SUSTAINABLE ENTERTAINMENT FOR ALL

2022 CJ CGV SUSTAINABILITY REPORT

TABLE OF CONTENTS

보고서 개요
CJ CGV는 2021년부터 매년 지속가능경영보고서를 발간하여 지속가능경영 전략과 성과 그리고 향후 실행계획에 대해 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다.

보고 범위
본 보고서의 재무성과는 연결 기준, 비재무성과 중 환경·거버넌스는 국내 법인을 중심으로, 사회 성과는 주요 종속법인 4개(CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX)의 성과를 포함하고 있습니다. 이에 따라 지난 2021년 보고서 대비 보고 성과가 늘어났으며, 재작성된 정보는 별도로 주석 처리하여 보고하였습니다.

보고 기간
본 보고서 보고 기간은 2022년 1월부터 12월까지 입니다. 단, 일부 정성적 성과 및 주요한 변동사항에 관해서는 2023년 상반기까지의 내용을 포함하고 있으며, 정량적 통계자료는 2020년부터 2022년까지 3개년 자료를 보고하였습니다.

보고서 작성 기준
본 보고서는 GRI Standards 2021 글로벌 가이드라인을 기준으로 작성하였습니다.

제3자 검증
본 보고서의 작성 기준 준수 여부 및 프로세스는 국제 검증규격 AA 1000에 따라 독립된 검증기관인 ㈜에코나인으로부터 검증을 완료하였습니다.

보고서 문의
담당부서 : CJ CGV ESG경영팀
전화 : 02 – 371 - 6667 / **이메일 :** esg.cjcgv@cj.net

PART 1.
OVERVIEW
02 CEO MESSAGE

CJ CGV 소개
03 기업개요
06 지배구조
08 비즈니스 모델
09 비즈니스 전략 및 창출가치
10 2022년 비즈니스 주요 성과

PART 2.
SUSTAINABLITY MANAGEMENT
지속가능경영체계
12 지속가능경영 비전 및 전략체계
13 지속가능경영 의사결정 및 실행체계
14 지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션

PART 3.
MATERIAL ISSUE &
SUSTAINABLE PERFORMANCE
16 지속가능성 중대 이슈

20 고객가치경영 _ CULTURE & SPACE
21 안전하고 친환경적인 공간 운영
25 고객 개인정보 보호

29 사회가치경영 _ PEOPLE
30 안전 및 보건 관리
34 일하기 좋은 근무 환경

40 환경경영 _ PLANET
41 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감
42 폐기물 감축 및 분리배출 강화

44 거버넌스 _ GOVERNANCE
45 준법, 윤리경영 및 공정거래 실천
47 부패방지
48 협력사 ESG경영 확산

PART 4.
ESG FACTBOOK
50 ESG Data Sheet
57 GRI Standards Report & Index
65 SASB Index

APPENDIX
67 ISO 14001/45001 인증서
68 UN Global Compact
69 온실가스 배출량 검증성명서
70 제3자 검증의견서

본 보고서는 관련 페이지로의 이동과 웹 페이지 연결 등이 가능한 인터랙티브 PDF로 발간되었습니다.

CEO MESSAGE

안녕하십니까? CJ CGV 대표이사 허민회입니다.
지난 한 해 어려운 경영환경 속에서도 변함없는 성원을 보내주신 주주 및 고객, 협력사 등 이해관계자 여러분께 감사드립니다.

지난해 팬데믹 장기화로 극장 산업의 위기감이 최고조에 달했지만, CJ CGV는 극장의 사업 구조와 체질을 근본적으로 변화시켜 고객들이 영화 뿐만 아니라 다양한 엔터테인먼트를 즐길 수 있도록 새로운 시도를 멈추지 않았습니다. CGV피카디리1958의 일부 상영관을 리뉴얼 해 탄생한 클라이밍짐 피커스(PEAKERS)는 극장의 높은 층고를 활용한 시설로 이용객들로부터 호응을 얻고 있습니다. 지난해 새롭게 선보인 CGV영등포 'ScreenX PLF' 상영관은 공연 특화 시스템과 프라이빗 박스를 접목해 고객에게 특별한 관람 경험을 선사하며 극장의 진화를 이끌었습니다.

한 발 더 나아가 CJ CGV는 비즈니스에 지속가능경영을 접목해 '모두를 위한 지속가능한 즐거움(Sustainable Entertainment for All)'을 목표로 더 나은 세상을 만드는 데 동참하고 있습니다. 이번 '2022년 지속가능경영보고서'에는 이해관계자들이 꼽은 지속가능경영의 중대 이슈와 비즈니스 영향도를 분석해 고객가치, 사회, 환경, 거버넌스 측면에서 시행한 활동을 담았습니다. 개인정보 보호에 힘쓰는 것은 물론 고객에게 안전하고 친환경적인 영화관람 공간을 제공하기 위해 안전보건 경영체계를 강화했습니다. 또한 폭넓은 문화 콘텐츠를 제공하며 누구에게나 즐거운 문화공간이 될 수 있도록 서비스와 디자인을 개선하고 있습니다. 인권경영 방침을 세우고 그 실천 의지를 표명하며 구성원들이 일하기 좋은 일터를 구축하는데도 힘쓰고 있습니다. 또한 극장이 지구환경을 보호하는 사업장이 될 수 있도록 온실가스 감축, 폐기물 저감, 지속가능한 자원 사용에 노력하고 있으며 2023년 상반기에는 환경경영 방침을 제정하고, 환경경영체계를 구축했습니다. 윤리·준법경영에 대한 사회적 요구를 분명히 인식하여 내부적으로 준법경영의 의지를 전파하였고, 공동체와 더불어 성장하는 기업이 되기 위해 소외계층과 미래세대를 위한 사회공헌 활동, 협력사와의 상생 활동도 지속하고 있습니다. 이후에는 글로벌 사업장과 협력사까지 ESG경영에 동참할 수 있도록 경영진을 비롯한 모든 임직원들이 앞장서서 지속가능경영을 실천하겠습니다.

CJ CGV는 극장의 미래를 제시하고, 고객에게 새롭고 차별화된 경험을 제공하는 라이프스타일 공간사업자로 진화하고자 합니다. CJ CGV가 더 나은 세상을 만들고자 노력하는 행보를 지켜봐 주시고, 따뜻한 관심과 격려를 부탁드립니다.
감사합니다.

대표이사 허 민회

기업개요

CJ 경영철학

CJ CGV는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙과 ONLYONE (최초 · 최고 · 차별화), 인재, 상생의 핵심가치를 바탕으로 트렌드를 선도하고, 초격차 역량으로 세계인의 새로운 라이프스타일을 디자인해왔습니다. 앞으로도 최고의 가치를 창출하는 ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하고자 합니다.

미션

ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여
국가사회에 기여한다

비전

건강, 즐거움, 편리를 창조하는
글로벌 생활문화기업

핵심가치

행동원칙

정직 열정 창의 존중

CJ CGV

국내 최초로 멀티플렉스를 도입하여 영화 관람의 새로운 트렌드를 이끈 CJ CGV는 영화 그 이상의 새로운 라이프 스타일을 창조하는 문화놀이터 '컬처플렉스(Culture-plex)'로 끊임없이 진화하고 있습니다. 최적의 관람 환경, 차별화된 서비스, 다양한 콘텐츠를 제공하는 종합 생활 문화 공간으로써 전 세계인에 CJ CGV만의 즐거움과 감동을 선사해 나가겠습니다.

VISION

EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX

지속적인 진화를 바탕으로 영화 관람환경 뿐만 아니라 그 이상의 서비스와 감동을 전달하고,
Total Lifestyle을 선도하는 종합생활문화공간으로 도약한다.

MISSION

우리만이 제공할 수 있는 다양한 즐거움과 특별한 경험을 통해
고객의 LIFESTYLE을 풍요롭게 한다.

기업 현황

기업명	씨제이씨지브이 주식회사	임직원 수 2)	4,502명
본사 소재지	서울시 용산구 한강대로 23길55, 아이파크몰 6층 (한강로3가)	자산 총계	3,601,468(백만원)
대표 이사	허민회	자본 총계	393,089(백만원)
설립일 1)	1999년 3월 30일	매출액	1,281,306(백만원)
주요사업	영화상영	신용등급	A2-(22.12.19기준)

주식 소유구조

주 주	소유주식수(주)	지분율(%)
CJ(주)	23,148,659	48.5
국민연금관리공단	824,205	1.7
우리사주조합	752,820	1.6
기타	22,996,094	48.2
합 계	47,721,778	100.0

1) 당사는 1999년 3월에 CJ엔터테인먼트와 호주의 Village Cinema International PTY LTD 2개사의 합작법인인 CJ Village(주)로 설립되었으며, 이후 CJ Golden Village(주)로 합병하고, 씨제이씨지브이(주)로 사명을 변경.

2) CGV국내 별도 기준

주요 연혁

1998

1998
· 국내 최초 멀티플렉스 CGV강변 오픈

1999
· 씨제이엔터테인먼트(한국), Village Cinema International PTY LTD.(호주) 2개사 합작 CJ Village(주) 설립

2000
· CJ Golden Village와 CJ Village 를 CJ Village로 합병
· 국내 최초 프리미엄 특별관 골드클래스(GOLD CLASS) 오픈

2002
· 씨제이씨지브이 주식회사로 상호 변경

2004
· 누적 관람객 1억명 돌파
· 멀티플렉스 최초 독립예술영화 전용관 '인디영화관' (現 CGV아트하우스) 오픈

2005
· IMAX 국내 독점 계약

2006
· 중국 진출

2007
· 고품격 복합문화특별관 CINE de CHEF 개관

2009
· 세계 최초 오감체험 특별관 4DX 오픈

2010
· 미국 진출

2011
· 베트남 진출

2012
· 인도네시아 진출

2013
· 국내 100호점 CGV신촌아트레온 오픈
· 다면상영특별관 ScreenX 론칭

2014
· 미얀마 진출

2015
· 글로벌 100호점 돌파
· 세계 최초 반구 상영관 SphereX 론칭

2016
· 튀르키예(터키) 진출

2017
· 국내 누적 관람객 10억명 돌파
· 신개념 기술 융합관 '4DX Screen' 론칭

2018
· 교육부 인증 '교육기부 우수기관' 선정
· 교육부 장관상 수상

2019
· 국가고객만족도 NCSI 영화관 부문 1위 선정

2020
· 코로나19 대응 안심극장 운영

2021
· 이사회 산하 ESG위원회 신설
· CJ올리브네트웍스 광고사업부문 합병

2022
· 스포츠 클라이밍짐 PEAKERS론칭
· CGV영등포 ScreenX PLF (Premium Large Format) 상영관 개관
· 국가브랜드 경쟁력 지수 NBCI 영화관 부문 13년 연속 1위 선정
· 2021 CJ CGV 지속가능경영보고서 첫 발간
· 교육부 장관상 수상(2관왕)

2022

GLOBAL NETWORK

CJ CGV 해외사업 현황

극장 591개 | 스크린 4,207개 | 좌석 626,981개 | 4DPLEX 진출 국가 72개

(단위 : 개)

구분	극장	스크린	좌석수	구분	극장	스크린	좌석수
한국	191	1,343	196,074	인도네시아	71	408	69,107
중국	144	1,149	186,773	미얀마	9	28	4,925
튀르키예	90	771	103,785	미국	3	25	3,969
베트남	83	483	62,348	합계	591	4,207	626,981

* 위탁 극장 포함/ 2022년 12월 31일 기준

CJ CGV 종속법인 현황

* 제24기 사업보고서 363p 참고

CJ 4DPLEX 사업현황

(단위 : 개)

구분	진출국가	스크린[1]
4DPLEX 사업현황	72	1,138

* 2022년 12월 31일 기준
1) 4DX, ScreenX 합산 기준

지배구조

이사회

CJ CGV 이사회는 주주를 포함한 다양한 이해관계자를 대변하며, 회사의 성장을 위한 주요 경영 현안을 감독 및 의결하고 있습니다. 또한 주주 가치 극대화 및 권익 보호를 위한 투명성, 건전성, 안정성을 유지함과 동시에 견제와 균형을 갖춘 지배구조를 구축하고 실행하기 위해 노력합니다.

이사회 및 소위원회의 주요 역할

구분	주요 역할
이사회	· 사업계획, 결산, 주요 투자 등 회사 경영에 관한 중요 사항 검토 및 승인 · 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항 검토 및 승인
감사위원회	· 회사의 회계와 업무에 대한 감사 · 법령 또는 정관에 정하여진 사항과 이사회 위임 사항 검토
사외이사 후보추천위원회	· 사외이사 후보 추천 및 그에 필요한 사항 심의
내부거래위원회	· 법령이 이사회 승인 사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의 · 내부거래와 관련하여 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정하는 사항 검토
보상위원회	· 임원 보상제도의 수립 및 변경에 관한 사항 검토 · 장기인센티브 지급을 위한 임원 성과지표 평가 사항 검토
ESG위원회	· ESG 전략과 방향성, 관련 정책 검토 및 승인 · ESG 추진 활동의 결과 검토

이사회 구성

CJ CGV는 건전한 지배구조 운영을 위해 지배구조 관련 업무처리 기준, 절차 및 결과를 이해관계자에게 투명하게 공개하고 있습니다. 이사회 활동 현황, 이사회 및 이사회 내 위원회의 각종 규정 등 지배구조 기준과 경과를 홈페이지 및 금융감독원 전자공시시스템(DART)에 공개하고 있습니다. 또한 이사회 내 기능별 위원회를 설치하고 분야별 전문가로 위원회를 구성하여 이사회의 전문성을 높이고 2022년에는 최진희 이사를 선임하여 다양성도 갖추었습니다. 이사회 고유의 의결 권한을 전문 위원회에 위임하여 이사회 구성원 상호 간의 견제를 통해 균형과 안정을 갖춘 이사회를 운영하고 있습니다.

(● 위원장, ○ 위원)

구분	성명	담당/ 전문분야	성별	최초 선임일	임기 만료일	감사 위원회	사외이사 후보추천 위원회	내부거래 위원회	보상 위원회	ESG 위원회	비고
사내이사	허민회	대표이사	남	21.03.29	24.03 주총일				○	○	現) CJ CGV대표이사/이사회 의장 前) CJ ENM 대표이사
	이명형	미디어플랫폼 사업본부장	남	23.03.28	26.03 주총일					○	現) CJ CGV 미디어플랫폼 사업본부장 前) CJ파워캐스트 광고사업본부/ 미디어사업본부 본부장
	최정필	경영지원담당	남	23.03.28	26.03 주총일					○	現) CJ CGV 경영지원담당 前) CJ 제일제당 재무운영담당
사외이사	오준	외교	남	18.03.28	24.03 주총일	○	●	○	○	●	現) 경희대학교 평화복지대학원 석좌교수 前) UN대사
	김세형	언론	남	18.03.28	24.03 주총일	○	○	●	○	○	現) 매일경제신문 논설 고문 前) 매일경제신문 주필/편집국장
	황이석	회계 · 재무	남	19.03.27	25.03 주총일	●	○	○	○	○	現) 서울대학교 경영대학 교수 前) 금융감독원 회계심의위원
	최진희	마케팅	여	22.03.29	25.03 주총일	○	○	○	●	○	現) 고려대학교 마케팅 교수

* 2022년 6월 30일 기준

사외이사 중심의 이사회 운영

CJ CGV의 이사회는 회사의 최고 상설 의사결정기구로서 대표이사 선임 등 회사 업무의 중요사항을 결의하는 권한을 가지고 있습니다. 2023년 6월 말 기준, 사내 이사 3인과 사외이사 4인, 총 7인으로 구성되어 사외이사 중심으로 운영되고 있습니다.

이사회 전문성

CJ CGV는 이사회의 투명성을 제고하고 전문성을 강화하기 위해 감사위원회, 보상위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, ESG위원회 등 5개 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 모든 이사회 내 위원회는 사외이사를 과반수 이상으로 하여 구성하고 있으며, 특히 감독과 견제 역할이 중요한 감사위원회, 사외이사후보추천위원회 및 내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성하여 위원회의 독립성을 보장하고 있습니다. 또한, 2023년 보상위원회 위원장을 기존 사내이사에서 사외이사로 변경하고, 사내이사 위원을 기존 3인에서 1인으로 축소하여 독립성과 투명성을 강화하였습니다.

사외이사의 다양성

CJ CGV는 사외이사 후보자의 다양성 및 역량을 검증한 후 사외이사로 추천하기 위해 2019년 3월 27일 정기이사회를 통해 이사회 내 사외이사후보추천위원회를 신설하였습니다. 균형 있는 의사결정 및 경영 감독이 가능하도록 후보자의 경력 및 전문분야 등을 고려한 후 관련법령에 제시된 결격사유를 심사하여 최종적으로 주주총회에 추천합니다. 또한 사외이사가 특정 이해관계에 치우치지 않고 경영진의 합리적 의사결정을 지원하도록 외교, 언론, 재무회계, 마케팅 등 다양한 분야의 전문성을 갖춘 인물로 선임하고 있습니다. 또한 2022년 정기주주총회에서 여성인 최진희를 사외 이사로 선임하였습니다.

이사의 보수

이사의 보수는 급여와 상여로 구분, 상여의 경우 이사회 승인을 받은 임원 규칙에 따라 계량지표(매출, 영업이익 등)와 비계량지표(회사 기여도, 역할과 책임)를 종합적으로 고려하여 지급하고 있습니다. 사내이사를 포함한 등기이사 전체에 대한 보수 한도는 주주총회 결의로 결정하며, 그 한도 내에서 이사회 보상위원회의 승인을 거쳐 최종적으로 결정 및 지급하고 있습니다.

(단위 : 백만원)

구분	인원수	보수총액	1인당 평균보수액
사내이사	3	2,044	681
사외이사	4	227	57

* 2022년 12월 31일 기준

이사회의 역량 강화

CJ CGV는 사외이사의 역량 강화 및 당사 경영환경에 대한 이해도 향상을 위하여 2022년에 총 9회의 교육을 실시하였습니다.

2022년도 이사회 교육 현황

회차	교육일자	주요 교육내용	교육대상
1	22.02.11	중점감사사항 관련 회계이슈 이해	사외이사 3인
2	22.05.11		
3	22.06.30	포스트코로나 시대의 CGV 성장 방향	사외이사 4인
4	22.07.15	CGV의 기술혁신(4DPLEX)	
5	22.08.04	중점감사사항 관련 회계이슈 이해	
6	22.11.07		
7	22.12.06	CGV 특별관과 미래 전략의 이해	
8	22.12.23	연결 내부회계관리제도 이해	
9	22.12.28	CJ그룹 ESG활동의 이해	

이사회 지속가능경영 역할과 책임

CJ CGV는 지속가능경영에 대한 의사결정체계를 갖추기 위하여 2021년 11월 이사회 산하에 ESG위원회를 신설하였습니다. ESG경영의 중요성과 필수성을 인지하고, 이에 대한 다양한 의견 확보를 위하여 이사회 전원을 위원회에 포함시켰으며, 독립성 확보를 위하여 사외이사를 위원장으로 선임하였습니다. ESG위원회에서는 지속가능성 관련 중대성 이슈를 확인하며, 지속가능경영을 위한 전략과 방향성, 정책을 심의하고 의결합니다. 또한 추진 현황과 활동에 대한 검토 등을 통해 ESG경영을 이끌어 가는 역할을 합니다.

이사회 ESG관련 주요 의결 사항

2022년 총 11회의 이사회를 개최하였으며 그 중 ESG관련 안건은 다음과 같음

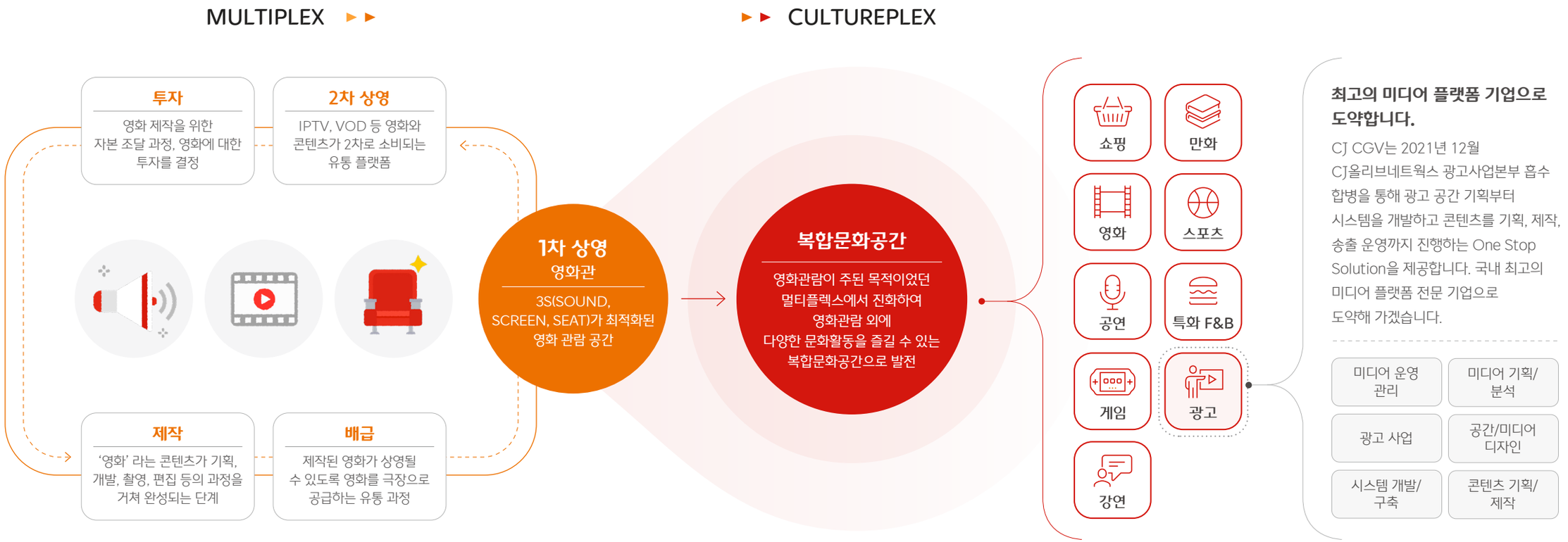
회차	개최일자	안건	
		관련영역	내용
1	22.02.11	Governance	준법통제기준 준수여부 점검결과 보고
3	22.03.29	Governance	이사회 내 위원회 의원 선임의 건
4	22.05.11	Social	안전과 보건에 관한 계획 승인의 건

2023년 총 5회의 이사회를 개최하였으며 그 중 ESG관련 안건은 다음과 같음

회차	개최일자	안건	
		관련영역	내용
1	23.02.08	Governance	준법통제기준 준수여부 점검결과 보고
2	23.03.13	Social	안전과 보건에 관한 계획 승인의 건
3	23.04.17	Governance	보상위원회 위원장 선임의 건
5	23.06.20	Environment	환경경영 성과 정기 보고

* 2023년 6월 30일 기준

비즈니스 모델



영화 관람 그 이상의 차별화된 경험을 제공하는 라이프스타일 공간 사업자

CJ CGV는 영화산업 생태계 선순환을 위해 노력합니다. 영화관에서 발생한 매출 일부는 다시 영화 투자, 제작, 배급에 투입되어 새로운 영화 · 콘텐츠가 탄생하는 기반이 됩니다. 영화산업의 지속가능한 발전을 위하여 산업계 내에서 협력하고, 고객에게는 더욱 다양한 콘텐츠와 즐거움을 제공하겠습니다. 또한 CJ CGV는 끊임없는 진화와 혁신을 통해 복합문화공간으로써 차별화된 경험을 제공합니다. 고객에게 더 큰 휴식과 즐거움을 선사할 수 있는 '생활 속 엔터테인먼트 공간'으로 다가가고, 다양한 이해관계자들과 함께 협력하는 복합문화공간이 되도록 노력하겠습니다.

비즈니스 전략 및 창출가치

VISION EVOLVING BEYOND MOVIES, GLOBAL NO.1 CULTUREPLEX

MISSION 우리만이 제공할 수 있는 다양한 즐거움과 특별한 경험을 통해 고객의 LIFESTYLE을 풍요롭게 한다.

INPUT

FINANCIAL CAPITAL
- 총 자산 3,601,468백만원

HUMAN CAPITAL
- 총 임직원 8,481명[1)]

SPACE CAPITAL
- 국내 극장 191개[2)]

CONTENTS CAPITAL
- 국내 매점 신메뉴 출시 13개

SOCIAL CAPITAL
- 사회공헌/기부 286백만원

ENVIRONMENTAL ACTIVITY
- 연구개발비 2,309백만원[3)]

VALUE CREATION

- 최적의 관람 환경
- 차별화된 서비스/공간
- 다양한 콘텐츠
- 최신 상영기술

SCREENING

CJ CGV는 일반(2D) 상영관을 비롯해 3S(Screen, Sound, Seat)의 기술적 진보가 돋보이는 특별관, 프라이빗과 프리미엄을 강조한 특별관, 최신 트렌드를 반영한 콘셉트 특별관 등 고객이 영화의 즐거움을 최고로 경험할 수 있는 최적의 관람 공간을 제공합니다.

FOOD & BEVERAGE

CJ CGV는 팝콘 팩토리, 씨네 카페, 씨네펍 등 다양한 공간에서 관객들이 즐길 수 있는 식음료를 판매하고 있습니다. 다양한 맛의 시그니처 팝콘, 프리미엄 핫도그, 에이드, 커피 등 트렌디한 메뉴 개발을 통해 영화와 함께 즐길 수 있는 최고의 맛을 선사합니다.

TECHNOLOGY

CJ CGV는 4DX, ScreenX 등 혁신적인 상영 기술 개발을 통해 새로운 영화관람의 즐거움을 창조합니다.

ADVERTISEMENT

CJ CGV는 2021년 12월 CJ올리브네트웍스 광고사업부문을 합병하였으며, 상영관 스크린, 디지털 사이니지, 옥외, 온라인 등 다양한 광고 서비스를 확대 제공하고 있습니다.

OUTPUT

FINANCIAL CAPITAL
- 매출 1,281,306백만원

HUMAN CAPITAL
- 임직원 급여 169,176백만원

SPACE CAPITAL
- 국내 관람객 50,800천명[2)]

CONTENTS CAPITAL
- 국내 신메뉴 판매수량 6,546백개

SOCIAL CAPITAL
- 국내 사회공헌 수혜자 수 35천명

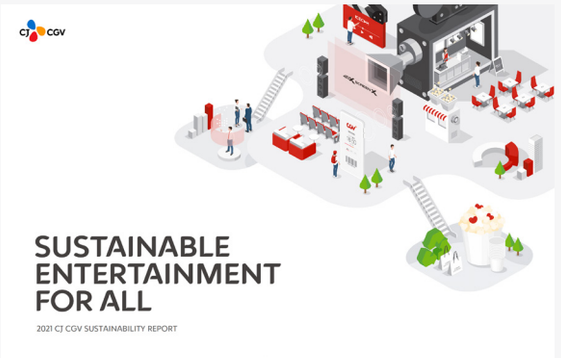
ENVIRONMENTAL ACTIVITY
- 4DPLEX 매출 92,972백만원

*2022년 12월 31일 기준. 재무실적은 연결, 비재무실적은 별도(국내) 기준

1) CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 전일제 근로자 기준(단, CGV국내 및 CGV베트남 시간제 근로자 포함) 2) 위탁 포함 3) 4DX, ScreenX 등 상영장치 시스템 연구개발비

2022년 비즈니스 주요 성과

01



CJ CGV 1ST 지속가능경영보고서 발간

2022년 11월 CJ CGV는 국제 지속가능경영보고서 작성 지침인 GRI Standards를 기반으로 작성한 '2021 CJ CGV지속가능경영보고서'를 발간하였습니다. CJ CGV의 지속가능경영보고서는 이해관계자에게 지속가능 현황과 성과를 투명하고 공개하고, 향후 실행계획을 제시하고자 발행하였으며, CGV홈페이지에서 누구나 열람이 가능합니다. CJ CGV는 앞으로도 '모두를 위한 지속가능한 즐거움'을 목적으로 지속가능한 컬쳐플렉스로 성장해 나가겠습니다.

CJ CGV 지속가능경영보고서 바로가기

02

CGV영등포 SCREENX PLF 기네스북 인증

2022년 10월 오픈한 CGV영등포 스크린X관은 최대 높이 13.9m, 462석 규모로 전 세계 최초 스크린X PLF(Premium Large Format)로 한국기록원으로부터 '세계에서 가장 큰 상영 스크린'으로 공식 인증을 받았습니다. 고객에게 한 단계 높은 몰입감은 물론, 공연 특화 시스템과 프라이빗 박스(Private Box)를 접목해 특별한 관람 경험을 선사합니다.

CJ CGV 특별관 SCREENX 더 알아보기

03

클라이밍짐 피커스 오픈

지난 2022년 1월 CGV피카디리1958의 일부 상영관을 리뉴얼해 탄생한 클라이밍짐 피커스(PEAKERS)는 'peak'(정상)와 'ers(~하는 사람들)'의 합성어로 '정상을 오르는 사람들'을 의미합니다. 코로나19 이후 건강 및 체력 증진에 대한 관심이 높아진 트렌드에 발맞춰 CGV의 상영관 시설을 여가 시설로 변화시킨 첫 사례로, 최근 CGV구로와 신촌아트레온에 추가 지점을 오픈하며 복합문화공간으로써 다양한 즐거움을 제공하고 있습니다.

SUSTAINABLITY MANAGEMENT

12 _ 지속가능경영 비전 및 전략체계 13 _ 지속가능경영 의사결정 및 실행체계
14 _ 지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션

지속가능경영 비전 및 전략체계

CJ CGV는 '모두를 위한 지속가능한 즐거움(Sustainable Entertainment for All)'을 목적으로 지속가능한 컬처플렉스(Cultureplex)로 성장해 나가겠습니다. 지속가능경영을 내재화 해가는 것을 기본 원칙으로 삼고 환경적으로는 '지구 환경을 보호하는 사업장', 사회적으로는 '공동체와 더불어 성장하는 기업', 고객에게는 '누구나 즐거운 문화 공간'이 되기를 지향하며 목표한 우선 과제들을 충실히 이행하고자 합니다.

목적	**SUSTAINABLE ENTERTAINMENT FOR ALL** 모두를 위한 지속가능한 즐거움
지향점	**PLANET** 환경 — 지구환경을 보호하는 사업장 **PEOPLE** 사회 — 공동체와 더불어 성장하는 기업 **CULTURE & SPACE** 고객가치 — 누구나 즐거운 문화 공간
2025년 최우선 과제	환경경영시스템(ISO14001) 인증 인권영향 평가/실사 완료 소비자중심경영(CCM) 인증
영역별 우선과제	**환경** ❶ 폐기물 저감 · 고객 참여 폐기물 분리배출 실시 · 전 사업장 폐기물 관리체계 완성 ❷ 지속 가능한 자원 사용 · 재생(가능) 제품 사용률 증대 · 지속가능 원자재 사용률 증대 ❸ 온실가스 감축 · 주요 장비 에너지 효율화를 통한 절감 지속 · 전 사업장 에너지 효율화 관리체계 완성 **사회** ❶ 일하기 좋은 일터 구축 · 내외부 인권영향 평가, 단계별 확대/개선 ❷ 지역과 파트너와의 상생 · 지역 경제와 문화예술 활성화 · 지역 일자리 창출 ❸ 사회공헌 지속 · 소외계층 문화향유권 확대 · 미래세대 성장 지원 **고객가치** ❶ 공간의 변화와 혁신 · 안전하고 친환경적인 공간 확대 · 고객 라이프스타일을 반영한 공간 진화 ❷ 콘텐츠 차별화 · 다양한 문화콘텐츠 제공 ❸ 장애친화적 디자인/서비스 · 신규 사이트 장애친화적 디자인 적용 · CGV온라인 서비스 웹 접근성 준수 **거버넌스** ❶ 이사회의 지속가능경영 리더십 강화 ❷ ESG 정보공개 활성화
기본 운영 원칙	**지속가능경영 내재화 :** 준법경영, 윤리경영, 리스크 관리, 사업장 안전 및 보건, 구성원 역량 강화, 이해관계자 소통과 참여, 개인정보 관리 및 정보보안

지속가능경영 의사결정 및 실행체계

지속가능경영 의사결정 체계

지속가능경영 실행체계 운영

CJ CGV는 2021년 지속가능경영을 실행하기 위해 ESG경영 거버넌스 체계를 구축하여, ESG위원회를 운영 중입니다. ESG위원회는 ESG경영 관련 최고 의사결정 기구로 위원장은 사외이사 선임을 원칙으로 하며 연 1회 중대성 이슈 승인을 비롯하여 연 2회 이상 관련 이슈와 과제를 논의합니다. 대표이사가 의장인 ESG경영협의체에서는 ESG 실행 전략, 목표, 정책, 중대성 이슈, 개선 과제 이행실적 점검 등 지속가능경영 실행을 위한 실질적인 의사결정의 역할과 책임을 이행합니다. ESG실무협의체는 CJ CGV 실무부서 총 28개부서로 구성되어 있으며 ESG 실행을 위한 부서간 실무와 협업을 논의하는 회의체입니다. ESG경영팀은 지속가능경영 전담부서로서 각 협의체의 운영 간사 역할을 이행하고 있습니다.

ESG위원회

· 구성 : 사외이사 및 사내이사
· 운영주기 : 연 2회 이상
· 역할 : ESG 전략체계 및 정책 심의와 의결
· 2022년 주요 논의 내용

일자	의결 및 보고사항
22.03.29	22년 ESG 주요 활동 계획(안) 보고
22.08.04	22년 ESG 중대성 이슈 및 전략체계(안) 보고
22.12.23	22년 지속가능경영보고서 및 공개 채널 신설 보고 / 인권경영 선언 보고

· 2023년 주요 논의 내용

일자	의결 및 보고사항
23.03.13	23년 ESG 중대성 이슈 및 전략과제 승인 ESG평가제도 대응현황 보고
23.06.20	환경경영 성과 정기 보고

ESG경영협의체

· 구성 : CJ CGV 경영진 전원
· 운영 주기 : 연 2회 이상
· 역할 : ESG 전략, 목표, 정책 방향성 논의, 이행 실적 점검, 이슈 관리 등

ESG실무협의체

· 구성 : CJ CGV 실무부서 28개팀(2023년 5월 31일 기준)
· 운영 주기 : 수시
· 역할 : ESG 전략 이행, 과제 발굴 및 개선, 이슈 공유 등

지속가능경영 원칙과 정책

CJ CGV는 지속가능경영 관련 각종 경영원칙과 정책을 제정하여 대외적으로는 홈페이지를 통해 다양한 이해관계자에게 공개하고 있으며 대내적으로는 CEO LETTER, 인트라넷, 업무 공간 게시물을 통해 공개합니다. 또한 정책 서약을 내재화 하기 위하여 관련 사규를 제정하여 내부 구성원들이 업무 현장에서 이를 실천하도록 제도화하여 독려하고 있습니다.

- CJ CGV 지속가능경영 전략 및 성과
- 인권경영 선언
- 윤리 및 준법경영 원칙
- 환경경영 방침
- CJ인의 약속 _ 행동강령

기타 _ CJ CGV 협력업체 행동규범 제정
기타 _ CJ CGV 표준 영화관 임대차 계약서 개정

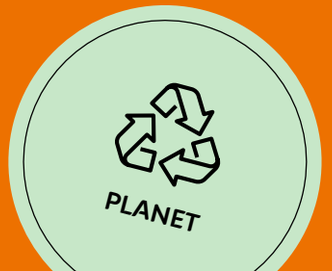
지속가능경영 이해관계자 커뮤니케이션

CJ CGV는 지속가능경영 활동 전반에서 사회환경적 가치 창출을 위해 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회를 주요 이해관계자로 인식하고, 각 이해관계자의 의견과 관심 사항 등을 파악하고자 노력하고 있습니다.
또한 CJ CGV는 다양한 소통 채널을 통해 수시로 이해관계자와 긴밀히 소통하며 지속가능경영 성과와 더불어 주요 이슈에 대한 대응 계획과 이행 현황들을 투명하게 공개하겠습니다.

	고객	구성원	주주 및 투자자	협력사	언론사	지역사회
주요 관심 사항	· 고객 서비스 · 고객 개인정보보호 · 고객 건강 및 안전 · 신규 서비스 및 고객 경험 혁신 · 고객과의 소통과 의견 수렴	· 균등한 기회와 공정한 성과평가 /보상 · 일과 삶의 균형 · 건강과 안전 · 역량 개발 · 인권 및 노동 · 복리후생	· 재무 성과 창출 · 사업다각화 및 미래 성장 동력 강화 · 투명한 성과 공개 · 선제적/효과적 리스크 관리	· 공정한 거래 · 동반성장 · 협력 및 소통	· 투명하고 신속한 커뮤니케이션	· 지역사회 경제, 문화발전 기여
주요 소통 채널	· CGV 홈페이지/APP · CGV SNS · 고객센터 · 보도자료	· 사내 인트라넷(CEO Message, 게시판, 토론방, 제안방 등) · 한마음협의회(노사협의회) · 고충처리 상담 채널 · CGV 소식지(웹진) 발행(월 1회) · 경영진 – 구성원 간담회	· 주주총회 · CGV 홈페이지(IR) · 지속가능경영보고서 · 지배구조보고서 · 사업보고서	· CGV 홈페이지 · CGV 내부 구매시스템 (SRM, FMS) · 사이버 감사실 · 지속가능경영보고서	· 보도자료 · CGV 홈페이지 · CJ 뉴스룸/SNS · 사보(NI:M) · 지속가능경영보고서	· CGV 홈페이지 · 두근두근 영화학교 등 각종 사업 홈페이지(교육 기부) · CJ나눔재단 · 문화재단 홈페이지 · CJ도너스캠프
주요 활동	· 서비스 품질 개선 및 소비자 만족도 제고 · CGV 고객센터/ 온라인 상담 톡 운영 · 신규 상영관과 서비스 론칭	· 사내 소통 채널 운영 및 활성화 · 사내 교육 – 리더십, 트렌드, 인권, 컴플라이언스, 어학 등 · 고충처리제도 운영	· 주주총회 개최 · 정기 및 수시 실적 및 보고서 공시 · 정기 실적발표회 및 투자 설명회 개최 · 기관 대상 IR 미팅	· CJ인의 행동강령 준수 · 사이버 감사실 운영 · 협력 조직별 수시 미팅	· 보도자료 배포 · 자료 제공 및 문의 대응 · 미디어 포럼 개최	· 청소년 교육기부사업 운영 (두근두근 영화학교) · 영화관람 제공(객석나눔) · 시청각장애인 영화관람 서비스 제공(가치봄) · 지역 영화제 공동 개최, 후원 · CJ문화재단, 나눔재단 사업 협력

MATERIAL ISSUE & SUSTAINABLE PERFORMANCE

16 _ 지속가능성 중대 이슈 20 _ 고객가치경영 CULTURE & SPACE 29 _ 사회가치경영 PEOPLE
40 _ 환경경영 PLANET 44 _ 거버넌스 GOVERNANCE



지속가능성 중대 이슈 선정

CJ CGV는 지속가능경영 비전과 목적 달성을 위해 가장 우선적으로 집중해야 할 중대 이슈를 선정하였습니다. 지속가능성 중대 이슈는 GRI Standards 2021이 제시하는 중대성 정의(기업이 경제, 환경, 사회에 미치는 가장 큰 영향)와 이슈 도출 절차에 따라 총 5단계의 과정을 거쳤습니다. 1단계에서는 글로벌 가이드라인, ESG 평가 지표, 글로벌 동종 기업 벤치마킹 등의 분석을 통해 총 18개 지속가능경영 이슈를 도출하였습니다. 2단계에서는 CJ CGV의 이해관계자들의 지속가능성 이슈에 대한 관심도를 알아보기 위해 서베이를 진행했고, 3단계에서는 서베이 결과를 참조하여, 이슈별 관련 실무자들이 CJ CGV의 비즈니스와 이슈 간의 상호 영향도에 대하여 분석하였습니다. 4단계에서는 ESG경영협의체에서 이해관계자 서베이 결과와 실무부서의 분석자료를 종합하여 중대 이슈의 적합성과 우선순위를 협의하였습니다. 5단계에서는 이사회 산하 ESG위원회의 검토와 승인 과정을 통해 2022년 지속가능경영 중대 이슈와 우선 순위를 최종 결정하였습니다.

STEP 1 이슈 풀(POOL) 구성

- 글로벌 가이드 라인 : GRI Standards, SASB, ISO 26000
- ESG평가 지표 : MSCI, DJSI, KCGS 등
- UN, OECD, EU 제기 지속가능성 관련 이슈 확인 : 보고서, 홈페이지 등
- 글로벌 보고서 : 2022 GlobeScan Report, IMD 등
- 동종 업계 지속가능성보고서 : 영화, 극장, 엔터테인먼트 글로벌 선두기업
- CJ그룹 지속가능경영 비전 및 방향 : ESG보고서 등

영역	이슈
환경(4개)	· 폐기물 감축 및 분리배출 강화 · 환경경영 조직문화 내재화 · 친환경/지속가능 인증 원재료 사용 및 제품 판매 · 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감
사회(5개)	· 안전 및 보건 관리 · 일하기 좋은 근무 환경 · 인권경영 실천 · 지속가능한 공급망 조성 및 협력사 동반상생 · 지역문화예술 발전 기여와 사회공헌 실행
거버넌스(5개)	· 준법, 윤리경영 및 공정거래 실천 · ESG 리스크 관리 · 이해관계자 소통과 참여 · 이사진과 경영진의 지속가능경영 리더십 강화 · 지속가능경영 실행을 위한 기업 전략의 통합
고객가치(4개)	· 고객 개인정보 보호 · 안전하고 친환경적인 공간 운영 · 장애친화적 디자인/서비스 원칙 수립과 실행 · 제공 콘텐츠 차별화

STEP 2 이해관계자 관심도 서베이

- 총 762명 참여
- 핵심 이해관계자 : 고객 206명, 국내/외 임직원 420명
- 직접 이해관계자 : 파트너사 58명, 투자/애널리스트 8명
- 간접 이해관계자 : 타사 ESG 실무자 57명, 언론인 13명

STEP 3 이슈 영향도 분석

- 이슈별 분석: 관련 실무부서, ESG경영팀, 외부 전문가 참여
- IN↔OUT 분석 : 비즈니스와 주고 받는 영향 관계 분석
- 재무, 비재무 기회, 위기 분석 : 비즈니스 재무, 비재무 영역별 기회와 위기 분석

STEP 4 ESG경영협의체 협의

- 최고 경영자 및 임원 협의 : 이슈 적합성, 우선 순위
- 이해관계자 서베이 결과 및 실무부서 이슈 영향도 분석 결과 참조

STEP 5 이사회 ESG위원회 검토 및 승인

- 이사회 검토 및 승인 : 이슈 적합성, 우선 순위
- 이해관계자 서베이 결과, 실무부서 이슈 영향도 분석 결과, 경영진 협의사항 참조

CJ CGV 지속가능성 중대 이슈 도출 결과

순위	중대 이슈	중대 이슈	2021년 보고서 중대 이슈
1	고객가치	고객 개인정보 보호	●
2	사회	안전 및 보건 관리	●
3		일하기 좋은 근무 환경	●
4	고객가치	안전하고 친환경적인 공간 운영	●
5	환경	폐기물 감축 및 분리배출 강화	●
6	거버넌스	준법, 윤리경영 및 공정거래 실천	●
7	환경	온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감	

2021년 지속가능경영보고서 중대 이슈 대비 변화

- **중대 이슈 개수 축소**
  중대 이슈에 대한 선택과 집중을 위해 중대 이슈 개수를 7개로 축소
  (2021년 중대이슈 개수 12개)
- **2022년 보고서에서 제외된 2021년도 중대 이슈**
  ESG 리스크 관리, 차별화된 서비스 플랫폼 제공, 다양한 콘텐츠 제공, 노사협력과 상생, 인권경영 실천, 자원 재활용 및 순환 비즈니스 확대 등 6개.
  2022년 이슈에 통합시키거나, 상시 개선 과제로 반영함
- **2022년 보고서에 신규 추가된 중대 이슈**
  글로벌 기후온난화 위기의 심각성 반영, 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감 이슈 1개

지속가능성 중대 이슈 영향도 분석 및 대응

CJ CGV는 지속가능성 중대 이슈를 도출하는 과정에서 〈이슈 영향도 분석〉을 진행하였습니다. 〈이슈 영향도 분석〉은 이슈별로 CJ CGV의 비즈니스와 경제, 환경, 사회가 어떤 영향을 주고 받는지에 대한 〈In↔Out 분석〉과 재무/비재무 측면에서 어떤 기회와 위기 요인이 될 수 있는지에 대한 〈재무/비재무 ↔ 기회/위기 분석〉을 진행하였습니다. 분석과정에는 CJ CGV 실무부서와 ESG경영팀, 그리고 외부 경영전략 분석가가 참여하였으며, 각 중대 이슈에 대한 대응 현황과 UN SDGs 연계 현황도 보고합니다.

순위	영역	이슈	경제, 환경, 사회 영향 (IN↔OUT)		비즈니스 전략/재무/비재무 영향 (위기/기회요인)		대응 현황/UN SDGs 연계
1	고객 가치	고객 개인정보 보호 GRI 418-1	OUT→IN	개인정보를 유출하여 범죄에 악용하는 사례가 최근 몇 년 동안 급증하고 있습니다. 특히 기업의 고객정보는 악성 해커의 주 타겟이 되고 있습니다. 이에 따라 고객 개인정보 보호는 글로벌 가이드 라인 뿐만 아니라 국내 법과 규제가 점점 더 강화되고 있으며 사회적 요구수준도 높아지고 있습니다.	위기	**(재무)** 고객 개인정보가 유출되거나 악용될 경우 관련 법에 따라 벌금, 고객손해배상, 고객 감소 등 매우 중대한 재무적 위기사항이 발생할 수 있습니다. **(비재무)** 고객 개인정보가 유출되거나 악용될 경우 고객의 신뢰도와 기업 평판이 하락하는 등 비재무적인 위기사항이 발생할 수 있습니다.	· 정보보호 현황 공시 등록 · ISMS 인증 유지 · 보안시스템 정기 점검 · 개인정보보호 배상책임보험 갱신 · 상세 현황 : 25-28p, 56p
			IN→OUT	고객의 정보가 유출될 경우 범죄에 악용될 가능성이 높으며, 이로 인해 고객이 피해를 입게 되고 고객 개인 뿐만 아니라 사회적 혼란을 유발하게 됩니다.	기회	**(재무)** 고객 개인정보 관리를 잘하게 되면 벌금, 고객손해배상 등에 지출 될 수 있는 비용을 절감할 수 있습니다. **(비재무)** 고객 개인정보 관리에 문제가 없으면 고객 신뢰 상승과 기업 평판 유지 및 상승 등에 긍정적인 효과가 있습니다.	
2	사회	안전 및 보건 관리 GRI 403-1~10	OUT→IN	산업 안전사고는 기업 뿐만 아니라 사회의 지속가능성에도 매우 중대한 악영향을 미칩니다. 산업안전사고를 예방하기 위해 글로벌 가이드라인 뿐만 아니라 국내법(중대재해처벌법 등)도 강화되고 있습니다. 최근 발생한 튀르키예 강진 등 안전과 연관된 이슈들은 임직원과 고객, 그리고 지역사회에 매우 큰 영향력이 있는 만큼 지속가능경영에서도 중요한 이슈입니다.	위기	**(재무)** 안전 및 보건 관리 미흡으로 인해 사고가 발생하거나 인명 피해가 발생할 경우 손해배상, 벌금 등의 비용 지출과 고객 감소로 인한 재무적 위기사항이 발생할 수 있습니다. **(비재무)** 안전 및 보건관련 사고가 일어날 경우 고객신뢰를 잃고 기업 평판이 하락되는 등 비재무적 위기 사항이 발생할 수 있습니다.	· 산업안전 오디트 · FM업체 매월 시설점검 · 식품위생 오디트(법적항목 등 관리) · 매점 판매제품 수거분석 · 음식점 위생등급제 참여 · 상세 현황 : 21-24p, 30-33p, 53p, 55p
			IN→OUT	CJ CGV는 다중이용시설로써 안전사고 발생 시 다수의 인명피해가 발생할 수 있으며, 피해 고객과 가족, 지역사회 및 사회전체에 혼란을 비롯한 부정적 영향을 끼칠 수 있습니다.	기회	**(재무)** 안전사고 예방 및 진단과 교육을 통해 사고를 예방하게 되면 사고 발생시 소요되는 비용을 절감할 수 있습니다. **(비재무)** 안전과 보건 관리를 잘하게 되면 고객신뢰 향상과 기업 평판 유지 등에 긍정적인 효과가 있습니다.	

지속가능성 중대 이슈 영향도 분석 및 대응

순위	영역	이슈	경제, 환경, 사회 영향 (IN↔OUT)		비즈니스 전략/재무/비재무 영향 (위기/기회요인)		대응 현황/UN SDGs 연계
3	사회	일하기 좋은 근무 환경 GRI 401-1~3	OUT→IN	일하기 좋은 회사에 대한 사회적 기준이 점점 더 높아지고 있습니다. 특히, 인권과 노동권 기준 향상, MZ세대의 등장, DE&I 가치 존중 등과 같은 사회적 이슈들이 공감대를 형성하며 기업의 지속가능성을 높이기 위해서는 일하기 좋은 근무 환경을 조성하는 것이 필수인 시대가 되었습니다.	위기	**(재무)** 인권과 노동권에 부정적인 이슈가 발생하면 벌금, 손해배상, 법률 처리 비용 등 재무적 비용 부담이 늘어날 수 있으며, 신규 인력 채용 비용 또한 상승할 수 있습니다. **(비재무)** 인권과 노동권 등에 문제가 있는 기업으로 인식된다면 우수 인재 확보에 어려움이 발생하여 고객신뢰 및 기업 평판이 하락할 수 있습니다.	· 인권경영 선언 · 유엔글로벌콤팩트(UNGC) 가입 · 출산 및 양육지원 복리후생 추가 · 가족친화기업 인증 9년 연속 유지 · 상세현황: 34-39p, 52p-55p
			IN→OUT	CJ CGV가 사회적 기대에 부응하는 일하기 좋은 근무 환경을 만들고 유지해간다면 동종업계의 근무 환경 수준을 높이는 데 긍정적인 역할을 할 수 있을 것입니다. 또한 MZ세대 등 새로운 인재들이 자신의 창의적 역량을 마음껏 발휘하여 기업 및 산업의 경쟁력과 지속가능성을 높이는 데에도 기여할 수 있을 것입니다.	기회	**(재무)** 임직원이 만족하는 일터를 만들면 임직원 충성도와 업무 생산성 향상, 경영실적 개선 등 효과를 거둘 수 있으며 이로 인해 매출 상승, 수익 증가 등의 재무적 기회를 얻을 수 있습니다. **(비재무)** 일하기 좋은 기업으로 인정받게 되면 채용 경쟁력 및 고객 신뢰 향상 등의 비재무적 효과를 얻을 수 있습니다.	
4	고객 가치	안전하고 친환경적인 공간 운영 GRI 403-1~10	OUT→IN	다중이용시설에서 안전사고 발생은 큰 피해와 사회적 혼란으로 이어질 수 있으며, 시설안전에 대한 글로벌 가이드라인과 국내 법 또한 강화되고 있습니다. 또한 시민과 고객들의 안전에 대한 민감도, 불안감도 높아지고 있으며, 안전 뿐만 아니라 시설의 친환경적인 부분에 대한 인식과 요구 수준도 높아지고 있습니다.	위기	**(재무)** 공간의 안전과 환경에 문제가 발생한다면 관련 법규에 따라 벌금, 고객 손해 배상 등이 발생할 수 있으며, 고객 감소 등 매출에 부정적 영향을 미칠 수 있습니다. **(비재무)** 공간의 안전과 환경에 문제가 발생할 경우 고객신뢰 및 기업 평판이 동시에 하락하는 비재무적 위기가 발생할 수 있습니다.	· ISO45001(안전보건경영체계) 인증 · ISO14001(환경경영체계) 인증 · 상세현황 : 21-24p, 30-33p, 51p, 53p, 55p
			IN→OUT	CJ CGV가 운영중인 극장 및 시설에서 안전사고가 발생한다면 고객과 임직원 각 개인 뿐만 아니라 극장산업 전체에 부정적 영향을 끼칠 수 있습니다. 반면, CJ CGV가 보다 안전하고 친환경적인 공간 운영을 통해 영화관 자체의 안전과 환경 기준을 높인다면 CJ CGV 뿐만 아니라 영화관 산업 전체에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있습니다.	기회	**(재무)** 공간의 안전과 환경을 문제 없이 관리한다면 관련 피해 수습 비용을 절감할 수 있으며 고객 신뢰도가 높아져 매출 증가의 기회가 될 수 있습니다. **(비재무)** 공간의 안전과 환경을 높은 수준으로 유지하고 관리한다면 고객신뢰와 기업 평판을 유지하고 상승시킬 수 있는 기회가 될 수 있습니다.	
5	환경	폐기물 감축 및 분리배출 강화 GRI 306-1~5	OUT→IN	환경오염이 점점 심각해짐에 따라 시민과 고객의 환경의식 수준이 높아지고 있습니다. 폐기물 감축 및 자원 재활용에 대한 글로벌 가이드라인과 국내 법 또한 강화되고 있습니다. 영화관 같은 다중 이용시설의 폐기물 감축 및 분리배출, 자원 재활용 등에 관한 법적, 사회적 요구가 점차 강화되고 있습니다.	위기	**(재무)** 폐기물이 증가하게 되면 폐기물 처리비용도 증가합니다. 또한 일회용품 사용관련법이 강화됨에 따라 향후 관련 과징금이 발생할 가능성도 있습니다. **(비재무)** 폐기물 처리나 분리수거가 제대로 되지 않으면 고객신뢰와 기업 평판이 동시에 하락할 수 있는 위기 사항이 발생할 수 있습니다.	· 다회용컵 및 재활용 용이한 포장재 사용 · 고객 퇴장로 분리배출 실시 · 전 직영극장 환경영향 평가 실시 · 주요 폐기물 발생 현황 파악 · 폐기물량 측정 방법(안) 시뮬레이션 · 폐스크린 업사이클링 굿즈 개발 · 상세현황 : 42-43p, 51p
			IN→OUT	영화관에서 발생하는 폐기물이 증가하고 그 폐기물을 재활용하지 않는다면 환경에 부정적인 영향을 끼칠 것입니다. 반면, CJ CGV가 폐기물 발생량을 줄이고, 분리배출과 자원재활용을 적극적으로 실천한다면 환경에 대한 부정적 영향을 줄일 뿐만 아니라 고객의 친환경 의식과 생활 습관에도 긍정적인 영향을 미칠 것입니다.	기회	**(재무)** 폐기물 배출을 감축하고 분리수거를 잘하게 되면 처리비용을 줄일 수 있으며 향후 발생할 수 있는 폐기물 관련 과징금을 예방할 수 있습니다. **(비재무)** 폐기물 배출을 줄이고 분리배출을 잘하게 되면 고객신뢰와 기업 평판 등에 긍정적인 영향을 미칠 수 있습니다.	

지속가능성 중대 이슈 영향도 분석 및 대응

순위	영역	이슈	경제, 환경, 사회 영향 (IN↔OUT)	비즈니스 전략/재무/비재무 영향 (위기/기회요인)	대응 현황/UN SDGs 연계
6	거버넌스	준법, 윤리경영 공정거래 실천 GRI 205-1~3	OUT→IN 준법경영, 윤리경영, 공정거래에 대한 인식과 요구 수준이 높아지고 있습니다. 글로벌 가이드라인과 국내법 또한 대기업의 법규 위반, 비윤리적 행위, 불공정한 거래에 대한 규제와 처벌을 강화하고 있습니다. 이에 따라, 기업의 불법 행위, 비윤리적 행위, 불공정한 거래가 기업 평판과 지속가능성에 미치는 영향은 훨씬 커지고 있습니다.	위기 **(재무)** 법규 위반 시 벌금, 과징금, 과태료, 영업 중단 등에 따른 재무적 손실이 발생할 수 있으며, 해당 경우 기업 신뢰도 하락, 고객 감소 등으로 인한 금융비용 증가, 투자 손실, 매출 손실 등의 문제가 발생 할 수 있습니다. **(비재무)** 준법, 윤리경영이 제대로 되지 않을 경우 고객과 임직원의 신뢰를 잃게 되며 기업 평판 하락으로 인한 위기를 겪을 수 있습니다.	· 공정거래, 컴플라이언스 교육 실시 · 컴플라이언스 레터 배포 · 조직별 컴플라이언스 활동 시행, 평가 · 리스크 식별 및 위험도 평가 기준 수립, 내부 통제 강화 · 표준계약서 제 · 개정 · 상세 현황 : 45-48p, 56p
			OUT→IN CJ CGV가 불법 행위, 비윤리적인 행위, 불공정거래를 한다면 CJ CGV 뿐만 아니라 계열사, 지주사를 비롯한 국내 기업의 평판에 악영향을 미칠 수 있고, 사회 전반에 반기업 정서가 더욱 확대되는 위험이 있습니다. 반면 CJ CGV가 준법, 윤리경영, 공정거래의 모범이 된다면 기업에 대한 신뢰도가 향상 될 것입니다.	기회 **(재무)** 법을 준수하게 되면 벌금, 과태료, 과징금, 영업 중단 등의 발생 위험이 감소하고 매출 유지 및 상승, 투자유치 등의 기회를 얻을 수 있습니다. **(비재무)** 준법경영과 윤리경영을 잘 수행하면 임직원과 고객의 신뢰를 얻고 기업 평판이 상승할 수 있는 기회를 얻을 수 있습니다.	
7	환경	온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감 GRI 302-1, 3~4 GRI 305-1~2, 4, 6	OUT→IN 온실가스 증가로 인한 지구 온난화는 예측할 수 없는 자연재해의 증가와 COVID-19와 같은 감염병 증가의 원인이 되고 있습니다. 자연재해와 감염병의 증가는 영화상영관 산업자체에 매우 부정적인 영향을 미칩니다. 또한 글로벌 가이드라인 및 국내법 또한 온실가스 감축에 대한 규제 및 요구를 강화하고 있습니다.	위기 **(재무)** 지구 온난화로 인해 자연재해나 질병 발생이 증가하면 극장 관람객이 줄어들 수 있으며 이로 인해 매출 감소의 위기가 발생합니다. 또한 에너지 비용 상승과 ESG 관련 투자 유치에 어려움이 생길 수 있습니다. **(비재무)** 온실가스 감축을 제대로 하지 않게 되면 환경경영 미실천기업으로 평판이 나빠질 가능성이 있습니다.	· 온실가스 목표관리제 참여 · 전 직영 사이트 환경영향 평가, 목표 수립 및 모니터링 등 실시 · 주요 장비 에너지 효율화 · 상세 현황 : 41p, 51p
			OUT→IN CJ CGV가 온실가스 배출 절감에 대한 노력을 하지 않는다면 지구 온난화 문제를 가중시킬 것입니다. 반면, 에너지 효율화 등을 통해 온실가스 배출을 줄인다면 지구 온난화 지연에 도움이 될 것이며, 극장산업의 친환경 경영에 긍정적인 영향을 끼칠 수 있을 것입니다.	기회 **(재무)** 온실가스 감축을 위해 에너지를 효율적으로 사용하게 되면 운영비용이 감소할 수 있으며, ESG 투자유치에 도움이 될 수 있습니다. **(비재무)** 온실가스 감축 시 친환경 기업 이미지를 얻을 수 있습니다.	

CULTURE & SPACE
고객가치경영

CJ CGV는 다수의 고객에게 영화관람 서비스를 제공합니다. 따라서, 극장 공간의 안전성과 친환경성을 유지하는 것은 매우 중요한 이슈입니다. CJ CGV는 가장 안전하고 친환경적인 영화관람 공간을 고객에게 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 영화 예매의 상당수가 모바일과 온라인 플랫폼을 통해 이루어지기 때문에 고객의 개인정보를 안전하게 관리하는 것은 CJ CGV 비지니스에 필수적입니다. 이에 따라 온라인과 모바일 플랫폼의 정보보안을 항상 최고 수준으로 유지하고 내부 유출이나 외부 공격을 예방하기 위해 체계적인 정보보호 시스템을 운영하고 있습니다.

ISSUE 1 안전하고 친환경적인 공간 운영

ISO14001 / ISO45001

인증 취득

ISSUE 2 고객 개인정보 보호

개인정보 유출사고

0 건

안전하고 친환경적인 공간 운영

안전하고 친환경적인 공간 운영의 개요 및 중요성

『안전하고 친환경적인 공간 운영』 이슈는 CJ CGV의 영화 상영관 및 상업공간 등을 안전하고 친환경적으로 운영하고 관리하는 것을 의미합니다. CJ CGV는 상영관을 비롯한 모든 공간에서 화재 등의 사고가 발생하지 않도록 안전 예방 및 진단, 교육을 매우 중요한 업무로 실행하고 있습니다. 또한, 안전하고 친환경적인 공간 운영을 위해 안전보건경영체계를 구축하여 2023년 6월 ISO45001 인증을 취득했습니다. 이러한 활동을 통해 고객에게 안전하고 친환경적인 공간을 제공하겠습니다.

안전하고 친환경적인 공간 운영을 위한 의사결정 및 실행체계

고객에게 안전하고 친환경적인 공간을 제공하기 위한 CJ CGV의 의사결정 및 실행체계는 다음과 같습니다. 〈ESG위원회〉는 고객을 위한 안전하고 친환경적인 공간 운영의 최고의사결정기구이자 최종책임기구로 안전 및 시설 운영과 관리에 관한 원칙과 정책을 결정합니다. CEO 및 임원으로 구성된 〈ESG경영협의체〉는 ESG실무협의체 및 실무부서에 안전하고 친환경적인 공간 서비스를 제공하도록 요구하며 이를 관리하고 감독합니다. 〈ESG실무협의체〉는 CJ CGV의 주요 과제를 실행하며, ESG위원회의 요구사항 및 실무부서에서 요청한 의사결정 사항을 논의하여, 안전하고 친환경적인 공간을 고객에게 제공하고자 노력합니다.

안전하고 친환경적인 공간 운영

안전하고 친환경적인 공간 운영의 주요 이슈 및 관리 활동

CJ CGV는 안전, 친환경 이슈별 위험과 개선 요인을 파악하며 이를 예방하고 개선, 관리하기 위한 담당부서를 지정하여 고객에게 안전하고 친환경적인 공간 서비스를 제공하고 있습니다.

구분	관리 영역	관리 이슈	2022년 주요 활동 및 실적	담당부서
고객 안전	안전(건축/ 소방/ 설비)	· 건물/인테리어 파손 관리 · 시설물 낙하 예방 · 화재 예방 및 관리 · 자연재해 예방 및 관리	· 산업안전 점검 진행 및 미흡사항 개선. CGV국내 및 중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 100% 시행 · 전문시설점검 협력업체(Facility Management) 월1회 시설 점검 및 이슈 개선 · 오픈/마감 및 수시 점검을 통한 장애물/비상통로 관리 · 정기안전보건교육 등 법정교육 진행 · 분기별 안전파수꾼 교육 및 시설안전 Management Basic 교육 진행	· 안전경영담당 · 국내사업본부 · 각 법인별 담당부서
	전염병	· COVID-19 등 법정 감염병 관리	· 매표/매점 손소독제 등 위생용품 비치 · COVID-19 확산 예방 위한 임직원 행동지침 제정 및 배포	· 안전경영담당 · 국내사업본부
	장애친화적 디자인/서비스	· 고령층 등 디지털 약자 관리 · 장애 고객 응대 및 직원 교육 · 장애친화적 디자인/서비스 관리	· 디지털 약자용 UI적용 키오스크 운영(CGV피카디리1958), 디지털 약자를 위한 슬로우존 도입(CGV수원, 평촌) · 미소지기 입사/재직 중 연 1회 장애인식개선 교육 진행 · 장애친화적 사이니지 디자인 적용 · 장애인석 추가 설치(2개관 8석)	· 국내사업본부 · 공간디자인팀
	식품안전 및 위생	· 식품 위생 관리 · 품질 관리	· 상/하반기 식품위생 점검 진행(법적 항목 관리) · 연 1회 법정 식품위생 교육 外 식품안전 Management Basic 교육 진행 · 상/하반기 판매제품 수거분석 진행(분석 항목 : 세균수, 대장균, 살모넬라, 과망간산칼륨, 과산화물가 등) · 음식점 위생등급제 참여 25개 사이트, 32개 매장 “매우 우수” 취득	· 안전경영담당 · F&B사업팀 · 국내사업본부
	제품 안전	· 커머스 상품 안전성	· CINESHOP 상품 17종 안전성 검사 시행	· 커머스사업팀
친환경적 공간 및 서비스	실내 공기질	· 공기질 관리	· 실내 공기질 측정 및 기준치 이내 관리(확인 항목 : 미세먼지/초미세먼지/이산화탄소/폼알데하이드/일산화탄소/아산화질소/라돈/ 총휘발성 유기화합물 등)	· 안전경영담당 · 국내사업본부
	친환경 자재/소모품	· 친환경 자재 사용	· 인테리어 공사 시 친환경 인증자재 및 바닥 안전재 구매(2022년 구매액 201백만원) · 매표/매점 FSC 인증 영수증 용지 100%사용(2022년 구매액 75백만원)	· 공간디자인팀 · 전략구매팀
	안전한 먹거리	· Non-GMO 옥수수 사용	· 유전자변형 위험이 없는 Non-GMO 옥수수 100% 사용(2022년 구매액 1,845백만원)	· 전략구매팀
	재활용/분리배출	· 재활용 용이한 팝콘컵 도입 · 다회용컵 사용 및 관리	· 재활용이 용이하도록 제작된 팝콘컵(L, M) 10개 거점 사이트 도입 · CGV본사 사내 카페 및 5개 사이트 다회용컵 도입, 총 236,789개 1회 용품 감축	· F&B사업팀 · 국내사업본부
	에너지 절약	· 중대성 이슈 7 ‘온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감’ 부분 참조(41p 바로가기)		

안전하고 친환경적인 공간 운영

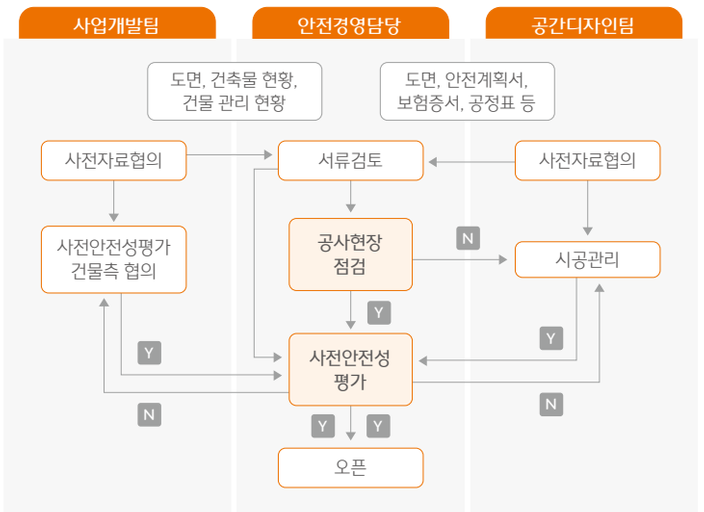
안전한 공간 운영

CJ CGV는 고객의 안전을 최우선으로 생각합니다. 100인 이상 근무하는 사이트의 책임자는 안전보건 관리책임자로서의 교육을, 현장 근무 직원은 정기안전보건교육 및 다중이용업 소방 안전교육과 실내공기질 관리자 교육을 받습니다. 미소지기 또한 기본 안전 보건 교육을 이수하여 비상 시 위기대응 역량을 습득합니다. CJ CGV는 앞으로도 보다 안전한 공간 운영을 위해 노력하겠습니다.

사전 안전성 평가

CJ CGV는 새로운 사이트를 오픈하거나 기존 공간을 리모델링 또는 수리할 경우 고객의 안전한 시설 사용을 위하여 사전 안전성 평가를 진행합니다. 여러 단계에 걸친 사전 안전성 평가를 통해 고객에게 보다 안전한 공간과 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다.

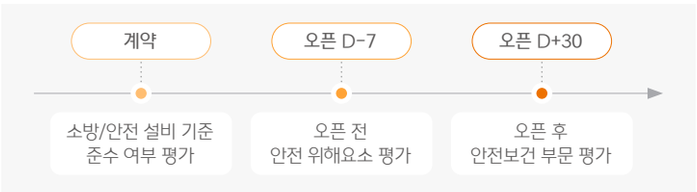
사전 안전성 평가 프로세스



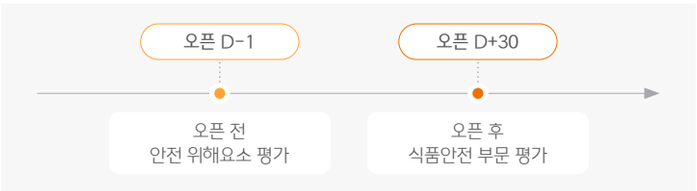
CJ CGV는 안전성 평가 프로세스에 따라 시설안전과 식품안전을 관리합니다. 산업/식품 안전성 평가는 신규 사이트가 오픈하기 전 사전 평가와 오픈 후 사후 평가 2단계로 이루어져 있습니다. 고객에게 보다 안전하고 위생적인 환경을 제공하기 위해 2022년에는 시설안전 48건, 식품안전 14건에 대한 사전/사후 평가를 실시했습니다.

구분	점검시기	점검부문
산업안전	신축 또는 브랜드 전환 전	건축/소방/전기
	준공 전	구조/설비
식품안전	오픈 전	식품위생 필수 12개 항목

시설안전 사전/사후 평가



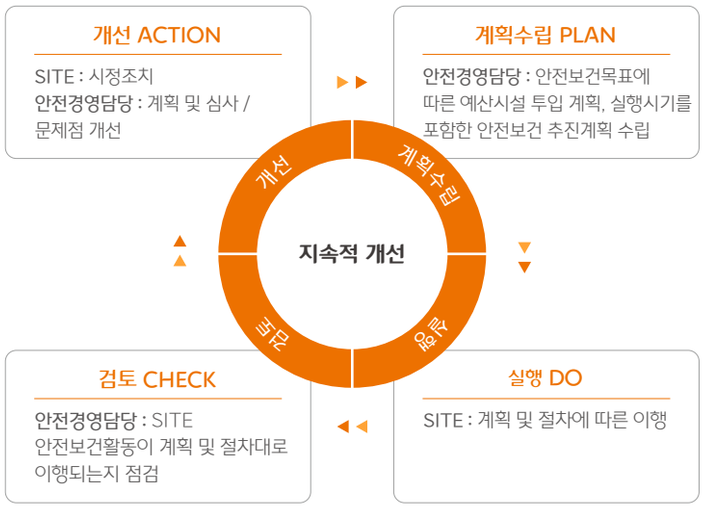
식품안전 사전/사후 평가



ISO45001 안전보건경영 국제인증 취득

CJ CGV는 고객에게 보다 안전한 공간서비스를 제공하기 위해 2023년 6월말 ISO45001(안전보건경영체계)인증을 본사와 모든 직영 극장이 취득하였습니다.

안전보건경영 운영 프로세스



친환경적인 공간 운영

CJ CGV는 친환경적인 공간운영을 위해 상영관 내/외부에 친환경 인증자재를 우선적으로 사용하고 있습니다. 상영관 내부에는 친환경 인증 타일과 석고보드를 시공하고, 바닥재를 오염과 먼지가 많이 발생하는 카펫에서 타일로 교체하고 있습니다. 또한 상영관 외부에는 친환경 페인트를 사용하고 고객들의 낙상사고 예방을 위해 미끄럼 방지 타일을 사용하고 있습니다.

친환경적인 서비스 제공

친환경적인 서비스 제공을 위해 극장에서 사용하는 모든 티켓, 영수증은 FSC 인증용지를 사용하고, 10개 거점 사이트에서는 재활용이 용이하도록 제작된 팝콘컵을, 5개 사이트와 CGV본사 카페에서는 다회용컵을 사용하여 고객과 임직원이 일회용품 사용을 줄이는데 동참하고 있습니다.

안전하고 친환경적인 공간 운영

INTERVIEW

공간디자인팀 _ 전세환님

Q1 CJ CGV에서 어떤 업무를 담당하고 있나요?

CJ CGV 공간디자인팀 팀장으로서 전반적인 건축, 내부 인테리어 및 VMD(Visual Merchandiser), 사이니지(공간 표시) 관련 업무를 총괄하고 있습니다.

Q2 CJ CGV의 장애친화적 디자인/서비스는 무엇인가요?

장애친화적 디자인이란 모든 사람이, 특히 장애인이 이용하기 편리하도록 설계 및 디자인하는 것을 의미합니다. CJ CGV의 장애친화적 사이니지는 다양한 사람들을 포용할 수 있는 디자인을 기반으로 친절하고, 안전한 공간을 안내하는 것을 목표로 하고 있습니다. 일반적인 영화 상영관은 입장로와 퇴장로가 분리되어 있고, 길고 좁은 복도형으로 공간이 구성되어 있어 고객들이 이동 방향을 찾는데 어려움이 있을 수 있습니다. 이런 부분을 고려하여 이동 안내 표시 등을 크고 직관적인 디자인으로 개선하고 있습니다.

Q3 CJ CGV의 "장애친화적 디자인" 의 향후 계획은 무엇인가요?

CJ CGV는 장애인과 비장애인이 모두 편안하게 영화관을 찾을 수 있고, 즐거운 시간을 보낼 수 있도록 항상 고민하고 있습니다. 저희 공간디자인팀에서는 장애인 고객들이 편안하게 영화관을 이용할 수 있도록 상영관 좌석 배치, 장애인 화장실 및 사이니지 등을 검토한 후 지속적인 개선 작업을 진행하고 있습니다. 최근에는 퇴장로에 오버스케일(큰 크기)그래픽을 적용하여 고객이 조금 더 편리하게 이동할 수 있도록 했습니다. CJ CGV 공간디자인팀은 앞으로도 "누구나 즐거운 문화공간"이 되기 위해, 그리고 보다 더 안전하고 쾌적한 환경을 제공하기 위해 노력하겠습니다.

안전경영담당 _ 송정은님

Q1 CJ CGV에서 어떤 업무를 담당하고 있나요?

CJ CGV 안전경영담당에서 식품안전 업무를 담당하고 있습니다. 매점, 카페, 레스토랑 등 CGV 내에서 운영 중인 모든 식품 매장의 전반적인 식품위생 점검, 종사자 식품위생 교육, 판매 제품의 식품 안전성 검증 등을 정기적으로 실시하고 있습니다. 제가 입사했던 2006년도에는 영화관 내 식품 매장 위생관리에 대한 대/내외 관심도가 낮았었는데요. 지난 17년간 CGV에서 식품안전 활동을 꾸준히 실행하며, 위생관리 프로세스 구축과 내부 소통을 강화했고, 그 결과 식품안전의 중요성에 대한 인식과 작업자들의 위생관리 수준이 많이 향상되었습니다. 이러한 노력을 인정 받아 2022년에는 식품의약품안전처에서 〈식품안전관리 표창〉도 수여 받았습니다.

Q2 CJ CGV가 <음식점 위생등급제>를 도입하는 이유는 무엇인가요?

CJ CGV 내 식품매장은 불특정 다수의 고객들이 이용하는 공간입니다. 판매되는 제품을 고객이 섭취한 후 만약 사고가 발생한다면 그 사태가 집단화 될 위험이 큽니다. 따라서 철저한 위생관리를 통하여 이를 사전에 예방해야 합니다. 이러한 사전관리를 위해 2022년도부터 식약처 주관 〈음식점 위생등급제〉를 도입하여 위생관리의 수준을 높이고 있습니다.

Q3 CGV의 식품안전 담당자로서 다짐 한 마디 부탁드립니다.

최근 식품위해물질 사고와 대형 식중독 사고 발생 빈도가 증가하면서, 식품안전에 대한 고객들의 관심과 민감도도 함께 높아지고 있습니다. 이 때문에 CJ CGV의 모든 사업장에서는 식품안전에 대한 중요성을 매우 중요하게 인식하고 있으며 철저한 위생관리를 통해 식품 안전 사고 발생을 사전에 차단하고 있습니다. CJ CGV는 고객 분들에게 안전한 먹거리를 제공하기 위해 식품위생 관리에 항상 최선의 노력을 다하겠습니다.

고객 개인정보 보호

고객 개인정보 보호 개요 및 중요성

『고객 개인정보 보호』는 CJ CGV가 비즈니스 운영을 위해 고객 개인의 정보를 취득하고 보관 및 관리하며 사용 후 폐기하는 모든 과정에서 고객과 약속한 용도 외에 사용하거나 외부로 유출되지 않도록 하는 보안활동을 의미합니다. 인터넷과 모바일 상거래가 일상화되면서 개인정보 유출의 위험성이 점점 더 커지고 있으며 실제 많은 기업에서 개인정보가 유출되는 사건이 발생하고 있습니다. 개인정보 유출은 매우 중대한 범죄이며 이로 인해 많은 피해가 발생할 수 있습니다. 또한 고객의 개인정보가 용도 외 사용되거나 외부 유출 시 기업에 매우 심각한 리스크가 발생될 수 있습니다. 따라서 CJ CGV는『고객 개인정보 보호』를 지속가능경영의 중대성 이슈로 선정하고 체계적인 관리와 지속적 개선을 위해 노력합니다.

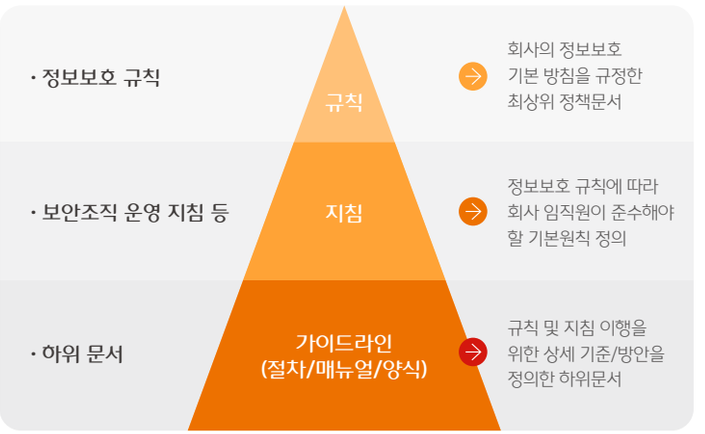
정보보호 원칙

CJ CGV는 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 및 개인정보보호법 등 관계 법령을 준수하며, 회사가 취급하는 고객 및 사내 중요 정보자산을 체계적으로 관리함으로써 회사의 정보자산과 고객의 개인정보를 안전하게 보호합니다. CJ CGV는『정보보호 규칙』을 마련하고 이를 통해 정보보호에 관한 목표와 방향을 제시함으로써 구성원 모두가 정보보호에 같은 노력을 하도록 안내하고 있습니다.

정보보호 관리 체계

CJ CGV는 정보보안 및 고객 개인정보 보호를 위하여 각 규칙과 13개 정보 보안 지침을 제정하여 회사 내 모든 구성원이『정보보호 기본 원칙』을 준수하도록 하고 있습니다. 해당 정책들은 최신 법률과 대내외 환경 변화 등을 반영하여 지속적으로 진단, 개선하고 있습니다. 또한 이러한 내용은 사규 시스템을 통해 전 구성원들이 언제든지 확인 할 수 있도록 공개 게시하고 있습니다.

CJ CGV 정보보호 체계



CJ CGV 정보보호 지침 현황

NO	지침	주요 내용
1	보안조직운영 지침	· 정보 보호 조직 체계 및 정보 보호 인력의 역할과 책임 · 정보보호위원회, 정보보호협의회 운영, 대외기관과의 협력
2	업무보안 지침	· 임직원의 정보보안 준수사항 · 업무 공간, 단말기 보안 및 안전한 인터넷 사용
3	현장운영보안 지침	· 사이트 현장 보안 준수사항(실천 수칙) · 영업 공간, 고객정보 보호 및 관리 준수사항
4	인력보안 지침	· 임직원 채용, 전배 및 퇴사시 인적보안 절차 및 정보보안 교육 · 제 3자 관리 및 아웃소싱 보안
5	물리보안 지침	· 보안 구역 지정 및 출입 통제 기준 · 데이터센터(IDC) 보안, 사업장 보안
6	개인정보보호 지침	· 개인정보의 관리적/기술적 보호 조치 · 개인정보의 수집, 이용, 제공 및 파기
7	IT인프라운영관리 지침	· 서버/네트워크/DB/보안시스템 운영 보안 · 퍼블릭 클라우드 보안 요건
8	IT개발보안지침	· 요구사항 분석 및 개발 단계별 보안 요건 · 시스템 관리 절차, 운영 및 문서화
9	사업연속성관리 지침	· 사업 연속성 체계 구축 및 장애 대책 · 비상대책 수립 및 운영 (사업 복구전략 및 대응절차 수립, 모의훈련)
10	보안위험관리지침	· 회사의 정보 자산 관리 · 정보 자산의 위험 평가 및 보호대책 수립
11	위치정보관리지침	· 위치기반 서비스 사업의 신고 및 이용자 동의 절차 · 개인/사물 위치기반 서비스 사업의 기술적, 관리적 보호조치
12	보안점검지침	· 보안 점검 유형 및 조직 · 보안 점검 절차 및 방법
13	보안사고대응지침	· 보안 사고의 정의, 신고 체계, 대응 조직, 원인 분석, 처리/복구 · 보안 사고 결과 보고, 전파 및 공유, 재발 방지, 모의 훈련

* 2022년 12월 31일 기준

고객 개인정보 보호

정보보호 관리 체계

CJ CGV는 대표이사 직속 정보보호센터를 설치하여 정보보호 관리체계(Information Security Management System)을 운영하고 있습니다. 정보보호센터는 회사에서 다루는 모든 정보의 관리체계를 수립, 운영, 관리를 총괄하며 회사의 정보자산과 고객의 정보를 안전하게 관리하고 있습니다.

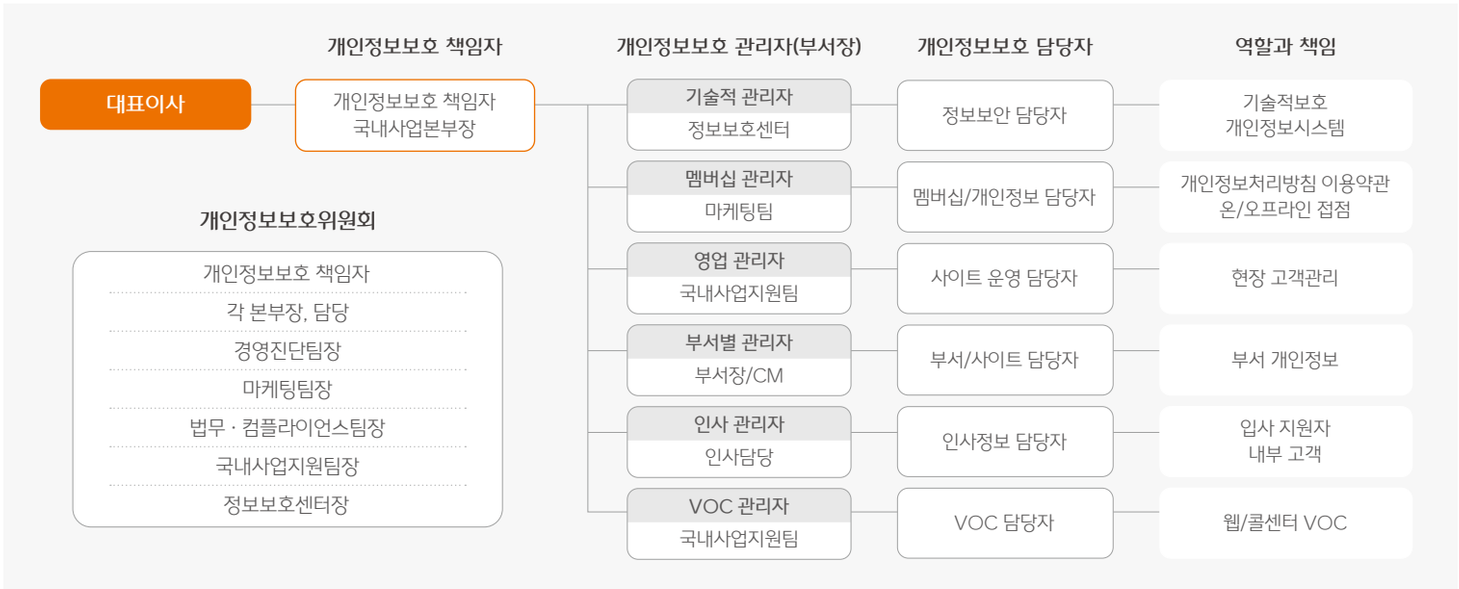
고객 개인정보 보호 실행 체계

CJ CGV는 고객 개인정보 보호를 위한 의사결정 및 실행체계로 개인정보보호 위원회, 개인정보보호 책임자, 개인정보보호 관리자와 담당자를 지정하여 운영하고 있습니다. CJ CGV에서 제공하는 다양한 서비스 및 업무 처리와 관련하여 수집하고 있는 온/오프라인 고객과 임직원의 개인정보 처리에 있어 관련 법령에 따라 정보보안 준수, 목적 외 미사용 및 달성 시 파기 원칙, 일부 마스킹 처리 등을 비롯한 개인정보 처리에 대해 회사 내부적으로 필히 준수해야 하는 규정들을 마련하고 있습니다. 또한 개인정보 관련 업무 처리 시 본 계획 사항을 철저하게 이행하기 위해 지침 개정 시 대표이사 승인 후 전사 임직원 대상으로 관련 가이드를 배포하고 있습니다.

개인정보 처리 안내 및 보고

CJ CGV는 개인정보 보호 법률에 따라 고객의 개인정보를 정해진 목적 외 처리하지 않음을 알리며, 개인정보 처리 현황 등에 대해 대외적으로 보고하고 있습니다.

개인정보보호 조직체계



개인정보 유출 발생현황

2022년 CJ CGV에서 발생한 정보 유출 발생 건수는 총 0건이며 2020년부터 2022년까지 지난 3년 동안 개인정보 유출 누적 발생건수 또한 0건입니다.

연도	2020년	2021년	2022년
개인정보 유출 건수	0건	0건	0건

* CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 기준

개인정보 보호 배상책임보험 가입

CJ CGV는 소비자의 개인정보 유출사고에 대비하여 2019년 개인정보보호 배상책임보험에 최초 가입한 후 매년 갱신하고 있습니다.

ISMS 정보보호 관리체계 인증

CJ CGV는 고객 개인정보보호 및 최상의 정보보안체계를 유지하기 위해 2013년 부터 〈ISMS 정보보호 관리체계〉 인증을 취득하여 매년 갱신하고 있습니다. 2022년에는 인증 갱신을 위해 정보자산의 위험관리 및 관리체계 점검/개선 활동을 수행했으며, 취약점 점검 및 위험평가 결과 취약사항에 대해 보호대책을 수립하고 이행하는 등 개선활동을 진행했습니다.

정보보호 관리체계 인증
ISMS
Information Security Management System

인증 유효기간
2023.03.25~2026.06.24

고객 개인정보 보호

정보보호 공시

CJ CGV는 2022년부터 「정보보호산업의 진흥에 관한 법률 시행령」 제8조에 따라 정보보호공시 의무 대상 기업으로 정보보호 공시 종합 포털 내에 당사의 정보보호 관련 현황을 공개하고 있습니다. 연도별 기업의 정보보호 투자 및 인력 현황, 정보보호 관련 인증 등 정보보호 현황을 투명하게 공개하고 있으며, 특히 2022년 정보보호 투자 우수기업으로 선정되었습니다.

보안 점검 및 개선

CJ CGV는 매년 전사 보안점검 및 개선활동을 실행하고 있습니다. 2022년 정기 시스템 취약점 점검 및 개선을 3월부터 5월까지 진행하였습니다. 웹 취약점 점검, 모의 해킹 점검, 모바일 APP 취약점검, 시스템 취약점 점검을 통해 총 121건의 개선점을 발견하여 이중 59건을 개선했습니다. 또한 2022년 8월에는 위험성 평가를 통해 총 16개 보호 대책 영역 중 9개 영역의 22개 개선사항의 대책을 수립했습니다.

정보보호 및 보안 교육

CJ CGV는 고객 개인정보를 비롯하여 임직원 개인정보, 업무상 기밀, 협력업체 정보 등의 유출 및 용도 외 사용을 방지하기 위해 법정 의무 교육인 〈온라인 정보보안 교육〉을 전 임직원을 대상으로 실시하고 있으며, 신입직원과 미소지기 또한 정보보안 교육을 이수하고 있습니다.

정보보호 및 보안 교육 현황

(단위 : 명)

연도	2020년	2021년	2022년
개인정보보호 법정 의무교육 (수료율)	1,378 (99.5%)	1,177 (100%)	92 (99.9%)
신입직원 정보 보안 교육	6	-	39
미소지기 정보 보안 교육	미소지기 신입 채용 시, 재직 중 연 1회 필수 수강		

2022년 정보보호 및 보안 교육 내용

	교육시행 시기	교육내용
개인정보보호 법정 의무교육	22.07.25~08.12	· 영업비밀 보호 · 사이버 보안 · 개인정보의 개념 · 개인정보 처리단계별 보호 원칙 · 정보 보호/개인정보 관련 법과 제도
신입직원 정보 보안 교육	미소지기 채용 시	· 개인정보의 이해 · 개인정보 유출사례와 대응방안 · 이용자의 권리보장
미소지기 정보 보안 교육	상시	· 개인정보 관리의 중요성 · 개인정보 처리단계별 보호원칙 이해

INTERVIEW

정보보호센터 _ 도형구님

Q1 CJ CGV 정보보호센터의 업무를 소개해주세요.

정보보호센터는 CJ CGV 서비스 및 비즈니스 안전성 달성을 위해 정보보호 전략을 수립하고 시행합니다. 고객 개인정보 보호, 회사 정보 자산 보호 및 보호를 위한 규정 관리, 조직 관리, 위험 관리, 보호 대책 수립, 컴플라이언스 준수 활동 등을 비롯한 정보보호 거버넌스를 총괄합니다. 정보가 해킹 등 보안위협으로 외부에 유출되지 않도록 내부정보 유출 모니터링과 외부침입 방지를 위한 정보보호 관리체계를 수립하여 운영하고 있으며, 매년 정기적으로 정보보안 인증을 취득하여 유지하고 있습니다.

Q2 개인정보 보호를 위한 TIP이 있다면 무엇일까요?

개인정보를 잘 보호하기 위해서는 온/오프라인 서비스 이용/동의 시 개인정보를 입력하는 단계에서 수집되는 개인정보에 대한 처리방침과 개인정보의 제3자 제공 내역을 꼼꼼히 살피는 것이 중요합니다. 그 외에 개인정보 보호 위원회에서 제공하는 '정보주체 권리행사'서비스를 이용하여 본인 확인 내역조회나 웹사이트 회원탈퇴 서비스, 개인정보 열람요구 서비스를 활용하는 것도 추천 합니다. 또한 내 개인정보가 어떻게 이용되고 있는지 정기적으로 체크 하는 것도 좋습니다.

Q3 CJ CGV에서 정보보호 위해 중요하게 하고 있는 일은 무엇일까요?

CJ CGV는 정보보호 관리체계 운영을 통해 인증 범위 확대와 정보보호 관리체계 고도화를 위한 개선 활동을 수행하고 있습니다. 개인정보 안전 관리를 위한 법과 제도 강화에 따라 개인정보와 데이터 보호에 대한 보호체계를 개선해 나가고 있습니다. 또한 다크패턴, 애드테크 등 개인정보 침해 방식이 다양해짐에 따라 문제가 발생하지 않도록 정기 점검과 관리를 통해 신뢰할 수 있는 CJ CGV 온라인 서비스를 만들어 가고 있습니다.

고객 개인정보 보호

고객 개인정보 보호 이슈 및 관리 활동

CJ CGV는 고객 개인정보 보호 관리 이슈를 식별하고, 이슈별 위험과 개선 요인을 파악합니다. 또한 정보보호센터 외 각 이슈별 예방 및 개선 활동 담당부서를 정하여 고객 개인정보 보호에 최선을 다하고 있습니다.

구분	관리 영역	관리 이슈	2022년 주요 활동 및 실적	담당부서
체계	원칙/정책	· 원칙, 정책 수립 및 재/개정	· 정보호보 정책 재개정 : 지침 12건, 절차 5건, 양식 2건 · 정보보호 현황 공시 등록	· 정보보호센터 · 마케팅팀
	전사관리	· 전사 정보보안체계 점검 및 개선	· 정기 전사 보안 점검 및 개선 : 상/하반기 각1회 · 정보 보안 위험평가 : 16개 영역, 22개 개선사항	· 정보보호센터
	정보기술	· 기술적 보호 · 개인정보시스템 관리	· 〈ISMS 정보보호관리체계〉 인증 갱신 · 보안시스템 정기 점검 : 총121건 식별, 59건 개선	
고객/영업 내부관리 협력업체	고객 멤버십	· 개인정보처리 방침 · 이용약관 · 온/오프라인 접점	· 고객 개인정보 이용내역 고객통지 · 멤버십 탈퇴 시 정보삭제 등 관리활동 360여건 · 고객 개인정보 이용 약관 동의 화면 개선 · 위치정보 보호조치 관리/감독 및 보완사항 조치 · 개인정보보호 배상책임보험 갱신	· 마케팅팀
	영업	· 현장 운영 시 고객 정보 유출 예방	· 영업관리시스템 메뉴별 접근권한 부여	· 국내사업지원팀
	고객 서비스	· 웹/고객센터 VOC	· 개인정보 관련 고객 의견 및 불만사항 접수 및 관련부서 전달 · 고객불만사항 처리 후 고객 피드백	
	인사정보	· 임직원, 입사지원자 정보보안	· 임직원 개인정보 수집, 관리, 업데이트 유출방지를 위한 G-HR(인사시스템) R&R별 접근권한 부여 · 입사지원 온라인 플랫폼 정보보안 관리	· 인사혁신팀 · 인사운영팀
	협력업체	· 정보시스템 관리 협력업체 · 업무 협력업체 정보유출	· 고객정보관리 협력 위탁업체 관리 감독 실행 · 협력업체 보안 서약 계약서 명시	· 정보보호센터
교육 및 정보제공	법정의무교육	· 정보보안 법정 의무교육	· 입사 시 정보보호교육 수강 1회 · 재직 시 정보보호교육 연 1회 수강	· 인사혁신팀 · 국내사업지원팀
	정보제공	· 정보보호 뉴스레터, 캠페인 등	· 정보보호 인식 재고 캠페인 〈클린 데스크〉 진행 · 정보보안 침해대응 모의훈련 2회 진행 · 공지 및 알림 레터 7회 발송	· 정보보호센터

PEOPLE 사회가치경영

CJ CGV는 임직원 및 협력사의 모든 구성원이 안전하고 건강하게 일할 수 있는 일터를 만들기 위해 구성원 개개인의 생명권, 안전권, 건강권을 보호하는 것을 지속가능경영의 핵심 이슈로 선정했습니다. 또한, 임직원의 인권, 일과 삶의 균형, 건강과 안전을 보장받는 근무환경을 만드는 것을 지속가능경영의 중대 이슈로 선정하고 이를 개선하고자 노력하고 있습니다.

ISSUE 1 안전 및 보건 관리

2022년 산업재해율

0.08%

ISSUE 2 일하기 좋은 근무환경

2022년 가족친화기업 인증

9년 연속 유지

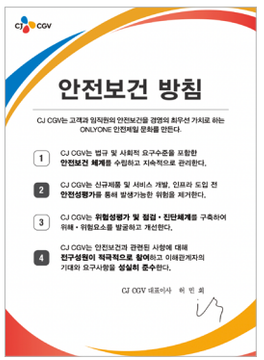
안전 및 보건 관리

안전 및 보건 관리 개요 및 중요성

『안전 및 보건 관리』는 CJ CGV 및 협력사의 임직원들이 생명과 안전, 건강을 유지하도록 하는 모든 활동을 의미합니다. 안전 및 보건 관리는 생명권, 안전권, 건강권을 보호하고 보장하는 측면에서 인권경영을 구성하는 핵심 요소입니다. 동시에 임직원의 안전과 건강이 보장되지 않는다면 기업경영의 모든 측면에서 성과를 창출할 수 없기 때문에 매우 중대한 위험 관리 대상 이슈이기도 합니다. 따라서 CJ CGV는 안전 및 보건 관리를 지속가능경영의 중요 이슈로 정하고 비즈니스 가치 사슬 전반에서 안전하고 건강한 일터를 만들기 위한 노력하고 있습니다.

안전 및 보건관리 원칙과 정책

CJ CGV는 『안전보건 방침』하에 ONLYONE 안전제일 문화를 만들기 위해 노력합니다. 『안전보건 방침』은 당사 이해관계자 모두에게 공개하고 있으며 기업 운영의 모든 과정에서 최우선 가치로 삼고 있습니다. 또한 『CJ CGV 산업안전보건관리규정』을 근간으로 전 구성원이 이를 실천합니다.



CJ CGV 안전보건 방침 바로가기

안전 및 보건 관리 의사결정 및 실행체계

CJ CGV의 안전 및 보건 관리 의사결정 및 실행은 〈산업안전보건위원회〉를 중심으로 이루어집니다. 산업안전보건위원회는 근로자 대표와 사용자 대표가 동수로 구성된 공식 협의체로서 근로자들이 업무현장에서 발견하거나 제기한 안전 및 보건관리 문제와 개선 필요 사항 및 해결 방안을 논의합니다. 매 분기마다 안전경영담당, 국내사업본부, 영업지원담당, 인사담당이 건강과 생명을 보호하는 안전한 일터를 만들기 위해 최선을 다하고 있습니다.

산업안전보건위원회

- 사용자 위원 : 5명 (안전경영담당, 국내사업본부장, 인사담당, 영업지원담당, 안전관리자)
- 근로자 위원 : 5명 (근로자 대표)
- 주관 및 간사역할 : 안전경영담당

- 산업재해 예방계획 수립
- 안전보건 관리 규정의 작성 및 변경
- 근로자의 안전 · 보건교육
- 작업환경의 점검 및 개선
- 산업재해에 관한 통계의 기록 및 유지
- 중대재해의 원인조사 및 재발 방지대책 수립

안전경영담당

- 안전 및 보건 관리 주요 원칙 및 정책 발의
- 안전 및 보건 관리 문제와 개선 실행
- 안전관리자 선임 및 안전보건 교육 진행
- 안전 사고 발생시 신속 대응

국내사업본부/영업지원담당

- 극장 안전 및 보건 관련 위험요인 확인 및 공유
- 안전 및 보건관련 주요 원칙 및 정책 제시
- 협력사 안전 및 보건 관리 교육 실시 및 법규 준수 독려

인사담당

- 임직원 보건 및 건강 관리
- 노무점검 통한 리스크 파악/대응
- 안전 사고 발생시 신속 대응

안전 및 보건 관리

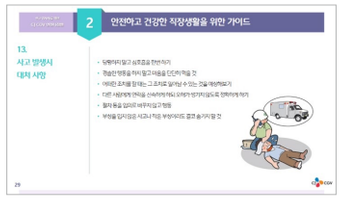
안전 및 보건 관리 이슈 및 관리 활동

CJ CGV는 구성원의 안전 및 보건 관리의 관리 이슈를 식별하고 이슈별 위험과 개선 요인을 파악합니다. 또한 이슈별 예방, 개선, 관리 담당부서를 정하여 안전 및 보건 관리 활동을 실행하고 있습니다.

구분	관리영역	관리 이슈	2022년 주요 활동 및 실적	담당부서
안전 보건	산업안전 (건축/소방/환경/ 구조/설비)	· 건물/인테리어 파손 · 시설물 낙하 · 화재 예방 및 관리 · 자연재해 예방 및 관리	· 사전 안전성 평가 프로세스 48건 운영 : 사이트 입점계약 단계부터 오픈 후 안정화까지 시기별 안전보건평가 진행 · 신축 또는 브랜드 전환 전 건축/소방/전기설비 점검 · 준공 전 구조/설비 점검 · 공사 중 안전관리자 선임을 통한 안전사고 예방 및 점검 · 전문 시설점검업체 월 정기점검 진행 · 안전보건관련 교육 : 본사) 심폐소생술 교육 127명 수료, 피난 대피훈련 실시 : 사이트) 거점별 안전파수꾼 과정 운영(631명 수료)	안전경영담당 공간디자인팀
		· 구조물 관리 · 장비/설비 관리		
	식품안전	· 식품위생 · 매점 위생 관리 · 물질 안전 관리	· 사전 안전성 평가 프로세스 운영 : 사이트 입점계약 단계부터 오픈 후 안정화까지 시기별 식품안전 평가 진행 · 식품 위생관련 필수 12개 항목 점검 14건 진행	
보건	감염병	· COVID-19 등 법정 감염병	· 정부지침에 따라 감염병 예방 활동 진행 · 사내 감염병 예방활동 가이드 수립 및 준수	안전경영담당 국내사업지원팀 인사운영팀 인사혁신팀
	건강검진	· 개인 건강	· 건강검진 지원(연 1회) 및 검진 당일 0.5일 휴가 제공 · 의료비 지원(2022년 배우자 확대 혜택 적용) · 피트니스 센터 운영 · 근골격계 유해요인 조사 실시(CGV 본사, CDC용산, CGV영등포)	인사운영팀 인사혁신팀
	심리/정서	· 스트레스, 불안, 우울	· 심리상담(마음건강프로그램) 지원	
	기타	· 실내 공기질 관리	· 사이트 담당자 대상 사이버 법정교육 진행	안전경영담당 국내사업본부

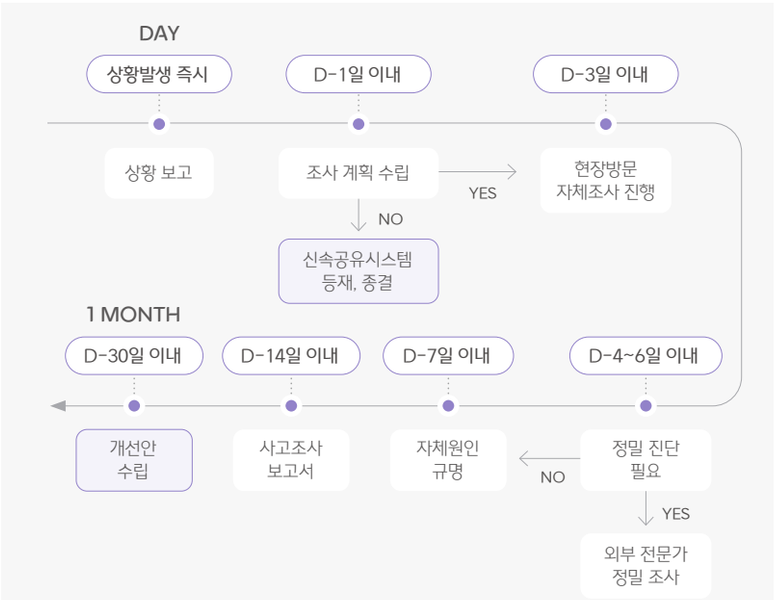
안전사고 발생시 대응 프로세스

CJ CGV는 구성원의 안전사고 및 부상 발생시, VOC 신속공유체계를 통하여 유관부서 담당자에게 즉시 공유합니다. 이에 앞서 사고 대응력 향상을 위한 매뉴얼과 가이드를 수립하여 운영하고 있습니다. 3일 이상 휴업이 예상되는 안전사고가 발생하면 산업 재해조사신고를 하고, 필요시에는 담당자가 사고현장을 방문하여 원인 파악 후 개선 조치를 시행합니다. 또한 유사 사고가 재발하지 않도록 전사에 사고 사례를 공유합니다.



〈안전보건 교육자료〉

사고 조사 프로세스



안전 및 보건 관리

산업재해 발생 현황

2022년 CJ CGV에서 발생한 총 산업재해 건수는 총 7건, 재해율은 0.08%입니다. 산업재해의 주요 내용은 이동중 넘어짐, 기구에 베임 등이며, 이를 예방하고 개선하기 위해 안전교육 및 안전캠페인 등을 진행하고 있습니다.

(단위 : 건, %)

구분 / 연도	2020년	2021년	2022년
산업재해 건수	4	7 (출퇴근 사고 2건 등)	7 (출퇴근 사고 1건 등)
산업재해율	0.06	0.11	0.08

* 산업재해율(%) : 산업재해 발생 건수 / 총 임직원수(CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 기준)
* 주요 산업재해 내용 : 타박상, 골절, 좌상 등

산업안전교육 및 훈련 실시 현황

CJ CGV는 산업재해율 0% 를 목표로, 법정 산업안전교육 및 훈련을 정기, 비정기적으로 시행하고 있습니다. 전일제 근로자 대상으로 안전보건 관리 책임자 교육과 관리감독자 교육, 다중이용업 소방안전교육, 실내공기질 관리자 교육을 실시하고 있으며, 미소지기 직원을 대상으로 물질안전보건교육(MSDS)과 소방교육, 대피훈련 등 다양한 안전교육과 훈련을 실시하고 있습니다.

2022년 안전 및 보건 교육 시행 현황

교육명	교육기관	참여 대상
안전보건관리 책임자 교육	안전보건공단 직무교육센터	100인 이상 근무 사이트의 CM
관리감독자 교육	대한안전교육협회	전 직원
소방안전 교육	한국소방안전협회	전 직원
실내공기질 관리자 교육	한국소방안전협회	각 사이트 담당자

사이트 주관 미소지기 안전 및 보건 교육 시행 현황

교육명	교육 시기
채용 시 안전보건교육	채용 시
물질안전보건교육(MSDS)	채용 시, 반기 1회
정기 안전보건 교육	월 1회 (2시간)
소방교육	분기 1회
대피훈련	반기 1회
위기사항 매뉴얼 대응훈련	연 1회

근무공간 유해요인 조사 및 개선 조치

CJ CGV는 2022년 구성원의 건강 관리를 위하여 근무 공간 내 구성원 근골격계 유해요인을 조사했습니다. 사업장의 모든 공정에 대하여 근골격계 부담 작업 리스트를 작성하며 구성원들이 유해 요인과 증상을 조사했습니다. 조사결과를 반영하여 작업환경을 개선하였으며 3년마다 정기 점검을 실시하여 구성원의 근골격계 유해요인이 발생하지 않는 사업장을 만들어 가겠습니다.

협력사 안전 및 보건 관리 확대

CJ CGV는 비즈니스 가치사슬 전체의 안전과 보건 관리 수준을 높이기 위해 협력사 안전 및 보건 관리도 힘쓰고 있습니다. 특히, 청소노동자 등 인력파견 협력업체와 계약에 산업안전보건법 및 관계 법규에서 정하는 바에 따라 관련 법규를 준수하는 내용을 반영하고 있습니다. 또한 협력사가 자체적으로 안전보건교육을 시행하고 안전위험을 관리하도록 요청하고 있습니다.

임직원 건강관리 지원제도

CJ CGV는 전 임직원의 정기건강검진을 지원하고 있으며, 일정 직급, 연령, 근속연수에 따라 배우자 및 가족의 건강검진도 지원하고 있습니다. 2022년부터는 배우자에게도 의료비 지원 혜택을 확대 적용하였으며, 검진 당일 0.5일 휴가를 제공하고 있습니다. 또한 난임부부에 대한 시술비 지원, 본인 및 자녀의 선천성 심장병 수술비 지원, 장애인 자녀에 대한 지원 등도 시행하고 있습니다. 이 밖에도 외부 전문 기관과 연계하여 심리 상담(마음 건강) 프로그램을 지원하고 있으며, 안마 의자 및 피트니스 센터를 운영하는 등 임직원이 건강하게 일할 수 있도록 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.

임직원 건강관리 지원 제도 현황

(단위 : 건)

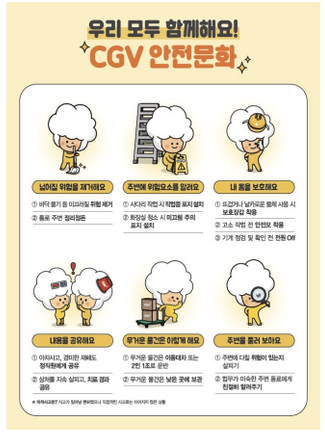
지원	내용	지원대상	2022년 지원 현황	적용지역
직원 본인 건강 검진	건강검진 (종합/일반)	전일제 근로자 & 1년 이상 재직 미소지기	2,462	CGV국내 CGV베트남 CGV인도네시아 4DPLEX
직원 가족 건강 검진	건강검진 (종합)	해외주재원 배우자 매년, 간부급 직원의 배우자 격년 지원	222	CGV국내 4DPLEX
의료비	의료보험 대상 진료비	전일제 근로자 및 배우자 & 미소지기	705	CGV국내 CGV중국 CGV인도네시아 4DPLEX
	난임 치료비	전일제 근로자 및 배우자		
	선천성 심장병	전일제 근로자 및 자녀		
장애인 자녀 양육비	양육비	전일제 근로자의 장애인 직계 자녀	3	CGV국내 CGV중국 CGV인도네시아 4DPLEX
심리 상담	마음건강 프로그램	전일제 근로자	72	CGV국내

안전 및 보건 관리

구성원 안전 보건 교육 사례

〈안전파수꾼 교육〉

〈심폐소생술 교육〉



〈CGV 안전문화〉

2022년 특별 시행 비상상황 대처 모의 대피 훈련

대상	· CJ CGV 모든 극장 CM 및 안전담당자
내용	· 비상상황 시 사이트 운영가이드 · 화재/비화재보 모의 대피훈련 · 위험성 평가
참석 인원	· 240명

안전파수꾼 교육

교육 목적	· 응급상황 직접 체험 및 학습으로 비상 시 대응역량 향상
교육 내용	· CPR 등 응급처치 · 사고발생 시 표준행동요령(재난체험) · 안전의식 및 상황판단
2022년 현황 및 2023년 계획	· 총 29회, 631명 수료, 분기별 5회 실시 예정

| 참여자 인터뷰 |

❝ 저는 보라매 안전체험관에서 진행된 안전파수꾼 교육에 참여했습니다. 교육 시간에 실제 화재상황을 체험하면서 소방설비가 비상 시에 얼마나 큰 역할을 하는지 공감하고 소방시설에 대한 평상시 유지관리가 중요하다는 것을 다시 한번 느꼈습니다. 또한, 지난 6월에 제가 일하고 있는 상영관에서 고객 한 분이 실제 심정지가 발생했는데, 교육받은대로 바로 119 호출 및 심폐소생술을 진행했습니다. 다행히 고객도 빠르게 의식이 회복되어 현재는 건강하게 일상 생활을 하고 있다고 합니다. 다시 한 번 심폐소생술 교육을 잘 받았다는 생각이 들었습니다. 향후에도 비상 대응교육에 꾸준히 참여할 예정입니다.

CJ CGV 인천 CM 민성훈님 / 2022년 12월 참석

심폐소생술 교육

교육 목적	· 심정지 발생 시 생명을 살릴 수 있는 장비와 기술 안내
교육 내용	· 자동심장충격기 사용 방법 (위치, 활용 방법) · 심폐소생술 방법(성인, 영유아 대상별)
2022년 현황 및 2023년 계획	· 총 13회, 127명 수료. 연간 총 6회 실시 예정

| 참여자 인터뷰 |

❝ 저는 CGV본사에서 진행된 '생명을 살리는 심폐소생술' 교육을 이수하였습니다. 심정지는 60~80%가 가정, 직장, 길거리 등 의료시설 이외의 장소에서 발생 한다고 합니다. 위기의 순간에 동료와 가족 그리고 타인을 살릴 수 있는 심폐소생술과 자동심장충격기 사용 방법을 익힐 수 있는 매우 유익한 경험이었습니다. 특히 실제 상황처럼 환자를 발견하고 도움을 요청하여 119에 연락하고, 심폐소생술을 진행하는 일련의 과정을 직접 실습을 통해 배워 아직까지도 기억에 많이 남아있습니다.

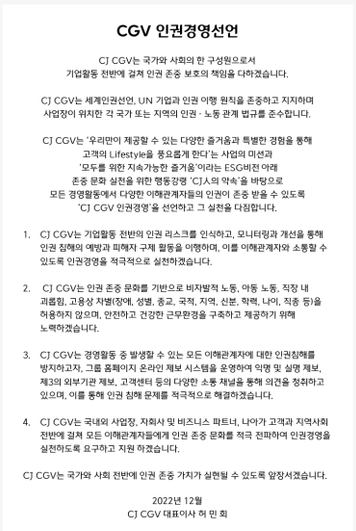
CJ CGV 본사 이민지님 / 2022년 9월 참석

일하기 좋은 근무 환경

일하기 좋은 근무 환경

『일하기 좋은 근무 환경』은 CJ CGV 및 협력사의 임직원들이 인권과 노동권을 존중 받고 안전하고 청결한 근무환경에서 행복하게 일할 수 있도록 하는 것을 의미합니다. 또한 임직원들이 높은 성과를 낼 수 있도록 채용, 교육과 훈련, 성과평가, 보상 등의 인사관리 시스템을 효과적으로 운영하는 것도 일하기 좋은 근무환경을 만드는데 중요한 부분입니다. 더불어 CJ CGV는 임직원의 생애주기에 따른 다양한 복리후생제도를 운영하여 일과 삶의 균형을 유지할 수 있도록 노력하여 2014년 이후 9년 연속 가족친화기업 인증을 유지하고 있습니다.

인권경영



CGV 인권경영선언

CJ CGV는 국가와 사회의 한 구성원으로서
기업활동 전반에 걸쳐 인권 존중 보호의 책임을 다하겠습니다.

CJ CGV는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행 원칙을 존중하고 지지하며
사업장이 위치한 각 국가 또는 지역의 인권 · 노동 관계 법규를 준수합니다.

CJ CGV는 '우리만이 제공할 수 있는 다양한 즐거움과 특별한 경험을 통해
고객의 Lifestyle을 풍요롭게 한다'는 사업의 미션과
'모두를 위한 지속가능한 즐거움'이라는 ESG비전 아래
존중 문화 실천을 위한 행동강령 'CJ人의 약속'을 바탕으로
모든 경영활동에서 다양한 이해관계자들의 인권이 존중 받을 수 있도록
'CJ CGV 인권경영'을 선언하고 그 실천을 다짐합니다.

1. CJ CGV는 기업활동 전반의 인권 리스크를 인식하고, 모니터링과 개선을 통해 인권 침해의 예방과 피해자 구제 활동을 이행하며, 이를 이해관계자와 소통할 수 있도록 인권경영을 적극적으로 실천하겠습니다.
2. CJ CGV는 인권 존중 문화를 기반으로 비자발적 노동, 아동 노동, 직장 내 괴롭힘, 고용상 차별(장애, 성별, 종교, 국적, 지역, 신분, 학력, 나이, 직종 등)을 허용하지 않으며, 안전하고 건강한 근무환경을 구축하고 제공하기 위해 노력하겠습니다.
3. CJ CGV는 경영활동 중 발생할 수 있는 모든 이해관계자에 대한 인권침해를 방지하고자, 그룹 홈페이지 온라인 제보 시스템을 운영하여 익명 및 실명 제보, 제3의 외부기관 제보, 고객센터 등의 다양한 소통 채널을 통해 의견을 청취하고 있으며, 이를 통해 인권 침해 문제를 적극적으로 해결하겠습니다.
4. CJ CGV는 국내외 사업장, 지휘사 및 비즈니스 파트너, 나아가 고객과 지역사회 전반에 걸쳐 모든 이해관계자들에게 인권 존중 문화를 적극 전파하여 인권경영을 실천하도록 요구하고 지원 하겠습니다.

CJ CGV는 국가와 사회 전반에 인권 존중 가치가 실현될 수 있도록 앞장서겠습니다.

2022년 12월
CJ CGV 대표이사 허 민 회

CJ CGV 인권경영선언 바로가기

인권경영 추진 로드맵

CJ CGV는 2022년 인권경영선언문을 제정하여 인권경영의 내용과 지향점을 대내외에 공개하였습니다. 또한 유엔글로벌콤팩트에(UNGC) 가입, UNGC 10대 원칙인 인권, 노동, 환경, 반부패의 가치를 정책과 경영활동에 통합하고자 노력하고 있습니다.

유엔글로벌콤팩트 바로가기

인권경영 중장기 추진 목표

2022년

인권경영 체계 구축

① 인권경영 거버넌스 구축
- ESG위원회/ESG경영협의체 /ESG실무협의체
- 그룹 인권경영 협의체

② 인권경영 선언
- 추진전략 수립
- 인권경영 선언

2023~2024년

인권경영 본격화

① 인권경영 관리체계 구축
- Risk진단, 개선과제 도출
- 개선 활동 실행, 모니터링
- 구제 절차, 이해관계자 소통

② 인권경영 실사 체계 수립/시행
- 기업 인권 실사 체계 구축
- 국내 직영 사이트 중심 실사 시행
- 인권영향평가 결과 공개

2025년 이후

인권경영 고도화

① 인권경영 관리 강화
- 글로벌 현황 점검
- 현지 구제 절차 수립
- 인권경영 교육체계 수립

② 사업 인권 실사 범위 확대
- 국내 위탁 극장, 협력사
- 글로벌 사업장 확대

고충 처리 제도

CJ CGV는 인권 관련 고충 상담 채널을 운영하고 있습니다. 특히 직장 내 성희롱/성폭력 및 괴롭힘은 취업규칙에 금지 조항을 명시하고 있으며 사안 발생 시 내부 규정에 따라 담당부서에서 빠르게 해결 방안을 마련하고 제보자에게 결과를 알리고 있습니다. 그리고 피해 조사 시 제보자 보호 및 비밀을 유지하고 있으며, 제보자가 부당한 대우나 불이익을 받지 않도록 철저히 관리하고 있습니다. 또한 필요에 따라 외부 전문가의 도움을 받아 공정하게 사건을 처리하고 있습니다.

고충처리 신고 채널

구분	세부 내용
직장내 성희롱, 괴롭힘 처리 담당자 운영	인사혁신팀 내 직장 내 성희롱, 직장 내 괴롭힘 담당자를 선정하여, 균형적이고 체계적인 상담 및 사건 처리
고충처리위원회	노사협의회에서 고충처리위원을 선임하여 임직원 고충 취합 및 처리
CJ Whistle	CJ그룹에서 운영하는 온라인 제보채널로 임직원 및 외부 이해관계자들이 내부 시스템과 제 3의 외부기관을 이용하여 제보가 가능, 제보된 건은 익명성 보장 하에 독립적으로 처리

고충처리 신고 및 조치 현황

(단위 : 건)

연도	2020년	2021년	2022년
신고 및 조치건수	12	10	10

* 전년도 보고된 2021년 신고 및 조치건수를 정정함(사유:온라인 제보 건수 누락)

일하기 좋은 근무 환경

해외 및 계열사 현황

CGV 베트남

CGV베트남 법인은 〈베트남 일하기 좋은 직장(Vietnam Best Places to Work)〉 브랜드 조사에서 2020년 이후 3년 연속 엔터테인먼트 분야 1위 기업으로 선정되었습니다. CGV 베트남 법인의 전 구성원이 자긍심을 가지고 본연의 업무에 더욱 몰입함과 동시에, 구성원 스스로 더 좋은 직장 환경 조성 및 사회 가치 제고를 위해 노력하고 있습니다. 해당 조사는 기업전문 컨설팅 기관인 Anphabe에서 베트남 내 20개 업종의 700개 이상의 기업에 대한 브랜드 건전성 측정 및 취업/경력 기대치를 설문조사합니다. 2013년부터 분야별 순위를 발표하고 있습니다.

CGV베트남 법인 복지정책 및 역량 강화 프로그램

프로그램명	주요 활동
복리후생	· 직원 정기 건강검진 제공 · 생일, 결혼 선물 전달 · 무료 영화관람권 및 그룹 계열사 제품 할인혜택 제공 · 장기근속자 포상 및 경영실적에 따른 인센티브 정책 운영 등
직원 역량강화 프로그램	· CGV국내 본사에 준하는 교육 프로그램 체계 운영(36p 참고) · 호치민 본사-하노이 사무소 간 소통 워크숍 개최 · 전직원 마인드셋 향상 위한 컨설팅 프로그램 운영

〈CGV베트남 내부 직원 행사〉

CGV베트남 법인 : 일하기 좋은 직장 1위 선정

노동권 존중과 보장

한마음협의회

CJ CGV는 국제노동기구 ILO의 4대 원칙을 준수하며 이를 보장하기 위하여 원칙과 제도 수립, 활동을 실행하고 있습니다. CJ CGV의 〈한마음협의회〉는 노동조합을 대신하여 노동자와 사측이 더 나은 노사관계와 협력을 만들기 위한 협의체로 운영되고 있습니다.

한마음협의회 개최 현황

개최 시기		주요 협의 내용
2022년	1분기(03.16)	SMS(현장운영시스템) 개선 방안 검토
	2분기(06.15)	현장인력 운영 변화에 따른 안전/영사 운영 매뉴얼 재검토
	3분기(09.29)	한마음협의회 대위원 활동 보장 지원 방안
	4분기(12.06)	화재, 정전 등 고객 대피 시 응대 프로세스 수립
2021년	1분기(04.15)	신임 대위원 오리엔테이션
	2분기(06.25)	구성원 역량개발 및 직무별 화상 교육 방안
	3분기(09.30)	인트라넷 내 임직원 정보 상세 개선 방안
	4분기(12.30)	전결 규정 간소화 및 출장비 개선
2020년	1분기(06.05)	구성원 간 소통 강화 방안
	2분기(07.27)	코로나 관련 정부 지원제도의 이해 및 적용
	3분기(10.28)	매점 내 제품 및 원재료 효율 관리 방안
	4분기(01.15)	임직원 및 가족 의료비 지원의 건

인재육성 및 교육

CJ CGV는 CJ의 '인재제일' 창업이념에 따라 인재를 선발하고 육성합니다. 구성원이 적극적으로 참여하는 자기 주도적 성장 모델을 구축하고, 경력개발 의지를 지닌 구성원이 자발적으로 개발 계획을 수립하고 학습할 수 있도록 오픈형 육성 체계를 구축하였습니다. 설문을 통해 커리어 개발을 위한 필요를 파악하고, 희망 경력 경로 및 성장 비전에 따라 맞춤형 경력 개발 프로그램을 운영합니다. 또한 구성원의 자발적 학습 기회 부여 및 경력 개발 지원을 위해, 그룹 경영철학을 함양하고, 직급/직무별로 직무 전문성, 리더십, 글로벌, 디지털 역량을 단계적으로 개발하여 미래 글로벌 리더로 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다.

일하기 좋은 근무 환경

젊은 리더 육성

CJ CGV는 연공서열이 아닌 능력과 공정한 경쟁으로 인재를 육성합니다. 성장을 위해 성별, 나이, 연차, 직급에 관계없이 누구나 역량과 의지만 있으면 리더로 성장할 수 있는 문화를 만들어 갑니다. 인재를 발굴하고 육성하는 노력은 또 다른 구성원들에게 다양한 롤 모델을 제시하여, 동기 부여와 또 다른 인재 발굴의 계기가 됩니다. 앞으로도 다양한 인재들과 함께 성장할 수 있도록 노력하겠습니다.

여성 리더 육성

CJ CGV는 능력 있는 여성들이 소외되지 않고, 체계적으로 성장할 수 있도록 노력합니다. 다양성을 존중하는 인재경영 추진 전략에 따라 여성 관리자를 육성합니다. 그 결과, 2022년 전체 관리자 중 여성 비율은 42%로 전년 대비 4% 증가했습니다. 앞으로도 여성 관리자 육성을 통해 다양성, 형평성, 포용성 존중의 문화 정착을 위해 더욱 노력하겠습니다.

자기주도 경력 개발

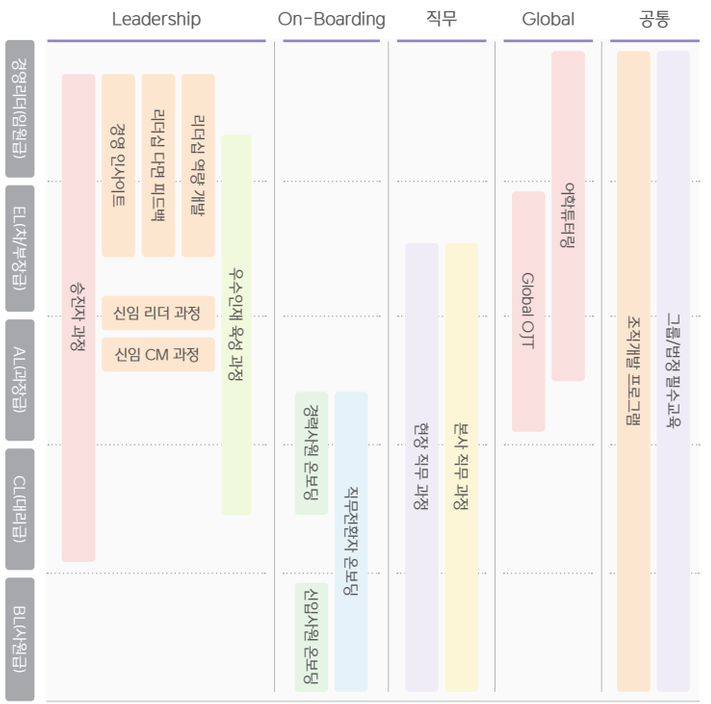
CJ CGV는 자기 주도적 경력개발을 지원하는 Job Posting 제도를 통해 그룹 내 다양한 사업 및 직무에 도전할 수 있는 기회의 장을 마련했습니다.

준비	모집	평가	선발
조직별 요소 확인 포지션 정보 검토	사내 공지, 지원서 접수	서류/인터뷰 진행	합격자 결과 통보 및 부서 배치

교육 제도

CJ CGV는 장기적이고 체계적인 인재육성 프로그램을 운영합니다. 임직원의 성장이 사업의 성장이라는 경영철학에 따라 각 단계 및 직무별 역량 강화 중심의 교육 프로그램을 적극적으로 개발 및 운영하고 있습니다. 신규 입사자를 위한 온보딩 프로그램은 약 6개월에 걸쳐 입사 전후로 진행되며, 회사에 대한 빠른 이해와 적응을 돕고 있습니다. 이후 개인 역량을 기반으로 최고의 성과를 낼 수 있도록 전문 직무 교육 및 현업 주도 멘토링을 지원하고 있습니다. 또한, 리더 육성 체계를 구축하여 각 포지션 별로 요구되는 리더십 역량 개발을 지원합니다. CJ그룹의 리더십 모델에 기반한 리더십 효과성 다면 피드백(Leadership Effectiveness Assessment)을 매년 정기적으로 실시해 구성원과 상사의 피드백을 반영한 리더십 역량 강화를 지원합니다. 이 밖에도 학습자 경험 기반의 러닝 플랫폼을 활용, 구성원의 자기주도적 학습 문화를 조성하며, 국내외 컨퍼런스 및 사외교육(Digital Transformation) 등을 통해 다양한 방식으로 개인 역량 향상을 돕고 있습니다.

교육 프로그램 체계도



2022년 임직원 역량 강화 교육 현황

(단위 : 백 명, 억원)

교육명	교육 대상	참여 인원	참여 결과	투자 비용
승진자 교육	승진자	1.3	과정 만족도 조사	3.7
트렌드 탐방	'20~'22년 AL 승진자	1	과정 만족도 조사	
리더십 역량 개발	리더	1.8	연 1회 리더십 다면진단 시행 (360도 피드백)	
신임 리더 과정	신임 팀장	0.2		
신임 CM 과정	신임 CM	0.2	별도 내부 CM 진단 시행	
우수인재 육성 과정	우수인재	-	-	
신입사원/경력사원 직무전환자 온보딩	신입사원 경력사원 직무전환자	1.5	과정 만족도 조사 (신입사원 중심)	
현장 직무 과정	현장 구성원	4	과정 만족도 조사	
글로벌 OJT	해외법인 우수인재	0.1	과정 만족도 조사	
어학 튜터링	경영진 우수인재 해외 파견자 신청자	1.3	연 2회 어학검정시험 지원	

* 2022년 12월 31일 기준

일하기 좋은 근무 환경

조직문화

다양성, 형평성, 포용성 기반의 조직 문화

CJ CGV는 다양성과 형평성, 포용성을 기반으로 한 조직문화를 만들어가고 있습니다. 능력과 의지가 있는 인재에게 다양한 직무와 사업에서의 성장 기회를 제공합니다. 또 직급, 연차, 나이 등의 연공 서열을 타파한 역량과 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁 체제를 운영하고 있습니다. 이와 함께 성과에 따른 파격 보상을 통해 회사와 구성원이 지속 가능한 성장을 견인할 수 있는 조직문화를 만들어 가고 있습니다.

CGV 인사제도

제도명	내용
직급제도	역할 중심의 직급 체계를 개편하고, 역량을 보유한 우수 인재 발탁하여 조기 성장 기반을 강화하고자 직급별 체류연한을 폐지하였습니다.
승진제도	구성원의 역할 확대 가능성, 성장 가능성, 성장 의지를 검증하여 역량 있는 인재의 빠른 성장기반을 마련하였습니다.
보상제도	조직과 개인의 탁월한 성과에 대한 맞춤형 보상 프로그램 운영을 통해 적극적인 도전 및 혁신문화를 구축하고자 합니다. 시장가치에 따른 보상정책 운영, 조직장 연봉조정 권한 확대, 성과에 따른 맞춤형 보상을 강화하고 있습니다. 특히 조직장에게 연봉조정 권한을 부여해 개개인의 능력과 성과가 직접적인 보상에 반영될 수 있도록 하였습니다.
평가제도	구성원의 자기주도적 목표 설계와 혁신 성장을 지원하기 위해 2021년 성과관리 시스템 PMDS+(Performance Management & Development System)를 개편하였습니다. 개편된 PMDS+ 시스템을 통해 상시 성과관리를 도입하여 구성원의 자기 주도적 성장 문화를 구축하고, 완화된 상대평가 기준을 적용하여 공정성을 제고하며, 리더의 권한과 책임을 강화하였습니다. 또한 역량개발과 성장에 도움이 될 수 있는 강점과 개선점 중심의 동료 리뷰를 확인하는 다면 피드백 제도를 신규 도입하였습니다.

존중하는 조직 문화

CJ CGV는 정직, 열정, 창의 그리고 '존중'의 행동원칙을 가지고 있습니다. 존중의 행동원칙을 실천하고 자유롭게 소통하기 위해 국내 대기업 최초로 수평적 호칭 제도인 '님 문화'를 도입했습니다. '님 문화'를 바탕으로 함께 일하는 동료들의 다양한 의견을 경청하며 서로를 이해하고 배려하는 문화를 구축할 수 있었습니다. 글로벌 기업으로서 다양한 구성원에 대한 포용성, 공정성을 제도에 안착시키는 노력을 추진하고 있습니다. 앞으로도 당사는 CJ의 고유한 문화적 자산인 존중의 문화를 기본으로 임직원의 다양성 존중을 실천해 나가겠습니다.

2022년 조직문화 개선 주요 프로그램

제도명	내용
변화추진 워크숍	· 2022년 경영방침 이해도를 높이고, 회사의 방향성과 목표를 명확히 인지하고 내재화 하는 과정 · 평가/보상 관련 MZ세대의 투명, 공정성 강조에 따라 개별 인사가 관리가 중요 시 되는 상황에 대한 리더들의 성과 관리 역량 강화를 위한 코칭 리더십 개발 과정 · 구성원 간 자유롭게 소통할 수 있는 조직 분위기 조성, 열린 조직문화 구축을 통한 빠른 문제 해결과 협업을 통한 성과 창출 제고를 위한 과정
코칭 피드백 과정	**리더대상 올바른 리더십을 성장시키기 위한 프로그램** · 성공적으로 목표를 달성하기 위해서는 자신의 현재 상황과 문제점을 인식하고, 그에 맞는 행동 계획을 수립 · 개인 성장과 발전을 도모하고 새로운 시각과 아이디어를 얻을 수 있고 책임감과 동기 부여를 제공하는 과정
리더공감 토크	**우리 팀 리더와 구성원 간 이해와 공감, 소통을 위한 조직개발 프로그램** · 조직 내부 구성원 간의 의사소통을 개선 과정 · 원활한 소통을 기반으로 문제를 빠르게 해결 과정 · 조직 내부 업무 효율성 향상을 위한 과정
Global OJT	**터키/베트남/인니 법인의 우수 인재 대상 국내 진행 프로그램** · CJ그룹 / CGV 조직에 대한 이해 · 현지 구성원에게 CJ 경영철학 및 긍정적 조직문화를 전파할 수 있는 역할 수행자로서의 양성 과정

유연근무 제도

CJ CGV는 업무 시간과 장소를 구성원이 자기 주도적으로 설계할 수 있도록 개선하여 구성원의 업무 몰입도 향상 및 성과 창출을 적극 지원하고 있습니다. 효율적인 근무 환경 조성을 위해 탄력 근무제와 선택 근무제도를 도입했습니다. 또한 구성원 간 원활하고 효율적인 소통 · 협업이 이뤄질 수 있도록 원격근무 제도와 온라인 협업 툴을 운영하고 있습니다.

업무시간의 자기주도적 설계

1단계 시차 출근제
기존 소정 근로시간을 준수하면서 출 · 퇴근시간을 조정하는 제도

2단계 탄력 근무제
일정 단위기간을 평균하여 1주 40시간을 초과하지 않는 범위에서 1일 근로시간 및 주당 근무일수를 조정하는 제도

3단계 선택 근무제
1개월 정산 기간내 1주 평균 40시간을 초과하지 않는 범위에서 근무시간을 자유롭게 조정하는 제도

일하기 좋은 근무 환경

복리후생

CJ CGV는 임직원의 일과 삶의 균형을 위해 생활, 여가, 건강 등을 위한 복지제도를 운영합니다. 임직원 배우자 및 자녀들까지 세심하게 고려한 제도로, 구성원들이 최고의 근무 환경에서 성과를 창출할 수 있도록 지원합니다.

휴가 제도

CJ CGV는 임직원의 일과 삶의 균형 유지를 위해 휴식 보장을 제도화하고 여가 활동을 지원하고 있습니다. 임직원이 부서장의 허가 없이도 자유롭게 휴가를 사용할 수 있도록 휴가 자가 결재 시스템을 운영하고 있으며, 샌드위치 휴가 및 징검다리 휴일, 명절 전후 자유롭게 연차를 활용할 수 있도록 월별 휴가사용 프로그램도 운영하고 있습니다. 또한 1시간 단위 휴가제를 도입하여 보다 자율적이고 효율적인 시간 활용이 가능하도록 하였습니다. 2022년부터는 기존의 장기근속 휴가인 'Creative Challenge'를 'Creative Week'로 명칭을 변경하고, 입사 후 3년-5년-7년-10년차 대상으로 2주간의 창의 개발 기회 및 장기 근속 포상금을 부여하고 있습니다. 앞으로도 임직원의 업무 효율성과 근무 만족도를 제고하기 위하여 자유로운 휴가 사용 분위기를 조성해 나갈 계획입니다.

생애 주기 맞춤형 복리 후생

생애주기	주요 지원 항목
결혼	경조금, 웨딩카, 웨딩홀, 경조 휴가, 경조 화환
임신	난임시술비, 난임 지원 휴가, 난임 휴직, 임신 휴직, 임신 축하 선물, 태아 검진 휴가, 근로시간 단축
출산	출산 선물, 출산 휴가, 신생아 돌봄 근로시간 단축
양육	학자금 지원, 장애자녀 지원, 입학자녀 돌봄 휴가 및 근로시간 단축, 자녀 입학 축하 선물, 자녀 수능 응원 선물, 자녀 입양 휴가(신설)
사망	경조금, 상조 서비스, 경조 휴가

출산/양육지원 제도 내용

	지원 항목	내 용
출산 지원	임신 휴직	1~10개월(무급) 휴직 제공
	배우자 출산 휴가	출산 후 3개월 이내 14일 유급휴가 부여
	임신 위험기 근로시간 단축	임신 위험기 일 2시간 근로시간 단축
	난임 시술비 지원	난임 시술비 지원
	난임 휴가 및 휴직	난임 휴가 지원(남성 및 여성) 최대 6개월까지 휴직 가능(여성)
양육 지원	신생아 돌봄 근로시간 단축	생후 3개월 내 부모 일 2시간 근로시간 단축
	입학자녀 돌봄 휴가 및 근무 단축	초등학교 자녀 입학 전후 휴가 사용 가능 및 일 1시간 근로시간 단축
	긴급 자녀 돌봄 근로시간 단축	일시적 긴급 육아 이슈 발생시 최장 1개월 간 일 2시간 근로시간 단축
	자녀 입양 휴가	자녀 입양시 2주 유급휴가 지원
	육아휴직(추가)	최대 2년까지 사용가능으로 기간 확대

일과 삶의 조화

CJ CGV는 자녀 돌봄 지원제도 등 임직원의 일 · 가정 균형을 보장하는 가족친화 제도를 다양하게 운영하고 있습니다. 임신한 임직원 또는 배우자가 임신한 임직원을 대상으로 임신 및 출산 축하 선물을 지급하고 있으며, 임신 중인 임직원에게 태아검진휴가를 지원합니다. 더불어 배우자 유산 · 사산의 경우에도 남성 구성원에게 특별휴가를 지급해 임직원 가정의 신체적 · 정신적 회복을 지원합니다. 임직원의 임신부터 출산, 육아를 거치는 동안 모성보호는 물론 원활한 육아 및 가족 돌봄을 위해 다양한 지원 제도를 운영하여, 임신부에게는 임신 축하선물을 지급하여 임신부 배려 문화를 만들고 있습니다. 출산 후 모유수유 중인 임직원이 편안하게 모유수유를 할 수 있는 공간도 마련되어 있습니다. 이외에도 임신, 출산, 양육 시기 근로시간 단축 제도와 자녀입학 휴가 등과 같이 다양한 가족친화제도 뿐만 아니라, 정시퇴근을 위한 PC OFF제도 등을 운영하며 구성원의 일과 삶의 조화를 지원하고 있습니다.

이러한 노력의 일환으로 CJ CGV는 〈가족친화 우수기업인증〉을 9년째 유지하고 있으며 자회사인 CJ 4DPLEX 또한 2022년 신규로 〈가족친화 우수기업 인증〉을 취득하였습니다. 가족친화우수인증기업이란 2014년부터 「가족친화 사회환경의 조성 촉진에 관한 법률」 제15조에 의해 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업 및 공공기관에 대하여 심사를 통해 인증을 부여하는 제도입니다.

가족친화 우수기업인증

일하기 좋은 근무 환경

미소지기 교육 및 복리후생

미소지기는 고객 최접점에서 응대를 담당하는 직원입니다. 고객과의 접점에서 활동하는 만큼 '항상 편안한 미소로 고객을 대함으로써 고객의 미소를 지켜주는 이'라는 뜻을 담고 있습니다. CJ CGV는 영화관에서 가장 중요한 역할을 수행하는 미소지기에게 자긍심과 책임감을 부여하고자 다양한 교육과 복지혜택을 제공합니다. 특히 모든 위치에서 적절한 응대가 가능하도록 표준 응대 절차(SOP), 상황별 고객 응대 매뉴얼(MOT) 등을 개발하여 배포, 교육하며, 체계적인 교육을 위해 온라인교육 플랫폼인 〈CGV에듀온〉을 2022년 5월 새롭게 오픈하여 운영하고 있습니다. 응대 교육 외에도 위생, 안전 등 다양한 교육을 제공하여 더 나은 고객 서비스를 위한 미소지기의 역량 강화를 지원합니다.

〈CGV 미소지기〉

고객서비스 응대 매뉴얼

- SOP(표준 고객응대 절차), MOT(상황별 고객응대 매뉴얼)

미소지기 교육체계

- 신입미소지기 입문교육, 현장OJT, 선임미소지기 입문교육 및 보수교육, 상황별 교육

미소지기 교육 제도

미소지기에게 편리한 교육환경 제공을 위해 온라인 교육 플랫폼 〈CGV에듀온〉을 운영함과 동시에 내부 공지시스템인 CMS를 통해 다양한 고객서비스 응대 매뉴얼을 배포하여 미소지기가 열람, 숙지하도록 하고 있습니다.

CGV에듀온 운영 과정

구분	교육명	과정 소요 시간	교육 대상자
일반 교육	신입미소지기 입문 교육 (Start with CGV)	30분	신입미소지기 (신규 입사자)
	선임미소지기 입문 교육	20분	신규 임명 선임미소지기 (~3개월)
	선임미소지기 SMS 교육	20분	
	선임미소지기 클레임 응대 교육	20분	
법정필수 교육	장애인 인식 개선 교육	60분	신입미소지기(채용 시) 기존미소지기 (정기, 연 1회)
	개인정보보호 교육	15분	
	직장 내 성희롱 예방 교육	60분	
	아동학대 신고의무자 교육	60분	

CGV에듀온

미소지기 복리후생

CJ CGV는 고객 만족을 위해 최선을 다하는 '미소지기'에게 다양한 복지 혜택을 제공합니다. CJ CGV는 2013년 7월 단시간 근로자였던 미소지기를 전원 '무기근로계약'으로 전환하여 고용안정성을 강화하였고, 2015년 4월에는 업계 최초 '분단위' 시급제를 도입하였습니다. 매월 10회 영화관람 기회 제공, F&B 할인 혜택, 학자금 대출 이자 지원 뿐 아니라 정직원 채용 시 장기 근속 미소지기에게는 신입사원 채용 서류전형 면제 등 다양하고 실질적인 혜택 제공을 위해 노력합니다.

미소지기 대상 복지 혜택

영화 관람 지원	전국 CGV 영화 무료관람(월 10회) 포토플레이 지급(월 10매)
할인 혜택	매점 메뉴 50%, CGV운영 씨네카페/투썸/스무디킹 50%할인, 씨네샵 제품 30% 할인 적용
시상제도	내부 규정에 따른 시상 시 마일리지 지급 (영화 관람, 매점 구매 가능), 서비스가 우수한 미소지기 대상 깜짝으로 시상하는 Thanks Card
교통비 보조금 지급	오전 7시 이전 또는 오후 11시 30분 이후 퇴근 시 교통비 보조금 지급
미소지기 우대채용	현장 운영 매니저 채용 시 미소지기 대상 채용 진행, CJ 계열사 지원 시 서류전형 면제 혜택
경조금 및 경조휴가	본인 및 배우자 경조(결혼, 출산, 사망, 회갑/칠순/팔순) 발생 시 경조금 및 경조휴가 지원
학자금대출 이자지원	한국장학재단에서 운용하는 학자금 대출 신청자 중 재학, 휴학생(사이버 대학(원)제외) 이자상환 비용 지원
의료 혜택 제공	연 1회 정기건강검진, 질병 또는 상해로 인한 본인 치료비 부담금 실비 지원(급여항목 10만원 이상)

PLANET 환경경영

온실가스 배출량 증가로 인한 지구 온난화는 인류의 생존과 직결되는 중요한 문제입니다. CJ CGV는 2015년 파리기후협약을 지지하며 국가 온실가스 감축목표(NDC) 달성에도 적극적으로 참여하고 있습니다. CJ CGV는 온실가스 목표관리제에 참여하며 온실가스 감축을 위하여 주요 전력장비의 에너지 효율화를 진행하고 있습니다. 또한 일회용품 사용을 줄이고 매립되거나 소각되는 폐기물을 최소화하기 위해 일회용컵을 대신하여 다회용컵을 시범 도입하였고, 환경 캠페인과 폐스크린 업사이클 활동을 운영하며 지구 환경을 보호하기 위해 노력하고 있습니다.

ISSUE 1 온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

2022년 온실가스 배출 허용량 대비

9,851톤 감축

* 온실가스 배출 허용량 :
CJ CGV 2022년 온실가스 목표관리제(건물부문) 배출허용량(81,175톤)

ISSUE 2 폐기물 감축 및 분리배출 강화

2022년 일회용컵 사용 감축량

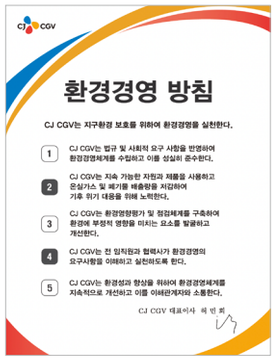
236,789개

* 일회용컵 감축량 : 다회용컵 사용 개수

온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감

환경경영체계 운영

CJ CGV는 지구환경을 보호하고 환경에 주는 부정적인 영향을 최소화하기 위하여 환경경영을 실천하고 있습니다. 자회사인 CJ 4DPLEX는 2022년 환경경영시스템인 ISO14001인증을 취득하였고, CJ CGV는 2023년 환경경영 방침을 제정하고, 환경경영을 위한 임직원과 이해관계자의 노력과 참여를 권장하고 있습니다. CGV국내 또한 2023년 ISO14001 인증을 통해 환경경영체계를 확고히 구축하고 실천하고 있습니다.

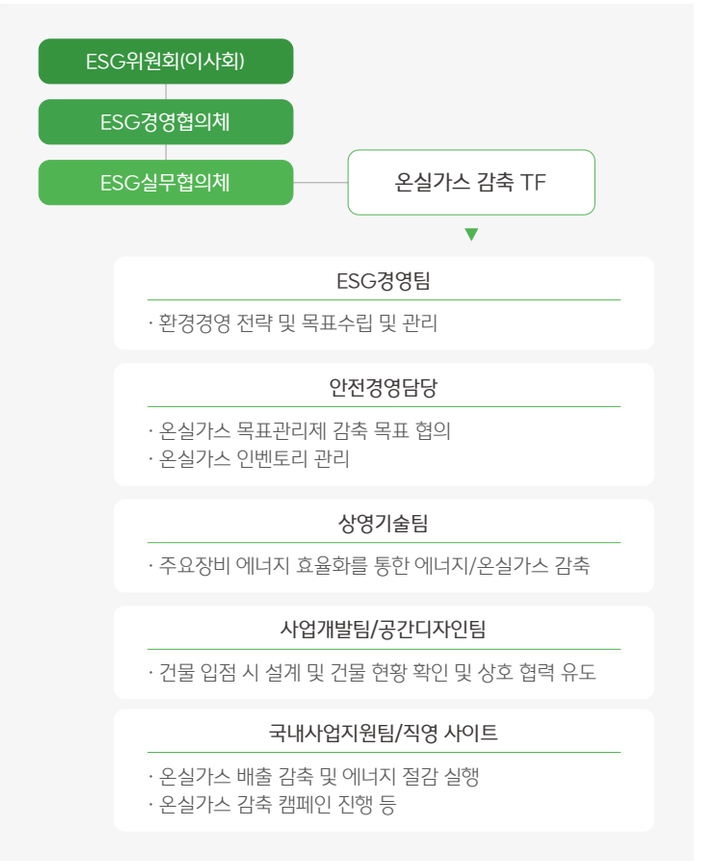


CJ CGV환경경영체계는 총 4단계의 관리체계로 운영됩니다. 환경경영 매뉴얼을 바탕으로 환경경영절차 및 환경운영지침을 수립하여 체계적인 환경경영이 이루어지도록 합니다.

CJ CGV 환경경영 방침 바로가기

온실가스 배출 감축 의사결정 및 실행체계

CJ CGV는『온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감』을 위하여 환경경영 전담조직인 ESG경영팀을 중심으로 ESG실무협의체 내에 〈온실가스 감축 TF〉를 조직하여 운영하고 있습니다.



온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감의 중요성

『온실가스 배출 감축 및 에너지 사용 절감』이슈는 CJ CGV가 비즈니스 전과정에서 이산화탄소를 비롯한 온실가스 배출량을 줄이고 이를 위한 전략으로 에너지 사용을 줄이는 것을 의미합니다. CJ CGV는 2016년부터 '온실가스 목표관리제' 관리기업으로서 온실가스 인벤토리를 구축하고, 본사를 포함한 직영 사이트와 옥외 광고매체에서 발생하는 온실가스 배출량에 대한 데이터를 취합, 관리하고 있습니다. 당사의 온실가스 배출량은 우리나라 온실가스 총 배출량의 약 0.0000089%(2021년 기준)정도이나, CJ CGV의 공간이 대중문화에 끼치는 영향을 인식하고, 온실가스 배출량을 줄이기 위해 노력을 지속하겠습니다.

에너지 감축 노력

CJ CGV는 임대 형태로 건물에 입점하여 (직접) 에너지 사용을 관리하는 데 한계가 있지만, 내부 에너지 효율화를 위해 노력하고 있습니다. 극장에서 사용하던 램프(Lamp) 프로젝터는 에너지 효율이 낮고, 일부 노후화된 제품이 있습니다. 이에 따라 순차적으로 최신 레이저(Laser) 프로젝터로 교체하면서 에너지 사용량을 기존 램프 프로젝터 대비 1/3 수준으로 감소시키고 있습니다. CJ CGV는 2050년 전사 레이저 프로젝터 시스템 구축을 목표로 하고 있으며 추가적인 에너지 절감 방안을 지속 발굴하겠습니다.

기후위기 대응을 위한 이해관계자 협력 제안

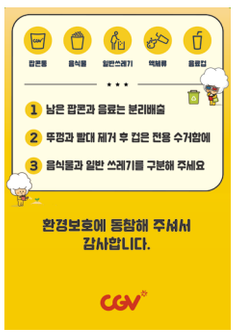
CJ CGV는 2022년 임대차 표준 계약서 내 '기후위기 대응을 위한 상호 협력'조항을 신설하였습니다. 향후 온실가스 배출 감축, 친환경 자재 사용, 폐기물 감축 등을 위한 노력을 임대인과 함께 실천하고자 합니다.

폐기물 감축 및 분리배출 강화

폐기물 감축 및 분리배출 강화의 개요 및 중요성

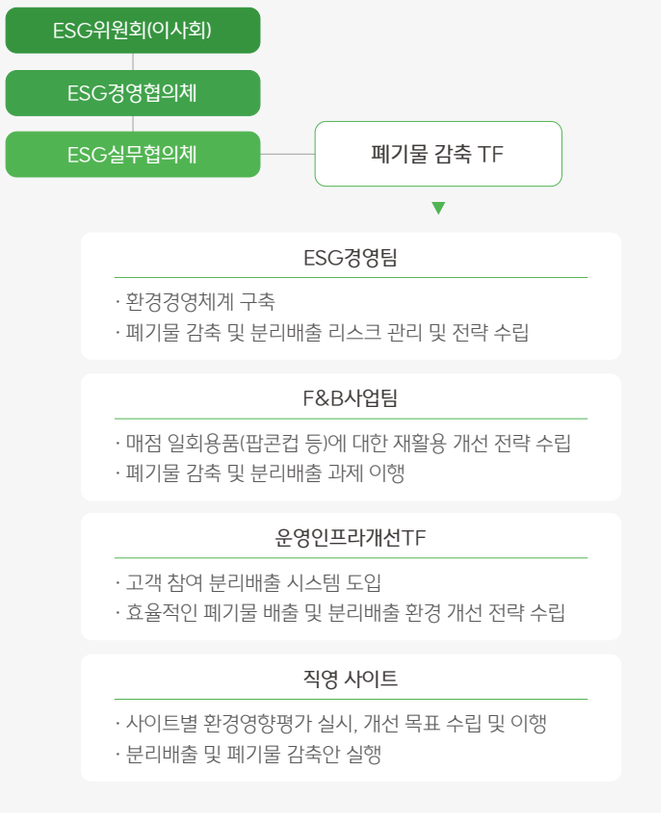
『폐기물 감축 및 분리배출 강화』 이슈는 CJ CGV가 사업의 전 과정에서 폐기물 발생을 최소화하는 것을 의미합니다. CJ CGV는 친환경경영의 우선 목표를 폐기물 감축에 두고 지속가능경영의 중요 이슈로 선정하였습니다. 먼저 본사와 일부 사이트에서 일회용컵을 다회용컵으로 교체하고, 가장 사용량이 많은 팝콘 용기 또한 재활용이 용이하도록 제작하여 일부 사이트에 도입했습니다. 또한 고객이 직접 분리배출에 동참할 수 있도록 퇴장로의 분리배출 가구를 개선하여 폐기물을 감축하고 분리배출을 활성화하는 노력을 지속하고 있습니다.

퇴장로 내 고객 참여 분리배출



폐기물 감축 및 분리배출 강화 의사결정 및 실행체계

CJ CGV는 『폐기물 감축 및 분리배출 강화』를 위해 환경경영 전담조직인 ESG경영팀을 중심으로 ESG실무협의체 내에 〈폐기물 감축 TF〉를 조직하여 운영하고 있습니다. 〈폐기물 감축 TF〉는 폐기물의 발생 및 재활용률을 높여가고자 합니다.



구성원 환경 교육

CJ CGV는 2022년 6월 환경부와 〈지속가능한 미래 실현을 위한 환경교육 업무협약〉을 체결하고 한 달간 전 임직원 대상 환경교육을 실시하였습니다. 또한 〈온실가스 목표관리제〉 참여 기업으로서 연 1회 전국 사이트 운영 매니저를 대상으로 관련 교육을 진행하고 있습니다. 2023년에는 환경경영체계를 구축하며 전사적으로 〈ISO TF〉를 구성하였으며, TF와 내부 심사원 등을 대상으로 환경경영체계에 대한 이해도를 높일 수 있는 교육을 실시하였습니다. 임직원들이 환경 보존에 대한 중요성을 인식하고, 이를 위한 노력을 해나가고 있습니다.

2022년~2023년 구성원 환경 교육 현황

(단위 : 명, %)

일시	주제	대상	수료인원	수료율
22.02.07	온실가스 목표관리제 교육	온실가스 목표관리제 담당자	121	-
22.08.29 ~22.09.16	기후위기와 기업의 지속가능성	CGV 전일제 근로자	1,018	100
23.01.21	ESG기본 개념 교육	하반기) 그룹공채 신입사원	9	100
23.01.30	온실가스 목표관리제 교육	온실가스 목표관리제 담당자	120	-
23.01.30 ~23.05.23	환경경영교육	부서별 환경 담당자	119	100

* 2023년 5월 31일 기준
* 온실가스 목표관리제 교육은 메일 배포 형태(수료율 미확인)

폐기물 감축 및 분리배출 강화

폐기물 발생과 감축 프로세스

CJ CGV 주요 폐기물은 영화 티켓과 매점 제품 판매 시 발생합니다. 영화 티켓은 홈페이지와 모바일 APP에서 모바일 영수증으로 대체되었으나, 매점 제품 포장재로 인해 여전히 폐기물이 발생하고 있습니다.
CJ CGV는 본사 및 직영 전 사이트 환경영향평가를 실시하여 각 사이트별 환경 영향도 감축 목표를 수립하고, 특히 폐기물을 감축하기 위한 노력에 착수하였습니다. 앞으로도 폐기물 분리배출과 재활용률을 높이기 위해 노력하겠습니다.

매표

티켓, 종이 영수증

- 100% FSC 인증 제품 구매
  2022년 구매액 75백만원

매점

팝콘 용기

- 재활용이 용이하도록 제작된
  New 팝콘용기 10개 사이트 적용
  2022년 팝콘컵 L) 724,050개
  M) 367,500개 매입, 사용

다회용컵

- 본사 및 일부 사이트 다회용컵 사용
  2022년 236,789개

상영관

3D안경

- 일회용 3D안경 수거 및 기부, 새활용
  2023년 265box 수거(2023년 6월 기준)

폐스크린

- 2022년 스크린 54개 수거,
  업사이클링 굿즈 11,150개 제작

퇴장로

퇴장로 분리배출

- 2022년 21개 사이트 도입
  (투자비 72백만원)

- 고객 참여 유도 위한 분리배출 독려
  스크린 광고 송출

GOVERNANCE 거버넌스

CJ CGV는 점차 높아지고 있는 사회적 요구와 윤리적 기준을 정직하고 책임감 있게 준수하는 것을 중시합니다. 당사 임직원은 물론, 협력사, 협력사의 임직원도 지속가능한 경영에 참여하도록 협력사 행동규범을 제정하여 그 실천을 독려하고 있습니다. 앞으로도 모든 이해관계자로부터 기본을 잘 지키는 기업, 신뢰받는 파트너가 되기 위해 노력하겠습니다.

ISSUE 준법, 윤리경영 및 공정거래 실천

2022년 불법행위 발생 건수

0 건

준법, 윤리경영 및 공정거래 실천

CJ인의 약속, CGV의 공정거래 윤리경영 부패방지 정책

CJ CGV는 투명하고 공정한 경영과 준법 · 윤리경영 문화정착을 위해 노력하고 있습니다. 공정하고 투명한 기업경영을 위해 CJ그룹의 행동강령인 〈CJ人의 약속〉과 그룹의 컴플라이언스 정책을 준수하고 있습니다. 또한 리스크 발생을 예방하기 위해 모든 이해관계자가 신뢰할 수 있는 부정행위 제보 시스템을 운영하고 있습니다.

CJ인의 약속

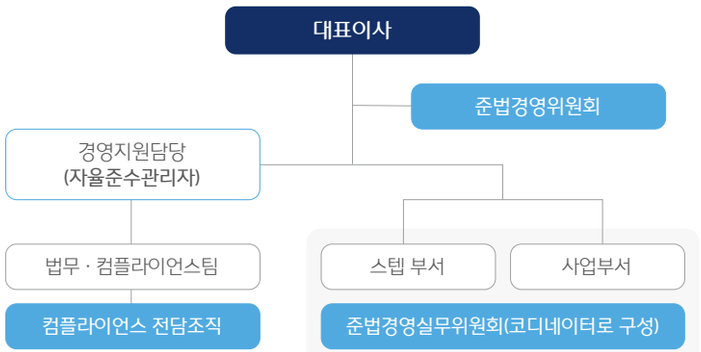
CJ人의 약속 바로가기

고객에 대한 우리의 약속	우리는 ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출함으로써 고객의 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업이 되겠습니다.
주주와 투자자에 대한 우리의 약속	우리는 글로벌 스탠다드에 걸맞은 합리적인 경영과 시스템 구축으로 건전한 이익을 실현하고 주주와 투자자의 신뢰에 보답하겠습니다.
CJ 동료에 대한 우리의 약속	우리는 '하고잡이'[1]들이 자부심을 갖고 즐겁게 일하여 최고의 성과를 내는 환경을 만들어 나가겠습니다. 또한 우리는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙에 따라 행동하고 반듯하게 사업의 방향을 정하고 책임감 있게 의사결정을 하겠습니다.
동반자에 대한 우리의 약속	우리는 경쟁사와 공정하고 자유롭게 경쟁하고, 협력사와 함께 성장할 수 있는 룰과 시스템을 만들어 나갑니다. 우리가 동반자에 대한 약속을 지키고 상생의 가치를 실천할 때 CJ는 더욱 발전하고 국가사회에서 존경받는 기업이 될 것임을 굳게 믿습니다.
글로벌 공동체에 대한 우리의 약속	CJ는 세계인의 라이프스타일을 선도하고 세계인의 존경과 사랑을 받는 글로벌 No.1 생활문화 기업을 목표로 전 세계에서 사업을 펼치고 있습니다. 우리가 사업으로 진출한 곳의 전통과 문화, 법규를 존중하고 국가사회에 기여할 때 우리는 사업보국을 완성하고 공존공영을 실천할 수 있습니다.

1) 뭐든 하고 싶어 하고, 하고 싶은 일을 찾아 즐겁게 일하며 성과를 내는 사람

준법, 윤리경영 및 공정거래 실천 의사결정과 실행체계

CJ CGV는 지배구조의 투명성 강화와 준법 · 윤리경영 고도화를 위해 노력하며 CJ㈜를 중심으로 다양한 활동을 기획하여 실천하고 있습니다. 2018년부터는 컴플라이언스 조직을 신설하여 사전 예방을 중심으로 활동을 전개하고 있으며, 준법경영위원회를 통해 컴플라이언스 활동을 경영진에게 보고하고 의사결정을 받을 수 있는 프로세스를 구축하였습니다. 또한 CJ CGV는 준법지원인 제도에 따라 이와 같은 준법 · 윤리경영 활동을 항상 점검하고 이사회에 보고하며 결과를 공시하고 있습니다.



준법위원회 구성

- 위원장 : 대표이사
- 자율준수 관리자 : 경영지원담당
- 위원 : 국내사업본부장, 미디어플랫폼사업본부장, 전략지원담당, 인사담당, 경영진단팀장, 법무·컴플라이언스팀장

상시 진행 업무

- 공정거래위원회 대응
- 공정거래 관련 교육 진행
- 컴플라이언스 레터/ 동향 발송
- 모니터링 및 개선방안 마련
- 표준계약서 제·개정

준법, 윤리경영 및 공정거래 실천 개요와 중요성

『준법, 윤리경영 및 공정거래 실천』 이슈는 CJ CGV가 비즈니스 전과정에서 법과 사회적 윤리기준을 준수하며 고객 및 협력업체들과 공정거래를 실천하는 것을 의미합니다. 최근 기업 경영의 공정성과 투명성이 한층 더 강조되고 있으며, 기업이 사회적인 책임을 다하며 지속가능한 성장을 하기 위해서 준법, 윤리경영 및 공정거래를 실천해야 합니다. 이는 모든 임직원의 업무나 활동에서 실천되어야 할 경영철학과 가치이자, 조직문화로서 자리 잡아야 할 중대한 이슈입니다.

준법통제 기준 및 준법지원인

CJ CGV는 공정하고 투명하게 관련 법규를 준수하며 사업을 운영하여, 회사의 건전한 발전과 고객의 신뢰를 확보하기 위해 노력합니다. 이를 위해 상법 제542조의 13(준법통제기준 및 준법지원인)에 따라 임직원이 업무수행 중 준수하여야 할 기본적인 절차와 기준 정립을 목적으로 준법통제기준을 마련했습니다. 회사가 본 기준에 따라 적절하고 효율적으로 준법통제를 실행할 수 있도록 자격을 갖춘 준법지원인을 선임하였으며, 정기적으로 이사회에서 사내/외 임원들에게 준법통제와 관련된 주요 사항을 보고하고 있습니다.

공정거래 자율준수 프로그램

CJ CGV는 자체적으로 제정하고 운영하는 교육과 감독 등의 내부 준법 시스템을 구축하기 위해 2018년도 7월부터 공정거래 자율준수 프로그램을 도입했습니다. 이를 구체화하기 위해 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정을 시행하고, 법무 · 컴플라이언스팀이 전담조직 역할을 수행하고 있습니다. 또한 공정거래 자율준수 프로그램 운영 시 자율준수관리자를 선임하고, 준법경영 관련 최고 의사결정기구이자 자율준수관리자의 권한과 책임을 뒷받침하기 위한 자문기구로 준법경영위원회를 운영합니다. 2020년을 제외하고 매년 정기적으로 준법경영 활동에 대한 이행내역과 업무계획을 보고 및 의결하고 있습니다.

준법, 윤리경영 및 공정거래 실천

2022년 준법경영 강화 주요활동

CJ CGV는 준법, 공정거래 교육 이외에도 다양한 활동을 통해 이해관계자와 임직원에게 준법경영 의지를 전파하고 있습니다.

활동명	활동 내용
자율준수 의지천명, 컴플라이언스 레터 발송	· 전 임직원 대상 「 자율적 컴플라이언스 체계 확립 」, 「 공정경쟁 기업 문화 정착 」, 「 준법경영 인식 제고 」에 관한 대표이사 준법경영 의지 천명(연 3회) · 자율적 컴플라이언스 체계구축을 위한 각 조직 구성원 대상 조직장 준법경영 메시지 발송(연 2회) · 전 임직원 대상 「 정보교환 담합행위 금지 」, 「 사익편취 규율대상 확대 」, 「 글로벌 부패방지 정책 」, 「 가이드라인 및 체크리스트(6종) 활용방법 안내 」, 컴플라이언스 최신 동향 레터 발송
리스크 모니터링	· 「 공정거래 자율준수 프로그램 운영규정 」제 16조에 의거하여 공정거래 자율준수 프로그램 모니터링 운영지침을 수립하고, 운영규정을 제정하여 기본적인 절차와 기준을 규정하고 회사와 전 임직원을 대상으로 적용 · 최근 5년간(2017년~2021년) 발생한 전사 주요 공정거래 및 형사 사건 대상 모니터링 진행과 통제 방안 수립 · 2021년 식별 리스크를 바탕으로 법령, 내규, 윤리 3개 분야로 재유형화 및 신규 리스크 업데이트 진행 및 통제방안 수립 · 수립된 통제방안에 대한 자가진단을 통한 통제활동의 유효성과 잔존 리스크 평가 진행 · 모니터링 결과보고서 작성 통해 추가 개선과제와 향후 목표 수립
준법, 공정거래 교육	· 최신 준법, 컴플라이언스 동향을 반영한 교육 콘텐츠 3종 제작, CJ CAMPUS 통해 교육 실시 · CJ그룹 공통교육 2건 및 CJ CGV 자체 교육 1건 진행 · 부서별 맞춤 콘텐츠 배포를 통한 준법, 공정거래교육 진행
가이드 라인/ 체크 리스트 제, 개정	· CJ CGV 공정거래 자율준수 프로그램의 일환인 가이드라인 및 체크리스트 5종 개정 · 하도급법 개정에 따라 강화된 기술 유용행위 금지 관련 신규 가이드라인 및 체크리스트 제정
협력업체 행동규범 표준계약서 반영	· 협력업체 행동규범 제정 및 사규화, 주요 표준계약서 양식 내 반영 완료

구성원 준법, 공정거래 교육 현황

CJ CGV는 최고 경영자를 포함한 임직원을 대상으로 다양한 준법, 공정거래 프로그램을 운영합니다. 특히 전 임직원 대상 교육과 부서별 맞춤 교육을 통해 공정거래 및 관련 법규 준수사항에 대한 정기 교육을 실시하여 구성원의 준법경영 실천을 독려합니다.

2022년 준법, 공정거래 교육 현황

(단위 : %)

교육 주제	교육 대상	수료율
중대재해처벌법	전일제 근로자 전원	100
기술자료 제공 요구 준수사항		98
공정거래		99
개인정보보호		
OSS라이선스 이해	IT관련 관련 부서, 저작권 관련 4개 부서	
ISO37301	정보보호센터, ESG경영팀	
NFT법적 쟁점	마케팅, 콘텐츠 관련 3개 부서	
영업비밀보호를 통한 컴플라이언스 리스크 예방	대표이사 外 세일즈/인사/제휴 관련 13개 부서	
대규모 유통업법	전략구매팀 등 7개 부서	
건설산업기본법	사업개발팀 등 5개 부서	

법규 및 위반 사례

CJ CGV는 2022년 법규 및 위반사례는 발생하지 않았으며 2021년 법무부의 시정명령은 즉시 조치를 완료하였습니다.

	2020	2021	2022
주관처	없음	법무부	없음
일시		12.07	
시정명령 취지		CGV 여의도 컴포트관 등에 장애인 관람석 마련	
		청각장애인이 라이브톡 프로그램에 참여 가능하도록 문자통역 등 지원	
조치내용		해당 상영관에 장애인석 설치 완료	
		라이브톡 대체 언택트 프로그램 등에 문자통역 서비스 제공	

부패방지

부패방지 정책

CJ CGV는 사업을 수행하는 모든 국가와 지역에서 부정부패를 예방하고, 각국의 반부패 법규를 준수하고자 전 그룹 차원의 글로벌 부패방지 정책을 수립, 제정하였습니다. 글로벌 부패방지 정책은 그룹 행동강령인 〈CJ人의 약속〉에서 선언하고 있는 부패방지 약속을 실천하기 위한 하위 세부 지침으로, 뇌물수수를 비롯한 전반적인 부패 이슈 방지를 위해 지켜야 할 최소한의 기준을 제시하고 있습니다.

〈CJ人의 약속〉에서는 부정한 금품 지급 금지, 공무원에 대한 편의 제공, 비즈니스 파트너에 대한/비즈니스 파트너로부터의 편의 제공, 비즈니스 파트너의 선정 등에 관하여 규정하고 있습니다. 또한 CJ CGV는 업무 수행 과정에서 구성원으로서 숙지해야 할 청탁금지법의 주요 내용을 담은 해설서인 〈청탁금지법 Compliance 가이드〉를 구성원들에게 배포하여 부패에 노출되는 위험을 방지하고 있습니다. 나아가 CJ CGV는 주요 개별 계약에서 금품수수, 청탁, 향응 및 비용전가 등 부패행위가 발생하지 않도록 협력사와 '윤리실천특약'을 체결하고, 협력사 소속 직원으로부터 윤리실천 서약서를 징구하고 있습니다. 이를 통해 동반자에 대한 약속을 준수하며, 건강하고 공정한 협력업체와의 거래, 상생 협업을 실천합니다.

부패방지 활동

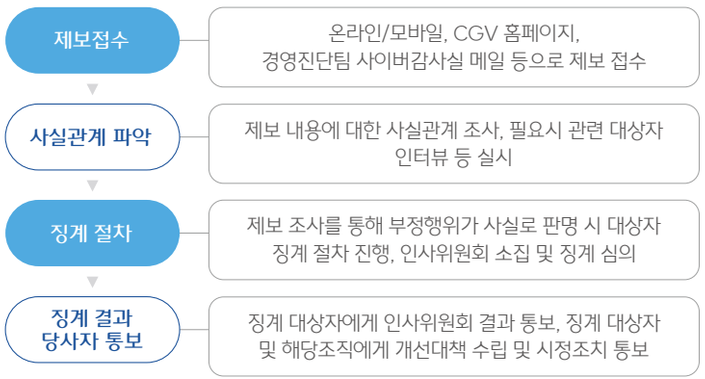
구성원 부정 예방 활동

활동명	활동 내용
정직레터	· 월 1회 전 임직원 대상 정직 가치 준수 및 부정/부실 사전 예방을 위한 "정직레터" 발송
명절선물 반송센터 운영	· 협력사 대상 CGV 윤리경영 의지를 전파 · 공정하고 투명한 거래관계 정착을 위한 명절선물반송센터 운영 및 CEO 레터 발송(연 2회, 설날/추석)
구성원 정직 교육	· 신입 입사자 대상 정직교육(수시/대면) · 임직원 필수 온라인 정직교육

제보 관리 시스템 운영

CJ CGV는 업무와 관련한 임직원의 정직 가치 위반 행위 확인 시 임직원은 물론 협력사를 포함한 모든 외부 이해관계자가 제보할 수 있는 부정행위 신고 시스템을 운영합니다. 제보의 모든 내용은 대표이사 직속 경영진단팀 주관으로 사실관계 조사와 대상자 인터뷰가 진행되며, 부정행위가 사실로 판명될 경우 인사 위원회를 통해 징계 처리가 진행됩니다. 그 외 제보는 사안에 따라 각 담당 부서로 이관 처리되어, 제보에 대한 사실관계 확인 및 조치를 실시하여 해당 내용을 제보시스템에 등록하고 있습니다. 모든 제보자의 신분과 제보 내용의 익명성이 철저히 보장되며, 제보자의 신분 보호 및 제보로 인한 불이익 조치 금지 등에 대해서는 사규관리 시스템 내 '부정행위 신고 및 처리 등에 관한 규정'에도 명시되어 있습니다. 2022년에 제보된 총 20건의 사안 중 협력사 고충 및 불공정거래 행위 4건을 포함한 총 13건을 유효한 제보 건수로 분류하여 조치를 완료하였습니다.

제보관리 시스템



부패방지 관련 구성원 교육 현황

(단위 : 명, %)

내용	2020	2021	2022
윤리교육 참여 직원 수	1,168	1,031	1,186
참여 직원 비율	99	91	100

* 2022년 12월 31일 전일제 근로자 재직 인원 기준, 교육기간 근속자 기준 수료율

제보관리 시스템 제보 현황

(단위 : 건)

구분	2020	2021	2022
부정/비리	1	5	5
협력사 고충 및 불공정거래 행위	2	6	4
조직문화 저해	2	6	11
기타	-	2	-
총 합계	5	19	20

* CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 기준

2022년 유효 제보에 대한 처리 현황

(단위 : 건)

구분	유효 제보 건수	내용	조치 사항
부정/비리	4	구성원 부정비리 제보(2건)	조사 후 혐의 없음
		복리후생 부정 청구 제보	복리후생 지급 기준 추가 및 가이드 배포
		미소지기 채용 형평성 제보	채용 및 면접 과정 형평성 준수 관련 CS리더 주의 사항 배포
협력사 고충 및 불공정거래 행위	4	협력사의 CGV에 대한 부당청구 신고	협력사의 부당청구 정황 없음
		기프티콘 불공정 거래행위 신고	불공정 거래 해당없음
		암표 거래 행위 신고	암표 판매 고객 조치
		직원 업무처리 관련 불만	담당 부서장의 상세 안내
조직문화 저해	5	미소지기 퇴사 과정 불만	퇴사 프로세스 재안내
		위탁 직원 관련 제보(2건)	위탁사 직원에 대한 조치 불가 안내
		구성원 조직문화 저해 제보(2건)	해당 구성원 경고 조치

* 연중 제보된 총 20건 중 유효 제보 13건의 내용 및 조치 사항

협력사 ESG경영 확산

협력사 행동규범 제정과 공급망 관리

CJ CGV는 협력업체와 동반 성장을 이루고 지속가능한 경영을 위해, 협력업체가 적법하고 윤리적인 업무 수행 및 지속가능한 활동을 진행할 수 있도록 2022년 협력사 행동규범을 제정하였습니다.
또한 ESG실무협의체 內 〈공급망 관리TF〉를 신설 운영하여, 공급망 관리체계를 구축해 나갈 예정입니다.

공급망 관리 로드맵

ESG FACTBOOK

50 _ ESG DATA SHEET 57 _ GRI STANDARDS REPORT & INDEX 65 _ SASB INDEX

ESG DATA _ ECONOMY

재무성과

CJ CGV 재무성과는 CGV연결 기준과 CGV국내(별도) 기준으로 구분하여 보고합니다.

연결 재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만원	949,422	620,646	682,682
비유동자산	백만원	3,405,435	3,164,846	2,918,786
자산총계	백만원	4,354,857	3,785,492	3,601,468
유동부채	백만원	1,311,262	975,423	1,238,637
비유동부채	백만원	2,755,710	2,508,784	1,969,741
부채총계	백만원	4,066,972	3,484,207	3,208,379
지배기업의 소유지분	백만원	133,789	225,248	376,320
자본총계	백만원	287,885	301,285	393,089
자본과 부채 총계	백만원	4,354,857	3,785,492	3,601,468

연결 포괄손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만원	583,444	736,315	1,281,306
매출원가	백만원	525,621	546,924	836,913
매출총이익	백만원	57,823	189,391	444,392
판매비와 관리비	백만원	444,483	430,837	521,158
영업이익	백만원	-388,660	-241,446	-76,766
기타이익(손실)	백만원	-141,987	-3,052	-16,104
금융수익	백만원	23,735	67,643	99,661
금융원가	백만원	-349,265	-193,588	-232,593
공동기업 및 관계기업 손익	백만원	-6,072	-2,865	-11,841
법인세비용차감전순이익	백만원	-862,250	-373,308	-237,643
법인세비용	백만원	110,601	34,520	23,136
당기순이익	백만원	-751,648	-338,788	-214,508
기타포괄손익	백만원	-33,403	35,285	-22,562
총포괄손익	백만원	-785,051	-303,503	-237,069

재무상태표

구분	단위	2020	2021	2022
유동자산	백만원	666,345	447,740	563,407
비유동자산	백만원	1,811,304	1,571,781	1,429,245
자산총계	백만원	2,477,649	2,019,522	1,992,652
유동부채	백만원	632,689	326,149	618,778
비유동부채	백만원	1,555,438	1,296,392	804,577
부채총계	백만원	2,188,127	1,622,540	1,423,355
자본총계	백만원	289,522	396,981	569,297
자본과 부채 총계	백만원	2,477,649	2,019,522	1,992,652

포괄손익계산서

구분	단위	2020	2021	2022
매출액	백만원	325,760	328,613	706,613
매출원가	백만원	265,313	249,246	431,234
매출총이익	백만원	60,447	79,366	275,379
판매비와 관리비	백만원	264,108	242,935	287,746
영업이익	백만원	-203,661	-163,568	-12,368
기타이익(손실)	백만원	-145,005	-86,679	-117,859
금융수익	백만원	5,741	48,059	79,083
금융원가	백만원	218,152	71,382	84,869
법인세비용차감전순이익	백만원	-561,077	-273,570	-136,013
법인세비용	백만원	-94,575	-12,516	-15,207
당기순이익	백만원	-466,502	-261,054	-120,806
기타포괄손익	백만원	1,350	-1,271	1,690
총포괄손익	백만원	-465,153	-262,325	-119,117

ESG DATA _ ENVIRONMENT

환경성과

CJ CGV 환경성과는 CGV국내(별도) 기준으로 보고합니다. 그 외 추가 사항은 각주로 설명합니다.

온실가스

구분	단위	2020	2021	2022[1]
온실가스 직 · 간접 배출량 (Scope 1+2)	tCO_2eq	58,836.4	60,746.3	71,392.6
온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	tCO_2eq	6,145.5	7,184.4	7,712.3
온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	tCO_2eq	52,690.9	53,561.9	63,680.3
온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	tCO_2eq/억원	18.1	18.5	10.1
온실가스 기타 배출량 (Scope 3)[2]	tCO_2eq	-	-	-

1) 2022년 온실가스 배출량 및 배출 집약도는 향후 변경 가능. 온실가스 직 · 간접 배출량은 직접 배출량과 간접 배출량의 단순 합산값으로 온실가스 검증성명서의 온실가스 총량과 상이할 수 있음.
2) 온실가스 기타 배출량은 추후 관리 예정

에너지

구분	단위	2020	2021	2022[1]
에너지 사용량	TJ	1,213.6	1,268.5	1,491.9
비재생 에너지 사용량	TJ	1,213.6	1,268.5	1,491.9
비재생 연료 기반(스팀+연료)	TJ	146.8	172.1	187.4
구매한 비재생 에너지(전력)	TJ	1,066.8	1,096.4	1,304.5
재생 에너지 사용량	TJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도	TJ/억원	0.4	0.4	0.2

1) 2022년 에너지 사용량과 사용량 집약도는 향후 변경 가능. 에너지 사용량은 비재생 에너지와 재생 에너지 사용량의 단순 합산값으로 온실가스 검증성명서의 에너지 사용량 총량과 상이할 수 있음.

수자원

구분	단위	2020	2021	2022
용수 취수량	Ton(m^3)	26,576	27,681	664,460

* 2022년 국내 직영 극장 기준(2020~2021년 CGV본사 및 CGV용산아이파크몰 한정)

폐기물

구분	단위	2020	2021	2022
폐기물 배출량	Ton	74.0	87.4	96.2
일반 폐기물	Ton	74.0	86.4	96.2
재활용	Ton	64.0	78.3	85.0
기타(매립+소각)[1]	Ton	10.0	8.1	11.2
지정 폐기물	Ton	0	0.95	0
매립	Ton	0	0.95	0

* CGV본사 및 CGV용산아이파크몰 한정(2021년 예외적으로 지정폐기물 CGV서면 1건 발생)
1) 당사 일반 폐기물의 소각과 매립 폐기물은 처리 주체가 명확하지 않아 2022년부터 기타 폐기물로 합산 보고

환경 관리

구분	단위	2020	2021	2022
친환경 구매액[1]	백만원	196	74	276
환경 법규 위반 건 수	건	0	0	0
친환경 인프라 투자 비용[2]	백만원	0	1,035	121

1) 친환경 인증 획득 비품 또는 소모품 구매액
2) 에너지 소모량 감축 제품 구매 및 환경부 규제대응 프로젝트 비용

ESG DATA _ SOCIAL

사회성과

CJ CGV 국내(별도) 기준 사회 성과는 “전일제 근로자” 기준으로 보고하고, 그 외 추가사항은 각주로 설명합니다.

CGV국내 인력 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 임직원 수		명	2,806	3,601	4,502
기간의 정함이 없는 근로자 수		명	2,604	3,031	3,629
기간제 근로자 수		명	196	565	865
임원 수 (등기 + 미등기)		명	6	5	8
임직원 구성 (고용 형태별)	전일제 근로자 수	명	1,185	1,135	1,097
	시간제 근로자 수	명	1,621	2,466	3,405
임직원 구성 (성별)	남성	명	1,246	1,678	2,124
	여성	명	1,560	1,923	2,378
임원 구성 (연령대)	30세 미만	명	0	0	0
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	3	1	2
	50세 초과	명	3	4	6
임직원 구성 (연령별)	30세 미만	명	1,619	2,437	3,385
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	990	1,027	1,020
	50세 초과	명	197	137	97

* 시간제 근로자 포함

CGV국내 인재확보

구분		단위	2020	2021	2022
총 신규 채용자 수		명	3,022	4,117	5,824
신규 채용자 구성 (성별)	남성	명	1,357	1,841	2,690
	여성	명	1,665	2,276	3,134
신규 채용자 구성 (연령별)	30세 미만	명	2,835	3,931	5,658
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	30	65	117
	50세 초과	명	157	121	49
자발적 이직율[1]	남성	%	57	55	74
	여성	%	59	50	70
	30세 미만	%	59	53	73
	30세 이상 ~ 50세 이하	%	41	45	70
	50세 초과	%	47	36	27
비자발적 이직율[2]	남성	%	43	45	26
	여성	%	41	50	30
	30세 미만	%	41	47	27
	30세 이상 ~ 50세 이하	%	59	55	30
	50세 초과	%	53	64	73

* 시간제 근로자 포함

1) 자발적 이직율 = 자발적 이직자 / 총 이직자 수(자발적 이직자+비자발적 이직자)

2) 비자발적 이직율 = 비자발적 이직자 / 총 이직자 수(자발적 이직자+비자발적 이직자)

CGV국내 인재육성

구분	단위	2020	2021	2022
인당 교육시간	시간	5.5	4.2	14.5
인당 교육비용	만원	18	33	44
임직원 몰입도	점	76.8	-	82.7

ESG DATA _ SOCIAL

CGV국내 다양성. 공정성. 포용성 (DE&I) 증진

구분		단위	2020	2021	2022
양성평등	여성 임원 비율[1]	%	33	20	0
	여성 관리자 비율[2]	%	36	38	42
	STEM부서 여성임직원 비율	%	24	18	18
	남성 대비 여성 임금 수준[3]	%	79	87	81
일/가정 양립 육아휴직[4]	남성 육아휴직 사용 인원 수	명	7	7	17
	여성 육아휴직 사용 인원 수	명	53	35	38
	남성 육아휴직 복귀율	%	67	100	82
	여성 육아휴직 복귀율	%	79	92	100
	육아휴직 복귀 후 유지율 (12개월 이상)	%	80	69	84
일/가정 양립 출산휴가	남성 출산휴가 사용 인원 수	명	46	40	46
	여성 출산휴가 사용 인원 수	명	29	24	24
사회적 소수자 포용[4]	장애인 임직원 수	명	51	39	40
공정한 평가	정기 성과평가 받은 임직원 비율	%	96	89	95

1) 임원 기준 : 등기/미등기 임원
2) 관리자 기준 : 관리자는 PMDS 평가권한자에 한함
3) 사업보고서 공시 기준
4) 시간제 근로자 포함

CGV국내 인권

구분	단위	2020	2021	2022
단체교섭협약 적용 직원 비율 (노사협의회 기준)	%	100	100	100

CGV국내 안전 및 보건

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 산업재해율	%	0.07	0.14	0.11
임직원 사망 건수	건	0	0	0
임직원 근로손실재해율 (LTIFR)	건/백만시간	0.6	1.3	1.8
중대재해 발생 건수	건	0	0	0

* 시간제 근로자 포함

CGV국내 사회공헌

구분		단위	2020	2021	2022
사회공헌비용 : 기부금		억원	1.97	1.59	2.86
자원봉사	시간	시간	624	890	404
	인원 수	명	263	196	129

ESG DATA _ SOCIAL

사회성과

CJ CGV 사회성과는 CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 의 “전일제 근로자” 기준으로 합산 보고하고, 그 외 추가사항은 각주로 설명합니다.

인력 현황

구분		단위	2020	2021	2022
총 임직원 수		명	6,645	6,324	8,481
기간의 정함이 없는 근로자 수		명	3,618	3,996	4,650
기간제 근로자 수		명	3,007	2,309	3,809
임원 수 (등기 + 미등기)		명	20	19	22
임직원 구성 (고용 형태별)	전일제 근로자 수	명	3,874	3,317	3,207
	시간제 근로자 수	명	2,771	3,007	5,274
임직원 구성 (성별)	남성	명	3,337	3,214	4,206
	여성	명	3,308	3,110	4,275
임원 구성 (연령대)	30세 미만	명	-	-	-
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	8	7	10
	50세 초과	명	12	12	12
임직원 구성 (연령별)	30세 미만	명	3,786	3,665	5,878
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	2,642	2,502	2,482
	50세 초과	명	217	157	121

* CGV국내 및 CGV베트남 시간제 근로자 포함

인재확보

구분		단위	2020	2021	2022
총 신규 채용자 수		명	4,375	5,581	8,647
신규 채용자 구성 (성별)	남성	명	2,033	2,532	4,089
	여성	명	2,342	3,049	4,558
신규 채용자 구성 (연령별)	30세 미만	명	4,051	5,275	8,295
	30세 이상 ~ 50세 이하	명	166	184	298
	50세 초과	명	158	122	54
자발적 이직율	남성	%	67	66	80
	여성	%	68	62	78
	30세 미만	%	69	67	81
	30세 이상 ~ 50세 이하	%	53	52	64
	50세 초과	%	47	35	30
비자발적 이직율	남성	%	33	34	20
	여성	%	32	38	22
	30세 미만	%	31	33	19
	30세 이상 ~ 50세 이하	%	47	48	36
	50세 초과	%	53	65	70

* CGV국내 및 CGV베트남 시간제 근로자 포함

인재육성

구분	단위	2020	2021	2022
인당 교육시간	시간	2.3	3.1	8.6
인당 교육비용	만원	6	12	19
임직원 몰입도[1)]	점	70.2	미실시	83

1) CGV국내 및 4DPLEX 기준, 2021년 제도 개편으로 미실시

ESG DATA _ SOCIAL

다양성. 공정성. 포용성 (DE&I) 증진

구분			단위	2020	2021	2022
양성평등	여성 임원 비율[1]		%	20	16	9
	여성 관리자 비율[2]		%	24	24	27
	STEM부서 여성임직원 비율		%	6	6	9
	남성 대비 여성 임금 수준	CGV국내[3]	%	79	87	81
		CGV중국	%	88	86	82
		CGV베트남	%	124	120	115
		CGV인도네시아	%	88	156	104
		4DPLEX	%	87	77	74
일/가정 양립 육아휴직[4]	남성 육아휴직 사용 인원 수		명	17	14	20
	여성 육아휴직 사용 인원 수		명	55	37	42
	남성 육아휴직 복귀율		%	71	86	85
	여성 육아휴직 복귀율		%	79	93	100
	육아휴직 복귀 후 유지율 (12개월 이상)		%	83	70	88
일/가정 양립 출산휴가	남성 출산휴가 사용 인원 수		명	155	132	113
	여성 출산휴가 사용 인원 수		명	99	105	64
사회적 소수자 포용[5]	장애인 임직원 수		명	56	42	45
공정한 평가	정기 성과평가 받은 임직원 비율		%	92	91	92

1) 임원 기준 : 등기/미등기 임원
2) 관리자 기준 : 관리자는 PMDS 평가권한자에 한함
3) 사업보고서 공시 기준
4) CGV국내 및 4DPLEX 기준
5) CGV국내 및 CGV베트남 시간제 근로자 포함

인권

구분		단위	2020	2021	2022
단체교섭협약 적용 직원 비율 (노사협의회 기준)	CGV국내	%	100	100	100
	CGV베트남[1]	%	12	12	16
	4DPLEX	%	100	100	100
인권 관련 제보	총 제보 건수	건	1	4	7
	유효 제보 건수	건	1	4	4

1) Trade Union(노동조합)

안전 및 보건

구분	단위	2020	2021	2022
임직원 산업재해율	%	0.06	0.11	0.08
임직원 사망 건수	건	0	0	0
임직원 근로손실재해율 (LTIFR)	건/백만시간	0.4	0.9	0.8
중대재해 발생 건수[1]	건	0	0	0

* CGV국내 및 CGV베트남 시간제 근로자 포함
1) CGV국내 및 4DPLEX 기준

사회공헌

구분	단위	2020	2021	2022
사회공헌비용 : 기부금	억원	1.97	1.86	2.86

ESG DATA _ GOVERNANCE

이사회 및 감사기구

CJ CGV 이사회 및 감사기구는 CGV국내(별도) 기준으로 보고합니다.

이사회 구성

구분		단위	2020	2021	2022
이사회 구성 현황	이사회	명	5	5	7
	사외이사	명	3	3	4
	여성이사	명	0	0	1
사외이사 구성 비율	이사회	%	60	60	57
	감사위원회	%	100	100	100

이사회 운영

구분		단위	2020	2021	2022
개최 횟수	이사회	회	11	15	11
	감사위원회	회	6	6	6
안건 수	이사회 상정	건	28	34	24
	사외이사 반대/수정	건	0	0	0
참석율	이사회_사내이사	%	100	90	94
	이사회_사외이사	%	97	98	100
	사외이사후보추천위원회_사외이사	%	-	100	100
	보상위원회_사외이사	%	100	100	100
	감사위원회_사외이사	%	100	94	100

이사 보수

구분		단위	2020	2021	2022
이사회	사내이사	백만원	1,433	975	2,044
	사외이사	백만원	181	181	227
외부 감사인	감사용역보수 대비 비감사용역보수 비율	%	0	0	0

주주

구분		단위	2020	2021	2022
소유 지분율	최대주주 및 특수관계인	%	38	40	49
	최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원	%	0.01	-	-
현금 배당 성향		%	-	-	-

윤리/준법경영

구분		단위	2020	2021	2022
윤리경영 교육[1)]	시간	시간	2,385	4,946	5,592
	인원 수	명	1,304	1,627	1,875
법규 위반 건수	공정경쟁 관련 법규	건	0	0	0
	반부패 관련 법규	건	0	0	0
	마케팅 및 라벨링 관련 법규	건	0	0	0
	정보보호 관련 법규	건	0	0	0
윤리경영 관련 제보	총 제보 건수	건	5	19	20
	유효 제보 건수	건	5	15	13

* CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 기준
1) CGV중국 미포함

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

구분	GRI NO	보고 주제	보고여부	보고 범위		보고위치(PAGE)	비고
				CGV국내	주요종속법인		
조직 및 보고관행	2-1	조직의 세부사항	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	3-5	
	2-2	본 보고서에 포함된 조직	●			1, 5	· 환경/거버넌스 – CGV국내 기준 (거버넌스 GRI No. 2-9~2-21, 환경 GRI No.301-1~308-1) · 사회 – CGV국내 및 주요 종속법인(CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX) 포함 보고 · 주요 종속법인 정의: 영업활동 목적으로 설립/운영 중인 법인 중 전기말 자산가액이 750억을 초과하는 법인, CGV중국, 베트남, 인도네시아, 튀르키예, 4DPLEX, 그 중 CGV튀르키예 법인은 금년도 보고 범위에서 제외. (23년 2월 대규모 지진 발생) · 종속법인의 이해관계자들도 중대성 이슈 선정에 참여, 본 보고서의 중대성 이슈 보고 내용은 보고범위 조직을 포함함
	2-3	보고 기간, 빈도 및 책임자	●			1	
	2-4	정보 재진술	●				· 정보 정정 시 관련 페이지 내 정정사유와 내용 명시
	2-5	외부 검증	●			1, 70	
활동 및 임직원	2-6	활동, 가치사슬, 비즈니스 관계	●			3-5, 8-10	
	2-7	직원	●			52, 54	· 2022년 12월 31일 기준 CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX 전일제 근로자 현황 보고 · 단, 일부 Data의 경우 CGV국내 및 CGV베트남 시간제 근로자 포함 보고 및 주석표기 · 보고범위 변경(조직)으로 인한 총 직원 수 범위 확대
	2-8	직원이 아닌 노동자	-	-	-	-	· 정보 불충분(데이터 미집계)
거버넌스	2-9	의사결정 구조 및 구성	●	●	-	6-7, 13, 52, 56	
	2-10	최고의사결정기구 임명 및 선정	●			6-7	
	2-11	최고의사결정기구 의장	●			6	· 당사 이사회 의장은 대표이사로, 이사회 규정 제 5조에 따라 이사회에서 선임. 대표이사는 경영 전반에 대한 이해도가 회사에서 가장 높은 직책으로 이사회 의장에 적합하여 이사회 의장으로 배속하였음. 당사 이사회 의장은 이사회 소집과 진행에 대한 권한을 수행하며, 타 이사들과 동일한 의결권을 보유하고 있음. 또한 당사는 상법 제 398조에 따라 이사 등과 회사 간의 거래에 대한 제한을 받고 있음
	2-12	최고의사결정기구 지속가능경영 영향 관리 감독	●			6-7, 13, 16	
	2-13	영향관리 책임 위임	●			6, 13, 45	
	2-14	최고 의사결정기구의 지속가능성 보고 역할	●			13, 16	· 최고 의사결정기구가 조직의 중대성 주제를 포함하여 보고 정보를 검토, 승인하는 책임이 있음
	2-15	이해상충	●			7, 56	· 사내이사 선임 시 '증권의 발행 및 공시에 관한 규정' 제3-15조 제3항 제3호의 라목에 따라 당사와의 이해관계 확인. · 사외이사 선임 시 '사외이사후보추천위원회'에서 후보검증 실시 및 상법 제 382조 제 3항 542조의8 제 2항에 따른 결격 요건 확인을 통한 이해상충을 예방함 · 특수관계자 주요 거래 내역은 "2022년 CJ CGV 사업보고서 157p", "2022년 CJ CGV 기업지배구조 보고서 16, 34, 39p" 참조
	2-16	중요사안 소통	●			13, 16	· 이사회 운영규정으로 주주총회의 소집 및 부의의안에 관한 사항과 경영일반, 재무 및 이사의 위임 및 해임 등의 기타 사항을 이사회 부의사항을 명시하고 이를 결의함
	2-17	최고의사결정기구의 공동지식	●			6-7	
	2-18	최고의사결정기구의 성과 평가	●				· 2022년 CJ CGV 기업지배구조 보고서 38, 46p 참조

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

구분	GRI NO	보고 주제	보고여부	보고 범위		보고위치(PAGE)	비고
				CGV국내	주요종속법인		
거버넌스	2-19	보수정책	●	●	-	6-7	· ESG 책임, 추진 조직장 KPI항목 내 ESG 관련 목표와 평가 기준을 반영하고 있음
	2-20	보수결정절차	●			6-7	· 참조 : CJ CGV 2022년 사업보고서 325p
	2-21	연간 총 보상비율	-				· 참조 : CJ CGV 2022년 사업보고서 335p, 337p
전략, 정책, 관행	2-22	지속가능발전 전략에 대한 성명	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	2	
	2-23	정책서약	●			2, 12-13	· 그룹사 행동규범 'CJ인의 약속' 전 임직원 준수 · 인권경영 선언, 환경경영 방침, 안전보건 방침 등의 정책을 임직원, 고객, 지역사회, 협력사 등 이해관계자에게 공개함
	2-24	정책서약 내재화	●			13, 21, 26, 30, 41-42, 45	
	2-25	부정적 영향 완화 절차	●			13, 34, 45	
	2-26	조언 구하기 및 우려사항 제기 매커니즘	●			13, 34, 45, 47	
	2-27	법률 및 규제준수	●			45, 56	· 중대한 법률 불응 사례 없음
	2-28	가입 협회	●			58	· CGV국내: UNGC, 한국상영관협회, 한국영화관산업협회, 한국상장사협의회, 한국전광방송협회, 스마트미디어산업진흥협회 · CGV중국: 중국영화발행상영협회 / CGV베트남: 베트남영화배급협회 / CGV인도네시아: 인도네시아영화관사업자협회, 인도네시아기업비서협회
	2-29	이해관계자 참여 방식	●	●	-	14	
	2-30	단체 협약	●	●	베트남 4DPLEX	35, 53, 55	
중대성 주제	3-1	중대성 주제 결정 절차	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	16	
	3-2	중대성 주제 목록	●			16-19	
	3-3	중대성 주제 관리	●			17-19	
경제성과	201-1	생성 및 분배된 직접 경제 가치	●			50	
	201-2	기후변화로 인한 재정적 영향 및 기타 리스크와 기회	●	●	-	17-19, 41	
	201-3	확정급여연금제도 의무 및 기타 은퇴지원제도	●		중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	58	

자료	CGV국내	CGV중국	CGV베트남	CGV인도네시아	4DPLEX
퇴직급여(연금) 액 현지통화기준	5,159 (천만원)	-	405,001 (K VND)	13,525,916 (K IDR)	451 (천만원)
직원 범위	전일제 근로자 시간제 근로자	-	전일제 근로자	전일제 근로자	전일제 근로자
퇴직급여 지급 주체	회사 100%	-	회사 100%	회사 100%	회사 100%

* 당사 및 직원에 의한 급여 기여율 100%

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

<table>
<tr><th rowspan="2">구분</th><th rowspan="2">GRI NO</th><th rowspan="2">보고 주제</th><th rowspan="2">보고여부</th><th colspan="2">보고 범위</th><th rowspan="2">보고위치(PAGE)</th><th rowspan="2">비고</th></tr>
<tr><th>CGV국내</th><th>주요종속법인</th></tr>
<tr><td>경제성과</td><td>201-4</td><td>정부의 재정적 지원</td><td>●</td><td>●</td><td>중국
베트남</td><td>59</td><td>· 당사는 COVID-19 유행기간인 2021년과 2022년에 대한민국, 중국, 베트남 정부로부터 한시적으로 보조금, 세금감면 및 세금공제, 기타 재정적 지원을 받음
<table>
<tr><th>국가</th><th>구분</th><th>정부 지원 사항</th><th>GRI 구분</th></tr>
<tr><td rowspan="3">CGV국내</td><td rowspan="2">비용/세제</td><td>· 영화관 방역인력 지원</td><td>보조금</td></tr>
<tr><td>· 영화발전기금 일부 감면 및 납부유예</td><td rowspan="2">기타 재정적 이익</td></tr>
<tr><td>정책</td><td>· 영화 관람 촉진 사업 지원</td></tr>
<tr><td rowspan="2">CGV중국</td><td>비용/세제</td><td>· 증치세 환급 정책 확대 및 매입세 공제</td><td>세금감면 및 세금공제</td></tr>
<tr><td>정책</td><td>· 영업 중단 기간 인건비 최저시급 적용</td><td>기타 재정적 이익</td></tr>
<tr><td>CGV베트남</td><td>비용/세제</td><td>· 퇴직연금 및 산재보험료 감면</td><td>세금감면 및 세금공제</td></tr>
</table></td></tr>
<tr><td rowspan="2">시장입지</td><td>202-1</td><td>지역최저임금 대비 성별 표준신입임금 비율</td><td>●</td><td>-</td><td>-</td><td>-</td><td>· 기밀(정책상 미공개)</td></tr>
<tr><td>202-2</td><td>지역공동체(국가단위)에서 고용한
고위 관리자 비율</td><td>●</td><td>●</td><td>중국
베트남
인도네시아
4DPLEX</td><td>59</td><td>· 고위관리자는 등기/미등기 임원 기준
<table>
<tr><th>자료</th><th>CGV국내</th><th>CGV중국</th><th>CGV베트남</th><th>CGV인도네시아[1)]</th><th>4DPLEX</th></tr>
<tr><td>등기/미등기 임원 수
(22년 기준)</td><td>8명</td><td>1명</td><td>5명</td><td>7명</td><td>1명</td></tr>
<tr><td>해당 국적 관리자 수</td><td>8명</td><td>0명</td><td>1명</td><td>3명</td><td>1명</td></tr>
<tr><td>해당 국적 관리자 비율</td><td>100%</td><td>0%</td><td>25%</td><td>43%</td><td>100%</td></tr>
<tr><td>전체 직원 대비 관리자 비율[2)]</td><td>0.2%</td><td>0%</td><td>0.04%</td><td>0.7%</td><td>0.4%</td></tr>
</table>
1) BOD(Board of Directors), BOC(Board of Commissioners) 기준
2) 전체 직원 대비 관리자 비율 : 등기, 미등기 임원 수 / 총 임직원 수</td></tr>
</table>

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

<table>
<tr><th rowspan="2">구분</th><th rowspan="2">GRI NO</th><th rowspan="2">보고 주제</th><th rowspan="2">보고여부</th><th colspan="2">보고 범위</th><th rowspan="2">보고위치(PAGE)</th><th rowspan="2">비고</th></tr>
<tr><th>CGV국내</th><th>주요종속법인</th></tr>
<tr><td rowspan="2">조달관행</td><td rowspan="2">204-1</td><td rowspan="2">지역 공급업체에 사용하는 예산 비율</td><td rowspan="2">●</td><td rowspan="2">●</td><td>중국
베트남
인도네시아</td><td rowspan="2">60</td><td>· 극장 상영업자로 영화상영이 주요 매출이며, 영화 배급사에게 일정 비율의 수익을 배분함, 각국의 자국 콘텐츠에 배분된 수익의 비율은 아래 표와 같음
(자국영화부금/전체영화부금) | 2020 | 2021 | 2022
CGV국내 | 67% | 32% | 51%
CGV중국 | 41.8% | 40.9% | 41.3%
CGV베트남 | 43.9% | 44.7% | 46.6%
CGV인도네시아 | - | 50% | -
* 4DPLEX는 BM상 미해당</td></tr>
<tr><td>중국
인도네시아</td><td>· 영업활동에 필요한 장비와 자재, 재료 등을 자국 업체 또는 자국 중간 밴더를 통해 조달(직수입 등 거래 없음)
구분 | 2020 | 2021 | 2022
CGV국내 | 100% | 100% | 100%
CGV중국 | 100% | 100% | 100%
CGV인도네시아 | 100% | 100% | 100%
* CGV베트남, 4DPLEX 정보 없음</td></tr>
<tr><td rowspan="3">반부패</td><td>205-1</td><td>부패 관련 리스크 평가를 받은 사업장</td><td>●</td><td rowspan="3">●</td><td rowspan="3">중국
베트남
인도네시아
4DPLEX</td><td>60</td><td>· 각 본사 및 직영 극장을 운영하는 CGV 국내 및 CGV베트남, 인도네시아, 4DPLEX 4개 법인을 대상으로 사내 부패 감사 제도를 시행하고 있으며, 식별된 중대리스크는 없음</td></tr>
<tr><td>205-2</td><td>반부패 정책 및 절차에 대한 소통 및 훈련</td><td>●</td><td>47</td><td>· 이사회 전원은 반부패 정책 및 절차를 전달받아 이를 이해하고 있음, 사내이사는 임직원 교육 과정을 통해, 사외이사는 내부거래위원회, 감사위원회 참여 과정 중에서 해당 내용을 전달 받음
· 임직원 뿐 아니라 모든 이해관계자에게 그룹 행동강령 'CJ인의 약속', CEO LETTER 등을 통해 반부패 정책을 전달하고 있음. 국내 전일제 근로자 100%에게 전달할 뿐만 아니라, 중국어/베트남어/인도네시아어로 번역하여 각 법인 임직원에게 배포함</td></tr>
<tr><td>205-3</td><td>확인 된 부패 건 및 관련 조치</td><td>●</td><td>56</td><td>· 2022년 CGV국내 및 CGV중국, 베트남, 인도네시아, 4DPLEX의 내부감사를 통한 직원 해고 및 처벌 건수는 총 5건(인원 8명)</td></tr>
</table>

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

구분	GRI NO	보고 주제	보고여부	보고 범위		보고위치(PAGE)	비고
				CGV국내	주요종속법인		
반경쟁 행위	206-1	반경쟁 행동, 반독점 및 독점 관행에 대한 법률적 조치	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	56	· 공정경쟁 관련 법규 위반 사례 없어 이에 따른 법률적 조치사항 없음
세금	207-1	세금에 대한 접근법	●			61	· CJ그룹 행동강령 'CJ인의 약속' 중 글로벌 공동체에 대한 우리의 약속 에 근거하여 사업활동을 수행하는 각 국가의 조세법을 준수하여 회계감사와 세부조정 후 납세의무를 성실 이행 중
	207-4	국가별 보고	●			50	· 당사는 대한민국, 중국, 미국, 인도네시아, 베트남, 튀르키예 등에서 주요 매출이 발생하며, 투명한 조세보고를 위하여 본사가 위치한 대한민국에서의 법인세 비용을 사업보고서를 통해 공개하고 있음
에너지	302-1	조직 내 에너지 소비	●	●	-	51	
	302-2	조직 외부의 에너지 소비	-			-	· 정보 불충분(데이터 미집계)
	302-3	에너지 집약도	●			51	
	302-4	에너지 소비감축	-			61	구분 / 에너지 소비 허용량(TJ) / 실제 사용량(TJ) / 감축량(TJ) 2022년 / 1,676 / 1,429 / 247 * 에너지 목표관리제의 에너지 소비 허용량 기준, 감축량 상세 수치는 향후 변경 가능
수자원	303-3	취수	●	●	-	51	· 모든 국내 사업장은 공공 상수도와 하수도를 사용하고 있음
	303-5	물소비	●			51	· 사업 특성 상 방류량이 적어 취수량과 물 소비량을 동일하게 판단하고 있음
배출물	305-1	직접 온실가스 배출 (Scope 1)	●	●	-	51	
	305-2	에너지 간접 온실가스 배출 (Scope 2)	●			51	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출 (Scope 3)	-			-	· 정보 불충분(데이터 미집계)
	305-4	온실가스 배출 집약도	●			51	
	305-5	온실가스 배출량 감축	-			61	구분 / 온실가스 배출 허용량(tCO_2-eq) / 실제 사용량(tCO_2-eq) / 감축량(tCO_2-eq) 2022년 / 81,175 / 71,324 / 9,851 * 온실가스 목표관리제의 온실가스 배출 허용량 기준, 감축량 상세 수치는 향후 변경 가능
	305-6	오존층 파괴 물질(ODS) 배출량	●			61	· 모든 국내 사업장에서 해당 물질을 배출하지 않음
	305-7	질소산화물(NOx), 황산화물(SOx) 및 기타 중요한 대기 배출량	●			61	· 모든 국내 사업장에서 해당 물질을 배출하지 않음

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

구분	GRI NO	보고 주제	보고여부	보고 범위		보고위치(PAGE)	비고
				CGV국내	주요종속법인		
폐기물	306-1	폐기물 생성 및 폐기물이 미치는 중요한 영향	●	●	-	43	
	306-2	중요 폐기물 영향 관리	●			43	
	306-3	생성된 폐기물	●			51	
	306-4	처리에서 전용된 폐기물	●			51	
	306-5	폐기처리되는 폐기물	●			51	
환경 컴플라이언스	307-1	환경법 및 규정 위반	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	51	· 환경법 및 규정위반 사실 없음
공급업체 환경평가	308-2	공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	●	●	-	62	· 2023년 상반기에 국내 주요 협력업체 2곳에 대한 환경 심사 진행, 환경 부정적 영향 발견하지 못함, 향후 공급망 환경 심사 확대 예정
고용	401-1	신규채용 및 이직	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	52, 54	
	401-2	임시직, 비정규직에게 제공되지 않는 복리후생	●			32, 38-39	
	401-3	육아휴직	●		4DPLEX	53, 55	
노사관계	402-1	운영상 변경내용 최소 통지기간	●		중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	62	· 평균 2개월 이전 중요 운영 변경사항을 안내, 최소 1~2개월에서 최대 6개월 이전 안내 진행

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

구분	GRI NO	보고 주제	보고여부	보고 범위		보고위치(PAGE)	비고					
				CGV국내	주요종속법인							
사업장 안전보건	403-1	산업 보건 및 안전관리 시스템	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	31, 63	산업보건 및 안전관리 시스템	CGV국내	CGV중국	CGV베트남	CGV인도네시아	4DPLEX
							관련 법규명	· 산업안전보건법 · 중대재해처벌법 · 화재의 예방 및 안전관리에 관한 법률 · 소방시설 설치 및 관리에 관한 법률 · 다중이용업소의 안전관리에 관한 특별법 · 재난 및 안전관리 기본법 · 민방위 기본법 · 영화 및 비디오물의 진흥에 관한 법률	· 안전생산법 · 소방법 · 식품안전법 · 공공장소 위생관리 조례	· Decree 44/2016/ND-CP the Law on Occupational Safety and Sanitation	· Law No. 1 of 1970, the Manpower Minister Regulation No. 5 of 1996 · Law No,50 of 2012, the system management of healthy and safety	· 산업안전보건법 · 중대재해처벌법 등 10개 법규
							산업안전보건 관리 항목	시설관리, 위생관리 등	시설안전, 인원안전, 소방안전, 식품안전 등	시설 관리, 위생 관리 등	시설관리, 안전관리	시설관리, 보건관리 등
							사고 발생시 대응 프로세스	유	유	유	유	유
	403-2	위험물 식별, 리스크 진단 및 사고 조사	●			31						
	403-3	산업 보건 서비스	●			30-33						
	403-4	산업 보건 및 안전에 관한 노동자 참여, 협상 및 대화	●	●	4DPLEX	30, 63	· CGV국내 및 4DPLEX는 산업안전보건위원회에서 산업보건 및 안전에 관한 노사 간 협의 주관 (CGV국내: 사용자위원 5명, 근로자위원 5명, 간사-안전경영담당 / 4DPLEX: 사용자위원 7명, 근로자위원 7명, 간사-생산팀 · 인사팀)					
	403-5	산업 보건 및 안전 관련 노동자 교육	●	●	-	32						
	403-6	노동자 보건 증진	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	32						
	403-7	기업의 사업과 직접 연관된 산업 보건 및 안전 영향의 예방과 완화	●	●	-	30-33						
	403-8	직장 건강 및 안전 관리 시스템의 적용 대상 근로자	●			32						
	403-9	업무 관련 부상	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	32, 53, 55						
	403-10	업무 관련 건강문제	●			31-32, 53, 55						

GRI STANDARDS REPORT & INDEX

구분	GRI NO	보고 주제	보고여부	보고 범위		보고위치(PAGE)	비고
				CGV국내	주요종속법인		
훈련 및 교육	404-1	직원별 연간 교육 평균 시간	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	36, 39, 52, 54	
	404-2	직원 역량강화 및 전환 지원 프로그램	●	●	베트남	35, 36	
	404-3	정기적으로 성과 및 경력 개발 검토를 받는 직원 비율	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	53, 55	
다양성과 기회균등	405-1	지배구조 기구와 직원의 다양성	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	6. 53, 55-56	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보수 비율	●			53, 55	
차별금지	406-1	차별 사례 및 이에 대한 시정조치	●			34, 64	· 차별 발생 건수 없음
결사 및 단체교섭 자유	407-1	집회, 결사 및 단체교섭권 훼손 위험이 있는 사업장, 공급업체	●		베트남 4DPLEX	53, 55	
지역사회	413-1	지역사회 참여, 영향 평가 및 개발 프로그램 수행 사업장	●	●	-	53, 55, 64	프로그램명 / 가치봄 / 두근두근 영화학교[1] / 객석나눔[2] 22년 지역사회 참여 프로그램 운영 사업장 비율(직영기준) / 22% / 100% / 100% 1), 2) 지역사회 프로그램 운영 대상 사업장은 CGV국내 전 직영 극장이나, 수혜자의 프로그램 신청에 따라 실 운영현황은 상이함 * 주요 활동 내용 : CGV 홈페이지 – 사회공헌 활동 참고
공공정책	415-1	정치 기부금	●	●	중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	64	· 0원(2020년~2022년)
고객 안전 보건	416-1	제품과 서비스 범주의 건강 및 안전 영향 평가	●			64	구분 / CGV국내 / CGV중국 / CGV베트남 / CGV인도네시아 / 4DPLEX 안전평가 진행 비율 (22년기준) / 100% (191개/191개) / 100% (139개/139개) / 100% (83개/83개) / 100% (71개/71개) / 100% (2개/2개) * 안전영향평가 사업자 수/ 전체 사업장 수(위탁포함)
	416-2	제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향 위반 건수	●			64	· 과태료 1건 : CGV상봉 피난대피로 확보 미흡 건(피난 유효폭 확보 및 동선 정리 완료) · 2020년 및 2021년 발생 내역 없음
마케팅 및 라벨링	417-1	상품 및 서비스 정보와 표기 필수 요건	●	●	-	64	· 당사는 이용약관 제 17조에 서비스에 대한 안내, 고충처리 및 분쟁해결에 대한 방법을 고지하고 이를 홈페이지에 공개함 · CGV 홈페이지 이용약관 바로가기
	417-2	상품 및 서비스 정보와 표기 위반 건수	●		중국 베트남 인도네시아 4DPLEX	56	
	417-3	마케팅 소통 관련 위반 건수	●			56	
고객 정보보호	418-1	소비자 정보보호 위반 및 소비자 정보 손실관련 불만	●			56	

SASB INDEX

해당 산업	주제	지표	단위	코드	보고 위치(PAGE)
레저시설	에너지 관리	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	테라줄(TJ), 백분율(%)	SV-LF-130a.1	51
	고객 안전	(1) 고객 사망률, (2) 고객 상해율	비율	SV-LF-250a.1	-
		안전 점검 시행 시설 비율, 안전 점검을 통과하지 못한 시설 비율	백분율(%)	SV-LF-250a.2	63
	전 종업원(workforce)안전	(a) 정규직 종업원(permanent employee) 및 (b) 계절 종업원(seasonal employee)의 (1) 총기록 재해율(Total Recordable Incident Rate, TRIR), (2) 아차사고 빈도율 (Near Miss Frequency Rate, NMFR)	비율	SV-LF-320a.1	53, 55
미디어 및 엔터테인먼트	미디어 다양성	(1) 경영진, (2) 전문직 및 (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	백분율(%)	SV-ME-260a.1	53, 55
	지적재산 보호 및 미디어 저작권 침해	지적재산(Intellectual Property, IP) 보호를 보장하기 위한 접근법에 대한 설명	-	SV-ME-520a.1	-

APPENDIX

67 _ ISO 14001/45001 인증서
68 _ UN GLOBAL COMPACT
69 _ 온실가스 배출량 검증성명서
70 _ 제3자 검증의견서

ISO 14001, ISO 45001 인증서

bsi.

CERTIFICATE OF REGISTRATION

ENVIRONMENTAL MANAGEMENT SYSTEM - ISO 14001:2015

This is to certify that:

CJ CGV
(IParkmall 6th FL) 55
Hangang-daero 23-gil
Yongsan-qu
Seoul
04377
Republic of Korea

Holds Certificate No: **EMS 787801**

and operates an Environmental Management System which complies with the requirements of ISO 14001:2015 for the following scope:

Please see scope page.

For and on behalf of BSI:

Michael Lam,
Managing Director Assurance - APAC

Original Registration Date: 2023-06-23
Latest Revision Date: 2023-06-23

Effective Date: 2023-06-23
Expiry Date: 2026-06-22

This certificate was issued electronically and remains the property of BI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123. BSI Group Korea Limited, 8F Taehwa Bldg. 29, Insadong 5-gil, Jong-no-gu, Seoul, 03162, Korea.
A Member of the BSI Group of Companies.

bsi.

CERTIFICATE OF REGISTRATION

OCCUPATIONAL HEALTH & SAFETY MANAGEMENT SYSTEM - ISO 45001:2018

This is to certify that:

CJ CGV
(IParkmall 6th FL) 55
Hangang-daero 23-gil
Yongsan-qu
Seoul
04377
Republic of Korea

Holds Certificate No: **OHS 787802**

and operates an Occupational Health and Safety Management System which complies with the requirements of ISO 45001:2018 for the following scope:

Please see scope page.

For and on behalf of BSI:

Michael Lam,
Managing Director Assurance - APAC

Original Registration Date: 2023-06-23
Latest Revision Date: 2023-06-23

Effective Date: 2023-06-23
Expiry Date: 2026-06-22

This certificate was issued electronically and remains the property of BSI and is bound by the conditions of contract. An electronic certificate can be authenticated online. Printed copies can be validated at www.bsigroup.com/ClientDirectory or telephone +82 2 777 4123. BSI Group Korea Limited, 8F Taehwa Bldg. 29, Insadong 5-gil, Jong-no-gu, Seoul, 03162, Korea.
A Member of the BSI Group of Companies.

국제인정협력기구(IAF)의 상호인정협정에 의한 인증서입니다.

KAB-EC-05

인증서번호 : KEC-1196

환경경영시스템 인증서

씨제이포디플렉스(주)

(본사) 서울특별시 용산구 한강대로23길 55, 8층
(공장) 충청북도 청주시 청원구 오창읍 두릉유리로 24-31

한국생산성본부인증원은 위 회사의 환경경영시스템이 기술된 인증표준과 범위에 적합함을 인증함.

인증표준

KS I ISO 14001:2015 / ISO 14001:2015

인증범위

4D 영화관, 영상물, 시뮬레이터의 설계/개발, 제조 및 설치

최초인증일자 : 2013년 12월 02일 인증유효기간 :
2022년 12월 02일 ~ 2025년 12월 01일

* 본 인증서는 위 조직이 인증유지기준을 지속적으로 만족하는 경우에 한하여 효력이 발생합니다.
* 인증효력의 유효성은 웹사이트 www.kpcqa.or.kr (QR코드)에서 확인 할 수 있습니다.

발행일자 : 2022년 11월 25일

kpc 한국생산성본부인증원
KOREA PRODUCTIVITY CENTER QUALITY ASSURANCE

서울특별시 중구 세종대로 39 대한상공회의소빌딩 12F
www.kpcaa.or.kr/ Tel.02-738-9001

한국생산성본부인증원은 한국인정지원센터(KAB)로부터 환경경영시스템 인증기관으로 인정(인정번호 : KAB-EC-05) 받았습니다.

UN GLOBAL COMPACT

CJ CGV는 2022년 기업의 사회적 책임을 촉구하고 장려하는 자발적 기업 이니셔티브인 유엔글로벌콤팩트에 가입하고 인권, 노동, 환경, 반부패의 10대 원칙에 대한 지지를 선언하였습니다.
앞으로도 CJ CGV는 사회적 책임에 대한 글로벌 원칙을 준수하고 이행 성과를 매년 UNGC에 투명하게 공개하겠습니다.

해당 산업	UNGC 10대 원칙	보고(PAGE)
인권	원칙 1 : 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.	18, 34
	원칙 2 : 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.	18, 34
노동	원칙 3 : 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지하고,	35, 53, 55
	원칙 4 : 모든 형태의 강제노동을 배제하며,	34, 53, 55
	원칙 5 : 아동노동을 효율적으로 철폐하고,	34, 48
	원칙 6 : 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	18, 34
환경	원칙 7 : 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지하고,	19, 42-43, 51
	원칙 8 : 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행하며,	19, 42-43, 51
	원칙 9 : 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.	19, 42-43, 51
반부패	원칙10 : 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.	19, 45-48, 56

온실가스 배출량 검증성명서

씨제이씨지브이 주식회사

㈜한국경영인증원은 씨제이씨지브이(주)의 2022년 온실가스 배출량(SCOPE 1, 2)에 대한 검증을 수행하였습니다.

검증범위

씨제이씨지브이(주)의 운영통제 하에 있는 모든 사업장 및 배출시설을 대상으로 검증

검증 기준

- ISO 14064-1:2006, ISO 14064-3:2006
- WRI/WBCSD GHG Protocol
- IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories (2006)
- 온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 운영지침

검증 한계

검증은 기준 및 방법 등을 적용하는 과정에서 발생될 수 있는 고유의 한계를 내포하고 있습니다.

검증 의견

- 온실가스 배출량 검증은 검증기준에 의해 합리적 보증수준을 만족하도록 수행되었습니다.
- 검증과정 중 배출량 산정에 중대한 오류가 발견되지 않았으며, 관련 활동자료와 증빙이 적정하게 관리되어 산정되었음을 표명합니다. 최종 “적정” 의견을 제시합니다.
- 중요도 : 5% 미만 기준 충족

(단위 : tCO_2-eq/yr)

온실가스 배출량	직접배출(SCOPE 1)	간접배출(SCOPE 2)	총량 (TCO_2-EQ)
2022	7,712	63,680	71,324

에너지 사용량	연료	전기	스팀	총량 (TJ)
2022	152	1,304	36	1,429

* Scope 1 및 Scope 2 배출량은 환경부에 제출한 명세서 수치임

2023년 4월 28일

국립환경과학원

㈜한국경영인증원

제3자 검증의견서

(주)에코나인은 씨제이씨지브이 주식회사가 제작한 지속가능경영보고서 내용 중 검증인의 검증 범위와 기준에 따라 독립적인 검증의견을 제시하였습니다. 검증은 씨제이씨지브이 주식회사에서 제공한 정보가 완전하다는 가정을 기반으로 추진되었으며, 지속가능경영보고서에 포함된 모든 내용에 대한 책임은 씨제이씨지브이 주식회사에 있습니다.

검증 기준

(주)에코나인은 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP) 2018과 GRI Standards 2021 원칙에 따라 검증을 수행하였으며 다음의 기준에 따라 검증을 수행하였습니다.

- Accountability 원칙 및 Type 1, 정보의 신뢰도는 일반 수준(moderate level)
- GRI Universal Standards와 Topic Standards의 Accordance에 따른 준수 여부 및 보고 원칙

검증 범위 및 방법

(주)에코나인은 2022년 1월 1일에서 2022년 12월 31일까지의 지속가능경영 성과에 대해 샘플링을 기반으로 보고 내용의 신뢰성을 확인하였습니다.

- 사업보고서 및 기타 공시현황과의 일치 여부
- 중대성 평가 절차 및 중요 이슈와 연계된 GRI Standards 성과
- 이전 보고내용 일관성 및 주요 변화확인
- 정보의 오류, 부적절한 표현, 애매모호한 표현
- 보고서 작성에 참여한 내부 이해관계자 인터뷰

독립성 및 적격성

(주)에코나인은 지속가능경영 분야 전문가적 적격성을 갖춘 인력이 (주)에코나인 행동강령을 기반으로 검증 업무를 수행하였습니다. (주)에코나인은 제3자 검증 서비스를 제공하는 업무 외에 씨제이씨지브이 주식회사가 검증의 독립성을 저해할 수 있는 어떠한 이해관계를 가지고 있지 않습니다.

한계사항

씨제이씨지브이 주식회사의 지속가능경영보고서에 제시된 정보의 완전성과 대응성은 정보를 선별, 측정, 추정하는 방법에 따라 고유의 한계를 가지고 있습니다. 비재무 성과의 경우 내부에서 취합된 형태의 근거자료에 대해 씨제이씨지브이 주식회사에서 제공하는 정보 및 근거 자료로 검증하였으며 원본 데이터의 신뢰성은 담보하지 않습니다.

결론

씨제이씨지브이 주식회사의 지속가능경영보고서 검증 결과 AA1000 AccountAbility Principles (AA1000 AP)의 Type 1 보증 수준의 근거를 확보하였다고 판단됩니다. 또한 GRI Universal Standards와 Topic Standards의 Accordance에 따른 요건을 준수하며 중대한 보고 원칙을 벗어나지 않는다고 판단됩니다.

• 포괄성(INCLUSIVENESS)

사람들은 자신에게 영향을 미치는 결정에 대해 발언권을 가져야합니다.

씨제이씨지브이 주식회사는 고객, 구성원, 주주 및 투자자, 협력사, 언론사, 지역사회로 이해관계자를 식별하고 있으며, 내 · 외부 이해관계자들의 주요 관심 사항과 주요활동 성과에 대해 소통할 수 있는 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하고 있음을 확인하였습니다.

• 중요성(MATERIALITY)

의사 결정자는 중요한 지속 가능성 주제를 식별하고 명확히 해야 합니다.

씨제이씨지브이 주식회사는 글로벌 가이드라인, 글로벌 지속가능성 이슈(UN, EU, OECD), 평가 기관 보고서, 선두 기업의 지속가능경영보고서, CJ그룹 지속가능경영 비전 및 방향을 고려하여 18가지 지속가능성 중대 이슈풀을 구성했습니다. 이해관계자 설문조사 후 이슈 관련 실무부서, ESG경영팀, 외부 ESG 전가가 참여하여 중대 이슈별 영향을 분석하고 지속가능성 핵심 이슈를 도출했습니다. ESG경영협의체와 ESG위원회의 검토 및 승인 과정을 거쳐 최종적으로 7가지 핵심 이슈를 식별했습니다.

• 대응성(RESPONSIVENESS)

조직은 중요한 지속 가능성 주제와 관련 영향에 대해 투명하게 행동해야 합니다.

씨제이씨지브이 주식회사는 '지속가능성 중대성 이슈 영향 분석'을 추진하여 지속가능성 핵심 이슈가 미치는 경제, 사회, 환경 측면의 (In → Out) 및 (Out → In) 영향과 위기와 기회 측면의 재무/비재무 영향을 분석하고 주요 대응 현황을 공개하고 있습니다.

• 영향성(IMPACT)

조직은 자신의 행동이 더 넓은 생태계에 미치는 영향을 모니터링, 측정 및 책임져야 합니다.

씨제이씨지브이 주식회사는 지속가능성 중대 핵심 이슈 7가지 별로 정책과 활동 성과를 측정 가능한 정량 및 정성 성과로 공개하고 있습니다. CJ그룹의 계열사로서 CJ그룹내 ESG영향력을 ESG공통 지표를 활용하여 공개하고 있으며, 다른 조직과 비교할 수 있도록 GRI Standard를 기준으로 공개하고 있음을 확인하였습니다.

권장사항

씨제이씨지브이 주식회사는 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하며 사회 성과의 공시 범위를 CGV국내에서 CGV중국, CGV베트남, CGV인도네시아, 4DPLEX의 "전일제 근로자"를 포함하여 확대하였습니다. 향후에는 점진적으로 주요 종속 법인의 거버넌스 및 환경 성과도 포함 보고하여 글로벌 기업으로서 ESG경영 성과 범위의 완전성을 확보하고 씨제이씨지브이의 ESG 영향력을 이해관계자들과 소통할 수 있기를 기대합니다.

2023. 6. 28

(주)에코나인 대표 서 욱

AA1000 Licensed Report 000-498/V3-KY3N0

ECONINE ESG Solution Partner

CJ CGV