(세금)	억 원	3,346	3,055	4,404	
지역사회(기부금)	억 원	439	204	164	
협력사(구매비용)	억 원	34,248	47,028	58,284	A~B, D-1 (4개 해외 식품 생산 사업장 제외)

R&D 연구개발

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
인력 현황		명	-	993	1,187	A~D
연구 개발 비용[1]		억 원	1,497	1,693	2,191	
지적재산권	신규 출원 건수	건	788	1,010	1,114	A~C
	특허 보유 건수	건	4,731	5,424	5,875	

1) 연결 재무제표 기준 (물류사업 제외)

정보보호

구분	단위	2020	2021	2022	데이터 범위
인력 현황	명	-	44	57	A~D
투자 금액[1]	억 원	-	32	36	A~B
정보보호 교육 수료 인원	명	7,769	8,422	8,970	A~C

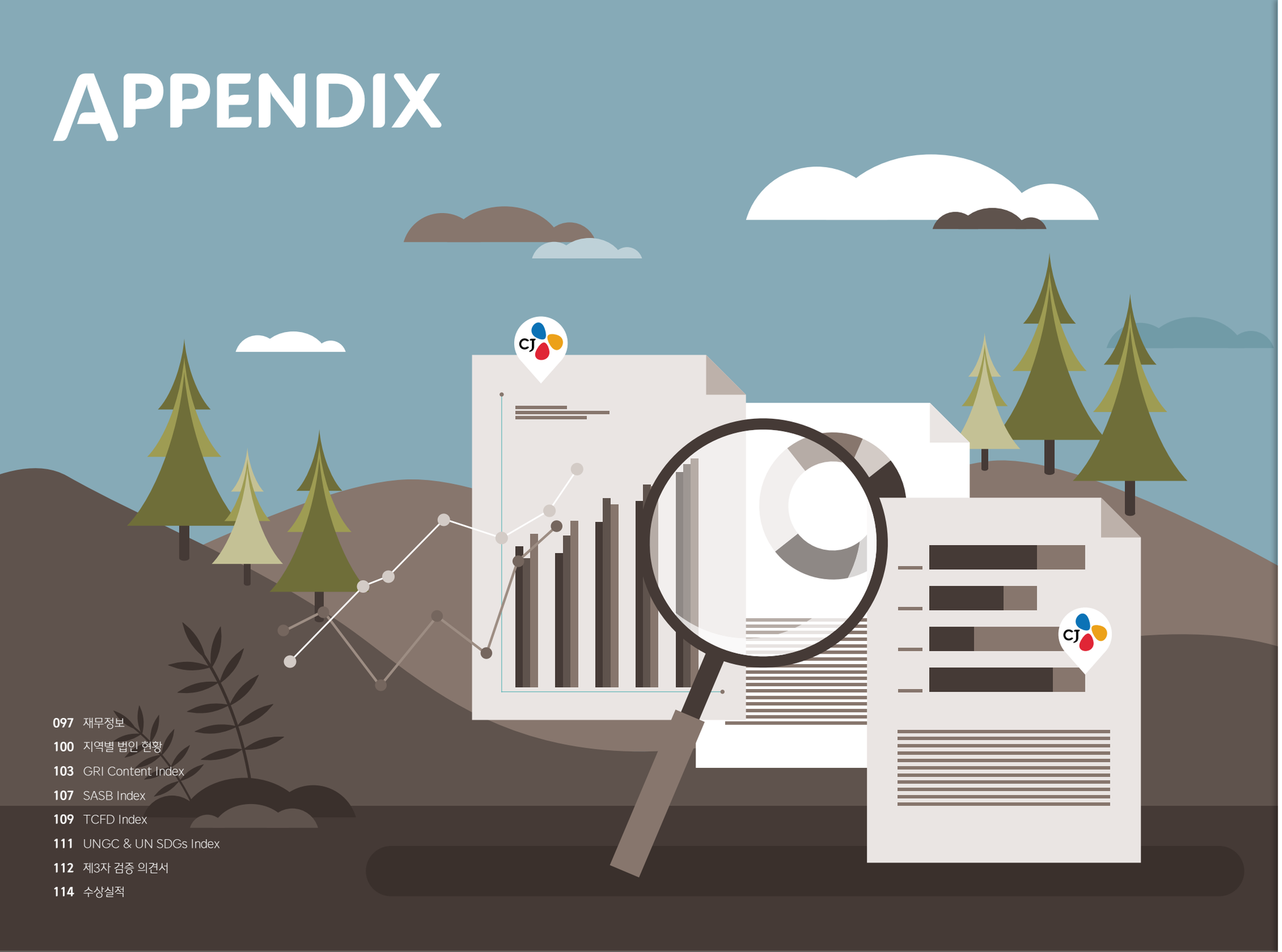
1) 2021년부터 KISA 정보보호 공시 종합 포털 통해 정보보호 투자 현황 공시

고객

구분		단위	2020	2021	2022	데이터 범위
고객만족도 점수[1]		점	92.1	90.9	93.9	A~B
VOC 개선과제 발굴 건 수(개선 완료율)		건(%)	391(90)	407(96)	372(97)	
VOC 고객 소통 실적		건	142,338	122,603	111,738	
	문의	건	105,480	72,084	74,662	
	불만	건	36,063	49,839	36,618	
	제안	건	676	616	411	
	칭찬	건	119	64	47	

1) CJ 텔레닉스 시행

APPENDIX



097 재무정보
100 지역별 법인 현황
103 GRI Content Index
107 SASB Index
109 TCFD Index
111 UNGC & UN SDGs Index
112 제3자 검증 의견서
114 수상실적

연결 포괄손익계산서(물류사업 포함)

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	억 원	242,457	262,892	300,795
매출원가	억 원	190,593	205,071	235,247
매출총이익	억 원	51,864	57,821	65,548
판매비와 관리비	억 원	38,269	42,577	48,901
영업이익	억 원	13,596	15,244	16,647
기타이익	억 원	1,414	-432	-1,400
금융수익	억 원	4,649	3,459	6,812
금융원가	억 원	8,052	6,424	9,893
공동기업 및 관계기업 손익	억 원	178	331	289
법인세비용차감전순이익	억 원	11,785	12,178	12,455
법인세비용	억 원	3,921	3,254	4,428
당기순이익	억 원	7,864	8,924	8,027
기타포괄손익	억 원	-3,206	6,863	1,750
총포괄손익	억 원	4,658	15,787	9,776

연결 재무상태표(물류사업 포함)

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	억 원	74,314	76,959	97,593
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	억 원	385	297	288
비유동자산	억 원	181,420	191,302	202,252
자산총계	억 원	256,119	268,558	300,132
유동부채	억 원	70,827	79,159	97,495
비유동부채	억 원	83,628	81,331	87,347
부채총계	억 원	154,455	160,490	184,842
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	억 원	52,744	61,135	67,557
자본금	억 원	819	819	819
자본잉여금	억 원	15,410	15,410	15,410
기타자본구성요소	억 원	-7,553	-4,495	-3,187
이익잉여금	억 원	44,068	49,402	54,515
비지배지분	억 원	48,920	46,933	47,733
자본총계	억 원	101,664	108,068	115,290

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
▶ 재무정보
지역별 법인 현황
GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
▶ 재무정보
지역별 법인 현황
GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

연결 포괄손익계산서(물류사업 제외)

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	억 원	141,637	157,444	187,794
매출원가	억 원	99,063	109,728	133,357
매출총이익	억 원	42,574	47,716	54,437
판매비와 관리비	억 원	32,159	35,929	41,755
영업이익	억 원	10,415	11,787	12,682
기타이익	억 원	1,643	-1,041	-895
금융수익	억 원	4,059	2,720	5,855
금융원가	억 원	6,169	4,334	7,885
공동기업 및 관계기업 손익	억 원	90	112	83
법인세비용차감전순이익	억 원	10,038	9,244	9,840
법인세비용	억 원	3,259	2,521	3,770
당기순이익	억 원	6,779	6,723	6,070

연결 재무상태표(물류사업 제외)

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	억 원	50,149	55,054	69,194
매각예정으로 분류된 처분집단의 자산	억 원	384	102	78
비유동자산	억 원	122,949	136,808	147,485
자산총계	억 원	173,482	191,964	216,757
유동부채	억 원	43,947	56,191	67,425
비유동부채	억 원	54,437	54,717	61,368
부채총계	억 원	98,384	110,908	128,793
지배기업의 소유주에게 귀속되는 자본	억 원	53,841	60,924	66,920
자본금	억 원	819	819	819
자본잉여금	억 원	15,410	15,410	15,410
기타자본구성요소	억 원	-6,198	-3,925	-1,921
이익잉여금	억 원	43,810	48,620	52,612
비지배지분	억 원	21,256	20,132	21,044
자본총계	억 원	75,097	81,056	87,964

경제성과의 보고 범위는 CJ대한통운을 제외한 국내외 전 사업장 대상입니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
▶ 재무정보
지역별 법인 현황
GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

2022 국가별 납부세액(물류사업 포함)[1]

구분	단위	수익[2]			유형자산	세전이익(손실)[4]	납부법인세[5]	법인세 비용[6]
		특관자 외	특관자[3]	합계				
대한민국	억 원	153,234	28,908	182,141	95,775	5,893	545	1,287
미국	억 원	60,007	13,188	73,194	33,684	3,271	1,064	623
중국	억 원	21,320	10,625	31,946	15,892	2,251	550	572
인도네시아	억 원	10,358	11,766	22,124	16,146	-71	194	124
베트남	억 원	15,812	1,369	17,181	11,487	407	110	105
브라질	억 원	14,889	1,587	16,477	6,517	2,468	760	790
독일	억 원	8,070	212	8,282	2,222	179	32	58
말레이시아	억 원	4,299	3,602	7,902	6,209	-532	35	54
인도	억 원	6,837	7	6,844	1,243	152	299	31
기타	억 원	15,270	2,433	17,703	4,191	-362	98	125
합계	억 원	310,096	73,697	383,793	193,367	13,656	3,688	3,769

1) 수익, 유형자산 등은 CBCR과 동일한 기준으로 작성됨
2) 연결대상회사(C)대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 수익
3) 연결대상회사(C)대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 특수관계자 수익
4) 연결대상회사(C)대한통운 계열 포함) 개별법인 합산 세전이익
5) 개별법인의 합산 납부법인세이며, 납부법인세의 경우 전년도 책정된 법인세 비용에 기반하여 납부됨
6) 연결대상회사(C)대한통운 계열 포함) 개별법인의 합산 법인세비용

2022 국가별 납부세액(물류사업 제외)[1]

구분	단위	수익[2]			유형자산	세전이익(손실)[4]	납부법인세[5]	법인세 비용[6]
		특관자 외	특관자[3]	합계				
대한민국	억 원	76,239	20,420	96,659	51,063	2,839	254	668
미국	억 원	47,991	11,858	59,849	30,114	3,203	1,064	604
중국	억 원	16,689	8,900	25,589	14,965	2,236	529	560
인도네시아	억 원	9,836	11,426	21,262	15,629	-12	191	124
베트남	억 원	13,222	1,108	14,329	10,425	201	69	55
브라질	억 원	14,870	1,257	16,127	6,515	2,449	754	783
독일	억 원	7,653	85	7,738	2,202	177	32	57
말레이시아	억 원	1,899	3,124	5,023	4,910	-626	4	19
기타	억 원	7,550	326	7,877	2,563	-122	18	34
합계	억 원	195,948	58,504	254,452	138,385	10,346	2,915	2,902

1) 수익, 유형자산 등은 CBCR과 동일한 기준으로 작성됨
2) 연결대상회사(C)대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 수익
3) 연결대상회사(C)대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 특수관계자 수익
4) 연결대상회사(C)대한통운 계열 제외) 개별법인 합산 세전이익
5) 개별법인의 합산 납부법인세이며, 납부법인세의 경우 전년도 책정된 법인세 비용에 기반하여 납부됨
6) 연결대상회사(C)대한통운 계열 제외) 개별법인의 합산 법인세비용

지역별 법인 현황

회사명[1]	소재지	지분율(%)[2]	업종	임직원 수[3]
씨제이브리딩(주)	대한민국	94.88	작물재배업	6
어업회사법인 신의도천일염(주)	대한민국	88.03	도소매업, 천일염 및 전자상거래업	19
돈돈팜(주)	대한민국	99.99	양돈업	24
씨제이씨푸드(주)	대한민국	46.26	식료품 제조업	394
(주)원지	대한민국	100	인쇄업	250
(주)코휘드	대한민국	100	지주업	-
씨제이엠디원(주)	대한민국	100	사업지원 서비스업	2,177
바이오헬스케어펀드	대한민국	98.68	창업투자업	-
삼해상사(주)	대한민국	80	식료품 제조업	239
씨제이피드앤케어(주)	대한민국	100	사료 제조 및 판매업	397
스파크랩 프론티어랩스 제1호 펀드	대한민국	98.93	창업투자업	-
씨제이바이오사이언스(주)	대한민국	43.89	생명공학 연구개발업	74
글로벌혁신성장펀드II	대한민국	57.69	창업투자업	-
씨제이웰케어 주식회사	대한민국	100	식료품 제조 및 판매업	125
티피넥스트젠펀드	대한민국	75	창업투자업	-
글로벌 혁신성장 펀드	대한민국	59.25	창업투자업	-
PT CJ CHEILJEDANG LESTARI	인도네시아	75	식료품 제조업	9
PT CJ FEED MEDAN	인도네시아	100	사료 제조 및 판매업	108
PT CJ FOOD LESTARI	인도네시아	100	식료품 제조업	12
PT CHEILJEDANG INDONESIA	인도네시아	100	라이신 제조 및 판매업	1,609
PT CJ FEED AND CARE INDONESIA	인도네시아	100	사료 제조 및 판매업	300
PT AGROBIS PANCA EKATAMA	인도네시아	100	종계업	15
PT SUPER UNGGAS JAYA	인도네시아	100	종계업	700
PT CJ CHEILJEDANG FEED KALIMANTAN	인도네시아	51	사료 제조 및 판매업	116
PT CHEIL JEDANG BIO INDONESIA	인도네시아	100	식품 및 사료 첨가제 도매 유통업	4
PT CHEILJEDANG BIOMATERIALS INDONESIA	인도네시아	100	생명공학 연구개발 및 제조업	-
CJ AMERICA INC.	미국	100	무역업	1,013
TWIN MARQUIS INC.	미국	100	식품판매유통업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
CJ FOODS MANUFACTURING CORPORATION	미국	100	식료품 제조업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
BIBIGO INTERNATIONAL LLC	미국	100	외식사업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
CJ TMI MANUFACTURING AMERICA LLC.	미국	100	식료품 제조업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
CJ FOODS MANUFACTURING BEAUMONT CORPORATION	미국	100	식료품 제조업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
TMI LOGISTICS CORPS	미국	100	물류업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
KAHIKI FOODS, INC.	미국	100	식료품 제조업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
CJ FOODS USA INC.	미국	100	지주업	CJ AMERICA INC. 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S COMPANY	미국	70	식품판매유통업	6,575
SCHWAN'S CONSUMER BRANDS, INC.	미국	100	식품판매유통업	슈완스 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S FOOD SERVICE, INC.	미국	100	식품판매유통업	슈완스 산하 법인 일괄포함

1) CJ대한통운 계열 제외
2) 직접지분율 기준
3) 2021년 CBCR(Country-by-Country Reporting)기준

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
재무정보
▶ 지역별 법인 현황
GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

회사명[1]	소재지	지분율(%)[2]	업종	임직원 수[3]
SFC GLOBAL SUPPLY CHAIN, INC.	미국	100	식료품 제조업	슈완스 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S INTERNATIONAL HOLDINGS, INC.	미국	100	지주업	슈완스 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S SHARED SERVICES, LLC	미국	100	관리 서비스업	슈완스 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S NE FOODS, LLC	미국	100	지주업	슈완스 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S IP, LLC	미국	100	지적재산권 관리	슈완스 산하 법인 일괄포함
SCHWAN'S CULINARY INITIATIVES, LLC	미국	100	외식업	슈완스 산하 법인 일괄포함
DRAYTON FOODS, LLC	미국	100	식료품 제조업	슈완스 산하 법인 일괄포함
SMEDLEY STREET, LLC	미국	100	부동산 관리업	슈완스 산하 법인 일괄포함
CJ BIO AMERICA INC.	미국	100	라이신 제조 및 판매업	241
CJ BIOMATERIALS, INC	미국	100	연구개발업	12
CJ FOODS AMERICA HOLDINGS CORP.	미국	100	지주업	-
EZBIOME, INC.	미국	100	생명공학 연구개발업	8
BATAVIA HOLDINGS, INC.	미국	100	생명공학 연구개발 및 제조업	1
BATAVIA BIOSCIENCES INC.	미국	100	생명공학 연구개발 및 제조업	18
CJ SHENYANG FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	126
CJ TIANJIN FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	117
CJ HARBIN FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	68
CJ QINGDAO FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	93
CJ (BEIJING) FOOD CO., LTD.	중국	100	음료 및 식품제조업	149
CJ QINGDAO FOODS CO., LTD.	중국	100	육가공 제조업	809
CJ LIAOCHENG BIOTECH CO., LTD.	중국	100	라이신 제조 및 판매업	669
CJ NANJING FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	-
CJ (SHENYANG) BIOTECH CO., LTD.	중국	100	라이신 제조 및 판매업	693
CJ DCH GUANGDONG FROZEN FOOD CO., LTD.	중국	60	냉동/냉장가공식품 생산 및 판매업	188
CJ (CHANGCHUN) FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	119
CJ (LIAOCHENG) FEED CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	89
SICHUAN JIXIANGJU FOOD CO., LTD.	중국	60	식료품 제조업	1,633
COFEED FEEDMILL (CHANGCHUN) CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	30
COFEED FEEDMILL (TIANJIN) CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	92
COFEED FEEDMILL (QIQIHAER) CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	81
HEILONGJIANG JIUSAN COFEED FEEDMILL CO., LTD.	중국	60	사료 제조 및 판매업	26
COFEED FARM (FUYU) TECHNOLOGY CO., LTD.	중국	100	사료 제조 및 판매업	111
CJ CHINA CONSULTING, LTD.	중국	100	컨설팅업	55
LIAOCHENG LANTIAN COGENERATION PLANT CO., LTD.	중국	100	발전 및 증기공급업	108
CJ INTERNATIONAL TRADING CO., LTD.	중국	100	중개무역업	123
CJ LIAOCHENG FOOD. CO., LTD.	중국	100	식료품 제조업	311
GUANGYUAN JIXIANGJU FOOD LTD.	중국	100	식료품 제조업	319
SICHUAN JINONG FOOD CO., LTD.	중국	50.9	식료품 제조업	2

1) CJ대한통운 계열 제외

2) 직접지분율 기준

3) 2021년 CBCR(Country-by-Country Reporting)기준

회사명[1]	소재지	지분율(%)[2]	업종	임직원 수[3]
CJ YOUTELL (HUNAN)BIOTECH CO.,LTD	중국	100	효소 연구개발 및 제조업	53
CJ YOUTELL (SHANDONG)BIOTECH CO.,LTD	중국	100	효소 연구개발 및 제조업	130
CJ YOUTELL (SHANGHAI) BIOTECH CO.,LTD	중국	100	효소 연구개발 및 제조업	21
JIXIANGJU ELECTRONIC COMMERCE (CHENGDU) CO., LTD.	중국	100	식료품 제조 및 판매업	84
CJ VINA AGRI CO., LTD.	베트남	100	사료 제조 및 판매업	5,446
CJ FOODS VIETNAM CO., LTD.	베트남	100	식료품 제조업	921
CJ FEED INGREDIENT VIETNAM CO., LTD.	베트남	100	사료 원료 제조 및 판매업	84
CJ CAU TRE FOODS JOINT STOCK COMPANY	베트남	71.6	식료품 제조업	1,138
LOC TAN INVESTMENT COMPANY LIMITED	베트남	100	식료품 제조 및 판매업	2
BATAVIA BIOSCIENCES B.V.	네덜란드	75.82	생명공학 연구개발 및 제조업	75
BATAVIA BIOMANUFACTURING B.V.	네덜란드	100	생명공학 연구개발 및 제조업	144
CJ EUROPE GMBH.	독일	100	무역업	105
CJ MAINFROST FOODS GMBH	독일	74	식료품 제조업	92
CJ BIO RUS	러시아	99.9	바이오 유통업	5
CJ RAVIOLLO RUS	러시아	100	식료품 제조업	154
CJ BIO MALAYSIA SDN. BHD.	말레이시아	86	메치오닌 제조 및 판매업	449
CJ CHEILJEDANG MEXICO, S.A. DE C.V.	멕시코	100	식품판매유통업	9
CJ FOODS MYANMAR CO., LTD.	미얀마	100	식료품 제조업	31
CJ FEED MYANMAR CO., LTD.	미얀마	100	사료 제조 및 판매업	132
CJ LATAM PARTICIPACOES LTD	브라질	99.99	물류업	4
CJ DO BRAZIL IND. COM. PROD. ALIM. LTDA.	브라질	100	라이신 제조 및 판매업	348
CJ SELECTA S.A.	브라질	66	사료원료 제조 및 판매업	583
CJ SE ASIA PTE. LTD.	싱가포르	100	중개무역업	31
CJ FOODS SALES UK, LTD	영국	100	식품판매유통업	8
CJ FEED INDIA PRIVATE LTD.	인도	100	사료 제조 및 판매업	-
CJ FOODS JAPAN CORPORATION	일본	100	식품판매유통업	124
GYOZA KEIKAKU CO., LTD.	일본	99.98	식료품 제조 및 판매업	47
CJ FOODS AGRI JAPAN.,LTD	일본	49	식료품 제조 및 판매업	1
CJ CHEILJEDANG FEED (CAMBODIA) CO., LTD.	캄보디아	100	사료 제조 및 판매업	250
S.C.F-PNH CO., LTD.	캄보디아	49	부동산 관리업	12
CJ BIO APAC., LTD.	태국	100	식품 및 사료첨가제 도매 유통업	20
CJ BIO SWEETENERS EUROPE SAS	프랑스	100	기능성 감미료 제조 및 판매업	-
CJ PHILIPPINES, INC.	필리핀	70	사료 제조 및 판매업	287
CJ NUTRACON PTY. LTD.	호주	100	식료품 제조업	23
CHUNLAB LBP PTY LTD.	호주	100	생명공학 연구개발업	1
CJ CHINA, LTD.	홍콩	100	무역업	26
CJ GLOBAL HOLDINGS LTD.	홍콩	100	지주업	1
CJ FOODS ASIA HOLDINGS LIMITED	홍콩	100	지주업	1

1) CJ대한통운 계열 제외

2) 직접지분율 기준

3) 2021년 CBCR(Country-by-Country Reporting)기준

성명서	CJ제일제당은 GRI 표준에 따라 2022. 01. 01 ~ 2022. 12. 31 기간에 대해 보고했습니다.
사용된 GRI 1	GRI 1: Foundation 2021
적용가능한 GRI Sector Standard(s)	N/A

GRI STANDARD	DISCLOSURE		페이지	비고
GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021				
조직과 보고관행	2-1	조직 세부 정보	2, 9	
	2-2	조직의 지속 가능성 보고에 포함된 법인	100-102	지역별 법인 현황
	2-3	보고 기간, 빈도 및 문의처	2	
	2-4	정보의 재기술	89	해외 사업장 보고 범위 확대로 일부 데이터에 대해 3개년 재취합
	2-5	외부 검증	2, 112-113	
활동과 임직원	2-6	활동, 가치 사슬 및 기타 비즈니스 관계	14, 68-70, 100-102	
	2-7	임직원	91	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	-	2022년 말 기준 2,936명 (주요 근로 유형: 도급사, 미화/보안/식당/IT 용역 근무자 등)
지배구조	2-9	지배구조 및 구성	73	
	2-10	최고의사결정기구 추천 및 선정	73-75	
	2-11	최고의사결정기구의 의장	73	
	2-12	영향(Impact)을 파악하고 관리하는 최고의사결정기구의 역할	16, 20	
	2-13	영향(Impact) 관리에 대한 책임 위임	16	
	2-14	지속가능성 보고에 대한 최고의사결정기구의 역할	16, 20, 74	
	2-15	이해관계 상충	73-75	
	2-16	중요 사안에 대한 커뮤니케이션	16, 74	
	2-17	최고의사결정기구의 집단지식	75	
	2-18	최고의사결정기구의 성과에 대한 평가	75	
	2-19	보상 정책	26, 75	
	2-20	보수 결정 절차	75	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	최고 연봉자 보수 증가율: 68%, 임직원 보수 중간값 증가율: 102% 조직 내 최고 연봉자 대비 직원 중가율 비율: 67%
전략, 정책과 관행	2-22	지속가능 성장 전략에 대한 성명서	5	
	2-23	정책 약속	56	CJ제일제당 홈페이지 – 보고서 및 정책
	2-24	내재된 정책 약속	54-57, 75	
	2-25	부정적 영향 개선 프로세스	54-57	
	2-26	제기된 우려사항 및 조언에 대한 메커니즘	57, 76-77	
	2-27	법률 및 규제 컴플라이언스	95	2023 사업보고서 398p
	2-28	가입 협회	18, 94	
이해관계자 참여	2-29	조직과 관련된 이해관계자 참여에 대한 접근	19	
	2-30	단체 협약	93	

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
재무정보
지역별 법인 현황
▶ GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

GRI STANDARD	DISCLOSURE		페이지	비고
MATERIAL TOPICS				
GRI 3: Material Topics 2021	3-1	Material Topics 결정 프로세스	20	
	3-2	Material Topics 리스트	21	
기후변화 대응				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	24	
GRI 201: 경제성과 2016	201-2	기후변화에 따른 재무적 영향 및 기타 리스크와 기회	26, 77, 109	
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내 에너지 소비	89	
	302-3	에너지 집약도	89	
	302-4	에너지 소비 감축	89	
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-1	공유 자원으로서 물과의 상호작용	24, 28	
	303-2	물 방류 관련 영향 관리	28	
	303-3	취수	89	
	303-4	방류	89	
	303-5	물 소비	89	
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량(Scope 1)	89	
	305-2	간접 온실가스 배출량(Scope 2)	89	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량(Scope 3)	89	
	305-4	온실가스 배출 집적도	89	
	305-5	온실가스 배출량 감축	89	
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	-	해당사항 없음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	89	
GRI 306: 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 폐기물 관련 중대한 영향	29-30	
	306-2	폐기물 관련 중대한 영향 관리	29-30	
	306-3	폐기물 발생	90	
	306-4	폐기물 재활용	90	
	306-5	폐기물 처리	90	
식품 및 제품 안전				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	47-50	
GRI 416: 고객 보건 및 안전 2016	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	47-50	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반	107	
GRI 418: 고객개인정보 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 관련해 입증된 민원	81, 95	
지속가능한 공급망				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	68-69	
GRI 308: 공급업체 환경평가 2016	308-1	환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체	68-70, 94	
	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	68-70	
GRI 414: 공급업체 사회 영향 평가 2016	414-1	사회적 기준에 따른 심사를 거친 신규 공급업체	68-70, 94	
	414-2	공급망 내 부정적 사회적 영향 및 그에 대한 대응조치	68-70	

GRI STANDARD	DISCLOSURE		페이지	비고
친환경 패키징				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	33-35	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	90	
	301-2	재생 투입 원자재	90	
	301-3	재생된 제품 및 포장재	36	
사업장 안전 및 보건				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	65-66	
GRI 403: 산업 보건 및 안전 2018	403-1	직장 건강 및 안전 관리 시스템	65-67, 93	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	65-67	
	403-3	직장 의료 서비스	65-67	
	403-4	직장 건강 및 안전 관련 커뮤니케이션, 자문 및 근로자 참여	65-67	
	403-5	직장 건강 및 안전 관련 근로자 교육	65-67	
	403-6	근로자 건강 증진	63, 65-67	
	403-7	비즈니스 관계와 직접적으로 연계된 직장 건강 및 안전 영향의 예방과 완화	65-67, 70	
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	65-67	
	403-9	업무 관련 부상	93	
	403-10	업무 관련 질병	93	
인권리스크 제로화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	54-57	
GRI 406: 차별금지 2016	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	56-57	
GRI 408: 아동노동 2016	408-1	아동노동 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	55-56	
GRI 409: 강제노동 2016	409-1	강제 노역 발생 위험이 높은 사업장 및 공급업체	55-56	
DE&I(다양성, 공정성, 포용성) 존중문화				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	58-64	
GRI 201: 경제성과 2016	201-1	직접적 경제가치 발생과 분배	95	
GRI 202: 시장지위 2016	202-1	사업장 소재 지역의 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	62	
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규채용 및 이직	91	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자를 위한 복리후생	63-64	
	401-3	육아휴직	93	
GRI 402: 노사관계 2016	402-1	운영상의 변화와 관련한 최소 공지기간	60	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	92	
	404-2	직원 역량강화 및 이직지원 프로그램	92	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	93	
GRI 405: 다양성 및 기회균등 2016	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	92, 95	

GRI STANDARD	DISCLOSURE		페이지	비고
건강과 영양 중진				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	44-46	
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품/서비스 관련 정보 및 라벨링 요건	50	
	417-2	제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 위반	95	
	417-3	마케팅 커뮤니케이션 관련 위반	95	
지속가능한 원재료 조달				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	39-42	
GRI 301: 원재료 2016	301-1	사용된 원재료의 중량 또는 용량	90	
GRI 204: 조달관행 2016	204-1	주요한 사업지역에서의 현지 구매 비율	94	
지속가능한 제품 및 서비스				
GRI 3: Material Topics 2021	3-3	Material Topics 관리	37-38	
자체 성과 지표	-	지속가능성 제품 매출액	10-13	
조세 리스크 관리				
GRI 207: 조세 2019	207-1	조세 접근법	78	
	207-2	조세 구조, 통제 및 위험 관리	78	
	207-3	조세 관련 이해 관계자 참여 및 관심사 관리	78	
	207-4	국가별 보고	100-102	

MULTIPLE SECTORS

주제	코드	회계 지표	보고 내용	비고
에너지 관리 (Energy Management)	FB-PF-130a.1 RT-CH-130a.1	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율, (4) 총자가발전 에너지양	89p	
물 관리 (Water Management)	FB-PF-140a.1 RT-CH-140a.1	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	89p	
	FB-PF-140a.2 RT-CH-140a.2	수질 허가, 기준, 규정과 관련된 위반 건수	90p	
	FB-PF-140a.3 RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	28p	

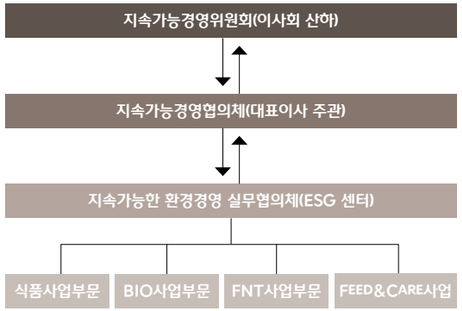
PROCESSED FOODS

주제	코드	회계 지표	보고 내용	비고
식품 안전 (Food Safety)	FB-PF-250a.1	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	(1) 식품 52개 사업장 (a)3 건 (b) 175 건 BIO 4개 사업장 (a) 0 건 (b) 26 건 FNT 2개 사업장 (a) 0 건 (b) 16 건 (2) (a) 100% (b) 98%	
	FB-PF-250a.2	GFSI 식품 안전 인증 프로그램에서 인증받은 1차 공급업체 시설로부터 조달받은 원료 비율	측정 불가	
	FB-PF-250a.3	(1) 식품 안전 위반 통지 총수령 건수, (2) 시정 비율	0건	
	FB-PF-250a.4	(1) 발표된 리콜 건수, (2) 리콜된 식품의 총수량	0건	
건강과 영양 (Health & Nutrition)	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨링 및/또는 마케팅된 제품으로 인한 수익	10p - 지속가능성 제품 매출액	
	FB-PF-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	44-46, 50-51p	
제품 라벨링 및 마케팅 (Product Labeling & Marketing)	FB-PF-270a.1	(1) 어린이의 광고 노출 및 (2) 식생활 지침을 충족하는 제품 홍보 광고에 대한 어린이의 노출 비율	측정 불가	
	FB-PF-270a.2	(1) 유전자변형 생물체(genetically modified organisms, GMOs) 함유 표시 제품과 (2) 비유전자변형 생물체(non-GMO) 표시 제품으로 인한 수익	(1) 미공개 (2) 해당 없음	
	FB-PF-270a.3	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	0건	
	FB-PF-270a.4	라벨링 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	0원	
포장재 수명주기 관리 (Packaging Life-cycle Management)	FB-PF-410a.1	(1) 총포장재 중량, (2) 재활용된 및/또는 재생가능한 재료 사용 비율, 및 (3) 재활용, 재사용 및/또는 자연분해 가능 비율	90p	
	FB-PF-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	33-38p	
원료 공급망의 환경적 · 사회적 영향 (Environmental & Social Impacts of Ingredient Supply Chain)	FB-PF-430a.1	조달된 식품 원료 중 제3자 환경적 및/또는 사회적 기준에 따라 인증된 비율 및 기준별 인증 비율	90p – 지속가능한 원재료 조달 실적	
	FB-PF-430a.2	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	68-70p	
원료 조달 (Ingredient Sourcing)	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서 조달된 식품 원료 비율	측정 불가	
	FB-PF-440a.2	우선 식품군 원료 목록 및 환경적 및 사회적 고려사항으로 인한 조달 위험에 대한 논의	39-42p	지속가능한 원재료 조달 정책
활동 지표 (Activity metrics)	FB-PF-000.A FB-PF-000.B	(1) 판매된 제품의 중량 (2) 생산 설비시설 수	(1) 2022 총 제품 생산량: 5,283,785톤 (2) 생산 설비시설 수: 9p	CJ제일제당 전체 생산 설비 생산량과는 상이하며, ESG Fact Sheet 데이터 취합 범위와 동일함

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
재무정보
지역별 법인 현황
GRI Content Index
▶ SASB Index
TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

CHEMICALS

주제	코드	회계 지표	보고 내용	비고
온실가스 배출 (Greenhouse Gas Emissions)	RT-CH-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	• 측정된 Scope 1배출량: 2,786 천tCO2eq • 배출제한 규제 적용대상 비율: 48%(한국, 중국)	
	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략, 배출량 감축 목표 및 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	24-27p	
대기 질 (Air Quality)	RT-CH-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량(t): (1) NOx(질소산화물) (N_2O(아산화질소) 제외), (2) SOx(황산화물), (3) VOCs(휘발성 유기화합물), (4) HAPs(유해 대기오염물질)	(1) 888톤 (2) 705톤 (3) 118톤 (4) 법적의무사항 없음	
유해 폐기물 관리 (Hazardous Waste Management)	RT-CH-150a.1	유해 폐기물 발생량(t)	지정폐기물 발생량: 68,527톤	
		유해 폐기물 재활용 비율	98.3%(재활용량: 67,351톤)	
지역사회 관계 (Community Relations)	RT-CH-210a.1	지역사회 이익(interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	86-87p	
작업인력 안전보건 (Workforce Health & Safety)	RT-CH-320a.1	(a) 직접고용 종업원(direct employee) 및 (b) 간접고용 종업원(contract employee)의 (1) 총 기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및 (2) 사망률	93p	총 기록 재해율은 측정 불가함
	RT-CH-320a.2	종업원 및 간접고용 작업자(contract worker)의 장기(만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력의 설명	65-67p	
사용단계의 효율성을 위한 제품 설계 (Product Design for Use-phase Efficiency)	RT-CH-410a.1	사용단계에서의 자원 효율성을 위해 설계된 제품에서 생기는 수익	11-13p - 지속가능성 제품 매출액	
화학물질 안전 및 환경 책임주의 (Safety & Environmenal Stewardship of Chemicals)	RT-CH-410b.1	(1) 화학물질의 분류 및 표지에 관한 세계조화시스템(Globally Harmonized System of Classification and Labeling of Chemicals, GHS) 상 건강 및 환경 유해물질 구분1과 구분2(Category 1 and 2 Health and Environmental Hazardous Substances)로 분류된 성분이 포함된 제품 비율, (2) 유해성 평가를 거친 제품 비율	해당 없음	
	RT-CH-410b.2	(1) 우려 화학물질(chemicals of concern) 관리 및 (2) 인간 및/또는 환경에 미치는 영향이 적은 대안 개발을 위한 전략의 논의	65-67p	
유전자변형 생물체 (Genetically Modified Organisms)	RT-CH-410c.1	유전자변형 생물체(GMO)가 포함된 제품 수익 비율	미공개	
법률 및 규제 환경 관리 (Management of the Legal & Regulatory Environment)	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적 · 사회적 요소를 다루는 정부 규정 및/또는 정책안과 관련된 기업의 입장에 대한 논의	각 핵심 주제별 설명 페이지	
공정 안전, 비상사태 대비 및 대응 (Operational Safety, Emergency Preparedness & Response)	RT-CH-540a.1 RT-CH-540a.2	공정안전 재해 건수(Process Safety Incidents Count, PSIC), 총 공정안전 재해율(Process Safety Total Incident Rate, PSTIR), 공정안전 재해 강도율(Process Safety Incident Severity Rate, PSISR) 운송사고 건수	해당 없음	
활동 지표 (Activity metrics)	RT-CH-000.A	보고 구분별 생산량	107p Processed Foods Activity metrics 참고	

구분	권고사항	세부 내용
지배구조	A) 기후변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회의 감독 설명	최고 의사결정기구인 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후 변화 관련 이슈에 대해 지속가능경영협의체로부터 안건을 상정 받아 정기적으로 심의 및 의결하고 있습니다. 2021년 4월 해당 위원회 설립 후 2021년 12월 중장기 환경경영 전략을 심의 의결하고, 2022년 주요 환경 관련 전략과 성과, 주요 환경 투자 등에 대해 검토 및 승인하였습니다  **사외이사 4인** 윤정환(위원장), 김종창, 김태윤, 이시욱 **사내이사 1인** 최은석 **주요 역할** • E, S, G[1]를 전략적이고 체계적으로 추진하여 회사의 지속가능한 성장을 도모 • E, S, G[1] 영역과 관련한 다양한 주제, 쟁점사항을 발굴 및 파악하여 회사의 지속가능 경영전략 및 방향성을 점검하고 이와 관련된 성과 및 개선방향을 지속적으로 검토, 승인 **기후변화 관련 안건** 1) E(환경), S(사회), G(경제/거버넌스)
	B) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할 설명	지속가능경영협의체는 당사 최고 경영자인 대표이사 주관으로 운영되며, 각 사업부문 최고 경영진과 관련 조직의 책임자로 구성되어 있습니다. 본 협의체에서 논의된 내용은 이사회 산하 지속가능경영위원회의 안건으로 상정됩니다. 2022년에는 CJ제일제당 ESG 경영 목표 중 하나로 환경 과제 책임 조직에 기후변화 대응과 관련된 KPI(Key Performance Indicator)를 부여하여 과제 이행을 촉진하고 있습니다.
전략	A) 조직이 단기, 중기 및 장기에 걸쳐 확인한 기후변화 관련 위험과 기회 설명	**이행 리스크** 현재 당사의 주요 식품 제조사업장이 위치한 한국에서는 온실가스 배출권거래제가 시행되고 있으며, 당사는 이 제도에 의무적으로 참여하고 있습니다. 향후 한국 정부는 국제사회의 탄소감축 요구에 부응하고 2050년 탄소중립 실현을 위해 산업 부문의 배출권 할당량을 더욱 축소할 것으로 예상되고 있습니다. 이는 당사의 배출권 비용 부담을 증대시킬 수 있어 온실가스 배출을 비용 효과적으로 감축하여 대응하고자 합니다. **물리적 리스크** WRI의 Aqueduct Water Risk Atlas Map 분석툴을 활용하여 전체 취수량 중 도출한 water stress 등급이 'high' 또는 'extreme high'인 10개 사업장(대한민국 4개, 중국 5개, 베트남 1개)의 소비량 비율을 산정하였습니다. 2022년 Water Stress 사업장의 물 소비량 비율은 평가 대상 사업장 전체 소비량의 18.7%입니다. 공급망에서 기후변화로 인한 water stress 증가가 당사의 주요 원재료인 농산물의 안정적인 수급과 원가 관리 측면에서 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상됩니다. 이에 당사는 향후 핵심 원재료와 주요 지역/국가의 공급망부터 우선적으로 water risk 분석과 이에 대한 관리 체계 수립 방안을 검토하여, 단계적으로 실행할 예정입니다.
	B) 기후변화 관련 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향 설명	**기회** 기후변화가 소비자의 가치관의 변화를 야기하고 있으며, 가치 소비를 중시하는 사회적 트렌드 속에서 관련 친환경 원재료를 사용하고, 친환경 공정을 통해 생산한 식품에 대한 소비자 니즈가 증대하고 있습니다. 대표적인 예로 plant-based food 시장의 성장이 있습니다. plant-based food는 전통적 축산으로 인한 온실가스 배출을 회피(avoid)하는 데 기여하기 때문에 친환경적으로 단백질을 섭취하고자 하는 새로운 소비자 수요를 충족시킬 수 있습니다. 당사는 이러한 plant based food 제품 기술을 개발하고, 플랜테이블 만두를 비롯한 다양한 제품을 시장에 출시하고 있습니다. 이는 소비자들이 육류 소비를 줄이고, 축산 부문의 carbon footprint를 감소시키는데 기여할 예정입니다.
	C) 2℃ 이하의 시나리오를 포함한 기후변화와 관련된 시나리오를 고려하여, 조직 전략의 회복탄력성을 설명	당사가 구매하는 원재료는 대부분 자연에서 유래하였으므로, 기후변화와 밀접한 관련이 있습니다. 이에 따라 기후변화 시나리오를 고려하여 당사의 전략과 회복탄력성을 검토하고 있습니다. 당사는 우선 기후변화에 큰 영향을 받고 있는 과일류를 중심으로 검토하였으며, 그 중에서도 국내산 과일류 중 구매량이 가장 많은 배를 분석하였습니다. 주요 배 재배지를 대상으로 IPCC의 SSP1-2.6와 SSP5-8.5 시나리오를 분석하여 과거 기상 데이터와 배 가격의 상관관계를 도출하였으며, 향후 기후변화로 인한 가격 상승을 예측하였습니다. 이 과정을 통해 기후변화로 인한 기상 이변 등으로 배의 가격이 지속적으로 상승 또는 불안정해져 재무적인 영향을 미칠 것으로 판단하였습니다. 앞으로 더 많은 변수들을 고려하여 당사에게 최적화된 기후변화 시나리오를 개발해 다양한 원재료를 추가 분석할 예정입니다.

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
재무정보
지역별 법인 현황
GRI Content Index
SASB Index
▶ TCFD Index
UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

구분	권고사항	세부 내용
위험관리	A) 기후변화 관련 리스크를 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스 설명	당사는 기후변화 리스크를 식별하고 평가하기 위해 전사 기후변화 대응 및 지속가능한 환경경영 전담조직인 ESG센터에서 환경경영 관련 주요 법, 규제를 주기적으로 파악하고 리스크 식별 및 분석을 포함한 전사 환경경영 전략을 수립 및 실행하고 있습니다. 그리고 기후변화 리스크 관리를 위해 국내외 온실가스 배출량, 풍수해 리스크, 글로벌 규제로 인한 당사 영향에 대해 분석하여 내부 보고하고, 필요에 따라 지속가능경영위원회 상정을 통해 전략적 의사결정을 시행하고 있습니다. 또한 리스크 관리 프로세스인 CMS(Compliance Management System) 2.0을 활용하여 기후변화, 환경안전 등과 관련된 컴플라이언스 리스크를 자체 점검 및 모니터링 하고 있습니다.
	B) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스 설명	
	C) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 통합되는 방법에 관한 설명	
지표와 감축목표	A) 조직이 경영전략 및 위험관리 프로세스에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	24, 89p
	B) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당하는 경우) 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험 공개	27, 89p
	C) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표 및 목표 대비 성과 설명	사업장 온실가스 감축 목표 달성을 위해 식품 생산과 바이오 제품 생산 공정에 필요한 스팀 공급원으로 석탄이나 가스 등 화석연료를 단계적으로 재생 · 바이오 연료로 전환하고, 친환경 에너지 아웃소싱을 확대할 계획입니다. 특히, 전력의 경우에는 외부 파트너와 협력을 통해 태양광이나 풍력 발전소 등으로부터 직접 전력을 조달하고, 바이오 제품 생산공정에서 미생물 발효 효율을 높이는 기술 개발로 에너지 사용을 줄이는 노력도 지속적으로 추진할 것입니다. 이러한 노력을 통해 탈 탄소 기반의 에너지 전환 역량과 기반을 구축하고, 장기적으로는 그린 수소 기반의 에너지 등 혁신 기술과 수단 도입을 통해 2050년 탄소 중립적인 사업장 운영 모델을 구현할 것입니다. 보고연도에 온실가스 감축을 위한 다양한 활동을 하였으며, 이에 대한 성과로 온실가스 배출량이 감소하였습니다. (C)제일제당 기준, 기준연도(2020년) 대비 2022년 비교) 사업이 성장함에 따라 배출량의 증가가 예상되는 상황에서 목표 달성을 위해서는 실질적 혁신적 근본적인 변화가 필요합니다. 당사는 2021년 말 온실가스 감축 목표를 설정한 이후 실행 기반 구축에 집중하고 있으며 2025년까지 기반 구축을 완료한 이후 본격적인 감축 성과를 창출하고자 합니다.

UNGC 10대 원칙 이행 현황

구분	UNGC 원칙	보고 위치
Human Rights 인권	1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 하고,	인권리스크 제로화
	2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	인권리스크 제로화
Labour 노동	3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	DE&I 존중문화
	4. 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	인권리스크 제로화 지속가능한 공급망
	5. 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	인권리스크 제로화 지속가능한 공급망
	6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	DE&I 존중문화
Environment 환경	7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	지속가능한 원재료 조달 기후변화 대응
	8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	기후변화 대응
	9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	친환경 소재 솔루션
Anti-corruption 반부패	10. 기업은 부당 취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	컴플라이언스 경영

UN SDGs 목표 연계 현황

목표	보고 위치
1 NO POVERTY	건강과 영양 증진
2 ZERO HUNGER	건강과 영양 증진
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING	식품 및 제품 안전 건강과 영양 증진
5 GENDER EQUALITY	DE&I 존중문화
7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY	기후변화 대응
8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	DE&I 존중문화 인권리스크 제로화
9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE	지속가능한 공급망
10 REDUCED INEQUALITIES	지속가능한 공급망
11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES	지속가능 패키징
12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION	지속가능 패키징 지속가능한 원재료 조달
13 CLIMATE ACTION	기후변화 대응
14 LIFE BELOW WATER	친환경 소재 솔루션
15 LIFE ON LAND	지속가능한 원재료 조달
16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS	인권리스크 제로화

OVERVIEW
OUR APPROACH TO SUSTAINABILITY
PERFORMANCE
FUNDAMENTALS
ESG FACT SHEET
APPENDIX
재무정보
지역별 법인 현황
GRI Content Index
SASB Index
TCFD Index
▶ UNGC & UN SDGs Index
제3자 검증 의견서
수상실적

제3자 검증 의견서

주식회사 디엔브이비즈니스어슈어런스코리아(이하, “DNV”)는 CJ 제일제당(이하, “제일제당”)의 ‘Sustainability Report 2022’(이하 “보고서”)에 대해 독립적인 제3자 검증을 수행하도록 요청 받았습니다.

검증 의견: 검증을 수행한 결과, DNV 는 아래 기술된 보고 원칙 측면에서 제일제당의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 성과 데이터의 신뢰성 측면에서, 보고된 데이터가 제일제당의 운영 과정에서 관리되는 실무 데이터와 적절히 대조되지 않았거나 적용된 가정이 부적절하다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. DNV 는 본 보고서가 GRI Standards 의 ‘in accordance’ 옵션에 부합하다고 판단합니다.

중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요 주제에 연결된 GRI Standards 의 특성 세부 지표(Topic Standard)는 다음과 같음을 확인하였습니다.

NO.	중요 주제	TOPIC STANDARD
1	기후변화대응	201-2, 302-1,3,4, 303-1~5, 305-1~7, 306-1~5
2	식품 및 제품 안전	416-1~2, 418-1
3	지속가능한 공급망	308-1~2, 414-1~2
4	친환경 패키징	301-1~3
5	사업장 안전 및 보건	403-1~10
6	인권리스크 제로화	406-1, 408-1, 409-1
7	DE&I(다양성, 공정성, 포용성) 존중문화	201-1, 202-1, 401-1~3, 402-1, 404-1~3, 405-1
8	건강과 영양 증진	417-1~3
9	지속가능한 원재료 조달	204-1, 301-1
10	지속가능한 제품 및 서비스	Non-GRI(별도지표 추가 – 지속가능성 제품 매출액)

검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서, DNV의 관찰 의견은 아래와 같습니다:

포괄성 원칙(THE PRINCIPLE OF INCLUSIVITY)

제일제당은 고객, 주주 및 투자자, 임직원, 공급망, 학계 및 전문가, 지역사회, 미디어를 주요 이해관계자 그룹으로 정의하고 각 그룹별 주요 관심 이슈, 소통 채널 그리고 이와 관련된 제일제당의 대응 활동을 보고하고 있습니다. 이해관계자의 범위와 참여방식은 보고서에 소개되어 있으며 이해관계자로부터 수렴된 주요 관심사항은 중대성 평가 프로세스에 반영되었습니다.

중대성 원칙(THE PRINCIPLE OF MATERIALITY)

제일제당은 보고서 작성을 위해 중대성 평가를 실시하였습니다. 기업의 재무적 가치 창출에 영향을 미칠 수 있는 재무적 중요성(Financial Materiality)과 경제, 환경, 및 사회에 미칠 수 있는 영향 중요성(Impact Materiality)를 고려한 이중 중대성 평가를 실시했습니다. DNV는 중대성 평가를 통해 선정된 핵심 이슈 및 보고 주제들이 제일제당의 보고서에 반영되어 있음을 확인하였습니다.

대응성 원칙(THE PRINCIPLE OF RESPONSIVENESS)

제일제당은 중대성 평가 결과를 바탕으로 도출된 이슈 중 핵심 주제들에 대해 회사 중장기 목표와 연계시켜 관리하고 있습니다. 핵심 주제들에 대한 전략 개발 및 이해관계자와의 지속적 소통을 위한 지속가능경영 위원회, 지속가능경영협의체, 및 지속가능경영 전담조직인 ESG 센터 등의 역할을 잘 설명하고 있습니다. DNV는 제일제당의 중대이슈와 회사의 중장기적 ESG 목표 간의 연결성(mapping) 및 관련 2022년 성과를 확인하였습니다. 다만, 향후 보고에는 보고기간 성과와 더불어 과거 2년 간의 성과를 함께 요약표에 포함하여 이해관계자가 핵심주제에 대한 회사의 성과 달성 진척사항을 보다 쉽게 파악하는 것을 돕기를 권고합니다.

영향성 원칙(THE PRINCIPLE OF IMPACT)

제일제당은 이해관계자들의 관심도 및 기대사항이 반영된 중요 주제들에 대한 이슈선정 배경 및 이행 현황을 구체적으로 공개하고 있습니다. 특히, 제일제당은 기업활동이 미치는 환경적, 사회적 영향을 효과적으로 관리하고 더 나은 의사결정을 촉진하기 위해 해당 데이터를 정량화하여 분석하고 이를 보고서에 보고함으로서 이해관계자의 제일제당에 대한 이해를 돕고 있습니다. 검증팀은 중대성 평가를 통해 선정된 중요 주제들이 물리적, 시간적 보고 경계에 따라 완전하게 반영되었음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 (RELIABILITY OF SPECIFIC SUSTAINABILITY PERFORMANCE INFORMATION)

DNV는 제일제당의 보고서가 AA1000 AP(2018)의 원칙을 따르고 있는지에 대한 평가(Type 1 검증)에 더해, 특정 지속가능성 성과 정보로서 국내 사업장 및 해외사업장의 물 관련 데이터 및 폐기물 관련 데이터, 국내 사업장 및 해외 사업장의 사고재해 및 질병재해 관련 데이터, 글로벌 사업장 고용 현황, 국내 사업장 및 해외사업장의 신규채용 및 이직 현황, 국내 사업장 신입사원 남/녀 임금 격차, 국내 사업장 식품 손실 및 폐기물, 핵심 공급업체 수 및 구매 금액 비율, 조세 보고 등 총 9개 항목에 대해 Type 2 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하여 데이터 처리 프로세스에 대한 설명을 들었으며, 샘플링 기법을 통해 데이터 수집 및 가공 프로세스, 근거 문서 및 기록을 확인하였습니다. 검증결과로 판단하였을 때, 보고서에 기재된 지속가능성 성과 정보에서 의도적인 오류나 잘못된 기술은 발견되지 않았습니다. 제일제당은 신뢰할 수 있는 방식과 데이터로 지속가능성 성과의 출처와 의미를 설명할 수 있으며, 관련 데이터의 식별과 추적이 가능하였습니다. 제일제당은 지난 3개년의 지속가능성 성과를 보고하여 시간의 흐름에 따른 비교가 가능하도록 하였으며, 검증 과정 중 발견된 오류들이나 명확하지 않은 표현들은 최종 보고서 발간 전에 수정되었습니다.

검증 범위 및 방법

검증 활동은 국제인증업무기준(“ISAE 3000”), GRI 지속가능성 보고 표준(“GRI Standards”) 등 국제적 검증 규격을 반영한 DNV의 지속가능검증 보고서 검증 프로토콜인 VeriSustainTM 과 AA1000AS v3에 따라 Type 1 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 진행되었으며 위에 기술된 바와 같이 일부 특정 성과 정보에 대해서는 Type 2 검증을 진행하였습니다.

보고서에 명시된 보고 경계 외의 자회사, 관련 회사, 협력사 및 제 3 자의 성과 및 보고 관행 등은 본 검증의 범위에 포함되지 않습니다. DNV는 검증 활동 중 외부 이해관계자 면담을 실시하지 않았습니다.

제일제당의 재무제표 및 금융감독원의 전자공시시스템(http://dart.fss.or.kr)에 공시된 자료, 그리고 홈페이지(https://www.cj.co.kr/kr/index)에 게시된 자료는 검증 범위에 포함되지 않습니다.

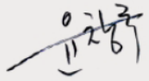
DNV는 검증 의견을 제공함에 있어 근거가 된다고 판단되는 정보를 수집하기 위해 작업을 계획하고 수행하였습니다. 데이터 검증은 제일제당에서 수집한 데이터에 대해 질의 및 분석, 그리고 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 환경 및 사회 데이터의 경우 조직 차원에서 취합된 데이터를 확인하는 형태로 검증을 진행하였으며 기준 연도 데이터(baseline data)에 대한 검증은 수행하지 않았습니다.

의견 판단 기준

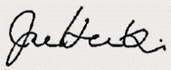
검증은 2023년 5월부터 6월까지 실시되었습니다. DNV는 검증 프로세스의 일환으로 아래의 활동을 수행하였습니다.

- 보고서 문구, 주장에 대한 확인, 보고서 작성에 활용된 데이터 관리 시스템, 정보의 흐름 및 통제의 견고성 평가
- 지속가능성 데이터 및 지속가능 전략의 이행을 위한 관리 체계 및 관련 프로세스 검토를 위해 제일제당 본사 방문 (대한민국 서울)
- ESG 부서 담당자들과의 대면 인터뷰
- 문서 검토, 데이터 샘플링, 보고서 작성에 활용된 데이터 베이스, 전산 관리 시스템 등의 테스트
- 중대성 평가 결과 및 프로세스 검토

㈜디엔브이비즈니스어슈어런스코리아
대한민국 서울
2023년 6월 26일


윤창록 검증팀장


박상연 검증팀원


김재희 기술검토자

DNV

AA1000
Licensed Report
000-10/V3-PJV5D

제일제당 관리자 및 DNV의 책임

제일제당은 보고서 내용에 모든 책임을 가지고 있습니다. 당사의 성명은 독립적 의견으로 간주되어야 하며, 관련된 모든 이해관계자에게 필요한 정보를 제공하기 위해 작성되었습니다. DNV는 본 성명서를 제외하고 보고서 작성에 관련된 업무를 수행하지 않았습니다. 검증은 DNV에 제공된 제일제당의 데이터 및 정보가 완전하고, 충분하며 사실이라는 가정을 기반으로 실시되었습니다. DNV는 본 성명서에 기반하여 의사결정을 한 개인 또는 단체에 대한 배상 책임 또는 공동 책임이 없음을 밝힙니다.

적격성 및 독립성

DNV가 수립하고 있는 정책 및 절차는 DNV 및 그 임직원, 그리고 해당되는 경우 다른 모든 인원 (DNV의 타법인 임직원 포함)에게 독립성 요건을 적용하고, 관련 윤리적 요구사항에 따라 독립성을 유지하도록 설계되어 있습니다. 본 검증 활동은 지속가능성 전문가들로 구성된 독립적인 검증팀에 의해 실시되었습니다.

DNV - BUSINESS ASSURANCE

DNV 그룹의 일원인 DNV Business Assurance Korea 는 인증, 검증, 평가 및 교육 서비스를 제공하는 글로벌 기업으로, 고객이 지속가능한 비즈니스 성과를 달성할 수 있도록 지원합니다.

www.dnv.co.kr/assurance

수상실적

구분	일시	수상명	수여기관
CJ제일제당	2022년 05월	ESG Korea Awards & Forum 식음료 부문 최우수상	한스경제, ESG행복경제연구소
	2022년 05월	대한민국 지속가능 선도기업 2022	한국일보, 코리아타임스, 스태티스타
	2022년 05월	인천환경대상 인천일보 사장상	인천일보
	2022년 05월	암모니아 Gresik 저장소 사고 Zero 노동부장관상	인도네시아 노동부
	2022년 06월	BPW 골드 어워드(Gold Award)	전문직여성 한국연맹(BPW Korea)
	2022년 07월	2022 K-ESG 경영대상, 사회 ESG대상 식품제조부문	동아일보
	2022년 07월	2022 제4회 ESG경영대상	한국마케팅협회, ㈜소비자평가
	2022년 07월	산업재해 예방 사업장 대통령산업표창 최우수	행정안전부
	2022년 07월	(개인) 안전보건활동 영상 콘텐츠 공모전 최우수상	고용노동부
	2022년 07월	(개인) 안전보건활동 영상 콘텐츠 공모전 장려상	고용노동부
	2022년 08월	대한민국 일자리 으뜸기업 인증	고용노동부
	2022년 09월	2022 WIN어워드 양성평등 우수기업	사단법인 WIN(Women in INnovation)
	2022년 09월	자원순환선도기업 환경부장관상	한국환경공단
	2022년 11월	2022 THE ESG AWARDS 대상 - 환경(E) 폐기물 부문	조선비즈
	2022년 11월	2022년 대한민국 지속가능성 대회 - 대한민국 지속가능성지수(KSI) 종합식품 부문	한국표준협회(KSA)
	2022년 11월	유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회 2023 LEAD 그룹 선정	유엔글로벌콤팩트(UNGC) 한국협회
	2022년 11월	스팸 라벨프리 제품 환경부장관상	한국환경포장진흥원 제 12회 그린패키징 공모전
	2022년 11월	(개인) 소방안전 유공 표창 충남도지사상	충청남도
	2022년 11월	2022 우수녹색기업 환경부 장관상	환경부
	2022년 11월	(개인) 2022 환경과학기술인 유공 표창	금강환경유역청
	2022년 12월	2022 글로벌스탠더드경영대상 4년 연속 ESG 경영대상	한국경영인증원(KMR)
	2022년 12월	2022 지속가능경영유공 정부포상 대통령 표창	산업통상자원부
	2022년 12월	2022 올해의 대리점 동행기업 선정	공정거래위원회
	2022년 12월	가족친화인증서	여성가족부
CJ씨푸드	2022년 11월	(개인) 제60회 소방의날 유공 표창	경기도지사
	2022년 11월	(개인) 제60회 소방의날 유공 표창	소방청
	2022년 12월	(개인) 제52회 정기총회 기념 산업재해예방유공자 포상	대한산업안전협회
	2022년 12월	2022 가족친화 우수기업 기관 포상 장관 표창	여성가족부



CJ제일제당

주소 서울특별시 중구 동호로 330 CJ제일제당센터(쌍림동)

전화 02-6740-1114

이메일 sustainability@cj.net