LIVE NEW, LIVE SUSTAINABLE

CJ㈜ ESG보고서 2021

ABOUT THIS REPORT

COVER STORY

"LIVE NEW, LIVE SUSTAINABLE"은 우리의 평범한 일상을 새롭게,
우리의 사회와 지구를 지속 가능하게 만들어가겠다는 CJ의 의지를 담고 있습니다.
새싹아이콘은 CJ㈜의 첫 번째 ESG보고서를 뜻하며, 지구아이콘은 CJ가 만들어 온,
그리고 앞으로 새롭게 만들어갈 세상을 의미합니다.

보고서 개요	본 보고서는 CJ㈜의 ESG (Environment · Social · Governance, 환경 · 사회 · 지배구조) 관련 성과 및 계획을 담은 첫 번째 ESG 보고서입니다. 향후 CJ㈜는 지속 가능한 가치를 추구하고 전달하는 기업으로서 매년 보고서를 발간하여 ESG경영 성과를 다양한 이해관계자에게 투명하게 공유하고자 합니다.
보고서 작성 기준	• GRI (Global Reporting Initiative) Standards Core Option • SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
보고 기간	• 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일 * 일부 주요 성과의 경우, 2022년 상반기 정보를 반영함 ** 정량 성과의 경우, 연도별 추이 보고를 위하여 최근 3개년 (2019년 ~ 2021년)의 데이터를 제공함
보고 범위	• 재무 보고: 한국채택국제회계기준 (K-IFRS) 연결 재무제표 기준 • 비재무 보고: CJ㈜와 3사* (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM) 국내 사업장 기준 (해당 보고 범위와 상이할 경우, 주석으로 표시 또는 추가 내용 작성함) * CJ㈜의 회계기준서 1110호에 따라 CJ㈜가 실질 지배력을 보유하고 있으며, CJ의 4대 사업군 (식품&식품서비스, 생명공학, 물류&신유통, 엔터테인먼트&미디어)의 주요 성과와 현황을 포괄적으로 보여 줄 수 있는 주요 사업회사
보고서 검증	• 재무 정보: 한영회계법인 • 비재무 정보: KMR (p. 81 제3자 검증 의견서 참고)
보고서 문의처	• 담당 부서 : CJ㈜ 인사운영실 ESG담당 • 주소 : 서울시 중구 소월로 2길 12 • 이메일 : esg.cjcorp@cj.net • 홈페이지 : www.cj.net

CONTENTS

INTERACTIVE 사용자 가이드

CJ㈜ ESG보고서 2021은 동적 기능을 적용하여 Interactive PDF로 제작되었습니다.
본문 내에 삽입된 아이콘, 모든 페이지의 상단에 위치한 목차 제목을 클릭하면 해당 페이지로 이동합니다.

목차 페이지로 이동 | 이전 페이지로 이동 | 앞 페이지로 이동 | 뒷 페이지로 이동

OVERVIEW

05 CEO 메시지
06 CJ 경영철학
07 CJ 소개

SUSTAINABLE GROWTH

10 4대 미래 성장 엔진
11 C.P.W.S.
14 Culture
15 Platform
16 Wellness
17 Sustainability

18 SUSTAINABILITY MANAGEMENT
19 ESG경영 지향점
22 ESG 8대 핵심 영역
25 ESG 보고 범위 및 지표
28 리스크 관리
29 이해관계자 참여 및 소통

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

31 ENVIRONMENT
34 기후변화 대응
37 순환경제 실천
40 친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발

42 SOCIAL
44 인권 존중 및 보호
49 다양성·공정성·포용성 (DE&I) 조직문화 내재화
54 지속 가능한 공급망 조성

58 GOVERNANCE
60 투명경영 강화
64 준법·윤리경영 확대

APPENDIX

69 ESG FACT SHEET
72 재무제표
75 GRI STANDARDS INDEX
79 SASB INDEX
81 제3자 검증 의견서

OVERVIEW

CEO 메시지
CJ 경영철학
CJ 소개

CEO 메시지

글로벌 수준의 ESG 경쟁력 확보와
이해관계자와의 진정성 있는 소통으로
신뢰받고 사랑받는 기업이 되겠습니다.

CJ는 시대가 요구하는 미래형 사업에 도전하여 새로운 시장을 산업화하고,
핵심가치인 ONLYONE, 인재, 상생을 바탕으로,
우리의 문화를 더 넓은 세상, 더 많은 세계인들에게 알리면서
명실상부 세계인의 라이프스타일 기업이 되었습니다.

지금 세계는 기후변화, 디지털 전환, 감염병, 지정학적 리스크 등
예측 불가능한 경영 환경에 직면하고 있습니다.
이러한 대전환 시대에 CJ는 그룹 차원의 지속 가능한 미래를 위해
2021년 Culture, Platform, Wellness, Sustainability를
미래 혁신 성장 분야로 육성하는 내용의 중기 비전을 구체화하였습니다.

CJ의 중기 비전은 한 마디로 'CJ의 미래와 인재'로 정의할 수 있으며,

사업적으로는 식품, 콘텐츠, 뷰티 등 다양한 라이프스타일 서비스와 제품을
세계인이 즐기도록 글로벌 영토를 확장하는 동시에 (Culture)
고객 접점도 오프라인에서 온라인으로 넓혀갈 것입니다 (Platform).
또한 일상 생활뿐만 아니라 예방·진단·치유까지 건강의 가치를 제공하고 (Wellness),
친환경, 신소재, 미래식량 등 신사업 육성을 통해
우리가 속한 사회와 지구를 지속 가능하도록 지켜나가는 노력을 멈추지 않을 것입니다
(Sustainability).

그리고 이러한 사업을 주도적으로 이끌 인재들이
충분한 성과 발휘를 할 수 있도록 인사 제도와 조직문화도 혁신적으로 바꾸어
최고 인재들이 오고 싶고, 일하고 싶고, 함께 성장하는 회사로 만들어 가고 있습니다.

지속 가능한 미래를 위해서는 이해관계자들의 공감과 지지도 얻을 수 있어야 하므로
CJ는 2021년부터 본격적으로 ESG경영을 내재화하고 있습니다.

ESG는 글로벌 시장에서 규범화되어 보편적으로 요구되고 있는 만큼,
글로벌 수준의 ESG 경쟁력을 확보하여
산업 생태계에 선한 영향력을 확산하는 ESG 선도 기업이 되겠습니다.

이를 위해 CJ㈜는 그룹 차원에서
ESG위원회 설립 등 이사회에서 ESG를 감독하는 구조를 만들고
지향점 및 로드맵과 전략 과제를 구체화하였습니다.

특히, 투명경영 제고를 위해 거버넌스 구조를 선진화하고 있으며,
탄소중립, 자원순환 체계 구축 등 기후변화 대응 및 지속 가능한 공급망 조성과
인권존중 기반 다양성·포용성의 조직문화 정착을 집중적으로 추진하고 있습니다.

금번 초도 발간인 ESG보고서를 시작으로
CJ㈜는 지주회사로서 그룹 차원의 ESG경영에 대한 의지와 방향성을 제시하고,
사업의 기회와 리스크를 관리 감독하는 ESG경영 시스템 고도화 과정과
주요 ESG 아젠다에 대한 계획 및 성과를 매년 공유해 나가겠습니다.

고객, 임직원, 주주, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자에게
진정성 있는 소통을 통해 보다 더 가까이 다가가고,
CJ의 역할과 해야 할 일을 끊임없이 고민하고 실천하여
두터운 신뢰와 사랑 받는 기업으로 거듭날 것입니다.

앞으로도 많은 관심 부탁 드립니다.

감사합니다.

CJ㈜ 대표이사
손경식

CJ 경영철학

ONLYONE

CJ는 문화를 더 넓은 세상, 더 많은 사람들에게 알리기 위해 앞장서고 있습니다.
CJ가 꿈꾸는 세상은 全 세계인이 일상에서 한국의 음식, 드라마, 영화, 음악 등을 마음껏 즐기고 행복을 누리는 것입니다.
이를 위해 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙과 ONLYONE (최초·최고·차별화), 인재, 상생의 핵심가치를 바탕으로 트렌드를 선도하고, 초격차 역량으로 세계인의 새로운 라이프스타일을 디자인해왔습니다.
앞으로도 최고의 가치를 창출하는 ONLYONE 제품과 서비스로 모두의 일상을 건강하고 즐겁게, 全 세계인의 삶을 흥미롭고 아름답게, 지구를 지속 가능하게 만드는 CJ가 되겠습니다.

미션

ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

비전

건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업

핵심가치

ONLYONE

행동원칙

정직 · 열정 · 창의 · 존중

CJ 소개

CJ

CJ는 지주회사인 CJ㈜를 중심으로 식품 & 식품서비스, 생명공학, 물류 & 신유통, 엔터테인먼트 & 미디어 등 4대 주력 사업군으로 이루어져 있습니다.

주요 연혁

1953 – 1992	1993 – 2001	2002 – 2016	2017 – 현재
창업 및 종합식품회사로 성장	생활문화기업으로 확장	4대 사업군 완성 및 글로벌 진출	글로벌 Top 기업을 향한 비상
1953 제일제당공업주식회사 설립 (現 CJ제일제당)	1993 제일제당 독립경영 선언	2002 CJ 그룹 출범 2007 지주회사 체제 전환	2021 중기 비전 선언

주요 사업군

FOOD & FOOD SERVICE
식품 & 식품서비스

대한민국의 식문화를 이끌어온 CJ의 식품 & 식품서비스 사업은 이제 대한민국을 넘어 글로벌 식문화를 창조하고 있습니다.

CJ CHEILJEDANG 식품부문
CJ FOODVILLE
CJ FRESHWAY
CJ SEAFOOD

BIO
생명공학

CJ의 생명공학은 최고의 기술과 경쟁력으로 생명공학의 미래를 선도하며 인류의 건강한 삶에 기여하고 있습니다.

CJ CHEILJEDANG BIO부문
CJ FEED&CARE
CJ BIOSCIENCE

LOGISTICS & RETAIL
물류 & 신유통

CJ의 물류 & 신유통 사업은 세계인의 라이프스타일을 혁신하며 글로벌 물류와 유통의 새로운 역사를 만들고 있습니다.

CJ LOGISTICS
CJ OLIVENETWORKS
CJ OLIVEYOUNG
CJ ENM 커머스부문

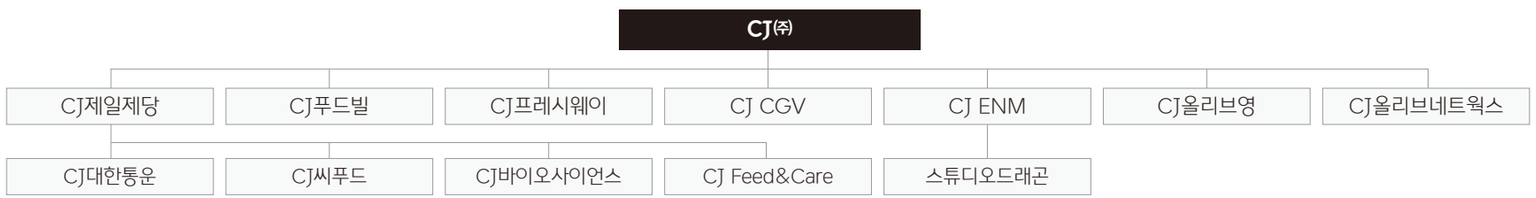
ENTERTAINMENT & MEDIA
엔터테인먼트 & 미디어

CJ의 엔터테인먼트 & 미디어 사업은 K-문화 콘텐츠가 중심이 되는 글로벌 대중문화의 기준을 제시하고 있습니다.

CJ ENM 엔터테인먼트부문
CJ CGV
STUDIO DRAGON

주요 계열사

2021년 12월 말 기준, CJ㈜의 연결 대상 종속회사는 419개 사 (상장사 9개 사[1], 비상장사 410개 사)이며, 주요 종속회사는 80개 사 (상장사 9개 사[1], 비상장사 71개 사)입니다.



※ 위 지분도에 CJ㈜ 2021년도 사업보고서 기준 상장사 9개 사, CJ제일제당 자회사 CJ Feed&Care, 기타 비상장사 (CJ푸드빌, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스) 포함
* 국내, 2021.12.31 보통주 기준

CJ㈜

CJ㈜는 계열사들의 주식을 소유하며 그룹 차원의 사업 포트폴리오를 관리하고 투자 및 자금 조달 등의 역할을 하는 순수 지주회사입니다. 2007년 CJ는 지주회사 체제로 전환하였으며, CJ㈜는 지배구조 건전성과 전략 방향성 정립의 역할을 담당합니다.

CJ㈜는 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 및 그 외 계열사의 혁신 성장과 기술 역량 강화를 위해 적극적으로 지원하고 있습니다. 또한 그룹 차원의 전략에 따른 사업 포트폴리오 구성, ESG경영 리딩, 이해관계자 소통 활성화 등을 통해 가치를 제고하고 지속 가능한 성장을 이끌고 있습니다.

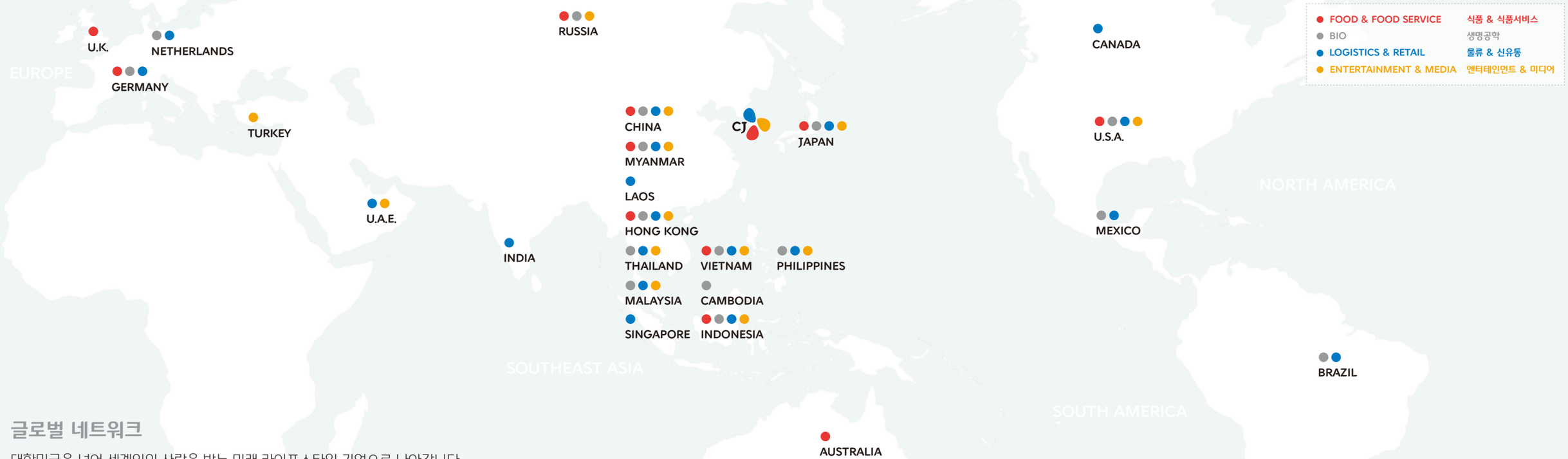
주요 활동

- 사업 포트폴리오 및 리스크 관리
- ESG경영 리딩
- 그룹 차원의 성과 지원 및 모니터링
- 외부 이해관계자 커뮤니케이션

기업 개요

회사명	CJ㈜
설립일	2007.09.01[2]
업종	지주회사
대표이사	손경식, 김홍기
자산 총계[3]	41조 9,560억원
매출액[3]	34조 4,840억원
영업이익[3]	1조 8,818억원

1) CJ㈜, CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤, CJ바이오사이언스
2) 지주회사 체제 전환 이전에는 CJ제일제당에서 지주회사 역할 수행
3) 2021년 연결 기준



글로벌 네트워크

대한민국을 넘어 세계인의 사랑을 받는 미래 라이프스타일 기업으로 나아갑니다.

글로벌 진출

글로벌 한류의 원동력, 미주

세계 최대 시장인 미국은 식품 및 엔터테인먼트 & 미디어 사업을 중점으로 물류 네트워크, 바이오 생산기지까지 확장하고 있는 글로벌 한류의 중심입니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품 사업부문
- CJ Foodville
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO 사업부문
- CJ Logistics
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV
- Studio Dragon Productions

글로벌 물류 거점, 동남아 · 호주

인도네시아 바이오 공장 준공을 시작으로 동남아시아 물류 사업 No.1 달성과 함께, 사료, 베이커리, 엔터테인먼트까지 사업 영역을 넓혀 나갑니다

- CJ Foods - CJ제일제당 식품 사업부문
- CJ Foodville
- CJ Freshway
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO 사업부문
- CJ Feed&Care
- CJ Logistics
- CJ OliveNetworks
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV

글로벌 생활 문화의 구심점, 중국

식품, 바이오, 신유통으로 이어지는 사업의 글로벌 네트워크를 통해 중국에서 No.1 미래 라이프스타일 기업으로 성장하고 있습니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품 사업부문
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO 사업부문
- CJ Feed&Care
- CJ Logistics
- CJ OliveYoung
- CJ OliveNetworks
- CJ Cinemas - CJ CGV

한류 콘텐츠 허브, 일본

식품 부문을 중심으로 CJ ENM Japan, LAPONE ENTERTAINMENT 등 미디어 & 음악 사업 기반의 한류 콘텐츠 사업까지 확장하고 있습니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품 사업부문
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO 사업부문
- CJ Logistics
- CJ ENM Entertainment Div.

글로벌 시장 확장, 유럽 · 중동

유럽에서 세계 굴지의 식품회사를 고객으로 확보한 CJ는 바이오, 식품 사업을 중심으로 중동 및 아프리카까지 그 활동 영역을 확장 중입니다.

- CJ Foods - CJ제일제당 식품 사업부문
- CJ BIO - CJ제일제당 BIO 사업부문
- CJ Logistics
- CJ ENM Entertainment Div.
- CJ Cinemas - CJ CGV

SUSTAINABLE GROWTH

4대 미래 성장 엔진

C.P.W.S.

CULTURE

PLATFORM

WELLNESS

SUSTAINABILITY

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ESG경영 지향점

ESG 8대 핵심 영역

ESG 보고 범위 및 지표

리스크 관리

이해관계자 참여 및 소통

4대 미래 성장 엔진

C.P.W.S.

CULTURE

PLATFORM

WELLNESS

SUSTAINABILITY

C.P.W.S.

2023 중기 비전 선언

CJ는 미래 성장형 포트폴리오 기반, 새로운 라이프스타일을 제시하며 글로벌 시장에 도전하는 성장의 역사를 이어왔습니다.
2021년 11월 CJ는 또 한 번의 도약과 미래 혁신 성장을 위해 하기 2가지를 주요 내용으로 하는 중기 비전을 선언하였습니다.

(1) 초격차 역량을 기반으로 C.P.W.S.에 투자를 집중 (Culture, Platform, Wellness, Sustainability)
(2) 이를 주도할 인재들이 즐겁게 일할 수 있도록 조직문화를 혁신

LIVE NEW

지향점

우리의 일상을 항상 **건강하고 즐겁게** 숲 세계인의 삶을 **흥미롭고 아름답게** 지구를 **지속 가능하게** 하는 것

미래 혁신 성장 분야

- CULTURE
- PLATFORM
- WELLNESS
- SUSTAINABILITY

경영 방향성

조직문화 · 인사 제도 혁신

- 다양한 기회, 공정한 경쟁 등 일하고 싶은 환경 조성
- 공모제, 직급 제도 개편, 사내 벤처 활성화 등 자기주도적 성장 기회 부여
- 거점 오피스, 재택 근무제 확대 등 업무 시공간 셀프 디자인

경영 방식 혁신

- 혁신 기술, 브랜드·IP 등과 같은 무형 자산 확보 및 AI·빅데이터 중심 디지털 전환에 4조 3천억 원 투자
- 오픈 이노베이션·스타트업 투자 및 개방적 협업 확대
- ESG경영 내재화

2023 중기 비전 선언

C.P.W.S.는 CJ의 대표 지향점인 건강, 즐거움, 편리를 구현하여 全 세계인의 라이프스타일을 새롭게 디자인하고 세상을 변화시킬 엔진이자 미래 경쟁력입니다. Culture와 Platform을 통해 사업의 글로벌 및 디지털 확장을 가속화하고, Wellness와 Sustainability로 세계적 흐름인 ESG에 기반한 신사업을 육성하는 등 미래 혁신 성장을 추진하고 있습니다.
CJ는 C.P.W.S.에 대해 2023년까지 10조 원 이상의 투자와 사업 전략 수립을 목표로 설정하여 적극적인 경영 활동을 이행하고 있으며, 이에 기반한 제품 및 서비스로 새로운 미래를 함께 만들어 가는 라이프스타일 리딩 기업으로 도약하고자 합니다.

2023년까지
10조 원 투자

	CULTURE	PLATFORM	WELLNESS	SUSTAINABILITY
성장 엔진	문화 사업 글로벌 확대	디지털 영토 확장	전방위적 웰니스 솔루션 제공	지속 가능한 신사업·기술 육성
성장 방향	全 세계인이 문화를 즐길 수 있도록 글로벌 경쟁사와 차별적·융합 시너지로 새로운 경쟁의 틀 제시	데이터 기반 고객 중심 경영, 콘텐츠·커머스·물류 연계로 CJ만의 디지털 생태계 구축	일상에서의 건강 증진뿐만 아니라, Red BIO 차세대 치료제 선점, 건강의 개인 맞춤화 통한 예방 및 치료 토탈 솔루션 제공	미래 기술, 핵심 역량 기반 친환경 솔루션 제공으로 ESG 대응 및 기업 가치 제고
성장 전략	• GSP[1] 대형화, 영토 확장 • 멀티·글로벌 스튜디오 설립 • K-뷰티 세계화 지속	• 콘텐츠 D2C (TVING) 성장, 메타버스 신사업 추진 • 新 LMD[2], 융합형 풀필먼트[3] 추진 • 패션·리빙·뷰티 중심 버티컬 플랫폼 진화	• Health & Wellness 포트폴리오 확대 • HNH[4] 솔루션 Provider, Microbiome, CGT CDMO[5], 디지털 웰니스 추진	• 미래 대체 단백 사업화 • White BIO[6] 확대 (PHA 등), 배양육 배지 가속화 • 친환경 미래 식량 사업 추진 (배양육·스마트팜 등)

1) Global Strategy Product, CJ제일제당이 선정한 글로벌 시장 주도 전략 제품
2) Last Mile Delivery, 상품이 소비자에게 전달되는 마지막 단계 배송
3) 창고 운영과 당일·익일·새벽 등 다양한 라스트 마일 배송 솔루션이 결합된 이커머스 서비스
4) Human Nutrition & Health
5) Cell and Gene Therapy Contract Development and Manufacturing Organization, 세포·유전자 치료제 위탁 개발 생산
6) BIO 유래 산업용 소재 또는 바이오 연료 등이 물질을 생산하는 사업

2023 중기 비전 선언

CJ는 미래 성장 엔진 중심의 사업 구조 개편을 통해 브랜드·시장·고객·사회적 가치를 극대화하고 있으며, 초격차 역량에 기반하여 기존 사업 확대, 신사업 발굴 등 포트폴리오를 확대해 나가는 중입니다.
CJ㈜는 C.P.W.S. 기반으로 선정된 계열사의 혁신 성장 사업에 대한 투자와 M&A 등을 실행하고, 미래 트렌드와 기술에 부합하는 IT 및 BT (Bio Tech, 생명공학 기술) 영역에서 신수종 사업을 지속적으로 탐색하여 CJ의 성장을 가속화하고 있습니다.

CULTURE

- 글로벌 전략 제품 (GSP)[1]
- 올리브영 글로벌 (K-뷰티)
- 멀티 스튜디오
- 글로벌 제작 유통망

PLATFORM

- 비비고 글로벌 플랫폼
- TVING
- 융합형 풀필먼트[5]
- 음악 팬덤 플랫폼
- 패션·뷰티 중심 버티컬 플랫폼
- 메타버스 플랫폼

WELLNESS

- 건강 기능 식품
- Nutrition CDMO[3]
- Red BIO (마이크로바이옴, CGT CDMO[2])
- 천연 식품 소재

SUSTAINABILITY

- 배양 · 대체육
- White BIO (PHA 등)

CJ 주요 사업군	FOOD & FOOD SERVICE 식품 & 식품서비스	BIO 생명공학	LOGISTICS 물류	RETAIL 신유통	ENTERTAINMENT & MEDIA 엔터테인먼트 & 미디어
초격차 역량	글로벌 브랜드, R&D·생산 기술, 高수익 구조	R&D 경쟁력, 포트폴리오 (친환경·건강), 고객 맞춤형 Solution 제공	TES[4] 기술 경쟁력, 택배 서비스 역량, E-커머스 물류 시장 선도력	오프라인 매장 네트워크, 옴니채널 경쟁력, 상품 · MD 경쟁력, 수익성 강화력, 신성장동력 발굴력	글로벌 콘텐츠 경쟁력, K-Pop 시장 지배력, 플랫폼 경쟁력

(2022년 6월 현재)

1) Global Strategy Product, CJ제일제당이 선정한 글로벌 시장 주도 전략 제품
2) Cell and Gene Therapy Contract Development and Manufacturing Organization, 세포 · 유전자 치료제 위탁 개발 생산
3) Contract Development and Manufacturing Organization, 위탁 개발 생산
4) Technology, Engineering, System & Solutions
5) 창고 운영과 당일 · 익일 · 새벽 등 다양한 라스트 마일 배송 솔루션이 결합된 이커머스 서비스

CULTURE

CASE 01

일상 속 한국의 문화를 경험하는 새로운 즐거움 창출

웰메이드 콘텐츠 CJ ENM

CJ ENM은 한국 영화 최초 아카데미 수상 및 4관왕의 영예를 안은 〈기생충〉과 한국 드라마 최초 미국 넷플릭스 Top 10에 진입한 〈스위트홈〉의 성과에 힘입어 세계인이 일상에서 K-문화를 경험하고 K-콘텐츠를 향유할 수 있도록 다양한 신규 콘텐츠 제작과 공급을 확대하고 있습니다.

2022년 1월, 全 세계 크리에이터 Pool 및 유통 네트워크를 보유한 글로벌 제작 스튜디오 엔데버 콘텐트 (Endeavor Content) 인수를 완료하며 3대 축의 멀티스튜디오 체제 (스튜디오드래곤-CJ ENM STUDIOS-엔데버 콘텐트)를 구축하였습니다.

멀티 스튜디오 체제를 통해 스튜디오드래곤은 국내외 드라마 장르 제작 물량을 늘리고, CJ ENM STUDIOS는 국내외 OTT 플랫폼 타깃의 멀티 장르 콘텐츠를 중점적으로 기획 · 개발 · 제작, 엔데버 콘텐트는 미국 현지에서 CJ ENM 콘텐츠를 제작 · 유통합니다. 각 영역별로 특화된 3개 스튜디오로 K-콘텐츠의 양과 질을 동시에 제고하며 글로벌 경쟁력을 강화합니다.

아카데미 4관왕 〈기생충〉

CASE 02

K-FOOD로 건강하고 편리한 식생활 선도

GSP 대형화 CJ제일제당

CJ제일제당은 글로벌 식품 시장을 주도할 'GSP (Global Strategy Product, 7대 글로벌 전략 제품)'로 치킨, 김치, K-소스, 가공밥 (햇반, 볶음밥), 김, 만두, 롤 (Roll)을 선정하였습니다.

GSP를 중심으로 비건 인증 획득, 친환경 원재료 사용, 현지화 등 제품 라인업과 투자를 확대하여 K-푸드만의 Identity를 구현하는 동시에 세계 식문화의 한 부분이 되어가고 있습니다. R&D, 생산 기술 강화 외에도, 세계적 팬덤을 보유한 미국 농구팀 LA 레이커스 글로벌 마케팅 파트너십 체결, PGA 투어 'The CJ Cup' 개최 등 글로벌 스포츠 콘텐츠를 통해 全 세계에 한식의 건강하고 즐거운 식문화를 전파합니다.

이를 통해 2021년 연간 GSP 품목의 매출은 미국 (+29%), 아태 · 유럽 (+19%) 등에서 증가하며 세계 음식 시장 내 K-푸드의 지위를 강화하고 있습니다.

GSP 비비고 만두

CASE 03

옴니채널을 통해 K-뷰티의 건강한 아름다움 제공

K-뷰티 세계화 CJ올리브영

글로벌 시장에서 한국의 문화 콘텐츠가 全 세계인의 주목을 받게 되며, K-뷰티에 대한 관심 또한 자연스럽게 증가하고 있습니다.

CJ올리브영은 전국 1,260여 개 (2021년 말 기준)의 매장과 온라인몰을 기반으로 언제 어디서나 건강한 아름다움과 일상 속의 새로움을 제공할 수 있도록 올리브영만의 옴니채널 서비스를 구축하였습니다. 해외 150여 개국에서 한국 화장품을 구매할 수 있는 역직구 플랫폼인 '글로벌몰' 운영과 더불어 다양한 프로모션, MD 고도화 등 고객 경험 혁신을 추진합니다.

CJ올리브영은 건강한 아름다움을 지향하는 옴니채널 라이프스타일 플랫폼으로 도약하며, K-뷰티를 선도하고 있습니다.

올리브영 온라인몰

PLATFORM

CASE 01

시공간의 제약을 받지 않는 새로운 라이프스타일·콘텐츠 경험 조성

디지털 플랫폼 및 콘텐츠 CJ ENM

고객 접점이 오프라인에서 온라인으로 확장되고 거대 플랫폼사와의 경쟁이 심화됨에 따라, 데이터 기반의 고객 중심 경영을 가속화해 디지털 영토를 확장하고 CJ만의 슈퍼 플랫폼을 육성하여 고객의 라이프스타일과 콘텐츠 경험의 차원을 높이고 있습니다.

CJ ENM 커머스 부문은 25년간 쌓아온 라이브 커머스 노하우를 바탕으로 홈쇼핑을 넘어 패션, 뷰티, 리빙, 건강기능식 등의 분야에 특화된 버티컬 라이프스타일 플랫폼으로 진화하기 위해 힘쓰고 있습니다. 2021년, 개인화 트렌드에 맞춘 모바일 채널 중심으로의 사업 전환과 프리미엄 브랜드 영입의 성과로 홈쇼핑 업계 최초로 패션 취급고 1조 원을 넘기는 등 플랫폼 경쟁력을 강화하고 있습니다.

CJ ENM 엔터테인먼트 부문은 Digital transformation에 대응하여 방송, 음악, 영화, 페스티벌, 뮤지컬 등 콘텐츠 포맷을 다변화하고 있습니다. 특히, OTT 플랫폼 TVING은 예능, 다큐멘터리, 애니메이션, 드라마, 스포츠 중계 등 다채로운 오리지널과 독점 콘텐츠로 차별화된 서비스를 제공하며 높은 성장 가능성과 경쟁력을 인정받고 있습니다. 네이버, JTBC 등 파트너사들과 함께 경쟁력 강화에 나서고 있으며, 파라마운트+ (Paramount Plus) 등 다양한 글로벌 메이저 회사와의 협업을 진행하고 있습니다.

OTT 서비스 TVING

커머스 플랫폼 ONSTYLE

CASE 02

고객의 라이프스타일을 고려한 맞춤형 물류 서비스로 편의성 극대화

新 LMD 및 융합형 풀필먼트 CJ대한통운

물류는 CJ의 플랫폼 비즈니스 구축에 있어 핵심 축 역할을 하고 있습니다. CJ대한통운은 디지털 물류 역량을 통해 고객이 필요한 물건을 원하는 곳, 원하는 시간에 편리하게 제공하며 고객 경험을 업그레이드하고 있습니다.

상품이 소비자에게 전달되는 마지막 단계를 뜻하는 '라스트 마일 딜리버리 (LMD)'의 새로운 모델을 설계하여, 데이터를 기반으로 고객의 라이프스타일에 따른 맞춤형 배송 서비스를 제공하기 위해 노력하고 있습니다. 통상 1~3일 가량 소요되는 일반택배 외 당일배송, 새벽배송 등 세분화된 시간대별 배송 서비스를 운영하고 점차 서비스 지역을 확대하고 있습니다.

나아가 CJ대한통운은 이커머스 업체의 상품을 물류센터에 입고시킨 후 직접 소비자의 주문을 접수하여 제품 선별, 포장, 배송까지 하는 '풀필먼트' 솔루션에, 빠른 배송 시간이 보장되는 라스트 마일 서비스를 연계한 '융합형 풀필먼트' 서비스를 도입하였습니다.

이를 통해 이커머스 업체는 물류 과정에 소요되는 시간과 비용을 절감하는 동시에 상품 개발과 연구, 홍보 및 마케팅에 역량을 집중할 수 있으며, 성수기 및 할인 행사 시 물량 급증에 안정적으로 대처할 수 있습니다. 또한 간소화된 물류 프로세스로 인해 당일 출고 마감 시간이 자정까지로 연장되어 소비자는 밤늦게 주문해도 다음 날 배송 받을 수 있는 등 쇼핑 편의성이 극대화됩니다.

CJ대한통운은 융합형 풀필먼트 서비스 범위를 신선 식품, 의류 등 다양한 상품군으로 확대하며 소비자의 편리한 라이프스타일을 주도하고 있습니다.

고객 맞춤형 LMD 서비스

T.E.S 기술력 기반 융합형 풀필먼트

WELLNESS

CASE 01

세분화된 건강 문제를 케어하는 건강 지향 제품 확대

건강한 삶을 위한 솔루션 CJ제일제당

지속해서 증가하는 웰빙에 대한 사회적 관심도, 인구 고령화 가속화 등의 요인으로 인해 건강 관리 식품에 대한 소비자의 니즈가 全 세대에 걸쳐 확대되고 있습니다.

CJ제일제당 식품 사업부문은 이 같은 시장 변화에 선제적으로 대응하기 위해 2022년 1월 건강사업부를 독립시켜 'CJ웰케어'를 설립하였습니다. CJ웰케어는 유산균 제품 브랜드 'BYO유산균' 대형화와 신규 기능성 원료를 기존 브랜드에 접목한 스페셜티 제품 다각화에 주력할 예정입니다.

지난 20년 간 차별화된 제품으로 건기식 시장을 선도해온 CJ제일제당의 건강 사업 노하우와 R&D 기술력을 바탕으로, 향후에도 미래형 제품을 지속 선보이고 소비자의 건강한 삶을 위한 '웰니스 솔루션'을 제공하는 헬스케어 전문 기업으로 도약하고자 합니다.

CASE 02

자연·건강 친화적 가치를 고려한 맛으로 건강 유지

미래형 조미 소재 CJ제일제당

CJ제일제당 BIO 사업부문은 친환경 기술 기반의 미래형 조미 소재 발굴 및 개발을 통해 건강하고 맛있는 맛을 구현하고 있습니다.

'맛' 소재 분야에서는 '테이스트엔리치'를, '향' 소재 분야에서는 '플레이버엔리치'를 차세대 제품으로 삼아 클린라벨[1]의 가치를 확장하였고, 국내외 비건 인증을 취득하며 MSG와 핵산 등의 비중이 높은 글로벌 조미 소재 시장에서 트렌드 변화를 이끌고 있습니다.

2021년 초부터 인도네시아 좀방 공장에 전용 생산 라인을 구축하고 글로벌 공급망 토대의 기술 마케팅 전략을 실행하는 등 시장 내 미래형 식품 소재 상용화를 주도하고 있습니다. 이러한 노력은 글로벌 100여 개 업체와의 거래 계약 성사, 2020년 대비 발효 조미 소재 판매 7배 증가 등의 성과로 이어지며 Wellness의 성장성을 입증하였습니다.

1) 클린라벨 : 무첨가, Non-GMO, Non-알러지, 천연 재료, 최소한의 가공 등의 특성을 지닌 식품이나 소재로, 최근 글로벌 식품시장에서 소비자가 매우 중요하게 생각하는 가치로 부상하고 있음

CASE 03

BT (생명공학 기술)와 IT (정보 기술)를 활용한 질병 치료

마이크로바이옴 기반 치료제 CJ바이오사이언스

CJ제일제당은 2021년 10월 인수한 마이크로바이옴[2] 전문 기업 '천랩'과 기존 Red BIO (제약 · 바이오) 조직 및 자원을 통합해 2022년 1월 CJ바이오사이언스를 설립했습니다.

CJ바이오사이언스는 인간 마이크로바이옴과 다양한 질환들 간의 관계를 규명하여, 의학적 Unmet needs를 충족시킬 수 있는 헬스케어 솔루션을 제공하고자 합니다.

CJ바이오사이언스는 자체 보유 중인 세계적 수준의 생명정보 분석 기술을 활용한 마이크로바이옴 기반 신약 후보물질 발굴 플랫폼의 고도화를 통해 난치성 질병을 치료할 수 있는 신약 개발을 가속화하여, 글로벌 No. 1 마이크로바이옴 기업으로 발돋움할 것입니다.

2) 마이크로바이옴: 미생물 생태계를 뜻하는 Microbiota와 유전체를 뜻하는 Genome의 합성어로, 몸 속에 존재하는 미생물과 그 유전자를 일컬으며 의약품과 건강기능식품 등 다양한 분야에서 활용이 늘고 있음

유산균 제품 'BYO유산균'

미래형 맛 소재 '테이스트엔리치'

CJ바이오사이언스 출범식

SUSTAINABILITY

CASE 01

산업 소재 시장의 친환경 선도

생분해성 플라스틱 (PHA[1]) CJ제일제당

CJ제일제당 BIO 사업부문은 균주 개량·대량 발효 기술을 이용하여 바이오 플라스틱과 바이오 케미칼을 생산하는 White BIO 사업을 추진하고 있습니다. 독보적인 발효 기술과 해외 혁신 기업과의 협업을 바탕으로 생분해성 플라스틱의 한 종류인 PHA[1]를 생산하여, 지속 가능한 가치 창출과 기업의 사회적 책임을 실천하고자 합니다.

PHA는 모든 환경에서 미생물에 의해 90% 이상 분해될 수 있어 포장재, 페트병, 섬유 등 친환경 플라스틱 제조에 매우 중요한 소재이며, 全 세계에서 CJ제일제당을 비롯한 극소수 기업만 생산 가능합니다. CJ제일제당이 생산하는 CJ PHA는 유럽과 북미 지역에서 공신력 있는 친환경 인증인 4가지 TÜV 생분해 인증 (산업·가정·토양·해양)을 취득하였습니다. CJ제일제당은 기존 석유화학 소재 포장재를 PHA와 PLA (Polylactic acid) 소재로 교체하고 있으며, 바이오 컴파운딩 합작회사 설립 및 인도네시아 내 5천 톤 규모의 PHA 전용 생산 시설 구축 등 친환경 소재 수요 대응을 마쳤습니다.

2022년 5월에는 생분해 소재 전문 브랜드 'PHACT'를 론칭하였으며, PHA 소재를 시작으로 향후 다양한 친환경 소재 포트폴리오를 구축하고 글로벌 산업 소재 시장의 패러다임을 '친환경'으로 이끌어가기 위해 노력할 것입니다.

1) Polyhydroxylalkanoate

생분해성 플라스틱 PHA

인도네시아 PHA 전용 생산 시설 외관

CASE 02

미래 식량 자원 리딩으로 지속 가능한 환경에 기여

대체단백 사업 CJ제일제당

축산 과정에서 발생하는 온실가스·동물 복지 이슈와 육류 섭취가 건강에 미치는 악영향 (성인병 유발 우려 등)으로 全 세계가 대체단백질에 대해 큰 관심을 가지고 있습니다. CJ제일제당은 이러한 ESG 가치와 소비자의 환경·건강에 대한 인식 변화에 적극 대응하고 새로운 성장 기회를 모색하기 위해 'High-Tech 기반 高부가 Food & Nutrition 사업' 인 대체단백 사업을 적극 육성할 계획입니다.

이를 위해 CJ제일제당은 2022년 케이셀 바이오사이언스 (Kcell Biosciences)와 동물 세포 배양 배지 및 배지 소재 사업을 위한 업무 협약을 체결하였습니다. 케이셀은 세포 배양 배지 국산화에 앞장서고 있는 바이오 기업으로, 2022년 하반기 부산에 공장 준공 시 CJ제일제당은 국내 최대 · 아시아 태평양 지역 2위 규모의 세포 배양 배지 생산 능력을 확보하게 됩니다. 또한, 자체 연구 활동뿐만 아니라 알레프팜 (이스라엘), 시오크미트 (싱가포르) 등 유망 기술을 보유한 해외 스타트업 투자를 통해 차별화된 경쟁력 확보에 집중하고 있습니다.

또한, 배양육 외 콩 · 완두를 활용한 식물성 대체단백 뿐 아니라 버섯 등 균사체를 이용한 발효단백 연구 등 다양한 대체 단백원 확보를 위해 연구개발 중에 있으며, 2021년에는 식물성 (Plant-based) 식품 전문 브랜드 '플랜테이블'을 론칭하고 2022년에 사내벤처 이노백 (Inno 100)을 통한 식물성 대체유 브랜드 '얼티브 (ALTIVE)' 론칭을 통해 본격적인 대체단백 사업화를 진행하고 있습니다.

식물성 식품 브랜드 '플랜테이블'

신기술 R&D 연구

SUSTAINABILITY MANAGEMENT

ESG경영 지향점

ESG 8대 핵심 영역

ESG 보고 범위 및 지표

리스크 관리

이해관계자 참여 및 소통

ESG경영 지향점

전략 수립

CJ의 미션은 ONLYONE 제품과 서비스로 투자자, 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 모든 이해관계자가 기대하는 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여하는 것입니다. CJ는 미션 달성을 위한 ESG 핵심 영역을 선정하였으며, 앞으로 체계화된 실행을 통해 차별화된 성과를 창출하고 이를 이해관계자들과 적극 소통하겠습니다. '최고의 가치'를 창출하는 CJ가 궁극적으로 사회 전반에서 긍정적인 모델이 될 수 있도록 2050년까지 '그룹 차원의 탄소중립 달성 및 산업계 선도적 ESG 리더십 발휘'를 목표로 로드맵을 충실히 이행하겠습니다.

ESG경영 FRAMEWORK

미션

ONLYONE 제품과 서비스로 (이해관계자에게) 최고의 가치를 창출하여 국가사회에 기여한다

'이해관계자에게 최고의 가치를 창출' (투자자 주주 가치 제고, 고객 삶의 질 향상, 임직원 성장 기회 제공, 협력사 업 생태계 확대, 지역사회 기여)

핵심 영역

환경	사회	사업
사업 운영 全 과정 환경 영향 최소화, 低탄소 경제 체제 전환 촉진	사업 운영으로 인한 사회 문제 최소화, 글로벌 Top-tier 수준 사회적 리더십 구현	ESG 기반 사업 모델로 대전환, 신시장 · 신사업 초격차 역량 확보
2050 탄소중립 (Net-Zero) 달성	지속 가능한 공급망 조성	제품 · 서비스 ESG 가치 확대 (사업 기회)
자원순환 체계 구축	인권경영 고도화 및 다양성 · 포용성 증진	ESG 컨셉 신성장동력 발굴 (사업 기회)
투명경영 강화	컴플라이언스 고도화	ESG 정보 공개 · 이해관계자 소통 (기반 구축)

로드맵

~2023년	~2025년	~2030년	~2050년
그룹 차원의 주요 ESG 리스크 식별 및 관리 기반 구축	ESG 실행 역량 고도화 및 글로벌 ESG 정보 공시 체계 확립	사회 및 환경 가치를 고려한 비즈니스 포트폴리오 확산	그룹 차원의 탄소중립 달성 및 업계 선도적 ESG 리더십 발휘

이행 방향

- 全 계열사 거버넌스 구축 등 ESG 실행 체계 확보
- 사업에 직접 영향을 미치는 高위험 리스크 규명·대응

- 2022~2025년 중기 ESG 주요 전략 과제 완료
- CJ 연결 재무제표 기준 ESG 관리 범위 확대

- 제품 · 서비스 분야에서 ESG 가치 기반 신성장동력 발굴 본격화
- 경제적 가치와 환경적 · 사회적 가치를 동시에 고려하는 CJ만의 대표 사업 · 브랜드 보유

- 탄소중립 달성
- 산업 내 · 산업 간을 아우르는 광범위한 파트너십 구축으로 새로운 시장을 지속적으로 선도

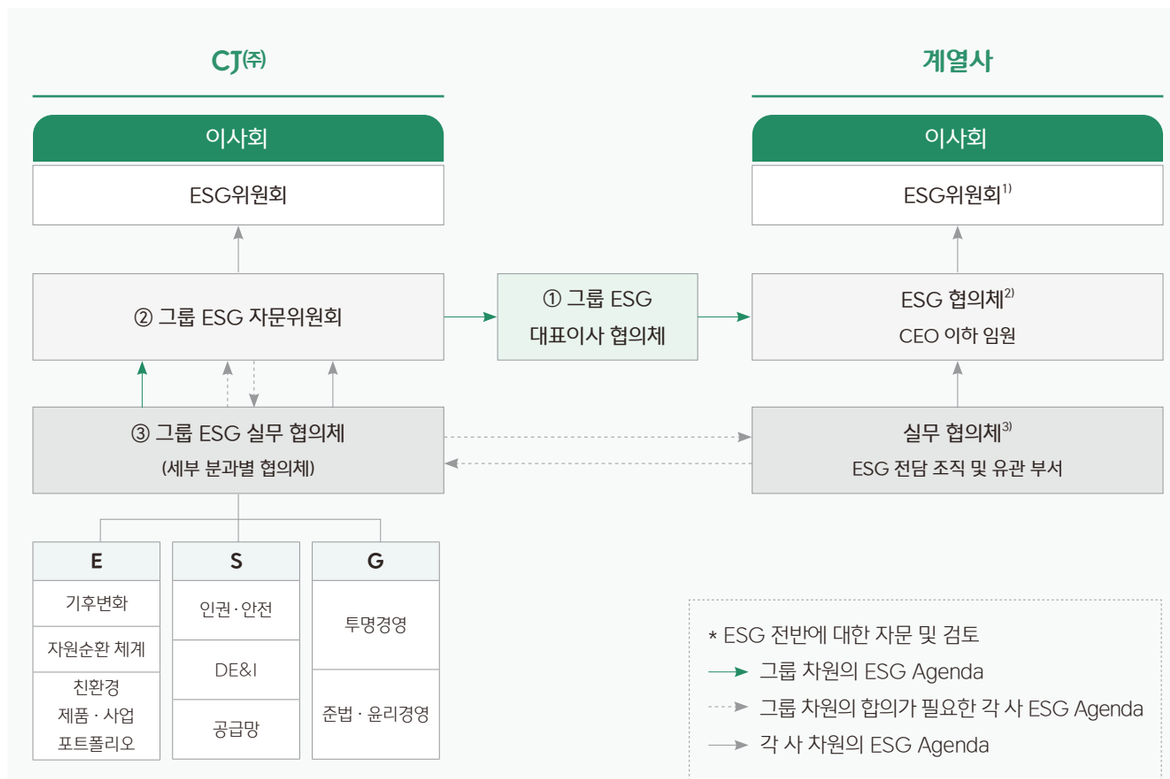
실행 체계 구축

거버넌스

CJ는 체계적인 ESG 전략 수립 및 성과 관리를 위해 2021년 이사회 및 경영진 주도의 ESG 의사결정 체계를 구축하였습니다. 그룹 ESG 자문위원회에서 그룹 차원의 ESG 정책 및 안건을 심의하고, 그룹 ESG 대표이사 협의체를 통해 CJ 계열사 간 ESG 협력 방안을 논의합니다. 또한 CJ㈜를 포함한 주요 상장사의 이사회 내에 ESG위원회를 신설함으로써 전사 ESG 리스크 관리를 고도화하고, ESG 전담 조직과 사내 협의체를 통해 각 사의 ESG 경영 실행력을 제고하였습니다. 앞으로도 ESG 거버넌스 체계 운영을 활성화하여 CJ의 지속 가능한 성장을 추진해가겠습니다.

CJ는 '사업보국(事業報國)' 창업이념을 실천하기 위해, 기업 운영을 통한 경제적 성과 창출 뿐 아니라 사회적 책임 이행을 원칙으로 합니다. 이를 위해, ESG 거버넌스 구축을 통한 이사회 수준에서의 선제적인 ESG 리스크 관리에 더하여, 새로운 사업 기회를 발굴하고 있습니다. 또한, CJ의 ESG 의사결정은 위험과 기회에 기반한 중장기 비즈니스 모델 및 전략에 내재되어 있습니다.
앞으로 CJ만의 ESG경영 체계 확립과 적극적인 실천을 통해 고객, 임직원, 주주, 협력사, 지역사회 등 다양한 이해관계자 모두에게 두터운 신뢰와 사랑을 받는 기업이 되겠습니다.

ESG 의사결정 거버넌스



1) ESG위원회 설치 회사: CJ㈜, CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤
2) ESG협의체 설치 회사: CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤, CJ푸드빌, CJ Feed&Care
3) 실무협의체 설치 회사: CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤, CJ푸드빌, CJ Feed&Care
* 2022년 6월말 기준

① 그룹 ESG 대표이사 협의체

- 구성: CJ㈜ 및 계열사 대표이사
- 운영 주기: 연 1회 이상
- 역할
  - 그룹 차원의 ESG 협력 방안 논의
  - ESG 추진 과제 의사결정 및 성과 개선 점검

② 그룹 ESG 자문위원회

- 구성: 외부 ESG 전문가
  CJ㈜ 재무 · 컴플라이언스 · 인사 등 포함 주요 경영진
- 운영 주기: ESG위원회 안건 상정 시
- 역할
  - 그룹 차원의 ESG 정책 전반 심의 및 자문
  - ESG위원회 상정 안건 사전 심의
  - 계열사 ESG 전략 및 정책 자문

③ 그룹 ESG 실무 협의체

- 구성: CJ㈜ 재무 · 법무 · 전략기획 · 홍보 등 유관 부서 실무진
- 운영 주기: 수시
- 역할
  - 다양한 유관 부서 간 ESG 정보 공유 및 이해도 제고
  - ESG 주요 현안에 대한 대응 전략 논의 및 과제 도출

이사회 산하 ESG위원회

ESG경영의 중요성이 확대되며 ESG 전략 및 활동 이행의 추진력을 제고하기 위한 이사회의 역할과 책임이 강조되고 있습니다.
이에 따라 2021년 12월 기준 CJ의 7개 상장사 (CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드)는 이사회 산하에 ESG 전략 및 정책을 심의 · 의결하는 최고 의사결정 기구인 'ESG위원회 (또는 지속가능경영위원회)'를 운영하고 있습니다. 각 사의 ESG위원회는 ESG 관련 다양한 주제, 쟁점 사항을 발굴 및 파악하여, ESG경영의 전략 및 방향성을 점검하고 관련된 성과를 검토 및 승인하고 있습니다. 각 사의 ESG위원회 활동 내역은 사업보고서를 통해 공개됩니다.

계열사별 ESG위원회 설치 현황

사명	CJ㈜	CJ제일제당	CJ대한통운	CJ ENM	CJ CGV[1]	CJ프레시웨이[2]	CJ씨푸드
위원회명	ESG위원회	지속가능경영위원회	ESG위원회	ESG위원회	ESG위원회	ESG위원회	지속가능경영위원회
구성	사외이사 2인 (위원장 포함) 사내이사 1인	사외이사 4인 (위원장 포함) 사내이사 1인	사외이사 4인 (위원장 포함) 사내이사 2인	사외이사 3인 (위원장 포함) 사내이사 2인	사외이사 4인 (위원장 포함) 사내이사 3인	사외이사 3인 (위원장 포함) 사내이사 1인	사외이사 1인 (위원장 포함) 사내이사 2인
의안 내용[3]	2021.08 • ESG위원회 위원장 선임의 건 • CJ ESG 실행 체계 구축 방안 보고의 건	2021.05 • 지속가능경영위원회 위원장 선임의 건 • 지속가능경영 전략 보고의 건 • 인권경영 추진 계획 승인의 건 2021.07 • 인권경영선언문 개정 내용 보고의 건 • 2020년 지속가능경영보고서 발간 보고의 건 2021.12 • 컴플라이언스 고도화 추진 보고의 건 • 지속 가능한 환경경영 전략 체계 승인의 건	2021.05 • ESG위원회 위원장 선임의 건 2021.08 • ESG경영 전략 승인의 건	2021.05 • ESG위원회 위원장 선임의 건 2021.08 • ESG 실행 체계 전략 보고의 건 • UNGC (유엔글로벌콤팩트) 가입 보고의 건 • ESG Report 발간 보고의 건 2021.11 • 2021 ESG Report 심의의 건	2021.11 • ESG위원회 위원장 선임의 건 2021.12 • CJ CGV 전략 방향(案) 보고의 건	2021.12 • ESG위원회 위원장 선임의 건 • ESG경영 계획 보고의 건	2021.11 • 지속가능경영위원회 위원장 선임의 건 • 지속가능경영위원회 규정 신설의 건

※스튜디오드래곤은 2022년 5월 ESG위원회 설립 (위원장 포함 사외이사 1인, 사내이사 2인), CJ바이오사이언스는 2022년 6월 기준 ESG위원회 설치 검토 중
1) 2022년 3월 주주총회에서 신규 이사 2인 선임
2) 2022년 6월에 ESG위원회장을 사외이사로 변경
3) 2021년 12월말 기준

ESG 8대 핵심 영역

중대성 평가

CJ㈜는 그룹 차원의 중요 이슈를 심도 있게 보고하고자, GRI Standards[1]에서 제시하는 중대성 (Materiality) 원칙에 따라 중대성 평가를 실시하여 핵심 이슈들을 선정하였습니다. 이에 대해, 이사회 산하 ESG위원회에서 타당성을 검토하여 최종적으로 8대 핵심 영역 (Top priorities)을 확정하였습니다. 이를 위해 CJ㈜의 거버넌스 및 경제, 환경, 사회 부문의 이슈를 파악하고, 그에 대한 이해관계자의 관심도와 비즈니스 영향도를 측정했습니다. 특히, 비즈니스 영향도 측정의 경우, 각 이슈의 전략적, 재무적, 비재무적 영향도를 세분화하여 각 이슈가 CJ㈜의 ESG경영에 실질적으로 기여할 수 있는 정도를 평가하였습니다.

이러한 과정을 통해 선정된 핵심 영역은 CJ㈜가 CJ의 지주회사로서 고려해야 하는 관리 영역 및 전략 방향성을 포함하고 있습니다. 금번 ESG보고서에서는 8대 핵심 영역을 바탕으로 보고서 목차와 보고 지표를 구성하여 관련 활동과 성과를 투명하게 공개하였습니다. CJ㈜는 이번 연도 선정된 8대 핵심 영역을 중장기적 지속가능경영 Theme으로 가져가되, 매년 중대성 평가 결과를 통해 이슈의 중요성을 평가할 계획입니다.

중대성 평가 PRINCIPLE

1	CJ의 모든 사업 영역을 고려한 이슈 선정 및 평가
2	중장기 ESG 규제 및 자본 시장 요구 대응력 강화를 위한 장기적 관점에서의 이슈 영향도 평가
3	중장기 비전 및 전략 달성에 미치는 영향도 및 적합도 평가
4	ESG 이슈가 재무적 이익 및 손실에 미치는 영향도 평가
5	고객, 투자자, 임직원, 외부 ESG 전문가 등 다양한 이해관계자의 관점을 고려한 중대성 평가

중대성 평가 프로세스

STEP 1 ESG 이슈 POOL 도출 — ESG 업계 및 CJ 영위 산업, CJ㈜ 내부 경영 방향성 등 다양한 각도에서 아젠다들을 검토하여, CJ㈜에 최적화된 19개 아젠다로 이슈 Pool 구성

1. ESG 업계 공통 아젠다
- GRI Standards
- 법·규제·사회·경제적 이슈
- 최근 ESG 트렌드

2. CJ 주요 영위 산업별 아젠다
- CJ㈜ 및 주요 계열사들의 동종 업계 선진 기업들이 ESG보고서에서 다룬 주요 아젠다
- SASB[2], MSCI ESG Rating[3]의 특정 산업별 주요 요구 아젠다

* SASB 기준 반영 산업
- Processed Foods
- Air Freight &Logistics
- E-commerce
- Internet Media & Services
- Media & Entertainment

* MSCI ESG Rating 기준 반영 산업
- Industrial Conglomerates
- Food Products
- Road & Rail Transport
- Media & Entertainment

3. CJ㈜ 내부 아젠다
- CJ㈜의 경영 방향성 및 내부 전략 과제

1) 국제 비영리 기구인 Global Reporting Initiative에서 개발한 지속가능보고서 발행 국제 표준
2) Sustainability Accounting Standards Board (지속가능성회계기준위원회)에서 제정한 투자자 대상 산업별 ESG 정보 공개를 위한 가이드라인
3) Morgan Stanley Capital International에서 글로벌 상장사를 대상으로 실시하는 ESG 측면의 성과 평가

STEP 2 **이슈 중대성 분석** — CJ㈜의 19개 이슈 Pool을 기반으로 각 이슈에 대해 ① 이해관계자 관심도 및 ② 비스니스 영향도 측면에서 평가

분석 METHODOLOGY

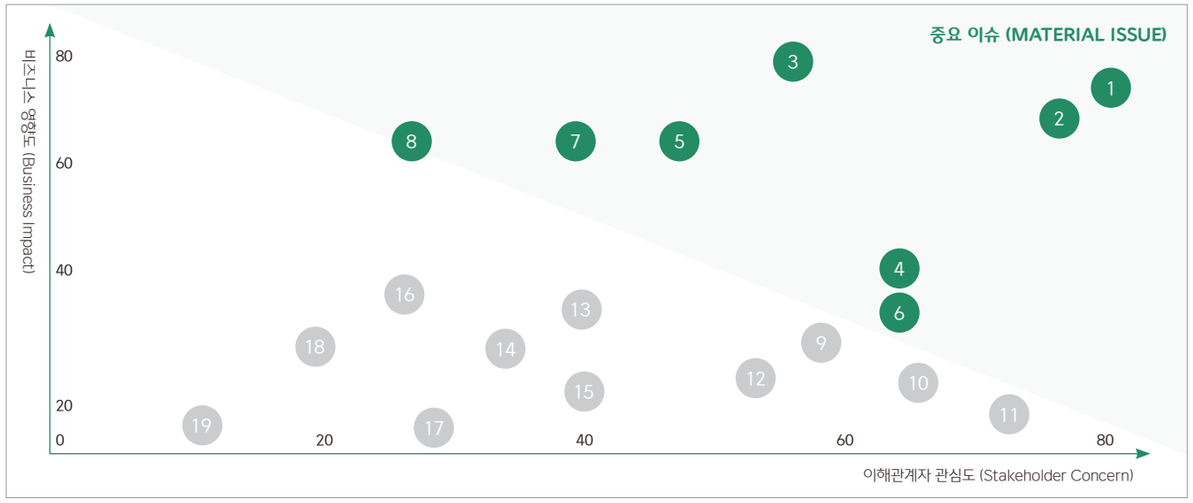
			CJ	CJ 제일제당	CJ 대한통운	CJ ENM	그 외 계열사
① 이해관계자 관심도 평가	고객, 투자자, ESG 외부 전문가, CJ㈜ 임직원	고객*, 투자자, ESG 전문가, CJ㈜ 임직원을 대상으로 각 이슈별 관심도 설문조사 실시** * 성별, 연령, 거주지역별 CJ 브랜드 이용 경험자를 대표할 수 있는 1,000명 설문대상 Pool 구성 ** 기간 : (1) 고객 - 2022년 1월 14일 ~ 19일, (2) 투자자, ESG 전문가 - 2022년 1월 12일 ~ 21일, (3) 임직원 - 2022년 1월 17일 ~ 21일	●	●	●	●	●
	언론	2021년 1월 1일 ~ 12월 31일 간 언론에 노출된 기사 2,103건 분석	●	●	●	●	
	동종 업계 선진 기업	CJ㈜ 및 계열사 동종 업계 선진 기업 8개 사의 ESG보고서에서 다루는 이슈 검토	●	●	●	●	
	국제 표준 · 이니셔티브	ESG 관련 글로벌 가이드라인, 이니셔티브, 표준 등 7개 기관*에서 다루는 지표 반영 * GRI Standard, SASB, MSCI ESG Rating, TCFD, ISO 26000, UNGC, UN SDGs 등	●	●	●	●	
② 비즈니스 영향도 평가	재무 · 비재무 · 전략적 영향도	내외부 ESG 전문가를 대상으로 각 이슈에 대한 재무적 (수익, 비용) 및 비재무적 (법 · 규제, 평판) 영향도와 CJ의 중 · 장기 전략 연계성 정도 평가 실시	●	●	●	●	●
	투자자 요구 사항	CJ 주요 상장사의 투자자 요구 사항 반영	●	●	●	●	● 상장사
	경영진 회의 주요 안건	2021년 CJ㈜ 주요 경영진 회의 주요 안건 반영	●				
	ESG위원회 · 협의체 주요 안건	2021년 주요 계열사 ESG위원회 및 협의체 주요 안건 반영	●	●	●	●	● ESG위원회 설치 회사

STEP 3

8대 핵심 영역 선정

- 평가 요인별 가중치 설정 및 내부 검토를 통해 19개 중 8개 이슈를 핵심 영역으로 선정 후 ESG위원회에서 최종 타당성 검토
- 최종 확정된 8개 영역을 중심으로 보고서 목차 구성 및 관련 활동 · 성과 보고

중대성 평가 결과 MATRIX



■ 1~7위 이슈 ■ 8~13위 이슈 ■ 14~19위 이슈

순위	핵심 영역	이해관계자 관심도				비즈니스 영향도			
		설문	미디어	동종 업계	국제 표준	내외부 전문가	투자자 질의	경영진	ESG 위원회
1	친환경 제품 · 콘텐츠 · 서비스 개발	■	■	■	■	■	■	■	■
2	미래 성장 동력 확보 및 포트폴리오 다각화 (C.P.W.S.)	■	■			■		■	
3	기후변화 대응	■	■	■	■	■	■	■	■
4	인권 존중 및 보호	■		■	■	■	■	■	■
5	다양성·공정성·포용성 (DE&I) 조직문화 내재화		■	■	■	■	■	■	■
6	순환경제 실천	■	■	■		■	■	■	■
7	투명경영 강화 및 준법 · 윤리경영 확대	■			■	■	■	■	
8	지속 가능한 공급망 조성		■		■	■	■	■	■

중대성 평가 결과 분석

순위	핵심 영역	순위		선정 사유	GRI STANDARDS TOPIC
		관심도	영향도		
1	친환경 제품 · 콘텐츠 · 서비스 개발	1	5	임직원, 투자자, 전문가 설문에서 상위 이슈로 선정되었으며, 그룹 ESG 대표이사 협의체와 각 계열사 ESG위원회에서 많이 다뤄져 비즈니스 영향도가 높음	GRI 301
2	미래 성장 동력 확보 및 포트폴리오 다각화 (C.P.W.S.)	2	6	신사업 진출 등과 관련된 미디어 노출 비중이 매우 높았으며, 임직원 및 투자자 설문에서 관심도 상위 이슈로 선정됨	Non-GRI
3	기후변화 대응	9	1	탄소 관련 정책, 목표 및 성과 등에 대한 투자자 질의가 많았으며, 그룹 ESG 대표이사 협의체 및 각 계열사 ESG위원회에서 가장 많이 다룬 안건임	GRI 302 GRI 305
4	인권 존중 및 보호	7	7	CJ 내 인권경영 체계 구축 활동이 활발히 이루어졌으며, 동종 업계 선진사와 글로벌 표준 및 이니셔티브에서 주요하게 다뤄지고 있음	GRI 406 GRI 412
5	다양성·공정성·포용성 (DE&I) 조직문화 내재화	10	3	동종 업계 선진사와 글로벌 표준 및 이니셔티브에서 상위 이슈로 다뤄지고 있으며, 내외부 전문가 비즈니스 영향도 평가와 CJ㈜ 주요 경영진 회의체 아젠다에서 최상위 이슈로 선정됨	GRI 401 GRI 405
6	순환경제 실천	6	8	고객 및 임직원 설문에서 상위 이슈로 선정되었으며, 투자자 질의에서 중요하게 언급된 상위 이슈였음	GRI 303 GRI 306
7	투명경영 강화 및 준법 · 윤리경영 확대	13	2	이사회 운영, 주주권 보호 등에 대한 투자자 질의 비중이 매우 높았으며, 내외부 전문가 및 CJ㈜ 경영진 회의에서 주요 아젠다로 다뤄짐	Non-GRI
8	지속 가능한 공급망 조성	16	4	CJ 전략 과제 중 하나로 선정되어 각 계열사에서 관련 활동이 활발히 전개되고 있으며, 투자자 질의에서 중요한 이슈로 언급됨	GRI 308 GRI 414

ESG 보고 범위 및 지표

보고 범위 결정

CJ㈜는 2021 ESG보고서 내 지속가능성 정보를 공개함에 있어 CJ의 지주회사인 CJ㈜와 주요 사업회사인 CJ제일제당, CJ대한통운,CJ ENM (이하 '3사')을 보고 범위로 설정하였습니다. CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM은 CJ㈜가 여러 종속회사 중에서도 특히 실질 지배력을 보유하고 있을 뿐 아니라 (회계기준서 1110호), CJ의 4대 사업군 (식품&식품서비스, 생명공학, 물류&신유통, 엔터테인먼트&미디어)을 대표할 수 있는 회사입니다.

CJ㈜는 2022년을 시작으로 향후 보고 범위를 3사 외 계열사, 해외 사업장까지 점차적으로 확대할 예정입니다.

보고 범위 확대 로드맵

보고 지표 결정

CJ㈜ 및 3사의 ESG 성과를 정성적 및 정량적 관점에서 균형적으로 대외 보고하기 위해, ESG 공시 및 평가 가이던스, 동종 산업의 ESG경영 우수 기업 벤치마킹 등 다양한 각도의 데이터를 기반으로 보고 지표 Pool을 구성하였습니다.

동 보고 지표 Pool 중, CJ㈜·3사 산업에서 특히 중요하게 여겨지며 앞서 중대성 평가를 통해 도출한 CJ㈜의 ESG 8대 핵심 영역에 부합하는 "ESG Fact Sheet" 지표를 선정하였습니다. ESG Fact Sheet 지표는 동 ESG 보고서의 Appendix에 공개하고 있으며, 향후 단계적으로 공개 지표 범위를 확대해 나갈 계획입니다.

또한, ESG Fact Sheet 지표 중 CJ의 전략적 경영 방향성 등을 고려하여 "ESG 핵심 보고 지표"를 선정하였습니다. 이는 CJ가 앞으로 지속 가능한 성장을 하기 위한 관리의 기반이 될 것입니다.

보고 지표 결정 프로세스

1) 국제 비영리 기구인 Global Reporting Initiative에서 개발한 지속가능보고서 발행 국제 표준
2) Sustainability Accounting Standards Board (지속가능성회계기준위원회)에서 제정한 투자자 대상 산업별 ESG 정보 공개를 위한 가이드라인
3) 지주회사는 복합기업 (Conglomerate)으로 분류됨

핵심 영역별 주요 보고 지표 선정

CJ㈜는 'ESG Fact Sheet' 중 CJ의 전략적 경영 방향성 등을 고려하여 ESG 핵심 보고 지표를 선정하였습니다. 동 지표들을 중점으로, 그룹 차원의 ESG경영과 주요 ESG 아젠다에 대한 관리를 강화하고 성과를 지속 측정할 계획입니다.

ESG 핵심 보고 지표

범위 : CJ㈜ , CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 별도 재무제표 기준

핵심 영역		COMMITMENT	REPORTING PAGE	보고 지표	단위	2019년	2020년	2021년	UN SDGS
E 환경	기후변화 대응	온실가스 감축 목표 수립 및 내 · 외부 저감 활동을 통해 회사가 기후에 미치는 영향 최소화	P. 34 ~ 36	온실가스 배출량 (Scope 1+2)	tCO_2e	647,806	645,425	669,191	13
				온실가스 배출 (Scope 1+2) 집약도	tCO_2e/억 원 (매출액)	4.095	4.085	3.808	
				온실가스 감축량 (Scope 1+2)[1]	tCO_2e	3,829	7,264	3,730	
	순환경제 실천	폐기물을 적정하게 처리하거나 재활용 · 재사용하여 자연 및 생활 환경에 미치는 영향을 최소화	P. 37 ~ 39	총 폐기물 발생량[2] (지정+일반)	ton	119,886	103,972	153,599	11, 12
				총 폐기물 발생 (지정+일반) 집약도	ton/억 원 (매출액)	0.758	0.658	0.874	
				총 폐기물 재활용량 (지정+일반)	ton	66,256	62,922	92,876	
				친환경 포장재 사용량[3]	ton	43,213	50,212	56,483	
	친환경 제품 · 콘텐츠 · 서비스 개발	환경 친화적인 제품, 콘텐츠 및 서비스 개발	P. 40 ~ 41	환경영향 저감 인증[4]	건	2	2	20	9, 15
S 사회	인권 존중 및 보호	인권 침해 예방 교육 진행, 고충 처리 절차 마련 및 조치 이행 등 임직원 인권이 존중되는 근로 환경 제공	P. 44 ~ 48	임직원 산업 재해율	%	0.14	0.14	0.15	5, 8, 10
				차별 신고에 대한 제재 건 수	건	1	5	4	
	다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화	일과 삶의 균형을 누리고 임직원 개인의 다양성을 바탕으로 개인 역량 개발을 지원하고 모든 종류의 차별로부터 보호하는 조직문화 이행	P. 49 ~ 53	임원 여성 인원 비율	%	13.0	14.5	15.7	5, 8, 10
				관리직 여성 인원 비율	%	23.5	24.7	26.7	
	지속 가능한 공급망 조성	협력사의 환경, 사회적 영향 평가 실시 및 지원 프로그램을 통한 협력사의 ESG 리스크 관리·예방	P. 54 ~ 57	협력사 행동규범 적용 계약 비율[5]	%	-	86.4	76.5	8, 12
G 거버넌스	투명경영 강화	이사회 운영의 투명성 확보 및 주주 이익 증진 활동 이행	P. 60 ~ 63	사외이사 이사회 (감사위원회) 구성 비율	%	57.7 (100)	57.1 (100)	55.6 (100)	16
				현금 배당 성향[6]	%	98.2	128.7	81.0	
	준법 · 윤리경영 확대	부패 및 뇌물 수수 방지 등 투명하고 공정한 기업활동 이행 및 사업 영역 전반과 관련된 국내외 각종 법 · 규제 준수	P. 64 ~ 65	윤리경영 교육 참여 임직원 수	명	14,651	13,551	13,923	16

1) 온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성한 온실가스 배출 감축량
2) 2021년 CJ대한통운 건설 부문의 리조트 신설로 2020년 대비 2021년 데이터 값이 증가하였음
3) CJ제일제당, CJ ENM
4) CJ 사내 기준으로, 低탄소 제품, 비건, 생분해 인증의 합
5) CJ제일제당 (행동규범 적용 계약은 증가 (2020년 539개 사, 2021년 945개 사)하였으나, 협력사 보고 범위에 해외사업장 일부 확대되어 비율 감소)
6) CJ㈜ 별도 재무제표 기준이며, 2020년은 일회성 영업외손익 반영에 따른 당기순이익 감소로 배당 성향 증가

핵심 영역별 2021년 주요 성과 요약

ESG 8대 핵심 영역 중 환경과 사회 영역은 3사의 ESG 성과 및 계획을 중심으로 동 보고서 내 공개하였으며, 그룹 차원에서 동일하게 적용되는 부분 역시 포함하였습니다. 그 외 계열사의 경우, 해당 산업 내 ESG경영 선도 사례 또는 이해관계자에게 유의미한 정보로 판단되는 성과도 함께 공개하였습니다. 거버넌스 영역에서는 CJ(주) 현황을 중심으로 보고하되 그룹 차원의 활동도 포함하였습니다.

ENVIRONMENT

핵심 영역	2021년 주요 성과
기후변화 대응	• CJ 2050 탄소중립 목표 선언 • CJ제일제당 2030 탄소 배출 감축 목표 선언 및 6대 방안 공개 • CJ대한통운 전기·수소 화물차 도입 확대 • CJ ENM 환경 친화적 스튜디오 센터 구축 진행
순환경제 실천	• 친환경 패키징 제품 및 서비스 확대 • CJ제일제당 햇반 용기 회수 및 재활용 캠페인 진행 • CJ대한통운 업사이클링 유니폼 현장 배포
친환경 제품 · 콘텐츠 · 서비스 개발	• CJ제일제당 100% 식물성 '플랜테이블 왕교자' 출시 • CJ제일제당 해양 생분해성 플라스틱 'PHA' 글로벌 인증기관으로부터 생분해 인증 취득 • CJ ENM 환경 컨퍼런스 〈환경 읽어드립니다〉 개최

SOCIAL

핵심 영역	2021년 주요 성과
인권 존중 및 보호	• CJ제일제당 국내 제조 사업장 (15개 소) 인권 실사 진행 • CJ대한통운 인권영향평가 지표 개발 • 그룹 차원의 중대 재해 대응 TF 활동 진행
다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화	• 여성·젊은 경영자 발굴 확대 • 인재 소싱 경로 다양화를 위한 디지털 채용 플랫폼 구축 및 다양한 인재 육성 기회 확대 • 직급 체계 간소화, 리더 공모제 시행 등 공정한 경쟁 환경 구축 • 업무 시간 · 장소에 대한 자율 선택 확대로 자기주도적 몰입 환경 조성
지속 가능한 공급망 조성	• CJ제일제당 지속 가능한 팜오일 소싱을 위한 정책 수립 • CJ제일제당 농식품 산업 스타트업 투자 프로그램 '프론티어 랩스' 개최 • CJ ENM, 신인 창작자 발굴 및 육성 사업 '오펜' 지원 부문 확대 및 스타트업 육성 프로젝트 '챌린지 스타트업' 확대* • CJ대한통운 '글로벌 e-풀필먼트 센터' 오픈

*'오펜'의 경우 2020년 시트콤, 2021년 숏폼, 2022년 시리즈물 부문 신설

GOVERNANCE

핵심 영역	2021년 주요 성과
투명경영 강화	• 기업지배구조헌장 제정 및 공표 • 이사회 산하 ESG위원회 설치* 및 ESG 전략 등 주요 안건 심의 • 지속적인 주주 가치 제고를 위한 주당 배당금 상향 • 여성 이사 선임을 통한 이사회 내 다양성 확보**
준법 · 윤리경영 확대	• CJ대한통운, CJ ENM 엔터테인먼트 부문*** 글로벌 컴플라이언스경영 시스템 인증 ISO 37301 획득 • 정보 보호 현황 자율공시를 통한 정보보호산업법 선제 대응****

* CJ(주), CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드
** CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM
*** CJ제일제당은 2020년 취득하여 2021년 사후심사 연장
**** CJ ENM 커머스부문, CJ대한통운, CJ올리브영

리스크 관리

CJ㈜는 리스크를 사전에 파악하고 예방하는 차원에서, 발생 가능한 잠재적 리스크를 유형화하고, 이사회와 산하 위원회를 통해 관련 사항을 지속적으로 검토 및 관리하는 체계를 수립하고 있습니다.
이사회 및 위원회는 산하에 전담 지원 조직을 두고 있으며, 전담 지원 조직은 상시적으로 전사 리스크 관리 현황을 점검하여 보고합니다.
CJ㈜의 주요 리스크 관리 영역은 컴플라이언스, 재무, 내부 거래, ESG로 구분 가능합니다.

관리 체계 구축

컴플라이언스 리스크

CJ㈜ 준법지원인은 회사의 법규 준수 여부를 자체 점검하여 위법 행위를 예방하고 각종 법적 리스크 대응을 위한 준법 통제 활동을 진행하고 있습니다. 2021년에는 그룹 차원의 컴플라이언스 문화 활성화 · 고도화, 브랜드 등 지식 재산 보호 강화, 임직원에 대한 준법 통제 교육 활동 등을 수행하였으며, 2022년부터 시행되는 중대재해처벌법에 선제적으로 대응하기 위한 현장 실사, 안전 보건 계획 수립 등 CJ 전반의 산업 안전 활동을 실시하였습니다.

재무 리스크

CJ㈜ 대표이사는 매년 회사의 내부 회계 관리 제도 설계 및 운영 실태를 평가한 후 이사회와 감사위원회, 주주총회에 평가 방법 및 평가 결과를 보고하고 있습니다. 감사위원회는 내부 회계 제도의 운영 체계를 평가하고 이사의 회계 · 업무에 대한 감사를 수행하며 내부 통제 체계에 대한 리스크 관리 활동을 수행하고 있습니다. 분기별로 진행하는 외부 감사인과의 회의를 통해 법규 준수를 강화하고 비즈니스 및 산업 리스크를 예방하고 있습니다.

내부 거래 리스크

CJ㈜는 전원 사외이사로 구성된 내부거래위원회를 통해 경영진 또는 지배주주의 사적인 이익을 목적으로 하는 자기 거래를 방지합니다. 내부거래위원회는 공정거래법 및 그 시행령에 따른 대규모 내부 거래와 상법 제398조 및 상법 제542조의 9에 의한 이해관계자 등과의 거래에 대하여 사전 심의합니다. 그 외의 중요하다고 판단되는 거래에 대해서도 사전 심의를 실시합니다.

ESG 리스크

CJ㈜는 2021년 5월 ESG위원회를 신설하여 ESG 트렌드, 리스크 등 쟁점 사항을 발굴 · 파악하고, 지속가능경영 전략 · 방향성을 점검하며, 관련 성과를 검토 · 승인하고 있습니다. 또한 정기적으로 보고되는 각 계열사의 주요 리스크를 점검 및 관리하며 그룹 차원의 리스크를 최소화하기 위해 노력합니다.
CJ㈜는 2021년 ESG위원회 활동을 통해 환경, 사회 영역의 리스크를 식별하고, 관련 전략 및 개선 계획을 수립했습니다. '탄소중립', '자원순환 체계', '지속 가능한 공급망', '인권 · 다양성 · 포용성' 등을 주요 리스크로 파악하였으며, 2022년 2월에는 '투명경영 강화', '컴플라이언스 고도화'를 추가적인 리스크로 식별하였습니다.

리스크 관리 프로세스

리스크 식별 및 정의	• 잠재적 리스크 유형화 • 지속적인 점검 및 관리를 통한 리스크 사전 식별
리스크 대응 방안 결정	• 사전에 설계 및 평가된 절차에 따른 리스크 대응 방안 결정
리스크 대응	• 결정된 대응 방안과 관련 법규 등 고려하여 리스크 대응
결과 및 현황 모니터링	• 리스크별 담당자가 확인 · 점검

리스크 유형별 관리 조직

리스크 유형	조직명	주요 역할
컴플라이언스	이사회	• 준법경영과 관련된 사항 검토 • 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인 사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 승인
재무	감사위원회	• 회사의 회계와 업무에 대한 감사 • 이와 관련하여 법령 또는 정관에 정해진 사항과 이사회가 위임한 사항 검토
내부 거래	내부거래위원회	• 공정거래법 및 상법에서 이사회 승인 사항으로 정한 계열사 및 특수관계인 거래 심의 • 내부 거래와 관련하여 이사회 또는 위원회에서 필요하다고 인정하는 사항 검토
ESG	ESG위원회	• ESG 관련 다양한 쟁점 사항을 발굴 및 파악 • ESG경영 전략 및 방향성을 점검하고 관련 성과를 검토 및 승인

이해관계자 참여 및 소통

CJ㈜는 경영 활동 전반의 지속 가능한 성장을 이루기 위해서는 대내외 이해관계자와의 꾸준한 양방향 소통이 필수라고 생각합니다. CJ㈜는 핵심 이해관계자를 고객, 투자자, 임직원, 협력사, 지역사회로 구분하여, 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 CJ의 지속가능경영 성과 및 활동을 공개하고 이해관계자의 요구사항과 의견을 청취하고 있습니다.

이해관계자별 관심 이슈 및 소통 채널

이해관계자	주요 관심 이슈	커뮤니케이션 채널
고객	• 개인정보 보호 및 정보 보안 • 제품 · 서비스 품질 및 안전 • 윤리 · 준법경영 • 기업의 사회 · 환경적 책임 • 고객과 꾸준한 소통 및 공감 • 제품에 대한 투명 · 정확한 정보 공유 • 라이프스타일 문화 및 트렌드	• 홈페이지 및 SNS (유튜브, 페이스북) • 홍보 브로슈어 • 광고 • 회사 공식 뉴스룸 웹사이트 '채널CJ'
임직원	• 임직원 역량 강화 및 복리후생 • 공정한 성과 평가 및 보상 • 일하기 좋은 근무 환경 • 임직원 고충 처리 • 다양성, 포용성, 공정성	• 노사 간 소통 기구 '열린협의회' • 사내 방송 '채널CJ' • 사보 'NI:M' • 사내 제보 채널 '온라인 제보 시스템' • 조직문화 개선 위한 임직원 설문 체계 'CJ Voice On' • 인트라넷 소통 채널 (온라인 토론방, 의견 제안방 '지식인')
투자자	• 사업 성과 및 향후 성장 전략 • 주주 가치 제고 위한 정책 (배당 등) • 투자 계획 및 재무 안정성 • ESG 전략	• 주주총회 • IR 활동 (수시 IR 미팅, 정기 NDR, 애널리스트 데이 등) • IR 공시 자료 (기업 홈페이지 투자 정보, 사업보고서, 기업지배구조보고서, ESG보고서, 기타 거래소 · 공정위 · 금감원 공시 등)
협력사*	• 협력사 선정 및 관리 • 동반성장 • 공정거래 준수 • 육성 · 지원 사업 (교육, 인프라 등) • 윤리경영 • 근로자 인권 보호	• 협력사 간담회 • 고충 제보 포털 · 시스템 • 거래 관리 시스템 * CJ㈜는 사업을 직접 영위하지 않는 순수 지주회사이므로, 협력사 참여 및 소통은 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 관련 내용으로 작성
지역사회	• 지역사회 소통 및 지역경제 활성화 기여 • 사회공헌 (기부, 봉사 등)	• 사내 사회공헌 조직 '사회공헌추진단'

SUSTAINABILITY PERFORMANCE

ENVIRONMENT

기후변화 대응

순환경제 실천

친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발

SOCIAL

인권 존중 및 보호

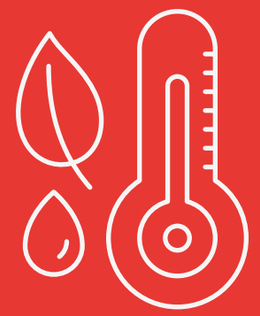
다양성·공정성·포용성 (DE&I) 조직문화 내재화

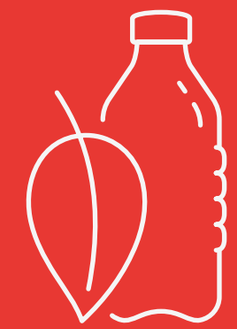
지속 가능한 공급망 조성

GOVERNANCE

투명경영 강화

준법 · 윤리경영 확대





ENVIRONMENT

기후변화 대응

순환경제 실천

친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발

TOP PRIORITIES	WHY IT MATTERS	HOW WE RESPONDED	HOW WE WILL MANAGE
기후변화 대응	기후위기에 대응하기 위하여 국제사회는 2050년 탄소중립을 선언하고 온실가스 감축을 위한 정책과 규제를 고도화하고 있습니다. 기후변화에 대응하지 못하는 기업은 탄소국경세와 같은 무역장벽에 직면하게 되며, 탄소배출권 비용으로 인해 수익성이 악화될 것입니다. 이에 따라, CJ의 기후변화 목표 및 전략 이행에 대한 투자자의 요구도 증가하고 있습니다.	CJ는 국가 정책에 발맞춰 2050년 탄소중립을 목표로 수립하였습니다. 이를 위해 CJ㈜와 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM을 중심으로 환경경영 거버넌스를 구축하여 기후변화 대응 방안에 대해 협의 및 공유하고 있습니다. 또한, 계열사별로 온실가스 배출, 에너지 사용에 대한 목표를 관리하고 있으며, 특히 CJ제일제당과 CJ대한통운은 TCFD 권고안에 따라 기후변화 관련 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.	기후변화 대응 실천에 앞장 선 CJ제일제당의 Best Practice를 기반으로 하여, CJ 전반 및 각 사의 2030년 중기 온실가스 감축 목표를 수립하고 계열사별 업 특성에 맞는 감축 방안 및 계획을 구체화할 것입니다. 나아가 재생에너지 사용 확대, Scope 3 배출량 측정 및 관리 등을 과제화하여 실행할 방침입니다.
순환경제 실천	자원 사용 및 폐기를 반복하는 선형경제는 자원 고갈, 생태계 파괴, 환경 오염 등의 문제를 야기해 왔습니다. 이를 해결하기 위하여 EU, 미국, 한국 등은 순환경제로의 전환을 위한 정책과 각종 규제를 강화하였습니다. 글로벌 생산 사업장을 운영하고 포장재 사용량이 많은 CJ 역시 폐기물 발생을 최소화하고 재활용을 확대하기 위한 노력이 요구됩니다.	CJ는 재활용된 또는 재활용 가능한 친환경 패키징을 식품, 물류, 유통 등 각 사업부문에서 확대 적용 중입니다. 또한 소비자가 제품을 사용한 후 재활용, 재사용할 수 있도록 회수 프로그램을 운영하고 있습니다. 일부 계열사는 사업장 폐기물 발생을 최소화하기 위한 방안을 추진 중입니다.	친환경 패키징을 적용한 제품을 확대하고, 제품 회수 및 재활용 프로그램을 지속적으로 운영할 것입니다. 또한, 그룹 차원의 자원순환 환경지침을 개발하여 全 계열사에 전파하고자 합니다. 순환경제 실천을 위한 CJ의 목표를 수립하여 관리하도록 힘쓰겠습니다.
친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발	全 세계적으로 친환경 소비 문화가 확산되며 환경 영향을 최소화한 제품 및 서비스에 대한 니즈가 높아지고 있습니다. 또한 플라스틱 규제 등 환경 규제가 강화되며 생산자의 제품 책임이 증대되고 있습니다. 이러한 상황 속에서 다양한 형태의 상품을 제공하는 CJ가 친환경 요소 개발 및 적용을 확대할 경우 새로운 비즈니스 기회를 창출할 수 있습니다.	3사는 사업 특성에 따라 온실가스 감축, 자원순환, 환경 오염 저감 등을 위한 친환경 제품, 콘텐츠, 서비스를 개발하고 있습니다. 이를 통해 소비자의 환경 인식을 제고하고 가치 소비 문화 확산에도 기여하고 있습니다. 또한, 低탄소 제품, 비건, 생분해 인증 등 환경영향 저감 인증을 지속적으로 획득하여 환경 영향 개선 효과의 객관성 및 신뢰성을 확보하고 있습니다.	CJ는 부정적인 환경 영향을 최소화하고 긍정적인 환경 영향을 확대하는 제품, 콘텐츠, 서비스를 지속적으로 개발, 제공할 계획입니다. 더불어, 기존 제품으로 인한 환경 영향을 측정하고 관리하는 프로세스 뿐 아니라, 신사업, 신제품 출시 및 개발 단계부터 환경적 영향을 고려하는 체계를 구축하고자 합니다.

CJ 환경경영

전략 수립 및 실행 체계 구축

CJ는 기후변화 대응과 순환경제 실천을 기반으로 '사업 운영 全 과정 환경영향 최소화' 및 '低탄소 경제 체제 전환'을 2050년 환경경영 목표로 삼았습니다. 이를 달성하기 위해 그룹 차원의 거버넌스를 수립하여 전략 수립 및 이행, 관리 조직 및 절차 구축을 진행 중입니다.

현재 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM을 중심으로 사업장, 공급망, 고객 등 全 밸류체인에서 경영 활동으로 인한 환경 영향을 관리하고 있으며, 이러한 Best Practice로 CJ 전반의 지속 가능한 환경경영을 강화하고자 합니다.

전략

2050 환경경영 전략

2050
全 과정 환경영향 최소화 및 低탄소 체제 전환

VALUE CHAIN	기후변화 대응	순환경제 실천
공급망	공급망 탄소 배출 저감 관리	재활용·재사용 가능한 원부자재 구매 확대
사업장	탄소 배출 저감	자원 사용 효율화
	신·재생에너지 확대	자원 재활용·재사용 확대
고객	친환경 제품·콘텐츠·서비스 확대를 통한 지속 가능한 소비 문화 확산 기여	
기반	CJ㈜ 및 3사 환경경영 거버넌스 구축 & 그룹 ESG 실무 협의체 운영 추진	

중장기 환경 목표 보유 계열사	온실가스	에너지	물	폐기물
	• CJ제일제당 • CJ대한통운 • CJ ENM	• CJ제일제당 • CJ대한통운	• CJ제일제당	• CJ제일제당

2021 ENVIRONMENTAL KEY FIGURES[1]

온실가스 배출량 (Scope 1+2)
669,191 TCO_2E

에너지 총 사용량
14,122 TJ

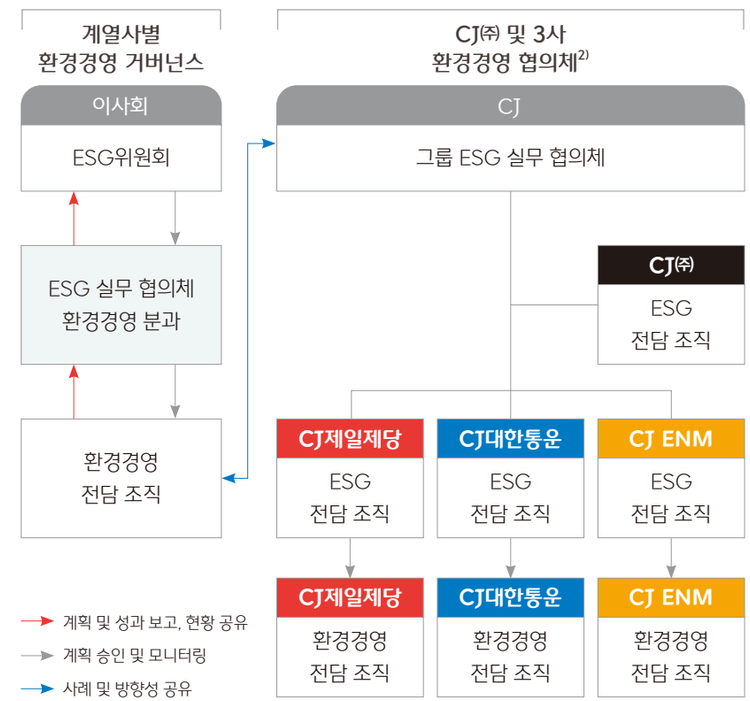
재생에너지 사용 비율
8.1%

용수 사용량 / 용수 재활용 비율
7,392,605 TON / 3.7%

폐기물 발생량 / 폐기물 재활용 비율
153,599 TON / 60.5%

거버넌스

환경경영 의사결정 거버넌스



조직별 주요 역할

계열사	ESG위원회	· 대표이사 포함 사내이사 및 사외이사로 구성 · 환경경영 계획, 성과 검토 및 의사결정 추진
	ESG 실무 협의체 환경경영 분과	· 환경경영 전담 부서 주관, 유관 부서 참여 · 환경경영 현안 이슈 논의, 추진 과제 실행 및 경과 공유
	환경경영 전담 조직	· 사업 특성에 따른 리스크 정의 및 개선 과제 수립 · 과제 실행 관리, 커뮤니케이션, 협의체 운영

1) CJ㈜, CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM 별도 재무제표 기준 (국내 사업장 기준)
2) 협의체 안건에 따라 참석 계열사 범위 확대

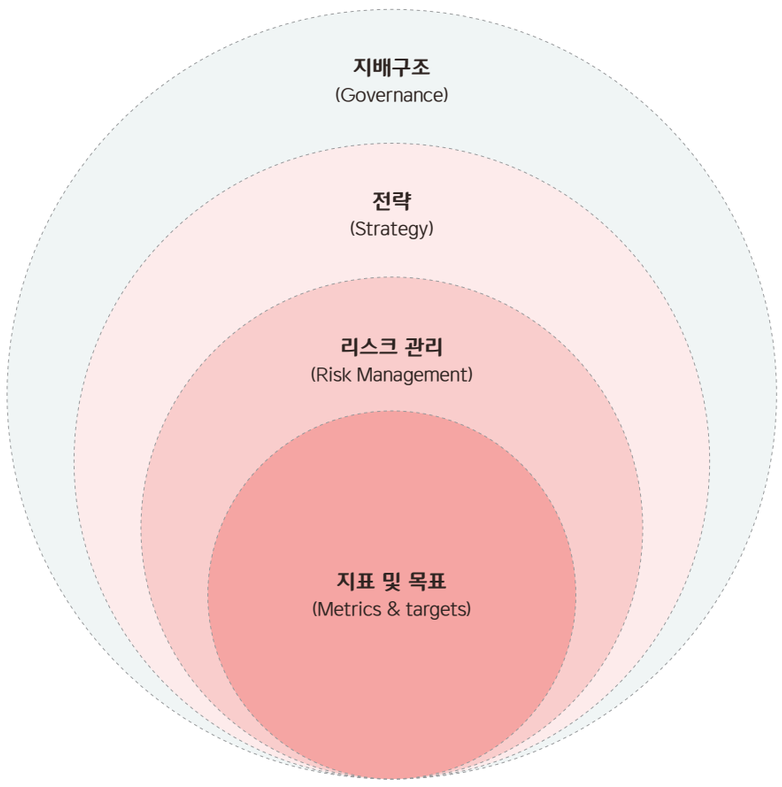
기후변화 대응

TCFD* FRAMEWORK

국제금융기구인 금융안정위원회 (FSB, Financial Stability Board)는 글로벌 기후변화 리스크 대응을 위해 2015년 '기후변화와 관련된 금융 정보 공개를 위한 태스크포스 (TCFD*)'를 설립하고, 2017년에는 기후변화 관련 정보 공개에 대한 권고안을 제시하며 기업과 국가의 적극적인 기후변화 대응 참여를 요구하고 있습니다. CJ는 이러한 국제사회의 노력에 동참하고 그룹 차원의 지속가능성을 강화하고자 TCFD 권고안에 따라 기후변화 대응 관련 정보 공개를 확대하고 있습니다.

* Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, 기업이 기후변화 관련 위험과 기회를 조직의 위험관리 및 의사결정에 반영하는 것을 권고

TCFD 권고안 및 계열사별 기후변화 대응 현황



TCFD 권고안	CJ제일제당	CJ대한통운
지배 구조	• 이사회 산하 지속가능경영위원회에서 기후변화 대응 전략을 승인하고, 실행을 감독 • 지속가능경영 협의체는 각 사업부문 최고 경영진과 관련 조직의 책임자로 구성하여, 전략 및 추진 계획 수립, 자원 배분 및 Steering Committee 등 수행	• 기후변화 대응 관련 주요 안건에 대해서는 이사회에서 의사결정 • 이사회 산하 ESG위원회 신설하여 ESG 리스크 관리 전략을 심의하고 ESG 리스크 전반을 관리 • ESG위원회 산하에 경영 협의체와 실무 협의체를 구성 및 운영하고 정기 보고를 통해 기후변화 대응
전략	• 2021년 말 '기후변화 대응 보고서'를 통해 이사회에서 승인된 환경 (기후변화) 정책과 전략, 중장기 목표를 공개 • 주요 전략으로 신재생 바이오 에너지, 밸류체인 온실가스 감축 협력 등이 있음	• 사업 비즈니스를 검토하여 기후변화에 대응하기 위한 전략을 검토 및 수립 중 • 주요 배출원인 운송 수단과 물류센터 등 시설 중심으로 탄소배출을 저감하기 위한 방안을 검토
리스크 관리	• 지속가능경영 협의체 조직 구성을 통해 식별, 분석 및 보고 체계 실행 • 전사 기후변화 대응 및 친환경 전담 조직인 ESG센터 환경전략팀 신설하여 리스크 식별, 분석을 포함한 전사 전략 수립 및 실행	• 환경경영 시스템을 구축하여 환경 관련 지표 및 환경영향을 정기적으로 모니터링 • 안전경영 시스템 구축을 통한 기업 전반 안전 및 리스크 관리 체계를 마련
지표 및 목표	• 온실가스 배출량 Scope 1,2 관리 중 (2022년부터 Scope 3 측정하여 관리 예정) • 2030년까지 2020년 대비 사업장 온실가스 25% 감축, 2050년까지 탄소중립 목표	• 1톤 이하의 물류 차량을 2030년 100% 친환경 차량으로 전환하는 것을 검토 - 그 외 차량도 친환경차 전환 검토 • 단계적 전환을 통해 100% 재생에너지 전환 추진

CJ의 2050 탄소중립 목표 선언에 따라 일부 계열사들은 기후변화 대응 체계를 구축하고 있습니다. 온실가스 배출 감축, 재생에너지 사용 확대 등 추진 방안 및 계획을 구체화하고 있으며, 이와 같은 기후변화 대응 전략 및 성과를 지속적으로 이해관계자에게 투명하게 공개하고자 합니다.

2050 탄소중립 및 ZERO WASTE 선언 CJ제일제당

사업장 기후변화 대응

CJ제일제당은 기후변화 위기 극복을 위해 2050년까지 탄소중립을 달성하고 폐기물 매립을 제로 수준으로 만들기 위한 목표를 수립하였습니다. 중장기 핵심 전략으로는 사업장 탈탄소 녹색 전환, 제품과 솔루션의 친환경적 혁신, 가치사슬 전반의 친환경 파트너십 구축을 제시하였습니다. 탄소중립에 가장 큰 영향을 미치는 사업장 온실가스의 경우, 2030년까지 온실가스 배출량을 2020년 대비 25% 감축하는 것을 목표로 수립하고 이를 실현하기 위한 6개의 감축 수단을 공개하였습니다.
2022년부터 식품 생산과 바이오 제품 발효 공정에 필요한 스팀 공급원으로 석탄이나 가스 등의 화석 연료를 단계적으로 재생·바이오 연료로 전환하고, 친환경 열에너지 아웃소싱을 확대하고 있습니다. 사업장 내 에너지를 재생에너지 100%로 전환하고, 인공지능과 데이터에 기반하여 공정 내 에너지 효율성 또한 개선할 계획입니다. 이러한 노력을 통해 탈탄소 기반의 사업장 운영 체계를 구축한 후, 발효 高효율 균주 개발, 축산 분뇨 바이오 가스화 등 공정 내 혁신 기술 개발과 도입을 통해 2050년 탄소중립 사업장 운영을 구현할 예정입니다.

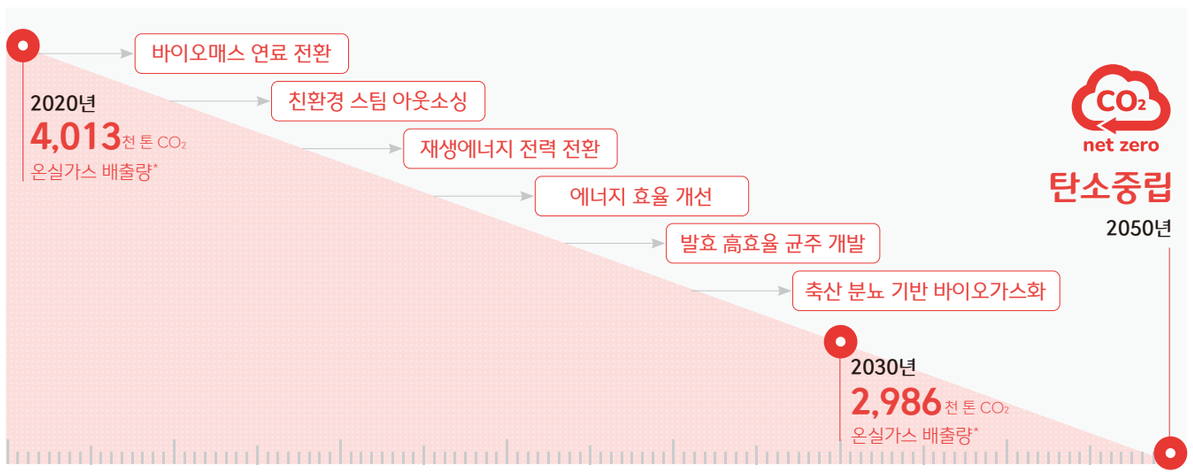
CJ제일제당 기후변화 대응 보고서

기후변화 대응 전략 CJ대한통운

사업장 기후변화 대응

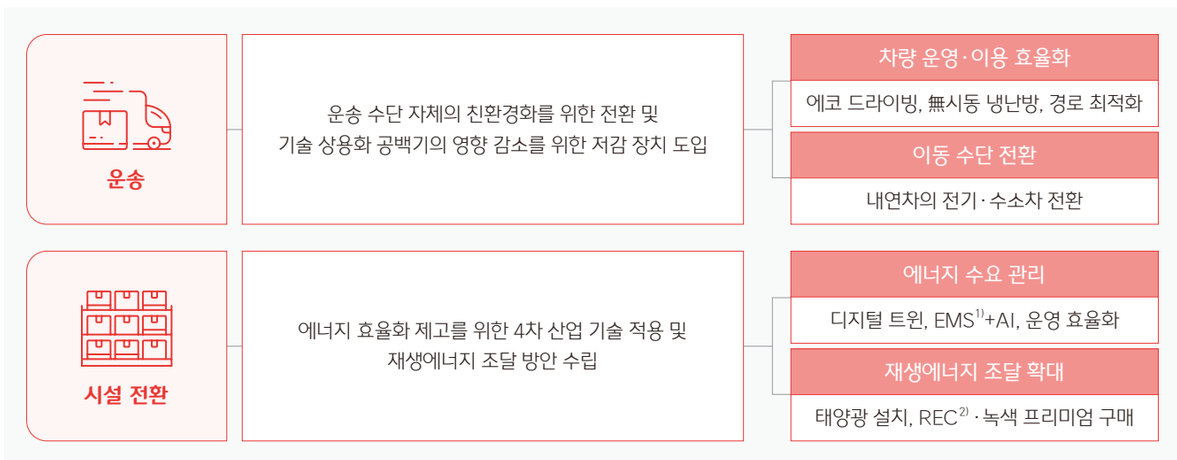
CJ대한통운은 사업 비즈니스를 검토하여 기후변화에 대응하기 위한 전략을 수립 중에 있으며, 주요 배출원인 운송 수단과 풀필먼트를 중심으로 탄소배출을 저감하기 위한 방안을 검토하고 있습니다. 운송 수단은 친환경차 (전기, 수소차)로의 전환을 추진하고, 풀필먼트는 재생에너지 100% 전환을 단계적으로 추진하여 탄소배출량을 저감해 나갈 계획입니다. 더욱이 중장기적으로는 수소 등 친환경 물류사업과 같이 기후변화 대응을 위해 친환경 비즈니스를 확대하는 방안도 검토하고 있습니다.
CJ대한통운은 앞으로도 물류 혁신을 통해 사업장 온실가스 감축 성과를 창출하는데 기여하고, 다양한 저감 방안을 도출하여 탄소배출을 줄이기 위한 노력을 지속적으로 추진할 것입니다.

CJ제일제당 6대 온실가스 감축 수단



* CJ제일제당의 식품 사업부문, BIO 사업부문 9개 국 사업장을 포괄

CJ대한통운 온실가스 감축 수단



1) Energy Management System
2) Renewable Energy Certificate (신재생에너지 공급 인증서)

그린 모빌리티 CJ대한통운

사업장 기후변화 대응

CJ대한통운은 2020년 11월 배송 현장에 택배업계 최초의 1톤 전기 화물차를 투입한 것을 시작으로 2021년 말 기준 1톤 전기 화물차 44대 및 11톤급 수소 화물차 2대를 현장에 도입하였습니다. 2021년 5월 환경부 주관의 '2030 무공해차 전환 100 (K-EV100)' 선언에 참여하였으며, 향후 2030년까지 1,600여대에 이르는 모든 업무용 차량을 전기 · 수소차로 전환할 계획입니다.

CJ대한통운은 전기차 이용자들의 편의를 증진하기 위한 방안으로 전기차 충전소 설치 및 운영을 통해 인프라 확장에도 앞장서고 있습니다. 2021년 8월 SK에너지와 '친환경 차량 전환 및 도심 물류서비스 개발 협약'을 체결하였고, 이를 활용해 전기 · 수소차 전환을 가속화하고 도심 주유소를 전기차 충전 플랫폼을 갖춘 마이크로 풀필먼트센터 (MFC)로 전환하는 계획도 추진하고 있습니다. 향후 충전소 보급 확대를 통해 친환경 차량 투입 범위를 점차적으로 확대하며 친환경 운송 체계를 단계적으로 갖춰 나갈 예정입니다.

앞으로 CJ대한통운은 전기 · 수소차 보급 및 충전 인프라 확장으로 친환경 차량에 대한 접근성을 늘리고 그린 모빌리티 시대의 경쟁력을 키워나가며, 탄소배출량 저감에 적극 동참하고자 합니다.

친환경 스튜디오 센터 CJ ENM

사업장 기후변화 대응

경기도 파주시에 위치한 CJ ENM 스튜디오 센터는 약 6만 4000평 (총 21만 381㎡) 규모의 최첨단 복합 제작 스튜디오 단지로, 급증하고 있는 K-콘텐츠 수요를 뒷받침할 글로벌 콘텐츠 제작 스튜디오 단지입니다. 국내 최대 규모인 1,600평 크기의 초대형 스튜디오와 최신 LED 기술을 적용해 미래형 영상 콘텐츠 제작이 가능한 버추얼 프로덕션 스테이지를 포함한 총 13개 스튜디오 시설이 한 곳에 모여있습니다.

국내 콘텐츠 복합 제작시설 최초로 설계 단계부터 친환경 요소를 고려하여 13개의 스튜디오 시설 운영 및 방송 제작 과정에서 효율적인 에너지 사용이 가능합니다. 시설별 LED 조명, 전열 교환형 환기 유닛, 高효율 전력 변압기, 원격 검침 및 조명 자동 제어 시스템을 통해 에너지 절감 효과를 극대화하였으며, 환경영향 저감에 동참하기 위해 시설 내 전기차 충전소를 설치했습니다. 또한 스튜디오 일부이자 스튜디오를 둘러싼 자연 녹지 보존을 통해 야생 조류를 보호하고, 지역 주민들에게 자연 산책로를 개방했습니다.

CJ대한통운 수소 화물차

CJ ENM 스튜디오 센터 조감도

순환경제 실천

자원 고갈, 생태계 파괴 등의 환경 이슈 해결에 기여하기 위해, CJ는 친환경 패키징 기술 확대 적용, 사업장 폐기물 발생 저감 등 순환경제로 전환하고자 노력하고 있습니다. 또한 소비자, 협력사가 함께 참여하는 프로그램을 운영하여 용기 회수 및 재활용, 에코 패키징 등 자원순환 활동 및 문화를 확산하고자 합니다.

자원 재활용 · 재사용 확대

햇반 용기 업사이클링 CJ제일제당

고객 사업장 순환경제

2021년 CJ제일제당은 4년 간의 연구 끝에 햇반 용기를 만드는 과정에서 남은 플라스틱(스크랩)을 햇반 용기 생산에 다시 사용할 수 있는 열성형 소재 재활용 기술 (Thermo-forming scrap technology)을 확대 적용하였습니다. 햇반 용기에 스크랩의 23%를 재사용하여 4.5억 개를 생산할 경우 연간 새 플라스틱 (Virgin Plastic) 60톤을 절감하는 효과가 기대되며, 해당 기술을 적용하는 생산 시설을 늘려갈 예정입니다. 또한 재활용 '우수' 등급인 햇반 용기 수거율을 높이기 위해, 회수 체계를 구축하여 '지구를 위한 우리의 용기' 캠페인을 진행하고 있습니다. 고객은 사용한 햇반 용기를 세척하고 수거 박스에 모아 무료 수거 서비스를 신청하여 본 캠페인에 참여할 수 있습니다. 이후 CJ대한통운을 통해 수거된 용기는 CJ제일제당과 업무 협약을 맺은 지역 자활 센터에서 분리 및 세척 과정을 거친 뒤 원료화 작업을 통해 다양한 제품으로 업사이클링됩니다.

향후 회수율을 높이기 위하여 오프라인 회수 거점을 마련할 계획이며, 회수량이 충분히 확보되면 CJ대한통운과 협업하여 친환경 물류용 팔레트 등으로 적용을 확대해 재활용 가치를 더욱 높일 방침입니다.

사업장 ZERO WASTE 인증 CJ제일제당

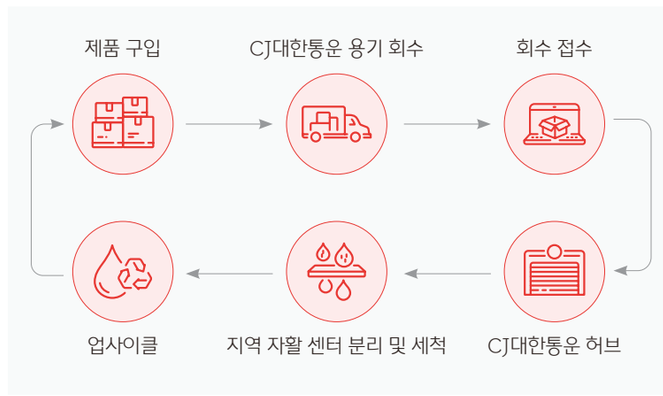
사업장 순환경제

CJ제일제당은 폐기물의 재사용, 재활용, 에너지원화를 지속적으로 강화하고 2030년까지 글로벌 全 사업장 폐기물 매립 제로화를 추진하고 있습니다. 국내 사업장은 산업용 원료로의 폐기물 재활용 및 농업용 사료, 퇴비화를 통해 2020년 매립 제로(0.4%) 수준에 도달하였습니다. 대표적으로 진천 공장은 제품 생산 후 부산물로 발생한 비지 등의 활용 가치를 높이고, 식품 폐수 처리 이후 발생하는 오염 침전물을 퇴비로 사용합니다. 이 외에도 비닐이나 플라스틱류를 연료로 재사용하거나 합성수지로 재탄생시키고 있습니다.

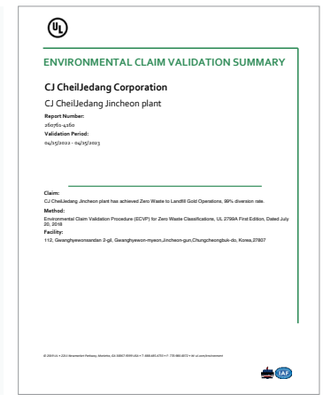
그 결과, 2022년 상반기 국내 식품업계 최초로 글로벌 환경·안전 인증기관 UL (Under-writers Laboratories)로부터 99.46%의 폐기물 재활용률을 인정받으며 '폐기물 매립 제로 (ZWTL, Zero Waste To Landfill)' 골드 등급을 획득하였습니다. 진천 공장 외에도 국내 5개 사업장에서 재활용률 90% 이상을 기록하고 있습니다.

CJ제일제당은 이러한 자원순환 활동을 해외 사업장으로 확대 적용하여 자원순환 체계를 계속해서 강화할 것입니다. 이에 더해, 식품 기부 및 재활용을 확대하여 식품 손실 및 폐기량도 2020년 대비 50% 감축할 계획입니다.

CJ제일제당 '지구를 위한 우리의 용기' 캠페인



CJ제일제당 햇반 용기 회수 과정


ENVIRONMENTAL CLAIM VALIDATION SUMMARY

CJ CheilJedang Corporation

CJ CheilJedang Jincheon plant

Report Number:
2020-0-1260

Validation Period:
04/25/2019 - 04/25/2023

Claim:
CJ CheilJedang Jincheon plant has achieved Zero Waste to Landfill Gold Operations, 99% diversion rate.

Method:
Environmental Claim Validation Procedure (ECVP) for Zero Waste Classifications, UL 2799A First Edition, Dated July 20, 2018

Facility:
112, Gwanghyewonsandan 2-gil, Gwanghyewon-myeon,Jincheon-gun,Chungcheongbuk-do, Korea,27807

CJ제일제당 진천 공장 Zero Waste 인증서

친환경 물류 패키징 서비스 CJ대한통운

사업장 순환경제

패키징은 상품의 품질을 유지할뿐만 아니라 물류 서비스의 효율성과도 연결되어 있습니다. 또한, 친환경 포장재에 대한 사회적 인식도 역시 높아지고 있어 최적화된 패키징에 대한 요구가 지속해서 증가 중입니다.

CJ대한통운은 물류 기술 역량인 TES (Technology, Engineering, System & Solution)를 기반으로 첨단 기술을 접목한 새로운 물류 패키징 특화 솔루션을 개발 및 적용하고 있습니다. 조립식 원터치 박스, 종이 완충재 소재 개발과 더불어 물류 프로세스 전반에 친환경 패키징 솔루션을 설계합니다.

CJ대한통운 백암 물류센터에 적용된 친환경 스마트 패키징 솔루션은 과도한 포장재 사용을 줄이기 위한 상자 속 빈 공간 자동 측정, 완충재 필요 수량 산출 및 보충 등이 가능한 무인, 자동, 첨단 포장 프로세스를 보유하고 있습니다. 2021년 3월 기준, 백암 물류센터의 친환경 스마트 패키징 솔루션으로 연간 약 230톤의 플라스틱을 감축했으며, 총 길이 1만 9,000km에 달하는 재활용 가능한 종이 완충재와 테이프를 적용했습니다.

CJ대한통운은 계속해서 다양한 고객사와의 협력 및 스타트업 발굴을 통해 파트너십을 구축하며, 추후 패키징 테스트 랩 (Packaging Test Lab)을 구성하는 등 물류 패키징 역량 강화를 위한 인프라를 구축할 계획입니다.

3무 (無) 포장재 & 3R 정책 CJ ENM

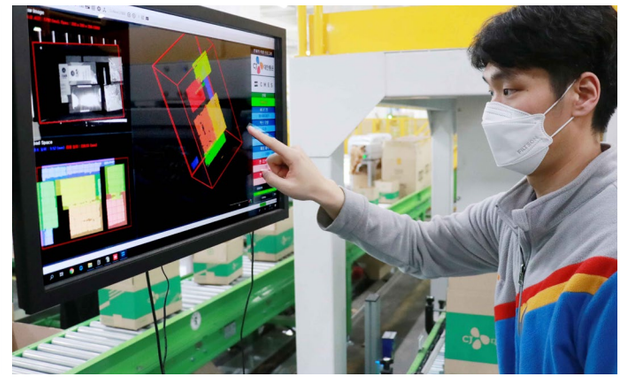
고객 사업장 순환경제

CJ ENM은 TV 홈쇼핑 업계 최초로 비닐 (플라스틱), 부직포, 스티로폼을 사용하지 않는 '3무 (無) 포장재' 및 '3R (Reduce (저감), Redesign (재설계), Reuse (재사용))' 정책을 도입하고, 유통 업계 최초로 테이프 분리 및 포장재 개봉과 분리 배출에 용이한 '이지 오픈 테이프'를 적용하는 등 제품 포장 단계별 친환경 활동을 선도하고 있습니다. 특히 CJ ENM 통합 물류센터의 모든 직매입 및 PB (Private Brand, 자체 브랜드) 상품 발송 시 사용되며, 기존에 사용되는 테이프와 완충재를 모두 플라스틱에서 종이 재질로 교체하였습니다.

CJ ENM은 보다 많은 기업이 환경보호에 동참할 수 있도록 2020년부터 협력사와 함께하는 '에코 패키징 투게더 (Eco Packaging Together)' 캠페인을 시행하여 CJ ENM만의 친환경 패키징 생태계를 구축하고 있습니다. 협력사에 최적의 포장 규격 및 패키징 가이드를 공유해 자원 낭비 방지 동참을 추진하는 캠페인으로, 약 9,000여 개의 중소 협력사에 파손 위험성이 높은 상품과 낮은 상품별 포장 공간 비율과 포장 횟수 가이드, 친환경 포장 소재 사용 등에 대한 가이드를 제공합니다.

이처럼 CJ ENM은 친환경 패키징 활동을 통해 2017년부터 2021년까지 약 49.9톤의 플라스틱을 저감하였으며, 앞으로도 친환경 패키징 생태계 확장을 위해 다양한 활동 및 지원 프로그램을 이어갈 계획입니다.

CJ대한통운 종이 완충재 및 테이프


CJ대한통운 친환경 스마트 패키징 솔루션

CJ ENM 종이 완충재 및 테이프

업사이클링 유니폼 CJ대한통운

사업장 순환경제

CJ대한통운은 플라스틱 폐기물의 문제 해결에 기여하고자, 폐플라스틱을 재활용하여 제작한 친환경 'ECO+ 유니폼' 2,000벌을 2021년 4월 현장 직원에게 배포하였습니다. 'ECO+ 유니폼'은 생수 용기 등 500㎖ 페페트병을 재활용한 섬유 소재로 제작된 업사이클링 유니폼입니다. 민간 기업 최초로 업사이클링 의류를 실제 현장 유니폼으로 상용화하여 친환경 물류 현장을 조성하였습니다.

유니폼은 1벌당 500㎖의 페페트병 14개로 제작되었으며, 2,000벌에 활용된 폐플라스틱은 총 2만 8천 개입니다. 이를 통해, 소나무 560그루가 1년간 흡수하는 약 1,680㎏의 이산화탄소량을 감축하는 효과를 거두었습니다. 유니폼은 친환경적 소재뿐만 아니라 실제 사용 편의성을 고려한 디자인, 그리고 안전 지킴이 인증 마크인 'UN SDGs 협회' 마크 등으로 '환경과 안전을 지키는 딜리버리' 이미지를 담고 있습니다.

CJ대한통운은 급증하는 플라스틱 폐기물에 대응하는 차원으로 향후 현장에 필요한 제품들을 플라스틱 업사이클링을 통해 조달하는 등 녹색물류를 선도할 계획입니다.

CJ대한통운 ECO+ 유니폼

자원 사용 효율화

용수 관리 효율화 CJ대한통운

사업장 순환경제

CJ대한통운은 모든 사업장의 용수 사용량, 폐수 배출량 등을 효율적으로 관리하기 위해 노력하고 있습니다.

특히, 건설 사업부문 내 리조트 사업 분야에서는 자동 관수 사용으로 불필요하게 투입되는 용수를 최소화하기 위해 핸드워터링 (Hand Watering, 잔디와 수목 관리에 있어 필요한 곳에만 물을 직접 주는 것)을 적극 활용하여 일반 리조트들과는 차별적으로 용수를 관리하고 있습니다.

또한, 운영 중인 모든 골프장을 대상으로 低유량 변기 및 물탱크 저장 압축기를 도입하여 수자원의 효율적인 사용에 기여하고 있습니다. 특히, CJ대한통운 건설 사업부문에서 운영하는 골프 리조트 '나인브릿지' (제주도)의 경우 고도 처리 공법을 사용하여 유기 물질 및 질소, 인 등과 같은 오염 물질을 효과적으로 제거하고 수질 오염 방지에 큰 역할을 하고 있습니다. 뿐만 아니라 최첨단 멤브레인 설비 및 막 분리 공법 등의 환경 기술을 활용하여 하수, 폐수, 중수 처리 시설의 설계, 시공, 그리고 유지 관리까지 최상의 서비스를 제공합니다. 또한, 높은 처리 효율의 수처리 시설을 마련하여 환경 영향을 최소화하고 있습니다.

CJ대한통운 골프 리조트 '나인브릿지' (제주도)

친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발

CJ는 제품, 콘텐츠, 서비스 全 과정의 환경 영향을 파악하고 이를 최소화하기 위한 솔루션을 개발 및 적용하고 있습니다. 국내외 低탄소 제품, 비건, 생분해 인증 등 환경영향 저감 인증을 받은 제품을 확대하고 환경 인식을 제고할 수 있는 콘텐츠와 서비스를 제공하는 등 환경적 가치를 중시하는 가치 소비 문화 정착에 기여하기 위해 힘쓰고 있습니다.

친환경 소재 상품 확대

식물성 식품 브랜드 '플랜테이블' CJ제일제당

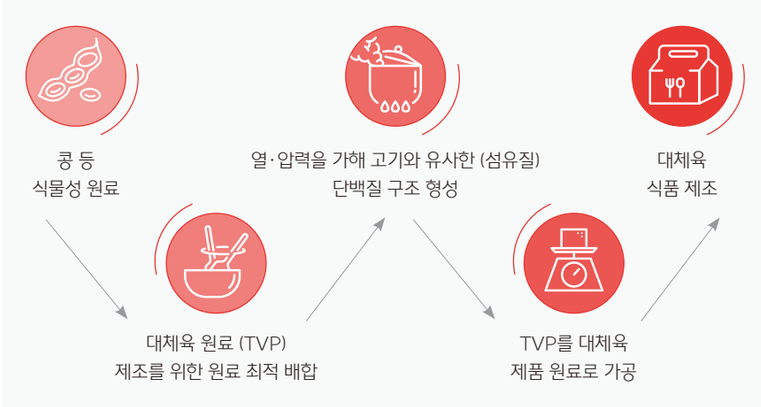
고객 기후변화 대응

축산업으로 인한 온실가스 배출 및 환경 오염을 저감하고 지속 가능한 먹거리를 확보하기 위한 노력이 세계적으로 이어지고 있습니다. 이에 따라 환경과 건강을 고려한 식생활 및 소비 문화가 확산되며 대체육과 같은 식물성 식품에 대한 관심이 증가 중입니다.

CJ제일제당은 글로벌 메가 트렌드인 식물성 식품 시장에 진출하고자 브랜드 '플랜테이블 (PlanTable)' 을 론칭하고 2021년 12월 100% 식물성 '비비고 플랜테이블 왕교자'를 출시했습니다. 해당 제품은 일반적인 고기 원료 대신 콩 등 식물성 원료를 활용하여 만든 대체육 원료 (TVP, Textured Vegetable Protein)와 식물성 오일로 제조하여 기존 '비비고 왕교자' 제품의 육즙과 풍미를 구현하였습니다. 출시 3개월 만에 식물성 만두 매출 1위를 기록, 호주, 싱가포르 등 10개 국에 판매하고 있습니다.

MZ세대와 더불어 일반 소비자의 간헐적 채식주의, 다양한 식문화 등을 고려하여 기획된 제품으로, 향후 만두 외에도 떡갈비, 주먹밥 등 제품 라인업을 늘리고 맛 품질을 더욱 업그레이드할 방침입니다.

이처럼 K-푸드 중심의 포트폴리오를 구축, 확장하여 글로벌 친환경 식물성 식품 시장을 선도하도록 노력할 것입니다.



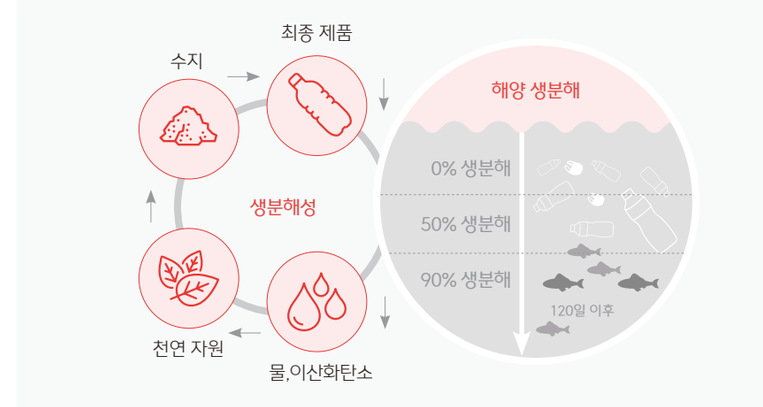
CJ제일제당 대체육 식품 제조 과정

생분해성 플라스틱 소재 PHA CJ제일제당

고객 순환경제

全 세계적으로 플라스틱 폐기물이 증가함에 따라, 해양으로 유출되는 미세 플라스틱이 해양 생태계와 인류의 건강에 미치는 영향에 대한 우려도 함께 커지고 있습니다. 이에 따라 CJ제일제당은 자연 환경을 보호하는 동시에 플라스틱의 편의성을 유지할 수 있는 친환경 플라스틱 소재 PHA (Polyhydroxyalkanoate)를 개발하였습니다.

PHA는 옥수수, 사탕수수 등 100% 바이오 유래 원료와 미생물 발효 기술로 만든 친환경 소재로, 2021년 2월 유럽 등 해외에서 공신력이 있는 'TÜV 생분해 인증'을 획득하였습니다. 석유로 만든 기존 플라스틱은 분해되기까지 500년이 걸리는 데 반해, PHA는 토양, 해양 등 자연 상태에서 1년 이내에 90% 이상 생분해되며, 해수 온도 섭씨 15~40도에서 6개월 전후로 분해됩니다. 2021년 4월, CJ제일제당은 '행복한콩 두부' 묶음 제품 포장에 PHA와 PLA (Poly Lactic Acid)를 활용한 투명 비닐을 적용한 바 있으며, 앞으로도 친환경 포장재 적용 제품을 확대할 예정입니다. 비닐 포장뿐만 아니라 빨대, 친환경 종이 코팅, 포장재, 농업용 코팅 필름과 어업용 그물 등 다양한 분야에 PHA를 적용하여 생명, 지구, 미래를 위한 지속 가능한 가치를 창출하고자 합니다.



CJ제일제당 PHA 생분해 과정

친환경 문화 선도

환경 컨퍼런스 〈환경 읽어드립니다〉 CJ ENM

고객 기후변화 대응 순환경제

CJ ENM은 2021년 10월 시청자들이 일상 속 환경 문제에 대해 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 ESG와 인문학을 결합한 신개념 엔터테인먼트 콘텐츠인 환경 컨퍼런스 〈환경 읽어드립니다〉를 개최했습니다. 남녀노소 시청자들이 기술, 질병, 메타버스, 미술, 심리 등 인간의 삶과 환경의 상관관계를 다양한 시각으로 접하여 일상 속 환경 보호의 중요성을 쉽게 이해하고 공감할 수 있도록 기획되었습니다.

무대 제작 과정 중에서도 부정적인 환경 영향을 최소화하기 위해 이번 무대 일부를 기존 방송 무대 세트에 활용됐던 자재들로 재사용하였습니다. 무대에 사용되는 제품 역시 친환경 또는 리사이클 제품으로 대체하고 무대 곳곳을 아이들이 직접 그린 친환경 주제 그림으로 꾸미는 등 환경보호를 몸소 실천하였습니다.

〈환경 읽어드립니다〉는 127만 명 구독자 (2022년 5월 기준)를 보유한 유튜브 채널 '사피엔스 스튜디오'를 통해 공개된 후에도 tvN, TVING에서도 해당 콘텐츠를 쉽게 접할 수 있도록 하여 환경보호 메시지를 널리 전하고 있습니다.

CJ ENM은 이번 컨퍼런스에서 환경을 고려해 방송 제작 시스템을 혁신하고 미래에 대한 투자를 지속적으로 확대해 나갈 것을 밝혔으며, 앞으로도 환경보호가 하나의 문화로 자리 잡아 일상 속에 적용될 수 있도록 다양한 콘텐츠를 제작할 계획입니다.

가치 소비 확산을 위한 노력 CJ ENM

고객 기후변화 대응 순환경제

MZ세대는 물론 사회 전반적으로 제품 및 브랜드 구매 시 환경 및 사회에 미치는 영향을 고려하는 소비자가 증가하고 있는 추세입니다. CJ ENM은 이러한 소비 문화를 '사회 참여, 가치 실현'의 개념으로 정의하였으며, 유관 부서 간 협력 체계 구축 및 사회와 미래에 대한 지속적인 연구를 통해 CJ ENM만의 가치 소비 시장을 확대하고 있습니다.

CJ ENM은 기후변화 대응에 중요한 산업인 친환경 모빌리티 시장을 주목하여 2018년 업계 최초로 초소형 전기차 '다니고'를 론칭한 데 이어 2021년 CJ ONSTYLE 방송에 '챌린지 스타트업'의 지원 대상 기업 쎄미시스코의 전기자동차 'EV-Z'를 론칭하였습니다.

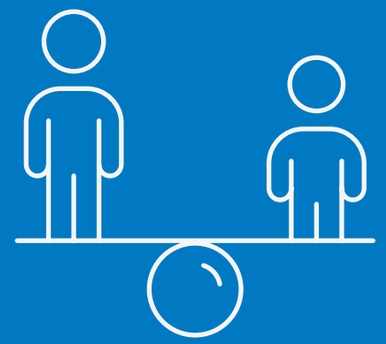
CJ ONSTYLE 다이닝 키친 브랜드인 '오덴세'의 경우, 폐기물 감축을 위한 Zero Waste 활동의 취지로 업사이클링 신제품을 개발하였습니다. 또한, 사용 상 문제 없는 제품이지만 작은 흠 때문에 연간 200톤 가량의 우수한 제품이 폐기물로 버려지는 것을 개선하고자, 2021년 11월 업사이클링 캠페인 'THINKS TO THINGS'을 진행하였습니다. 즉, 로고 · 색상이 일정하지 않거나, 철점 · 핀홀이 존재하지만 사용 이상 없는 제품을 공기, 머그컵, 대접시 등 다양한 품목으로 개발하여 새로운 업사이클링 라인을 출시하였습니다.

CJ ENM은 이처럼 환경을 생각하는 제품 및 브랜드를 적극적으로 선보이는 쇼핑 플랫폼으로 나아가며 고객의 가치 소비를 장려하고 기업의 사회적 책임을 강화하고 있습니다.

CJ ENM 〈환경 읽어드립니다〉 공식 포스터 및 무대 현장

CJ ENM 쎄미시스코 전기 자동차 'EV-Z' 방송 화면

CJ ENM 오덴세 업사이클링 신제품

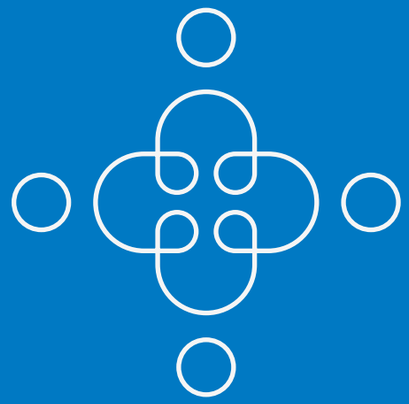


SOCIAL

인권 존중 및 보호

다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화

지속 가능한 공급망 조성



TOP PRIORITIES	WHY IT MATTERS	HOW WE RESPONDED	HOW WE WILL MANAGE
인권 존중 및 보호	인권경영에 대한 이해관계자의 관심이 국내외 법규 강화, 투자 판단 기준, 매출 영향 등으로 이어지며 인권 리스크 관리의 중요성은 높아지고 있습니다. 이에 따라 CJ㈜는 계열사의 인권 리스크를 선제적으로 관리해야 하며, 글로벌 공급망을 보유하고 있는 CJ제일제당과 CJ대한통운, CJ ENM 또한 구체적인 대응 방안이 필요한 시점입니다.	CJ는 인권경영 고도화를 위해 실행 체계 수립, 인권선언문 공개 등 그룹 차원의 인권경영 체계를 구축하였습니다. 또한, 글로벌 사업 비중이 높고 CJ 내 선도적으로 인권경영 활동을 이행하고 있는 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM을 중심으로 CJ㈜는 각 사별 인권경영 추진 현황을 점검하고 개선 활동에 대한 지원을 제공하고 있습니다.	인권경영 체계 구축을 완료한 후, CJ는 밸류체인 전반의 인권 리스크를 관리할 수 있는 가이드라인과 대내외 이해관계자 인권 교육, 국내외 사업장 실사 및 구제 프로세스 등 세부 추진 과제를 수립하여 전사적 인권경영 고도화를 실현하고자 합니다. 이를 위해 3사를 시작으로 CJ의 全 계열사, 더 나아가 협력사 및 해외 사업장까지 관리 범위를 확대할 계획입니다.
다양성·공정성·포용성 (DE&I) 조직문화 내재화	다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 전략의 궁극적 성과는 일하기 좋은 근무 환경을 조성하는 것을 넘어 고객 유치, 매출 상승 등 경영 성과의 영역으로 확대됩니다. CJ의 중점 사업이 소비자와 맞닿는 문화 사업인 만큼 다양한 배경을 가진 인재를 확보해야 하며, 경쟁력 강화를 위해 이러한 인재들의 니즈를 충족시키고 이들을 전문적으로 육성할 수 있는 조직문화를 조성해야 합니다.	CJ는 중기 비전 달성을 위한 조직문화 혁신 추진 방향을 수립하여 전략 과제를 이행하고 있습니다. 역량과 의지만 있다면 성별, 나이, 직급, 인종 등의 차별 없이 누구나 도전하고 성장할 수 있는 기회를 제도화하였고, 집단 · 개인의 다름을 인정하여 업무 환경을 자율적으로 선택할 수 있도록 시스템을 구축하였습니다.	CJ는 DE&I의 조직문화 확산을 위해 인사의 全 영역에 DE&I를 접목시키고, 나아가 경영 활동 전반에서 고려될 수 있도록 지속적으로 제도를 개선하고 진화해나갈 것입니다. 특히 성별, 나이, 직급에 관계 없이 능력과 의지를 갖춘 인재 중심으로 경영자 발굴을 확대하고, 집단 · 개인의 다양성을 포용하는 인사 제도를 지속 개선.고도화시킬 계획입니다.
지속 가능한 공급망 조성	사업 영역 및 협력 관계 확장으로 인해 복잡하게 구성된 공급망은 수많은 리스크를 유발하는 요인이 되는 반면, 지속 가능한 관리를 통해 비즈니스 모델의 연속성을 향상하는 요인이 되기도 합니다. CJ는 글로벌 전역에 사업장 및 협력사를 두고 있어, 현지 공급망 법규에 대한 선제적 대응, 위험 요소 발굴 및 개선 등 적극적인 공급망 관리 활동에 대한 이해관계자의 요구가 증가하고 있습니다.	CJ는 각 계열사의 업 특성을 반영한 협력사 행동규범 및 거래 관리 규정 등을 통해 협력사의 환경 · 안전 · 인권 · 윤리에 대한 책임을 보장하고 투명한 거래문화를 추진하고 있습니다. CJ제일제당과 CJ대한통운은 협력사 선정 및 평가에 있어 지속가능성 요소를 포함하여 관리하고 있으며, 3사는 각 산업과 연계된 지원 프로그램 등을 통해 동반성장을 위한 생태계를 조성하고 있습니다.	CJ는 글로벌 공급망 규제에 대비하여 협력사 ESG 평가 및 관리 모델을 고도화해나갈 계획입니다. 공급망 내 ESG 리스크를 완화하고, 협력사가 ESG 관리 역량을 향상할 수 있도록 적극 지원하고자 합니다. 더불어 업 연계한 비즈니스 모델을 육성하여 협력사와의 상생 발전을 통해 지속가능한 성장을 도모하겠습니다.

인권 존중 및 보호

CJ는 사업 영역이 다양한 만큼 기업 활동으로 인해 영향을 받는 이해관계자의 범위도 매우 광범위합니다. 따라서, CJ는 모든 이해관계자에 대한 인권존중 책임을 이행하기 위해 인권경영 체계를 구축하여 실행을 강화하고자 합니다.
이에, CJ㈜는 그룹 차원의 인권경영 로드맵 및 각 단계별 중점 추진 과제를 수립하였습니다. 이를 기반으로 각 계열사는 사업별 특성을 반영한 인권 리스크 관리 체계를 수립하여 인권경영을 지속 고도화하고자 합니다.

전략 수립

CJ는 2019년 하반기, 3사 (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM)를 대상으로 인권 리스크를 진단했습니다. 이를 위해 미디어 분석, 유관 부서 인터뷰, 임직원 설문조사, 국내외 사업장 방문 실사 등의 평가를 실시하였고, 그 결과 인권경영 체계 구축, 강제 노동 금지, 결사 및 단체교섭 자유 보장, 책임 있는 공급망 관리, 이해관계자 소통 등의 항목이 인권 리스크가 높은 상위 5개의 취약 영역으로 도출되었습니다. 진단 이후, CJ㈜의 주도로 그룹 차원의 2025 인권경영 로드맵을 수립하였으며 이에 각 사는 '인권경영 체계 구축'을 최우선 과제로 두고 취약 영역 개선 활동을 전개해 왔습니다. 2022년에는 CJ㈜와 3사를 중심으로 인권경영 실행 체계 기반 구축에 집중하고, 2023년에는 국내 사업장, 협력사, 그리고 2025년까지 글로벌 사업장으로 관리 범위를 확대할 계획입니다. 이를 통해 인권경영 추진 과제 이행을 본격화하여 CJ 밸류체인 전반의 인권 리스크를 최소화하고자 합니다.

2025 인권경영 로드맵

	2022년	2023년	2025년
목표 수준	인권경영 체계 구축	인권경영 이행 본격화	인권경영 고도화
	기반 구축	국내 리스크 해소	글로벌 리스크 해소
실행 방안	• 인권경영 거버넌스 구축 • 방향성 · 가이드 수립 • 대내외 소통 체계 구축	• 인권영향평가 실시 및 리스크 개선 활동 진행 • 협력사 관리 체계 구축 • 협력사 대내외 소통 확대	• 인권경영 성과 제고 • 글로벌 관리 체계 구축 • 글로벌 대내외 소통 확대
관리 범위	CJ㈜ 및 3사 (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM) 국내 사업장 →	기타 상장사 국내 협력사 →	全 계열사 글로벌 사업장 및 협력사

실행 체계 구축

인권 존중·보호 의지

2022년 5월, CJ㈜는 인권 존중에 대한 지지와 인권 리스크 예방에 대해 책임을 표명한 인권경영을 선언하였습니다. 이를 통해 CJ 행동원칙 중 하나인 '존중'의 적용 범위를 고객, 임직원, 협력사, 지역사회 등 CJ의 밸류체인 전반에 걸친 모든 이해관계자로 확대하였습니다. 또한 'UN 세계 인권 선언', 'UN 기업과 인권 이행 지침'에 대한 지지와 사업장이 위치한 각 국가 및 지역의 인권·노동 규범과 원칙을 반영한 인권선언문을 공개하여 경영활동 중 인권 존중 및 보호에 대한 노력을 대외적으로 약속하였습니다.
CJ는 인권선언문을 바탕으로 임직원 및 협력업체의 인권 인식도 제고를 위한 활동을 확대해 나갈 것이며, 인권경영 내재화를 위한 노력을 이어 나가겠습니다.

CJ㈜ 인권경영선언

인권경영선언

**CJ는 국가와 사회의 한 구성원으로서
기업활동 전반에 걸쳐 인권 존중 보호의 책임을 다하겠습니다.**

**CJ는 세계인권선언, UN 기업과 인권 이행원칙을 존중하고 지지하며
사업장이 위치한 각 국가 또는 지역의 인권·노동 관계 법규를 준수합니다.**

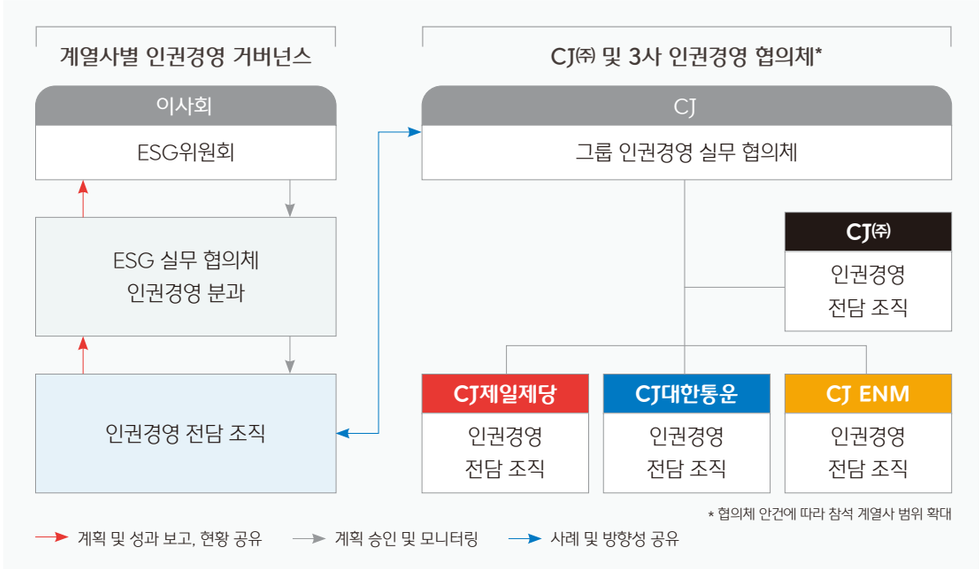
**CJ는 'ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출하여
국가 사회에 기여한다'는 사명 아래
존중문화 실천을 위한 행동강령 'CJ人의 약속'을 바탕으로,
모든 경영활동에서 다양한 이해관계자들의 인권이 존중 받을 수 있도록
'CJ 인권경영'을 선언하고 그 실천을 다짐합니다.**

1. CJ는 기업활동 전반의 인권 리스크를 인식하고, 모니터링 개선을 통해 인권 침해의 예방과 피해자 구제 활동을 이행하며, 이를 이해관계자와 소통할 수 있도록 인권경영을 적극적으로 실천하겠습니다.
2. CJ는 인권 존중 문화를 기반으로 비자발적 노동, 아동 노동, 직장 내 괴롭힘, 고용상 차별을 허용하지 않으며, 안전하고 건강한 근무환경 구축, 나아가 이해관계자 정보보호를 위해 노력하겠습니다.
3. CJ는 경영활동 중 발생 할 수 있는 모든 이해관계자에 대한 인권침해를 방지하고자 그룹 홈페이지 온라인 제보 시스템을 운영하여 익명 및 실명 제보, 제3의 외부기관 제보, 고객센터 등의 다양한 소통 채널을 통해 의견을 청취하고 있으며, 이를 통해 인권침해 문제를 적극적으로 해결하겠습니다.
4. CJ는 국내외 사업장, 자회사 및 비즈니스 파트너, 나아가 고객과 지역사회 전반에 걸쳐 모든 이해관계자들에게 인권 존중 문화를 적극 전파하여 인권경영을 실천하도록 요구하고 지원하겠습니다.

2022년 5월
CJ 주식회사 대표이사 김 홍 기

거버넌스

인권경영 의사결정 거버넌스



조직별 주요 역할

계열사	ESG위원회	• 대표이사 포함 사내이사 및 사외이사로 구성 • 인권경영 계획, 성과 검토 및 의사결정 추진
	ESG 실무 협의체 인권경영 분과	• 인권경영 전담 부서 주관, 유관 부서 참여 • 인권경영 현안 이슈 논의, 추진 과제 실행 및 경과 공유
	인권경영 전담 조직	• 사업 특성에 따른 인권 리스크 정의 및 개선 과제 수립 • 과제 실행 변화 관리, 커뮤니케이션, 협의체 운영
CJ	그룹 인권경영 실무 협의체	• CJ㈜ 주관, 3사 인권경영 전담 조직 참여 • CJ㈜와 계열사간 인권경영 추진 방향 정립 • 주요 이슈 점검 및 문제 해결 위한 사전 협의·자문

인권영향평가 프로세스 수립

평가 체계

경영 활동 전반에서 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 이해관계자에게 실제 발생하거나 잠재적 발생 가능성이 있는 인권 리스크를 사전에 파악하고 대응하기 위해서는 인권영향평가 프로세스를 구축하고 이를 정기적으로 실시하여야 합니다. 평가 결과 인권 리스크가 발견되었을 경우, 이를 예방하거나 완화하기 위한 개선 조치 및 모니터링 절차를 이행해야 합니다.

CJ는 CJ제일제당, CJ대한통운 등 인권영향평가 및 인권 실사 프로세스를 기존에 도입한 사례를 바탕으로 그룹 차원의 인권영향평가 실행 체계 표준안을 수립할 계획입니다. 또한 각 계열사가 산업 특성, 대외 요구사항, 경영 현안에 따라 해당 표준안을 활용할 수 있도록 방향성을 제시하여, 현재 정기적인 인권 실사가 어려운 계열사에도 정기적 평가를 실행할 수 있는 환경을 만들어가고자 합니다. 중장기적으로는 인권영향평가의 범위를 국내 사업장 뿐 아니라 협력사 및 글로벌 사업장까지 확대하여, 밸류체인 전반의 인권 리스크를 관리할 수 있도록 추진할 예정입니다.

CJ제일제당

2021년 CJ제일제당 및 자회사의 국내 제조 사업장 15개 소를 대상으로 인권 리스크를 자체적으로 점검하였습니다. 고용상 차별 (성별 · 비정규직), 괴롭힘 · 성희롱, 강제 노동 (외국인), 아동 노동 (학생 · 미성년자), 인도적 대우 (노동 시간 · 휴식 · 임금 · 여성 보호 등), 결사의 자유 (노사협의회), 지역주민 보호 등의 영역에 대해 임직원 인터뷰, 관련 자료 확인 등의 방식으로 실사를 진행하였습니다.

이러한 인권 실사 결과, 직장 내 괴롭힘 발생 시 대응 절차에 대한 안내 강화, 사업장 내 휴식 환경의 지속적인 개선, 임산부 보호 프로그램의 보다 체계적인 관리, 세대 간 소통 단절 현상에 대한 적극적인 노력 등이 필요하다는 점을 확인하였고, 이에 대한 개선 방안을 지속 강구할 예정입니다.

CJ대한통운

모든 임직원, 협력사 및 합작사 등의 실질적인 인권 보호를 위해 국제 가이드라인을 기반으로 인권 실사 (Due Diligence) 프로세스를 구축하여 인권영향평가를 실시하고 있습니다. 이를 기반으로 CJ대한통운 자사, 협력사 및 밸류체인 전반에서 발생할 수 있는 잠재적인 부정적 영향을 식별 및 예방하고 있습니다.

2021년에는 13개 분야에서 150개 인권영향평가 지표를 수립하여, 협력사 포함 5개 주요 사이트 대상의 파일럿 현장 실사를 진행하였고, 이를 통해 잠재적 인권 리스크를 식별하여 개선 방안을 수립하였습니다. 2022년에는 현장 실사 범위를 더욱 확대하고 실사 방식을 다양화하여 인권영향평가 프로세스를 고도화 할 계획입니다.

CJ제일제당 인권영향평가 프로세스

CJ대한통운 인권 리스크 식별 결과 및 개선 방향

주요 인권 리스크	개선 방향
공급망 관리	협력사 관리 체계 강화 등 프로세스 고도화 지속 추진
인권경영 체계 구축	
산업 안전 관리	반기 1회 협력사 평가 실시
이해관계자 참여	이해관계자 의견 수렴 정례화
근로자 인도적 대우	발생 이슈에 대한 적극적 개선 조치 시행

내재화 및 활성화

교육

이해관계자의 인권 관련 인식을 제고하고 장기적 관점의 인권경영 실행력을 강화하기 위하여, CJ는 정기적인 인권 교육을 시행하고 있습니다. 직장 내 괴롭힘 방지 교육, 성희롱 예방 교육, 장애인 인식 개선 교육 등 임직원 대상 법정 의무 교육을 실시하고 있으며, 이 외에도 인권경영을 내재화하기 위한 교육 체계 강화를 추진 중입니다. 사업장, 직급 및 직책의 특성에 따른 맞춤형 테마 교육과 '카드 뉴스' (임직원 교육 콘텐츠), 사내 방송 등 다양한 채널을 활용한 교육을 제공하고 있으며, 추후 글로벌 사업장, 협력사, 자회사 등까지 교육 대상을 확대하고자 합니다.

고충 제보 · 처리 제도

CJ는 그룹 차원의 고충 처리 채널인 '온라인 제보'를 통해 임직원 뿐 아니라 모든 외부 이해관계자의 인권 이슈를 파악하여 그에 즉각 대응하고, 이해관계자들이 자유롭게 제보 및 상담할 수 있도록 합니다.
모든 제보자의 신분과 내용은 익명성이 보장되며, 제보와 관련하여 어떠한 차별과 불이익을 받지 않도록 관리하고 있습니다. 외부 기관을 통한 접수도 가능하며 책임 부서의 관리 하에 독립적으로 처리함으로써, 고충 처리의 투명성 및 공정성을 제고하고 있습니다. CJ의 고충 처리 채널을 통해 2021년에 접수된 인권 관련 제보는 총 128건이었으며, 그 중 5% (6건)는 직접적인 인권 침해가 발생한 직장 내 괴롭힘, 부당한 업무 지시, 성희롱 제보였습니다.
CJ㈜는 이러한 제도가 앞으로도 효과적으로 운영되도록 고충 처리 채널의 접근성과 처리 절차의 전문성을 강화하기 위해 지속적으로 노력하겠습니다.

2021년 인권 교육 실시 현황

교육	구분	CJ㈜	CJ제일제당	CJ대한통운	CJ ENM
성희롱 예방	대상자	51명	7,799명	6,201명	3,214명
	수료자	42명	7,475명	6,175명	3,027명
장애인 인식 개선	대상자	51명	7,428명	6,057명	3,179명
	수료자	42명	7,301명	5,980명	2,975명
직장 내 괴롭힘 예방	대상자	53명	7,551명	6,071명	3,160명
	수료자	46명	7,391명	6,026명	2,964명

2021년 인권 고충 제보 현황

세부 유형	건 수	비율
조직문화 저해	120건	94%
직장 내 괴롭힘	3건	2%
부당한 업무 지시	2건	2%
성희롱	1건	1%
기타	2건	2%
합계	128건	100%

안전에 대한 권리 보장

안전경영 체계

CJ는 안전하고 건강한 근무 환경에 대한 근로자의 권리를 보장하고 사업장 안전과 관련한 고객, 지역사회 등 여러 이해관계자의 권리에 미치는 영향을 관리하기 위해 안전경영 시스템을 구축 및 실행하고 있습니다. 동 시스템은 인식, 개선, 예방, 대응, 진단 등 총 5단계의 활동을 기반으로 합니다.

2021년 CJ는 중대 재해 예방의 일환으로, CJ㈜를 포함한 그룹 차원의 TF 활동을 통해 현장 실사와 외부 컨설팅을 진행하였으며, 이를 토대로 관리 체계를 재정비 및 고도화하였습니다. 또한, 3사는 안전경영 책임자를 임명하여 안전보건 조직을 강화하였으며, 그 외 계열사는 안전보건 조직을 정비하고 위상을 강화하여 안전경영 기반을 더욱 공고히 하였습니다.

또한 리스크 예방을 위해 CJ 내 안전 전문인력 및 외부 전문기관 등과 협업하여 리스크 발굴 및 개선 활동을 추진하는 등 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일 문화를 만들어가고 있습니다. CJ는 안전경영 체계를 더욱 고도화하고 안전경영의 가치를 고객, 임직원, 지역사회와 공유하며 안전제일 문화를 실천하도록 하겠습니다.

2021~2022년 중대 재해 관련 주요 활동

CJ㈜ 및 계열사 참여 중대 재해 대응 TF 활동 진행
- 계열사별 자체 진단
- 전문 기관 현장 실사 및 컨설팅
- 안전보건 조직 및 관리 체계 재정비

3사 등 계열사별 안전보건 전담 조직 신설, 안전경영 책임자 R&R 정립 및 기능 고도화

중대 재해 발생 대비 대응 체계 운영

1) 신속 보고 체계, 교육 · 활동 등
2) Governance, People, Process, Technology
3) Environment, Health, Safety

CJ제일제당

CJ제일제당은 지역사회와 임직원의 안전을 경영의 최우선 가치로 하는 ONLYONE 안전제일 문화를 만들고자, 2022년 1월 안전보건 경영방침을 개정, 선포하였으며, 이를 실천하기 위해 전사 안전경영 Control Tower 역할을 수행하는 안전경영실을 신설하고 안전보건 관리 조직 및 체계를 재정비하였습니다.

사전 안전성 평가 (Safety Design Review), RM Day (Risk Management Day), No Touch 운동 (끼임 재해 예방), 마인드셋 교육, 임직원 건강 증진 프로그램 운영, 안전체험관 설치 등 다양한 활동을 이행하고 컴플라이언스를 준수하는 등 Risk Zero 사업장을 만들기 위해 모든 임직원이 안전을 최우선 가치로 생각하며 실천하고 있습니다.

CJ대한통운

CJ대한통운 물류 부문은 안전경영 관리 체계 강화를 위해 전사 관리 조직인 안전경영팀을 2021년에 신설하여 중대 사고 예방 관리 체계를 고도화하고 현장의 안전경영 실행을 강화하였습니다. 이에 더해 EHS[3] IT Portal 시스템 구축 등 지속적인 인프라 강화 활동을 통해 안전경영 업무의 효율성을 제고하고 있으며 임직원의 안전경영 역량 강화를 위한 직무 및 직책별 회의체와 특별 교육을 진행하고 있습니다.

이러한 노력으로 2021년에는 위험성 평가를 통해 발굴한 3,125개 과제를 모두 개선하였고, 이 외에도 관리 체계에 부합하는 실질적 개선 활동을 이어 나갈 수 있도록 국내 사업장을 대상으로 EHS[3] Audit, 불시 점검 등 다양한 안전 활동을 실시하고 있습니다.

안전경영 시스템

STEP 1	인식	• 리스크 발굴 및 정량적 위험도 평가 • 반드시 예방해야 할 안전, 보건, 환경 핵심 리스크 선정	CJ Risk Top 제도 위험성 평가 제도
STEP 2	개선	• 발굴된 리스크를 절차에 따라 지속적으로 개선하여 안전 확보 • 경영진과 함께 현장 리스크 확인 및 필요 시 개선을 위한 투자 의사결정	CJ 안전의 날
STEP 3	예방	• 신축 및 증축, 신규 설비 도입 시 기존 리스크의 반복 및 확산을 예방하기 위해 사전에 설계 반영 및 개선, 검증 활동을 통해 안전 확보	사전 안전성 평가 제도
STEP 4	대응	• 사고 발생 시 피해 최소화를 위한 대응 체계화 • 사고 발생 후 근본적인 원인 규명 및 재발 방지 대책 수립, 개선 실행 등을 통한 사고 재발 방지	비상 대응 체계[1] 사고 관리 시스템
STEP 5	진단	• 안전경영 시스템을 정기적으로 진단하고 문제점을 파악하여 개선	그룹 차원의 안전경영 진단 (4개 분야[2])

다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화

CJ의 지속 가능한 성장을 견인할 다양한 인재를 확보하고 이들이 역량을 발휘하며 성장할 수 있는 조직문화를 구축하고자, DE&I 5대 전략 과제를 수립하여 추진하고자 합니다.
이를 통해 CJ의 조직문화 및 인사 혁신 추진을 가속화하고, DE&I가 CJ의 조직문화로 내재화될 수 있도록 지속 고도화해 나가겠습니다.

전략 수립

CJ는 인재제일, 존중 문화를 기반으로 개인의 다양성을 포용하고 상호 존중하는 기업문화를 지향합니다. 이를 통해 인재들이 오고 싶어하고, 일하고 싶어하는 기업이 되고자 '다양한 기회, 공정한 경쟁, 함께 성장'하는 조직문화 · 인사 혁신을 본격 추진하고 있습니다. 능력과 의지가 있는 인재라면 누구나 마음껏 역량을 펼칠 수 있는 다양한 기회를 보장받고, 연공이 아닌 능력 중심의 공정한 경쟁을 통해 투명하게 평가받으며, 탁월한 성과에 대한 파격적 보상으로 인재가 빠르게 성장할 수 있는 조직문화는 CJ의 미래 성장을 견인하는 원동력입니다. 이러한 혁신적 조직문화는 DE&I (다양성 · 공정성 · 포용성)를 기반으로 하며, CJ는 조직문화 · 인사의 全 영역에 DE&I를 접목시키고 나아가 경영 활동 전반에서 고려될 수 있도록 제도화를 추진하고 있습니다. 앞으로도 DE&I가 조직문화의 DNA로 내재화될 수 있도록 끊임없이 개선하고 진화하겠습니다.

조직문화 · 인사 혁신 FRAMEWORK

목표	"인재 확보를 위한 인사·문화 혁신으로 새로운 미래를 함께 만드는 'LIVE NEW' 실현"		
방향성	다양한 기회	공정한 경쟁	성과에 따른 파격 보상과 성장
	• 능력과 의지 있는 인재에 다양한 직무 · 사업 등 최고의 성장 기회 제공 • 최고의 성과 창출을 위해 자기주도적으로 업무 시간 · 장소를 결정	• 직급 · 연차 · 나이 등 연공 서열 타파 • 역량 · 성과 중심의 공정하고 투명한 평가를 통해 건전한 경쟁 체제 구축	• 탁월한 성과에 대해서는 파격적 보상 제공 • 회사의 성장과 함께 역량 있는 인재에게 빠른 성장 기회 부여
기반	다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I)의 조직문화		
전략 과제	리더십 다양성 확대	다양성 기반 인재 확보 및 육성	공정한 경쟁 환경 구축	자기주도적 몰입 환경 조성	일과 삶의 균형 지원

리더십 다양성 확대

여성·젊은 경영자 발굴

경영자를 발굴하고 육성하는 것은 CJ의 미래 성장을 위해 가장 중요한 사명입니다. 이를 위해 CJ는 성별, 나이, 연차, 직급에 관계 없이 역량과 의지만 있으면 누구나 경영자로 성장할 수 있는 문화를 만들어 가고 있습니다. 연공이 아닌 능력 경쟁을 중심으로 다양한 인재를 발굴하고 육성하는 노력은 미래를 위한 의지이며 구성원을 위한 약속입니다.

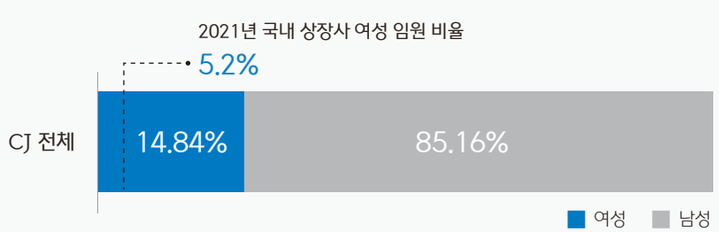
CJ는 능력 있는 여성·젊은 세대 경영자 발굴을 확대하여 구성원들에게 다양한 리더십 Role Model을 제시하고 동기 부여를 강화하고 있습니다. 2022년에는 여성이 신임 임원 중 21%를 구성하는 등 역대 최다 여성 임원이 배출되었고, 특히 신사업 분야 중심으로 젊은 세대 인재 발굴을 확대하여 밀레니얼 세대 (80년대생)가 신임 임원의 15%를 차지하였습니다.

앞으로도 다양한 인재들이 마음껏 역량을 발휘하고 성장할 수 있는 조직문화를 구축하고 능력 중심의 인재경영을 꾸준히 강화하여 CJ의 미래 성장을 견인해 나가겠습니다.

임원 성별 현황

CJ 여성 임원 **약 15%**

국내 상장사 총 여성 임원 비율 대비 약 3배[1]



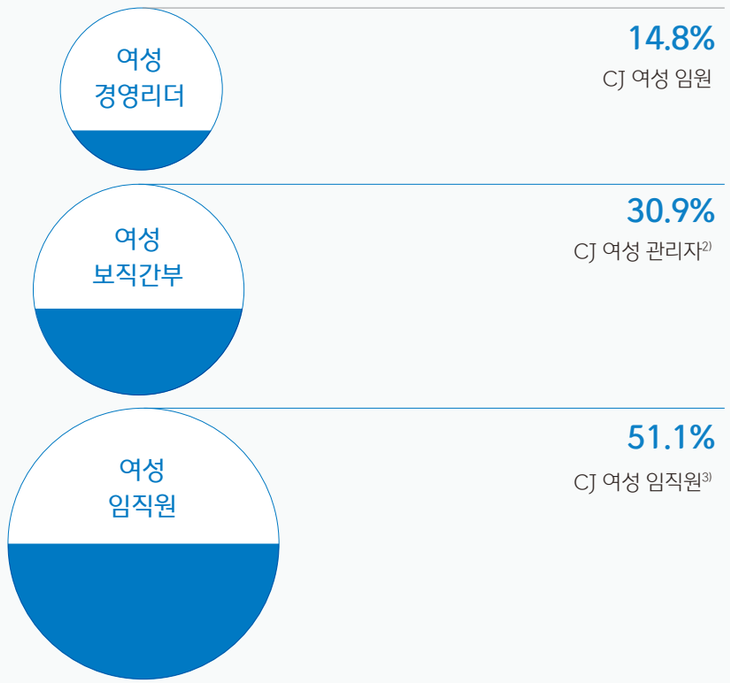
* 2022.01.01 기준
1) 여성가족부, 2021년 상장법인 성별 임원 현황 조사 결과

여성 리더 육성

CJ는 다양한 인재들의 성장을 지원하고 있습니다. 특히, 능력 있는 여성들이 소외되지 않고 체계적으로 성장할 수 있도록 그룹 차원에서 여성 리더 육성 현황을 정기적으로 점검하여 개선하고 있습니다.

CJ는 여성 리더 육성을 꾸준히 확대하여 조직 내 다양한 관점과 기회를 창출하고, 여성을 위한 교육적 및 제도적 지원을 지속 확대해 나가겠습니다.

여성 리더 육성 현황



2) 2021.12.31 기준, CJ 14개 사 매니저 역할 수행 인원 현황
3) 2021.12.31 기준, CJ 14개 사 사업보고서 공시 기준에 따른 인원 현황
(14개 사 : CJ㈜, CJ제일제당, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, CJ푸드빌, CJ대한통운, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스, CJ ENM, CJ CGV, 스튜디오드래곤, CJ라이브시티, CJ Feed&Care, CJ바이오사이언스

다양성 기반 인재 확보 및 육성

확보 전략

다양한 인재를 확보하고 육성하는 일은 미래를 위해 가장 중요한 투자입니다.
CJ는 차별화된 인재 확보 시스템과 전략, 누구에게나 열려있는 다양한 성장의 기회를 통해 인재경영 기반을 강화해가고 있습니다.

① 인재 소싱 경로 다양화

CJ는 급변하는 환경 속 인재 확보 역량 극대화, 운영 효율성 제고 및 외부 후보자 커뮤니케이션을 강화하기 위해 CJ만의 디지털 채용 플랫폼인 CJ T.A.S (Talent Acquisition System)를 구축하였습니다. 2021년 10월부터 기존 오프라인 운영 방식에서 벗어나 인재 소싱, 검증, 입사, 온보딩 등 인재 확보와 채용 관리의 모든 과정을 디지털 환경에서 수행하고 있습니다. 통합된 플랫폼에서 후보자에 대한 데이터 분석 및 관리 자동화를 통해 채용 효율성을 제고하고 있으며, 디지털에 기반한 채용 제도 개선을 통해 후보자들에게는 새로운 채용 경험을 제공하고 있습니다.

CJ T.A.S SYSTEM

외부 인재 Pool Active Sourcing 강화	• 글로벌 인재 플랫폼 'Linked-in'과 실시간 시스템 연동으로 적극적 인재 탐색, 소싱 역량 강화 • 인재 발굴부터 채용까지 하나로 이어지는 시스템 구축
▼	
내부 구성원 네트워크 기반 사내 추천제 운영	• CJ T.A.S.에서 추천 가능한 포지션 확인하여 채용 정보를 추천 대상 지인에게 발송 • 전체 채용의 20%가 직원 추천으로, 효과적 소싱 경로임이 검증됨
▼	
면접 위원 검증 및 필수 교육 공식화	• 면접 위원으로서 갖추어야 할 마인드셋, 인재 검증 스킬과 역량 강화 교육 과정 개설 • '면접 위원 자격 인증제' 도입

② 미래 인재 확보

CJ는 C.P.W.S.를 견인해 나갈 미래 인재 확보를 위해 DE&I 기반의 전략적 인재 채용을 강화하고 있습니다. 그 일환으로, 그룹 차원의 디지털 전환 가속화를 주도할 'CJ AI Center'를 설립하여 Top-tier급 AI 기술 인재들을 집중 확보하고 있습니다. 또한, 미래 혁신 성장을 이끌어 갈 사업가型 인재 확보를 위해 컨설팅 프로젝트 경험과 전략 · 혁신 역량을 보유한 다양한 인재 중심으로 외부 채용뿐 아니라 사내 공모도 병행하여 대내외적으로 공정한 도전 기회를 제공하고 있습니다.

육성 전략

CJ는 성장 의지와 잠재력을 보유한 인재들의 성장을 위해 다양한 기회와 자원을 제공하고 있습니다.

① 일을 통한 육성

CJ는 일을 통해 성장할 수 있는 다양한 도전 · 혁신 기회를 제공하고 있습니다. 소속 계열사 및 직무에 국한되지 않고 CJ의 다양한 사업과 직무를 경험할 수 있는 Job Posting 제도, 리더로 성장하고 싶은 의지와 역량을 갖춘 인재들이 도전할 수 있는 리더 공모제, 관심 있는 프로젝트에 직접 지원하고 참여할 수 있는 프로젝트 · TF 공모제 등이 그 예입니다. 뿐만 아니라 임직원들이 도전 과제와 아이디어를 자발적으로 발의해서 추진할 수 있도록 하여 신사업 발굴 경험을 부여하고, 사업가적 마인드를 갖춘 인재 육성을 강화하고 있습니다.

TF 공모제 프로그램

프로그램	사업 모델 및 사업화 추진 사례
CJ제일제당 식품 사업부문 'INNO100'	• 푸드 업사이클링 제품 '익사이클 바삭칩' • 식물성 대체유 '플랜트 유'
CJ제일제당 BIO 사업부문 'R 프로젝트'	• 핵산 기반 동물용 바이러스 치료제 • 바이오 미생물 기반 하이브리드 폐수 처리 공법
CJ대한통운 '다됨 프로젝트'	• 고객사 정보 맵, 국제 물류 비교 플랫폼, 다회용 포장재, 풀필먼트 센터 연결 플랫폼, 카라반 택배 거점 활용
CJ ENM 엔터테인먼트 부문 '사내 벤처 시리즈 A'	• 스토리 공동 창작 플랫폼, 공연 전용 섭외 플랫폼, 집단 창작 시스템, 오디오 콘텐츠 제작 스튜디오, 콘텐츠 마켓 플레이스

* CJ Feed&Care, CJ프레시웨이, CJ올리브영, CJ올리브네트웍스도 사내 벤처 프로그램 운영

② 교육을 통한 육성

CJ는 임직원 학습 전용 플랫폼인 'CJ 캠퍼스'를 자체 구축하여 운영하고 있습니다. CJ 캠퍼스는 AI 엔진을 탑재하여 개인 맞춤형 콘텐츠를 추천할 뿐만 아니라 계열사, 세대, 성별, 직급, 직군 등 다양한 특성이 반영된 '동료들의 관심 콘텐츠'를 제공하여 상호 건전한 자극과 학습 참여를 제고하고 있습니다.
2021년에는 1,200개의 다양한 학습 콘텐츠를 제공하였으며, CJ 4대 성장 엔진 (C.P.W.S.)과 연계된 비즈니스 학습 콘텐츠 및 MZ세대 특성을 반영한 소비 · 문화 트렌드, ESG, 디지털 등의 신규 콘텐츠를 공급하고 있습니다.
또한 CJ는 글로벌 경쟁력을 갖춘 최고 전문가 및 미래를 선도할 경영자를 육성하기 위해 CJ Leadership Pipeline을 구축하고, 각 단계별 육성 전략 및 체계적 육성 계획에 따라 인재들의 역량 강화를 위해 노력하고 있습니다.
이처럼, 공정하고 투명한 육성 체계를 기반으로 탁월한 리더십 역량과 의지를 갖춘 인재들이 경영자로 성장할 수 있도록 교육의 기회를 더욱 확대해 나가겠습니다.

CJ LEADERSHIP PIPELINE

	단계별 육성 목표	주요 교육 과정
CEO 경영리더	경영자로서 경영철학 기반 통찰력 및 리더십 함양	• 최고경영자 코칭 과정 • 신임임원 과정 • Business Challenge (액션러닝[1])
예비 경영자	예비 경영자로서 문제 해결력 및 리더십 배양	• 경영 사례 연구 • 리더십 사례 연구 • Trend Leading Insight
우수인재	차세대 경영자로 성장하기 위한 경영 역량 및 리더십 기본기 함양	• Global Management Program • Social Networking Program • 우수인재 멘토링
신입	정직, 열정, 창의, 존중의 태도를 겸비한 반듯한 하고잡이[2] 육성	• 신입사원 입문 교육 • Shared Value Program • On the Job Training

1) 문제 해결을 통한 학습 방식
2) 뭐든 하고 싶어 하고, 하고 싶은 일을 찾아 즐겁게 일하며 성과를 내는 사람

공정한 경쟁 환경 구축

체계 확립

① 연공서열이 아닌 능력 · 의지 중심

CJ는 임원 직위 체계 간소화뿐 아니라 구성원 직급 체계 또한 개편하여 역량 및 성과 중심의 공정한 경쟁 기반을 구축하였습니다. 이를 위해 다단계 직급 체계를 간소화하고 직급별 표준 체류 연한을 폐지하여 연차가 아닌 능력 중심의 승진 제도를 마련하였습니다. 즉, 모든 임직원이 나이, 직급, 연차와 상관 없이 직무 경험과 역량을 적극적으로 축적하여 성장할 수 있도록 촉진하고 있습니다.

② 공정성 기반 평가 강화

인재 · 기회 · 성과 · 리더에 대한 평가 구조 확립은 조직문화 혁신을 위해 수반되어야 하는 요소입니다. 이 과정에서 공정성과 투명성을 중시하는 MZ세대 임직원의 목소리를 반영하여, 자기주도적 설계 및 성과 관리 체계를 강화하고 리더 검증을 고도화하였습니다.

핵심 인재 및 예비 경영자 검증을 위한 글로벌 진단 도구와 외부 평가 도입을 통해 검증의 객관성과 관리의 지속성을 제고하였습니다. 나아가, 프로젝트, 직무 공모제 등 다양한 도전 기회를 제공하는 과정에서 각 제도의 목적과 특성을 고려한 평가 기준을 적용하여 참여자의 역량과 자질을 공정하게 심사하고 있습니다. 또한 나눠먹기식 성과 평가가 아닌, 개인별 성과 기여도를 명확히 파악하여 핵심 기여자에 대한 적기 파격 보상을 강화하였습니다. 리더를 평가할 때는 全 리더를 대상으로 리더십 다면 피드백 등을 통해 평가를 다각화하여 리더십을 판단하고 관리합니다.

③ 성과에 따른 파격 보상 강화

임직원들의 끊임없는 도전과 성장을 장려하기 위해 탁월한 성과에 대한 보상을 강화하였습니다. 그룹 차원의 시상 제도 (ONLYONE Awards)를 통해 高성과 창출에 대한 보상을 확대하고, 특히 핵심 기여자에 대한 파격 보상을 강화하는 방향으로 제도 개편을 추진하고 있습니다. 또한, 기업 가치 및 중장기 성장에 대한 동기 제고를 위해 경영진 장기 인센티브 제도도 개편하였습니다.

각 계열사는 사업 및 직무 특성을 고려한 맞춤형 보상 체계를 운영하고 있으며, 임직원이 주도적으로 참여하고 도전할 수 있는 혁신 제도를 활성화하는 등 각 사업 현장에서도 高성과에 대한 파격 보상을 적극 강화하고 있습니다.

인재 · 기회 · 성과 · 리더 평가 구조

인재 평가	기회 평가	성과 평가	리더 평가
검증된 글로벌 진단 도구와 외부 평가를 통한 객관성 제고	공모제 도전 과정에서 역량 및 자질 심사의 공정성 강화	개인별 성과 기여도 파악의 명확성 제고	리더 대상 다각적 종합 평가를 통한 리더십 관리 효과성 고도화

자기주도적 몰입 환경 조성

근무 환경

자기주도적으로 업무를 수행하고 자율성을 중시하는 MZ세대 임직원의 니즈와 개인의 다양한 업무 방식을 존중하기 위해, CJ는 일하는 방식의 전환을 추진하였습니다. 최고의 성과 창출을 위해 몰입에 최적화된 업무 장소 및 시간을 자기주도적으로 설계할 수 있는 제도를 도입하였습니다.

기존에 시행 중인 시차출근제[1], 탄력근무제[2] 에 더하여, 하루 4시간 필수 근무 시간 외 주중 근무 시간을 자유롭게 조정할 수 있는 선택근무제까지 전면 도입하여 실시하고 있습니다. 이를 통해 임직원은 사업 및 직무별 특성을 고려하여 자율적으로 업무 시간 계획을 수립하여 근무하고 있습니다.

뿐만 아니라, 자신에 맞는 장소를 선택하여 출퇴근 시간을 줄이고 개별 업무에 몰입할 수 있도록, 기존 사무실 근무 외 재택근무, 거점 오피스 ('CJ Work On') 활용 등 다양한 선택지를 제공하고 있습니다. 거점 오피스는 수도권 내 CJ 주요 계열사 사옥을 거점화해 4개점을 우선 개설하였으며, 향후 강남 등 주요 지역을 중심으로 추가 확대할 예정입니다. 또한 제주, 경기 여주에 위치한 리조트 등 CJ의 인프라를 활용한 새로운 형태의 거점 오피스 운영을 추진 중입니다.

나아가, 입사일을 기준으로 5년마다 최대 한 달간 자기 개발을 할 수 있도록 'Creative Week' 제도를 운영해왔으며, 2022년부터는 입사 후 3년, 7년이 되는 시점에도 활용할 수 있도록 제도를 확대 개편하였습니다. 이를 통해, 일상 업무에서 벗어나 창의 개발의 시간을 가지고 인사이트를 제고할 수 있도록 하여 구성원에게 동기를 부여하고 리텐션을 강화하고 있습니다.

1) 소정 근무 시간은 준수하지만 편의에 따라 출근 및 퇴근 시간을 조정할 수 있는 제도
2) 직무 특성에 따라 주, 월 단위로 집중 근로 기간을 선택 할 수 있는 제도

일과 삶의 균형 지원

복리후생

CJ는 임직원들이 최고 수준의 라이프스타일을 영위할 수 있도록 생애주기별 복리후생 프로그램을 도입하였습니다. 결혼, 임신, 출산, 양육, 사망 등 생애주기에 따라 필요한 생활밀착형 지원을 하고, 특히 자녀 돌봄으로 인해 업무 몰입에 어려움을 겪을 수 있는 임신, 출산, 양육 시기의 지원을 법정 기준 이상으로 강화하였습니다.
이외에도 CJ 임직원 할인카드, 복지 포인트 ('카페테리아 포인트'), 의료비, 국내외 여행 지원 등 공통 항목은 상시로 제공하고 있습니다. 향후 관련 제도 및 동향을 지속적으로 분석하여 임직원들에게 차별화된 라이프스타일을 제공하고 안정적인 업무 집중 환경을 제공하는 등, 선도적인 복리후생 프로그램들을 강화해 가겠습니다.

건강 관리 프로그램

CJ는 임직원의 건강 증진을 위한 '休 클리닉' 제도를 운영하고 있습니다.
이를 통해, 외부 전문 기관과 연계하여 심리 상담을 지원하고 (마음 건강 서비스), 사내 부속병원을 통해 상시 의료 서비스를 제공합니다. 또한 사내 마사지 시설 및 피트니스 센터를 운영하는 등 개인별 맞춤형 건강 관리를 위해 다양한 프로그램을 시행하고 있습니다.

休 클리닉 제도

프로그램	내용
마음 건강 서비스	• 외부 심리 상담 전문기관과 연계하여 심리 검사 및 심리 상담 등 지원 • 유선, 온라인 방문 등 방식 다양화
사내 부속병원	• 임직원 건강 관리 및 응급 상황 대응을 위한 의료 서비스 제공 • CJ 내 5개처[1] 운영 중
Health Keeper	• 사내 마사지 시설 설치 및 마사지사 운영
피트니스 센터	• 사내 피트니스 시설 설치 • 트레이너 활용을 통한 개인 맞춤형 PT 프로그램 설계 및 시행

1) CJ제일제당 사옥, CJ ENM 상암 및 방배 사옥, CJ㈜ 사옥, CJ 미래원
2) CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ씨푸드, CJ푸드빌, CJ프레시웨이, CJ텔레닉스

생애주기 맞춤형 복리후생

생애주기	결혼	임신	출산	양육	사망
주요 지원 항목	• 축의금 • 웨딩카 • 웨딩홀 • 경조 휴가	• 난임 시술비 • 근로 시간 단축 • 난임 지원 휴가 • 임신 휴직	• 출산 선물 • 출산 휴가 • 신생아 돌봄 근로 시간 단축	• 학자금 지원 • 장애 자녀 지원 • 입학 자녀 돌봄 휴가 및 근무 시간 단축	• 경조금 • 상조 서비스 • 경조 휴가

자녀 돌봄 지원 Double UP

자녀 돌봄 지원 강화 사항	출산 지원 강화		양육 지원 강화	
	난임 지원 휴가	난임 시술 받는 여성 근로자 대상 연속 7일 유급 휴가 추가 부여 (최대 연 6회)	신생아 돌봄 근로 시간 단축	자녀 생후 3개월 내 부모 일 2시간 근로 시간 단축
	임신 휴직	1~10개월 (무급) 휴직 제공 (분할 사용 가능)	입학 자녀 돌봄 휴가	자녀 초등학교 입학 전후 4주 휴가 사용 가능 (유급 2주+무급 2주)
	배우자 출산 휴가	출산 후 1개월 이내 2주 유급 휴가 부여	입학 자녀 돌봄 근로 시간 단축	초등학교 입학자녀 부모 1년 일 1시간 근로 시간 단축
	임신 위험기 근로 시간 단축	임신 위험기 (12주 이내 36주 이후) 일 2시간 근로 시간 단축	긴급 자녀 돌봄 근로 시간 단축	일시적인 긴급 육아 이슈 발생 시 최장 1개월 간 일 2시간 근로 시간 단축

가족 친화 제도

CJ는 유연 · 선택근무제와 자녀 돌봄 지원제도 등 임직원의 일 · 가정 균형을 보장하는 가족 친화 제도를 다양하게 운영하고 있습니다.
이를 통해 7개 사[2]가 가족 친화 우수 기업 인증을 보유하고 있으며 (2022년 5월 기준), 앞으로도 라이프스타일 선도 기업으로서 가족 친화 제도를 적극 확대해 나가겠습니다.

휴가 제도

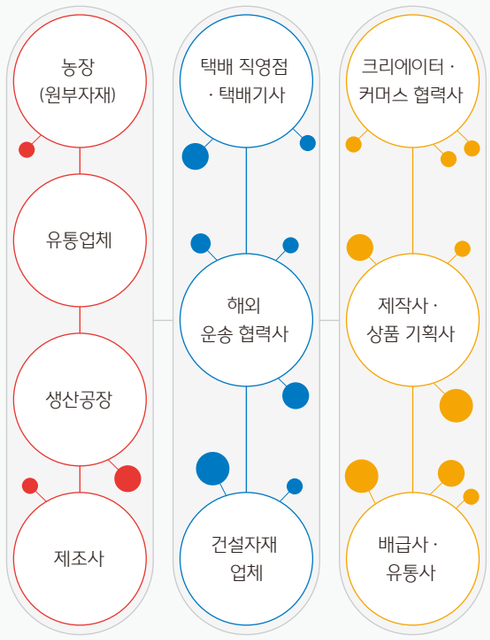
CJ는 임직원의 일과 삶의 균형 유지를 위해 휴식 보장을 제도화하고 여가 활동을 지원하고 있습니다. 임직원이 부서장의 허가가 없어도 자유롭게 휴가를 사용할 수 있도록 휴가 자가 결재 시스템을 운영하고 있으며, 샌드위치 휴가일을 연초에 확정하여 징검다리 및 명절 전후 휴일을 활용한 연차 사용을 활성화하였습니다. 뿐만 아니라, 1시간 단위 휴가제를 도입하여 보다 자율적이고 효율적인 시간 활용이 가능하도록 하였습니다.
앞으로도 임직원들의 업무 효율성과 근무 만족도를 제고하기 위하여 휴가 제도를 고도화하겠습니다.

지속 가능한 공급망 조성

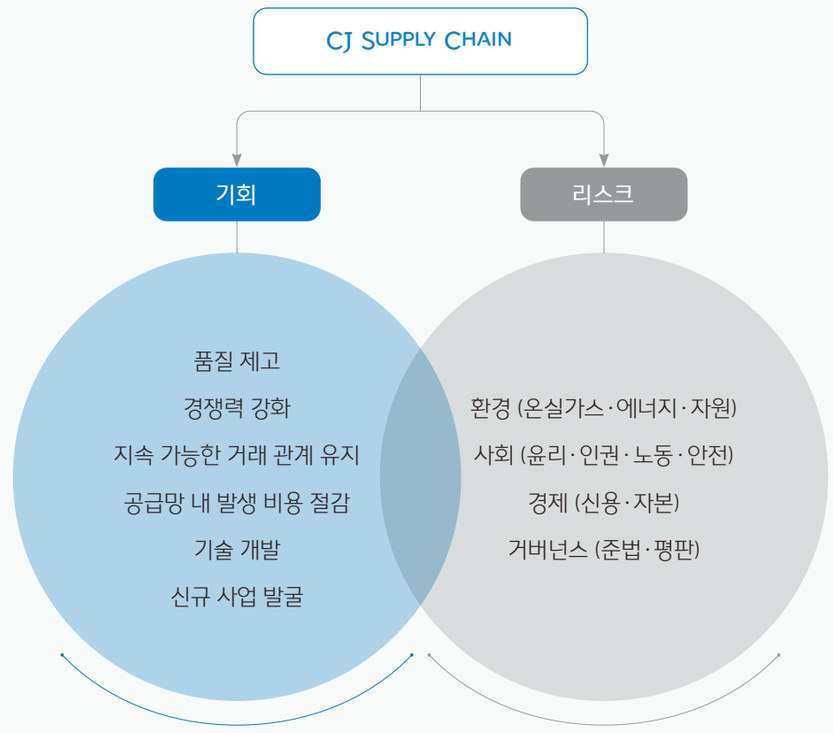
CJ는 다양한 산업군에 해당하는 만큼 광범위한 공급망을 보유하고 있어, 다양한 분야의 사업 기회와 리스크가 존재합니다.
CJ의 사업 포트폴리오와 리스크 관리를 주관하는 CJ㈜는 공급망 관리 프로세스에 따라 지속 가능한 공급망 조성 노력에 힘쓰고 있습니다.
이 외에 각 계열사는 산업별 협력사 관리 기준 수립, 개별 협력사 평가 등 계열사별 세부적 관리 과정이 필요한 경우, 각 계열사에 맞는 공급망 관리 체계를 도입하여 관리 중에 있습니다.

공급망 관리 프로세스

STEP 1 CJ SUPPLY CHAIN 이해 → STEP 2 사업 기회 창출 및 리스크 저감 요소 발굴 → STEP 3 공급망 관리 체계 운영



계열사명	주요 사업
CJ제일제당	소재 식품, 가공 식품, 신선 식품, 바이오
CJ대한통운	택배, 이커머스물류, 건설
CJ ENM	채널 운영, 콘텐츠 제작 · 유통, 커머스



관리 체계 세부 단계

1. 관리 기준 수립
- 협력사 행동규범 개발 및 배포
- 협력사 점검 지표 및 기준 개발

2. 공급망 평가 및 개선
- 리스크 사전 점검 및 실사
- 협력사 지속가능성 평가
  - 고위험 협력사 구분
  - 개선점 도출

3. 협력사 지원
- 상생 · 동반성장 프로그램 운영

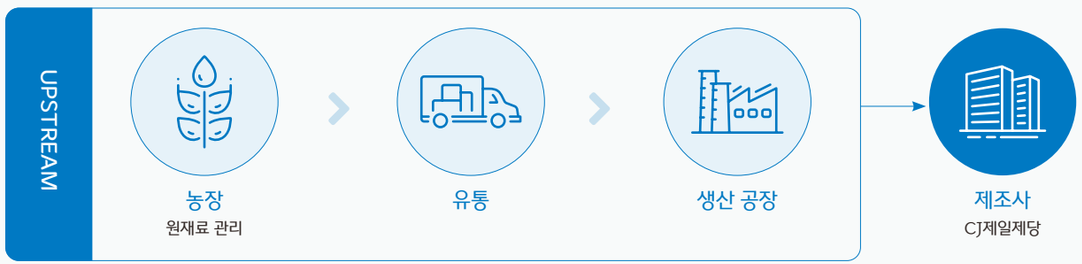
4. 모니터링 및 조치
- 개선 후 현황 모니터링
- 거래 관계 유지·중단
- 정책, 규범, 기준 보완 및 개선

공급망 관리

CJ제일제당

CJ제일제당의 공급망 관리 범위는 원재료 소싱, 유통, 생산, 제조로 구분됩니다. CJ제일제당은 식품 및 바이오 산업의 지속가능성을 확보해 모든 고객에게 경제적, 사회적, 환경적으로 책임감 있는 제품을 제공하기 위해 노력하고 있으며, 공급 업체 선정 및 평가 항목에 2019년 제정한 공급망 행동규범에서 규정하고 있는 윤리, 인권, 환경 등 지속가능성 요소를 포함하고 있습니다. 또한 지속 가능한 원재료 조달 정책을 2019년에 제정하고 실천해 산림 보호, 생물 다양성 보존 등 식품 및 바이오 산업의 지속가능성을 강화하고자 노력 중입니다.

CJ제일제당 지속 가능한 소싱 및 공급망 관리



1. 지속 가능한 소싱을 위한 노력

- **지속 가능한 팜오일:** 삼림 벌채가 없는 팜오일 사용을 위해 2021년 '지속 가능한 팜오일 정책'을 수립하였으며, 2022년부터는 B2B (기업 간 거래)에 지속 가능한 팜오일 협의체 (RSPO[1])를 통해 인증 받은 친환경 팜오일만을 사용하고 있습니다.
- **지속 가능한 대두:** '삼림 파괴 중단' 선언에 따라 브라질 Minas Gerais 지역 중심으로 Non-Amazon Biome (아마존 지역이 아닌 곳) 대두 구매를 확대하기 위한 '종자 프로젝트'를 시행하고 있습니다. 또한, 생태계 파괴 차단을 위해 지속 가능한 방법으로 조달된 대두 (Non-GMO[2]) 사용을 확대하고 있습니다.

2. 공급망 ESG 관리를 위한 노력

- **협력사 행동규범:** 품질, 안전, 재무 건전성뿐만 아니라, 인권, 환경, 반부패 등의 '행동규범 준수'를 협력사와의 표준계약서에 명시하고 있습니다. 또한 협력사의 자진 개선을 유도하기 위해 협력사 행동규범 가이드라인을 제정 · 운영합니다.
- **지속 가능한 공급망 관리:** 협력사 신규 등록 단계에서부터 인권, 안전 등 ESG 요소를 평가하고, 원재료 공급 업체에 대해서는 품질 안전 담당의 실사 및 정기 Audit를 실시하며 거래 가능 여부를 판단합니다. 또한, 점검 결과와 사안의 중대성 등에 따라 공급 업체에 페널티를 부여하고 개선을 독려하고 있습니다. 뿐만 아니라 거래 규모, 대체 가능성, 지속가능성 등의 기준으로 핵심 공급사를 선별하여 이들에 대한 관리를 강화하고 있습니다.

CJ대한통운

CJ대한통운의 공급망은 택배기사 및 운송 협력사, 건설 자재 업체 등으로 구성되어 있습니다. CJ대한통운은 거래 금액, 핵심 비즈니스와 연관성, 보유 기술에 대한 대체 가능성 등을 종합적으로 고려하여 핵심 협력사를 선정하고 관리합니다. 앞으로도 임직원과 협력사 모두가 윤리적 기준을 준수하여 업무를 수행하고, 더불어 공정하고 지속 가능한 활동이 이루어지도록 공급망 평가 프로세스를 구축하여 책임 있는 공급망 구현을 위해 노력하겠습니다.

CJ대한통운 책임 있는 공급망 프로세스

STEP 1 — 정책 및 기준 수립
- UNGC Principle[3]
- OECD MNE Guidelines[4]

- 인권, 노동, 환경, 반부패에 대한 국제적 원칙과 고용 및 노사, 환경, 소비자 보호, 과학 및 기술 등에 대한 국제 행동규범 고려

STEP 2 — 평가 및 모니터링
- 사전 평가 (계약 요건, 서면 평가 등)
- 정기 평가 (서면 평가 · 현장 실사 등)

- 신규 업체 : 신규 거래 요청 → 등록 신청서 및 서류 제시 → 잠재 협력사 Pool 관리 → 신규 협력사 등록 평가 → 거래 시행
- 기존 업체 : 신규 협력사 Pool 관리 → (1년 이상 거래 지속 시) 기존 협력사 평가 → 거래 유지

STEP 3 — 개선 이행
- 시정 조치 및 개선 이행 확인
- 거래 관계 종료
- 피드백 수령 (정책 및 기준 보완)

- 평가 결과에 따른 시정 조치 계획 수립, 협력사 시행 독려 및 CJ대한통운 정책 · 기준 보완

1) Roundtable on Sustainable Palm Oil, 지속 가능한 팜오일 협의체
2) Genetically Modified Organism
3) UN Global Compact 10대 원칙
4) OECD 다국적 기업 가이드라인

공급망 역량 강화

CJ제일제당

CJ제일제당은 스타트업 · 중소기업의 성장을 지원하며 혁신 생태계 활성화에 기여합니다. '프론티어 랩스', 'CIAT (씨앗)' 등의 혁신 스타트업 발굴 · 지원 · 투자 프로그램을 통해, 차별화된 미래 기술을 가진 우수 기업을 발굴하고 사업 연계, 투자 등의 협업 관계를 구축하여 역량 확보를 지원하였습니다. 앞으로도 더 나은 프로그램의 진화를 통해 스타트업의 성장을 지원할 계획입니다.

2021년 주요 성과

Frontier Labs
(프론티어 랩스)

FRONTIER LABS

- 2021년 글로벌 창업 기획자 '스파크랩'과 우수 스타트업을 선발해 투자하는 프로그램인 '프론티어 랩스' 시작
- 선발된 기업 당 CJ제일제당이 1억 원을 초기 투자하고 3개월 간 전문가 멘토링 과정을 거친 뒤 후속 투자 진행
- 3개 사에 초기 투자 완료하였으며, 2022년에는 투자 대상 기업을 10개 사로 확대 예정

기업명	주요 사업
엘로이랩	인공지능 (AI), 초분광 기술을 활용해 식품 이물 검출
잇그린	Zero Waste 용기 대여 서비스 '리턴잇'
베러먼데이 코리아	음료 기반 온 · 오프라인 플랫폼

CIAT
(씨앗)*

CIAT
CJ INNOVATED ADVANCED TECH

- 창업진흥원과 함께 3~7년차 도약기 스타트업 10개 팀 선정, 선정된 10개 팀 중 식품 기술 (Food Tech) 관련 분야 4개 사 선정

기업명	주요 사업
허브넷컴퍼니	빅데이터 기반의 잔존 농산물 가격 및 물량 분석 서비스
에자일소다	고객 맞춤 · 추천 서비스를 실현하는 AI 기반 소프트웨어
와이즈솔루션	웹 크롤링을 활용한 사용자 맞춤형 정보 제공 플랫폼
에어오더	오프라인 매장을 위한 스마트 POS 플랫폼

- 공동 사업 및 기술 개발 멘토링, 기술성 · 사업성 검증 추진
- 글로벌 진출 기회 탐색 지원, CJ와의 사업 연계 및 투자 검토

* 'CJ Innovated & Advanced Tech', CJ제일제당, CJ대한통운, CJ올리브영, CJ ENM (엔터테인먼트 부문), CJ CGV, TVING이 참여하는 스타트업 육성 프로그램

CJ대한통운

CJ대한통운은 택배 협력사원 및 중소 · 중견기업들과의 상생 협력을 도모하기 위하여 다양한 지원 제도를 제공하고 있습니다. 앞으로도 다양한 지원 제도를 꾸준히 확대하고, 펀드 조성, 수출 지원 등 중소 · 중견기업들이 동반성장할 수 있는 환경을 지속적으로 확장해 나가겠습니다.

2021년 주요 성과

상생 생태계 조성

- 동반성장 펀드 150억 원을 운영하여 협력사 低금리 대출 지원
- 미래에셋과 함께 '미래에셋 CJ대한통운 신성장 투자조합 1호' 펀드를 결성하여, 오픈 이노베이션을 통한 신성장동력 발굴과 상생 생태계 조성에 기여

중소기업 수출 지원

- 5,000여 곳의 중소 · 중견기업들의 수출을 지원하는 상생 협력 모델의 효과적 구축을 위해 코트라, 관세청과 협약 체결 및 2021년 '글로벌 e-풀필먼트 센터' 신규 오픈
- 동 센터를 통해 해외 전자 상거래 시장에 성공적으로 진출하고 수출 경쟁력을 강화할 수 있도록 수출 통관 및 물류 서비스를 지원받을 수 있는 환경 제공 예정

택배 협력사원 동반성장

- 택배 협력사원의 복리후생 강화를 위해 전국 23개 근로자 건강센터와 '택배 기사 건강 증진을 위한 MOU'를 체결, 건강 검진 및 건강 상담 서비스를 전국적으로 제공
- 냉매 재질 쿨 스카프 4만 4천여 매 제공, 휴게실 운영, 식염 포도당 제공, 냉방 기기 제공 등 협력사원들의 건강한 작업 환경 제공을 위한 노력 지속
- 자녀 학자금 지원 제도, 경조사 지원 제도 등 다양한 복지 제도 운영

CJ ENM

CJ ENM은 협력사 역량 강화를 위한 활동을 사업화하여 엔터테인먼트 및 커머스 부문의 다양한 협력 대상과 지속 가능한 성장을 함께하고 있습니다.

2021년 주요 성과

오펜

2017년부터 5년 간

스토리텔러 161명,
작곡가 58명 배출

2021년 대표 공개작:
갯마을 차차차 (신하은), 경찰수업 (문민정), 좋아하면 울리는 2 (차연수), 아이 (김현탁), 복수해라 (김효진), 목표가 생겼다 (류솔아), 어른연습생 (방소민, 진윤주, 김현민)

오펜 → 신인 창작자

오펜 (O'PEN)은 작가 (Pen)를 꿈꾸는 이들에게 열려 있는 (Open) 창작 공간과 기회 (Opportunity)를 제공한다는 의미로, CJ ENM이 단막, 영화, 숏폼, 음악 작곡 분야의 신인 창작자를 발굴하고, 콘텐츠 기획 · 개발 · 제작 · 편성 및 비즈매칭까지 全 과정을 통합적으로 지원하는 신인 창작자 발굴 · 육성 프로젝트입니다. 오펜 스토리 센터와 뮤직 센터를 통해 신인 창작자에게 필요한 창작 공간 (개인 집필실, 녹음실, 공동 작업실 등), 교육 프로그램 (멘토링, 세미나, 특강 등) 뿐 아니라, 대본 집필을 위한 현장 취재 지원, 창작 지원금을 비롯해 영상화 및 비즈매칭 지원 등 창작에 필요한 체계적인 프로그램을 제공하며 콘텐츠 산업의 미래를 이끌어 갈 신인 창작자들의 업계 진출을 지원하고 있습니다.

R&D 지원 사업

2019년부터 3년 간

총 30건 10억 원
연구개발비 지원,
신제품 출시 · 품질 개선 기여

R&D 사업 협약식

비상 (飛相) → 중소 협력사

CJ ENM은 협력사의 미래 경쟁력 향상을 위해 R&D 및 인센티브, 해외 판로 개척을 지원하고 600억 원 규모의 상생펀드를 조성하는 등 비상 프로젝트를 추진하고 있습니다. 특히 2019년부터 대 · 중소기업농어업협력재단 · 한국생산성본부와 함께 체결한 'R&D 지원 사업'을 통해 매년 중소기업 협력사 중 10곳을 선발해 R&D 비용을 지원하고 있습니다. 이 연구개발비 지원 제도는 중소 협력사의 기술력 도약을 위한 초석으로써 기업 경쟁력 강화에 도움이 된다는 평가를 받습니다. CJ ENM은 회사의 개발 제품이 ESG 요소를 포함했는지, 그리고 성장 잠재력이 있는지 여부를 평가하여 지원 대상을 선발하며, 지원을 받은 기업들은 신제품 개발이나 기존 상품의 품질 개선을 위해 이 금액을 사용합니다.

1촌 1사 1명품, 챌린지 스타트업

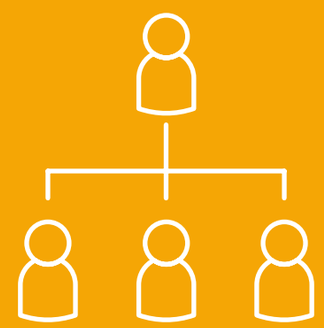
2007년부터 15년 간

300여 제품 론칭,
600억 원 매출 기여

1촌 1명품 방송화면

1촌 1사 1명품, 챌린지 스타트업 → 농가, 중소기업, 소상공인, 스타트업

CJ ENM은 우수한 상품을 보유하고 있지만 판로 개척에 어려움을 겪고 있던 농가 및 중소기업, 소상공인을 2007년부터 발굴하고 무료 방송을 통해 판로를 지원해 왔습니다. 또한, 2019년 서울창업허브와 함께 '챌린지 스타트업'을 추진, 잠재력 있는 스타트업에게 인큐베이션 및 상품 론칭까지 지원하고 있습니다. 스타트업에 필요한 교육, 컨설팅 등을 지원하여 강소기업 및 유니콘 기업으로 육성시키고 산업 생태계를 키우는 것을 목표로 하며, 2021년 CJ ONSTYLE 방송에 론칭한 전기 자동차 '쎄미시스코 EV-Z' 등 ESG 상품 육성도 노력하고 있습니다.



GOVERNANCE

투명경영 강화

준법 · 윤리경영 확대

TOP PRIORITIES	WHY IT MATTERS	HOW WE RESPONDED	HOW WE WILL MANAGE
투명경영 강화	기업의 의사결정 구조는 경제, 환경, 사회 등 모든 영역의 지속 가능한 성장을 추진하기 위한 근간이 됩니다. 이에 따라 지배구조의 투명성 강화 및 관련 정보 공시에 대한 규제와 투자자의 요구가 강화되고 있습니다. 특히 CJ㈜는 지분 보유를 통해 계열사를 지배하고 각 계열사의 지배구조 방향성을 제시하는 지주회사이므로, 보다 투명하고 선진화된 거버넌스 운영이 요구되고 있습니다.	CJ㈜는 이사회의 역할 · 책임 강화, 구성 · 운영 개선, 주주권 제고, 이해관계자 소통 강화를 통해 의미 있는 투명경영 제고를 추진하고 있습니다. 이의 일환으로, 투명한 원칙과 정책에 기반한 회사 경영의 근간을 갖추기 위해 2020년 말 CJ㈜ 기업지배구조헌장을 제정하였으며, 이 외 7개 상장사* 역시 기업지배구조헌장을 제정하였습니다. 또한, ESG 전략 및 활동 이행의 추진력을 제고하기 위해, CJ㈜뿐 아니라 7개 상장사**가 이사회 산하에 ESG위원회를 설치하였습니다.	CJ㈜는 향후 주주권 강화를 목표로 주주와의 의사소통 및 의결권 강화 방안을 수립 및 이행할 것입니다. 또한 이사회의 역할과 책임을 강화하기 위하여 이사회 선임 및 이사회 내 위원회 참여 과정에서 전문성을 제고하고, 이사회 보고 및 평가 체계를 개선할 계획입니다. 장기적으로 선임사외이사 제도 도입, 의장과 대표이사 분리 등 이사회 및 위원회 운영의 효율성 측면에서 필요하다고 판단되는 제도의 도입을 적극적으로 고려할 예정입니다.
준법 · 윤리경영 확대	모든 기업 활동에 있어 법규 준수와 윤리성 추구는 가장 기본적인 요소인 동시에 많은 기업이 지키기 어려워하는 요소입니다. 그만큼 생존과 지속 가능한 성장을 위해선 비즈니스 활동 중 법규를 준수하고 청렴한 문화를 확산하여 소비자의 신뢰를 얻는 것이 중요합니다.	CJ는 임직원 행동강령인 'CJ人의 약속'과 컴플라이언스 정책을 준수하며 비윤리적 기업활동을 예방하고 이해관계자들과 소통해오고 있습니다. 또한 준법 · 윤리경영 문화를 내재화하기 위해 ISO 37301 인증 획득*** 및 거버넌스 체계 정립, 컴플라이언스 조직 역량 강화, 지속적인 컴플라이언스 활동 평가를 통해 실행력을 높이고, 주요 리스크의 사전 예방을 위한 임직원 교육도 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.	CJ는 그룹 차원의 준법 · 윤리경영 고도화를 위해 글로벌 표준 컴플라이언스경영 시스템 인증인 ISO 37301을 3사 외 계열사에도 확대 적용할 계획입니다. 앞으로도 지속적인 사전 예방 활동, 자율적 모니터링 및 개선 활동 등 리스크 관리 체계의 고도화를 통해서 준법 · 윤리경영의 실효성을 확보하고자 합니다.

* CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤
** CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤 (스튜디오드래곤은 2022년 5월 설치)
*** CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM (엔터테인먼트 부문)

투명경영 강화

주주 가치 제고

주주 권리

CJ㈜는 기업지배구조헌장에서 주주 권리 보장에 대해 명시하고 있으며, 주주 환원 정책 실천을 통해 배당권을 강화하고, 의결권 행사 제도 확대 등을 통해 주주총회 활성화를 도모하고 있습니다.

CJ㈜ 기업지배구조헌장

① 배당권

CJ㈜는 실적 개선 및 기업 가치 상승 도모를 통한 주주 가치 제고를 주주 환원의 기본 원칙으로 삼고 있으며, 예측 가능하고 안정적인 배당을 지급한다는 배당 원칙 하에 매년 주당 배당금을 유지 또는 상향하고 있습니다. 2020~2022 사업연도에 대해 별도 재무제표 기준 당기순이익 (일회성 비경상이익 제외)의 70% 이상 배당하는 정책을 2020.12.28 이사회에서 의결하고 공시한 바 있으며, 전체 주주 대상으로 적시성 있는 정보를 제공하기 위해 매년 이사회에서 배당에 대해 결의하는 즉시 공시합니다. 주주총회에서 최종 승인을 받은 후에는 공시를 하고 배당 통지서를 전체 주주 대상으로 발송하는 등 주주들이 충분히 인지할 수 있도록 성실히 안내하고 있습니다.

주요 배당 지표

구분	주식의 종류	2019년	2020년	2021년
(별도) 현금 배당 성향		98.2%	128.7%	81.0%
주당 현금 배당금	보통주	1,850원	2,000원	2,300원
	1우선주	1,900원	2,050원	2,350원
	4우선주	1,850원	2,000원	2,300원

② 의결권

CJ㈜를 포함한 9개 사*가 전자투표제를 시행하며 주주 권익을 보호합니다. 소수주주의 의결권 행사권을 보호하기 위해 홈페이지 내 주주 제안 절차를 기재하고 주주총회 분산 개최를 진행하며 의결권 대리 행사를 권유하는 등 주주총회에 최대한의 주주가 참여하여 의결권을 행사할 수 있도록 하고 있습니다.

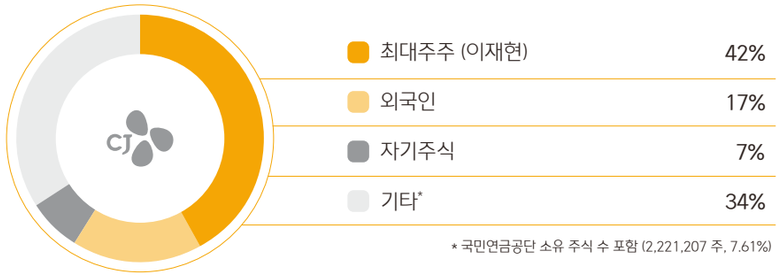
한편, CJ㈜의 보통주는 1 주당 1 의결권으로, 공평한 의결권 부여를 보장하고 있습니다. 우선주는 의결권이 없으나, 1우선주는 보통주에 대한 배당보다 액면금액 기준 연 1%를 추가 배당합니다. 4우선주도 액면금액 기준 연 2%의 우선배당을 하되, 보통주의 배당률이 4우선주의 배당률을 초과하는 경우 그 초과분에 대하여 보통주와 동일한 비율로 단순 참가시켜 배당합니다. 한편, 4우선주는 발행 후 10년이 되는 날 보통주로 전환됩니다.

* CJ㈜, CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ씨푸드, 스튜디오드래곤, CJ바이오사이언스

발행 주식 현황 (2021.12.31 기준)

구분		발행 가능 주식 총 수	발행 주식 수 (발행 비율)	의결권
보통주		80,000,000주	29,176,998주 (36.47%)	있음
종류주	1우선주	20,000,000주	2,260,223주 (11.30%)	없음
	2우선주		-	-
	3우선주		-	-
	4우선주		4,226,512주 (21.13%)	없음
합계		100,000,000주	35,663,733주 (35.66%)	

주식 소유 현황 (2021.12.31 보통주 기준)



주주 소통

CJ㈜는 주주와의 소통에 있어 모든 주주와 공평하게, 적시에, 충분하게 소통하기 위해 노력하고 있습니다. 분기별 실적 발표, 투자자 설명회 (NDR, Non-Deal Roadshow), 애널리스트 데이, 회사 홈페이지 등 다양한 경로를 통해 공정하게 정보를 제공합니다. 외국인 주주의 편의를 위해 영문 홈페이지 (http://english.cj.net)를 운영하고 있으며, 영문 홈페이지 내에 영문 공시 · IR 자료를 제공하고 있습니다. 앞으로 거래소 전자공시시스템 (KIND)을 이용한 영문 공시 또한 제공할 계획입니다. 이와 같이 외국인 주주에게도 공평하게 정보를 제공하고자 지속적으로 노력하고 있습니다.

한편, 관련 법령을 준수하여 CJ㈜는 주주총회일 최소 2주 전에 관련 소집 통지를 제공하고 있습니다. 향후 궁극적으로 4주 전에 소집 통지를 제공하여 더 많은 주주들의 참여를 제고할 수 있도록 최선의 노력을 다하겠습니다.

이사회 역할 강화

구성 및 현황

CJ㈜ 이사회는 상법 제383조에 따라 3인 이상의 이사를 두되, 회의 운영과 의사결정의 합리성을 위해 최대 인원은 9인이 적절하다고 판단합니다 (정관 제21조). 2022년 상반기 기준 CJ㈜ 이사회는 7인의 이사로 구성되어 있으며, 사외이사는 경영진과는 독립적으로 기능을 수행할 수 있도록 이사 총 수의 과반수 (총 7인 중 4인으로 57%)를 구성하고 있습니다 (상법 제542조의 8에 의거).

이사회는 지배구조의 투명성을 제고하고 전문성을 강화하기 위해 총 5개의 위원회 (감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회, 보상위원회, ESG위원회)를 운영하고 있습니다.

모든 위원회의 사외이사 비중은 과반수 이상이며, 감독과 견제 역할이 특히 중요한 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회는 전원 사외이사로 구성하여 독립성과 공정성을 보장하고 있습니다. 2021년 5월에는 ESG를 전략적이고 체계적으로 추진함으로써 회사가 지속 가능한 성장을 도모할 수 있도록 ESG위원회를 신설하였습니다.

이사회 내 사외이사 비중	이사회 내 여성 이사	ESG위원회 설치
57%	1인	

이사회 및 위원회 조직도 (2022.05.31 기준)

이사회 구성 현황 (2022.05.31 기준)

● 위원장 ● 위원

성명	성별	출생연도	직위	위원회 소속 현황					전문 영역	주요 경력	재직 기간
				감사	사외이사후보추천	내부거래	보상	ESG			
손경식	남	1939	대표이사 이사회 의장				●		경영	서울대 법학 現 한국경영자총협회 회장 現 CJ㈜ 대표이사 前 대한상공회의소 회장	1994.02.25~ 2024년 3월 주총
김홍기	남	1965	대표이사				●	●	경영	서강대 경영학 석사 現 CJ㈜ 대표이사	2018.03.27~ 2024년 3월 주총
임경묵	남	1971	사내이사				●		경영	브라운대 경제학 박사 現 CJ㈜ 경영전략총괄	2021.03.31~ 2024년 3월 주총
송현승	남	1955	사외이사	●	●	●	●	●	언론	고려대 정치외교학 前 연합뉴스 대표이사 前 연합인포맥스 대표이사	2017.03.24~ 2023년 3월 주총
유철규	남	1958	사외이사	●	●	●	●		의학	서울대 내과학 박사 現 서울대 의과대 내과 교수	2017.03.24~ 2023년 3월 주총
김연근	남	1960	사외이사	●	●	●	●	●	재무	서울대 경영학 석사 現 김앤장 법률사무소 고문 前 서울지방국세청장	2019.03.27~ 2025년 3월 주총
한애라	여	1972	사외이사	●		●	●		법률	하버드대 로스쿨 現 성균관대 법학전문대학원 교수 前 대법원 재판연구관	2022.03.29~ 2025년 3월 주총

CJ㈜ 위원회 주요 역할

위원회	ESG위원회	감사위원회	사외이사후보추천위원회	내부거래위원회	보상위원회
주요 역할	• ESG 쟁점 사항 발굴 • ESG경영 전략·방향성 점검, 관련 성과 검토·승인	• 회계 및 회사 업무 감사 • 법령 · 정관에 정해진 관련 사항 및 이사회 위임 사항 검토	• 사외이사 후보 추천 및 그에 필요한 사항 심의	• 법령이 이사회 승인 사항으로 정한 계열사·특수관계인 거래 심의 • 내부 거래 관련 이사회·위원회의 필요성 인정 사항 검토	• 임원 보상 제도 수립 및 변경에 관한 사항 검토 • 장기 인센티브 지급을 위한 임원 성과 지표 평가 사항 검토

독립성 · 전문성 · 다양성

CJ㈜의 이사회 의장은 이사회 소집의 효율성, 신속성 등을 고려하여 현재 손경식 대표이사가 맡고 있습니다. 단, 정관과 이사회 규정 상 이사회 의장은 이사 중에서 이사회 결의로 위임할 수 있어, 필요 시 대표이사가 아닌 이사도 의장직을 수행할 수 있는 근거 규정이 마련되어 있습니다.

한편, CJ㈜는 선임사외이사를 두고 있지는 않으나, 감사위원회, 내부거래위원회, 사외이사후보추천위원회 등 사외이사만으로 구성된 회의체를 운영하고 있으며, 위원회마다 언론, 재무 등 각 사외이사의 전문성을 고려해 해당 사외이사가 위원장을 맡고 있는 등 실질적으로는 선임사외이사 제도에 준하는 체제를 갖추고 있습니다.

이사는 상법 제382조에 따라 주주총회에서 선임하고, 선임할 이사 후보자는 사내이사의 경우 이사회, 사외이사의 경우 사외이사후보추천위원회의 추천을 받은 후보 중에서 선임합니다. 사외이사후보추천위원회에서 후보자들의 경력 및 전문 분야, 이해관계 여부, 연임 횟수, 타사 겸직 현황 등을 종합적으로 고려한 후, 상법 및 상법시행령 등 관련 법령에 제시된 결격 사유에 해당하지 않는지를 심사하여 최종적으로 주주총회에 추천합니다. 7개 상장사* 역시 사외이사후보추천위원회를 설치하여 이사 선임 과정에서의 독립성을 강화하고 있습니다.

CJ㈜는 급변하는 경영 환경에 보다 효율적이고 실질적으로 대응할 수 있도록, 사외이사 선임 시 다양한 분야에서 전문성과 통찰력, 책임성을 지닌 전문가들로 구성하는 것을 중요시 합니다. 현재 사외이사는 법률, 언론, 의학, 재무 등 다양한 분야의 전문가로 구성되어 있습니다. 또한 다양한 이해관계자들의 이해를 고려하여 객관적인 의사결정 기능을 수행할 수 있도록 이사 선임 시 성별, 연령, 국적, 인종, 종교, 출신 지역, 교육 수준, 장애 여부 등의 요소에 의해 차별하지 않음을 기업지배구조 헌장을 통해 명문화하였습니다. 2022년 3월 여성 이사 1인 (한애라 사외이사)을 신규 선임하며 이사회 내 성별 다양성을 제고하기도 하였습니다.

* CJ㈜, CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, 스튜디오드래곤

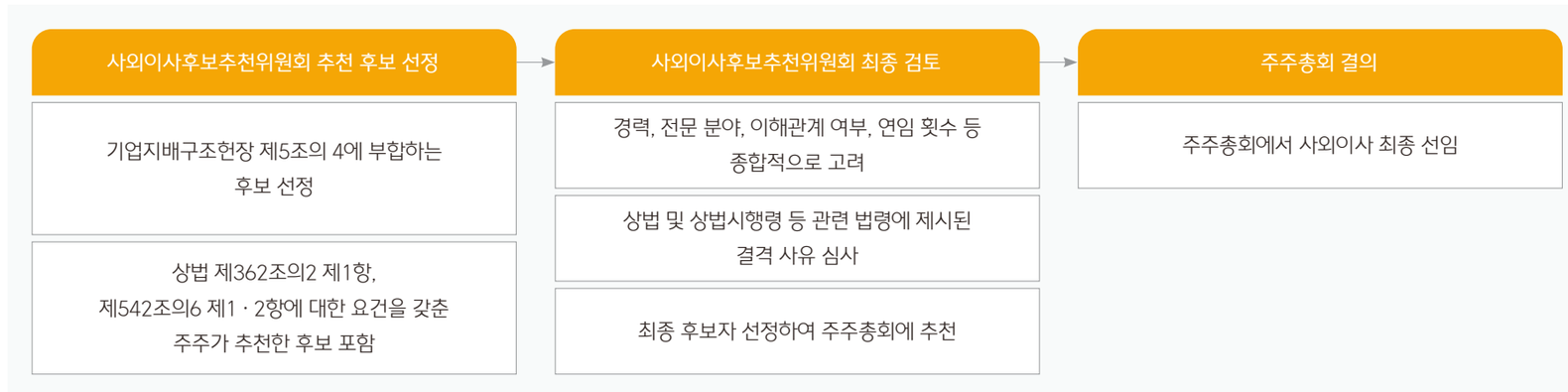
운영

정관 및 이사회 규정에 따라 이사회는 의장이 소집하며, 각 이사 및 감사위원회는 의장에게 이사회의 소집을 요구할 수 있습니다. 의장이 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 않는 경우에는 이사 또는 감사위원회가 이사회를 소집할 수 있습니다. 이사회 개최 내용, 사외이사 참석률, 안건에 대한 찬반 여부 등은 분반기 및 사업보고서를 통해 공시합니다.

2021년에는 총 8회의 이사회가 개최되었으며 이사들의 평균 출석률은 100%였습니다.

사외이사 2021년 평균 출석률 **100%**

사외이사 선임 프로세스



사외이사 활동 지원

CJ㈜는 사외이사 신규 선임 시 회사의 개요 및 이사회 운영 등에 관련한 오리엔테이션을 실시하여 경영 환경을 조기에 파악할 수 있도록 지원하고 연결 내부 회계 관리 제도 교육을 제공하고 있습니다. 이사회 또는 각 이사의 직무 수행에 필요하다고 판단될 경우, 회사의 비용으로 외부 전문가 자문 등을 지원합니다.

더불어 사외이사의 경영 감독 및 지원 기능을 강화하고자 매 분기 사외이사만이 참여하는 회의체를 운영하고, 경영진 참석 없이 외부 감사인과의 정례 미팅을 개최하여 회사의 재무제표에 대한 감사를 충실히 수행하도록 합니다.

사외이사 교육 현황

교육일자	참석 사외이사	주요 교육 내용
2021.12.17	김연근 송현승 유철규	• 연결 내부 회계 관리 제도 도입 • 연결 내부 회계 관리 제도 구축의 핵심 이슈사항 • 연결 내부 회계 관리 제도 구축 로드맵

사외이사 지원 조직

조직명	직원 수	직위 및 근속 연수	주요 담당 업무
감사위원회 사무국	5명	부사장대우 1명 (5년) 부사장대우 1명 (4년) 부사장대우 1명 (1년) 부장 1명 (4년) 과장 1명 (3년)	• 이사회 안건의 수집 및 정리 • 이사회 안건 사전 설명 실시 및 질의 · 논의 사항에 대한 대응 • 이사회 진행 및 의사록 작성, 공시 사항 유관 부서 전달

감사기구 독립성 유지

평가

사외이사 활동 전반에 대한 평가는 이사회 및 위원회 참석률, 독립성, 전문성, 기여도 등을 종합적으로 고려하여, 임기 만료 후에 사외이사후보추천위원회의 재선임 추천 시 반영하고 있습니다. 사외이사의 이사회 및 위원회 참석률과 의결 찬반 여부는 분반기 및 사업보고서에 기재하여 공시합니다.

현재 CJ㈜는 사외이사의 자유롭고 비판적인 의사 개진과 독립성을 보장하기 위해, 사외이사 개별 평가를 실시하고 있지 않습니다. KCGS의 ESG 모범규준 권고에 따라 사외이사 평가 도입에 대한 내부 검토를 진행하고 있으며, 구체적 평가 방법별 장단점, 평가 결과 활용 방안 등을 종합적으로 고려하여 이사회에서 충분히 논의한 후 최종적으로 도입 여부를 결정할 예정입니다.

보수

사내이사 및 사외이사의 보수 한도는 주주총회 결의를 통해 승인됩니다.

대표이사를 포함한 사내이사의 보수는 보수 한도 내에서 경영 실적에 따라 이사회가 지급 기준과 방법을 정해 매년 주주총회에 보고합니다. 사외이사 보수는 업무 정도, 책임과 위험성, 타 사 사례, 사회 통념 등을 종합적으로 고려하여 적정한 수준에서 결정합니다.

이사 유형별 보수

구분	인원 수	보수 총액	평균 보수액
사내이사	3명	4,848백만 원	1,616백만 원
사외이사	3명	258백만 원	86백만 원
전체	6명	5,106백만 원	851백만 원

* 인원 수는 제69기 사업보고서 (사업연도 2021년) 작성 기준일 현재 기준
* 보수 총액에 공시 작성 대상 기간 중 퇴임한 사외이사의 보수를 포함하여 작성
* 1인당 평균 보수액은 보수 총액에서 제69기 사업보고서 (사업연도 2021년) 작성 기준일 현재 기준 인원 수를 나누어 작성

감사위원회

① 구성

CJ㈜는 관련 법령 및 정관에 따라 구성, 운영, 권한 및 책임 등을 〈감사위원회 규정〉에 정의하여 감사 업무를 수행하고 있습니다. 감사위원회 위원은 전원 주주총회의 결의로 선임한 사외이사로 구성되며, 〈감사위원회 규정〉 제3조에 감사위원회가 회사의 회계와 업무를 감시하고 언제든지 이사 및 영업에 관한 보고를 요구하거나 회사의 재산 상태를 조사할 수 있도록 명시함으로써 독립적인 감사 업무 수행을 보장하고 있습니다. 독립성과 전문성 있는 감사위원 확보를 위해 감사위원 중 1인을 회계 또는 재무 전문가로 두고 있으며, 상법 및 관련 법령에서 정하는 결격 요건에 해당하는 자는 감사위원으로 선임하지 않습니다.

감사위원회 법령 요건 및 CJ㈜ 현황

법령 주요 요건	CJ㈜ 현황	요건 충족 여부
3명의 이사로 구성	3명	충족
사외이사가 위원의 3분의 2 이상	전원 사외이사	
위원 중 1명 이상은 회계 또는 재무 전문가	1명 (김연근 감사위원)	
감사위원회의 대표는 사외이사	위원장은 김연근 사외이사	
그 밖의 결격 요건 (최대주주의 특수관계자 등)	해당사항 없음	

② 운영

감사위원회는 분기별 1회 이상의 정기 회의 실시를 원칙으로 하며, 필요 시 임시 회의를 소집하여 긴급하고 중요한 안건에 대하여 논의하고 있습니다. 2021년에는 연간 6회의 감사위원회가 개최되었습니다. 또한 CJ㈜는 감사위원의 효과적 업무 수행을 지원하고자 내 · 외부 전문가를 통하여 산업 특성, 회계 및 자본 시장 법규 등 주요 경영상의 이슈에 대한 교육을 제공합니다. 2021년에는 CJ 연결 내부 회계 관리 제도 도입, 관련 핵심 이슈 사항 및 구축 로드맵 등의 내용으로 대면 교육을 제공하였습니다.

감사위원회의 실질적이고 독립적인 활동을 지원하기 위하여, 감사위원회 산하에 이를 보좌하고 실무 업무를 수행하는 전담 부서인 '감사위원회 사무국'을 설치하였습니다. 사무국은 회계, 컴플라이언스 등 감사위원회 관련 업무 담당 인원으로 구성되어 있으며, 책임자를 임원급으로 지정하여 실효성을 제고합니다.

외부 감사인

CJ㈜는 외부 감사인의 독립성과 전문성을 확보하기 위해 감사위원회의 승인을 받은 〈외부 감사인 선임 규정〉을 토대로 외부 감사인을 선임하고 있습니다. 외부 감사인은 독립성 보장 및 주기적인 의사소통을 위하여 매 분기 1회 이상 경영진의 참석 없이 당사의 감사위원회와 회합하여 외부 감사와 관련된 주요 사항에 대해 논의하고 있으며, 2021년에는 총 6번의 보고 및 협의를 진행하였습니다. 한편, 2021년 외부 감사인이 자회사를 통한 경영 자문 등 비감사용역을 제공한 바는 없습니다.

준법 · 윤리경영 확대

실행 체계 구축

CJ는 2016년부터 준법 · 윤리경영 강화를 위해 컴플라이언스 문화 정착을 지속적으로 추진해 왔습니다. 모든 임직원이 실천할 수 있는 실효성 있는 컴플라이언스 문화 구축을 위해서 조직 구성, 평가 반영, 리스크 식별과 모니터링, 교육 훈련 강화, 제 3자 검증 등을 단계적으로 추진하고 있습니다.

거버넌스

CJ는 컴플라이언스 체계 구축을 위해 CJ㈜를 중심으로 다양한 활동을 기획하여 실천하고 있습니다. 2018년부터 계열사에 법무 조직과 독립된 컴플라이언스 조직을 신설하여 사전 예방을 중심으로 활동을 전개할 수 있도록 하였으며, 각 사별 준법경영위원회 신설을 통해 컴플라이언스 활동이 경영진에게 보고되고 의사결정을 받을 수 있는 프로세스 또한 구축하였습니다.
현재 CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM (엔터테인먼트 부문)은 글로벌 표준 컴플라이언스경영 시스템 인증인 ISO 37301을 취득하였으며 CJ는 향후 그 외 계열사에 대해서도 ISO 37301 도입 및 인증을 확대해 나갈 계획입니다. CJ㈜는 준법지원인 제도에 따라 이와 같은 그룹 차원의 준법 · 윤리경영 활동을 상시로 점검하고 이사회에 보고하며 결과를 공시하고 있습니다.

2021년 컴플라이언스 주요 활동

CJ 전반의 산업 안전 현황 모니터링 및 산업 안전 관련 법령에 부합하는 그룹 차원의 안전 관리 체계 구축
글로벌 표준 컴플라이언스경영 시스템 (ISO 37301) 도입 및 인증 수행
공정거래 (정보 교환 행위 금지), 그룹 윤리 행동강령, 글로벌 컴플라이언스 교육, 주요 규제 동향 안내

정책

① 행동강령 〈CJ人의 약속〉

〈CJ人의 약속〉은 CJ 경영철학을 구체적으로 실천하기 위해 모든 이해관계자들에게 전하는 CJ人의 약속으로, 2020년 제정되어 공표되었습니다. CJ人은 이를 통해 업무 수행의 올바른 방향을 세우고, 존경받는 기업, 사랑받는 기업의 구성원이 가져야 할 책임감을 이해하고 실천합니다.

〈CJ人의 약속〉

CJ人의 약속

고객에 대한 우리의 약속	우리는 ONLYONE 제품과 서비스로 최고의 가치를 창출함으로써 고객의 건강, 즐거움, 편리를 창조하는 글로벌 생활문화기업이 되겠습니다.
주주와 투자자에 대한 우리의 약속	우리는 글로벌 스탠다드에 걸맞은 합리적인 경영과 시스템 구축으로 건전한 이익을 실현하고 주주와 투자자의 신뢰에 보답하겠습니다.
CJ 동료에 대한 우리의 약속	우리는 '하고잡이'[1]들이 자부심을 갖고 즐겁게 일하여 최고의 성과를 내는 환경을 만들어 나가겠습니다. 또한 우리는 정직, 열정, 창의, 존중의 행동원칙에 따라 행동하고 반듯하게 사업의 방향을 정하고 책임감 있게 의사결정을 하겠습니다.
동반자에 대한 우리의 약속	우리는 경쟁사와 공정하고 자유롭게 경쟁하고, 협력사와 함께 성장할 수 있는 룰과 시스템을 만들어 나갑니다. 우리가 동반자에 대한 약속을 지키고 상생의 가치를 실천할 때 CJ는 더욱 발전하고 국가사회에서 존경받는 기업이 될 것임을 굳게 믿습니다.
글로벌 공동체에 대한 우리의 약속	CJ는 세계인의 라이프스타일을 선도하고 세계인의 존경과 사랑을 받는 글로벌 No.1 생활문화기업을 목표로 전 세계에서 사업을 펼치고 있습니다. 우리가 사업으로 진출한 곳의 전통과 문화, 법규를 존중하고 국가사회에 기여할 때 우리는 사업보국을 완성하고 공존공영을 실천할 수 있습니다.

1) 뭐든 하고 싶어 하고, 하고 싶은 일을 찾아 즐겁게 일하며 성과를 내는 사람

② 컴플라이언스 정책

CJ는 〈CJ人의 약속〉에서 선언하고 있는 고객, 주주 및 투자자, 동료, 동반자, 글로벌 공동체에 대한 약속을 실천하기 위한 구체적인 지침들을 컴플라이언스 정책에 담았습니다. 컴플라이언스 정책은 크게 〈CJ 글로벌 부패 방지 정책〉, 〈CJ 글로벌 공정 경쟁 정책〉, 〈CJ 글로벌 개인정보 보호 정책〉, 〈CJ 글로벌 경제 제재 컴플라이언스 정책〉, 〈CJ 청탁금지법 컴플라이언스 가이드〉, 〈CJ 공정거래 모범 가이드라인〉 등이 있습니다. CJ는 이를 준수하며 이해관계자들과 꾸준히 소통하고 지속 가능한 경영을 이어나갈 것입니다.
또한, 해외 CJ 사업장에도 컴플라이언스 정책을 전파하기 위하여 CJ㈜는 〈CJ人의 약속〉, 〈CJ 글로벌 부패 방지 정책〉, 〈CJ 글로벌 공정 경쟁 정책〉, 〈CJ 글로벌 개인정보 보호 정책〉, 〈CJ 글로벌 경제 제재 컴플라이언스 정책〉을 5개 언어로 번역하여 해외 계열사에 적용하였고 이에 대한 교육도 실시하고 있습니다. 특히 미주, 중국, 베트남, 인도네시아 지역을 관할하는 해외 지역본사를 중심으로, 글로벌 스탠다드에 부합하며 현지 실정에 걸맞는 CJ만의 글로벌 컴플라이언스 문화를 정착시키도록 노력하고 있습니다.

'컴플라이언스 정책' 홈페이지

평가 (KPI)

CJ㈜는 2019년부터 컴플라이언스 활동을 계열사 경영리더들의 KPI에 반영하여 실효성 있는 활동이 되도록 추진하여 왔습니다. CJ㈜는 경영진의 준법경영 의지 천명, 규제 환경 분석, 리스크 식별, 모니터링, 컴플라이언스 교육 등의 목표를 설정하고 그에 대한 각 계열사의 연간 활동 결과를 평가하여 반영합니다.
또한, 글로벌 컴플라이언스 활동에 대해서도 CJ는 주요 계열사의 해외 법인과 해외 지역본사를 대상으로 매년 그 활동 결과를 해당 회사 최고 경영진의 KPI 평가에 반영하고 있습니다.

내재화 및 활성화

교육 · 서약

CJ는 임직원들이 시간과 장소에 구애받지 않고 원하는 교육을 선택하여 수강할 수 있는 시스템을 운영하고 있습니다. 해당 시스템 내 CJ의 모든 컴플라이언스 관련 교육 콘텐츠를 모아 관리하고 있으며 매년 새로운 콘텐츠 제작을 통해 컴플라이언스 커리큘럼을 강화해 나가고 있습니다.

CJ는 매년 컴플라이언스 필수 교육을 全 임직원을 대상으로 진행하고 있는 바, 2018년 공정거래법, 2019년 청탁금지법, 2020년 CJ 행동강령, 2021년 중대재해처벌법 등 당해 연도의 중요 이슈 위주로 전사 활동을 꾸준히 추진하고 있습니다.

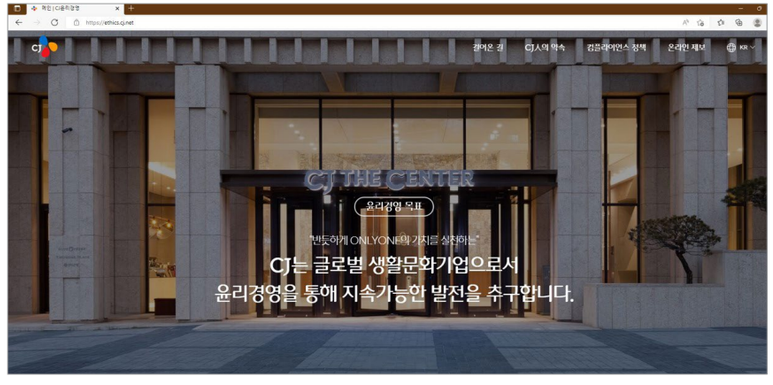
한편 지속적인 교육과 더불어 임직원들의 〈CJ人의 약속〉 준수를 위한 윤리경영 실천 서약 등 준법 · 윤리경영의 내재화 노력을 지속하고 있습니다.

리스크 식별 · 모니터링

CJ는 준법 · 윤리경영이란 실질적으로 모든 임직원들이 참여했을 때 비로소 그 실효성이 확보된다는 점을 잘 알고 있습니다. 이에 각 계열사 현업 부서마다 컴플라이언스 코디네이터를 운영하여 모든 조직 단위의 잠재 리스크를 자체적으로 식별해 낼 수 있도록 하였습니다. 아울러 이에 대한 지속적인 추적 관리를 통해 자율적으로 모니터링을 실시하고 컴플라이언스 조직에서 이를 크로스 체크할 수 있는 체계 구축을 진행하고 있습니다.

대외 공개

CJ㈜는 2020년에는 CJ의 윤리경영 웹사이트를 구축하여 컴플라이언스 정책을 공개하였고,각 계열사 또한 홈페이지 내 경영진의 의지, 준법경영위원회 활동, 교육 현황 등을 공개하여 이해관계자들이 각 사의 준법 · 윤리경영 활동을 볼 수 있도록 하였습니다.



CJ 윤리경영 웹사이트 (https://ethics.cj.net/)

위반 행위 제보 · 처리 제도

① 제보 채널

CJ는 임직원 및 모든 외부 이해관계자들이 제보할 수 있는 부정 행위 신고 시스템을 운영하고 있습니다. 국내의 경우 회사 홈페이지 내 '온라인 제보'를 통해 제보 가능하며, 글로벌 사업장 (미국 · 중국 · 인도네시아 · 베트남) 역시 현지어로 된 제보 사이트를 운영 중입니다. 이를 통해 부정 · 비리, 협력사 및 공급사 고충, 조직문화 저해, 제품 품질 및 서비스 관련 불만 등 CJ 경영철학과 〈CJ人의 약속〉을 위반하는 모든 행위에 대하여 제보할 수 있습니다. 이러한 사내 시스템뿐만 아니라 제 3의 외부 기관에서 제공하는 외부 제보 채널인 '케이휘슬'을 통해서도 제보를 받고 있습니다.

'온라인 제보' 홈페이지

② 처리 절차

제보된 모든 내용은 〈부정행위 신고 및 처리에 관한 규정〉 등에 의해 책임 부서 관리하 독립적으로 처리되며, 조사 과정 및 완료 후에도 모든 제보자의 신분과 내용에 대한 익명성을 보장합니다. 또한, 제보자는 제보와 관련하여 어떠한 차별과 불이익을 받지 않습니다. 제보의 결과로 회사의 경영 활동 및 부정 행위 근절 등에 기여한 경우 제보자는 내부 심의위원회의 의결을 거쳐 포상금을 지급받을 수 있습니다.

조사 결과 부정 행위가 밝혀진 경우, 내부 규정과 인사위원회를 통해 징계 조치를 취합니다. 또한, 이슈 발생의 근본 원인을 분석하여 재발 방지를 위한 개선 대책안을 도출하고, 건전한 조직문화 구축을 위해 임직원 교육을 병행합니다. 이후, 업무 프로세스 및 제도 보완 등 개선 대책안 이행 여부를 점검 및 검증하여 개선의 실효성을 제고합니다.

위반 행위 제보 · 처리 절차

단계	제보 접수	담당자 검토 및 조사	후속 절차 진행
활동	• 익명 또는 실명으로 제보 접수	• 제보 내용 검토 및 보완 요청 • 조사 진행 • 사실 여부 확인 • 조사 완료	• 임직원 교육 및 징계 조치 • 발생 원인 분석 및 개선안 도출 • 개선안 이행 및 점검 · 검증

2021년 위반 행위 제보 현황

세부 유형	건 수	비율
제품 및 서비스 개선 요구	728건	63.1%
협력사 · 공급사 고충	204건	17.7%
조직문화 저해 등	128건	11.1%
부정 · 비리	93건	8.1%
합계	1,153건	100%

SPECIAL PAGE

CJ 정보 보호

체계 강화

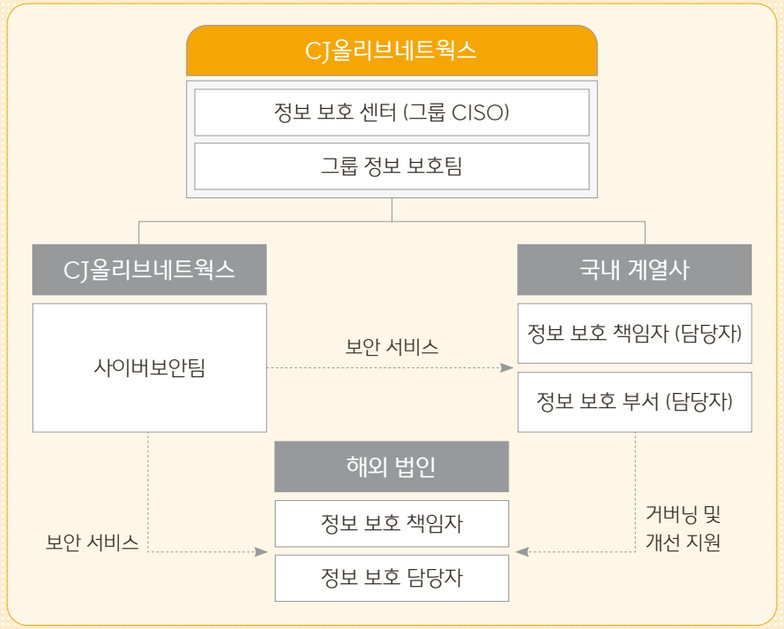
거버넌스

CJ는 체계적이고 전문적인 보안을 위해 디지털 서비스 기업인 CJ올리브네트웍스 내에 정보 보호 전담 조직을 운영합니다. 정보 보호 센터 내 그룹 CISO (Chief Information Security Officer)가 CJ 전반의 정보 보호 관련 의사결정을 총괄하며, 그룹 정보 보호팀에서 CJ의 정보 보호 수준을 진단하고 CJ 전반 및 권역별 보안 리스크를 관리합니다. CJ올리브네트웍스 사이버보안팀은 사이버 보안 위협에 대응하고 지능형 보안 통합 관제를 담당하며, 보안 시스템을 구축, 운영 및 관리합니다. 국내 계열사 및 해외 법인의 보안 조직은 각 사별 보안 기준을 수립하고, 리스크를 도출 및 개선시킵니다.
더불어, CISO 라운드 테이블, 그룹 정보 보호 Committee 등 각 사 CISO 또는 관련 조직 전원으로 구성된 정보 보호 협의체를 운영하여, 그룹 차원의 관련 현안 협의, 관련 규제 변화 안내, 계열사 모범 사례 공유 등을 이행합니다. 논의된 사항은 필요 시 CISO가 각 사 CEO에게 보고합니다. 한편, 각 계열사는 사내 정보 보호위원회에서 자체적인 정보 보호 주요 현안 심의를 진행합니다.

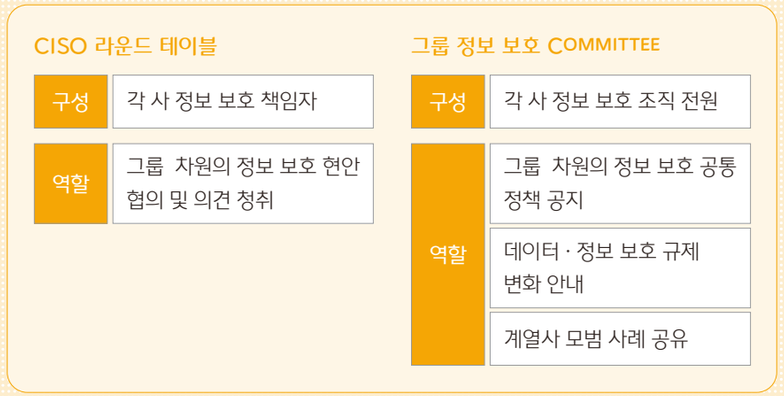
정책

CJ는 그룹 차원 및 계열사별 정보 보호 기준을 수립하여 모든 임직원에게 관련 원칙을 공유하고 있습니다. 정보 보호 기준은 정책, 지침, 절차로 구분되어 있으며 법률과 관련 규제, 보안 사고 및 기술·환경 변화에 따라 매년 개정합니다.
정책은 관련 목표 및 방향을 제시하는 최상위 문서로서 경영진의 승인을 받아 제·개정되며, 상위 문서 준수를 위한 세부 사항을 다루는 지침과 절차는 그룹 CISO의 승인을 받아 확정됩니다. 정보 보호 기준은 CJ 사규 관리 시스템에 게시되어 모든 임직원이 열람 가능합니다. 각 계열사는 CJ 정보 보호 기준에 근거하여 각 사업장의 처리 데이터 중요성 및 비즈니스 특성에 따라 사별 기준을 수립하고, 이를 매년 개정합니다.

정보 보호 거버넌스



정보 보호 협의체



글로벌 정책

글로벌 개인정보 보호 규제가 신설 및 강화됨에 따라 정보 주체의 개인정보와 권리 보호를 위하여 2020년 〈CJ 글로벌 개인정보 보호 정책〉을 수립하여 공개하고 있습니다. 또한 전체 해외 법인에 적용되는 〈해외 법인 정보 보안 지침〉을 제정하고, 유럽, 중국, 베트남 등 권역별 법령을 반영한 정보 보호 및 개인정보 보호 지침을 별도 운영하고 있습니다. 2022년에 글로벌 개인정보 보호 컴플라이언스 규제 요건을 분석하여 필요 시 글로벌 데이터 및 보안 규정을 제·개정하여 적극 대응할 계획입니다.

〈CJ 글로벌 개인정보 보호 정책〉

법령

2021년 12월 9일부터 시행된 〈정보 보호 산업의 진흥에 관한 법률〉 개정안에 따라 기업은 의무적으로 하기 사항을 포함하여 정보 보호 관련 현황을 2022년 6월 30일까지 공개해야 합니다.

- 기업의 정보 보호 투자 및 인력 현황
- 정보 보호 관련 인증 · 평가 · 점검 등에 관한 사항
- 정보 보호 활동 현황

2021년은 정보 공개가 의무 사항이 아니었으나, CJ 계열사 중 일부 (CJ ENM 커머스부문, CJ대한통운, CJ올리브영)는 자율적으로 공시한 바 있습니다. 2022년 의무 공시 대상 기업들 (CJ제일제당, CJ대한통운, CJ ENM, CJ CGV, CJ프레시웨이, CJ올리브네트웍스, 스튜디오드래곤)은 2022년 6월 해당 내용을 공시하여 적시 대응 완료하였습니다.

내재화 및 활성화

사고 탐지 · 대응 체계

CJ는 정보 보호 관련 사고 및 장애로 인한 피해를 최소화하고자 보안 위협 탐지 및 대응 체계를 구축하였습니다. 사이버 보안 사고를 선제적으로 예방하고 사고 발생 시 즉각적으로 대응하기 위해 실시간 스마트 보안 관제 센터인 CJ SSC (Smart Security Center)를 24시간 365일 운영하고 있습니다. CJ SSC는 보안 로그를 모니터링 및 분석하여 침해 발생 시 실시간으로 차단하고 이를 보고합니다.
또한 해킹 등 외부로부터의 위협을 분석하고 악성코드, 웹 쉘 등의 보안 취약점을 점검하여 차단 활동을 수행합니다. 나아가 글로벌 네트워크 보안 인프라를 구축하여 보안 서비스를 분석하고 잠재 리스크를 제거하고 있습니다.

교육 · 캠페인

임직원의 보안 인식 수준을 제고하기 위하여 다양한 공통 교육, 훈련 및 캠페인 활동을 추진하고 있습니다. 매년 CJ 전체 임직원을 대상으로 정보 보호 및 개인정보 보호 교육을 제공하며, 각 계열사의 특성과 필요에 따라 직무별 정보 보호 교육을 추가 시행합니다. 계열사별로 뉴스레터, PC 점검의 날, 악성 이메일 훈련 등 자체적인 정보 보호 활동을 실시하고 있습니다.
또한, 임직원뿐 아니라 협력사를 대상으로 관련 교육을 직접 제공하여 정보 보호 문화를 확산하고 보안 역량 강화를 지원하고 있습니다. CJ는 지속적으로 보안 의식 향상을 위한 활동을 추진할 계획입니다.

2021년 정보 보호 교육 현황

대상	주제	2019년	2020년	2021년
임직원	정보 보호	29,430명	26,583명	27,309명
	개인정보 보호	20,317명	18,052명	23,275명
협력사*	개인정보 보호	216명	1,345명	898명

보안 사고 탐지 · 대응 체계

CASE

CJ올리브네트웍스

CJ올리브네트웍스는 중소기업을 대상으로 정보 보호 역량 강화 프로그램인 'CJ화이트햇'을 운영하고 있습니다.
정보 보호의 중요성이 높아지는 추세에 따라 중소기업들이 해킹의 위협으로부터 안전하게 비즈니스를 추진할 수 있도록 지원합니다.
2020년부터 매년 공모를 통해 참가 기업을 선정하여 CJ올리브네트웍스의 화이트 해커와 정보 보호 컨설턴트들이 현황 진단, 컨설팅 계획 수립과 더불어 모의 해킹, 개인정보 컴플라이언스 점검, 임직원 대상 정보 보호 교육 등 맞춤형 컨설팅을 무료로 제공하고 있습니다.
또한 올해부터는 한국인터넷진흥원과 함께 버그바운티[1] 대회를 개최하여, 중소기업의 보안 취약점을 찾고 보안 솔루션도 함께 지원하는 등 건강한 정보 보호 생태계 조성에 힘쓰고 있습니다.

* 개인정보 처리 위탁 시 수탁사에 대해 교육을 하도록 법령에서 정하고 있으며, 대개 (1) 수탁사가 자체적으로 교육을 하도록 하고 위탁사는 교육 결과를 공유 받지만, (2) 위탁사가 직접 교육을 제공하기도 함. 표에 표기된 협력사는 (2)에 해당하는 사항으로, CJ 계열사의 개인정보 처리 수탁사 중 일부에 해당함
1) 버그바운티 (Bug Bounty)란 기업의 서비스나 제품 등을 해킹하여 취약점을 제보한 화이트 해커에게 포상금을 지급하는 제도. 기업은 효율적으로 취약점을 찾을 수 있고, 해커는 금전적으로 보상을 받을 수 있어 기업과 해커 상생 가능

APPENDIX

ESG FACT SHEET
재무제표
GRI STANDARDS INDEX
SASB INDEX
제3자 검증 의견서

ESG FACT SHEET

* 보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 CJ㈜와 3사 국내 사업장 기준임

	핵심 영역	보고 지표		단위	2019년	2020년	2021년
E 환경	기후변화 대응	직접 에너지 사용량		TJ	5,752	5,707	5,838
		간접 에너지 사용량		TJ	7,829	7,694	8,284
		에너지 사용 집약도 (매출액)		TJ/억 원	0.086	0.085	0.080
		구매 전력 사용 비율		%	48.2	48.1	49.8
		재생에너지 사용 비율		%	8.8	8.0	8.1
		온실가스 직접 배출량 (Scope 1)		tCO_2e	324,467	323,127	328,445
		온실가스 간접 배출량 (Scope 2)		tCO_2e	323,338	322,298	340,746
		온실가스 기타 배출량 (Scope 3)[1]		tCO_2e	46	40	311,783
		온실가스 배출 집약도 (매출액)		tCO_2e/억 원	4.095	4.085	3.808
		온실가스 감축량[2]		tCO_2e	3,829	7,264	3,730
	순환경제 실천	용수 사용량		ton	7,058,021	7,063,204	7,392,605
		용수 사용 집약도 (매출액)		ton/억 원	44.621	44.703	42.071
		수자원 위험 지역의 용수 사용 비중		%	10.18	9.97	10.01
		용수 재활용량		ton	355,665	240,165	272,227
		용수 재활용 비율		%	5.0	3.4	3.7
		총 폐기물 발생량[3]		ton	119,886	103,972	153,599
		유형별	지정 폐기물 발생량[4]	ton	168	197	152
			일반 폐기물 발생량[4]	ton	59,001	54,050	55,940
		총 폐기물 발생 집약도 (매출액)		ton/억 원	0.758	0.658	0.874
		총 폐기물 재활용량		ton	66,256	62,922	92,876
		유형별	지정 폐기물 재활용량[4]	ton	115	155	109
			일반 폐기물 재활용량[4]	ton	50,813	45,942	48,105
		대기오염물질 배출량[5]		ton	138	134	92
		유형별	NOx[5]	ton	83	87	62
			SOx[5]	ton	2	3	5
			먼지[5]	ton	53	43	25
		친환경 포장재 사용량[6]		ton	43,213	50,212	56,483
		재생원료 패키징 사용량[5]		ton	40,890	47,891	54,035
	친환경 제품·콘텐츠·서비스 개발	친환경 원재료 조달 실적[7]		ton	606,891	794,927	895,710
		환경영향 저감 인증[8]		건	2	2	20
		환경경영시스템 인증 취득 사업장 비율		%	38.7	38.7	36.4
		환경보호 관련 소요 비용		백만 원	3,671	5,104	8,318
		환경 법규 위반 및 사고 건 수		건	0	0	0

주석

1) CJ ENM, CJ대한통운 (2019-2021년 CJ ENM : Category #7, 2021년 CJ대한통운 : Category #1,2,3,4,5,6)
2) 온실가스 배출량을 줄이기 위한 계획의 직접적인 결과로 달성한 온실가스 배출 감축량
3) 2021년 CJ대한통운 건설 부문의 리조트 신설로 2020년 대비 2021년 데이터 값이 증가하였음
4) CJ㈜, CJ제일제당, CJ ENM (CJ대한통운은 지정 · 일반 폐기물 발생량 및 재활용량을 구분하지 않아 총량과 다름)
5) CJ제일제당
6) CJ제일제당, CJ ENM
7) 동물복지 계란 제외
8) CJ 사내 기준으로, 低탄소 제품, 비건, 생분해 인증의 합

* 보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 CJ㈜와 3사 국내 사업장 기준임

S 사회

핵심 영역	보고 지표		단위	2019년	2020년	2021년
인권 존중 및 보호	인권 교육 시간		시간	47,459	49,692	50,134
	인권 교육 수료 인원		명	16,063	16,594	16,908
	차별 신고에 대한 제재 건 수		건	1	5	4
	임직원 사망 건 수		건	0	0	0
	임직원 산업재해율		%	0.14	0.14	0.15
	임직원 근로손실재해율 (LTIFR)[1]		재해 건 수/백만 시간당	1.13	1.14	0.76
	임직원 중대 재해 발생 건 수		건	8	9	17
다양성·공정성·포용성 (DE&I) 조직문화 내재화	임직원 수		명	17,493	17,364	17,956
	고용 형태별	임원	명	223	242	236
		정규직	명	16,923	16,818	17,463
		비정규직	명	347	304	257
	연령별	30세 미만	명	4,817	4,309	4,427
		30-50세	명	11,489	11,641	11,922
		51세 이상	명	1,187	1,414	1,607
	성별	남성	명	12,621	12,483	12,841
		여성	명	4,872	4,881	5,115
	총 신규 채용 인원		명	2,026	1,504	2,413
	고용 형태별	정규직	명	1,841	1,370	2,265
		비정규직	명	185	134	148
	총 이직률		%	6.4	6.0	9.4
	자발적 이직률		%	5.7	4.6	7.3
	총 이직자 수		명	1,095	1,031	1,626
	조직만족도 점수[2]		점	70.4	70.7	미실시
	육아휴직 사용 인원		명	232	229	322
	성별	남성	명	48	44	65
		여성	명	184	185	257
	육아휴직 복귀율		%	85.7	90.0	84.4
	임직원 여성 인원 비율		%	27.9	28.1	28.5
	임원 여성 인원 비율 (미등기임원 이상)		%	13.0	14.5	15.7
	관리직 여성 인원 비율		%	23.5	24.7	26.7
	신규 채용자 수 여성 인원 비율		%	38.2	31.4	34.5
	사회적 약자 채용 인원		명	944	782	680
	인당 교육비용		백만 원	1.6	0.6	0.6
지속 가능한 공급망 조성	협력업체 지원 활동 실적[3]		개 사	80	80	74
	협력사 행동규범 적용 계약 비율[4]		%	-	86.4	76.5
	상생펀드 규모		억 원	1,268	1,268	1,310

주석

1) CJ대한통운
2) 2022년 제도 개편하여 실시 예정
3) CJ제일제당, CJ ENM
4) CJ제일제당 (행동규범 적용 계약은 증가 (2020년 539개 사, 2021년 945개 사) 하였으나, 협력사 보고 범위에 해외 사업장 일부 확대되어 비율 감소)

* 보고 범위에 대한 별도 주석이 없는 경우는 CJ㈜와 3사 국내 사업장 기준임

	핵심 영역	보고 지표	단위	2019년	2020년	2021년	주석
G 거버넌스	투명경영 강화	사외이사 이사회 구성 비율	%	57.7	57.1	55.6	1) CJ㈜ 별도 재무제표 기준이며, 2020년은 일회성 영업외손익 반영에 따른 당기순이익 감소로 배당 성향 증가 2) CJ㈜, CJ제일제당, CJ ENM
		사외이사 감사위원회 구성 비율	%	100	100	100	
		여성 이사 수	명	1	1	3	
		현금 배당 성향[1]	%	98.2	128.7	81.0	
	준법 · 윤리경영 확대	개인정보 보호 위반 건 수	건	0	0	0	
		공정 경쟁 관련 위반 건 수	건	2	14	10	
		하도급법 위반 건 수	건	0	0	0	
		반부패 관련 위반 건 수[2]	건	9	5	9	
		윤리경영 교육 참여 임직원 수	명	14,651	13,551	13,923	

재무제표

제 69 기 2021.12.31 현재
제 68 기 2020.12.31 현재
제 67 기 2019.12.31 현재

연결 재무상태표

(단위 : 천 원)

구분	제 69 기	제 68 기	제 67 기
자산			
유동자산	12,020,596,817	11,077,496,820	10,638,224,744
현금및현금성자산	3,193,864,799	2,603,100,147	1,602,642,314
유동파생상품자산	27,010,534	89,943,887	33,885,501
매출채권	3,640,572,265	3,320,554,672	3,580,221,845
계약자산	315,931,846	262,815,922	328,315,683
유동공정가치금융자산	17,326,342	38,024,181	413,714
기타유동금융자산	1,128,090,146	1,666,816,757	1,569,971,092
재고자산	2,735,868,912	2,238,146,145	2,549,025,328
생물자산	196,650,931	158,792,029	125,465,946
기타유동자산	765,281,042	699,303,080	848,283,321
매각예정자산	31,793,473	40,612,664	514,473,539
매각예정자산	31,793,473	40,612,664	514,473,539
비유동자산	29,903,605,514	28,906,855,585	29,228,666,310
비유동파생상품자산	19,533,348	25,019,508	26,200,706
장기매출채권	127,735,680	128,527,004	116,013,833
장기계약자산	24,743,576	27,687,794	39,345,194
공정가치금융자산	1,304,737,361	1,016,738,550	298,991,634
공동기업및관계기업투자	2,047,711,645	1,776,613,215	1,639,168,929
유형자산	13,453,497,278	13,002,525,157	13,517,262,358
사용권자산	4,030,293,772	4,394,943,079	4,832,571,320
무형자산	6,741,941,222	6,561,953,874	7,005,911,329
투자부동산	326,895,111	233,110,154	189,686,256
기타비유동금융자산	620,401,096	577,765,855	711,597,299
순확정급여자산	30,836,900	16,224,529	0
이연법인세자산	546,505,157	533,879,370	389,331,292
기타비유동자산	628,773,368	611,867,496	462,586,160
자산총계	41,955,995,804	40,024,965,069	40,381,364,593

(단위 : 천 원)

구분	제 69 기	제 68 기	제 67 기
부채			
유동부채	12,546,083,570	11,422,602,369	12,283,359,396
유동파생상품부채	38,313,563	437,990,394	26,483,607
매입채무	2,760,881,123	2,368,251,431	2,743,572,555
계약부채	259,570,128	110,433,143	128,401,939
단기차입금	3,205,342,324	3,092,611,322	3,268,625,614
유동성장기사채및차입금	2,239,560,119	1,451,212,369	2,063,348,428
기타유동금융부채	2,370,882,406	2,193,095,970	2,325,636,796
미지급법인세	141,249,329	336,263,567	283,980,798
유동성리스부채	628,700,669	635,472,211	660,451,443
유동성충당부채	78,324,722	84,634,351	82,788,067
기타유동부채	823,259,187	712,637,611	700,070,149
매각예정부채	0	0	1,316,853
매각예정부채	0	0	1,316,853
비유동부채	12,946,382,118	13,206,136,625	13,481,603,409
비유동파생상품부채	182,384,092	301,942,977	485,319,286
장기계약부채	93,973,510	112,065,936	122,000,333
장기차입금	2,467,662,370	3,065,207,901	2,907,878,175
사채	4,431,537,007	4,073,690,987	4,033,631,364
예수보증금	252,903,805	239,716,529	205,803,823
기타비유동금융부채	23,733,639	39,991,006	39,149,691
리스부채	3,726,986,851	3,844,137,661	4,040,474,712
순확정급여부채	131,360,066	205,222,709	325,323,376
이연법인세부채	1,299,342,181	1,070,830,705	1,096,511,021
비유동충당부채	104,726,350	79,040,255	65,944,348
기타비유동부채	231,772,247	174,289,959	159,567,280
부채총계	25,492,465,688	24,628,738,994	25,766,279,658
자본			
지배기업 소유주지분	5,066,018,526	4,643,496,750	4,509,606,148
자본금	179,047,370	179,047,370	179,047,370
주식발행초과금	992,817,516	992,817,516	992,817,516
기타자본항목	84,418,980	(132,942,872)	(195,683,335)
이익잉여금	3,809,734,660	3,604,574,736	3,533,424,597
비지배지분	11,397,511,590	10,752,729,325	10,105,478,787
자본총계	16,463,530,116	15,396,226,075	14,615,084,935
자본과부채총계	**41,955,995,804**	**40,024,965,069**	**40,381,364,593**

제 69 기 2021.01.01 부터 2021.12.31 까지
제 68 기 2020.01.01 부터 2020.12.31 까지
제 67 기 2019.01.01 부터 2019.12.31 까지

연결 손익계산서

(단위 : 천 원)

구분	제 69 기	제 68 기	제 67 기
매출액	34,484,026,554	31,999,102,947	33,779,706,665
매출원가	24,787,913,920	23,391,528,118	24,634,400,467
매출총이익	9,696,112,634	8,607,574,829	9,145,306,198
판매비와관리비	7,814,312,535	7,217,234,663	7,636,151,674
영업이익	1,881,800,099	1,390,340,166	1,509,154,524
금융수익	499,867,272	566,802,997	402,866,750
금융비용	976,810,779	1,335,813,027	1,090,448,593
공동기업 및 관계기업투자주식에 대한 지분법손익	86,575,271	84,032,128	54,678,317
기타영업외수익	599,700,864	906,754,734	544,372,006
기타영업외비용	790,283,236	1,098,419,226	823,548,086
법인세비용차감전순이익	1,300,849,491	513,697,772	597,074,918
법인세비용	493,887,833	309,689,974	273,232,101
당기순이익	806,961,658	204,007,798	323,842,817
당기순이익의 귀속			
지배기업의소유주	274,974,387	86,650,258	267,148,987
비지배지분	531,987,271	117,357,540	56,693,830
주당이익			
보통주주당순이익 (단위 : 원)	8,197	2,581	8,240
보통주희석주당순이익 (단위 : 원)	8,197	2,581	8,240

연결 포괄손익계산서

(단위 : 천 원)

구분	제 69 기	제 68 기	제 67 기
당기순이익	806,961,658	204,007,798	323,842,817
기타포괄손익	753,684,763	(133,203,079)	144,244,631
당기손익으로 재분류되지 않는항목(세후기타포괄손익)	173,833,516	234,790,144	(42,881,324)
기타포괄손익-공정가치 측정 지분상품 평가손익	165,590,034	61,145,705	(9,508,851)
공동지배기업 및 관계기업 기타포괄손익 등에 대한 지분	32,927,259	163,017,998	(586,147)
확정급여제도의 재측정손익(세후기타포괄손익)	(24,683,777)	10,626,441	(32,786,326)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목	579,851,247	(367,993,223)	187,125,955
기타포괄손익-공정가치 측정 채무상품 평가손익	0	0	299,244
공동지배기업 및 관계기업 기타포괄손익 등에 대한 지분	49,835,456	(12,949,208)	50,698,070
해외사업환산손익	549,070,860	(360,046,534)	125,776,885
파생상품평가손익	(19,055,069)	5,002,519	10,351,756
총포괄손익	1,560,646,421	70,804,719	468,087,448
포괄손익의 귀속			
지배주주의 소유주	425,821,849	95,176,082	309,415,438
비지배지분	1,134,824,572	(24,371,363)	158,672,010

GRI STANDARDS INDEX

주제	지표		보고내용			
Universal Standards (GRI 100)						
GRI 102: General Disclosures 2016	102-1	조직 명칭	CJ주식회사 (보고서 내 조직 명칭은 CJ㈜로 작성함)			
	102-2	활동, 브랜드, 제품 및 서비스	p. 7, CJ 소개 - CJ			
	102-3	본사의 위치	대한민국 서울시 중구 소월로 2길 12			
- Organizational Profile	102-4	사업장의 위치	p. 8, CJ 소개 - 글로벌 네트워크			
	102-5	소유 구조 특성 및 법적 형태	1) 소유 구조 특성 : p.60, 투명경영 강화 – 주주 가치 제고			
			* 주식 소유 현황 (2021.12.31 보통주 기준)			
			- 이재현 - 12,275,574주, 42.07%			
			- 외국인 주주 - 4,988,985주, 17.10%			
			- 자기주식 - 2,118,541주, 7.26%			
			- 기타 - 9,793,898주, 33.57%			
			2) 법적 형태 : 주식회사			
	102-6	대상 시장	1) 제품/서비스 제공 지리적 위치 : p. 8, CJ 소개 - 글로벌 네트워크			
			2) 산업분야 : p. 7, CJ 소개 - CJ			
			3) 고객 및 수혜자 유형 : 일반 소비자, 대리점, 플랫폼사, 직거래처 등			
	102-7	조직의 규모	69기 사업보고서 별도 재무제표 기준, 구분 (단위 : 백만원)	**2019년**	**2020년**	**2021년**
			영업수익	181,743	165,163	205,216
			당기순이익	63,282	52,187	95,380
			자산	2,980,312	3,185,473	3,187,153
			부채	196,388	411,493	386,425
			자본	2,783,924	2,773,980	2,800,728
	102-8	임직원 등에 대한 정보	p. 70, ESG Fact Sheet			
	102-9	공급망	p. 54-57, 지속 가능한 공급망 조성			
	102-10	조직과 공급망의 중대한 변화	없음			
	102-11	예방적 원칙 또는 접근 방법	p. 28, 리스크 관리			
	102-12	외부 이니셔티브 참여/지지	CJ제일제당 : UN Global Compact, TCFD, UN SDGs, TGE(Target Gender Equality)			
			CJ대한통운 : UN Global Compact, TCFD, UN SDGs			
			CJ ENM : UN Global Compact, UN SDGs			
	102-13	주요 협회 멤버십 현황	CJ제일제당 : (재)식품안전상생협회, (사)전국경제인연합회, 한국제분공업협회, 한국대두가공협회, 서울상공회의소, (사)한국경영자총협회			
			CJ대한통운 : 공정경쟁연합회, (사)대한자동차경주협회, 한국통합물류협회, 서울상공회의소, 한국항만물류협회, (사)한국경영자총협회			
			CJ ENM : 한국IPTV방송협회, 디지털혁신정책포럼, 한국케이블TV방송협회, 한국방송채널진흥협회, 한국TV홈쇼핑협회, 한국온라인쇼핑협회			
- Strategy	102-14	최고 의사결정권자의 성명	p. 5, CEO 메시지			

주제	지표		보고내용
- Ethics and Integrate	102-16	핵심가치, 행동강령 및 원칙	p. 6, CJ 경영철학, p. 64, 준법 · 윤리경영 확대 - 실행 체계 구축
- Governance	102-18	조직의 지배구조	p. 20-21, ESG경영 지향점 - 실행 체계 구축 p. 61-62, 투명경영 강화 - 이사회 역할 강화
	102-20	경제, 환경, 사회 토픽에 대한 경영진의 책임	p. 20-21, ESG경영 지향점 - 실행 체계 구축
	102-22	이사회 내 기구 및 위원회 구성	p. 61-62, 투명경영 강화 - 이사회 역할 강화
	102-23	이사회 의장	p. 61-62, 투명경영 강화 - 이사회 역할 강화
	102-24	이사회 추천 및 선정	p. 62, 투명경영 강화 - 이사회 역할 강화
- Stakeholder Engagement	102-40	이해관계자 그룹 목록	p. 29, 이해관계자 참여 및 소통
	102-41	단체 협약	없음
	102-42	이해관계자 식별 및 선정	p. 29, 이해관계자 참여 및 소통 * CJ㈜는 회사와 보고범위에 해당되는 계열사의 경영활동에 영향을 주고 받는 모든 대상을 핵심 이해관계자로 구분함
	102-43	이해관계자 참여에 대한 접근	p. 24, ESG 8대 핵심 영역 p. 29, 이해관계자 참여 및 소통
	102-44	이해관계자에 의해 제기된 중요 토픽 및 우려사항	p. 24, ESG 8대 핵심 영역
- Reporting Practice	102-45	연결 재무제표에 포함된 법인	69기 사업보고서, p. 3 (연결대상 종속회사 개황)
	102-46	보고 내용 및 토픽의 경계 정의	p. 22-24, ESG 8대 핵심 영역 p. 25, ESG 보고 범위 및 지표
	102-47	중요 토픽의 목록	(1) 친환경 제품 · 콘텐츠 · 서비스 개발, (2) 미래 성장동력 확보 및 포트폴리오 다각화 (C.P.W.S.), (3) 기후변화 대응, (4) 인권 존중 및 보호, (5) 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화, (6) 순환경제 실천, (7) 투명경영 강화 및 준법 · 윤리경영 확대, (8) 지속 가능한 공급망 조성
	102-48	정보의 재기술	해당 없음 (최초 발간)
	102-49	보고방식의 변화	해당 없음 (최초 발간)
	102-50	보고 기간	1) 정성 데이터 : 2021년 1월 1일 ~ 2021년 12월 31일 (필요 시 2022년 상반기 성과까지) 2) 정량 데이터 : 2019년 ~ 2021년, 3개년 데이터
	102-51	최근 보고서 발간년도	최초 발간
	102-52	보고주기	매년
	102-53	보고서 및 관련 내용에 대한 문의처	주소 : 서울특별시 중구 소월로2길 12 담당부서명 : CJ㈜ 인사운영실 ESG담당 담당부서 이메일 : esg.cjcorp@cj.net
	102-54	GRI Standards 적용 옵션	Core Option
	102-55	GRI Content Index	p. 75-78, GRI Standards Index
	102-56	외부 검증	p. 81, 제3자 검증의견서
GRI 103: Management Approach 2016	103-1	중요 토픽과 그 경계에 대한 설명	p. 32, Environment Top Priorities, p. 43, Social Top Priorities, p. 59, Governance Top Priorities
	103-2	경영방침 및 구성	
	103-3	경영방침 평가	

주제	지표		보고내용			
Topic-specific Standards (GRI 200)						
GRI 201: Economic Performance	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출 & 배분	구분 (단위 : 백만원)	**2019년**	**2020년**	**2021년**
			가치 창출 – 영업수익 (별도)	181,743	165,163	205,216
			가치 배분 – 현금배당금 총액	62,145	67,175	77,234
GRI 205: Anti-Corruption	205-2	반부패 정책과 관련된 커뮤니케이션 및 훈련 절차	p. 65, 준법 · 윤리경영 확대 - 내재화 및 활성화			
	205-3	확인된 부패사건과 이에 대한 조치	p. 65, 준법 · 윤리경영 확대 - 내재화 및 활성화			
Topic-specific Standards (GRI 300)						
GRI 301 : Materials	301-3	제품 및 포장재 재생 원료	p. 37-39, 순환경제 실천 p. 69, ESG Fact Sheet			
GRI 302: Energy	302-1	조직 내 에너지 소비	구분 (단위 : TJ, TJ/억 원)	**2019년**	**2020년**	**2021년**
			직접 에너지 사용량	5,752	5,707	5,838
			간접 에너지 사용량	7,829	7,694	8,284
			총 에너지 사용량	13,581	13,401	14,122
	302-3	에너지 집약도	에너지 사용 집약도 (매출액)	0.086	0.085	0.080
	302-4	에너지 소비 절감	p. 34-36, 기후변화 대응			
GRI 303: Water	303-5	용수 소비	구분 (단위 : ton)	**2019년**	**2020년**	**2021년**
			용수 사용량	7,058,021	7,063,204	7,392,605
GRI 305 : Emissions	305-1	직접 온실가스 배출량	구분 (단위 : tCO_2e, tCO_2e/억 원)	**2019년**	**2020년**	**2021년**
			온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	324,467	323,127	328,445
	305-2	간접 온실가스 배출량	온실가스 간접 배출량 (Scope 2)	323,338	322,298	340,746
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량	온실가스 기타 배출량 (Scope 3) * 2019년 ~ 2021년 CJ ENM : Category #7 * 2021년 CJ대한통운 : Category 1, 2, 3, 4, 5, 6	46	40	311,783
	305-4	온실가스 배출 집약도	온실가스 배출 집약도 (Scope 1+2)	4.095	4.085	3.808
GRI 306 : Waste	306-2	폐기물로 인한 중대한 영향의 관리	p. 37-39, 순환경제 실천			
	306-3	폐기물 발생	구분 (단위 : ton)	**2019년**	**2020년**	**2021년**
			총 폐기물 발생량 (지정+일반)	119,886	103,972	153,599
GRI 307 : Environmental Compliance	307-1	환경 법규 위반	p. 69, ESG Fact Sheet			
GRI 308 : Supplier Environmental Assessment	308-1	환경 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	p. 55, 지속 가능한 공급망 조성 - 공급망 관리 p. 70, ESG Fact Sheet			

주제	지표		보고내용
Topic-specific Standards (GRI 400)			
GRI 401: Employment	401-1	신규 채용 및 이직자	p. 70, ESG Fact Sheet
	401-2	상근직 근로자에게만 제공되는 혜택	p. 53, 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화 - 일과 삶의 균형 지원
	401-3	육아 휴직	p. 70, ESG Fact Sheet
GRI 403 : Occupational Health and Safety	403-1	산업안전보건 관리 시스템	p. 48, 인권 존중 및 보호 - 안전에 대한 권리 보장
	403-2	위험성 파악, 리스크 평가, 사고 조사	p. 48, 인권 존중 및 보호 - 안전에 대한 권리 보장
	403-6	근로자 건강 증진	p. 53, 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화 - 일과 삶의 균형 지원
	403-9	업무 관련 산업 재해	p. 70, ESG Fact Sheet
GRI 404 : Training and Education	404-2	직원 역량 향상 및 지속적인 고용 가능성 지원 프로그램	p. 51, 다양성 · 공정성 · 포용성 (DE&I) 조직문화 내재화 - 다양성 기반 인재 확보 및 육성
GRI 405 : Diversity and Equal Opportunity	405-1	이사회 및 구성원의 다양성	p. 70-71, ESG Fact Sheet
GRI 406 : Non-discrimination	406-1	차별 사건과 시정 조치	p. 47, 인권 존중 및 보호 - 내재화 및 활성화
GRI 412 : Human Rights and Assessment	412-2	인권 정책 또는 절차에 대해 교육 받은 임직원	p. 47, 인권 존중 및 보호 - 내재화 및 활성화
GRI 414 : Supplier Social Assessment	414-1	사회 부문에 대해 평가를 실시한 신규 공급업체	p. 55, 지속 가능한 공급망 조성 - 공급망 관리 p. 70, ESG Fact Sheet
GRI 419 : Socioeconomic Compliance	419-1	사회 경제적 영역과 관련된 법규 위반 사례	p. 70-71, ESG Fact Sheet

SASB INDEX

SASB Index는 SASB (Sustainability Accounting Standards Board, 지속가능성회계기준위원회)가 마련한 지속가능성회계기준으로 투자자의 의사결정에 영향을 미치는 중요한 기업 활동을 공시할 수 있도록 제정된 기준입니다. CJ제일제당은 Processed Food, CJ대한통운은 Air Freight & Logistics, CJ ENM은 E-Commerce, Internet Media & Services, Media Entertainment 산업군에 속하며 CJ㈜는 보고범위에 따라 3사의 SASB Index에 대한 활동을 보고합니다.

* 각 산업 및 주제에 해당하는 계열사의 지속가능경영보고서 또는 ESG보고서 페이지 (CJ제일제당 2021 지속가능경영보고서, CJ대한통운 2020-2021 지속가능경영보고서, CJ ENM 2021 ESG Report (2022. 05))

산업 및 주제	타입	코드	항목	해당 계열사 보고서 페이지*	비고
CJ제일제당 : · FOOD & BEVERAGE SECTOR - PROCESSED FOOD · RESOURCE TRANSFORMATION SECTOR - CHEMICALS					
에너지 관리	정량	FB-PF-130a.1, RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드 (grid) 전력 비율, (3) 재생가능 에너지 비율, (4) 총 자가발전 에너지양	P. 68	
수자원 관리	정량	FB-PF-140a.1, RT-CH-140a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 (1) 총 취수량, (2) 총 물 소비량 각각의 비율	P. 39, 65	
	정량	FB-PF-140a.2, RT-CH-140a.2	수량 및 수질 허가, 표준 및 규정과 관련된 위반 건수	P. 65, 66	
	정성	FB-PF-140a.3, RT-CH-140a.3	물 관리 위험에 대한 설명과 이러한 위험을 완화하기 위한 전략 및 관행에 대한 논의	P. 39	
건강 및 영양	정량	FB-PF-260a.1	건강 및 영양 속성을 홍보하기 위해 라벨 및 마케팅 된 제품에서 발생한 수익	-	
	정성	FB-PF-260a.2	소비자 사이에서 영양 및 건강 문제와 관련된 제품 및 성분을 식별하고 관리하는 프로세스에 대한 논의	P. 27-29	
패키징 라이프 사이클 관리	정량	FB-PF-410a.1	포장의 총 중량 및 재활용/재생 가능한 포장의 비중	P. 67	
	정성	FB-PF-410a.2	수명주기 전반에 걸쳐 포장이 환경에 미치는 영향을 줄이기 위한 전략 논의	P. 44-49	
재료 소싱	정량	FB-PF-440a.1	물 스트레스 지수가 높거나 극심한 지역에서 공급되는 식재료의 비율	-	해당사항 없음
	정성	FB-PF-440a.2	우선순위 식재료 목록 및 환경 및 사회적 고려로 인한 소싱 위험에 관한 논의	P. 61	
온실가스 배출	정량	RT-CH-110a.1	글로벌 Scope 1 배출 총량, 배출량 제한 규정이 적용되는 비율	P. 41, 68	
	정성	RT-CH-110a.2	Scope 1 배출량 관리를 위한 장단기 전략과 배출량 감축 목표, 배출량 감축 목표 대비 성과 분석에 대한 논의	P. 36-41	
대기질	정량	RT-CH-120a.1	다음 오염물질의 대기 배출량: (1) NOx (질소산화물) (N2O (아산화질소) 제외), (2) SOx (황산화물), (3) 휘발성 유기화합물 (VOCs), (4) 유해 대기오염물질 (HAPs)	P. 66	
지역사회 관계	정성	RT-CH-210a.1	지역사회 이익 (interests) 관련 위험 및 기회 관리를 위한 참여 과정에 대한 논의	P. 19-21	
전 종업원 보건 및 안전	정량	RT-CH-320a.1	(a) 직접고용 종업원 (direct employee) 및 (b) 간접고용 종업원 (contract employee)의 (1) 총 기록 재해율 (Total Recordable Incident Rate, TRIR) 및 (2) 사망률	P. 70	
	정성	RT-CH-320a.2	종업원 및 간접고용 작업자 (contract worker)의 장기 (만성) 건강 위험 노출을 평가 및 모니터링하고 감소시키기 위한 노력의 설명	P. 69-70	
법적 환경 및 규제 환경의 관리	정성	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경적 · 사회적 요소를 다루는 정부 규정 및/또는 정책안과 관련된 기업의 입장에 대한 논의	P. 37, 69	
CJ대한통운 : · TRANSPORTATION SECTOR - AIR FREIGHT & LOGISTICS					
온실가스 배출	정량	TR-AF-110a.1	국내 사업장 온실가스 직접 배출량 (Scope 1)	P. 67	
	정성	TR-AF-110a.2	Scope 1 배출량 감소 목표 및 해당 목표 대비 성과 분석 관리 계획 또는 장단기 전략 논의	P. 18-21	
	정량	TR-AF-110a.3	(1) 도로 운송, (a) 천연 가스 및 (b) 재생 가능 비율, (2) 항공 운송, (a) 대체 비율 및 (b) 지속 가능한 연료 사용량	-	(1) 도로운송 재생에너지 사용 없음 (2) 항공운송 대체비율 없음

* 각 산업 및 주제에 해당하는 계열사의 지속가능경영보고서 또는 ESG보고서 페이지 (CJ제일제당 2021 지속가능경영보고서, CJ대한통운 2020-2021 지속가능경영보고서, CJ ENM 2021 ESG Report (2022. 05))

산업 및 주제	타입	코드	항목	해당 계열사 보고서 페이지*	비고
대기질	정량	TR-AF-120a.1	(1) NOx, (2) SOx 및 (3) 미세먼지 (PM10) 오염물질 배출량	-	보고하고 있지 않음
노동 관행	정량	TR-AF-310a.1	독립된 계약업체로 분류된 기사 비율	-	보고하고 있지 않음
	정량	TR-AF-310a.2	노동법 위반과 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액	-	없음
임직원 보건안전	정량	TR-AF-320a.1	임직원 산업재해율	P. 69	
공급망 관리	정량	TR-AF-430a.1	FMCSA 개입 임계값을 초과하는 기본 백분위수를 가진 반송파 비율	-	해당사항 없음
	정량	TR-AF-430a.2	운송수단 전체의 총 온실가스 (GHG) 발자국	-	114,116.909 tCO_2eq
사고 및 안전 관리	정성	TR-AF-540a.1	안전 관리 시스템의 구현 및 결과 설명	P. 32-35	
	정량	TR-AF-540a.2	항공사고 수	-	0건
	정량	TR-AF-540a.3	도로 사건 사고 수	-	10건
	정량	TR-AF-540a.4	안전 측정 시스템 : (1) 안전하지 않은 운전 비율, (2) 서비스 시간 준수율, (3) 운전자 건강, (4) 통제 물질/알코올, (5) 차량 정비율 및 (6) 유해 물질 준수 비율	-	해당사항 없음
CJ ENM : · CONSUMER GOODS SECTOR - E-COMMERCE · TECHNOLOGY & COMMUNICATIONS SECTOR - INTERNET MEDIA & SERVICES · SERVICES SECTOR - MEDIA & ENTERTAINMENT					
정보 보안	정성	CG-EC-230a.1, TC-IM-230a.2	제3자 사이버보안 리스크 관리 표준을 포함한 정보보호 리스크의 식별과 해결을 위한 접근 방식	P. 85	
	정량	CG-EC-230a.2, TC-IM-230a.1	(1) 개인정보 침해 건수, (2) 개인식별정보 (PII) 관련 침해 비율, (3) 정보 침해로 인해 영향을 받은 사용자 수	P. 85	
개인정보 보호 및 광고 기준	정량	CG-EC-220a.1, TC-IM-220a.2	2차 목적으로 개인정보가 이용된 건수	-	없음
	정성	CG-EC-220a.2, TC-IM-220a.1	행동 광고 및 개인정보보호와 관련한 정책 및 관행	-	CJ ENM 개인정보보호 정책 및 개인정보처리방침
	정량	TC-IM-220a.3	개인정보보호 관련 법적 절차로 인한 금전적 손실	P. 85	
지적재산권 보호 및 반경쟁행위	정량	TC-IM-520a.1	반경쟁 행동 규정과 관련한 법적 절차로 인한 금전적 손실액	P. 90	
직원 채용, 포용 및 성과, 미디어 다양성	정량	CG-EC-330a.3, SV-ME-260a.1, TC-IM-330a.1	(1) 경영진, (2) 전문직/지원직 (3) 기타 직원에 관한 성별 및 인종/민족별 비율	P. 72	
	정량	CG-EC-330a.2	(1) 자발적 이직률, (2) 비자발적 이직률	P. 73	
하드웨어 인프라의 환경발자국	정량	CG-EC-130a.1, TC-IM-130a.1	(1) 총 에너지 소비량, (2) 그리드전력 비율, (3) 재생에너지 비율	P. 69	
	정량	CG-EC-130a.2, TC-IM-130a.2	(1) 총 용수 취수량, (2) 총 용수 사용량, 물 스트레스가 높은 수원지역의 비율	P. 70	
상품 포장 및 유통	정량	CG-EC-410a.1	상품 선적에서의 총 온실가스 (GHG) 발자국	P. 69	
	정성	CG-EC-410a.2	상품 운반에서의 환경적 영향 감소 전략에 대한 논의	P. 71	

제3자 검증 의견서

CJ㈜ ESG보고서 2021 독자 귀중

서문

한국경영인증원(KMR)은 CJ㈜ ESG보고서 2021(이하 "보고서")의 제3자 검증을 요청 받았습니다. 보고서 작성과 정보에 대한 책임은 CJ㈜ 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 계약 및 합의된 업무를 준수하고 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준

CJ㈜은 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 국제적 검증 기준인 AA1000AS v3 및 KMR 검증 기준인 SRV1000을 적용하였으며, Type 2 방법 및 Moderate 수준의 보증 형태로 검증을 수행하였습니다. 즉, 검증팀은 AA1000AP(2018)에서 제시하는 포괄성(Inclusivity), 중요성(Materiality), 대응성(Responsiveness) 및 영향성(Impact) 원칙의 준수여부와 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성 및 품질을 평가하였습니다. 이때 중요성 기준은 검증팀의 전문가적 판단(Professional Judgment)이 적용되었습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 중대성 평가 절차를 통해 도출된 중요주제의 세부지표는 다음과 같음을 확인하였습니다.

■ GRI Standards 보고 원칙
■ 공통 표준(Universal Standards)
■ 특정주제 표준(Topic Specific Standards)
- 하기 특정주제 표준 경영접근방식(Management approach)
- GRI 302: 에너지(Energy)
- GRI 306: 폐수 및 폐기물(Effluents and Waste)
- GRI 308: 공급망평가(Supplier Environmental Assessment)
- GRI 401: 고용(Employment)
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)
- GRI 404: 훈련 및 교육(Training and Education)
- GRI 406: 차별금지(Non-discrimination)
- GRI 412: 인권평가(Human Rights Assessment)
- GRI 414: 공급업체 사회평가(Supplier Social Assessment)

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, CJ㈜의 협력사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증방법

한국경영인증원 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같이 검증을 진행했습니다.
■ 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토
■ 중대성 평가 방법 및 결과 검토
■ 지속가능경영 전략 및 성과정보 시스템, 프로세스 평가
■ 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰
■ 보고서 성과정보에 대한 신뢰성 평가, 데이터샘플링
■ 금융감독원 전자공시시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 기반으로 한 정보의 신뢰성 평가

제한사항 및 극복방안

검증은 CJ㈜에서 제공한 데이터 및 정보가 완전하고 충분하다는 가정을 기반으로 실시되었습니다. 데이터 검증은 CJ㈜에서 수집한 데이터에 대한 질의 및 분석, 제한된 형태의 표본추출방식을 통해 한정된 범위에서 실시되었습니다. 이를 극복하기 위해 전자공시시스템, 국가온실가스 종합관리시스템 등 독립적인 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 참고하여 정보의 품질 및 신뢰성을 확인하였습니다.

검증결과 및 의견

검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 CJ㈜과 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, CJ㈜의 보고서는 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)에 따라 작성되었으며, AA1000AP(2018)에서 제시하고 있는 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 원칙에 대한 본 검증팀의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 원칙

CJ㈜은 이해관계자에 대한 조직의 책임에 대해 공약하고 이를 실천하기 위해 다양한 형태와 수준의 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 개발하여 운영하고 있습니다. 검증팀은 이 과정에서 누락된 주요 이해관계자 그룹을 발견할 수 없었으며, 그들의 견해 및 기대 사항이 적절히 조직의 전략에 반영되도록 노력하고 있음을 확인하였습니다.

중요성 원칙

CJ㈜은 조직의 지속가능성 성과에 미치는 주요 이슈들의 중요성을 고유의 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈를 발견하지 못하였습니다.

대응성 원칙

CJ㈜은 도출된 주요 이슈의 우선순위를 정하여 활동성과와 대응사례 그리고 향후 계획을 포괄적이고 가능한 균형 잡힌 방식으로 보고하고 있으며, 검증팀은 CJ㈜의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

영향성 원칙

CJ㈜은 중대성 평가를 통해 파악된 주요 주제들의 직간접적인 영향을 파악하여 모니터링하고 있으며 가능한 범위 내에서 해당 영향을 정량화된 형태로 보고하고 있음을 확인하였습니다.

특정 지속가능성 성과정보의 신뢰성 및 품질

검증팀은 AA1000AP(2018) 원칙 준수 여부에 더해 지속가능성 성과와 관련된 경제, 환경, 사회 성과 정보에 대한 신뢰성 검증을 실시하였습니다. 해당 정보 및 데이터의 검증을 위해 담당자와 인터뷰를 실시하였으며, 데이터 샘플링 및 근거 문서 그리고 외부 출처 및 공공 데이터베이스를 통해 신뢰할 수 있는 데이터임을 확인하였습니다. 검증팀은 지속가능성 성과 정보에서 의도적 오류나 잘못된 기술을 발견하지 못하였습니다.

적격성 및 독립성

한국경영인증원은 ISO/IEC 17021 · 2015(경영시스템의 심사 및 인증을 제공하는 기관에 대한 요구사항)에 따라 문서화된 방침과 절차를 포함한 포괄적인 품질관리시스템을 유지하고 있습니다. 검증팀은 지속가능성 전문가들로 구성되어 있으며, 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 CJ㈜의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않은 독립성을 유지하고 있습니다.

2022.07. 대한민국, 서울
대표이사 황 은 주

한국경영인증원 Korea Management Registrar
SRV1000 Sustainability Committee Assurance
AA1000 Licensed Report 000-129/V3-VO6NK

CJ